

**PROGRAMA RADA TZO GROŽNJAN ZA 2023.GODINU
SA FINANCIJSKIM PLANOM**

Studen, 2022.

SADRŽAJ:

1. UVOD

2. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 2.1. *Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata*
- 2.2. *Istraživanje i analiza tržišta*
- 2.3. *Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti*

3. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 3.1. *Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:*
- 3.2. *Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda*
- 3.3. *Podrška razvoju turističkih događanja*
- 3.4. *Turistička infrastruktura*
- 3.5. *Podrška turističkoj industriji*

4. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 4.1. *Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*
- 4.2. *Suradnja s organizatorima putovanja*
- 4.3. *Kreiranje promotivnog materijala*
- 4.4. *Internetske stranice*
- 4.5. *Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka*
- 4.6. *Turističko-informativne aktivnosti*

5. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 5.1. *Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor*
- 5.2. *Upravljanje kvalitetom u destinaciji*
- 5.3. *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*

6. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

7. ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 7.1. *Plaće*
- 7.2. *Materijalni troškovi*
- 7.3. *Tijela turističke zajednice*

8. REZERVA

9. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

10. FINANCIJSKI PLAN TZO GROŽNJAN ZA 2022. GODINU

1. UVOD

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Programima rada Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Istarske Županije kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima, te temeljem Strategije razvoja turizma općine Grožnjan-Grisignana 2017-2027, program rada TZO Grožnjan za 2023. godinu usmjerit će se na:

- P1 Unapređenje i diverzifikacija postojeće turističke ponude
- P2 Prepoznatljivosti na tržištu
- P3 Razvoj turističke infrastrukture
- P4 Održivi turistički razvoj

P1 Unapređenje i diverzifikacija postojeće turističke ponude

Unapređenje i diverzifikacija postojeće turističke ponude Općine Grožnjan odnosi se na projekte vezane uz kulturnu baštinu. Svako kulturno nasljeđe posjeduje određeni stupanj prepoznatljivosti i tržišne spremnosti odnosno mogućnosti za turističku valorizaciju. Realizacijom dolje navedenih projekata, turistička će se ponuda Općine Grožnjan proširiti te stjeći bolju konkurentnost u odnosu na druge destinacije:

- Obnova zvonika i uspostava vidikovca, obodne šetnice i PKC u Završju (MU-BAJS)
- Revitalizacija Završja i Kostanjice
- Valorizacija sakralne baštine općine
- Grožnjan Grad umjetnika – nastavak projekta

P2 Prepoznatljivost na tržištu

Jedinstvenost identiteta Općine Grožnjan kao i njenih turističkih proizvoda predstavlja atrakcijsku osnovu za kreiranje imidža turističke destinacije. U Općini Grožnjan atrakcijsku osnovu čini bogata kulturna baština, prirodne ljepote te sportska infrastruktura koja se odnosi na biciklističke i pješačke staze. Da bi se Općina Grožnjan uspješno pozicionirala na tržištu, potrebno je provesti marketinški proces brendiranja. Proces obuhvaća dizajniranje i implementaciju marketinških programa i aktivnosti kako bi se moglo graditi, mjeriti te upravljati vrijednošću brenda. Brendiranje je uspješno kad se stvori proizvod prepoznatljiv za sve turiste i posjetitelje koji dolaze u Općinu Grožnjan. Najvažnije mjerilo u današnje vrijeme jest buđenje emocija odnosno doživljaja kod turista izazvano ljubaznošću, autentičnošću, gostoljubivošću lokalne zajednice te ukupni doživljaj atrakcijske osnove koje područje pruža.

Brendiranje Općine Grožnjan treba uključivati:

- Definiranje posebnosti i prednosti koje destinaciju diverzificiraju od konkurencije
- Osmišljavanje kreativnog i prepoznatljivog loga i slogana za destinaciju sa smjerom razvoja turizma

Marketing turističke destinacije treba biti usmjeren na razumijevanje potreba i želja turista kao i lokalne zajednice, tržišno pozicioniranje, konkretniji imidž te bolju informiranost turista o turističkoj ponudi putem marketinških kanala. Navedeno je u fazi realizacije uz potporu HTZ iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent. U 2022. godini TZO Grožnjan dodijeljena su sredstva za Strategiju pozicioniranja, vizualni i verbalni identitet, promotivni letak i video spot koje izrađuje Studio Sonda d.o.o. iz Vižinade.

Strateškim planom Općine Grožnjan do 2027. godine predviđene su sljedeće aktivnosti:

- Jačanje značaja i kapaciteta ureda TZ i info punkta Grožnjan
- Izrada destinacijskih promotivnih materijala
- Unificiranje reklamnog materijala u starogradskoj jezgri

Sekundarni komunikacijski kanali odnose se na tradicionalno oglašavanje putem televizije i radija te putem promotivnih materijala. Općina Grožnjan u suradnji sa TZO Grožnjan u tom pogledu usmjerila se na izradu promotivnih materijala poput brošura i promotivnih letaka koji će sadržavati cjelokupnu turističku ponudu, a bit će dostupni na svim javnim mjestima u Općini, turističkim agencijama kao i Turističkoj zajednici Općine Grožnjan. Promotivne aktivnosti (letci i brošure) prvenstveno trebaju biti prilagođene ciljnim tržištima odnosno tiskane na engleskom, njemačkom, talijanskom te hrvatskom jeziku.

U cilju stvaranja doživljaja i sjećanja koje će turisti pamtiti, potrebno je također osmisliti suvenire Općine Grožnjan. Suvenir bi trebao predstavljati Općinu Grožnjan, a osim standardnih predmeta s logom, potrebno je i iskoristiti motive i simbole Općine Grožnjan (kulturna manifestacija Ex Tempore, Jazz is back BP) te stvoriti nove suvenire temeljene na starim zanatima i običajima.

P3 Razvoj turističke infrastrukture

Aktivan odmor postaje u sve većoj mjeri motiv i razlog putovanja. Sportsko-rekreacijski i cikloturizam na području općine Grožnjan potrebno je povezati kroz osmišljavanje rute kroz očuvanu prirodu i kulturnu baštinu koja bi povezivala sve zanimljive lokalitete na području Općine. Cikloturizam ima potencijala izdvojiti Općinu Grožnjan u odnosu na druge cikloturističke destinacije. U cilju zadovoljenja potreba turista, potrebno je osigurati sigurnost prometnica i staza, njihovo označavanje, raznolikost popratnih sadržaja te dostupnost smještajnih kapaciteta (bed&bike) prilagođen cikloturistima. U okvirima razvoja turističke infrastrukture na području Grožnjana, predviđeni su sljedeći projekti za realizaciju do 2027. godine:

- Bike park Grožnjan
- Uređenje biciklističkih staza i šetnica na području općine Grožnjan
- Golf Vrnjak

Instrumentima provedbe ovih projekata smatraju se sredstva ESI fondova, programa EU, nacionalnih fondova, općinskog i županijskog proračuna te privatna sredstva.

P4 Održivi turistički razvoj

Održivi razvoj ima tri razine: gospodarsku, društvenu i ekološku.

S aspekta gospodarske razine, održivi turistički razvoj odnosi se na efikasnost gospodarstva, povećanje potrošnje dobara te konkurentniji i isplativiji način poslovanja.

S aspekta društvene razine, održivi turistički razvoj obuhvaća očuvanje kulturne baštine, turizma koji unapređuje kvalitetu života lokalne zajednice. U općini Grožnjan, koja bilježi najveći rezultat indikatora gustoće registrirane zaštićene kulturno-povijesne baštine, izletnici iz istarskih obalnih područja dosad nisu uvelike utjecali na povećanje prihoda turističke zajednice,

ali su povećavali troškove održavanja urbanističkih cjelina. Jedno od rješenja za povećanje koristi od izletnika moglo bi biti otvaranje vidikovca s naplaćivanjem ulaza.

S aspekta ekološke razine, održivi razvoj turizma odnosi se na brigu za čist okoliš, smanjenje negativnog utjecaja na okoliš, očuvanje prirodnih resursa te poticanje biološke proizvodnje. U tom kontekstu Općina Grožnjan predviđela je obnovu šetnice oko Grožnjana, valorizaciju i zaštitu šume Kornarija, zaštitu i istraživanje špilje Vrnjak te postavljanje smeđe signalizacije na području općine sve u suradnji sa TZO Grožnajn.

U nastavku slijede **podaci o ostvarenom turističkom prometu** za 2020. i 2021. godinu. Za 2022. godinu prikazani su podaci do 30.11. 2022.

	Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
2020	Domaći	781	2163
	Strani	2108	14466
	Ukupno:	2.889	17.079
2021	Domaći	1252	3313
	Strani	4217	21492
	Ukupno:	5469	24805
2022	Domaći	938	2314
	Strani	5560	26046
	Ukupno:	6498	28360

U razdoblju od 01.01. do 30.11.2022 godine na području Turističke zajednice Općine Grožnjan ostvareno je ukupno 6.498 dolazaka koji su ostvarili ukupno 28.360 noćenja.

Prosječno vrijeme boravka gostiju u destinaciji za domaće goste je 2 dana, točnije 2,47 dana. Dok za strane 4 dana, točnije 4,68.

Na dan 30.09.2021. godine na području Turističke zajednice Općine Grožnjan zabilježeno je ukupno 757 kreveta u 146 objekata u komercijalnom i ne komercijalnom smještaju.

Vezano za **planirane prihode** TZO Grožnjan u 2023. godini ostvariti će redovne prihode od turističke pristojbe i turističke članarine.

Ostali prihodi se odnose na prihode iz proračuna općine Grožnjan koji se planiraju u Proračunu općine Grožnjan za 2022. godinu sa projekcijama za 2023. i 2024.

Planirani su i prihodi od sustava turističkih zajednica i to Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ te Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom.

Raspodjela Izvornih prihoda Turističkih zajednica Turističke pristojbe i članarine vrši se na sljedeći način:

TURISTIČKA PRISTOJBA

3.5% Fond za nedovoljno razvijena područja i kontinent

- 2% Fond za udružene turističke zajednice
- 65% Lokalna TZ (30% općina)
- 15% Regionalna TZ
- 20% HTZ
- 1% Crveni križ

TZ s prihodom manjim od 200.000 kn

- 2% Fond za udružene turističke zajednice
- 80% Lokalna TZ
- 20% Regionalna TZ

ČLANARINA

- 9% Fond za nedovoljno razvijena područja i kontinent
- 2% Fond za udružene TZ
- 65% Lokalna TZ (ništa gradu ili općini)
- 15% Regionalna TZ
- 20% HTZ
- 3% Porezna uprava

TZ s prihodima manjim od 200.000 kn

- 2% Fond za udružene TZ
- 80% Lokalna TZ
- 20% Regionalna TZ

2. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

2.1. *Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata*

Opis aktivnosti: Općina Grožnjan je u 2020. godini izradila Strategiju razvoja turizma općine Grožnjan-Grisignana od 2017. do 2027. godine te se u narednim godinama očekuje implementacija i realizacija aktivnosti i projekata koje su definirane Strategijom. TZO Grožnjan je aktivno sudjelovala u realizaciji navedenog dokumenta te će isto tako sudjelovati u realizaciji. TZO Grožnjan nema u planu izradu akcijskih i operativnih planova za njeno područje u 2023., međutim uključivati će se u izradi takvih planova za šire područje koje će pripremati i provoditi druga tijela.

Cilj aktivnosti: Implementacija i realizacija aktivnosti definirane strategijom

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

2.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan će aktivno i redovno odrađivati analize tržišta, kretanje trendova i benchmarking, te će se sve analize koje će se izrađivati koristiti za potrebe sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Prikupljanje informacije koristiti za obavljanje zadaća i aktivnosti

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

2.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan će provoditi anketiranja kojima će tražiti povratne informacije oko zadovoljstva o ulaganjima i naporima turističke zajednice oko promocije destinacije za domaće stanovništvo te anketa za ispitivanje javnog mijenja i to anketu za turiste o doživljaju destinacije.

Cilj aktivnosti: Prikupljanje mišljenja stanovništva i turista

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

3. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

3.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan konstantno ulaže velike napore u osmišljavanju turističke ponude destinacije koja će imati fokus razvoja tokom cijele godine.

Krenulo se sa razvojem aktivnosti vezanu uz :

-povezivanje elemenata ponude u pakete aranžmane u kojima će se pokušat uključivati iznajmljivači, proizvođači, OPG-ovci, vlasnici galerija i umjetnici

Cilj aktivnosti: Povezati elemenata ponude destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

3.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan nastaviti će sa označavanjem kvalitete, obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i

Odjelom za turizam Istarske županije. Održavati će se suradnja s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, OPG-ima, vinarima, maslinarima itd.)

Cilj aktivnosti: Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

3.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan kao i do sada sudjelovati će u organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji i to:

Veljača/Ožujak

Proslava Sv. Blaža u Grožnjanu

Maškare na području Općine Griožnjan-maškarane skupine Grožnjan, Šterna i Završje

Travanj

Tradicionalna proslava Sv. Frančeška u Završju

Lipanj

Obilježavanje dana Općine Grožnjan, tradicionalna proslava zaštitnika grada Grožnjana sv. Vid, Modesto i Krešencija

Srpanj

Međunarodni Jazz Festival „Jazz is Back BP.“

Kolovoz

Šumski pjesnici-ponor Butori (Šterna)

Tradicionalna proslava Sv. Marije Snježne u Šterni

Rujan.

„Ex-tempore“ međunarodna slikarska manifestacija

Prosinac

Božićni program u Grožnjanu

TZO Grožnjan će i dalje uz Općinu Grožnjan podržavati organizaciju biciklističkih utrka od strane BBK Grožnjan.

Od ostalih kulturnih događanja TZO Grožnjan će podržavati i sljedeće događaje i to izložbe u gradskoj galeriji „Fonticus“ u Grožnjanu koje se organiziraju tijekom cijele godine i glazbeno kulturno ljeto u organizaciji HGM-a od svibnja do listopada.

TZO Grožnjan u suradnji sa vanjskim suradnicima osmisliti će i organizirati novi događaji koji će povezivati umjetnost i maslinovo ulje koji će biti novi motiv dolaska u destinaciju za individualne ali i za grupne goste u posezoni.

Cilj aktivnosti: razvoj događaja u destinaciji i drugih motiva dolazaka za individualne i grupne goste

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.650,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

3.4. Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti: Krenuti će se sa radom na projektu kojim bi se uspostavio centar za posjetitelje/interpretacijski centar za nematerijalnu kulturnu baštinu Glazbene prakse violine i bajsa u Istri. Posjetiteljski centar bi bio smješten u Završju u zgradi PKC-a gdje se već nalazi Muzej MUBAJ te bi sastavni dijelovi bile dislocirane lokacije u Grožnjanu koji ima karakter srednjovjekovnog utvrđenog gradića te je zaštićen kao kulturno-povijesna cjelina upisana u registar kulturnih dobara RH. Lokacije unutar Grožnjana koje bi se valorizirale se odnose na zvonik i obodnu stazu koje bi se valorizirale korištenjem elemenata nematerijalne kulturne baštine Glazbene prakse violine i bajsa u Istri. Obodna staza je nastavak otvorenih prostora Grožnjana, te kao takva čini zajednički prostor svih korisnika i stanovnika naselja. Prostor obodne staze pruža otvorenu vizuru na čitavu okolicu naselja, pa kao takav čini ugodan prostor kretanja i zadržavanja ovom zaštićenom kulturno-povijesnom cjelinom. Cilj obnove Zvonika kao dijela projekta posjetiteljskog centa se odnosi na to da se predvidi koncepcija sigurnog obilaska zvonika u cilju uključivanja u kompletnu ponudu područja Općine Grožnjan sa elementima nematerijalne kulturne baštine Glazbene prakse violine i bajsa u Istri. (Izvor: Ministarstvo turizma i sporta NPOO). Nositelje projekta Općina Grožnjan, nakon realizacije projekta TZO Grožnja bi upravljala gore navedenim.

Cilj aktivnosti: povećanje prihoda

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan i općina Grožnjan-Grisignana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.godine

Opis aktivnosti: Nastaviti će se projektom smeđe signalizacije te će se nastaviti kandidirati na raspoložive natječaje (Izvor: Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu).

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

Opis aktivnosti: Urediti će se penjalište kod Ponte Portona i donji ulaz za PISKE/ piješćane dine kod Šterne, postaviti će se oprema- stol i klupe i koš za smeće. Dok će se kod ponora Butori postaviti novi stol i klupe i koš za smeće (Izvor: Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu).

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.650,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja prosinca 2023.godine

3.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan zbog nedostatka financijskih sredstva nije u mogućnosti pružati podršku subjektima na svom području u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom niti za pružanje potpora za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

TZO Grožnjan neće pružati potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK) ali će ukoliko se povećaju prihodi tu podršku pokrenuti.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

4. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

4.1. *Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:*

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan nastupiti će na sajmovima u koordinaciji s Klasterom Sjeverozapadne Istre i provoditi će posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti: Povećanje koordinacije i komunikacije sa dionicima privatnog i javnog sektora

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.330,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

4.2. *Suradnja s organizatorima putovanja:*

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan će i dalje pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj aktivnosti: Podrška organizatorima putovanja

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 665,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

4.3. *Kreiranje promotivnog materijala:*

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan će nastaviti kreirati promotivni materijal za potrebe promocije.

Cilj aktivnosti: Povećanje vidljivosti

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.330,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

4.4. *Internetske stranice:*

Opis aktivnosti: TZO će prepustiti Klasteru Sjeverozapada Istra upravljanje sadržajem na internetskim stranicama te vanjskoj tvrtki prepustiti vođenje Instagrama i Facebook kanala te drugih ukoliko se stvori prilika

Cilj aktivnosti: Povećanje vidljivosti

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 270,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

4.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan redovno ažurirati i uvrštavati nove podatke u bazi podataka o ponudi i potražnji destinacije, vršiti će otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka važnih za kreiranje istih te po potrebi ih pripremati i sortirati za slanje u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Cilj aktivnosti: Povećanje vidljivosti

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

4.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan provodi turističko-informativne aktivnosti za područje TZO Grožnjan. Vanjski suradnici obavljaju financijske poslove po ugovoru o djelu. Planirana je plaća za djelatnicu koja je zaposlena od svibnja do listopada u TIC-u

Cilj aktivnosti: Poslovanje TZO Grožnjan

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan i općina Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 21.235,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

5. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

5.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

U sustavu eVisitor TZO Grožnjan će:

- Ažurirati popise registriranih iznajmljivača i vikendaša,
- Ažurirati popise paušalnih obveznika boravišne pristojbe,
- Ažurirati popis gospodarskih subjekata obveznika plaćanja članarine TZ,
- Pratiti turistički prometa te izrađivati po potrebi dnevne, tjedne, mjesečne i godišnje izvještaje

Cilj aktivnosti: Poslovanje TZO Grožnjan

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

5.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan će se nastojati što više uključivati u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije na području općine Grožnjan.

TZO Grožnjan će sve više poticati suradnja s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Cilj aktivnosti: Poslovanje TZO Grožnjan

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

5.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan će surađivati sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. U skladu sa Zaključkom Vlade RH u vezi s prihvaćanjem Izvješća s 26. Konferencije stranaka Okvirne konvencije UN-a o promjeni klime, UNFCCC (COP26), uključiti ćemo se preko HTZ-a u projekt sadnje dodatnih stabala na području općine Grožnjan-Grisignana za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta Republici Hrvatskoj.

Cilj aktivnosti: Podići kvalitetu turističkih iskustava

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.650,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

6. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan pripada Klasteru sjeverozapadne istre.

Cilj aktivnosti: Povećanje prihoda

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.460,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

7. ADMINISTRATIVNI RASHODI

7.1. Plaća

Opis aktivnosti: TZO Grožnjan planira plaću za Direktoricu zaposlenu na pola radnog vremena. (od 1.1.2022. usklađeno sa novim Zakonom)

Cilj aktivnosti: Usklađenje sa novim Zakonom

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.560,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

7.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Materijalni troškovi TZO Grožnjan potrebni za funkcioniranje ureda turističke zajednice su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Cilj aktivnosti: Poslovanje TZO Grožnjan

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.320,00 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano.

7.3. Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti: Članovi tijela TZO Grožnjan ne primaju naknadu niti putne troškove. .

Cilj aktivnosti: Poslovanje TZO Grožnjan

Nositelj aktivnosti: TZO Grožnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

8. REZERVA

Rezerva 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

9. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

10. FINANCIJSKI PLAN TZO GROŽNJAN ZA 2023. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2023. (euro)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	24.200,00	39,59424084
	1.2.	Članarina	2.400,00	3,926701571
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	14.600,00	23,88743455
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	19.920,00	32,59162304
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0
7.		Ostali prihodi	0	0
			SVEUKUPNO	61.120,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (euro)	udio %
2.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		
	2.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0
	2.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0
	2.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0
3.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
	3.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0
	3.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0
	3.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	6.650,00	10,8802356
	3.4.	Turistička infrastruktura	6.650,00	10,8802356
	3.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0
4.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
	4.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.330,00	2,17604712
	4.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	665,00	1,08802356
	4.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.330,00	2,17604712
	4.4.	Internetske stranice	270,00	0,441753927
	4.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	3,272251309
	4.6.	Turističko-informativne aktivnosti	21.235,00	34,74312827
5.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
	5.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0
	5.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0
	5.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.650,00	10,8802356
6.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
	6.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0
	6.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.460,00	2,388743455
7.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI		

	7.1.	Plaća	9.560,00	15,64136126
	7.2.	Materijalni troškovi	3.320,00	5,431937173
	7.3.	Tijela turističke zajednice	0	0
8.		REZERVA	0	0
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0
			SVEUKUPNO	61.120,00

10.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	13.280,00	21,72774869
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0