

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BUJA  
ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTÀ DI BUJE

## PROGRAM RADA za 2023. godinu

Buje, 23. prosinac 2022.



## SADRŽAJ:

Uvod .....	2
------------	---

### A: PRIHODI

<b>1. Izvorni prihodi .....</b>	<b>5</b>
1.1. Prohodi od turističke pristojbe .....	5
1.2. Prihodi od turističke članarine .....	5
<b>2. Prihodi iz proračuna Grada .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Prihodi iz EU fondova .....</b>	<b>6</b>
<b>5. Prihodi iz gospodarske djelatnosti .....</b>	<b>6</b>
<b>6. Preneseni prihodi iz prethodne godine .....</b>	<b>6</b>
<b>7. Ostali prihodi.....</b>	<b>6</b>
7.1. Upravi odjel za turizam .....	6
7.2. Turistička zajednica Istarske županije .....	6
7.3. Dani grožđa .....	6
7.4. Sponzorstva za ostale manifestacije .....	6
7.5. Ostalo .....	6

### B: AKTIVNOSTI

<b>1. Istraživanje i strateško planiranje .....</b>	<b>6</b>
1.1. Izrada strateških dokumenata .....	6
1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....	7
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	7
<b>2. Razvoj turističkog proizvoda .....</b>	<b>7</b>
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	7
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	11
2.4. Turistička infrastruktura.....	20
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	20
<b>3. Komunikacija i oglašavanje .....</b>	<b>21</b>
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	21
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....	22
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	23
3.4. Internetske stranice.....	23
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	24
3.6. Turističko informativne aktivnosti .....	24
<b>4. Destinacijski menadžment .....</b>	<b>26</b>
4.1 Turistički informativni sustavi i aplikacije .....	26
4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	26
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	26
<b>5. Članstvo u strukovnim organizacijama .....</b>	<b>27</b>
<b>6. Administrativni poslovi .....</b>	<b>28</b>
<b>7. Rezerva, posebni programi .....</b>	<b>28</b>
<b>8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine .....</b>	<b>29</b>
<b>9. Fondovi posebne namjene .....</b>	<b>29</b>
9.1. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica .....	29
9.2. Fond za turistički nedovoljno o razvijena područja na kontinentu .....	29
<b>10. Financijski plan .....</b>	<b>30</b>
<b>11. Zaključak .....</b>	<b>33</b>

## UVOD:

Iako smo poslovnu 2022. godinu započeli sa dosta neizvjesnosti, povoljnija epidemiološka situacija gdje se pandemijske mjere gotovo i ne osjećaju, kao i superiorni geopolitički položaj koji još karakterizira fizičku sigurnost Hrvatske i Istre, jedan je od ključnih razloga profiliranja Hrvatske kao jedne od vodećih europskih turističkih destinacija u 2022. godini.

Sa rezultatima turističke sezone 2022. možemo biti veoma zadovoljni pošto bilježimo fizičke pokazatelje koje nismo očekivali bilo da se uspoređujemo sa proteklom 2021. godinom kao i rekordnom 2019. godinom. Upravo pozitivni fizički rezultati daju nadu da se trenutno nepovoljno globalno krizno stanje u prvom redu u energetsom sektoru neće negativno odraziti na financijski sustav kao i na stagnaciju daljnje ekonomske aktivnosti u realnom sektoru.

I dalje je u ovakvim okolnostima više nego nužno zajedničko djelovanje svih dionika u turizmu posebno na području sada proširenog turističkog clustera Umag-Novigrad-Buje-Brtonigla-Grožnjan-Oprtalj-Motovun kako bi što efikasnije razvijali sve dugoročno održive oblike turizma na našem području.

U Programu rada za 2023. godinu između ostalog treba maksimalno provoditi aktivnosti za što bolju prepoznatljivost na turističkom tržištu pozicionirajući se kao sigurna i poželjna turistička destinacija, te ujedno sve programske aktivnosti provoditi kroz slijedeće zadaće utvrđene Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

### 1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinansiranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata definiranih od strane Hrvatske turističke zajednice

## 2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ukoliko postoje/ima potrebe za istima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji s ciljem podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## 3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Programom rada utvrđuju se ciljevi turističke promidžbe, kao i sve aktivnosti utvrđene Zakon o turističkim zajednicama i promoviranju hrvatskog turizma, te operativni mehanizmi njihove provedbe.

Prilikom izrade Programa rada polazi se od strateških ciljeva definiranih u slijedećim dokumentima:

- Ostvarenih rezultata turističkog prometa za razdoblje siječanj – listopad 2022.
- Strategije razvoja turizma na području Grada Buja
- Prijedlogu Marketing plana clustera Umag-Novigrad-Buje-Brtonigla-Grožnjan-Oprtalj-Motovun za 2023. godinu
- Master Planu turizma Istarske županije 2015. do 2025.
- Prijedlogu programa rada Turističke zajednice Istarske županije za 2023. godinu
- Prijedlogu programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2023. godinu
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

- Zakona o turističkoj pristojbi
- Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- Zaključaka sa koordinacija turističkih zajednica clustera Umag-Novigrad-Buje-Brtonigla-Grožnjan-Oprtalj-Motovun

### **Ostvareni turistički promet za period siječanj-listopad 2022.**

U periodu od 01. siječnja do 31. listopada 2022. godine na području Turističke zajednice Grada Buja ostvareno je 245.090 noćenja što je u odnosu na ostvarenih 173.204 u istom razdoblju 2021. godine 41,5% više.

Uspoređujući ostvarena noćenja sa rekordnom 2019. godinom bilježimo povećanje od 16%.

U istom periodu 2022. ostvareno je 51.309 dolazaka, a u 2021. godini 33.714 što predstavlja povećanje od 52%

Uspoređujući dolazke sa 2019. godinom bilježimo povećanje od 17%.

### **Stanje na tržištima**

U prvih deset mjeseci 2022. godine, udio u noćenjima **njemačkih** gostiju iznosio je 36,82%, udio gostiju iz **Austrije** iznosio je 11,86%, udio gostiju iz **Slovenije** iznosio je 8,94%, gosti sa **talijanskog** tržišta ostvaruju udio od 8,73%, gosti iz **Češke** bilježe 7,41% udjela, dok **domaći** gosti bilježe udio od 4,94%, Gosti sa ostalih tržišta bilježe udjele ispod 3%.

I dalje su gosti sa njemačkog, austrijskog, slovenskog, talijanskog i češkog tržišta vodeći po pitanju udjela u noćenjima.

### **Ciljevi programa rada za 2023. godinu**

Za poslovnu 2023. godinu utvrđuju se slijedeći ciljevi:

- Povećati turistički promet za 1% u odnosu na 2022. godinu,
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta.
- Nadogradnja novog web portala i društvenih mreža na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu
- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

- Raditi na konkurentnosti i atraktivnosti destinacijske ponude s dodanom vrijednošću posebno u razdoblju pred i posezone.
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
  - \* Sport – aktivan odmor, zabava
  - \* Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
  - \* Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
  - \* More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam

## **PRIHODI:**

### **1. Izvorni prihodi**

Kod planiranja izvornih prihoda za 2023. godinu uzeti su u obzir fizički obujam prometa u tekućoj godini te gospodarska kretanja i stanja na tržištima. Isto tako uzet je u obzir planirani broj noćenja većih dionika, kao i smještajni kapaciteti u paušalnom obiteljskom smještaju.

Prihodi od turističke članarine planirani su temeljem analiza gospodarske aktivnosti tokom 2022. godine. Izvorni prihodi planiraju se u ukupnom prihodu od 170.000 €, odnosno 68,24% udjela.

#### **1.1. Prihodi od turističke pristojbe:**

Planom za 2023. godinu predviđaju se **prihodi od turističke pristojbe** u iznosu od 135.000 €, što predstavlja 54,20% udjela u prihodima.

#### **1.2. Prihodi od turističke članarine:**

Prihodi od turističke članarine planiraju se u iznosu od 35.000 € sa udjelom od 14,05% u odnosu na ukupne prihode.

### **2. Prihodi iz proračuna grada:**

Prihodi iz Proračuna Grada Buja planiraju se u iznosu od 16.000 € za potpore manifestacijama.

### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:**

Temeljem odredbi iz članka 53. i 54. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma potiče se udruživanje turističkih zajednica. Iz posebnog Fonda za udružene turističke zajednice predviđa se sufinanciranje određenih aktivnosti, programsko udruženim turističkim zajednicama.

Iz navedenog fonda planira se prihod u iznosu od 6.600 €.

Iznos se dostavlja na račun Turističke zajednice grada Umaga kao najveće turističke zajednice udruženih turističkih zajednica clustera za zajedničko definirane projekte.

#### **4. Prihodi iz EU fondova:**

Prihodi iz EU fondova se ne planiraju

#### **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti:**

Prihodi od gospodarske djelatnosti se ne planiraju.

#### **6. Preneseni prihod iz prethodne godine:**

Iz prethodne godine planira se prenijeti prihod u iznosu od 17.600 €.

#### **7. Ostali prihodi:**

**7.1. Upravni odjel za turizam**, prihodi temeljem Ugovora o održavanju trase Parenzane za 2023. kao i za ostale projekte temeljem raspisanog javnog poziva. Planira se iznos od 7.000 €.

**Turistička zajednica Istarske županije**, prihodi temeljem raspisanih javnih natječaja za određene projekte. Planira se iznos od 2.000 €.

#### **7.2. Dani grožđa:**

**7.2.1. Nagradna igra**, prihod od jednokratne nagradne igre Tombole planira se u iznosu od 22.000 €.

**7.2.2. Sponzorstva i donacije**, prihod od sponzorstva i donacija planira se u iznosu od 11.000 €.

**7.3. Sponzorstva za ostale manifestacije**, za organizaciju ostalih manifestacija tokom 2023. godine planira se iznos od 3.000 €.

**7.6. Ostalo**, manje planirani iznosi od pasivnih kamata i slično. Planirani iznos: 100 €.

### **AKTIVNOSTI:**

#### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

##### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:**

Izrada operativnog plana uređenja bujske starogradske jezgre, sa operativnim planom aktiviranja difuznog hotela u bujskoj starogradskoj jezgri.

*Cilj aktivnosti: Uređenje starogradske jezgre, veća posjećenost tokom čitave godine*

*Nositelj projekta: Grad Buje, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano 2023.*

*Predviđena sredstva..... 1.000 €*

## **1.2. Istraživanje i analiza tržišta:**

Redovite analize provođenja aktivnosti zacrtanih programom rada, redovite analize kretanja na tržištu. Troškova provedbe nema aktivnost se provodi u sklopu redovite aktivnosti ureda.

*Cilj aktivnosti: Promocije kulturnih znamenitosti, veća posjećenost tokom čitave godine*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Turističke zajednice clustera, Istra D.M.C.*

*Rok izvršenja: kontinuirano 2023.*

*Predviđena sredstva..... 0,00 €*  
*/koriste se clusterska sredstva/*

## **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Organizacija anketa o doživljaju turista u destinaciji, akcija tajanstveni gost. Aktivnosti provoditi putem specijaliziranih agencija. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na naknadu agenciji za provedbu akcije tajanstveni gost.

*Cilj aktivnosti: Prikupljanje povratnih informacija o učinkovitosti promotivnih aktivnosti*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kolovoz-rujan 2023.*

*Predviđena sredstva..... 1.000 €*

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Za prepoznatljivost i konkurentnost destinacije potrebno je konstantno razvijati i uvoditi nove turističke proizvode. Turistički je proizvod veoma važan element turističkog tržišta. Današnjim modernim, zahtjevnim i educiranim gostima upravo kvalitetan i inovativan turistički proizvod glavni je motiv dolaska u pojedinu destinaciju. Turističke proizvode usmjeravati na područja i u razdoblja koja nam najviše odgovaraju.

*Marketing planom clustera za 2023. godinu definirani su i osnovni clusterski turistički proizvodi bike, wellness, tenis, nogomet, outdoor i gourmet.*

*Ukupno predviđena sredstva na nivou clustera..... 159.000 €*

#### **2.1.1.1. Bike**

Povećanje broja noćenja i dolazaka cikloturista grupno i individualno te produženje turističke sezone osnovni je cilj razvoja bike proizvoda odnosno cikloturizma.

Bike ponuda clustera postavljena je na web stranici isključivo posvećenju bike-u na jedinstvenom web portalu clustera.



U svrhu promocije bike proizvoda nastupiti na specijaliziranim sajmovima i velikim bike događanjima.

*Cilj aktivnosti: razvoj cikloturizma, povećanje turističkog prometa posebno izvan glavne turističke sezone*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje ..... 1.500,00 €*

### **2.1.1. 2. Wellness**

Pogodnost wellnesa kao turističkog proizvoda je u mogućnosti obavljanja aktivnosti tijekom cijele godine i u svim vremenskim prilikama.

Na području clustera kvalitetne wellness usluge nude se u više turističkih objekata na preko 11.000 m<sup>2</sup> površina gdje uz posebne programe gosti doživljavaju posljednje inovacije u tom segmentu. Cilj je daljnji razvoj wellnesa radi prepoznatljivosti clustera i po tom turističkom proizvodu koji se izvrsno integrira sa ostalim turističkim proizvodima. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na razvoj wellness proizvoda temeljem Marketing plana clustera

*Cilj aktivnosti: razvoj selektivnih oblika turizma, povećanje turističkog prometa posebno izvan glavne turističke sezone*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje .....0,00 €*

*/koriste se clusterska sredstva/*

### **2.1.1.3.Tenis**

Veliki broj tenis terena jedna je od karakteristika clustera.

Po tome ja cluster prepoznatljiv i po tenis ponudi, cilj je razvoja i ovog proizvoda dolazak što veći broj zaljubljenika tenisa tokom čitave godine. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na razvoj tenis proizvoda temeljem Marketing plana clustera

*Cilj aktivnosti: daljnji razvoj tenisa kao turističkog proizvoda, povećanje turističkog prometa posebno izvan glavne turističke sezone*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje .....0,00 €*

*/koriste se clusterska sredstva/*

#### **2.1.1.4. Nogomet**

Proizvod koji je posebno interesantan za zimski period kada su i pripremni periodi nogometnih ekipa širom Europe. Cilj postati prepoznatljiva destinacija za pripreme prvoligaških ekipa. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na razvoj nogometa kao turističkog proizvoda temeljem Marketing plana clustera.

*Cilj aktivnosti: razvoj nogometa kao turističkog proizvoda, povećanje turističkog prometa posebno izvan glavne turističke sezone*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZG Buja.....0,00 €*

*/koriste se clusterska sredstva/*

#### **2.1.1.5. Outdoor**

Intenzivirati Outdoor sa ostalim aktivnostima na otvorenom i tokom 2022. godine. Nakon tiskanja mape sa pješačkim i Jogging stazama potrebno je intenzivirati razvoj navedenih aktivnosti sa ciljem pridobivanja ljubitelja pješčenja i trčanja tokom čitave godine. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na razvoj tenis proizvoda temeljem Marketing plana clustera.

*Cilj aktivnosti: daljnji razvoj svih aktivnosti na otvorenom sa povećanjem turističkog prometa posebno izvan glavne turističke sezone*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZG Buja.....1.000,00 €*

#### **2.1.1.6. Gourmet**

Gourmet proizvod u našoj destinaciji doprinosi razvoju cjelokupne turističke ponude. Gosti nas posjećuju prvenstveno zbog kušanja i uživanja u hrani i piću. Naša gourmet ponuda predstavlja cjelovit, kvalitetan i tražen proizvod koji obogaćuje ukupnu turističku ponudu.

Gourmet proizvod potiče očuvanje autentičnog ambijenta, kulture i tradicije, te unapređenje imiđa naše destinacije, a time povećava potrošnju po gostu te omogućuje plasman domaćih proizvoda.

Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na proizvode i materijale za promociju gourmet proizvoda kao i na aktivnosti definirane marketing planom clustera.

*Cilj: Kroz gourmet proizvod predstaviti posebnost i vrednost destinacije.*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZG Buja..... 5.000 €*

### **2.1.1.7. Razvoj proizvoda**

Obuhvaća sve radnje i troškove koji nastaju razvojem svih proizvoda tokom poslovne godine (oprema, materijali, reprezentacija). Troškovi su definirani Marketing planom clustera.

*Cilj aktivnosti: nadograđivanje i razvoj svih proizvoda clustera*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZG Buja.....400 €*

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

### **2.2.1. Eco domus**

Odnosi se na program označavanja smještajnih objekata kojega provodi Upravni odjel za turizam Istarske županije s ciljem povećanja društvene i ekološke odgovornosti u turizmu. Animirati pružatelje usluge smještaja za navedeni program.

*Cilj: Povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta*

*Nositelji projekta: Upravni odjel za turizam Istarske županije, TZG Buje*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje ..... 500 €*

*/ostalo se koriste sredstva drugih nositelja/*

### **2.2.2. Istra Bike&Bed**

Sustav smještajnih objekata specijaliziranih za prihvataj cikloturista. Nositelji certifikata pružaju specifične usluge prema propisanim kriterijima.

*Cilj: Povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta za cikloturiste*

*Nositelji projekta: IRTA, TZIŽ, Upravni odjel za turizam, TZG Buje*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje.....400 €*

*/ostalo se koriste sredstva drugih nositelja/*

### **2.2.3. Bike Friendly point**

Program certificiranja objekata bez smještaja za pružanje servisnih usluga cikloturistima. Radi se o objektima posebno u unutrašnjosti destinacije gdje ne postoje servisi popravak bicikla i zamjenu pojedinih dijelova. Nosioci certifikata pretežno su ugostiteljski objekti, vinari na vinskoj cesti, OPG-ovi... Troškovi provedbe odnose se na izradu oznaka koje potvrđuju dobiveni certifikat.

*Cilj: Povećanje kvalitete bike proizvoda*  
*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera*  
*Rok izvršenja: kontinuirano*  
*Predviđena sredstva TZ Buje.....500 €*

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Kroz manifestacije stvaraju se kvalitetni turistički sadržaji. Današnji je turizam nemoguće zamisliti bez događanja odnosno manifestacija. Manifestacije su prilika predstavljanja turističke ponude koristeći samoj zajednici zbog utjecaja na gospodarstvo stvarajući tako pozitivno okruženje unutar destinacije.

Događanja se pojavljuju kao integrirani i sve značajniji dio razvoja turističkih proizvoda. Organizacija događanja pridonosi stvaranju povoljnog imidža destinacije, produljenju turističke sezone te privlačenju domaćih i stranih gostiju.

U 2023. godini nastavljamo sa organizacijom događanja koje gostu pružaju jedinstven doživljaj. Destinacija se na taj način promovira uz obogaćivanje turističke ponude.

Događanja razvrstavamo u četiri tematske skupine sukladno dogovorima na DMM (Destinacijski marketing Menadžment) radionicama održanih na nivou clustera, to su: zabava, kultura, sport i gourmet

#### **2.3.1. Zabavne**

**2.3.1.1. Proslava ulaska u Schengenski prostor**, Proslava na i uz granični prijelaz Plovanija povodom ulaska Hrvatske u Schengenski prostor. Troškovi za provedbu aktivnosti obuhvaćaju najam opreme, izvođače, marketing, logistiku i redarsku službu.

*Cilj: dodatna promocija područja, poboljšanje uvjeta boravka gostiju*  
*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, IŽ, Mulino d.o.o.*  
*Rok izvršenja: siječanj*  
*Predviđena sredstva..... 10.000 €*

**2.3.1.2. Karnevalske priredbe**, zadnje nedjelje karnevala 19. veljače, maškarani mimohod gradskim ulicama uz učestvovanje karnevalskih skupina. Utorak 21. veljače maškarani mimohod gradskim ulicama polaznika dječjih vrtića i osnovnih škola sa područja grada Buja i Sečovlja iz susjedne Slovenije. Paljenje pusta u srijedu 22. veljače u Kaštelu i Marušićima. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na nagrađivanje karnevalskih skupina, marketing i troškovi okrijepe.

*Cilj: očuvanje tradicijskih vrijednosti*  
*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, POU Buje*  
*Rok izvršenja: 19. veljače do 22. veljače*  
*Predviđena sredstva.....2.000 €*

**2.3.1.3. Susreti uz Dragonju,** niz sportskih, kulturnih, gourmet i zabavnih manifestacija organiziranih kroz natjecanja, izložbe, sajmenе priredbe i ostala tematska druženje, na graničnom području sa Slovenijom. Uz domaće učesnike događanjima se i pridružuju udruge slovenskog dijela Istre. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na nabavku materijala i namirnica, najam opreme i prostora, marketing, na izvođače i troškove logistike.

*Cilj: promocija područja produženje turističke sezone*

*Nositelji projekta: Turističke zajednica grada Buja, dionici uz granično područje, slovenska udruženja*

*Rok izvršenja: travanj - prosinac*

*Predviđena sredstva..... 4.000 €*

**2.3.1.4. Ljetne priredbe u Kanegri,** događanja u turističkom naselju Kanegra sportskog, zabavnog i kulturnog karaktera u dogovoru sa upravom naselja. Događanja se održavaju u periodu glavne turističke sezone. Troškovi provedbe odnose se na izvođače, organizatore događanja, troškove okrijepe, marketing.

*Cilj: poboljšanje uvjeta boravka gostiju, dodatna promocija područja*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, uprava naselja*

*Rok izvršenja: svibanj - rujan*

*Predviđena sredstva..... 5.000 €*

**2.3.1.5. Festival ljubavi,** trodnevna manifestacija održava se u bujskoj starogradskoj jezgri sa raznim kulturnim, zabavnim i eno gourmet sadržajima te predstavljanjem proizvoda i usluga lokalnih obrtnika. Degustacija pjenušavih vina sa vinske ceste Bujštine.

*Cilj: očuvanje tradicijski vrijednosti, dodatna promocija područja*

*Nositelji projekta: Grad Buje, Turistička zajednica grada Buja, POU Buje*

*Rok izvršenja: 11. do 13. kolovoz*

*Predviđena sredstva..... 6.000 €*

**2.3.1.6. Dani grožđa Buje,** manifestacija stoljetne tradicije održava se u Bujama neprekidno od 1905. godine. Bogati kulturno zabavni i sportski sadržaji sa velikim brojem učesnika i posjetitelja. Manifestacija koja od davnina simbolizira početak berbe grožđa na ovim prostorima. Program manifestacije utvrđenju Organizacijski odbor. U sklopu manifestacije održava se i gospodarski sajam. Troškovi provedbe aktivnosti obuhvaćaju marketing, troškove izvođačima, nagrade za sportska i gourmet natjecanja, redarsku službu, najam opreme, troškove ZAMP-a, troškove organizacije nagradne igre, troškove uređenje lokacija, troškove najma sportskih dvorana, troškove nabavke namirnica za određene točke programa (grožđe, vino...).

*Cilj: očuvanje tradicijski vrijednosti, dodatna promocija područja, produljenje sezone*  
*Nositelji projekta: Grad Buje, Turistička zajednica grada Buja, POU Buje*  
*Rok izvršenja: 15. do 17. rujan*  
*Predviđena sredstva..... 33.000 €*

**2.3.1.7. Božićno novogodišnje priredbe,** događanja se održavaju u predblagdansko vrijeme sa raznovrsnim programom za sve uzraste. Božićni sajam koji je sastavnim dio ove manifestacije prilika je za promociju proizvoda destinacije. Troškovi za provedbu aktivnosti obuhvaćaju najam opreme, redarsku službu, nabavku namirnica, izvođače.

*Cilj: dodatna promocija područja, produljenje turističke sezone*  
*Nositelji projekta: Grad Buje, Turistička zajednica grada Buja, POU Buje, udruge, škole i predškolske ustanove*  
*Rok izvršenja: prosinac*  
*Predviđena sredstva.....2.000 €*

**2.3.1.8. Ostale zabavne priredbe,** manja zabavna događanja na širem području Buja. Troškovi za provedbu aktivnosti obuhvaćaju najam opreme i logistiku.

*Cilj: poboljšanje uvjeta boravka gostiju, dodatna promocija područja*  
*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, POU Buje, Grad Buje*  
*Rok izvršenja: svibanj - rujan*  
*Predviđena sredstva..... 7.000,00 €*

## **2.3.2. Kulturne:**

**2.3.2.1. Likovni natječaj,** jednodnevni izložbeno likovni natječaj u sklopu manifestacije „Oleum Olivarum“ u Krasici. Tema likovnog natječaja je „**maslina**“. Izloženi radovi ocjenjuju se od strane stručnog ocjenjivačkog suda. Najuspješniji umjetnici bivaju nagrađeni nagradama organizatora dok sponzori dodjeljuju sponzorske nagrade po vlastitom izboru. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju nagrade pobjednicima, marketing, uređenje prostora, namirnice.

*Cilj: razvoj i promocija kulturnog turizma*  
*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, POU Buje*  
*Rok izvršenja: svibanj*  
*Predviđena sredstva..... 1.000 €*

**2.3.2.2. Likovni natječaj - ex tempore, IstrArt Buje,** likovni natječaj u bujskoj starogradskoj jezgri, umjetnici stvaraju radove na mjestu. Gotovi se radovi izlažu te se ocjenjuju od strane ocjenjivačkog suda. Pobjednici se nagrađuju novčanim nagradama i pravom organiziranja samostalnih izložbi u gradskoj galeriji. Natječaj je međunarodnog karaktera. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju nagrade pobjednicima, marketing, uređenje prostora, namirnice i izvođače.

*Cilj: razvoj i promocija kulturnog turizma*

*Nositelji projekta: POU Buje, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: 28. svibanj*

*Predviđena sredstva..... 1.000 €*

**2.3.2.3. Bujsko kulturno ljeto**, čitav niz događanja tokom godine u starogradskoj jezgri od likovnih izložbi na raznim lokalitetima, koncerata tradicijske, klasične i zabavne glazbe isto tako na raznim lokalitetima. U sklopu manifestacije održavaju se razne radionice, dramske i filmske večeri kao i tematska znanstvena predavanja. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju izvođače, ZAMP, najam opreme, namirnice, redarsku službu i uređenje prostora.

*Cilj: promocija kulturnih znamenitosti, razvoj kulturnog turizma*

*Nositelji projekta: POU Buje, Turistička zajednica grada Buja, udruge*

*Rok izvršenja: travanj - listopad*

*Predviđena sredstva..... 6.000€*

**2.3.2.4. Istria Folk Fest**, međunarodni folklorni festival održava se tokom ljeta u Bujama u dva navrata. Na festivalu učestvuju skupine iz više zemalja te posjetiteljima predstavljaju svoje tradicijske plesove i nošnje. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju nagrade folklornim skupinama, najam opreme, marketing.

*Cilj: razvoj i promocija kulturnog turizma, poboljšanje uvjeta boravka gostiju*

*Nositelji projekta: Udruga Hrvatski folklorni festivali, TZG Buja*

*Rok izvršenja: srpanj, kolovoz*

*Predviđena sredstva..... 700 €*

**2.3.2.5. Gunjci i pišćaci**, manifestacija se održava u Marušićima. Učesnici nastupaju na tradicionalnim istarskim glazbalima. Manifestacije se održava u obliku smotre i nije natjecateljskog karaktera. Troškovi provedbe programa za zahvalnice i marketing.

*Cilj: očuvanje tradicijskih vrijednosti, razvoj i promocija kulturnog turizma*

*Nositelji projekta: POU Buje, MO Marušići, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: srpanj*

*Predviđena sredstva..... 600 €*

**2.3.2.6. Susret klapa**, susret se održava u Domu kulture Marušići. Nastupaju pjevačke klape sa područja Istre, Kvarnera i Slovenije. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju zahvalnice učesnicima, marketing.

*Cilj: promocija klapskog pjevanja, razvoj i promocija kulturnog turizma*

*Nositelji projekta: MO Marušići, POU Buje, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: listopad*

*Predviđena sredstva..... 600 €*

### 2.3.3. Sportske:

**2.3.3.1. Novogodišnja MTB biciklijada,** već tradicionalna rekreativna MZB biciklijada. Vozi se na području Umaga i Buja. Biciklijada je namijenjena gostima cikloturistima koji su Novu godinu dočekali na našem području kao i domaćim rekreativcima. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju okrpju na stazi i marketing.

*Cilj: promocija cikloturizma*

*Nositelji projekta: BK Umag, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: 1. siječanj*

*Predviđena sredstva..... 400 €*

**2.3.3.2. Biciklijada od Befane,** rekreativna MTB biciklijada sa startom i ciljem u Marušićima. Biciklijada se tradicionalno održava na blagdan Sveta tri kralja. Start i cilj biciklijade je u Marušićima. Biciklijada nije natjecateljskog karaktera. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju marketing, ostalo podmiruju učesnici.

*Cilj: razvoj cikloturizma*

*Nositelji projekta: MO Marušići, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: 6. siječanj*

*Predviđena sredstva..... 400 €*

**2.3.3.3. Pješačenja Gornjom Bujštinom, više** vođenih rekreativnih pješačenja pješačkim stazama Gornje Bujštine. Pješačenja su otvoreno za sve strukture rekreativaca. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju marketing, ostalo podmiruju učesnici.

*Cilj: razvoj outdoor turizma, promocija pješačkih staza*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: veljača - studeni*

*Predviđena sredstva..... 1.000 €*

**2.3.3.4. Oleum Olivarum bike,** MTB rekreativna biciklijada organizira se u sklopu izložbe i sajma ekstra djevičanskom maslinovog ulja u Krasici „Oleum Olivarum“. Start i cilj biciklijade je u Krasici. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju marketing, ostalo podmiruju učesnici.

*Cilj: razvoj cikloturizma*

*Nositelji projekta: MO Krasica, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: svibanj*

*Predviđena sredstva..... 400 €*

**2.3.3.5. Odbojka na pijesku,** više jednodnevnih turnira tokom ljetne sezone u Turističkom naselju Kanegra. Turniri su namijenjeni gostima u naselju kao i domaćim učesnicima. Učesnici se natječu u mješovitim grupama. Pobjedničke ekipe se nagrađuju. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju nagrade pobjednicima i okrpju.



*Cilj: poboljšanje uvjeta boravka gostiju, promocija sportskog turizma*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, ŽOK Buje, Uprava naselja*

*Rok izvršenja: svibanj - rujan*

*Predviđena sredstva.....2.000 €*

**2.3.3.6. 100 Milja Istre**, međunarodna trail utrka. Sastoji se od nekoliko zasebnih utrka sa velikim brojem učesnika i različitih dužina staze. Utrku organizira trgovačko društvo Sport Box d.o.o.i SRK Alba iz Buzet uz suport Turističke zajednice. Troškovi provedbe programa odnose naknadu nositeljima programa.

*Cilj: razvoj outdoor turizma, promocija destinacije*

*Nositelji projekta: Sport BOX d.o.o., SRK Alba*

*Rok izvršenja: naknadno utrditi*

*Predviđena sredstva..... 300 €*

**2.3.3.7. Jazavac trail**, natjecanje na stazi dužine 10,5 km. Start i cilj sportska zona u Bujama. Troškovi provedbe programa odnose naknadu nositeljima programa za trošak logistike.

*Cilj: razvoj outdoor turizma, promocija destinacije*

*Nositelji projekta: Udruga Olimpik Umag*

*Rok izvršenja: lipanj*

*Predviđena sredstva..... 400 €*

**2.3.3.8. Momjanski bike maraton**, rekreativni MTB maraton sa startom i ciljem u Momjanu. Maraton nije natjecateljskog karaktera. Iako se vozi označenim MTB stazama maraton je vođen od strane vodiča na stazi. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju okrpju na stazi i marketing.

*Cilj: razvoj cikloturizma, promocija MTB staza*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: 12. studeni*

*Predviđena sredstva..... 500 €*

**2.3.3.9. Pješački pohod Parenzanom**, manifestacija organizirana povodom 121. godišnjice polaska prvog vlaka uskotračnom željezničkom prugom Parenzanom od Buja u smjeru Poreča. Pješački pohod odvija se trasom biciklističko pješačke staze Parenzane iz Buja do Grožnjana i natrag. Start i okupljanje učesnika održati će se ispred zgrade nekadašnje željezničke postaje u Bujama. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju okrpju na stazi i marketing.

*Cilj: razvoj outdoor turizma, promocija pješačkih staza*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Klub za sportsku rekreaciju Triban*

*Rok izvršenja: 17. prosinac*

*Predviđena sredstva..... 500 €*

**2.3.3.10. Službeno MTB natjecanje**, natjecanje u ženskoj i muškoj konkurenciji. Događaj natjecateljskog karaktera u više kategorija. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju marketing, pripremu staze, suce na stazi, mjerače vremena, nagrade pobjednicima.

*Cilj: razvoj outdoor turizma, promocija cjelokupne ponude*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: utvrditi sa Biciklističkim savezom*

*Predviđena sredstva..... 3.000 €*

#### **2.3.4. Gourmet:**

**2.3.4.1. Marušići gourmet festival**, međunarodno gourmet natjecanje u pripremi jela na bazi domaćih istarskih kobasica. Natječu se ugostitelji iz Italije, Slovenije i Hrvatske. Natjecanje se odvija u konobi Atelier u Marušićima. Najbolji „pijat večeri“ izabiru gosti kojima se serviraju jela koja su dio natjecanja. Učesnici se posebno nagrađuju. Troškovi provedbe programa odnose se na priznanja učesnicima i marketing.

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, konoba Atelier*

*Rok izvršenja: veljača*

*Predviđena sredstva..... 700 €*

**2.3.4.2. Luganigada Marušići**, finalno natjecanje proizvođača domaćih istarskih kobasica sa područja Bujštine. Na natjecanju učestvuju pobjednici lokalnih natjecanja koji steknu pravo učestvovanja na finalnom dijelu natjecanja. Kobasice ocjenjuje posebno odabrani ocjenjivački sud. Troje prvoplasiranih proizvođača nagrađuje se posebnim nagradama. Natjecanje se održava u Domu kulture Marušići. Natjecanju prethodi natjecanje domaćica u pripremi tradicionalnih istarskih kroštola. Troškovi provedbe programa odnose se na priznanja učesnicima i marketing.

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, MO Marušići*

*Rok izvršenja: veljača*

*Predviđena sredstva..... 700 €*

**2.3.4.3. Muscat Wine & Walk**, Vinska rekreativna šetnja momjanštinom, Carstvom muškata, od podruma do podruma uz vinograde i maslinike posebno pripremljenom stazom. Vinari partneri Sinković, Kabola, Kozlović, Brajko i Prelac.

Na stazi dužine 7 km, posjetitelji će kušati Muškat momjanski navedenih vinara kojemu je i manifestacija posvećena, kao i gourmet ponudu lokalnih ugostitelja. Troškovi provedbe programa odnose se na najam opreme, marketing, redarsku službu, nabavku potrebno materijala za učesnike, logistiku.

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, Udruga vino momilianum, Istra D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: travanj*

*Predviđena sredstva..... 3.000 €*

**2.3.4.4. Zlatna šparoga**, Natjecanje u pripremi jela od šparoga. Pripremljena jela ocjenjuje posebni ocjenjivački sud, dok posjetitelji biraju „pijat večeri“. Svake godine natjecanje se održava u jednom od ugostiteljskih objekata na području Grada Buja. Ponudena jela sljubljuju se sa vrhunskim vinima sa vinske ceste Bujštine i kvalitetnim maslinovim uljima sa ceste maslinovih ulja. Troškovi provedbe programa odnose se na priznanja učesnicima i marketing.

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Udruga Lipa Kaštel, MO Kaštel*

*Rok izvršenja: 20. travanj*

*Predviđena sredstva..... 1.000 €*

**2.3.4.5. Šparogada Kaštel**, trodnevna gourmet manifestacija sa raznolikim sadržajem, od natjecanja u branju šparoga, izložbe i degustacije jela na bazi šparoga, cooking showa i pripreme velike „fritaje“ sa šparogama. Troškovi provedbe programa odnose se na najam opreme, logistiku, namirnice, marketing, izvođače i ZAMP kao i redarsku službu.

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Udruga Lipa Kaštel, MO Kaštel, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: 23. do 25. travanj*

*Predviđena sredstva..... 3.000 €*

**2.3.4.6. Susreti Oleum Olivarum, Krasica**, međunarodni susreti maslinara. Ocjenjivanje prethodno dostavljenih uzoraka maslinovih ulja sa područja istre, Kvarnera, Dalmacije, slovenske Istre i Italije. Dostavljena maslinova ulja analiziraju se kemijskim i organoleptičkim putem. Ulja se ocjenjuju prema međunarodnim standardima od strane ovlaštenih panela. U sklopu manifestacije održava se sajam ekstra djevičanskog maslinovog ulja, cooking show i otvorena vrata kušaonica maslinovog ulja na Cesti maslinovog ulja sa područja Krasice. Troškovi provedbe programa odnose se na najam opreme, logistiku, namirnice, marketing, izvođače i ZAMP kao i redarsku službu.

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Grad Buje, MO Krasica, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: 6. i 7. svibanj*

*Predviđena sredstva..... 3.000 €*

**2.3.4.7. Istria Wine and Walk, Buje**, Vinska šetnja na 11 km posebno uređene staze kroz labirinte vinograda i maslinika na području između Buja i Brtonigle. Na 7 okrijepnih stanica predstavljaju se vinari sa vinske ceste Bujštine, lokalni ugostitelji i OPG-ovi. Troškovi provedbe programa odnose se na najam opreme, marketing, redarsku službu, nabavku potrebnog materijala za učesnike, logistiku i uređenje.

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, Istra D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: 20. svibanj*

*Predviđena sredstva..... 3.000 €*

**2.3.4.8. U Carstvu muškata**, susret muškata i umjetnosti. Degustacija Muškata momjanskog na zanimljivoj i slikovitoj lokaciji pokraj Momjanskog kaštela. Svoje muškate posjetiteljima nude „momjanski muškatori“ Kozlović, Markežić, Sinković, Prelac i Brajko. Troškovi provedbe programa odnose se na najam opreme, logistiku, namirnice, izvođače i ZAMP, redarsku službu.

*Cilj: razvoj eno gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, Udruga vino momilianum*

*Rok izvršenja: srpanj*

*Predviđena sredstva..... 1.500 €*

**2.3.4.9. Vino i gitare**, degustacija vina vinara sa područja Momjana uz nastupe glazbenika na klasičnoj gitari. Manifestacija se održava u Sv. Mauru iznad Momjana na prostoru ispred crkve. Troškovi provedbe programa odnose se na logistiku, namirnice, izvođače i ZAMP.

*Cilj: razvoj eno gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, Udruga vino momilianum*

*Rok izvršenja: kolovoz*

*Predviđena sredstva..... 1.200 €*

**2.3.4.10. Martinje, Momjan**, Manifestacije se tradicionalno održava povodom Martinja u Momjanu. Manifestacija je trodnevna sa međunarodnom izložbom muškata „Vetrina muškata“ na kojoj se izlažu muškati iz Hrvatske, Slovenije, Italije i Makedonije. U ugostiteljskim objektima gourmet ponuda prilagoditi će se manifestaciji. Posebna programi održati će se u obližnjim vinarijama. Troškovi provedbe programa odnose se na najam opreme, marketing, namirnice, logistiku, redarsku službu, izvođače i ZAMP.

*Cilj: razvoj eno gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, Udruga vino momilianum, ZT*

*Momjan, MO Momjan*

*Rok izvršenja: 10. do 12 studeni*

*Predviđena sredstva..... 3.000 €*

## **2.4. Turistička infrastruktura**

### **2.4.1. Upravljanje kulom Sv. Martina**

Upravljanje kulom Sv. Martina u bujskoj starogradskoj jezgri. Srednjovjekovna kula data je na upravljanje Turističkoj zajednici od strane Grada Buja temeljem Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi. Tokom godine kula je otvorena za posjete sa povremenim održavanjem određenih manifestacija. Troškovi provedbe uključuju organizaciju izložbi i znanstvenih predavanja.

*Cilj: Valorizacija kulturno povijesne baštine*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, POU Buje*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva..... 500 €*

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Aktivnost koja podrazumijeva podršku dionicima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno sa turističkim proizvodom.

### **2.5.1. Valorizacija Muškata Momjanskog**

U suradnji sa Udrugom proizvođača Muškata momjanskog „vino momilianum“ provoditi program valorizacije Muškata momjanskog. Isticati i promovirati Muškat momjanski koji nosi oznaku europsku izvornosti i na taj način dokazati kvalitetu i vrijednost destinacije. Troškovi provedbe uključuju promociju Muškata momjanskog.

*Cilj: Promocija proizvođača, promocija izvornih proizvoda destinacije*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Udruga „vino momilianum“*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva..... 1.000 €*

### **2.5.2. Valorizacija Bujske mistele i bujskog bucolaja**

Bujska mistela, tradicionalno bujsko vino spada u kategoriju specijalnih vina. Mistela se u bujskim obiteljima proizvodi već dugi niz godina, a posebnost Mistele je „formula“ odnosno način proizvodnje koji se smatra tajnom te „formulu“ čuva tek nekoliko bujskih obitelji. Troškovi provedbe uključuju promociju i stručne radionice.

*Cilj: Promocija Mistele, proizvodnja u većim količinama te plasman na tržište,.*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, bujski vinari*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva..... 1.000 €*

### **2.5.3. Valorizacija Bujske malvazije**

Zajedno sa Udrugom „Bujska malvazija“ započeti program valorizacije Bujske malvazije, za malvaziju proizvedenu na lokacijama gdje se nekada proizvodila „čuvana bujska malvazija“. Istimati posebnosti Bujske malvazije sa krajnjim ciljem dobivanja oznake izvornosti.

*Cilj: Promocija proizvođača, promocija izvornih proizvoda destinacije*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Udruga „Bujska malvazija“,*

*Institut za poljoprivredu i turizam iz Poreča*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva..... 1.000 €*

### **2.5.4. Izvorni bujski suvenir**

Definirati izvorni bujski suvenir, započeti aktivnosti oko proizvodnje istog i plasiranja na tržište.

*Cilj: Promocija izvornih proizvoda destinacije*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva..... 1.000 €*

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

#### **3.1.1. Sajmovi**

Organizaciju sajamskih aktivnosti temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) za Turističku zajednicu grada Buja potrebno je koordinirati sa Turističkom zajednicom Istarske županije. Nastupi na sajmovima provoditi će se u skladu i sa Marketing planom clustera sa ostalim turističkim zajednicama. Sredstva za provedbu koristiti za trošak najma prostora, nabavku materijala za sajamske nastupe, putne troškove učesnika.

*Cilj: Promocija cjelokupne ponude destinacije*

*Nositelj projekta: TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 4.000 €*

#### **3.1.2. Posebne prezentacije i poslovne radionice**

Tokom godine održati više prezentacija i poslovnih radionica, predstavljajući tako svoje proizvode destinacije i cjelokupnu turističku ponudu. Posebne prezentacije održati uključujući vinare, maslinare, hotelijere i ugostitelje kao i ostale pružitelje

usluga u turizmu. Presentacije u svrhu promocije proizvoda bile bi namijenjene novinarima, bloggerima, influencerima, agentima i ostalim poslovnim partnerima. Poslovne radionice organizirati u svrhu edukativne prezentacije u prvom redu nagrađivanih vina, maslinovih ulja, meda i ostalih proizvoda a sve u suradnji sa poznatim i vrhunskim kuharima. Radionice bi provodili u vinarijama, posebnim hotelskim prostorima, kušaonicama, enotekama i OPG-ovima. Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) posebne prezentacije i poslovne radionice potrebno je provesti u koordinaciji sa Turističkom zajednicom Istarske županije. Marketing planom clustera biti će isto regulirane posebne prezentacije i radionice. Sredstva za provedbu koristiti za trošak najma prostora, nabavku materijala za prezentacije i posebne radionice, putne troškove učesnika.

*Cilj: Promocija vrhunskih proizvoda i suradnja svih dionika u turizmu*

*Nositelj projekta: TZIŽ, Turističke zajednice clustera, Istra D.M.C. d.o.o., ostali dionici*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 6.500 €*

### **3.1.3. Medijsko praćenje aktivnosti**

Praćenje godišnjih aktivnosti temeljem godišnjih ugovora sa davateljima usluga.

Sredstva za provedbu koristiti će se za plaćanja usluga praćenja na portalima i društvenim mrežama.

*Cilj: Promocija cjelokupne ponude destinacije*

*Nositelj projekta: TZ grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 4.000 €*

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Turistička zajednica tokom godine pružiti će svu podršku organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa Turističkom zajednicom Istarske županije i HTZ-om.

*CILJ: promocija cjelokupne turističke ponude destinacije*

*Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva.....700 €*

*/ostala sredstva koriste se sredstva drugih nositelja programa/*

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

#### **3.3.1. Clusterski materijali**

I tokom 2023. godine zajedno sa ostalim turističkim zajednicama clustera predviđa se tisak, kalendara događanja za 2023. godinu.

Iz razloga proširenja clustera na turističke zajednice Grožnjana, Oprtija i Motovuna potrebno je pristupiti pripremama te nakon toga tiskati novu image brošuru clustera, brošuru sa MTB stazama, brošuru sa cestovnim bike stazama i brošuru Walking & Jogging.

*Cilj: Kvalitetna Offline promocija*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera*

*Rok izvršenja: siječanj/svibanj*

*Predviđena sredstva za TZ Buje .....2.000 €*

#### **3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama.**

Aktivnost provoditi temeljem odredbi Marketing plana clustera. Troškovi definirani Marketing planom clustera.

*Cilj: Kvalitetna Online promocija*

*Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje .....0,00 €*

*/koriste se clusterska sredstva/*

#### **3.3.3. Priprema destinacijskih i marketinških materijala**

Tiskati će se i plan grada Buja sa okolicom i započeti redizajn vlastite promo brošure, za što je potrebno usklađenje sa Turističkom zajednicom Istarske županije. Trošak provedbe programa odnosi se na pripremu i reprint materijala.

*Cilj: Kvalitetna Offline promocija*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera*

*Rok izvršenja: siječanj/svibanj*

*Predviđena sredstva za TZ Buje .....2.000 €*

### **3.4. Internetske stranice**

#### **3.4.1. Upravljanje određenim sadržajima na internetskim stranicama**

Izrada virtualne šetnje i sličnih aktivnosti na nekoliko lokacija na području grada. Troškovi provedbe aktivnosti uključuju snimanje lokaliteta, implementacija na internetski stranicama i godišnje održavanje.



*Cilj: Kvalitetna Offline promocija*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: siječanj-svibanj*

*Predviđena sredstva za TZ Buje.....2.000 €*

### **3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Nadograđivati novoizrađene web stranice clustera, kao i domenu na stranicama croatia.hr.

*Cilj: Kvalitetna Online promocija*

*Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje .....2.000 €*

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Aktivnost koja predviđa uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, kao i otkup fotografija, video uratka i ostalih podataka. Marketing planom clustera predviđena su sredstva za navedene aktivnosti. Podaci o turističkoj ponudi prosljediti će se Turističkoj zajednici istarske županije i hrvatskoj turističkoj zajednici. Trošak provedbe aktivnosti definiran je Marketing planom clustera.

*Cilj: Kvalitetna Online promocija, kvalitetno provođenje zadaća Turističke zajednice*

*Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 1.000 €*

### **3.6. Turistički informativne aktivnosti**

#### **3.6.1. Upravljanje Turističko informativnim centrom / TIC-om**

U sklopu ureda Turističke zajednice djelovati će i turističko informativni centar koji pruža potrebne informacije gostima kao i distribuciju promotivnih materijala, pomoć i edukaciju iznajmljivačima kod prijave gostiju u sustav eVisitor, vodi statističke podatke vezano za boravak gostiju kao i za ostale relevantne podatke. Troškovi provedbe uključuju sve aktivnosti vezane za poslovanje TIC-a kao i troškove oko nabavke opreme, uređaja, naknade za djelatnike, naknade za telefon, Hrvatsku poštu, HRT i ostale materijalne troškove.

*Cilj: Kvalitetno obavljanje propisanih zadaća Turističke zajednice*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 10.800 €*

### **3.6.2. Upravljanje centrima za posjetitelje**

Otvorenjem momjanske Kuće kaštela ustupljen je dio prostora navedenog centra za posjetitelje Turističkoj zajednici za turističko informativni centar / TIC. TIC u Kući kaštela u potpunosti je namješten odgovarajućom opremom za kvalitetno obavljanje turističko informativne djelatnosti.

TIC Kuća kaštela za posjetitelje biti će otvoren svakodnevno tokom glavne turističke sezone, a u ostalom periodu prema potrebi. Troškovi provedbe koristiti će se za naknade sezonskim uposlenicima.

*Cilj: Kvalitetno obavljanje zadaća Turističke zajednice, razvoj kulturnog turizma*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 3.000 €*

### **3.6.3. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije**

Stanje postojeće turističke signalizacije kontinuirano će se pratiti i zamjenjivati oštećeni elementi. Zbog duge izloženosti suncu tokom ljeta 2022. godine došlo je do vidljivih oštećenja na info bike panoima koje je potrebno zamijeniti novima na čak šest lokacija.

Nova signalizacija postavljati će se prema potrebi. U starogradskoj jezgri postaviti će se dodatna signalizacija za kulturno povijesne znamenitosti. Vršiti će se konstantni obilazak biciklističkih, pješačkih i jogging staza radi utvrđivanja stanja signalizacije. Troškovi provedbe koristiti će se za popravak, izradu i postavljanje nove signalizacije.

*Cilj: Kvalitetnija komunikacija i informiranost gostiju, poboljšanje boravka gostiju*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 10.000 €*

### **3.6.4. Organizirano vođenje starogradskom jezgrom, bike i pješačkim stazama**

U suradnji sa licenciranim vodičima upoznavati će se gosti sa znamenitostima bujske starogradske jezgre, kao i sa biciklističkim i pješačkim stazama na našem području. Troškovi provedbe koristiti će se za naknade vodičima.

*Cilj: Upoznavanje gostiju sa kulturno povijesnim znamenitostima, daljnji razvoj outdoor turizma*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 4.000 €*

## **4. DESTINACIJSKI MANADŽMENT**

### **4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije**

Nadograđivati će se i razvijati sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor, kao i ostali turističko informativni sustavi.

*CILJ: Kvalitetnije upravljanje sustavom*

*Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva ..... 1.300 €*

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Pokretanje programa Buje Shopping Card i Istria card nakon dogovora sa dionicima programa na području Buja. Trošak provedbe aktivnosti odnosi se na organizaciju provedbe programa i tisak novih kartica sa uputama.

*CILJ: Poticanje izletnika na duži ostanak i veću potrošnju*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, vinari, maslinari i ugostitelji*

*Rok izvršenja: lipanj - rujan*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 500 €*

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

#### **4.3.1. Uređenje turističkih lokaliteta**

Uređenje prirodnih znamenitosti, prilaza i okoliša kulturno povijesnim znamenitostima koje gosti posjećuju. Trošak aktivnosti uključuje uređenje prilaza, kao i sam lokalitet (košnja, dovoz materijala,)

*CILJ: Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjeta boravka gostiju*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 1.000 €*

#### **4.3.2. Uređenje MTB i cestovnih bike staza.**

Tokom 2023. godine provoditi će se uređenje MTB i cestovnih bike staza. Troškovi za provedbu ove aktivnosti uključuju košnju trave, obrezivanje granja, saniranje udarnih rupa i odrona nakon vremenskih neprihoda, prikupljanje i odvoz otpada.

Tokom godine održavati će se i čistiti slijedeće bike staze:

- MTB staza br. 9, 33km

- MTB staza br. 14, 42km
- MTB staza br. 16, 28km
- MTB staza br. 17, 36km
- Dionica trase Parenzane, 23km
- Cestovna staza br. 3, 39km
- Cestovna staza br. 4, 39km
- Cestovna staza br. 5, 31km

*CILJ: Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjeta za cikloturiste*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 10.000 €*

#### **4.3.3. Uređenje pješačkih i Jogging staza**

Pješačke i Jogging staze isto će se redovito održavati. Troškovi za provedbu ove aktivnosti uključuju košnju trave, obrezivanje granja, saniranje udarnih rupa i odrona nakon vremenskih neprilika, prikupljanje i odvoz otpada.

Tokom godine održavati će se i čistiti slijedeće staze:

- Pješačka staza br. 281, 4km
- Pješačka staza br. 282, 12km
- Pješačka staza br. 283, 17km
- Pješačka staza br. 284, 14km
- Pješačka staza br. 289, 3,9km
- Pješačka staza br. 290, 7,5km
- Pješačka staza br. 291, 2,2km
- Pješačko biciklistička staza Juki-Krui-Triban-Parenzana, 5,2 km
- Dionica IPP, 20km /istarski planinarski put/
- Dionica E-12, 33km /Europski pješački put Gibraltar – Atena/
- Jogging staza br. 285, 16km
- Jogging staza br. 286, 13km

*CILJ: Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjeta za ljubitelje pješačenja i ostalih aktivnosti na otvorenom*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 9.000 €*

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Turistička zajednica grada Buja nije članica međunarodnih i domaćih strukovnih udruženja. Ukoliko pristupi članstvu međunarodnih strukovnih udruženja temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, potrebno je zatražiti prethodnu suglasnost Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Naknade za zaposlenike**

*Cilj: Funkcioniranje ureda turističke zajednice, provedba Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: Kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 33.700 €*

### **6.2. Materijalni troškovi**

Turistički ured Turističke zajednice Grada Buja u 2023. godini konstantno će provoditi u prvom redu zadatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, od organizacije rada svih tijela turističke zajednice, surađivati sa svim članovima turističke zajednice, obavljati sve administrativne, knjigovodstvene i tehničke poslove, kao i u cijelosti provoditi odredbe ovoga Programa rada. Troškovi za provedbu aktivnosti administrativnih aktivnosti uključuju režijske troškove, zakup prostora, uredske opreme, troškove poštarine i platnog prometa, službenih putovanja, stručnog usavršavanja i ostalih materijalnih troškova.

*Cilj: Uspješno provoditi sve odredbe Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 12.000 €*

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Turistički ured pripremati će materijale za redoviti rad tijela turističke zajednice. Troškovi za provedbu ove aktivnosti odnose se na reprezentaciju.

*Cilj: Uspješan rad tijela Turističke zajednice*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 1.500 €*

## **7. REZERVA - POSEBNI PROGRAMI**

Dozvoljena rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

U 2023. godini sredstva predviđena pod stavkom rezerva koristiti će se za sufinanciranje dodatnog tima hitne medicinske pomoći.

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 4.000 €*

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Postoji mogućnost procjene financijskog rezultata u tekućoj godini te ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio namijeniti za pokrivanje manjka iz prethodne godine.

## **9. FONDOVI - posebne namjene**

### **9.1. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica**

Zakon o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u člancima 53. i 54. predviđa međusobno udruživanje turističkih zajednica radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog prometa i promociji destinacije djelujući tako kao jedinstvena destinacija.

Sukladno navedenom, turističke zajednice Umaga, Novigrada, Brtonigle, Buja, Grožnjana, Oprtlja i Motovuna utvrditi će zajednički projektni zadatak za 2023. godinu, za koji će se zatražiti sufinanciranje od strane Hrvatske turističke zajednice.

*Cilj: Kvalitetna prepoznatljivost destinacije*

*Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera*

*Rok izvršenja: svibanj-lipanj*

*HTZ sredstva dostavlja TZG Umag kao najvećoj turističkoj zajednici clustera*

### **9.2. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu**

Prema dosadašnjim kriterijima turistička zajednica grada Buja ne spada u turistički nedovoljno razvijena područja.

## 10. FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Plan 2023. EUR	Plan 2023. HRK	udio % u realizacij i
<b>1</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	170.000	1.280.865	68,25%
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	135.000	1.017.158	54,20%
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	35.000	263.708	14,05%
<b>2</b>		<b>Prihodi iz proračuna grada</b>	16.000	120.552	6,42%
<b>3</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	0	0	0,00%
<b>4</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	0	0	0,00%
<b>5</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	0	0	0,00%
<b>6</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	18.000	135.621	7,23%
<b>7</b>		<b>Ostali prihodi</b>	45.100	339.806	18,11%
	<b>7.1.</b>	<b>Upravni odjel za turizam, TZIŽ</b>	9.000	67.811	3,61%
	<b>7.2.</b>	<b>Dani grožđa</b>	33.000	0	13,25%
	<b>7.2.1.</b>	<i>Nagradna igra</i>	22.000	165.759	8,83%
	<b>7.2.2.</b>	<i>Sponzori</i>	11.000	82.880	4,42%
	<b>7.3.</b>	<b>Sponzorstva za ostale manifestacije</b>	3.000	22.604	1,20%
	<b>7.4.</b>	<b>Pozajmica</b>	0	0	0,00%
	<b>7.5.</b>	<b>Ostalo</b>	100	753	0,04%
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>249.100</b>	<b>1.876.844</b>	<b>100,00%</b>

		AKTIVNOSTI	Plan 2023. EUR	Plan 2023. HRK	udio % u realizacij i
<b>1</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	2.000	15.069	0,80%
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških dokumenata</b>	1.000	7.535	0,40%
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	0	0	0,00%
	<b>1.3.</b>	<b>Mjere učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	1.000	7.535	0,40%
<b>2</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	121.215	913.294	48,66%
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	7.900	59.523	3,17%
	<b>2.1.1.</b>	<b>Cluster</b>	4.900	36.919	1,97%
	<b>2.1.1.1.</b>	<i>Bike</i>	1.500	11.302	0,60%
	<b>2.1.1.2.</b>	<i>Wellness</i>	0	0	0,00%
	<b>2.1.1.3.</b>	<i>Tenis</i>	0	0	0,00%
	<b>2.1.1.4.</b>	<i>Nogomet</i>	0	0	0,00%
	<b>2.1.1.5.</b>	<i>Outdoor</i>	1.000	7.535	0,40%
	<b>2.1.1.6.</b>	<i>Gourmet</i>	2.000	15.069	0,80%
	<b>2.1.1.7.</b>	<i>Razvoj proizvoda</i>	400	3.014	0,16%
	<b>2.1.2.</b>	<b>TZG Buje</b>	3.000	22.604	1,20%
	<b>2.1.2.1.</b>	<i>Gourmet</i>	3.000	22.604	1,20%
	<b>2.1.2.2.</b>		0	0	0,00%

<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	1.400	10.548	0,56%
<b>2.2.1.</b>	<i>Eco domus, smještaj</i>	500	3.767	0,20%
<b>2.2.2.</b>	<i>Istra Bike&amp;Bed</i>	400	3.014	0,16%
<b>2.2.3.</b>	<i>Bike Fiendly point</i>	500	3.767	0,20%
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	107.415	809.318	43,12%
<b>2.3.1.</b>	<b>Zabavne</b>	68.515	516.226	27,51%
2.3.1.1.	<i>Schengen</i>	8.000	60.276	3,21%
2.3.1.2.	<i>Karnevalske priredbe</i>	2.000	15.069	0,80%
2.3.1.3.	<i>Susreti uz Dragonju</i>	4.000	30.138	1,61%
2.3.1.4.	<i>Ljetne priredbe u Kanegri</i>	5.000	37.673	2,01%
2.3.1.5.	<i>Festival ljubavi</i>	7.515	56.622	3,02%
2.3.1.6.	<i>Dani grožđa</i>	33.000	248.639	13,25%
2.3.1.7.	<i>Božićno novogodišnje priredbe</i>	2.000	15.069	0,80%
2.3.1.8.	<i>Ostale zabavne priredbe</i>	7.000	52.742	2,81%
<b>2.3.2.</b>	<b>Kulturne</b>	9.900	74.592	3,97%
2.3.2.1.	<i>Likovni natječaj "Maslina"</i>	1.000	7.535	0,40%
2.3.2.2.	<i>Ex tempore IstrArt</i>	1.000	7.535	0,40%
2.3.2.3.	<i>Bujsko kulturno ljeto</i>	6.000	45.207	2,41%
2.3.2.4.	<i>Istria Folk Fest</i>	700	5.274	0,28%
2.3.2.5.	<i>"Gunjci i piščaci"</i>	600	4.521	0,24%
2.3.2.6.	<i>Susret klapa</i>	600	4.521	0,24%
<b>2.3.3.</b>	<b>Sportske</b>	8.900	67.057	3,57%
2.3.3.1.	<i>Novogodišnja MTB Biciklijada</i>	400	3.014	0,16%
2.3.3.2.	<i>Biciklijada od Befane</i>	400	3.014	0,16%
2.3.3.3.	<i>Pješaćenja gornjom Bujštinom</i>	1.000	7.535	0,40%
2.3.3.4.	<i>Oleum Olivarum Bike</i>	400	3.014	0,16%
2.3.3.5.	<i>Odbojka na pijesku</i>	2.000	15.069	0,80%
2.3.3.6.	<i>100 milja Istre</i>	300	2.260	0,12%
2.3.3.7.	<i>Jazavac trail</i>	400	3.014	0,16%
2.3.3.8.	<i>Momjanski bike maraton</i>	500	3.767	0,20%
2.3.3.9.	<i>Pješaćki pohod Parenzanom</i>	500	3.767	0,20%
2.3.3.10	<i>MTB natjecanje</i>	3.000	22.604	1,20%
<b>2.3.4.</b>	<b>Gourmet</b>	20.100	151.443	8,07%
2.3.4.1.	<i>Marušići gourmet fest</i>	700	5.274	0,28%
2.3.4.2.	<i>Luganigada Marušići</i>	700	5.274	0,28%
2.3.4.3.	<i>Muscat Wine and Walk</i>	3.000	22.604	1,20%
2.3.4.4.	<i>Zlatna šparoga</i>	1.000	7.535	0,40%
2.3.4.5.	<i>Šparogada</i>	3.000	22.604	1,20%
2.3.4.6.	<i>Susreti Oleum Olivarum</i>	3.000	22.604	1,20%
2.3.4.7.	<i>Istria Wine and Walk</i>	3.000	22.604	1,20%
2.3.4.8.	<i>U carstvu muškata</i>	1.500	11.302	0,60%
2.3.4.9.	<i>Vino i gitare</i>	1.200	9.041	0,48%



2.3.4.10	Martinje	3.000	22.604	1,20%
2.4.	Turistička infrastruktura	500	3.767	0,20%
2.4.1.	Kula Sv. Martina	500	3.767	0,20%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.000	30.138	1,61%
2.5.1.	Valorizacija Muškata momjanskog	1.000	7.535	0,40%
2.5.2.	Valorizacija Bujske mistele i bujskog bucolaja	1.000	7.535	0,40%
2.5.3.	Valorizacija Bujske malvazije	1.000	7.535	0,40%
2.5.4.	Izvorni bujski suvenir	1.000	7.535	0,40%
3	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	52.000	391.794	20,88%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	14.500	109.250	5,82%
3.1.1.	Sajmovi	4.000	30.138	1,61%
3.1.2.	Prezentacije i poslovne radionice	6.500	48.974	2,61%
3.1.3.	Medijsko praćenje aktivnosti	4.000	30.138	1,61%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	700	5.274	0,28%
3.2.1.	Podrška u organizaciji studijski putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u siraťnji sa TZIŽ i HTZ	700	5.274	0,28%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000	30.138	1,61%
3.3.1.	Clusterski materijali	2.000	15.069	0,80%
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	0	0	0,00%
3.3.3.	Priprema destinacijskih i marketinških materijala	2.000	15.069	0,80%
3.4.	Internetske stranice	4.000	30.138	1,61%
3.4.1.	Upravljanje određinim sadržajima	2.000	15.069	0,80%
3.4.2.	Razvoj i održavanje stranica	2.000	15.069	0,80%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000	7.535	0,40%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	27.800	209.459	11,16%
3.6.1.	Upravljanje TIC-om	10.800	81.373	4,34%
3.6.1.1.	Oprema	1.500	11.302	0,60%
3.6.1.2.	Uređenje	2.000	15.069	0,80%
3.6.1.3.	Djelatnici	4.000	30.138	1,61%
3.6.1.4.	T-Com, HP, HRT	2.300	17.329	0,92%
3.6.1.5.	OstaloTIC	1.000	7.535	0,40%
3.6.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	3.000	22.604	1,20%
3.6.3.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	10.000	75.345	4,01%
3.6.4.	Organizirano vođenje starogradskom jezgrom, bike i pješačkim stazama	4.000	30.138	1,61%
4	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	21.800	164.252	8,75%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.300	9.795	0,52%

	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500	3.767	0,20%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000	150.690	8,03%
	4.3.1.	Uređenje turističkih lokaliteta	1.000	7.535	0,40%
	4.3.2.	Uređenje bike staza i trase Parenzane	10.000	75.345	4,01%
	4.3.3.	Uređenje pješačkih i Jogging staza	9.000	67.811	3,61%
5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0,00%
6		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	46.500	350.354	18,67%
	6.1.	Rashodi za djelatnike	33.000	248.639	13,25%
	6.2.	Materijalni troškovi	12.000	90.414	4,82%
	6.2.1.	Potrošni uredski materijal i materijal za čišćenje	1.000	7.535	0,40%
	6.2.2.	Usluge T-COM, HP, FINA, BANKA	1.300	9.795	0,52%
	6.2.3.	Usluge knjigovodstva	3.000	22.604	1,20%
	6.2.4.	Čišćenje i održavanje prostora	1.200	9.041	0,48%
	6.2.5.	Struja, voda, komunalije	2.400	18.083	0,96%
	6.2.6.	Premije osiguranja	400	3.014	0,16%
	6.2.7.	Ostali materijalni troškovi	2.700	20.343	1,08%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500	11.302	0,60%
7		REZERVA, POSEBNI PROGRAMI	5.585	42.079	2,24%
8		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0,00%
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>249.100</b>	<b>1.876.843</b>	<b>100,00%</b>

9		FONDOVI - posebne namjene	0	0	0,00%
	9.1.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0,00%
	9.2.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0,00%
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>249.100</b>	<b>1.876.843</b>	<b>100,00%</b>
--------------	---------------------------------	----------------	------------------	----------------

## 11. ZAKLJUČAK

Program rada Turističke zajednice Grada Buja za 2023 godinu, izrađen je poštujući odredbe propisane, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 I 42/20), Statuta Turističke zajednice Grada Buja, Strategije razvoja turizma na području Grada Buja do 2025.godine, Master Plana turizma Istarske županije od 2015. do 2025. i Marketing plana clustera za 2023. godinu.

Buje, 23. prosinac 2022.

Predsjednik Skupštine TZ Grada Buja  
Fabrizio Vižintin