

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BUJA
ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTÀ DI BUJE

IZVJEŠĆE

o izvršenju program rada za 2022. godinu

Buje, ožujak 2023.



S A D R Ž A J:

Uvod	2
Turistički promet	2
Ciljevi Programa rada za 2021. godinu	7
Ostvareni prihodi	8
1.1. Izvorni prihodi	8
1.2. Ostali prihodi	8
1.3. Donos iz prethodne godine.....	8
Ostvarene aktivnosti	9
1. Istraživanje i strateško planiranje	9
1.1. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	9
2. Razvoj turističkog proizvoda	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	9
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	10
2.3.1. Zabavne.....	10
2.3.2. Kulturne	11
2.3.3. Sportske	12
2.3.4. Gourmet.....	13
2.4. Turistička infrastruktura.....	15
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	15
2.5.1. Valorizacija Muškata momjanskog	15
2.5.2. Valorizacija Bujske mistele.....	15
2.5.3. Buje gournet fest, Festival ljubavi.....	16
3. Komunikacija i oglašavanje	16
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	16
3.1.1. Sajmovi.....	16
3.2.2. Prezentacije i poslovne radionice	16
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	17
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	17
3.4. Internetske stranice.....	17
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	17
3.6. Turističko informativne aktivnosti	17
3.6.1. Upravljanje TIC-om	17
3.6.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	18
4. Destinacijski menadžment	18
4.1 Sustavi i aplikacije.....	18
4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	18
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	18
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	19
6. Administrativni rashodi	19
7. Rezerva, posebni programi	20
8. Tablični prikaz	21
9. Zaključak	25

UVOD:

Poslovna 2022. godina započelaje sa dosta neizvjesnosti, ali povoljnija epidemiološka situacija gdje se pandemijske mjere postupno ukidaju, kao i superiorni geopolitički položaj koji još karakterizira fizičku sigurnost Hrvatske i Istre, jedan je od ključnih razloga profiliranja Hrvatske kao jedne od vodećih europskih turističkih destinacija u 2022. godini.

Sa rezultatima turističke sezone 2022. možemo biti veoma zadovoljni pošto bilježimo fizičke pokazatelje koje nismo očekivali bilo da se uspoređujemo sa proteklom 2021. godinom kao i rekordnom 2019. godinom.

Kvalitetnom ponudom i konstantnim ulaganjima u sektor postali smo prepoznatljivi na turističkom tržištu, što možemo zaključiti analizirajući poslovnu 2022. godinu, čija je osnovna karakteristika porast broja noćenja u periodima pred i posezone gdje je najtraženiji smještaj visoke kategorije čiji se kapaciteti prije popunjavaju.

TURISTIČKI PROMET:

Prema podacima objavljenih od strane Ministarstva turizma i sporta Hrvatsku je u 2022. posjetilo 18,9 milijuna turista, koji su ostvarili 104,8 milijuna noćenja, što su osjetni porasti u odnosu na 2021. te na razini 96 posto noćenja iz 2019., dok su prihodi od stranih turista u devet mjeseci iznosili 11,6 milijardi eura i viši su za 23 posto u odnosu na isto vrijeme rekordne 2019.

Gledano prema tržištima, u 2022. godini najveći broj noćenja ostvarili su strani gosti iz Njemačke (24,9 milijuna), Slovenije (10,1 milijuna), Austrije (8,2 milijuna), Poljske (6,7 milijuna), Češke (6 milijuna), Italije (4,2 milijuna), Ujedinjene Kraljevine (3,7 milijuna), Slovačke (3,3 milijuna) i Nizozemske (3,3 milijuna). Prema vrsti smještaja najviše noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu (39,4 milijuna), hotelima (22,9 milijuna) i kampovima (20,8 milijuna).

Hrvatska narodna banka izdala je podatak da su prvih devet mjeseci 2022. godine, prihodi stranih turista iznosili su 11 milijardi i 641 milijun eura što predstavlja rast od 43 posto u odnosu na isto razdoblje 2021. godine, odnosno prihodovano je 3 milijarde i 527 milijuna eura više. U odnosu na prvih devet mjeseci 2019. godine, prihodovano je 2 milijarde i 206 milijuna eura više, odnosno prihodi od stranih turista u 2022. godini su za 23 posto viši nego li u istom razdoblju 2019. godine.

Najveći turistički promet u Hrvatskoj ostvaren je na području Istarske županije.

U 2022. godini na području Istre ostvareno je 4,7 milijuna dolazaka i 29,5 milijuna noćenja. U odnosu na 2021. godinu bilježi se povećanje od 35% na strani dolazaka i 25% na strani noćenja.

U 2019. godini ostvareno je 4.60 miliona dolazaka i 28.7 miliona noćenja.

Na području Turističke zajednice Grada Buja u 2022. godini ostvareno je 52.925 dolazaka, a u 2021. godini 35.397 dolazaka gdje se pojavljuje indeks od 149,52.

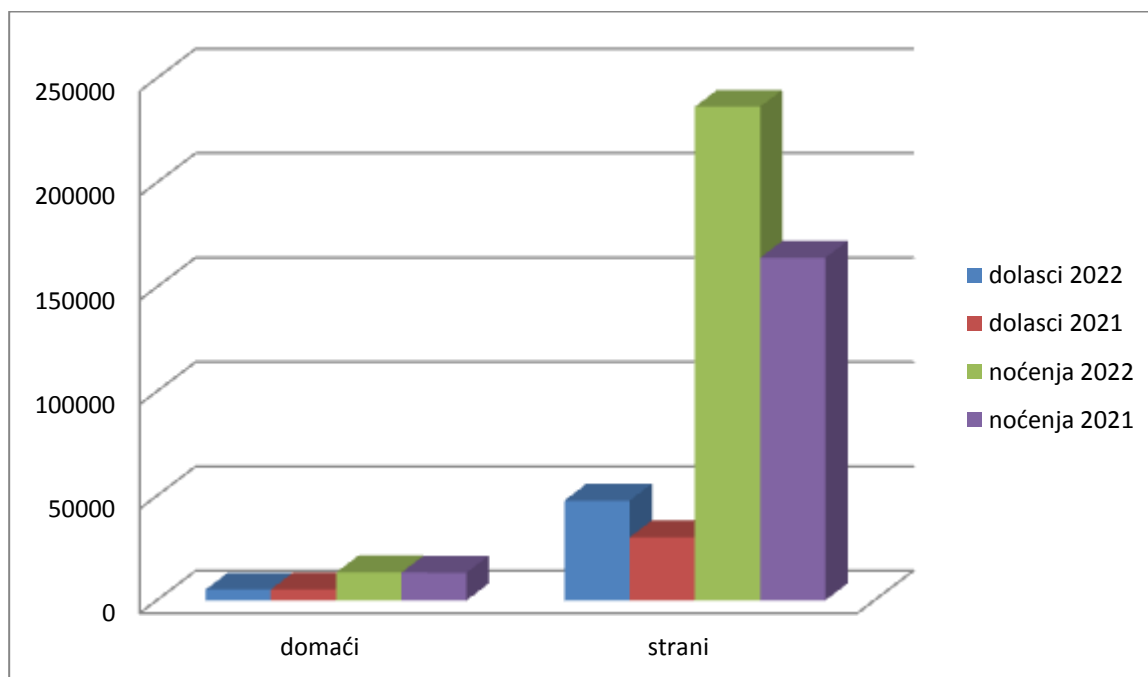
Uspoređujući dolaske sa 2019. godinom bilježimo povećanje od 16.5 %.

U istom razdoblju ostvareno je 249.726 noćenja što je u odnosu na ostvarenih 177.331 u 2021. godini 40.8 % više.

Uspoređujući ostvarena noćenja sa do sada rekordnom 2019. godinom bilježimo isto povećanje od 16.5 %.

Tablica 1. Ostvareni broj dolazaka i noćenja na području TZ Grada Buja za 2022. i 2021. godinu

Zemlja	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks
Ukupno domaći	5.137	5.226	98,30	13.350	13.262	100,66
Ukupno strani	47.788	30.171	158,39	236.376	164.049	144,09
UKUPNO	52.925	35.397	149,52	249.726	177.311	140,84



Slika 1. Ostvareni broj dolazaka i noćenja na području TZ Grada Buja za 2022. i 2021. godinu

Stanje na tržištima

U 2022. godini, udio u noćenjima **njemačkih** gostiju iznosio je 36,33%, udio gostiju iz **Austrije** iznosio je 11,88%, udio gostiju iz **Slovenije** iznosio je 8,98%, gosti sa **talijanskog** tržišta ostvarili su 8,93% udjela, dok gosti iz **Češke** bilježe 3,92% udjela. **Domaći** gosti bilježe udio od 5,35%.

Gosti sa ostalih tržišta bilježe udjele ispod 3%.

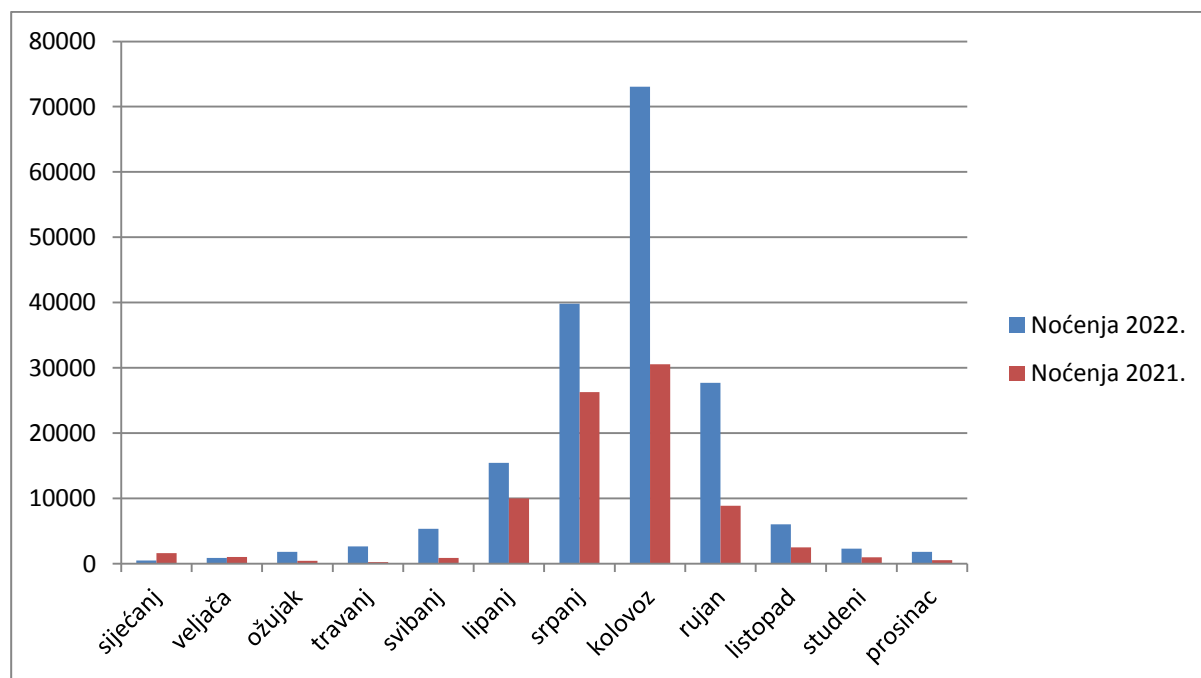
Karakteristika poslovne 2022. godine je povećanje udjela talijanski gostiju sa 6,53% iz 2021. godine na 8,93% u 2022. godini, kao i povećanje udjela gostiju sa češkog tržišta sa 3,92% na 7,28% udjela. Iako nešto manji još uvijek imamo značajni udio domaćih gostiju posebno u periodima predsezone i posezone.

Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama sa udjelima na području TZ Grada Buja za 2022. i 2021. godinu

Zemlja	2022.	udio	2021.	udio
Njemačka	90.729	36.33%	76.748	43.28%
Austrija	29.658	11.88%	19.295	10.88%
Slovenija	22.427	8.98%	15.798	8.95%
Italija	22.298	8.93%	11.582	6.53%
Češka	18.188	7.28%	6.957	3.92%
Hrvatska	13.350	5.35%	13.262	7.48%
Nizozemska	6.995	2.80%	4.732	2.67%
Poljska	6.874	2.75%	4.857	2.74%
Mađarska	4.554	1.82%	2.550	1.44%
Švicarska	4.066	1.63%	2.674	1.51%
Belgija	3.409	1.37%	2.345	1.32%
Ostali	27.178	10.88%	16.318	9.21%
Ukupno	249.726	100%	177.311	100%

Tablica 3. Usporedba realiziranih dolazaka i noćenja po mjesecima na području TZ Grada Buja 2022. - 2021.

Mjesec	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja
siječanj	491	92	533.70	1.929	514	375.29
veljača	827	106	780.19	2.334	869	268.58
ožujak	1.351	576	234.55	3.092	1.820	169.89
travanj	2.948	1.075	274.23	7.743	2.657	291.42
svibanj	4.501	1.694	265.70	14.186	5.321	266.66
lipanj	9.160	3.248	282.02	40.225	15.451	260.34
srpanj	11.555	7.882	146.60	64.239	39.799	161.41
kolovoz	12.826	11.961	107.23	76.134	73.073	104.19
rujan	5.177	4.845	106.85	28.357	27.683	102.43
listopad	2.473	2.235	110.65	6.851	6.017	113.86
studeni	900	990	90.91	2.655	2.282	116.35
prosinac	716	693	103.32	1.981	1.825	108.55
Ukupno:	52.925	35.397	149.52	249.726	177.311	140.84



Slika 2. Usporedba realiziranih noćenja po mjesecima na području TZ grada Buja 2022.- 2021.

Tablica 4. Ostvareni broj dolazaka i noćenja po vrsti objekta za 2022. godinu

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Resorti	2.802	20.880	22.882	6.325	84.808	91.133
Kampovi	638	11.263	11.901	1.514	62.571	64.085
Smještaj u domaćinstvu	755	8.036	8.791	3.048	57.756	60.804
Sobe (trgovačka društva)	442	3.764	4.206	738	8.545	9283
Kuće za odmor (trg. društva)	82	1.383	1.465	371	9.655	10.026
Hotel	90	1.342	1.432	145	3.191	3.336
Kuće za odmor (vikendica)	0	152	152	0	2.829	2.829
Kuća stanovnika Grada	4	89	93	152	2.356	2.508
Apartmani (trgovačka društva)	99	184	283	319	926	1.245
Pansion	50	401	451	186	754	940
Stan stanovnika Grada	0	23	23	0	528	528
Objekti na OPG-u	2	83	85	9	238	247
Gostionica sa sobama	79	75	154	213	130	343
Hostel	84	22	106	320	40	360
Stan za odmor (vikendica)	0	22	22	0	456	456
Ukupno:	5.137	47.788	52.925	13.262	236.376	149.726

Iz tablice i slike br. 4 vidljivo je da je najveći turistički promet ostvaren u resortima i to u prvom redu u apartmanskome dijelu turističkog naselja Kanegra, te resortima San Servolo i San Canzian. Veći broj dolazaka i noćenja ostvaren je u kampovima kao i u privatnom odnosno smještaju u domaćinstvu.

Najviše je noćenja ostvareno u naselju Kanegra 117.534, u naselju Buje 45.541, u Kaštelu 27.148, Momjanu 10.311, Kaldaniji 8.084, Plovaniji 6.857, Krasici 5.474, Gambocima 4.179, Škrilama 3.960. Podaci za sva naselja nalaze se u tablici br. 5

Tablica 5. Ostvareni broj dolazaka i noćenja po naseljima za 2022. godinu

Naselje	Dolasci 2022.	Noćenja 2022.
Kanegra	21.674	117.534
Buje	14.130	45.541
Kaštel	5.571	27.148
Momjan	1.557	10.311
Kaldanija	1.498	8.084
Plovanija	1.742	6.857
Krasica	825	5.474
Gamboci	570	4.179
Škrile	1.538	3.960
Baredine	576	2.571
Triban	1.092	3.104
Bibali	509	2.639
Kršete	400	2.639
Marušići	651	2.479
Buroli	232	1.816
Merišće	234	1.755
UKUPNO	52.925	249.726

Ciljevi programa rada za 2022. godinu

U poslovnoj 2022. godinu aktivnosti su se provodile prema slijedećim ciljevima:

- Povećati turistički promet za 20% u odnosu na 2021. godinu, ukoliko prilike oko korona virusu budu to omogućavale.
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta.
- Izrada novog web portala i nadogradnja društvenih mreža na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu
- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

- Raditi na konkurentnosti i atraktivnosti destinacijske ponude s dodanom vrijednošću posebno u razdoblju pred i posezone.
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
 - * Sport – aktivan odmor, zabava
 - * Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
 - * Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
 - * More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam

OSTVARENI PRIHODI

-Izvorni prihodi

Izvorni prihodi za 2022. godinu planirani su u iznosu od 930.000,00 kn. Od toga je iznos od 750.000,00 kn planiran na račun turističke pristojbe, dok je iznos od 180.000,00 kn planiran na račun turističke članarine.

Na računu turističke pristojbe ostvaren je prihod od 721.509,24 kn, dok je na račun turističke članarine ostvaren prihod od 263.122,62 kn.

Realizacija prihoda:

- Turistička pristojba, 721.509,24 kn
- Turistička članarina, 263.122,62 kn

Ukupno izvorni prihodi, 984.631,86 kn

-Ostali prihodi

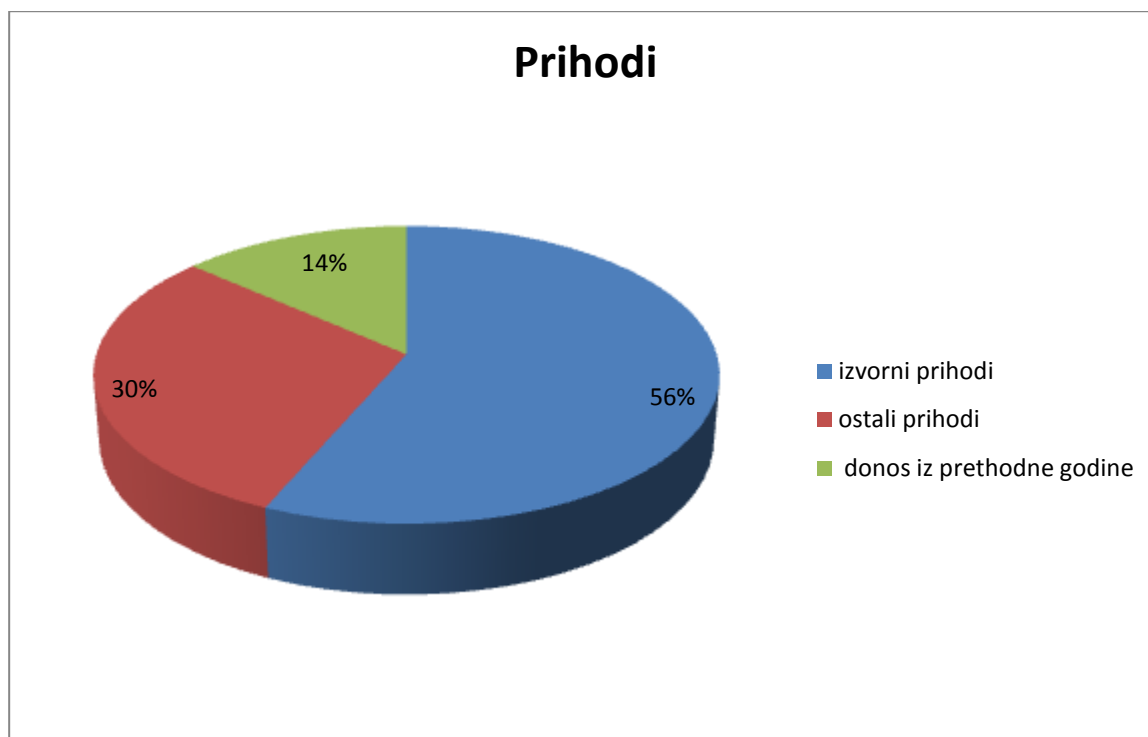
Ostali prihodi ostvareni su u ukupnom iznosu od 630.284 kn, prema slijedećoj strukturi:

- Prihodi iz proračuna grada, 100.000 kn
- Odjel za turizam:
 - potpora za održavanje trase Parenzane, 34.663 kn
 - uređenje sakralno poučne staze 15.000 kn
 - ukupno: 49.663 kn
- Za Dane grožđa:
 - prihod od nagradne igre Tombole 148.584 kn
 - prihodi od sponzora 79.000 kn
 - ukupno: 227.584 kn
- Prihodi za manifestaciju „Oleum Olivarum“ 17.110 kn
- Ostali prihodi, kamate 26 kn
- Ukupno ostali prihodi: 294.383 kn

-Preneseni prihod iz prethodne godine

Iz 2021. u 2022. godinu prenesen je iznos od 235.911 kn

Ukupni prihodi sa donosom iz prethodne godine: 1.614.915 kn



Slika 3. Pregled prihoda prema vrsti

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Organizacija anketa o doživljaju turista u destinaciji, akcija tajanstveni gost. Aktivnosti provoditi putem specijaliziranih agencija.

Aktivnost putem specijaliziranih agencija nije održana.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Aktivnosti usmjerene na razvoj proizvoda na nivou clustera.

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija područja, očuvanje tradicijskih vrijednosti

Nositelji aktivnosti: TZ Clustera

Realizacija: =252,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Programi Eco domus i Istra Bike& Bed odvijali su se u suradnji sa županijski Upravnim odjelom za turizam odnosno Istarskom razvojnom turističkom agencijom. Sredstva za provedbu navedenih projekata sa naše strane nisu korištena.

- BikeFriendlypoint. Clusterski Program. Provodio se tokom godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: daljnji razvoj cikloturizma

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, TZ Clustera

Za realizaciju je utrošeno 1.174,07 kn za nabavku opreme-alata za ciloturiste.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pojedine manifestacije u prvoj polovini godine nisu održane pošto su još bile na snazi epidemiološke mjere.

Održane su slijedeće manifestacije po grupama:

2.3.1.Zabavne

- **Ljetne priredbe u Kanegri**, tokom turističke sezone redovito su se u turističkom naselju održavale filmske večeri na otvorenom prostoru uz morsku obalu.

Za realizaciju utrošeno je 25.129,34 kn za filmske projekcije i najam opreme

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka gostiju.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Uprava naselja

-**Susreti uz Dragonju**.Nizmanifestacijatokom godine uz granicu sa Slovenijom.

Sufinancirana je organizacija manifestacija u iznosu od 30.000,00 kn.

Ostale aktivnosti financirali su partneri Mulino d.o.o. i Udruga maslinara slovenske Istre.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka gostiju i dodatna promocija područja

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Mulino d.o.o., Udruga maslinara slovenske Istre.

-**Dani grožđa**, 16. do 18. rujan,Manifestacijastoljetne tradicije, zabavnog, sportskog, kulturnog i gourmet sadržaja. U 2022. godini manifestacija je održana uz sadržajan i bogat program bez ograničenja vezano za pandemijuCovid-19.

Za realizaciju utrošeno je 428.587,41kn prema slijedećoj strukturi:

- Izvođači, glazbeni program, 127.971,99 kn
- Tombola, fond nagrada, porezi, 110.712,00 kn
- Najam opreme, razglas, 66.444,75 kn
- Trošak za učenike programa,37.412,35 kn
- Marketing,26.198,50 kn
- Redarska služba,21.300,00 kn
- Nagrade, trofeji,11.039,05 kn
- Alegorijska povorka,5.898,00 kn
- Najam WC kabina, 1.968,75 kn
- Odvoz otpada, 1.207,82 kn
- Ostali troškovi provedbe programa, 18.334,20 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka gostiju, dodatna promocija područja, očuvanje tradicijskih vrijednosti

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, POU Buje, Grad Buje.

Realizacija:=428.587,41 kn

-Božićno novogodišnje priredbe, prosinac. Održane u predblagdansko vrijeme. Aktivnosti za sve uzraste. Većina aktivnosti održavala se na otvorenom prostoru od glazbenih nastupa, božićnog sajma i izložbi.

Za realizaciju utrošeno je 3.902,00 kn

Dio aktivnosti financirane su od strane POU-a Buje.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka gostiju, dodatna promocija područja, očuvanje tradicijskih vrijednosti

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, POU Buje, Grad Buje.

Realizacija:=3.902,00 kn

-Proslava ulaska u Schengenski prostor, na svečani način obilježili smo ulazak u Schengenski prostor na prostoru uz Granični prijelaz Plovanija. Veliki broj gostiju proslavio je ovaj značajni događaj za Republiku Hrvatsku kao i za našu destinaciju. Manifestacija je održana 31. prosinca na 1. siječnja

Ostvareni cilj aktivnosti:Dodatna promocija destinacije

Nositelji aktivnosti:TZ grada Buja, Grad Buje, Mulino d.o.o.

Realizacija:3.610,81 kn /značajni dio sredstava realizirano je tokom 2023. godine/

-Ostale zabavne manifestacije, održane su tokom godine na području Kršeta, Krasice, Oskoruša, Marušića i Burola. Utrošeno je 6.547,28 kn za marketing, komunalne aktivnosti i logistiku.

Ostvareni cilj aktivnosti:Dodatna promocija destinacije

Nositelji aktivnosti:TZ grada Buja, Grad Buje, Mjesni odbori

Realizacija:6.547,28 kn

2.3.2. Kulturne:

-Likovni natječaj „Maslina“

Manifestacija održana u umjetničkoj galeriji „Tigor“ u Donjim Baredinama 19. ožujka. Prisustvovalo je dvadeset umjetnika koji su pristigli na poziv. Izloženi su bili radovi na stalnu temu „Maslina“ u nekoliko tehnika.

Za realizaciju projekta utrošeno je 646,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:razvoj kulturnog turizma, očuvanje tradicijskih vrijednosti

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Galerija „Tigor“

-Bujsko kulturno ljetovanje.

U suradnji sa POU-Buje održano je više kulturnih manifestacija tokom godine, pretežno u bujskoj starogradskoj jezgri.

Trošak realizacije projekta iznosi 30.607,26 kn, za najam opreme, troškove izvođačima i marketinške usluge. Ostali troškovi pokriveni od strane POU-a Buje.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj kulturnog turizma, poboljšanje uvjeta boravka gostiju

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, POU Buje

-Istria Folk Fest, 26. kolovoz, Međunarodni folklorni festival uz nastup više folklornih skupina.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj kulturnog turizma, poboljšanje uvjeta boravka gostiju

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Udruga Hrvatski folklorni festivali.

Realizacija: 6.250,00 kn, za naknadu Udruzi suorganizatoru i poklone folklornim skupinama.

-Gunjci i piščaci,

Tradicionalna istarska glazba, Marušići, 3. srpanj. Manifestacija održana u suradnji sa MO Marušići i POU Buje. trošak realizacije programa od strane TZ grada Buja iznosi 2.482,96 kn za nagrade učenicima programa.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj kulturnog turizma, očuvanje tradicijskih vrijednosti

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, MO Marušići, POU Buje

2.3.3. Sportske:

-Biciklijada od Befane, MTB rekreativna biciklijada sa startom iz Marušića održana je 6. siječnja. Trošak realizacije = 1.123,79 kn za okrijepu učesnicima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj cikloturizma, predstavljanje posebnosti destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja,

-Odbojka na pijesku, turniri Tokom srpnja i kolovoza turniri u odbojci na pijesku održavali su se u turističkom naselju Kanegra u suradnji sa Ženskim odbojkaškim klubom. Održano je više turnira u pravilu sa mješovitim trojkama. Za realizaciju projekta utrošeno je = 4.000,00 kn za nagrade i prehranu učesnicima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj proizvoda sport, predstavljanje posebnosti destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Ženski odbojkaški klub

-Jazvac trail, Buje

Utrka je održana 14. svibnja sa startom i ciljem sa sportske zone u Bujama. Nositelj organizacije bio je klub Olimpik iz Umaga.

Turistička zajednica sufinancirala je manifestaciju sa iznosom od 2.000,00 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj proizvoda sport, predstavljanje posebnosti destinacije uz dodatnu promociju

Nositelji aktivnosti: Klub Olimpik Umag, TZ grada Buja

-Pješaćenje gornjom Bujštinom, 12. studeni na području Momjana sa velikom brojem učesnika. Za projekt utrošen iznos od 849,60 kn za okrijepu učesnika.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj aktivnosti na otvorenom, predstavljanje posebnosti destinacije uz dodatnu promociju

Nositelji aktivnosti: Klub TZ grada Buja

-Momjanski bike maraton, Momjan 13. studeni, MTB rekreativna biciklijada. Za realizaciju utrošen iznos od =2.000,00 kn za uređenje staze i okrijepu učenicima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj cikloturizma, predstavljanje posebnosti destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja,

-Pješački pohod Parenzanom

Pješački pohod Parenzanom održan je 18. prosinca obilježavajući 120-tu obljetnicu polaska prvog vlaka uskotračnom željezničkom prugom Parenzanom iz Buja u smjeru Poreča. Okupljanje učesnika bilo je na prostoru ispred stare željezničke stanice na Stanici u Bujama. Nakon upoznavanja učesnika sa poviješću Parenzane krenuo je pohod do Grožnjana i natrag. Na prostoru nekadašnje stanice Triban organizirana je okrijepa za sve učesnike pohoda, a u tunelu St. Vid spektakularni koncert tenora Kristijana Marušića.

Utrošen je iznos od =3.993,43 kn za okrijepu učenicima i naknade izvođačima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj proizvoda sport, predstavljanje posebnosti destinacije uz dodatnu promociju,

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, TZ općine Grožnjan

Realizacija: =3.993,43 kn

2.3.4. Gourmet:

-Oleum Olivarum, Krasica

Tradicionalna manifestacija, održana u mjesecu svibnju. Uzorci ulja koji su prikupljeni tokom mjeseca veljače analizirani su kemijskom i organoleptičkom metodom u Zavodu za javno zdravstvo šibensko-kninske županije.

Za realizaciju programa utrošeno je 30.607,26 kn, prema slijedećoj strukturi:

- Organoleptička analiza uzoraka ulja, 6.240,00 kn
- Kemijska analiza uzoraka, 7.248,00 kn
- Nagrade maslinarima, 4.707,50 kn
- Grafičke usluge, 295,00 kn
- Najam opreme i izvođači, 18.490,50 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: daljnji razvoj gourmet proizvoda, dodatna promocija destinacije,

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, MO Krasica

Realizacija: 30.607,26 kn

-Istria Wine&Walk, Buje, 14. svibanj, Manifestacija održana u organizaciji turističkih zajednica clustrea. Start i cilj manifestacije bio je u Bujama, a staza po kojoj su se

učesnici kretali pružala se kroz labirinte vinograda između Buja i Brtonigle, na 11 km šetnje sa 7 okrijepnih stanica.

Za realizaciju projekta utrošeno je 45.042,44 kn prema slijedećoj strukturi:

- Kotizacije, 12.500,00 kn
- Izvođači, 7.500,00 kn
- liječničko dežurstvo, 3.000,00 kn
- najam vozila 4x4, 2.791,91 kn
- najam wc kabina, 3.937,50 kn
- ostale usluge, 15.313,03 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: daljnji razvoj gourmet proizvoda, dodatna promocija destinacije, produljenje turističke sezone

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Istra D.M.C.

Realizacija: =45.042,44 kn

- „**U carstvu muškata**“ 22. srpanj, Momjan, tradicionalni susret muškata i umjetnosti. Uz veliki broj posjetitelja na zanimljivoj i slikovitoj lokaciji pokraj Momjanskog kaštela. Cilj manifestacije promocija Momjanskog muškata na poseban način.

Svoje su muškate posjetiteljima ponudili „momjanskimuškati“ Kozlović, Markežić, Sinković, Prelac i Brajko.

Za provedbu projekta utrošeno je 8.537,77 kn, prema slijedećoj strukturi:

- Izvođači, 3.552,00 kn
- uređenje prostora, 2.100,00 kn
- logistika, 1.591,06 kn
- galanterija, 777,60 kn
- marketing, 850,00 kn
- ostali troškovi, 332,89 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: daljnji razvoj eno-gourmet proizvoda, dodatna promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Udruga vino momilianum

Realizacija: 8.537,77 kn

- „**Vino i gitare**“ Momjan – Sv. Mauro 24. kolovoz, koncert na gitari virtuozu Maria Šimunovića uz degustaciju vina momjanštine.

Za realizaciju programa utrošeno je 6.914,48 kn za naknadu izvođaču i trošak marketinga.

Ostvareni cilj aktivnosti: daljnji razvoj eno-gourmet proizvoda, dodatna promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Udruga vino momilianum

Realizacija: 6.914,48 kn

- „**Martinje**“ Momjan, 11. do 13. studeni, tradicionalna manifestacija, u sklopu koje je u za sve posjetitelje održana međunarodna Vetrina muškata.

Program je još bio sastavljen od kulturnih, sportskih, zabavnih sadržaja. Organiziran je i obred krštenja mošta Muškata momjanskog te izložba „bucolaja“.

Za provedbu programa utrošeno je 11.993,14 kn, po slijedećoj strukturi:

- izvođači, 1.189,39 kn
- marketing, 2.508,00 kn
- ug. Usluge, 7.910,00 kn
- plakatiranje, 122,50 kn
- ostali troškovi, 263,65 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: daljnji razvoj eno-gourmet proizvoda, dodatna promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Udruga vino momilianum

Realizacija: 11.993,14 kn

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje kulom Sv. Martina u bujskoj starogradskoj jezgri.

Tokom godine održano je nekoliko događanja u kuli Sv. Martina, od izložbi do predstavljanja povijesti Buja. Kula je bila otvorena za posjete svakodnevno.

Za upravljanje kulom nisu utrošene financijska sredstva.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj kulturnog turizma, poboljšanje uvjeta boravka gostiju, valorizacija kulturno povijesne baštine

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, POU Buje

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Valorizacija Muškata Momjanskog

Posebno predstavljanje Muškata momjanskog zajedno sa udrugom proizvođača Muškata momjanskog „vino momilianum“ kroz udrugu „Borghieuropeiel gusto“.

Turistička zajednica učestvovala je u realizaciji projekta sa 5.474,70 kn

Udruga „vino momilianum“ financirala je ostale aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti: daljnji razvoj eno-gourmet proizvoda, dodatna promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Udruga „vino momilianum“

2.5.2. Valorizacija Bujske mistele

Bujska mistela, tradicionalno bujsko vino spada u kategoriju specijalnih vina. Mistela se u bujskim obiteljima proizvodi već dugi niz godina, a posebnost Mistele je „formula“ odnosno način proizvodnje koji se smatra tajnom te „formulu“ čuva tek nekoliko bujskih obitelji. Realizacija programa provodila se kroz udrugu „Borghieuropeidel gusto“ organiziranjem degustacija i upoznavanjem sa navedenim vinom kako bi se „mistela“ uspješno plasirala na tržište.

Turistička zajednica učestvovala je u realizaciji projekta sa 4.602,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: daljnji razvoj eno-gourmet proizvoda, dodatna promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja,

Realizacija: 4.602,00 kn

2.5.3. Buje gourmet fest „Festival ljubavi“ Buje, 11. do 13. 08. trodnevna manifestacija održana u bujskoj starogradskoj jezgri sa bogatim sadržajem od izložbi, večeri poezije, zabave, klasične glazbe, degustacija...

Za provedbu projekta utrošeno je 56.443,23 kn, prema slijedećoj strukturi:

- izvođači, 27.293,10 kn
- najam klavira, 7.500,00 kn
- najam opreme, 4.500,00 kn
- marketing, 3.512,50 kn
- prijevoz, 1.800,00 kn
- dekoracija, 3.000,00 kn
- vođenje programa, 1.500,00 kn
- ostali troškovi, 7.337,63 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: daljnji razvoj eno-gourmet proizvoda i kulturnog proizvoda, dodatna promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja

Realizacija: 56.443,23 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Sajmovi

Sajamski nastup bio je 25. ožujka na ApeAdria sajmu u Ljubljani sa zajedničkim štandom turističkih zajednica clustera sjeverozapadne Istre, isto tako i na Danima Istre u Beogradu u mjesecu studenom i domaći sajam u Momjanu.

Za realizaciju programa utrošeno je 9.272,22 kn za opremu, izvođače, putne troškove i promociju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija cjelokupne ponude destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Grad Buje

Realizacija: 9.272,22 kn

3.1.2. Posebne prezentacije i poslovne radionice

Održano je nekoliko prezentacija tokom godine promovirajući cjelokupnu ponudu našeg područja. Prezentacije i poslovne radionice organizirane su kao dvodnevne ili jednodnevne. Na prezentacijama predstavljeni su naši najkvalitetniji proizvodi destinacije informirajući ciljne skupine sa određenim proizvodima. Prezentacije su prilika za direktnu komunikaciju sa zainteresiranim posjetiteljima kao i sa pozvanim novinarima, blogerima, agentima.

Za realizaciju programa utrošeno je 35.734,06 kn za medijsko praćenje, materijal za prezentacije i najam opreme.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija cjelokupne ponude destinacije, povezivanje sa novim partnerima

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, vino momilianum,

Realizacija:35.734,06 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Posebni aktivnosti nije bilo, sve se odvijalo posredstvom Turističke zajednice Istarske županije, kao i na nivou clustera sjeverozapadne Istre.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Za tisak i pripremu promotivnog materijala utrošeno 23.358,75 kn.

Tiskane su bike staze MTB i cestovne kao i pješačke i jogging staze.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitetnija offline promocija, promocija cjelokupne ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, TZ clustera

Realizacija:23.358,75 kn

3.4. Internetske stranice

Kroz sufinanciranje iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica izrađene su nove internetske stranice turističkih zajednica clustera sjeverozapadne Istre.

Za internetske stranice TZ grada Buja utrošila je 998,75 kn vlastitih sredstava.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitetna Online promocija

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Istra D.M.C., TZ Clustera

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Tokom 2022, godine koristili su se podaci iz postojećih baza.

3.6. Turističke informativne aktivnosti

3.6.1. Upravljanje TIC-om

U sklopu ureda Turističke zajednice turističko informativni centar pružao je potrebne informacije gostima kao i distribuciju promotivnih materijala, pomoć i edukaciju iznajmljivačima kod prijave gostiju u sustav eVisitor, pratio statističke podatke vezano za boravak gostiju, kao i ostale poslove propisane Zakon o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma.

Za upravljanje TIC-om utrošeno je 39.287,09 kn, prema slijedećoj strukturi:

- Oprema, 1.950,03 kn
- HT, 6.372,24 kn
- HRT pretplata, 960,00 kn
- Studentske naknade, 26.432,10 kn
- Ostali troškovi, 3.572,72 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Uspješno obavljanje zadaća Turističke zajednice,

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja

Realizacija: 39.287,09 kn

3.6.2. Upravljanje centrima za posjetitelje, otvorenjem centra za posjetitelje u Momjanu u sklopu Kuće kaštela otvoren je u srpnju mjesecu novi info punkt. Zaposlena je studentica posredstvom studentskog servisa kao informatorica.

Ostvareni cilj aktivnosti: Dodatna promocija područja

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, POU Buje

Realizacija: 2.875,95 kn

3.6.3. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Obnavljala se postojeća turistička signalizacija i zamjenjivali oštećeni elementi. postavljene su oznake na novim pješačkim stazama br. 289, 290, 291. Obnovljeno je šest infobike tabli zbog dotrajalosti

Za navedene aktivnosti utrošeno je 34.875,00 kn prema slijedećoj strukturi:

- Nove oznake pješačke staze, 19.562,50 kn
- Obnova infobike tabli, 9.000,00 kn
- Table dobrodošlice, 6.312,50 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitetnija komunikacija i informiranost gostiju

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja

Realizacija: 34.875,00 kn

4. DESTINACIJSKI MANADŽMENT

4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije

Tokom godine nadograđivao se sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor, kao i ostali turističko informativni sustavi. Za navedeni program nisu utrošena vlastita sredstva. Sustav održava Hrvatska turistička zajednica.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitetnije upravljanje sustavom

Nositelji aktivnosti: HTZ, TZ grada Buja

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planirani program Buje ShoppingCard nije realiziran.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Uređenje turističkih lokaliteta

Za uređenje turističkih lokaliteta u pravilu prije održavanja određenih manifestacija tokom godine utrošen je iznos od 1.573,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Uređenje destinacije

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja

4.3.2. Uređenje bike staza i trase Parenzane

Tokom godine održavalo se slijedeće bike staze:

- MTB staza br. 9, 33km
- MTB staza br. 14, 42km

- MTB staza br. 16, 28km
- MTB staza br. 17, 36km
- Cestovna staza br. 3, 39km
- Cestovna staza br. 4, 39km
- Cestovna staza br. 5, 31km
- Trasa Parenzane u dužini od 23 km

Za realizaciju programa utrošeno je 75.174,00 kn, prema slijedećoj strukturi;

- košnja trave i rezanje raslinja na Parenzani, 64.000,00 kn
- ostalo održavanje, 11.174,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjetacikloturistima

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja

Realizacija: 75.174,00 kn

4.3.3. Uređenje pješačkih i Jogging staza

Tokom godine održavale su se slijedećestaze:

- Pješačka staza br. 281, 4km
- Pješačka staza br. 282, 12km
- Pješačka staza br. 283, 17km
- Pješačka staza br. 284, 14km
- Pješačka staza br. 289, 3,9 km
- Pješačka staza br. 290, 7,5 km
- Pješačka staza br. 291, 2,2 km
- Dionica IPP, 20km
- Dionica E-12, 33km
- Jogging staza br. 285, 16km
- Jogging staza br. 286, 13km

Za realizaciju projekta utrošeno je 74.321,23 kn prema slijedećoj strukturi:

- Strojno uređenje, malčiranje nove staze (nastavak staze 291), 69.700,00 kn
- Uređenje, obrezivanje i čišćenje ostalih staza, 4.621,23 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjeta za ljubitelje pješačenja i Outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Grad Buje

Realizacija: 74.321,23 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Aktivnosti u 2022. godini nije bilo

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Kroz turistički ured Turističke zajednice Grada Buja u 2022. godini provodili su se u prvom redu zadaci utvrđeni Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, od organizacije rada svih tijela turističke zajednice, suradnje sa svim

članovima turističke zajednice. Obavljali su se poslovi administrativnih, knjigovodstvenih i tehničkih karakteristika. Program rada provodio se u cijelosti u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao i u skladu sa svim strateškim dokumentima razvoja turizma na našem području.

Za provođenje aktivnosti utrošeno je, 326.769,00 kn prema slijedećoj strukturi:

- Rashodi za djelatnike, 254.327,00 kn
- Usluge knjigovodstva, 18.000,00 kn
- Ostali mat. troškovi sa komunalijama, naknadama banci i Fini, 45.410,73 kn
- Čišćenje prostora, 7.500,00 kn
- Osiguranje prostora, 1.531,27 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Uspješna provedba svih odredbi Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, Grad Buje

Realizacija: 326.327,00 kn

7. REZERVA, POSEBNI PROGRAMI

Temeljem Ugovora sa Nastavnim zavodom za hitnu medicinu sufinanciran je dodatni tim hitne medicine za period glavne turističke sezone na našem području

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka gostiju

Nositelji aktivnosti: TZ grada Buja, NZ HM Istarske županije

Realizacija: 7.935,00 kn

8. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizaci ja 2022.	udio % u realiza ciji	indeks realiza cija /rebal ans
1		Izvorni prihodi	930.000	1.000.000	984.632	60,97	0,98
	1.1.	Turistička pristojba	750.000	750.000	721.509	44,68	0,96
	1.2.	Turistička Članarina	180.000	250.000	263.123	16,29	1,05
2		Prihodi iz proračuna grada	20.000	100.000	100.000	6,19	1,00
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0			0,00	
4		Prihodi iz EU fondova	0			0,00	
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0			0,00	
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	210.000	235.911	235.911	14,61	1,00
7		Ostali prihodi	230.000	284.710	294.373	18,23	1,03
	7.1.	Upravni odjel za turizam	40.000	40.000	49.663	3,08	1,24
	7.2.	Dani grožđa	120.000	227.584	227.584	14,09	1,00
	7.2.1.	<i>Nagradna igra</i>	60.000	148.584	148.584	9,20	1,00
	7.2.2.	<i>Sponzori</i>	60.000	79.000	79.000	4,89	1,00
	7.3.	Sponzorstva za ostale manifestacije	15.000	17.100	17.100	1,06	1,00
	7.4.	Pozajmica	0	0	0	0,00	
	7.5.	Ostalo	55.000	26	26	0,00	1,00
		SVEUKUPNO 1	1.390.000	1.620.621	1.614.915	100,00	1,00

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizaci ja 2022.	udio % u realiza ciji	indeks realiza cija /rebal ans
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000	0	0	0,00	
	1.1.	Izrada strateških dokumenata	15.000	0	0	0,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0,00	
	1.3.	Mjere učinkovitosti promotivnih aktivnosti	15.000	0	0	0,00	
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	688.700	836.948	722.558	49,41	0,86
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	43.700	40.500	0	0%	0
	2.1.1.	<i>Cluster</i>	18.700	18.700	0	0%	0

2.1.1.1.	Bike	8.700	8.700	0	0%	0
2.1.1.2.	Wellness	0	0	0	0%	
2.1.1.3.	Tenis	0	0	0	0%	
2.1.1.4.	Nogomet	0	0	0	0%	
2.1.1.5.	Outdoor	1.000	1.000	0	0%	0
2.1.1.6.	Gourmet	8.000	8.000	0	0%	0
2.1.1.7.	Razvoj proizvoda	1.000	1.000	252	2%	0
2.1.2.	TZG Buje	25.000	21.800	0	0%	0
2.1.2.1.	Gourmet	25.000	21.800	0	0%	0
2.1.2.2.	Izvorni suvenir	0	0	0	0%	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000	3.000	1.174	8%	0
2.2.1.	<i>Eco domus, smještaj</i>	0	0	0	0%	
2.2.2.	<i>Istra Bike&Bed</i>	0	0	0	0%	
2.2.3.	<i>BikeFiendlypoint</i>	10.000	3.000	1.174	8%	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	562.000	726.926	654.863	4478%	1
2.3.1.	Zabavne	334.000	567.270	497.778	3404%	1
2.3.1.1.	<i>Karnevalske priredbe</i>	15.000	0	0	0%	
2.3.1.2.	<i>Susreti uz Dragonju</i>	30.000	30.000	30.000	205%	1
2.3.1.3.	<i>Ljetne priredbe u Kanegri</i>	45.000	25.130	25.130	172%	1
2.3.1.4.	<i>Dani grožđa</i>	155.000	423.140	428.587	2931%	1
2.3.1.5.	<i>Božićno novogodišnje priredbe</i>	6.000	6.000	3.902	27%	1
2.3.1.6.	<i>Proslava ulaska u Schengenski prostor</i>	75.000	75.000	3.611	25%	0
2.3.1.7.	<i>Ostale zabavne priredbe</i>	8.000	8.000	6.547	45%	1
2.3.2.	Kulturne	55.000	40.002	39.986	273%	1
2.3.2.1.	<i>Likovni natječaj "Maslina"</i>	7.000	646	646	4%	1
2.3.2.2.	<i>Ex temporeIstrArt</i>	7.000	0	0	0%	
2.3.2.3.	<i>Bujsko kulturno ljeto</i>	30.000	30.096	30.607	209%	1
2.3.2.4.	<i>Istria Folk Fest</i>	5.000	6.777	6.250	43%	1
2.3.2.5.	<i>"Gunjci i pišćaci"</i>	3.000	2.483	2.483	17%	1
2.3.2.6.	<i>Susret klapa</i>	3.000	0	0	0%	
2.3.3.	Sportske	24.000	14.074	14.067	96%	1
2.3.3.1.	<i>Novogodišnja MTB Biciklijada</i>	2.000	0	0	0%	
2.3.3.2.	<i>Biciklijada od Befane</i>	2.000	1.124	1.124	8%	1
2.3.3.3.	<i>Pješačenje gornjom Bujštinom</i>	2.000	850	850	6%	1
2.3.3.4.	<i>Oleum Olivarum Bike</i>	2.000	0	0	0%	
2.3.3.5.	<i>Odbojka na pijesku</i>	8.000	4.100	4.100	28%	1
2.3.3.6.	<i>100 milja Istre</i>	2.000	0	0	0%	
2.3.3.7.	<i>Jazavac trail</i>	2.000	2.000	2.000	14%	1
2.3.3.8.	<i>Momjanskibike maraton</i>	2.000	2.000	2.000	14%	1
2.3.3.9.	<i>Pješački pohod Parenzanom</i>	2.000	4.000	3.993	27%	1
2.3.4.	Gourmet	149.000	105.580	103.032	704%	1
2.3.4.1.	<i>Marušićigourmet fest</i>	4.000	0	0	0%	

2.3.4.2.	Luganigada Marušići	5.000	0	0	0%	
2.3.4.3.	Muscat WineandWalk	30.000	0	0	0%	
2.3.4.4.	Zlatna šparoga	5.000	0	0	0%	
2.3.4.5.	Šparogada	18.000	0	0	0%	
2.3.4.6.	Susreti Oleum Olivarum	18.000	30.111	30.607	209%	1
2.3.4.7.	Istria WineandWalk	40.000	45.040	45.040	308%	1
2.3.4.8.	U carstvu muškata	7.000	8.515	8.538	58%	1
2.3.4.9.	Vino i gitare	7.000	6.914	6.914	47%	1
2.3.4.10.	Martinje	15.000	15.000	11.933	82%	1
2.4.	Turistička infrastruktura	5.000	0	0	0%	
2.4.1.	Kula Sv. Martina	5.000	0	0	0%	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	68.000	66.522	66.520	455%	1
2.5.1.	Valorizacija Muškata momjanskog	5.000	5.475	5.475	37%	1
2.5.2.	Valorizacija Bujske mištele	5.000	4.602	4.602	31%	1
2.5.3.	Buje Gourmet festival- Festival ljubavi	58.000	56.445	56.443	386%	1
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	269.000	172.400	254.907	1743%	1
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	60.000	45.000	128.506	879%	3
3.1.1.	Sajmovi	20.000	10.000	92.772	634%	9
3.1.2.	Prezentacije i poslovne radionice	40.000	35.000	35.734	244%	1
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0	0	0%	
3.2.1.	Podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa TZIŽ i HTZ	0	0	0	0%	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000	23.400	23.363	160%	1
3.3.1.	Clusterski materijali	15.000	12.300	12.300	84%	1
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	0	0	0	0%	
3.3.3.	Priprema destinacijskih i marketinških materijala	20.000	11.100	11.063	76%	1
3.4.	Internetske stranice	56.000	26.000	26.000	178%	1
3.4.1.	Upravljanje određenim sadržajima	26.000	26.000	26.000	178%	1
3.4.2.	Razvoj i održavanje novih stranica	30.000	0	0	0%	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8.000	0	0	0%	
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	110.000	78.000	77.038	527%	1
3.6.1.	Upravljanje TIC-om	40.000	40.000	39.287	269%	1
3.6.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	35.000	3.000	2.876	20%	1
3.6.3.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	35.000	35.000	34.875	238%	1
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	95.000	150.700	151.068	1033%	1
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0	0%	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000	0	0	0%	

4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	90.000	150.700	151.068	1033%	1
4.3.1.	Uređenje turističkih lokaliteta	15.000	1.200	1.573	11%	1
4.3.2.	Uređenje bike staza i trase Parenzane	50.000	75.000	75.174	514%	1
4.3.3.	Uređenje pješačkih i Jogging staza	25.000	74.500	74.321	508%	1
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0%	
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	300.300	334.000	326.028	2229%	1
6.1.	Rashodi za djelatnike	220.000	255.000	251.247	1718%	1
6.2.	Materijalni troškovi	75.300	74.000	74.780	511%	1
6.2.1.	Potrošni uredski materijal i materijal za čišćenje	7.000	5.000	4.228	29%	1
6.2.2.	Usluge T-COM, HP, FINA, BANKA	10.000	7.500	7.862	54%	1
6.2.3.	Usluge knjigovodstva	20.000	20.000	18.000	123%	1
6.2.4.	Čišćenje i održavanje prostora	8.000	8.000	7.960	54%	1
6.2.5.	Struja, voda, komunalije	12.000	13.000	13.559	93%	1
6.2.6.	Premije osiguranja	3.300	1.500	1.531	10%	1
6.2.7.	Ostali materijalni troškovi	15.000	19.000	21.640	148%	1
6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000	5.000	0	0%	0
7	REZERVA, POSEBNI PROGRAMI	7.000	7.935	7.935	54%	1
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0			0%	
SVEUKUPNO 1		1.390.000	1.501.983	1.462.495		1
9	FONDOVI - posebne namjene	0	0	0		
9.1.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0				
9.2.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0				
SVEUKUPNO 2		0	0	0		
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.390.000	1.501.983	1.462.495		1

9. ZAKLJUČAK

Poslovanje Turističke zajednice Grada Buja, u 2022. godini temeljilo se poštujući odredbe propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), kao i na osnovi zakonima o turističkoj pristojbi i turističkoj članarini.

Sve aktivnosti u 2022. godini realizirane su u skladu sa Programom rada za 2022. godinu.

Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu na račun turističke pristojbe i turističke članarine u iznosu od 984.632 kn, ostali prihodi u iznosu od 394.373 kn, dok je iz prethodne godine prenesen iznos od 235.911 kn.

Izvori podataka za tablice i grafičke prikaze ovog Izvešća korišteni su iz sustava eVisitor, te iz evidencije Turističke zajednice Grada Buja.

Buje, ožujak 2023.

Predsjednik Skupštine
FabrizioVižintin