
TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU

Ožujak, 2022.

S A D R Ž A J

UVOD

Turistički promet

1. VIZIJA I CILJEVI

1.1 Vizija

1.2 Ciljevi

2. PRIHODI

2.1 Izvorni prihodi

2.2 Prihodi od proračuna grada/županije i državnog proračuna

2.3 Prihodi od sustava turističkih zajednica

2.4 Prihodi od gospodarske djelatnosti

2.5 Preneseni prihod iz prethodne godine

2.6 Ostali prihodi

2.7 Ukupni prihodi

3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

4.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

4.3 Podrška razvoju turističkih događanja

4.4 Turistička infrastruktura

5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

5.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

5.2 Kreiranje promotivnog materijala

5.3 Internetske stranice

5.4 Turističko – informativne aktivnosti

5.5 Signalizacija

6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

6.1 Stručni skupovi i edukacije

6.2 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

7.1 Plaće

7.2 Materijalni troškovi

9. REZERVA

10. ZAKLJUČAK

Prilozi

- Realizacija 2022.

Uvod

Program rada Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2022. godinu temeljio se na zakonskim aktima, smjernicama strateških i marketinških dokumenata, Programu rada Hrvatske turističke zajednice, te Marketing planu Turističke zajednice Istarske županije.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice Općine Brtonigla, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Postavljeni ciljevi Klaster Sjeverozapadne Istre odnosno destinacije Brtonigla kao dijela navedenog klastera u 2022. godini:

- Snažan marketinški i promotivni nastup na ciljanim tržištima u svrhu ponovnog pozicioniranja nakon stvaranja uvjeta za nastavak putovanja
- Podrška manifestacijama koje su motiv dolaska u destinaciju van glavne sezone
- Daljnji razvoj centralnog turističkog web portala koji je uspostavljen na razini Klastera
- Povećati turistički promet u ostalim mjesecima u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode (outdoor, bike, wellness, nogomet, tenis i gourmet) i evente koji su namijenjeni pred i posezoni

- Produžiti vrijeme boravka turista ponudom paketa proizvoda koji motiviraju turiste da dulje ostanu u klasteru
- Povećati potrošnju turista
- Utjecati na ponovljeni dolazak turista

U potpunosti su realizirani. Promatrajući 2022. godinu na području TZO Brtonigla ostvareno je 28% više noćenja u odnosu na isto razdoblje lani, te 33% više dolazaka.

Vidljiv je očiti oporavak turističkog tržišta te je čak nadmašena i dosad rekordna 2019. godina za 14% u noćenjima. Najveći broj noćenja ostvaruju gosti s naših tradicionalnih emitivnih tržišta, Njemačka (47%), Nizozemska (10%), Slovenija (10%), Austrija (9%) i Poljska (6%).

Ono što treba posebno naglasiti jest rast broja noćenja sa austrijskog (+41%) i nizozemskog tržišta (+59%) u odnosu na 2021. godinu te mjesec predsezona i posezone u kojima je ostvareno veliko povećanje noćenja.

Turističke zajednice klastera su u 2022. godine nastavile s primjenom zajedničkog redizajniranog brendinga na svim novim/re izdanim promotivnim materijalima.

Što se tiče e-marketinga fokus je bio na izradi i puštanju u pogon n nove web stranice, popunjavanje iste kvalitetnim sadržajem te rad na zadržavanju stečenih pozicija na glavnim pretraživačima i emitivnim tržištima.

Turistička zajednica Općine Brtonigla koordinirala je aktivnosti vezane uz unapređenje boravka gostiju, organizaciju događanja, razvoj proizvoda i uređenje destinacije u suradnji s Općinom Brtonigla – Verteneglio.

Poslovanje TZO Brtonigla u predmetnom razdoblju odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i planu aktivnosti za 2022. godinu.

Turistički promet

Na nivou Turističke zajednice Istarske županije u 2022. godini ostvareno je 29.507.116 noćenja odnosno 25% više noćenja nego u 2021. godini dok je istovremeno u 2022. godini realizirano 4.709.074 dolazaka ili 35% više nego u 2021. godini. Udio Turističke zajednice Općine Brtonigla u ukupnom broju noćenja Turističke zajednice Istarske županije iznosi 2,43%.

Tablica 1. Usporedni prikaz dolazaka i noćenja u 2021. i 2022. godini na području TZO Brtonigla

Vrsta	Dolasci 2021.	Dolasci 2022.	Index	Noćenja 2021.	Noćenja 2022.	Indeks
Domaći	2.759	1.851	67	8.932	5.597	63
Strani	66.633	90.402	136	551.534	712.165	129
Ukupno	69.392	92.253	132	560.466	717.762	128

Izvor: Sustav E-visitor

Promatrajući 2022. godinu na području TZO Brtonigla ostvareno je 28% više noćenja u odnosu na isto razdoblje lani.

Ovaj rast broja noćenja rezultat je kvalitetne pripreme sezone, dobre komunikacije i pametnog oglašavanja na najvažnijim emitivnim tržištima. Najveći broj noćenja ostvaruju gosti s naših tradicionalnih emitivnih tržišta Njemačka (46%), Nizozemska (13%), Austrija (10%), Slovenija (9%), Poljska (7%) i Italija (3%).

Ukoliko iz analize isključimo nekomercijalna noćenja koje ostvaruju vlasnici kuća i stanova za odmor i njihova rodbina, rast broja noćenja je 31%, a prema broju noćenja redoslijed je Njemačka (46%), Nizozemska (14%), Austrija (10%), Poljska (6%), Slovenija (4%).

Rast je ostvaren sa svih nama važnih emitivnih tržišta, što je nakon smirivanja situacije s Covid-om bilo očekivano. Posebno iznenađenje su gosti iz Italije koji su nakon dugogodišnjeg pada u 2022. godini ostvarili porast od 109% u dolascima i 76% u noćenjima, također veliki je porast ostvaren i s nizozemskog (+58%) i austrijskog tržišta (+41%).

U usporedbi sa 2019. godinom (nazovimo je posljednjom „normalnom“ turističkom godinom) ostvareno je 21% više dolazaka i 14% više noćenja.

Situacija po tržištima pokazuje da smo sa svih najznačajnijih tržišta imali veliki porast, izuzev domaćih gostiju koji su u 2021. godini putovali većinom unutar zemlje u periodu pred i posezone zbog situacije s Covid-om

Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama dolaska u 2021. i 2022. godini na području TZO Brtonigla

Zemlja	Noćenja 2021	Udio %	Noćenja 2022	Udio %	Index
Njemačka	272.377	49	330.763	46	121
Slovenija	56.821	10	63.240	9	111
Poljska	30.933	6	35.935	5	116
Austrija	49.843	9	70.331	10	141
Nizozemska	57.783	9	91.723	13	158
Danska	18.084	3	26.634	4	147
Italija	12.415	2	21.864	3	176
Domaći	8.932	2	5.597	0	62
Ostale zemlje	36.504	7	71.675	10	196
Ukupno	560.466	100	717.762	100	128

Izvor: Sustav E-visitor

Tablica 3. Ostvarenje noćenja po mjesecima u 2021. i 2022. godini na području TZO Brtonigla

Mjeseci	2021.		2022.		Indeks D	Indeks N
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja		
Siječanj	95	288	16	272	17	94
Veljača	293	499	173	350	59	70
Ožujak	307	727	251	495	82	68
Travanj	599	1.886	3.985	12.265	665	650
Svibanj	2.386	12.418	5.884	27.844	247	224
Lipanj	9.286	53.989	18.772	124.573	202	231
Srpanj	21.403	165.882	25.338	208.452	118	126
Kolovoz	26.006	237.959	26.766	245.768	103	103
Rujan	8.050	83.813	10.010	93.626	124	112
Listopad	470	1.809	670	2.953	143	163
Studeni	280	754	240	807	86	107
Prosinac	217	442	148	357	68	81
Ukupno:	69.392	560.466	92.253	717.762	133	128

Izvor: Sustav E-visitor

Kretanje broja dolazaka i noćenja prema mjesecima prati razvoj situacije s brojem zaraženih kako u Hrvatskoj tako i u Europi. Nakon što je pandemija popustila i granice se otvorile bilježimo značajan rast dolazaka i noćenja u svim mjesecima. Posebno su za istaknuti travanj, svibanj, lipanj, rujn i listopad kada su ostvareni značajni porasti u dolascima i noćenjima.

Tablica 4. Ostvarenje noćenja po vrsti objekta u 2021. i 2022. godini na području TZO Brtonigla

Vrsta smještaja	2021.	Udio%	2022.	Udio%	Indeks
Kamp	449.835	80	593.329	83	132
Mali i obiteljski hotel	4.209	1	3.624	0	86
Smještaj u domaćinstvu	33.709	6	41.083	6	122
Smještaj u domaćinstvu -seljačko gospodarstvo	468	0	423	0	90
Privatni smještaj -kuće za odmor	18.635	3	23.995	3	129
Privatni smještaj - apartmani	2.400	0	4.971	1	207
Privatni smještaj - sobe	251	0	84	0	33
Kuće za odmor	23.014	5	21.389	3	93
Stanovi za odmor	21.269	4	21.551	3	101
Stan stanovnika općine/grada	6.676	1	7.313	2	110
Ukupno	560.466	100	717.762	100	128

Izvor: Sustav E-visitor

Promatrajući strukturu ostvarenog turističkog prometa prema vrsti smještajnih kapaciteta vidljivo je da sve komercijalne strukture bilježe rast, za razliku od nekomercijalnog smještaja u kumulativu. Najveći broj noćenja, 83% ukupnog broja noćenja, 593.329 ostvaren u segmentu kampa, što proizlazi iz ukupnog smještajnog kapaciteta za tu vrstu smještaja. Slijedeća kategorija koja je ostvarila najveći broj noćenja je smještaj u domaćinstvu s 41.083 ostvarenih noćenja, zatim privatni smještaj 29.050 ostvarenih noćenja. Vlasnici stanova i kuća za odmor, odnosno vikendaši koji su u 2020. godini (referentna godina za nekomercijalni smještaj zbog obaveze prijave za prelazak granica – Covid) ostvarili ukupno 74.701 noćenje u 2022. godini ostvarili su 50.253 noćenja. Što ukazuje na problematiku neprijavlivanja vlasnika koji borave u nekomercijalnom smještaju a kojeg je iz godine u godinu sve više.

1. Vizija i ciljevi

1.1. Vizija

Klaster Sjeverozapadne Istre će imati reputaciju kao top klaster u Hrvatskoj zbog svoje raznovrsnosti i visoke razine kvalitete smještaja, rekreativnih objekata, tipične hrane i vina, jake tradicije i autentičnog gostoprimstva.

Bit će poznat po svojoj izvrsnoj brizi za gosta, cjelogodišnjem programu aktivnosti i jedinstvenim eventima, sve izvedeno iz kultiviranog pejzaža, prirode i tradicije ovog područja.

Sveukupni turistički rast u Klasteru biti će ostvaren kroz sustav tematiziranih proizvoda/iskustava, koji će podržavati diferenciran razvoj turizma na obali i unutrašnjosti.

Vizija turističke destinacije Općina Brtonigla podrazumijeva:

- Ekološki očuvan i uređen prostor (destinacija očuvanog okoliša i uređenog obalnog i ruralnog prostora u zaleđu).
- Etabliran destinacijski brend, prepoznatljiv i privlačan imidž destinacije vina (destinacija vina - s pojedinačnim atrakcijama te tematske manifestacije).
- Intenzivnije poslovanje tijekom većeg dijela godine i turistička aktivnost u većem dijelu Općine.
- Niz jedinstvenih i privlačnih atrakcija (vinarije, aqua park 'Istralandia', arheološka nalazišta, sustavi bike, jogging i pješačkih staza te dakako more i obala).
- Visoka kvaliteta sadržaja i usluga (destinacija izvrsnosti koja njeguje tradiciju visoke kvalitete turističkih sadržaja i usluga, a posebice u smještajnim i ugostiteljskim objektima).

1.2 Ciljevi

TZO Brtonigla prepoznaje svoje potencijale turističkog razvoja u svim navedenim elementima, a posebice u gourmet, bike i outdoor segmentu te prirodnim atraktivnostima.

Općina Brtonigla jedna je od glavnih i međunarodno najprepoznatijih eno gastronomskih točaka turističke regije Istra. Ruralni prostor općine u potpunosti je turistički dostupan istraživanju i rekreaciji, uređen u skladu s najboljim praksama zaleđa Zapadnog Mediterana te funkcionalno povezan s obalnim dijelom. Kulturne i prirodne atrakcije diskretno su turistificirane i otvorene svim grupama posjetitelja kojima su na raspolaganju raznolike smještajne mogućnosti. Lokalni poduzetnici u suradnji s općinom upravljaju razvojem turizma i poljoprivrede kontinuirano podižući standarde kvalitete lokalnih proizvoda i povezanih iskustava s ciljem da nametnu Brtoniglu kao vodeće mjesto stvaranja eno gastronomskih inovacija u Hrvatskoj, te jedno od vodećih na Mediteranu.

Specifični dugoročni ciljevi razvoja turizma TZO Brtonigla na lokalnoj razini jesu:

- Ravnomjerniji turistički razvoj Općine, odnosno turistička valorizacija cjelokupnog obalnog prostora i turistički razvoj unutrašnjosti Općine.
- Produženje turističke sezone, odnosno diverzifikacija ciljnih potrošačkih segmenata i turističkih proizvoda u smjeru onih pogodnijih za intenzivnije cjelogodišnje (proljeće/ljeto/jesen) poslovanje.
- Izgradnja sadržajne turističke destinacije, odnosno ponuda raznovrsnih turističkih proizvoda, sadržaja i usluga 'doživljaja' namijenjenih posjetiteljima.
- Izgradnja posebno kvalitetne destinacije, odnosno poštivanje viših standarda kvalitete turističkih sadržaja i usluga.
- Izgradnja prepoznatljivog i privlačnog imidža destinacije, odnosno stvaranje jasne i jedinstvene slike Općine Brtonigla kao gradića vina.

U studenom 2020. godine usvojena je Strategija razvoja turizma Općine Brtonigla – Verteneglio izrađena od strane HDC consultinga koja za dugoročne ciljeve ima:

- 500 novih kreveta u B&B, hotelima, hostelima i objektima ruralnog smještaja;
- Podizanje prosječne zauzetosti kreveta u smještaju van kampova na 30% godišnje;
- Ostvarivanje najmanje 100.000 noćenja godišnje u ruralnom dijelu općine, ne računajući predviđeni kamp Istralandia;
- Realizacija jednog velikog objekta turističke infrastrukture iz oblasti kulture (prijedlog Santi Quaranta);
- Postizanje jasno artikuliranog i diferenciranog turističkog pozicioniranja gastronomsko-odmorišne destinacije (Brtonigla - Verteneglio među 20 destinacija Istre po prepoznatljivosti i među prve tri kada je riječ o gastronomiji).

Osim navedenog, Općina Brtonigla- Verteneglio teži ostvariti rast turističke aktivnosti šireći svoju sadašnju poziciju morske, ljetne, odmorišne, obiteljske kamping destinacije u raznoliku i sadržajnu destinaciju doživljaja namijenjenih različitim potrošačkim segmentima tijekom većeg dijela godine.

2. PRIHODI

2.1 Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2022. godinu u iznosu 1.575.000 kn, od čega je 1.500.000 kn planirano od turističke pristojbe dok je 75.000 kn planirano od članarine. Budući da je turistička sezona premašila sva očekivanja ostvareni su prihodi veći od planiranih. Tako je od turističke pristojbe ostvareno 1.613.077 kn, a članarine 141.706 kn.

Realizacija izvornih prihoda:

	Ostvareno
Turistička pristojba	1.629.821 kn
Članarina	141.706 kn
Ukupni iznos	1.771.527 kn

2.2 Prihodi od proračuna grada/županije i državnog proračuna

Prihodi po ovoj stavci ostvareni su u iznosu od 225.000 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna Upravnog odjela za poljoprivredu Istarske županije za realizaciju manifestacija U bojama tradicije temeljem javnog poziva u iznosu od 10.000 kn, dok je 225.000 kn prihod od strane Općine Brtonigla za potrebe organizacije Sv.Roka i uređenje turističke destinacije. Za sve su prihode poslane dokaznice o izvršenju aktivnosti.

Realizacija prihoda iz proračuna grada/županije i državnog proračuna:

	Ostvareno
IŽ/ JLS	235.000 kn

2.3 Prihodi od sustava turističkih zajednica

Odobrena su sredstva u iznosu od 70.000 kn za udružene TZ Klastera SZ Istre koja su isplaćena na račun TZ Grada Umaga te su utrošena za aktivnosti projekta Influencer friendly destination, odnosno za aktivnosti koje smo prijavili. Sredstva u iznosu od 17.500 kn nisu sprovedena preko našeg žiro računa.

2.4 Preneseni prihod iz prethodne godine

Prijenos viška sredstava iz prethodne godine iznosi 929.322 kn i viši su od planiranog. Obzirom na i to da su prvi prihodi TZO Brtonigla početkom svibnja, prenesena sredstva su potrebna kako bi poslovanje TZ bilo likvidno a i samim time uspješno pripremljena turistička sezona.

Prenesena sredstva su i posljedica racionalnog raspolaganja sredstvima u kriznoj situaciji, kao i dobrim rezultatima u godinama koje su prethodile pandemiji.

	Ostvareno
Prenesena sredstva	929.322 kn

2.5. Ostali prihodi

Realizirani su u iznosu 275.523 kn i odnose se na kotizacije sudionika Istria wine & walka, sponzorstva za manifestaciju Sv.Rok te refundirana sredstva osiguravajuće kuće za izradu nove signalizacije.

	Ostvareno
Ostali prihodi	275.523 kn

2.6 Ukupni prihodi

Ukupno ostvareni prihodi iznose 3.211.372 kn, za 6% su veći od planiranih prihoda. Rezultat su boljih turističkih rezultata od planiranih, kao i bolje naplate sredstava od turističke pristojbe te ostalih prihoda.

Ukupni prihodi	Ostvareno
Turistička pristojba	1.629.821 kn
Članarina	141.706 kn
IŽ/ JLS	225.000 kn
Prenesena sredstva	929.322 kn
Ostali prihodi	275.523 kn
Ukupni prihodi	3.211.372 kn

3 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Budući da još nije donesena strategija razvoja turizma Republike Hrvatske nije se krenulo u izradu nove strategije razvoja turizma destinacije Brtonigla koja bi pratila nacionalnu, po ovoj stavci nisu utrošena sredstva u 2021. godini.

4 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupno je za razvoj turističkog proizvoda u 2022. godini utrošeno 1.168.159 kn.

4.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U cilju pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera, definirani su osnovni proizvodi na kojima klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje treba graditi svoj lanac vrijednosti i kreirati marketinške aktivnosti. Tijekom 202. godine nastavio se projektni razvoj proizvoda: , bike, gourmet i outdoor.

Uzimajući u obzir postojeće raspoložive resurse općinskog područja, a sukladno Marketing planu klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, Motovun, Grožnjan i Oportalj za 2022. godinu prema novoj preraspodjeli TZO Brtonigla financijski je sudjelovala u razvoju svih interesnih proizvoda

Produžetak sezone, kao i zadovoljenje očekivanja, želja i potreba gostiju koji su odabrali upravo našu destinaciju za svoj odmor jedan je od primarnih zadataka turističke zajednice Općine Brtonigla te je iz navedenog razloga TZ Brtonigla provodila i zasebne aktivnosti razvoja proizvoda.

Gourmet proizvod

Sljedeći važan destinacijski projekt je nastavak uspješnog razvoja gourmet proizvoda kroz daljnje zajedničke promo aktivnosti, specijalizirane prezentacije i predstavljanja priznatih namirnica, vina i ulja s teritorija Sjeverozapadne Istre u Hrvatskoj, Austriji, Sloveniji, Njemačkoj i Italiji, izrada tematskih paketa, zatim organizacija posjeta predstavnika medija specijaliziranih za gourmet teme, kojima se nudi mogućnost sudjelovanja u gourmet manifestacijama, zatim posjet vinskih podrumima, cestama maslinova ulja, renomiranim restoranima, kulturnim itinererima te boravak u hotelskom smještaju. Osim navedenoga dovršen je i postavljen web postavljen gourmet e-book. U suradnji s Razvojnou agencijom Brtonigla krajem 2022.godine krenulo se s realizacijom projekta L'Ortolano, sustavom obilježavanja turističkog proizvoda i poveznice između lokalnog proizvođača i krajnjeg potrošača.

Bike proizvod

Od odabranih proizvoda za razvoj na razini klastera, TZO Brtonigla je sudjelovala u razvoju sve traženijeg i atraktivnog bike proizvoda, s obzirom da već raspolaže infrastrukturom bike staza te je sam proizvod već uvršten u cjelokupnu turističku ponudu općinskog teritorija. Sjeverozapadna Istra priznata je biciklistička destinacija koja svojim raznolikim sadržajima, hotelima uređenim za prihvat biciklista te mreže s više od 500 kilometara biciklističkih staza, poprima sve karakteristike idealne bike regije.

Nastavilo se s razvojem projekta i vizijom da klaster Sjeverozapadne Istre postane atraktivan i kvalitetno organiziran biciklistički klaster koji nudi kompletan doživljaj, uvjete i usluge u skladu sa potrebama suvremenih biciklista.

Prioritetni ciljevi su bili povećanje broja noćenja i dolazaka biciklista (grupe i individualci) te produženje turističke sezone (ožujak – lipanj, rujna - listopad).

Cjelokupna ponuda prezentirana je na klasterskom web portalu isključivo posvećenom cikloturizmu područja Sjeverozapadne Istre.

U 2022. odradile su se slijedeće projektne aktivnosti:

- koordinacija aktivnosti održavanja i čišćenja biciklističkih staza
- unaprjeđenje usluga za bicikliste u bike objektima
- ažuriranje sadržaja Bike karata i e- bike booka
- prezentacija proizvoda na centralnom web portalu klastera
- prijedlog bike paketa
- ciljane marketinške kampanje u inozemstvu
- izrada novih info bike tabli
- inventarizacija bike signalizacije, re trasiranje staza i zamjena cjelokupne biciklističke signalizacije

Outdoor

Outdoor aktivnosti, a posebno trčanje i pješaćenje, postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. Klaster SZ Istre kao predvodnik trendova u razvoju novih proizvoda i u ovoj turističkoj niši vidi svoju priliku za privlačenjem gostiju u pred i posezoni.

U 2022. godini trasiralo se, očistilo i postavila signalizacija na pješačke i trkačke staze te su tiskane mape. Isto tako, cjelokupna ponuda pješačkih i trkačkih staza postavljena je na zasebnoj web stranici posvećenoj outdoor aktivnostima na centralnom web portalu klastera.

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla, TZ klastera, Istra D.M.C

Rok realizacije: siječanj– prosinac 2022.

	Ostvareno
Bike proizvod	6.950 kn
Outdoor	12.975 kn
Destinacijski projekti klastera	42.120 kn
Ukupno	62.046 kn

4.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2020. godini krenuli smo s izradom online aplikacije Info Brtonigla, koje objedinjava i prezentira sve turističke dionike s područja Brtonigle zatim prirodne i kulturne atrakcije. Aplikacija nudi mogućnost gledanja foto i video zapisa te opisni tekst na četiri jezika. U 2022. nastavilo se na razvoju i punjenju sadržaja aplikacije te je izrađeno idejno rješenja i informativne ploče s QR kodom koji preusmjerava na informacije s aplikacije. Aktivnost su odradili djelatnici TZO Brtonigla i volonteri te nisu utrošena dodatna financijska sredstva, osim za izradu tabli čija su sredstva planirana u signalizaciji.

4.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička događanja (manifestacije/eventi) predstavljaju vrlo važan dio turističke ponude destinacije te je potrebno zajednički raditi na unapređenju postojećih te organiziranju novih. Strategija razvoja evenata uključuje zajednički razvoj (privatni i javni sektor) i komercijalizaciju evenata s krajnjim ciljem stvaranja motiva dolaska gostiju u destinaciju upravo zbog odražavanja pojedinog eventa, s naglaskom na evente koji se održavaju izvan glavne sezone.

Turistička zajednica Općine Brtonigla organizira, suorganizira ili podupire evente koji jesu, ili imaju tendenciju postati, motiv dolaska u destinaciju te one kojima je osnovni cilj zabava gostiju koji se već nalaze u destinaciji.

Manifestacije su primarno grupirane u četiri tematske cjeline:

- 1) Zabavne
- 2) Gourmet
- 3) Sportske
- 4) Kulturne
- 5) Ekološke

U okviru svake tematske grupe, manifestacije su, obzirom na svoju strukturiranost, organizaciju i dosadašnje rezultate, analizirani na dva nivoa:

1. Postojeći eventi koji su već organizacijski postavljeni na kako na nivou klastera tako i lokalno i služe kao motivatori dolaska u destinaciju
2. Postojeći eventi koji funkcioniraju na lokalnom nivou i cilj im je bio zabaviti goste u destinaciji.

U 2022. godini održane su slijedeće manifestacija kojim je TZO Brtonigla organizator ili suorganizator:

Zabavne:

- SV. Rok, Sapori di Mare, Sv. Lovro, Gospa Lurdska, Too old to die, Dan Kampa
- Ostale zabavne manifestacije (ciklus ljetnih koncerata na Trgu Mazzini – Brtonigla pod zvijezdama i Open air cinema, predstava i Badnjak na trgu– sveukupno 30 događaja)

Gourmet:

Obzirom na epidemiološku situaciju i određena ograničenja glede okupljanja i organizacije manifestacija Chocco& Wine Fest koji je bio planiran za veljaču 2022. godine nije organiziran.

Jedna od uspješnijih manifestacija za koju možemo reći da je generator dolaska kvalitetnih gostiju u destinaciju je Istria Wine &Walk. Na manifestaciji koju smo samostalno organizirali u svibnju 2022. godine sudjelovalo je 500 posjetitelja od kojih je 80% došlo bilo iz druge županije/ države. Manifestacija IWW osim što je generator dolaska gostiju okuplja i prezentira kompletnu vrhunsku eno gastronomsku ponudu naše destinacije. Manifestacija IWW uvrštena je brošuru Istra experience u kategoriju eko manifestacija na kojoj se posebno vodi računa o korištenju ekološko prihvatljivih biorazgradivih materijala te ekološki odgovorni i ekonomski održivi event.

U mjesecu lipnju u suradnji s Anom Roš i San Roccom, organizirana je boutique manifestacija pod nazivom „Back to the origins“ i večerom u masliniku s ciljem upoznavanja s tradicijom i gastronomijom našega kraja, na kojem su sudjelovali novinari iz Italije, Portugala i Švedske te brojni hrvatski mediji.

U suorganizaciji s Društvom gljivara „Boletus“ organizirana je uspješna gastronomska manifestacija „Dani gljiva“ .

Turistička zajednica partner je na projektu „Good seafood“ na kojemu je jedna od aktivnosti tisak knjižice recepata brtoničkih ugostitelja te gastronomska manifestacija „More na tanjuru“ koja je održana u periodu od listopada do prosinca u ugostiteljskom objektima s područja Brtonigle. U sklopu projekta održala se i edukativna radionica za sve naše ugostitelje u suradnji s Gastro klubom iz Pule.

Sportske:

Outdoor aktivnosti, a posebno trčanje, postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. Osim ulaganja u infrastrukturu i održavanje jogging i trekking staza, TZO Brtonigla već dugi niz godina podupire organizaciju manifestacije BAT – Brtonigla Adventure Trekk, na kojoj svake godine sudjeluje od 100 do 400 trkača iz Hrvatske i inozemstva.

Kulturne:

U 2018. godini pokrenuta je ljetna kiparska škola Aleksandra Rukavine „KipAR“ s ciljem valorizacije galerije i rada brtoniškog kipara Aleksandra Rukavine te izrade skulptura koje dodatno oplemenjuju prostor te daju dodanu vrijednost destinaciji. Nakon dvogodišnje pauze „KipAR“ se 2022. godine ponovno vratio u Brtoniglu i to po prvi puta kao međunarodna škola jer su pod mentorstvom profesora Akademije likovnih umjetnosti iz Rijeke stvarali studenti iz Hrvatske, Slovenije i Italije. Skulpture su po završetku postavljene u javni prostor.

Ekološke:

Priroda, kultura, tradicija i ljudi važan su aspekt zelenog turizma o kojem TZO Brtonigla nastoji voditi računa. U zajedništvu s volonterima s područja Brtonigle godinama se u razdoblju predsezone organiziraju manifestacije koje promiču ekologiju. U srpnju se održala tradicionalna manifestacija U bojama tradicije: žetvene svečanosti, manifestacija koja Brtoniglu vraća u neka druga vremena i koja posjetiteljima nudi mogućnost upoznavanja sa starim zanatima, tradicionalnom kuhinjom, životom na selu te vraćanju tradiciji. Osim navedenog, u prvom kvartalu 2022. godine odrađene su dvije eko akcije i to u Karigadoru, po prvi puta nakon višegodišnje pauze te tradicionalno na Škarlinama i Novoj Vasi.

Podrška razvoju turističkih događaja

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla i partneri

Rok realizacije: travanj – studeni 2022.

	Ostvareno
Zabavne	467.159 kn
Gourmet	433.860 kn
Sportske	22.722 kn
Kulturne	89.933 kn
Ekološke	52.261 kn
Ukupno	1.065.938 kn

Ostvareni ciljevi aktivnosti odnose se na činjenicu da su navedene manifestacije motiv dolaska u destinaciju te animacija gostiju koji se nalaze u destinaciji.

4.4 Turistička infrastruktura

U 2022. godini nastavilo se s ulaganjima u bike infrastrukturu te održavanje bike odmorišta i stalaka za samostalnu popravku bicikala. Broj biciklista koji i van turističke sezone posjećuju našu destinaciju raste iz godine u godinu te su kvalitetna ulaganja u infrastrukturu od iznimne važnosti za destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZG Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2022.

Utrošena sredstva: 40.175 kn

5 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Za komunikaciju i oglašavanje je u 2022. godini utrošeno 574.364 kn

5.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Kao dionik klastera SZ Istre, sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice provode se zajednički. U 2022. godini smo zajedno s ostalim destinacijama klastera SZ Istre sudjelovali na sajmu Alpe Adria u Ljubljani na kojemu smo imali štand direktorica turističke zajednice i djelatnica sudjelovali na online poslovnim radionicama i prezentacijama. Također smo sufinancirali manifestaciju Dani Istre u Beogradu na kojoj je prezentirana gourmet i smještajna ponuda naše destinacije. Sami Dani Istre i partneri s područja Brtonigle oglašavani su putem billboarda te najjačih radio postaja i Tv u Srbiji.

Ostvareni ciljevi aktivnosti su povećanje prisutnosti u medijima te rast imidža destinacije kao poželjne te povećanje sve većeg broja kvalitetnih gourmet gostiju iz Srbije.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla, Klaster SZ Istre

Rok realizacije: veljača - prosinac 2022.

Utrošena sredstva: 15.369 kn

5.2 Kreiranje promotivnog materijala

TZO Brtonigla je i u 2022. godini radila na kreiranju novog promotivnog materijala za objavu na web stranici, društvenim mrežama te u tiskanom materijalu. Obzirom na kompetentnost djelatnice TZ Brtonigla, prijevod materijala te potreban foto materijal su se radili unutar TZ te su samim time i smanjeni troškovi. Od materijala se tiskalo: turistička karta Brtonigle, pješačke mape te mape i vrećice za potrebe prezentacije te su nabavljeni suveniri za potrebe promocije destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2022.

Utrošena sredstva: 43.696 kn

5.3 Internetske stranice

Ulaganje u online komunikaciju TZO Brtonigla realizira na klsterskoj razini u suradnji s partnerom Istra D.M.C., obzirom da je online komunikacija postala prioritetni kanal promocije.

U 2022. godini turističke zajednice klastera gradova Umag, Novigrad, Buje i općine Brtonigla nastavile su implementaciju i primjenu zajedničkog vizualnog identiteta i time pokrenule i realizirale niz zajedničkih projekata u online segmentu

Projekt destinacijskog web portala www.coloursofistria.com predstavlja jedan od kanala zajedničke promocije cjelokupne turističke ponude sa područja Sjeverozapadne Istre. Primjer je projekta javno-privatnog partnerstva u koji su uključene turističke zajednice gradova Umag, Novigrad, Buje i općina Brtonigla, Motovun, Oprtalj i Grožnjan te hotelske kompanije Plava Laguna i Aminess, koji i kroz ovaj kanal promocije zajednički rade na daljnjem razvoju Sjeverozapadne Istre koja želi unapređenjem kvalitete svoje ponude učvrstiti poziciju destinacije idealne za odmor.

Ostvareni ciljevi aktivnosti odnose se na izradu potpuno nove web stranice s obzirom na zastarjelost i tehnologije i vizuala prethodne web stranice koja ima već 11 godina. Sa završetkom projekta dobili smo potpuno novu, modernu, intuitivniju web stranicu te ćemo generirati još veću posjećenost, a posljedično i priljev gostiju.

U 2022. godini aktivnosti su na području e-marketinga, bile usmjerene prvenstveno prema izradi nove web stranice i unapređenju i inventarizaciji centralnog web portala na razini klastera, te je realizirano:

- Provedba digitalne strategije društvenih mreža 2022. s naglaskom na doživljaj korisnika, komunikaciju sa postojećom zajednicom i povećanje broja pratitelja i fanova

- Povećanje broja blog postova u suradnji sa postojećim i novim blogerima te uvođenjem novog načina komuniciranja sa korisnicima i influencerima sa ciljnih tržišta po pojedinom proizvodu odnosno kategoriji utjecaja)
- Newslettera na 5 jezika (open rate oko 40%)
- Inventarizacija i izrada novih članaka
- Oglašavanje
- Društvene mreže
- SEO optimizacija nove stranice

Aktivnosti su sufinancirane od strane dionika prema udjelima u ukupnom broju realiziranih noćenja turističkih zajednica na nivou clustera, uz sufinanciranje pripadajućih turističkih zajednica od strane hotelskih kompanija partnera.

Utrošeno je nešto manje od planiranog iz razloga što je 118.890 kn na izradu nove web stranice i financirano je sredstvima iz Fonda za udružene turističke zajednice na koji smo aplicirali naš projekt, pa su samim time smanjena sredstva TZO Brtonigla.

Također, od ranijih godina TZO Brtonigla posjeduje vlastiti Instagram i Facebook profil, koji ima oko 4.000 pratitelja. Profil je vođen samostalno od direktorice i djelatnice TZO Brtonigla.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla i Istra DMC

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2022.

Utrošena sredstva: 64.325 kn

5.4 Turističko-informativne aktivnosti

TZO Brtonigla upravlja s turističko-informativnim centrom (TIC) u Brtonigli, koji radi kroz cijelu godinu. Kroz TIC tokom cijele godine prođe veliki broj članova i gostiju a posebice u sezoni, od velikog broja turista koji su u potrazi za informacijama i promo materijalima, vlasnika kuća i stanova za odmor koji se ne žele samostalno prijavljivati do iznajmljivača i lokalnog stanovništva, posebice se tražio veliki angažman oko informiranja vezano za Covid, putovanja i prijavu gostiju.

Obzirom na veliki broj aktivnosti te kvalitetno izvršenje programa rada djelatnici TIC – tokom godine sudjeluju i u aktivnostima organizacije manifestacija te drugih administrativnih poslova. Zbog povećanog opsega posla tokom ljetnih mjeseci i cjelodnevnog radnog vremena zaposlena je i jedna osoba preko studentskog ugovora. Troškovi za aktivnosti Tic-a veći su za 38% iz razloga što se krajem 2022. godine krenulo se s renovacijom recepcije TIC-a kako bi isti bio reprezentativan te udovoljio potrebama. Također, u aktivnosti TIC-a spadaju i aktivnosti komunikacije kroz koju je u 2022. godini sprovedena aktivnost prezentacije destinacija ATP Umag te u Istrien Merieniu. U troškove TIC spadaju i troškovi hladnog pogona od svibnja do listopada, bruto plaće informatora te uređenje Tic-a.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2022.

Utrošena sredstva: 346.948 kn

5.5 Signalizacija

U 2022. godini dopunila se postojeća smeđa turistička signalizacije na općinskom području pri čemu su postavljene dodatne ploče na postojeće table za označavanje ključnih subjekata koji su izostajali, sanacija postojećih tabli te tisak folija za turističku signalizaciju. Osim navedenog uslijed prometne nezgode uništena nam je signalizacija u naselju Karigador za što su s prihodovne strane dobivena sredstva od osiguravajućeg društva.

Također, u 2022. godini počelo se s primjenom novog vizuala klastera SZ Istre te je slijedom toga napravljena kompletna priprema za zamjenu 9 postojećih i dotrajalih tabli dobrodošlica.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2022.

Utrošena sredstva: 38.562 kn

5.6. Marketinške poslovne suradnje SMPI

Strateški marketing plan Istre obuhvaća sve zakonom propisane aktivnosti koje imaju za cilj:

- razvoj i marketing Istarske županije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda, financiranje, donošenje i provedba odluka) u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanja cjelovitije zastupljenosti specifičnih destinacijskih interesa kroz jačanje regionalne inicijative i povezivanje dionika u Istarskoj županiji radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda te
- poboljšanja uvjeta boravka turista u Istarskoj županiji te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove Istarske županije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja na području Istarske županije

TZO Brtonigle dugi niz godina participira u Strateškom marketing planu Istre s još 11 Turističkih zajednica s područja županije.

Nositelj aktivnosti: TZŽI

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2022.

Utrošena sredstva: 55.230 kn

Komunikacija i oglašavanje

	Ostvareno
Sajmovi, prezentacije i radionice	15.369 kn
Kreiranje promo materijala	43.696 kn
Internet stranice	64.325 kn
Turističko inf. aktivnosti	346.948 kn
Signalizacija	38.562 kn
Marketinške poslovne suradnje SMPI	55.230 kn
Ukupno	574.364 kn

6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

6.1 Stručni skupovi i edukacije

Utrošeno je 10.880 kn za troškove edukacije za certificirane organizatore održivih manifestacija organizirane od strane TZIŽ te kotizacije za sudjelovanje na Danima Hrvatskog turizma organiziranim od strane HTZ I MINTS-a.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla/ TZIŽ

Rok realizacije: rujan 2022.

Utrošena sredstva: 10.882 kn

6.2 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Utrošeno je 287.318 kn za izradu i postavljanje sanitarnog čvora na jedinoj plaži u Brtonigli, urbanu opremu te hortikulturno uređenje plaže i centra Brtonigle u suradnji s Općinom Brtonigla-Verteneglio. Nabavljene su klupice i koševi te se s vanjskim partnerom dogovorilo redovito održavanje zelenih površina u periodu travanj – listopad 2022.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla/ Općina Brtonigla - Verteneglio

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2022.

Utrošena sredstva: 287.318kn

	Ostvareno
Edukacije i stručni skupovi	10.882 kn
Koordinacija i nadzor	1.324 kn
Uređenje plaža	192.441 kn
Uređenje centra	94.877 kn
Ukupno	299.524 kn

7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZO Brtonigla dugogodišnji je član međunarodne udruge Citta del vino – Gradovi vina, koja promiče vinski turizam.. Godišnja članarina u udruzi iznosi 1.885 kn.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2022.

Utrošena sredstva: 1.882 kn

8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistička zajednica Općine Brtonigla tijekom 2022. godine efikasno je obavljala sve stručne i administrativne poslove Zajednice, a sve sukladno čl. 9. Statuta Turističke Općine Brtonigla.

Direktorica Turističke zajednice tijekom 2022. godine zastupala je Turističku zajednicu, organizirala i rukovođila radom i poslovanjem Turističke zajednice, provodila odluke Turističkog vijeća i bila odgovorna za poslovanje zajednice i zakonitost rada Turističke zajednice, a sve poštujući odredbe čl. 43. Statuta Turističke zajednice Općine Brtonigla. Osim svega gore navedenog, direktorica TZO Brtonigla i djelatnica svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te su se bavili izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Također, TZO Brtonigla je svakodnevno komunicirala i surađivala s Općinom Brtonigla - Verteneglio uredom TZIŽ, Odjelom za turizam TZIŽ, Istarskom Županijom, Glavnim uredom HTZ-a, Ministarstvom turizma, turističkim zajednicama klastera, Razvojnou Agencijou Brtonigla, strukovnim udrugama u

turizmu, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora u Istri, Hrvatskoj i inozemstvu. TZO Brtonigla koordinirala je aktivnosti vezane uz unaprjeđenje boravka gostiju, organizaciju događanja, razvoj proizvoda i uređenje destinacije s nadležnim uredima u Općini Brtonigla – Verteneglio.

Tijekom 2022. godine održale su se 2 (dvije) sjednice Skupštine koje su na dnevnom redu imale zakonom propisane zadaće koje Skupština TZO Brtonigla mora obavljati (čl. 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

4.elektronička sjednica Skupštine Turističke zajednice Općine Brtonigla, 06.04.2022.

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 3.elektroničke sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Brtonigla
2. Razmatranje i usvajanje prijedloga Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2021. godini;
3. Razmatranje i usvajanje godišnjeg Izvješća o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Brtonigla u 2021 . godini (materijalno i financijsko poslovanje Zajednice te izvršenje programa rada i plana aktivnosti);
4. Razmatranje i usvajanje Izvješća o obavljenom Nadzoru nad poslovanjem Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2021. godinu;
5. Izmjena člana Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Brtonigla;
6. Razno.

5.elektronička sjednica Skupštine Turističke zajednice Općine Brtonigla, 13.12.2022.

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 4.elektroničke sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Brtonigla;
2. Usvajanje Izmjena i dopuna programa rada Turističke zajednice općine Brtonigla za 2022. godinu;
3. Usvajanje Programa rada Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2023. godinu;
4. Razno.

Tijekom 2022. godine održale su se 4 (četiri) sjednice Turističkog vijeća TZO Brtonigla koje su, između ostalog, kao dnevni red imale zakonom propisane zadaće koje Turističko vijeće TZO Brtonigla mora obavljati (čl. 17. i 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 i 42/20).

6. Sjednica Turističkog vijeća TZO Brtonigla, 28.03.2022.

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 5. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Brtonigla;
2. Razmatranje i usvajanje Izvješća direktora Turističkog ureda o svom radu i o radu Turističkog Ureda Turističke zajednice Općine Brtonigla;
3. Razmatranje prijedloga Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2021. godini;
4. Razmatranje godišnjeg Izvješća o radu i financijskog izvješća Turističke zajednice Općine Brtonigla u 2021. godini (materijalno i financijsko poslovanje Zajednice te izvršenje programa rada i financijskog plana);
5. Razmatranje i usvajanje Poslovnika o sistematizaciji radnih mjesta ;
6. Donošenje Odluke i raspisivanju natječaja za direktora/icu Turističke zajednice;
7. Razno.

7. Sjednica Turističkog vijeća TZO Brtonigla, 12.05.2022.

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 6. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Brtonigla;
2. Donošenje Odluke o imenovanju direktora/ice Turističke zajednice Općine Brtonigla;
3. Donošenje Odluke o sufinanciranju manifestacije Istria Wine & Walk;
4. Razno.

8. Sjednica Turističkog vijeća TZO Brtonigla, 28.10.2022.

DNEVNI RED:

1. Donošenje Odluke o sufinanciranju SMP-a Istre;
2. Verifikacija zapisnika sa 7. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Brtonigla;
3. Mišljenje o visini turističke pristojbe za 2024. godinu
4. Mišljenje na Odluku o zabrani izvođenja građevinskih radova u 2023. godini; 5. Razno.

9. Sjednica Turističkog vijeća TZO Brtonigla, 09.12.2022.

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 8. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Brtonigla;
2. Prijedlog izmjena i dopuna financijskog plana za 2022. godinu;
3. Prijedlog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2023. godinu;
4. Imenovanje povjerenstva za popis imovine na dan 31.12.2022.;
5. Donošenje Odluke o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, Motovun, Oprtalj i Grožnjan; 6. Razno.

8.1 Plaće

Plaće zaposlenika Turističke zajednice Općine Brtonigla iznosile su 321.794 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2022.

Utrošena sredstva: 321.794 kn

8.2 Materijalni troškovi

Materijalni troškovi se odnose na sve troškove potrebne za funkcioniranje ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, najam prostora, nabava opreme i održavanje, reprezentacija, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, javnobilježnički troškovi, premije osiguranja i sl.).

U 2022. godini utrošeno je ukupno 93.492 kn što je za 9% više u odnosu na planirano.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2022.

Utrošena sredstva: 93.492 kn

Administrativni poslovi

	Ostvareno
Plaće	321.794 kn
Materijalni troškovi	93.492 kn
Ukupno	415.287 kn

9. REZERVA

Sukladno Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta od 10. studenog 2021. planirana rezerva može iznositi do 5% ukupno planiranih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Rezerva se može alocirati odlukom Turističkog vijeća TZO Brtonigla na pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Rezerva u iznosu od 23.564,88 alocirana je na sufinanciranje Hitne medicinske pomoći za sezonu 2022.

10. ZAKLJUČAK

FINANCIJSKI REZULTAT

U 2022. godini ostvareno je 2.282.050 kn prihoda, što uz preneseni višak od 929.322 kn čini ukupan prihod od 3.211.372 kn. Ukupno ostvarene aktivnosti iznose 2.482.783 kn. Financijski rezultat za 2022. godinu iznosi 728.589 kn viška prihoda nad rashodima raspoloživ u slijedećem razdoblju.

Ciljevi postavljeni u Godišnjem programu rada za 2022. u potpunosti su ostvareni, osim onih koji zbog epidemiološke situacije nije bilo moguće realizirati.

Turistička zajednica Općine Brtonigla koordinirala je aktivnosti vezane uz unapređenje boravka gostiju, organizaciju događanja, razvoj proizvoda i uređenje destinacije s nadležnim uredima u Općini Brtonigla - Verteneglio.

Poslovanje TZO Brtonigla u predmetnom razdoblju odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Godišnjem Programu rada za 2022. godinu

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA Izvješće o izvršenju programa rada za 2022. godinu

REALIZACIJA PLANA AKTIVNOSTI 2022..

	PRIHODI	Plan 2022. (u kn)	Rebalans	Realizacija	Udio u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.	Izvorni prihodi	1.575.000	1.749.000	1.771.527	55	101
1.1.	Turistička pristojba	1.500.000	1.624.000	1.629.821	51	100
1.2.	Članarina	75.000	125.000	141.706	4	113
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	300.000	310.000	225.000	7	73
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000	0	10.000	0	0
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	250.000	20.000	0	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	895.947	929.322	929.322	29	100
7.	Ostali prihodi	100	248.453	275.523	9	111
	SVEUKUPNO	3.036.047	3.256.775	3.211.373	100	99
	AKTIVNOSTI	Plan 2022	Rebalans	Realizacija	Udio u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0	0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.569.626	1.198.121	1.168.159	36	97
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	89.626	68.296	62.046	2	91
2.1.1.	Gourmet	5.000	0	0	0	0
2.1.2.	Bike	10.000	5.875	6.950	0	118
2.1.3.	Outdoor	15.000	12.796	12.976	0	101
2.1.4.	Kultura	10.000	0	0	0	0
2.1.5.	Destinacijski projekti Klaster SZ Istre	49.626	49.626	42.121	1	85
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000	0	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.430.000	1.089.650	1.065.938	33	98
2.3.1.	Zabavne	420.000	500.132	467.160	15	93
2.3.1.1.	Sv.Rok	300.000	325.277	325.277	10	100
2.3.1.2.	Ostale zabavne manifestacije (BTO pod zvjezdama, Piknik Škarline, Radini)	120.000	174.855	141.883	4	81
2.3.1.3.	Potpore zabavnim manifestacijama (Camping day, Sv.Lovre)	0	0	0	0	0
2.3.2.	Gourmet	795.000	432.535	433.861	14	100
2.3.2.1.	Choco & Wine fest	140.000	0	0	0	0
2.3.2.2.	Istria Wine & Walk	275.000	282.535	282.535	9	100
2.3.2.3.	Wine festival	200.000	0	0	0	0
2.3.2.3.	Ostale gourmet manifestacije	180.000	150.000	151.325	5	101
2.3.3.	Sportske	30.000	22.722	22.722	1	100
2.3.3.1.	BAT	20.000	22.722	22.722	1	100
2.3.3.2.	Ostale sportske manifestacije	10.000	0	0	0	0
2.3.4.	Kulturne	140.000	81.999	89.934	3	110
2.3.4.1.	Kipar	100.000	81.999	89.934	3	110
2.3.4.1.	Ostale kulturne manifestacije (Ljeto s A.Rukavina)	40.000	0	0	0	0
2.3.4.2.	Potpore kulturnim manifestacijama (Toones and Tunes)	0	0	0	0	0
2.3.5.	Ekološke	45.000	52.262	52.262	2	100
2.3.5.1.	U bojama tradicije	40.000	45.872	45.872	1	100
2.3.5.2.	Ostale ekološke manifestacije	5.000	6.390	6.390	0	100
2.4.	Turistička infrastruktura	40.000	40.175	40.175	1	100
2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000	0	0	0	0

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA Izvješće o izvršenju programa rada za 2022. godinu

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	615.000	560.079	574.365	18	103
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	25.000	18.000	15.369	0	85
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	4.000	0	0	0	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	50.000	36.500	43.697	1	120
3.1.1.	Klasterski materijali (bike mape, pjesacke, kalendar	20.000	0	10.875	0	0
3.1.1.2.	Turistička karta	9.000	11.500	11.438	0	99
3.1.1.3.	Mape i vrećice	6.000	10.000	10.468	0	105
3.1.1.4.	Suveniri i promo materijali	15.000	15.000	10.917	0	73
3.4.	Internetske stranice	95.000	100.875	64.326	2	64
3.4.1.	Colours of Istria	90.000	90.000	64.326	2	71
3.4.2.	Društvene mreže i aplikacije	5.000	10.875	0	0	0
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30.000	10.231	10.231	0	100
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	251.000	301.673	346.949	11	115
3.6.1.	Aktivnosti TIC -a i troškovi	251.000	301.673	346.949	11	115
3.6.1.1.	Plaće	195.000	199.000	222.950	7	112
3.6.1.2.	Putni troškovi i dnevnice	3.000	0	0	0	0
3.6.1.3.	Potrošni uredski materijal i materijal za čišćenje	4.000	2.500	2.102	0	84
3.6.1.4.	Najam poslovnog prostora	20.000	6.000	0	0	0
3.6.1.5.	Komunalne usluge, telefon, HP i banke	8.000	8.204	8.485	0	103
3.6.1.6.	Nabava i održavanje opreme	5.000	20.000	21.138	1	106
3.6.1.7.	Komunikacija	14.000	65.969	63.969	2	97
3.6.1.8.	Uređenje TIC-a	2.000	0	28.305	1	0
3.7.	Signalizacija	20.000	7.800	15.838	0	203
3.8.	Table dobrodošlice	80.000	25.000	22.725	1	91
3.9.	Marketinške poslovne suradnje - SMP/ATP	60.000	60.000	55.231	2	92
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	376.000	313.324	299.525	9	96
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000	0	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	15.000	10.882	10.882	0	100
4.3.	Koordinacija i nadzor	10.000	10.000	1.324	0	13
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0	0	0	0
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	350.000	292.442	287.319	9	98
4.5.1.	Uređenje plaža	200.000	192.442	192.442	6	100
4.5.2.	Uređenje centra	150.000	100.000	94.877	3	95
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000	1.883	1.883	0	100
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.000	1.883	1.883	0	100
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	380.000	382.469	415.287	13	109
6.1.	Plaće	295.000	297.000	321.795	10	108
6.2.	Materijalni troškovi	85.000	85.469	93.492	3	109
6.2.1.	Putni troškovi i dnevnice	3.000	2.022	2.022	0	100
6.2.2.	Potrošni uredski materijal i materijal za čišćenje	3.000	1.000	481	0	48
6.2.3.	Najam poslovnog prostora	20.000	29.000	37.390	1	129
6.2.4.	Komunalne usluge, telefon, HP i banke	10.000	10.000	12.790	0	128
6.2.5.	Nabava i održavanje opreme	5.000	3.000	2.096	0	70
6.2.6.	Reprezentacija	5.000	5.038	5.030	0	100
6.2.7.	Usluge knjigovodstva	29.000	29.000	27.275	1	94
6.2.8.	Premije osiguranja, pravne usluge i savjetovanja	10.000	6.409	6.409	0	100
6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0	0
7.	REZERVA	93.421	23.565	23.565	1	100
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0	0
SVEUKUPNO 1		3.036.047	2.479.440	2.482.783	77	100

PREDSJEDNIK:

Neš Sinožić



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA Izvješće o izvršenju programa rada za 2022. godinu

Linko vi	Novosti	Upute	RefStr	PR-RAS-NPF	BIL	G-PR-IZ-NPF	Kontrole	Šifre
Vrsta posla 708								Obrazac PR-RAS-NPF

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2022. do 31.12.2022.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA

Poštanski broj: 52474

Mjesto: BRTONIGLA

Adresa sjedišta: MLINSKA ULICA 2

Račun (IBAN): HR6723800061143000107

RNO broj: 0051071

Šifra djelatnosti: 9411 Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: 00785121

Šifra grada/općine: 40 Grad/općina: BRTONIGLA

OIB: 78379526960

Oznaka razdoblja: 2022-12

Šifra županije: 18

Verzija Excel datoteke: 6.0.3.

Iznosi u kunama bez lipa

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	1.529.126	2.282.051	149,2
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	81.240	141.706	174,4
3211	Članarine	006	81.240	141.706	174,4
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	1.204.872	1.629.821	135,3
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	1.204.872	1.629.821	135,3
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	27	453	1.677,8
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	27	453	1.677,8
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	26	74	284,6
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017	1	379	>>100
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0	0	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	96.000	252.500	263,0
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	96.000	235.000	244,8
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	96.000	235.000	244,8
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0	0	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0	17.000	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034		17.000	-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036		500	-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0	0	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	146.987	257.571	175,2
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0	8.038	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042		8.038	-
3612	Prihod od refundacija	043			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	146.987	249.533	169,8
3631	Otpis obveza	046	2.178		0,0
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048	144.809	249.533	172,3
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0	0	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA Izvješće o izvršenju programa rada za 2022. godinu

RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	900.803	2.438.629	270,8
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	325.833	481.571	147,8
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	260.595	381.395	146,4
4111	Plaće za redovan rad	057	259.395	381.395	147,0
4112	Plaće u naravi	058	1.200	-	0,0
4113	Plaće za prekovremeni rad	059	-	-	-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060	-	-	-
412	Ostali rashodi za radnike	061	35.702	49.102	137,5
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	29.536	51.074	172,9
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	29.536	51.074	172,9
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064	-	-	-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065	-	-	-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066	-	-	-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	559.241	1.941.068	347,1
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	42.012	43.584	103,7
4211	Službena putovanja	069	1.198	3.538	295,3
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	40.114	40.046	99,8
4213	Stručno usavršavanje radnika	071	700	-	0,0
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0	0	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073	-	-	-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074	-	-	-
4223	Naknade ostalih troškova	075	-	-	-
4224	Ostale naknade	076	-	-	-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0	0	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078	-	-	-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079	-	-	-
4233	Naknade ostalih troškova	080	-	-	-
4234	Ostale naknade	081	-	-	-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0	0	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083	-	-	-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084	-	-	-
4243	Naknade ostalih troškova	085	-	-	-
4244	Ostale naknade	086	-	-	-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	482.893	1.837.203	380,5
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	15.149	38.295	252,8
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	8.160	201.288	2.466,8
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	294.886	1.053.416	357,2
4254	Komunalne usluge	091	33.876	121.257	357,9
4255	Zakupnine i najamnine	092	57.539	143.985	250,2
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093	-	-	-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	29.655	170.748	575,8
4258	Računalne usluge	095	27.275	27.275	100,0
4259	Ostale usluge	096	16.353	80.939	494,9
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	8.067	15.480	191,9
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	7.540	13.809	183,1
4262	Materijal i sirovine	099	-	-	-
4263	Energija	100	-	-	-
4264	Sitan inventar i auto gume	101	527	1.671	317,1
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	26.269	44.801	170,5
4291	Premije osiguranja	103	5.700	5.700	100,0
4292	Reprezentacija	104	18.684	34.198	183,0
4293	Članarine	105	1.885	1.883	99,9
4294	Kotizacije	106	-	3.020	-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107	-	-	-
43	Rashodi amortizacije	108	10.875	9.611	88,4
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	4.554	6.379	140,1
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110	-	-	-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0	0	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112	-	-	-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113	-	-	-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114	-	-	-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	4.554	6.379	140,1
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	4.542	6.281	138,3
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117	12	98	816,7
4433	Zatezne kamate	118	-	-	-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119	-	-	-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	0	0	-
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	0	0	-
4511	Tekuće donacije	122	-	-	-
4512	Stipendije	123	-	-	-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124	-	-	-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0	0	-
4521	Kapitalne donacije	126	-	-	-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127	-	-	-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	100	0	0,0
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0	0	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130	-	-	-
4612	Penali, ležarine i drugo	131	-	-	-
4613	Naknade šteta radnicima	132	-	-	-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133	-	-	-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	100	0	0,0
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135	-	-	-
4622	Otpisana potraživanja	136	100	-	0,0
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137	-	-	-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138	-	-	-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0	0	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140	-	-	-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141	-	-	-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142	-	-	-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143	-	-	-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144	-	-	-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145	-	-	-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0	0	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0	0	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	900.803	2.438.629	270,8
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	628.523	0	0,0
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0	156.578	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151	256.745	885.268	344,8
5222	Manjak prihoda – preneseni	152	-	-	-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153	-	-	-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	885.268	728.690	82,3
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0	0	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	474.577	893.246	188,2
	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	4.712.661	6.598.259	140,0
	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	4.293.992	6.745.338	157,1
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	893.246	746.167	83,5
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2	2	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	2	2	100,0
	Broj volontera	162	-	-	-
	Broj sati volontiranja	163	-	-	-
VRIJEDNOST OSTVARENH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU					
		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164	-	-	-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165	-	-	-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166	-	-	-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167	-	-	-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168	-	-	-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169	-	-	-
Opis stavke					
		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170	-	-	-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	4	4	100,0