

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU**

studeni, 2023

VERTENEGLIO
BRTONIGLA

HRVATSKA

Istra 



1. UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2024. godinu temelji se na zakonskim aktima, smjernicama nacionalnih marketinških i strateških dokumenata, zatim Strateškom planu razvoja turizma za područje Općine Brtonigla-Verteneglio, Programu rada Hrvatske turističke zajednice, Marketing planu Turističke zajednice Istarske županije.

Osim toga, kao temeljni dokumenti i smjernice za izradu Programa rada poslužile su dosadašnje aktivnosti i realizirani projekti u proteklim godinama, zatim Marketing plan klastera za 2024. godinu.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice Općine Brtonigla, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Ovdje valja napomenuti da je upravo u saborskoj proceduri prijedlog Zakona o turizmu koji će, između ostalog, redefinirati zadaće turističkih zajednica uvodeći obvezu izrade četverogodišnjeg plana upravljanja destinacijom baziranog na brojnim pokazateljima kao što su izračun prihvatnog kapaciteta destinacije i sličnih. Očekuje se da će Zakon stupiti na snagu s 01. siječnja 2024. godine.

Posebno valja istaknuti da će se programom rada za 2024. godinu osobito voditi računa ciljevima koji moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući, kako bi se zadržala financijska stabilnost Turističke zajednice.

Turistički promet

Na osnovu ostvarenog fizičkog obima noćenja u razdoblju od 01.01.- 30.11.2023., u koji je za destinaciju Brtonigla rekordan, u slijedećoj 2024. godini planira se zadržavanje turističkog prometa na razini 2023. godine..

Tabela 1. Usporedni prikaz dolazaka i noćenja u 2022 i 2023 godini u TZO Brtonigla (1.1.- 30.11)

Zemlja	Dolazaka 2022	Dolazaka 2023	Indeks	Noćenja 2022	Noćenja 2023	Indeks
Ukupno domaći	1.810	1.891	104	5.515	7.238	131
Ukupno strani	90.295	96.418	107	711.875	741.231	104
Sveukupno	98.309	92.105	107	717.390	748.469	104

Ukoliko promatramo prvih jedanaest mjeseci u 2023. godini u Brtonigli je realizirano 4% više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2022. godine, odnosno rekordnih 748.469 noćenja te 7% više dolazaka, odnosno 98.309 gostiju.

Istra se još jednom potvrdila kao najuspješnija regija u Hrvatskoj s 29.814.657 noćenja za prvih 10 mjeseci.

2. VIZIJA I CILJEVI PROGRAMA RADA U 2024. GODINI

Ciljevi klastera SZ Istre :

- Realizacija fizičkog obujma prometa na nivou rekordne 2023.godine
- Nastavak na razvoju destinacijskih proizvoda i digitalizaciji web portala klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje, Motovun, Grožnjan, Oprtalj
- Aktivacija web shopa za prodaju doživljaja i paketa
- Jačanje pozicije klastera pridruživanjem kao prvog klastera u Hrvatskoj
- Implementacija novog brend identiteta
- Produžiti sezonu na ostale mjeseci u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode(outdoor, bike, kultura, gourmet) i evente koji su namijenjeni pred i posezoni (Istria Wine &Walk)
- Produžiti vrijeme boravka turista ponudom paketa proizvoda koji motiviraju turiste da dulje ostanu u klasteru.
- Povećati potrošnju turista.
- Utjecati na ponovljeni dolazak turista.

Pozicioniranje klastera SZ Istre temelji se na 4 osnovna elementa:

- Sport - aktivan odmor, zabava;
- Gourmet - gastronomska ponuda, vina, maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe;
- Priroda - kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku;
- More - smještaj, wellness, nautički turizam.

TZO Brtonigla prepoznaje svoje potencijale turističkog razvoja u svim navedenim elementima, a posebice u gourmet, bike i outdoor segmentu te prirodnim atraktivnostima.

Općina Brtonigla Verteneglio jedna je od glavnih i međunarodno najprepoznatijih eno gastronomskih točaka turističke regije Istra. Ruralni prostor općine u potpunosti je turistički dostupan istraživanju i rekreaciji, uređen u skladu s najboljim praksama zaleđa Zapadnog Mediterana te funkcionalno povezan s obalnim dijelom. Kulturne i prirodne atrakcije diskretno su turistificirane i otvorene svim grupama posjetitelja kojima su na raspolaganju raznolike smještajne mogućnosti. Lokalni poduzetnici u suradnji s općinom upravljaju razvojem turizma i poljoprivrede kontinuirano podižući standarde kvalitete lokalnih proizvoda i povezanih iskustava s ciljem da nametnu Brtoniglu kao vodeće mjesto stvaranja eno gastronomskih inovacija u Hrvatskoj, te jedno od vodećih na Mediteranu.

Sukladno rezultatima iz 2023. godine, realizacija sezone 2024., tržišta, marketinška komunikacija i ulaganja u infrastrukturu za destinaciju Brtonigla, očekuje se kako slijedi:

- realizacija fizičkog obujma na nivou turističkog prometa iz 2023. godine
- pojačane marketinške aktivnosti u suradnji s klasterom i TZIŽ s naglaskom na talijansko, njemačko i austrijsko tržište
- ulaganje u novu i održavanje postojeće turističke infrastrukture, uređenje i održavanje centra i Karigadora u glavnoj Turističkoj sezoni uz postavljanje urbane opreme u suradnji s Općinom Brtonigla - Verteneglio
- pozicioniranje Brtonigle kao visoko kvalitetne eno gastronomske i bike destinacije
- pojačana suradnja privatnog i javnog sektora
- Fokus na e-marketing, nova web stranica i croatia.hr – nova „samostalna“ web stranica, pod domena HTZ
- Aktivnosti na stvaranju foto baze i video baze
- Nastavak aktivnosti za razvoj ključnih proizvoda i jačanje njihove pozicije na tržištu

Specifični dugoročni **ciljevi** razvoja turizma TZO Brtonigla na lokalnoj razini jesu:

- Ravnomjerniji turistički razvoj Općine, odnosno turistička valorizacija cjelokupnog obalnog prostora i turistički razvoj unutrašnjosti Općine.
- Produženje turističke sezone, odnosno diverzifikacija ciljnih potrošačkih segmenata i turističkih proizvoda u smjeru onih pogodnijih za intenzivnije cjelogodišnje (proljeće/ljeto/jesen) poslovanje.
- Izgradnja sadržajne turističke destinacije, odnosno ponuda raznovrsnih turističkih proizvoda, sadržaja i usluga 'doživljaja' namijenjenih posjetiteljima.
- Izgradnja posebno kvalitetne destinacije, odnosno poštivanje viših standarda kvalitete turističkih sadržaja i usluga.
- Izgradnja prepoznatljivog i privlačnog imidža destinacije, odnosno stvaranje jasne i jedinstvene slike Općine Brtonigla kao gradića vina.

U studenom 2021. godine usvojena je Strategija razvoja turizma Općine Brtonigla – Verteneglio izrađena od strane HDC consultinga koja za dugoročne ciljeve ima:

- 500 novih kreveta u B&B, hotelima, hostelima i objektima ruralnog smještaja;
- Podizanje prosječne zauzetosti kreveta u smještaju van kampova na 30% godišnje;
- Ostvarivanje najmanje 100.000 noćenja godišnje u ruralnom dijelu općine, ne računajući predviđeni kamp Istralandia;
- Razvoj jednog događaja s više od 10.000 posjetitelja godišnje;
- Realizacija jednog velikog objekta turističke infrastrukture iz oblasti kulture (prijedlog Santi Quaranta);

- Postizanje jasno artikuliranog i diferenciranog turističkog pozicioniranja gastronomsko-odmorišne destinacije (Brtonigla - Verteneglio među 20 destinacija Istre po prepoznatljivosti i među prve tri kada je riječ o gastronomiji).

Osim navedenog, Općina Brtonigla teži ostvariti rast turističke aktivnosti šireći svoju sadašnju poziciju morske, ljetne, odmorišne, obiteljske kamping destinacije u raznoliku i sadržajnu destinaciju doživljaja namijenjenih različitim potrošačkim segmentima tijekom većeg dijela godine.

Vizija turističke destinacije Općina Brtonigla podrazumijeva:

- Ekološki očuvan i uređen prostor (destinacija očuvanog okoliša i uređenog obalnog i ruralnog prostora u zaleđu).
- Etabliran destinacijski brend, prepoznatljiv i privlačan imidž destinacije vina (destinacija vina - s pojedinačnim atrakcijama kao što su Centar istarskih okusa i vinske tradicije te tematske manifestacije).
- Intenzivnije poslovanje tijekom većeg dijela godine i turistička aktivnost u većem dijelu Općine.
- Niz jedinstvenih i privlačnih atrakcija (Centar istarskih okusa i vinske tradicije, galerija, vinarije, aqua park 'Istralandia', arheološka nalazišta, sustavi bike servisnih stanica, jogging i pješačkih staza te dakako more i obala).
- Visoka kvaliteta sadržaja i usluga (destinacija izvrsnosti koja njeguje tradiciju visoke kvalitete turističkih sadržaja i usluga, a posebice u smještajnim i ugostiteljskim objektima).

3. PRIHODI

Strukturu prihoda TZO Brtonigla za 2024. godinu čine:

- Izvorni prihodi (TP i TČ)
- Prihodi iz proračuna općine
- Prihodi od sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi

Turistička zajednica Općine Brtonigla u 2024. godini planira ostvarenje izvornih primitaka u iznosu od 289.000,00 Eur što iznosi povećanje od 17% u odnosu na planirano ostvarenje u 2023. godini. Prihodi za 2024. godinu planirani su temeljem podataka o turističkom prometu za razdoblje od siječnja do studenog 2023. godine, procjeni gospodarske situacije i tržišnih kretanja u 2023. godini, te povećanju TP u 2024. godini. Turistička pristojba planirana je u iznosu od 260.000,00 Eur dok je članarina planirana u iznosu od 29.000,00 Eur.

Prihodi iz proračuna Općine Brtonigla planirani su s iznosom od 40.000,00 Eur za sufinanciranje manifestacije Fešta Sv.Roka, uređenje plaže te uređenje i održavanje centra Brtonigle i naselja. Prihodi od sustava TZ planirani su u iznosu od 2.500,00 Eur. U planirane prihode za 2024. godinu uvršten je i prenesi višak iz 2023. godine u iznosu od 58.722,99 Eur. Ukupno planirani prihodi u 2024.godini iznose 391.722,99 Eur što je manje za 8% u odnosu na realizirano u 2023. godini (1% više u odnosu na plan 2023. godinu), no smanjenje se ne odnosi na stavke primarnih prihoda već na stavke ostali prihodi i preneseni prihodi iz prethodne godine.

4. PLAN AKTIVNOSTI

Aktivnosti su planirane maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća Hrvatske turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava i činjenice da se pred nama nalazi još jedna neizvjesna i izazovna godina. Sve stavke s planiranim iznosima prikazane su po novom sustavu planiranja kako bi se postigao jasan i precizan pregled aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvarskog turizma i Statutom TZO Brtonigla:

RAZVOJ PROIZVODA – uključuje razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju; strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini; praćenje i apliciranje na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja; sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica i dr.

INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA – uključuje izradu i distribuciju informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža; osnivanje, koordinaciju i upravljanje turističkim informativnim centrima; suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije; izradu i održavanje sustava turističke signalizacije; operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima i dr.

DISTRIBUCIJA – odnosi se na aktivnosti koordinacije s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških radnji; pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu; pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima; pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i dr.

Sve stavke s planiranim iznosima prikazane su u skupinama, kako bi se postigao jasan i precizan pregled aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Planirane aktivnosti razvrstane su u slijedeće skupine:

- aktivnosti za **Istraživanje i strateško planiranje;**
- aktivnosti za **Razvoj turističkog proizvoda;**
- aktivnosti za **Komunikaciju i oglašavanje**
- aktivnosti za **Destinacijski menadžment**
- aktivnosti za **Administrativne aktivnosti**
- aktivnosti za **Rezervu**

Aktivnosti te su detaljnije opisani u nastavku Programa rada za 2024. godinu.

5. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Izrada strateških/ operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Predviđena su sredstva za sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova za područje destinacije, a nakon što je usvojena nova Strategija razvoja održivog turizma do 2030. koju je donijelo Ministarstvo turizma i sporta. Nakon usvajanja novog Zakona o turizmu bit će potrebno provesti čitav niz istraživanja i analiza prije donošenja četverogodišnjeg plana upravljanja destinacijom.

Nositelj: TZO Brtonigla i partneri

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 5.000,00 Eur

6. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Prema novim zakonskim odredbama, Turističke zajednice funkcioniraju po modelu destinacijske menadžment organizacije što podrazumijeva turističke aktivnosti dionika radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

Stavka razvoja turističkog proizvoda obuhvaća identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, zatim sustave označavanje kvalitete turističkih proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja, ulaganja u turističku infrastrukturu te podršku turističkoj industriji.

Planom su za **razvoj turističkog proizvoda** predviđena sredstva u iznosu od **201.381,00 Eur**.

6.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U ovu stavku sadržane su aktivnosti selekcije ključnih atributa i poruka za identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se komunicira turistički proizvod, zatim razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoju događanja u destinaciji i drugim motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Sukladno dugogodišnjim aktivnostima TZO Brtonigle na razvoju i promociji destinacijskih proizvoda stavka je podijeljena na aktivnosti za razvoj proizvoda na nivou TZO Brtonigle te na destinacijske proizvode klastera SZ Istre.

Razvoj proizvoda destinacije Brtonigla:

- Gourmet
- Bike
- Outdoor
- Kultura

Nositelj: Direktorica i djelatnica TZO Brtonigla.

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 14.000,00 Eur

U cilju pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera, definirani su osnovni proizvodi na kojima klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, Motovun, Grožnjan i Oprtalj treba graditi svoj lanac vrijednosti i kreirati marketinške aktivnosti. Tijekom 2024. godine nastavit će se projektni razvoj proizvoda s razvojem manifestacija:, bike, gourmet i outdoor.

Bike

Vizija projekta je da klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, Motovun, Grožnjan i Oprtalj postane atraktivan i kvalitetno organiziran biciklistički klaster koji nudi kompletan doživljaj, uvjete i usluge u skladu sa potrebama biciklista.

Prioritetni ciljevi su povećanje broja noćenja i dolazaka biciklista (grupe i individualci) te produženje turističke sezone (u periodu od ožujka do lipnja te rujna do listopada).

Cjelokupna ponuda klastera je postavljena na zasebnoj web stranici isključivo posvećenoj bike-u na centralnom web portalu klastera. Predloženi su nastupi i posjeti specijaliziranim sajmovima za cikloturizam u 2024. godini. U travnju 2024. godine će se ponovno organizirati Istria Granfondo, najznačajniji i najveći amaterski biciklistički maraton u Hrvatskoj koji će kao

dio Svjetskog prvenstva u amaterskom biciklizmu pod kapom UCI-ja postati još značajniji te generirati još veći interes i komercijalni efekt.

Planirano je pojačano redovno godišnje održavanje staza kao i zamjena dotrajale bike signalizacije na našim stazama.

Gourmet

Cilj ovog projekta je prepoznavanje Klastera po vrhunskoj eno - gourmet ponudi, razrađenim programima i uslugom usmjerenom prema gostu tijekom čitave godine. U okviru razvoja gourmet proizvoda osnovne će aktivnosti biti: uvođenje novih sadržaja i programa, izrada tematskih paketa i komercijalizacija istih, organizacija gourmet evenata, proširenje suradnje s partnerima (specijalizirane agencije, opinion makeri...), dorada brošure i prezentacijskog materijala gourmet ponude, promocija, PR aktivnosti, te sajmovi i prezentacije.

Outdoor

Outdoor aktivnosti, a posebno trčanje i pješčenje, postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. TZO Brtonigla kao predvodnik trendova u razvoju novih proizvoda i u ovoj turističkoj niši vidi svoju priliku za privlačenjem gostiju u pred i posezoni.

U 2024. godini nastavit će se s trasiranjem i postavljanjem signalizacija na pješačke i trkačke staze te napraviti i otisnuti karte tih istih staza. Isto tako, cjelokupna ponuda pješačkih i trkačkih staza bit će dodatno ažurirana na zasebnoj web stranici posvećenoj outdoor aktivnostima na centralnom web portalu klastera.

Uzimajući u obzir postojeće raspoložive resurse općinskog područja, a sukladno Marketing planu klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, Motovun, Grožnjan i Oprtalj za 2024. godinu prema novoj preraspodjeli TZO Brtonigla financijski sudjeluje u razvoju svih interesnih proizvoda. Ukupno planirana uložena sredstva TZ klastera SZ Istre za razvoj destinacijskih proizvoda iznosi 142.853.70 Eur a udio TZO Brtonigle 9.157,00 Eura

Nositelj: Istra D.M.C. i TZO Brtonigla

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 9.157,00 Eur

6.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova stavka programa rada stavlja fokus na turističku industriju, odnosno označavanja kvalitete turističkog proizvoda u suradnji s javnim i privatnim sektorom.

Stavka također obuhvaća suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja LTZ sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima i tsl. U 2024. godini u suradnji s Razvojnomo Agencijom Brtonigla u planu je sprovesti projekt "L'ortolano od vrta do stola", danas poprilično raširen održivi proces kretanja, konzumacije i označavanje kvalitete namirnica te označavanje objekata koji nude namirnice s lokalnog podrijetla.

Nositelj: TZO Brtonigla, RAB d.o.o

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 4.000,00 Eur

6.3. Podrška razvoju turističkih događaja

Atraktivni programi manifestacija obogaćuju turističku ponudu mjesta i postaju generator dolaska u destinaciju, promiču mjesto kao poželjnu turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Stoga se planiranju i organiziranju manifestacija pristupa s posebnom pažnjom.

TZO Brtonigla već je godinama organizator brojnih turističkih manifestacija, kako u glavnoj turističkoj sezoni tako i ostatku godine, te se organizaciji manifestacija pristupa s posebnom pažnjom.

Prema novom Zakonu, TZ organiziraju ili sufinanciraju isključivo manifestacije koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

U cilju definiranja evenata primarno su grupirani u četiri tematske cjeline:

- 1) Zabavni
- 2) Gourmet
- 3) Sportski
- 4) Kulturne
- 5) Ekološke

U okviru svake tematske grupe, eventii su, obzirom na svoju strukturiranost, organizaciju i dosadašnje rezultate, analizirani na dva nivoa:

1. Postojeći eventi koji su već organizacijski postavljeni na kako na nivou klastera tako i lokalno i mogu poslužiti kao motivatori dolaska u destinaciju - ne zahtijevaju dodatnu razradu, ali se trebaju konstantno dorađivati odnosno poboljšavati.

2. Postojeći eventi koji funkcioniraju na lokalnom nivou i trenutno nisu dovoljno jasno artikulirani motivator dolaska u destinaciju – ove je evente potrebno doraditi i prilagoditi organizacijski na način

Iako izostala financijska potpora klastera za manifestacije isti će biti promovirani kroz cjelokupnu klastersku mrežu.

Prijedlog programa manifestacija za 2024. godinu najvećim se dijelom temelji na konceptu programa realiziranom tijekom prethodnih godine, odnosno manjeg broja sadržajnije i kompleksnije osmišljenih i realiziranih manifestacija, ali i zahtjevnih novih evenata koji uključuju zajednički razvoj i komercijalizaciju s krajnjim ciljem stvaranja motiva dolaska gostiju. Osim samostalne organizacije, TZO Brtonigla temeljem Javnog poziva financijski potpomaže manifestacije u organizaciji ostalih subjekata s - potpora projektima i manifestacijama u 2024. godini.

Detaljni prikaz planiranih manifestacija nalazi se u sklopu plana aktivnosti 2024. koji je sastavni dio ovog dokumenta.

Na 11. sjednici Turističkog vijeća donesena je Odluka o iznosima sufinanciranja manifestacija i projekata pristiglih na Javni poziv za potpore projektima i manifestacijama u 2024. godini, kako slijedi:

Podositelj zahtjeva	Naziv manifestacije	Iznos sufinanciranja u €
D.G. Boletus	22. Dani gljiva	7.000,00
S.D. Trickeri	Brtonigla Adventure Trekk	2.400,00
Zajednica Talijana Nova Vas	Fešta SV. Lovre	3.000,00
NK "Brtonigla 1925. Veterani"	Memorijalni turniri "Sandro Milić" i "Aldo Paljuh"	570,00
Lovačko društvo "Lepus" Brtonigla	Natjecanje u gađanju leteći meta	800,00
Plava Laguna d.d.	Camping Day i Beer Fest	15.000,00
Zajednice Talijana Brtonigla i Nova Vas	Carnevale 2024	1.000,00
Zajednice Talijana Brtonigla i Nova Vas	Rasegna dei cori 2024	1.500,00
Lifer Supply	Brtonigla Toones & Tunes 2024	6.000,00
Ukupno		37.270,00

Nositelj: Direktorica i djelatnica TZO Brtonigla.

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 164.500,00 Eur

Zabavne	89.000,00 Eur
Sportske	6.500,00 Eur
Gourmet	34.000,00 Eur
Ekološke	10.000,00 Eur
Kulturne	25.000,00 Eur

6.4. Turistička infrastruktura

U ovu stavku uvršteni su troškovi kontinuiranog praćenja stanja, uređenja i održavanja biciklističkih i pješačkih staza. Nabava i uređenje bike servisnih stanica te odmorišta za bicikliste.

Nositelj: Direktorica i djelatnica TZO Brtonigla.

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 5.000,00 Eur

7. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje **ne mogu** izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

- odnosi s javnošću
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

- provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Neke od gore navedenih aktivnosti moći će se obavljati u suradnji s klasterom SZ Istre, stoga je daljnja suradnja itekako poželjna.

Pod marketinških aktivnosti koje možemo i dalje obavljati spadaju:

Sajmovi, posebne radionice i poslovne radionice, zatim suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog sadržaja (informativni materijali, stvaranje sadržaja za društvene mreže i destinacijske stranice, priprema destinacijskih materijala), internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama podataka i turističko informativne aktivnosti i sve u koordinaciji s TZIŽ.

7.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice i suradnja s organizatorima putovanja

Unutar sustava Hrvatske turističke zajednice utvrđeni su nastupi na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima na kojima se dijele između ostalih i promotivni materijali klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, Motovun, Oprtalj, Grožnjan.

U planu za 2024. godinu jesu kraće jednodnevne prezentacije, te sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima na nama bližim i zanimljivim tržištima (Italija, Austrija, Slovenija i Njemačka). Konkretno planiraju se aktivnosti za promociju razvoja proizvoda kao što su gourmet, outdoor i bike, tako da će se u cilju ostvarivanja dodatne promocije u segmentu gourmeta za kvalitetne ugostiteljske objekte na području Brtonigle na talijanskom tržištu realizirati dodatne prezentacije pored već dogovorenih prezentacija glavnih gourmet eventa na nivou klastera.

Turistička zajednica Općine Brtonigla će u suradnji s TZIŽ i Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice sudjelovati u organizaciji i realizaciji studijskih putovanja predstavnika inozemnih turoperatora i agencija koji prodaju kapacitete i doživljaje u Istri/Brtonigli.

Edukacijska putovanja agenata u suradnji sa stranim turoperatorima omogućavaju bolji, kvalitetniji i detaljniji uvid u turističku ponudu Istre/Brtonigle usmjerene na postizanje što većeg dosega prema putničkim agencijama koje svoje klijente mogu usmjeravati na naše odredište. Kontinuirana komunikacija s istima od velike je važnosti za izgradnju efikasne prodajne mreže u vidu organiziranih dolazaka gostiju.

S obzirom na činjenicu da trošak oglašavanja predstavlja vrlo značajan stavku u ukupnim troškovima, a da raspoloživa sredstva ni u kom slučaju ne zadovoljavaju potrebe vezane uz oglašivačku kampanju, turističke zajednice klastera nastojat će taj manjak sredstava

kompensirati putem PR aktivnosti i to na nivou klastera sukladno Marketing planu za 2024. godinu i na nivou TZIŽ. Naime, dovođenjem domaćih i stranih novinara u destinaciju i poticanjem njihova pisanja o destinacijama u klasteru, pri čemu HTZ podmiruje troškove dolaska, prijevoza i smještaja, dok županijska i jednim dijelom turističke zajednice klastera podmiruju troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih troškova, koristit će se usluge tzv. besplatnog marketinga, u smislu ne plaćanja specijaliziranih reportaža o destinaciji.

Nositelj: Klaster SZ Istre, TZO Brtonigla, TZŽI u suradnji s privatnim sektorom

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 3.900,00 Eur

7.2. Kreiranje promotivnog materijala

Jedan od sastavnih dijelova plana implementacije novog vizualnog identiteta TZO Brtonigle u okviru klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje te dodavanje novih destinacija Motovun, Oprtalj i Grožnjan obuhvaća prilagođavanje i dotisak postojećih bike karata.

U 2024. godini izraditi će se novi prezentacijski materijal za klaster SZ Istre te unificirani kalendar manifestacija.

Osim dotiska materijala u 2024. godini pristupilo bi se izradi suvenira za potrebe promocije destinacije i projekta L'Ortolano.

Nositelj: Klaster SZ Istre, TZO Brtonigla.

Rok: kontinuirano/prema potrebi

Planirana sredstva: 7.000,00 Eur

7.3. Internetske stranice

Važnost Interneta neupitna je u svakom pogledu, a e-marketing jedan je od osnovnih prioriteta i ključnih elemenata uspjeha klastera.

Iduća 2024. godina biti će trinaesta godina realizacije projekta destinacijskog web portala. Projekt destinacijskog web portala <http://www.coloursofistria.com> predstavlja jedan od kanala zajedničke promocije cjelokupne turističke ponude sa područja Sjeverozapadne Istre. Primjer je projekta javno-privatnog partnerstva u koji su uključene turističke zajednice gradova Umag, Novigrad, Buje, općine Brtonigla, Motovun, Oprtalj i Grožnjan te hotelske kompanije Plava Laguna i Aminess, koji i kroz ovaj kanal promocije zajednički rade na daljnjem razvoju Sjeverozapadne Istre koja želi unapređenjem kvalitete svoje ponude učvrstiti poziciju destinacije idealne za odmor.

Ove je godine puštena u pogon potpuno nova web stranica koje je u potpunosti prilagođena zahtjevima današnjeg gosta.

Razvoj i održavanje internetske stranice www.coloursofistria.com i svih njenih pod stranica je kontinuiran zadatak koji TZO Brtonigla provodi zajedno s Istra DMC i ostalim dionicima klastera. Ove je godine puštena u pogon potpuno nova web stranica koja je u potpunosti prilagođena zahtjevima današnjeg gosta. Planirana sredstva za iduću godinu se odnose na programiranje i implementaciju modula za online kupnju ulaznica/kotizacija, dodavanje modula za virtualne šetnje te redovno održavanje, SEO optimizaciju i sl.

Ukupni budget za održavanje web stranice u 2024. godini iznosi 142.500,00 Eur, udio TZO Brtonigle iznosi 8.000,00 Eur

Obzirom na nove mogućnosti udruživanja TZ u klasteru pri MINTS, TZ klastera potpisati će sporazum o udruživanju kroz koji će se od strane MINTS doznati sredstva za online promociju.

Također, u sklopu projekta Hrvatski digitalni turizam – e-Turizam izradila je novu web stranicu. Croatia.hr će na jednom mjestu prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske kroz moderan dizajn te će povezati sve turističke zajednice u jedan sustav u kojem će svaka destinacija, turistička zajednica imati svoj prostor za promociju na nacionalnom internetskom portalu. Svaka TZ samostalno određuje i puni sadržaj vlastite stranice.

Osim navedenog TZO Brtonigla samostalno će provoditi oglašavanje za vlastite kanale na društvenim mrežama; Facebook i Instagram te implementirati novi digitalni vodič Brtonigle pod nazivom MYVA Brtonigla – Verteneglio .

Nositelj: Klaster SZ Istre, TZO Brtonigla, TZIŽ, HTZ i partneri.

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 12.727,00 Eur

7.4. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Kao i dosada turistički informativni centar i dalje će nastaviti sa svojim zadaćama, odnosno informiranjem gostiju, posjetitelja i nositelja turističke ponude o svim aktivnostima i sadržajima u destinaciji, neophodnih za veću informiranost gostiju, posjetitelja i nositelja turističke ponude Općine Brtonigla kako bi oni iste mogli dobiti na jednom mjestu, zatim prijavi i odjavi turista te naplati boravišne pristojbe za vlasnike kuća i stanova za odmor, prikupljanju podataka o prijavi i odjavi boravka turista, praćenje naplate turističke pristojbe i članarine turističkim zajednicama, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, distribucijom promidžbenih materijala i svim ostalim aktivnostima vezanih uz rad TIC-a.

U ovu stavku uključene su aktivnosti uspostavljanja detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, zatim otkup sadržaja, fotografija, video materijala i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i HTZ.

Za potrebe TZO Brtonigla planira se i dalje stvarati kvalitetnu bazu fotografija u cilju promocije destinacije.

Nositelj: Turističko informativni centar

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 1.000,00 Eur

7.5. Turističko informativne aktivnosti

Djelatnica TIC-a svakodnevno provode zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljaju stručne i administrativne poslove, pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, te vode evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađuju analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, daju tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljaju druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Osim navedenih zadataka direktorica i djelatnici TIC u 2024. godini baviti će se i organizacijom manifestacija predviđenih godišnjim kalendarom događanja za 2024. godinu, što predstavlja izrazite napore za vrijeme glavne turističke sezone. Osim navedenog pod aktivnosti TIC-a spadaju i aktivnosti prikupljanja podataka, informiranje gostiju i članova zajednice, praćenje naplate TČ i TP.

Tokom ljetne sezone zaposliti će se sezonski djelatnici kako bi TIC bio na raspolaganju cjelodnevno od početka svibnja do kraja rujna. U troškove TIC- a spadaju i troškovi za funkcioniranje TIC-a, režijski troškovi, nabava opreme te komunikacija

Nositelj: Direktorica i turističko informativni centar

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 46.300,00 Eur

7.6. Signalizacija i table dobrodošlice

Na području destinacije iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude što predstavlja potrebu redovne nadogradnje te održavanja sustava smeđe i turističke signalizacije. Aktivnosti signalizacije i tabli dobrodošlice u 2024. godini obuhvaćaju troškove postavljanja novih tabli te redovno održavanja smeđe i turističke signalizacije.

Nositelj: Turističko informativni centar i direktorica

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 5.000,00 Eur

7.7. Marketinške poslovne suradnje – Klaster SZ Istre / ATP

Prema dosadašnjoj praksi, koja je pokazala potrebu da se osim samostalne promocije, dio opće promocije istarskog/hrvatskog turizma, provede i kroz promotivne kanale drugih subjekata koji također promoviraju pojedine segmente istarskog/hrvatskog turizma, odnosno istarske/hrvatske turističke ponude. Postignuti rezultati u prethodnim godinama dokaz su da takva suradnja omogućuje učinkovitiju promociju hrvatskog turizma, temeljenu na konkretnom interesu i programima koji omogućavaju realizaciju postavljenih ciljeva.

Vezano na to, dio općeg oglašavanja godini provest će se kroz promotivne kampanje i/ili promotivno/prodajne kanale sustava turističkih zajednica, klastera SZ Istre, organizatora putovanja, zračnih prijevoznika, i nositelja destinacijske ponude s ciljem fokusiranja na ključne tržišne segmente, te s posebnim naglaskom na promociju organiziranih programa izvan glavne sezone.

Također, TZO Brtonigla dugogodišnji je partner ATP turnira u Umagu, na kojemu su u sklopu gourmet zone zastupljeni vinari i ugostitelji s područja destinacije. Osim zastupljenosti naših

članova, destinacija Brtonigla prisutna je u svim medijskim i promocijskim aktivnostima turnira.

Nositelj: TZO Brtonigla /Istra D.M.C / Plava Laguna d.d. i partneri

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 14.000,00 eur

8. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

8.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije.

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, info grafike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

HTZ najavljuje da će se u 2024. godini osposobiti mobilna aplikacija sustava E-Visitor koja će pružateljima usluge smještaja omogućiti jednostavniju prijavu gostiju u sustav E-Visitor, a nama uvelike rasteretiti TIC tokom glavne sezone te omogućiti precizniju komunikaciju i obavještanje iznajmljivača, te kvalitetnije informiranje gostiju o ponudi i destinaciji lokalnog područja.

Nositelj: Turističko informativni centar i direktorica

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 1.000,00 Eur

8.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Stavka podrazumijeva sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji. TZO Brtonigla će u suradnji s Općinom Brtonigla - Verteneglio provesti akciju podjele sadnica za uređenje okućnica i balkona s područja Općine. Cilja akcije je podizanje općeg nivoa kvalitete životnog prostora kroz očuvanje zdrave životne sredine, čistoću prostora i stvaranje ugodne klime.

Nositelj: TZO Brtonigla / Općina Brtonigla - Verteneglio

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 1.500,00Eur

8.3. Stručni skupovi i edukacije

Tijekom posljednjih nekoliko godina sustavno se provodi educiranje djelatnika sustava turističkih zajednica gradova, općina i mjesta, u organizaciji HTZ-a i TZIŽ-a. Program edukacije provoditi će se s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu, edukacijom zaposlenih kroz seminare i benchmarking. Iznimno se važnim smatraju razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, vještine efikasnog vođenja projekata za koje je svaki od djelatnika odgovoran, kao i povećanje svijesti o prednostima timskog rada. Osim navedenog s ciljem edukacije članova TZ u suradnji s partnerom održati će se edukacija za vlasnike privatnog smještaja.

Nositelj: Turističko informativni centar i direktorica

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 2.000,00Eur

8.4. Kordinacija i nadzor

Stavka obuhvaća usklađivanje aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica te definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti. U planu za slijedeću godinu u ovu stavku uključeni su troškovi koordinacije TZO Brtonigla sa sustavom TZ-a i klasterom te troškovi neovisnog revizora.

Nositelj: Direktorica i partneri

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 1.300,00 Eur (10.000 kn)

8.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U suradnji s Općinom Brtonigla-Varteneglio u 2024. godini u svrhu poboljšanja uvjeta boravka gostiju u destinaciji te očuvanja i stvaranja prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja, TZO Brtonigla će poticati i sudjelovati u uređenju destinacije.

Aktivnosti imaju za cilj pozicioniranje Brtonigle u destinaciju visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoke ekološke svijesti koja kvalitetno prati razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenje cijele destinacije.

S ciljem unapređenja kvalitete i standarda urbanog prostora u Brtonigle i najturističnijeg naselja Karigador te opremanje jedine plaže, u suradnji s Općinom, za 2024. u planu je hortikulturno uređenje i održavanje spomenutih lokacija te uređenje plaže te nabava urbane opreme.

Nositelj: TZO Brtonigla, Općina Brtonigla-Verteneglio

Rok: travanj – rujan 2024.

Planirana sredstva: 20.000,00 Eur

9. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Obzirom da je Brtonigla poznata vinska destinacija, te da sudjeluje u oko 15% u ukupnoj istarskoj proizvodnji vina, neminovno je da smo i članovi međunarodne udruge Citta del Vino. Uz općine Grožnjan i Oprtalj jedini smo članovi ove priznate vinske udruge. Uz godišnju članarinu uvršteni smo na popis članova, promovirani putem svih kanala udruge te imamo mogućnost sudjelovanja na njihovim godišnjim vinskim eventima i prezentacijama na specijaliziranim sajmovima i radionicama.

Nositelj: TZO Brtonigla

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 264,45 Eur

10. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne aktivnosti svrstani su svi poslovi ureda turističke zajednice kao i ostali poslovi nužni za ostvarenje programa rada TZO Brtonigla za 2024. godinu

Direktorica i djelatnica svakodnevno provode zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljaju stručne i administrativne poslove, pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, te vode evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađuju analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, daju tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljaju druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Osim navedenih zadataka direktorica će se i u 2024. godini baviti će se organizacijom manifestacija predviđenih godišnjim kalendarom događanja za 2024. godinu, što predstavlja izrazite napore za vrijeme glavne turističke sezone obzirom na manjak radne snage u vrijeme najvećeg intenziteta posla u turističko informativnom centru a posebice ograničena financijska sredstva. Također u suradnji s Općinom Brtonigla Verteneglio kontinuirano će se raditi na uređenju turističke destinacije.

Ured Turističke zajednice će i u 2024. godini koordinirati, organizirati i pripremati dokumentaciju za potrebe tijela zajednice – održat će se dvije sjednice Skupštine, jedna sjednice Nadzornog odbora, zatim sjednice Turističkog vijeća te niz koordinacija s članovima odbora klastera, direktorima LTZ-a, direktorima TZ-a klastera, te predstavnicima dionika turističke ponude u destinaciji Brtonigla (privatni iznajmljivači, ugostitelji, mali hoteli, hotelske kuće i dr.) Rad tijela zajednice i Ureda TZO Brtonigla odvijat će se sukladno odredbama i rokovima Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te odredbama Statuta TZO Brtonigla. Osim navedenoga, TZO Btronigla operativno će provoditi projekte sufinancirane od strane EU na kojima je TZO Brtonigla partner.

Planirani iznos za administrativne aktivnosti obuhvaća aktivnosti za radnike i materijalne troškove.

Nositelj: TZO Brtonigla

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 60.800,00 Eur

11. REZERVA

Rezerva do 3 %, 13.276,54 Eur za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj: TZO Brtonigla

Rok: kontinuirano, do 31.12.2024.

Planirana sredstva: 13.276,54 Eur

12. ZAKLJUČAK

Program rada Turističke zajednice grada Općine Brtonigla izrađen je poštujući obveze propisane novim Statutom Turističke zajednice Općine Brtonigla koji je usklađen s Zakonom o turističkim zajednicama iz svibnja 2019. godine, oslanjajući se istovremeno na smjernice Marketing plana Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada daje se Turističkom vijeću na raspravu, a nakon rasprave predložit će se na usvajanje Skupštini turističke zajednice Općine Brtonigla.

Plan aktivnosti 2024.

	PRIHODI	Plan 2023. (Eur)	Rebalans	Plan 2024. (Eur)	Indeks R23/P24	Udio
1.	Izvorni prihodi	239.564,67	246.500,00	289.000,00	117	74
1.1.	Turistička pristojba	220.983,48	219.500,00	260.000,00	118	66
1.2.	Članarina	18.581,19	27.000,00	29.000,00	107	7
2.	Prihodi iz proračuna općine/ grada/ županije i državnog proračuna	39.816,84	55.000,00	40.000,00	73	10
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.990,84	1.575,55	2.500,00	159	1
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.654,46	0,00	0,00	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	103.170,03	96.585,06	58.722,99	61	15
7.	Ostali prihodi	13,27	23.807,00	1.500,00	6	0
	SVEUKUPNO	387.210,11	423.467,61	391.722,99	101	100
	AKTIVNOSTI	Plan 2023. (Eur)	Rebalans	Plan 2023. (Eur)	Indeks 24/23	Udio
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.327,22	0,00	5.000,00	0	1
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	5.000,00	0	1
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.327,22	0,00	0,00	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	184.484,70	184.727,00	196.657,00	106	50
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11.945,05	10.394,62	23.157,00	223	6
2.1.1.	Gourmet	1.327,23	0,00	1.000,00	0	0
2.1.2.	Bike	1.327,23	650,00	1.000,00	154	0
2.1.3.	Outdoor	663,61	1.450,00	1.000,00	69	0
2.1.4.	Kultura	663,61	331,25	11.000,00	3.321	3
2.1.5.	Destinacijski projekti Klaster SZ Istre	7.963,37	7.963,37	9.157,00	115	2
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	6.636,14	1.862,50	4.000,00	215	1
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	157.276,53	162.889,88	164.500,00	101	42
2.3.1.	Zabavne	71.006,70	81.297,90	89.000,00	109	23
2.3.1.1.	Sv.Rok	46.452,98	53.748,23	55.000,00	102	14
2.3.1.2.	Ostale zabavne manifestacije (BTO pod zvjezdama, Piknik Škarline, Radini)	11.281,44	14.277,39	15.000,00	105	4
2.3.1.3.	Potpore zabavnim manifestacijama	13.272,28	13.272,28	19.000,00	143	5
2.3.2.	Gourmet	41.807,68	50.903,96	34.000,00	67	9
2.3.2.1.	Choco & Wine fest	18.581,19	16.477,99	20.000,00	121	5
2.3.2.2.	Istria Wine & Walk	4.645,30	26.925,97	4.000,00	15	1
2.3.2.3.	Wine festival	0,00	0,00	0,00	0	0
2.3.2.4.	Ostale gourmet manifestacije	7.963,37	0,00	2.500,00	0	1
2.3.2.5.	Potpore gourmet manifestacijama	10.617,82	7.500,00	7.500,00	100	2
2.3.3.	Sportske	4.645,30	5.246,36	6.500,00	124	2
2.3.3.1.	BAT	3.318,07	3.752,85	4.000,00	107	1
2.3.3.2.	Ostale sportske manifestacije	1.327,23	1.493,51	2.500,00	167	1
2.3.4.	Kulturne	23.226,49	17.099,22	25.000,00	146	6
2.3.4.1.	Kipar	13.272,28	11.215,86	15.000,00	134	4
2.3.4.1.	Ostale kulturne manifestacije	5.972,53	2.533,36	2.500,00	99	1
2.3.4.2.	Potpore kulturnim manifestacijama	3.981,68	3.350,00	7.500,00	224	2
2.3.5.	Ekološke	7.963,37	8.342,44	10.000,00	120	3
2.3.5.1.	U bojama tradicije	6.636,14	6.434,46	7.000,00	109	2
2.3.5.2.	Ostale ekološke manifestacije	1.327,23	1.907,98	3.000,00	157	1
2.4.	Turistička infrastruktura	7.963,37	9.580,00	5.000,00	52	1
2.5.	Podrška turističkoj industriji	663,61	0,00	0,00	0	0

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	99.143,94	98.093,88	89.924,00	92	23
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.981,68	1.330,00	3.900,00	293	1
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	530,89	0,00	0,00	0	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	7.963,37	5.877,50	7.000,00	119	2
3.1.1.	Klasterski materijali (bike mape, pješačke, kalendar man.)	2.654,46	2.877,50	4.000,00	139	1
3.1.1.2.	Turistička karta	0,00	0,00	0,00	0	0
3.1.1.3.	Mape i vrećice	0,00	0,00	0,00	0	0
3.1.1.4.	Suvenir i promo materijali	5.308,91	3.000,00	3.000,00	100	1
3.4.	Internetske stranice	7.299,75	6.636,14	12.724,00	192	3
3.4.1.	Colours of Istria	6.636,14	6.636,14	8.000,00	121	2
3.4.2.	Društvene mreže i aplikacije	663,61	0,00	4.724,00	0	1
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.654,46	2.654,46	1.000,00	38	0
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	45.523,92	51.887,60	46.300,00	89	12
3.6.1.	Aktivnosti Tic -a i troškovi	45.523,92	51.887,60	46.300,00	89	12
3.7.	Signalizacija	1.327,23	2.500,00	2.500,00	100	1
3.8.	Table dobrodošlice	2.654,46	0,00	2.500,00	0	1
3.9.	Marketinške poslovne suradnje - SMP/ATP	27.208,18	27.208,18	14.000,00	51	4
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	34.507,93	25.478,44	25.800,00	101	7
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.318,07	3.367,78	1.000,00	30	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.990,84	170,00	2.000,00	1.176	1
4.3.	Koordinacija i nadzor	1.327,23	1.000,00	1.300,00	130	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.327,23	1.862,50	1.500,00	81	0
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	26.544,56	19.078,16	20.000,00	105	5
4.5.1.	Uređenje plaža	13.272,28	2.825,76	5.000,00	177	1
4.5.2.	Uređenje centra	13.272,28	16.252,40	15.000,00	92	4
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	265,45	265,45	265,45	100	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	265,45	265,45	265,45	100	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	53.354,57	56.179,85	60.800,00	108	16
6.1.	Plaće	40.480,46	45.000,00	47.000,00	104	12
6.2.	Materijalni troškovi	12.874,11	11.179,85	13.800,00	123	4
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0	0
7.	REZERVA	14.126,30	0,00	13.276,54	0	3
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO 1	387.210,11	364.744,62	391.722,99	101	100