

---

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2021. GODINU**

---

Ožujak, 2022.

## **S A D R Ž A J**

### **UVOD**

Turistički promet

### **1. VIZIJA I CILJEVI**

1.1 Vizija

1.2 Ciljevi

### **2. PRIHODI**

2.1 Izvorni prihodi

2.2 Prihodi od proračuna grada/županije i državnog proračuna

2.3 Prihodi od sustava turističkih zajednica

2.4 Prihodi od gospodarske djelatnosti

2.5 Preneseni prihod iz prethodne godine

2.6 Ostali prihodi

2.7 Ukupni prihodi

### **3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

4.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

4.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

4.3 Podrška razvoju turističkih događanja

4.4 Turistička infrastruktura

### **5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

5.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

5.2 Kreiranje promotivnog materijala

5.3 Internetske stranice

5.4 Turističko – informativne aktivnosti

5.5 Signalizacija

### **6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

6.1 Stručni skupovi i edukacije

6.2 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### **7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

**8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

7.1 Plaće

7.2 Materijalni troškovi

**9. REZERVA**

**10. ZAKLJUČAK**

**Prilozi**

- Realizacija 2021.

## Uvod

Program rada Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2021. godinu temeljio se na zakonskim aktima, smjernicama strateških i marketinških dokumenata, Programu rada Hrvatske turističke zajednice, te Marketing planu Turističke zajednice Istarske županije.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice Općine Brtonigla, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Postavljeni ciljevi Klaster Sjeverozapadne Istre odnosno destinacije Brtonigla kao dijela navedenog klastera u 2021. godini:

- Snažan marketinški i promotivni nastup na ciljanim tržištima u svrhu ponovnog pozicioniranja nakon stvaranja uvjeta za nastavak putovanja
- Podrška manifestacijama koje su motiv dolaska u destinaciju van glavne sezone
- Daljnji razvoj centralnog turističkog web portala koji je uspostavljen na razini Klastera
- Povećati turistički promet u ostalim mjesecima u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode (outdoor, bike, wellness, nogomet, tenis i gourmet) i evente koji su namijenjeni pred i posezoni

- Produžiti vrijeme boravka turista ponudom paketa proizvoda koji motiviraju turiste da dulje ostanu u klasteru
- Povećati potrošnju turista
- Utjecati na ponovljeni dolazak turista

U potpunosti su realizirani. Promatrajući 2021. godinu na području TZO Brtonigla ostvareno je 74% više noćenja u odnosu na isto razdoblje lani, te 100% više dolazaka.

Vidljiv je očiti oporavak turističkog tržišta te je u odnosu na 2019. ostvareno 91% turističkog prometa. Najveći broj noćenja ostvaruju gosti s naših tradicionalnih emitivnih tržišta, Njemačka (48%), Nizozemska (10%), Slovenija (10%), Austrija (9%) i Poljska (5%).

Ono što treba posebno naglasiti jest rast broja noćenja sa njemačkog tržišta (+21%) u odnosu na 2019. godinu) te kolovoz i rujna u kojima je ostvareno +9% u odnosu na rekordnu 2019. godinu.

Nakon otvaranja granica i poboljšanja epidemiološke situacije nastavili smo s ciljanom klusterskom promocijom na najbližim emitivnim tržištima kroz online promociju na društvenim mrežama i PR člancima.

Turističke zajednice klastera su u 2021. godine nastavile s primjenom zajedničkog brendinga na svim novim/re izdanim promotivnim materijalima.

Što se tiče e-marketinga fokus je bio na društvenim mrežama i pisanju blog postova kako bi se zadržao interes gostiju i u periodima kada putovanja nisu bila moguća te priprema i početak rada na izradi nove web stranice.

Također, od kraja 2021. godine Klasteru SZ Istre pridružile su se još tri turističke destinacije: Motovun, Grožnjan i Oprtalj.

Turistička zajednica Općine Brtonigla koordinirala je aktivnosti vezane uz unapređenje boravka gostiju, organizaciju događanja, razvoj proizvoda i uređenje destinacije u suradnji s Općinom Brtonigla – Verteneglio.

Poslovanje TZO Brtonigla u predmetnom razdoblju odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i planu aktivnosti za 2021. godinu.

Na nivou Turističke zajednice Istarske županije u 2021. godini ostvareno je 23.533.167 noćenja odnosno 74% više noćenja nego u 2020. godini dok je istovremeno u 2021. godini realizirano 3.499.669 dolazaka ili 86% više nego u 2020. godini. Udio Turističke zajednice Općine Brtonigla u ukupnom broju noćenja Turističke zajednice Istarske županije iznosi 2,37%.

**Tablica 1. Usporedni prikaz dolazaka i noćenja u 2020. i 2021. godini na području TZO Brtonigla**

<b>Vrsta</b>	<b>Dolasci 2020.</b>	<b>Dolasci 2021.</b>	<b>Index</b>	<b>Noćenja 2020.</b>	<b>Noćenja 2021.</b>	<b>Indeks</b>
Domaći	1.600	2.759	172	7.426	8.932	120
Strani	33.274	66.633	200	314.035	551.534	176
<b>Ukupno</b>	<b>34.874</b>	<b>69.392</b>	<b>200</b>	<b>321.461</b>	<b>560.466</b>	<b>174</b>

Izvor: Sustav E-visitor

Promatrajući 2021. godinu na području TZO Brtonigla ostvareno je 74% više noćenja u odnosu na isto razdoblje lani.

Ovaj rast broja noćenja rezultat je relativno dobre epidemiološke situacije u odnosu na konkurentne destinacije, dobre komunikacije i udruženog oglašavanja na najvažnijim emitivnim tržištima. Najveći broj noćenja ostvaruju gosti s naših tradicionalnih emitivnih tržišta Njemačka (48%), Nizozemska (10%), Slovenija (10%), Austrija (9%), Češka (7%) i Italija (4%).

Ukoliko iz analize isključimo nekomercijalna noćenja koje ostvaruju vlasnici kuća i stanova za odmor i njihova rodbina, rast broja noćenja je 109%, a prema broju noćenja redoslijed je Njemačka (52%), Poljska (7%), Austrija (6%), Nizozemska (5%), Slovenija (4%).

Rast je ostvaren sa svih nama važnih emitivnih tržišta, osim Slovenije koja jedina u 2021. godini bilježi pad u ostvarenim noćenjima. Razlog tome je što su se u 2020. godini zbog dokazivanja boravka ( vraćanje u matičnu državu bez obveze karantene) prijavljivali svi vlasnici kuća i stanova za odmor, njihova rodbina i prijatelji koji su boravili u Brtonigli, dok to u 2021. godini nije bio slučaj. Unatoč višekratnim ukazivanjem na tu problematiku, zbog nedostatka kadra, inspektorat nije reagirao.

Najvažniji rast ostvaren je s njemačkog tržišta (+108%), koji su u odnosu na 2019. godinu rasli za 21%.

U usporedbi sa 2019. godinom (nazovimo je posljednjom „normalnom“ turističkom godinom) ostvareno je 91% noćenja. Ono što posebno veseli jest da su kolovoz i rujna premašili rezultate iz 2019. godine za 9%.

Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama dolaska u 2020. i 2021. godini na području TZO Brtonigla

Zemlja	Noćenja 2020	Udio %	Noćenja 2021	Udio %	Index
Njemačka	130.678	41	272.377	49	208
Slovenija	82.636	26	56.821	10	69
Poljska	17.155	5	30.933	6	180
Austrija	16.019	5	49.843	9	311
Nizozemska	13.003	4	57.783	9	444
Češka	10.021	3	16.774	3	183
Italija	10.259	3	12.415	2	121
Domaći	7.426	2	8.932	2	120
Ostale zemlje	34.264	11	36.504	10	103
<b>Ukupno</b>	<b>321.461</b>	<b>100</b>	<b>560.466</b>	<b>100</b>	<b>174</b>

Izvor: Sustav E-visitor

Situacija po tržištima pokazuje da smo sa svih najznačajnijih tržišta imali veliki porast, izuzev Slovenije gdje je zabilježen pad od 31%, što je direktan utjecaj slabijeg prijavljivanja nekomercijalnih gostiju jer je pad u tom segmentu iznosio čak 40% u odnosu na prethodnu godinu.

Tablica 3. Ostvarenje noćenja po mjesecima u 2020. i 2021. godini na području TZO Brtonigla

Mjeseci	2021.		2020.		Indeks D	Indeks N
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja		
Siječanj	95	288	82	283	115	102
Veljača	293	499	161	395	182	126
Ožujak	307	727	38	181	807	402
Travanj	599	1.886	2	65	29.950	2.901
Svibanj	2.386	12.418	114	532	2.093	2.334
Lipanj	9.286	53.989	6.552	35.937	141	150
Srpanj	21.403	165.882	12.313	121.033	174	137
Kolovoz	26.006	237.959	12.886	126.235	202	188
Rujan	8.050	83.813	1.984	34.335	405	244
Listopad	470	1.809	387	1.461	121	123
Studeni	280	754	227	686	123	110
Prosinac	217	442	122	300	178	147
<b>Ukupno:</b>	<b>69.392</b>	<b>560.466</b>	<b>34.874</b>	<b>321.461</b>	<b>199</b>	<b>174</b>

Izvor: Sustav E-visitor

Kretanje broja dolazaka i noćenja prema mjesecima prati razvoj situacije s brojem zaraženih kako u Hrvatskoj tako i u Europi. Nakon što je pandemija popustila i granice se otvorile bilježimo značajan rast dolazaka i noćenja u svim mjesecima. Posebno je za istaknuti kolovoz i rujan kada je ostvareno čak 9% više noćenja u odnosu na rekordnu 2019. godinu.

**Tablica 4. Ostvarenje noćenja po vrsti objekta u 2020. i 2021. godini na području TZO Brtonigla**

Vrsta smještaja	2020.	Udio%	2021.	Udio%	Indeks
Kamp	202.872	63	449.835	80	222
Mali i obiteljski hotel	2.127	1	4.209	1	198
Smještaj u domaćinstvu	23.104	7	33.709	6	143
Smještaj u domaćinstvu -seljačko gospodarstvo	162	0	468	0	289
Privatni smještaj -kuće za odmor	10.194	3	18.635	3	191
Privatni smještaj - apartmani	748	0	2.400	0	321
Privatni smještaj - sobe	0	0	251	0	0
Kuće za odmor	35.549	11	23.014	5	65
Stanovi za odmor	39.152	12	21.269	4	54
Stan stanovnika općine/grada	6.466	2	6.676	1	103
<b>Ukupno</b>	<b>321.461</b>	<b>100</b>	<b>560.466</b>	<b>100</b>	<b>174</b>

Izvor: Sustav E-visitor

Promatrajući strukturu ostvarenog turističkog prometa prema vrsti smještajnih kapaciteta vidljivo je da sve komercijalne strukture bilježe rast, za razliku od nekomercijalnog smještaja. Najveći broj noćenja, 80% ukupnog broja noćenja, 449.835 ostvaren u segmentu kampa, što proizlazi iz ukupnog smještajnog kapaciteta za tu vrstu smještaja. Slijedeća kategorija koja je ostvarila najveći broj noćenja je smještaj u domaćinstvu s 33.709 ostvarenih noćenja, zatim privatni smještaj 21.086 ostvarenih noćenja.

Vlasnici stanova i kuća za odmor, odnosno vikendaši koji su u 2020. godini ostvarili ukupno 74.701 noćenje u 2021. godini jedini bilježe pad.

Kategorija mali i obiteljski hoteli u 2021. godini ostvarila je 4.209 noćenja.



## 1. Vizija i ciljevi

### 1.1. Vizija

Klaster Sjeverozapadne Istre će imati reputaciju kao top klaster u Hrvatskoj zbog svoje raznovrsnosti i visoke razine kvalitete smještaja, rekreativnih objekata, tipične hrane i vina, jake tradicije i autentičnog gostoprimstva.

Bit će poznat po svojoj izvrsnoj brizi za gosta, cjelogodišnjem programu aktivnosti i jedinstvenim eventima, sve izvedeno iz kultiviranog pejzaža, prirode i tradicije ovog područja.

Sveukupni turistički rast u Klasteru biti će ostvaren kroz sustav tematiziranih proizvoda/iskustava, koji će podržavati diferenciran razvoj turizma na obali i unutrašnjosti.

**Vizija** turističke destinacije Općina Brtonigla podrazumijeva:

- Ekološki očuvan i uređen prostor (destinacija očišćenog okoliša i uređenog obalnog i ruralnog prostora u zaleđu).
- Etabliran destinacijski brend, prepoznatljiv i privlačan imidž destinacije vina (destinacija vina - s pojedinačnim atrakcijama kao što su **Centar istarskih okusa i vinske tradicije** te tematske manifestacije).
- Intenzivnije poslovanje tijekom većeg dijela godine i turistička aktivnost u većem dijelu Općine.
- Niz jedinstvenih i privlačnih atrakcija (**Centar istarskih okusa i vinske tradicije**, vinarije, aqua park 'Istralandia', arheološka nalazišta, sustavi bike, jogging i pješačkih staza te dakako more i obala).
- Visoka kvaliteta sadržaja i usluga (destinacija izvrsnosti koja njeguje tradiciju visoke kvalitete turističkih sadržaja i usluga, a posebice u smještajnim i ugostiteljskim objektima).

### 1.2 Ciljevi

TZO Brtonigla prepoznaje svoje potencijale turističkog razvoja u svim navedenim elementima, a posebice u gourmet, bike i outdoor segmentu te prirodnim atraktivnostima.

Općina Brtonigla jedna je od glavnih i međunarodno najprepoznatijih eno gastronomskih točaka turističke regije Istra. Ruralni prostor općine u potpunosti je turistički dostupan istraživanju i rekreaciji, uređen u skladu s najboljim praksama zaleđa Zapadnog Mediterana te funkcionalno povezan s obalnim dijelom. Kulturne i prirodne atrakcije diskretno su turistificirane i otvorene svim grupama posjetitelja kojima su na raspolaganju raznolike smještajne mogućnosti. Lokalni poduzetnici u suradnji s općinom upravljaju razvojem turizma i poljoprivrede kontinuirano podižući standarde kvalitete lokalnih proizvoda i povezanih iskustava s ciljem da nametnu Brtoniglu kao vodeće mjesto stvaranja eno gastronomskih inovacija u Hrvatskoj, te jedno od vodećih na Mediteranu.

Specifični dugoročni ciljevi razvoja turizma TZO Brtonigla na lokalnoj razini jesu:

- Ravnomjerniji turistički razvoj Općine, odnosno turistička valorizacija cjelokupnog obalnog prostora i turistički razvoj unutrašnjosti Općine.
- Produženje turističke sezone, odnosno diverzifikacija ciljnih potrošačkih segmenata i turističkih proizvoda u smjeru onih pogodnijih za intenzivnije cjelogodišnje (proljeće/ljeto/jesen) poslovanje.
- Izgradnja sadržajne turističke destinacije, odnosno ponuda raznovrsnih turističkih proizvoda, sadržaja i usluga 'doživljaja' namijenjenih posjetiteljima.
- Izgradnja posebno kvalitetne destinacije, odnosno poštivanje viših standarda kvalitete turističkih sadržaja i usluga.
- Izgradnja prepoznatljivog i privlačnog imidža destinacije, odnosno stvaranje jasne i jedinstvene slike Općine Brtonigla kao gradića vina.

U studenom 2020. godine usvojena je Strategija razvoja turizma Općine Brtonigla – Verteneglio izrađena od strane HDC consultinga koja za dugoročne ciljeve ima:

- 500 novih kreveta u B&B, hotelima, hostelima i objektima ruralnog smještaja;
- Podizanje prosječne zauzetosti kreveta u smještaju van kampova na 30% godišnje;
- Ostvarivanje najmanje 100.000 noćenja godišnje u ruralnom dijelu općine, ne računajući predviđeni kamp Istralandia;
- Realizacija jednog velikog objekta turističke infrastrukture iz oblasti kulture (prijedlog Santi Quaranta);
- Postizanje jasno artikuliranog i diferenciranog turističkog pozicioniranja gastronomsko-odmorišne destinacije (Brtonigla - Verteneglio među 20 destinacija Istre po prepoznatljivosti i među prve tri kada je riječ o gastronomiji).

Osim navedenog, Općina Brtonigla teži ostvariti rast turističke aktivnosti šireći svoju sadašnju poziciju morske, ljetne, odmorišne, obiteljske kamping destinacije u raznoliku i sadržajnu destinaciju doživljaja namijenjenih različitim potrošačkim segmentima tijekom većeg dijela godine.

## **2. PRIHODI**

### **2.1 Izvorni prihodi**

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2021. godinu u iznosu 862.500kn, od čega je 762.500 kn planirano od turističke pristojbe dok je 100.000 kn planirano od članarine. Budući da je turistička sezona premašila sva očekivanja ostvareni su prihodi veći od planiranih. Tako je od turističke pristojbe ostvareno 1.204.973 kn, što je za 58% više od planiranog, a od članarine 81.139 kn, što je također za 19% manje od planiranog.

**Realizacija izvornih prihoda:**

	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Turistička pristojba	762.500 kn	1.185.000 kn	1.204.973 kn
Članarina	100.000 kn	75.000 kn	81.139 kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>862.500 kn</b>	<b>1.260.000 kn</b>	<b>1.286.122 kn</b>

**2.2 Prihodi od proračuna grada/županije i državnog proračuna**

Prihodi po ovoj stavci ostvareni su u iznosu od 96.000 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna Upravnog odjela za poljoprivredu Istarske županije za realizaciju manifestacija Istria Wine & Walk i U bojama tradicije temeljem javnog poziva u iznosu od 21.000 kn, dok je 75.000 kn prihod od strane Općine Brtonigla za potrebe organizacije Sv.Roka i uređenje turističke destinacije. Za sve su prihode poslane dokaznice o izvršenju aktivnosti.

**Realizacija prihoda iz proračuna grada/županije i državnog proračuna:**

	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
IŽ/ JLS	50.000 kn	96.000 kn	96.000 kn

**2.3 Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su u iznosu od 15.000 kn iz Fonda za udružene. Odobrena su sredstva u iznosu od 118.890 kn za udružene TZ Klastera SZ Istre koja su isplaćena na račun TZ Grada Umaga te su utrošena za aktivnosti e-marketinga klastera, odnosno za aktivnosti koje smo prijavili. Sredstva u iznosu od 29.722 kn nisu sprovedena preko našeg žiro računa.

**2.4 Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Prvobitno su planirani prihodi u iznosu od 5.000 kn, no ostvareni su u iznosu od 147.001 kn. Prihodi su ostvareni od naplata kotizacija za manifestaciju Istria Wine & Walk iz razloga što na širem području nije bilo zainteresirane agencije koja bi to odradila.

**Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti**

	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Gospodarska dj.	5.000 kn	144.822 kn	147.001 kn

**2.5 Preneseni prihod iz prethodne godine**

Prijenos viška sredstava iz prethodne godine iznosi 289.924 kn i viši je od planiranog. Obzirom na neizvjesnost oko turističke sezone, a i to da su prvi prihodi TZO Brtonigla početkom svibnja, prenesena sredstva su bila viša od planiranog kako bi poslovanje TZ bilo likvidno a i samim time uspješno pripremljena turistička sezona.

Prenesena sredstva su i posljedica racionalnog raspolaganja sredstvima u kriznoj situaciji, kao i dobrim rezultatima u godinama koje su prethodile pandemiji.

	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Prenesena sredstva	125.464 kn	289.924 kn	289.924 kn

**2.6 Ostali prihodi**

Realizirani su u iznosu 12,41 kn i odnose se kamate za sredstva na računu.

**2.7 Ukupni prihodi**

Ukupno ostvareni prihodi iznose 1.819.049 kn i za 72% su veći od planiranih prihoda. Rezultat su boljih turističkih rezultata od planiranih, kao i bolje naplate sredstava od turističke pristojbe te prihoda od gospodarske djelatnosti.

**Ukupni prihodi**

	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Turistička pristojba	762.500 kn	1.185.000 kn	1.204.973 kn
Članarina	100.000 kn	75.000 kn	81.139 kn
IŽ/ JLS	50.000 kn	96.000 kn	96.000 kn
Gospodarska dj.	5.000 kn	144.822 kn	147.001 kn
Prenesena sredstva	125.464 kn	289.924 kn	289.924 kn
Ostali prihodi	0 kn	12,41 kn	12,41 kn
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.057.464 kn</b>	<b>1.790.759 kn</b>	<b>1.819.049 kn</b>

### 3 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Budući da još nije donesena strategija razvoja turizma Republike Hrvatske nije se krenulo u izradu strategije razvoja turizma destinacije Umag. Iz tog razloga po ovoj stavci nisu utrošena sredstva u 2021. godini. Istraživanje i analiza tržišta obavljani su od strane djelatnika TZ grada Umaga, a prvenstveno su bila orijentirana na prikupljanje informacija o stanju broja zaraženih i Covid ograničenja na najznačajnijim emitivnim tržištima.

### 4 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupno je za razvoj turističkog proizvoda u 2021. godini utrošeno 308.052 kn što je za 35% manje od planiranog.

#### 4.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U cilju pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera, definirani su osnovni proizvodi na kojima klaster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje treba graditi svoj lanac vrijednosti i kreirati marketinške aktivnosti. Tijekom 2021. godine nastavio se projektni razvoj proizvoda: bike, gourmet i outdoor.

Uzimajući u obzir postojeće raspoložive resurse općinskog područja, a sukladno Marketing planu klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje za 2021. godinu prema novoj preraspodjeli TZO Brtonigla financijski je sudjelovala u razvoju svih interesnih proizvoda. Ukupno uložena sredstva TZ klastera SZ Istre iznosila su 694.749 kn.

Produžetak sezone, kao i zadovoljenje očekivanja, želja i potreba gostiju koji su odabrali upravo našu destinaciju za svoj odmor jedan je od primarnih zadataka turističke zajednice Općine Brtonigla te je iz navedenog razloga TZ Brtonigla provodila i zasebne aktivnosti razvoja proizvoda.

### **Gourmet proizvod**

Sljedeći važan destinacijski projekt je nastavak uspješnog razvoja gourmet proizvoda kroz daljnje zajedničke promo aktivnosti, specijalizirane prezentacije i predstavljanja priznatih namirnica, vina i ulja s teritorija Sjeverozapadne Istre u Hrvatskoj, Austriji, Sloveniji, Njemačkoj i Italiji, izrada tematskih paketa, zatim organizacija posjeta predstavnika medija specijaliziranih za gourmet teme, kojima se nudi mogućnost sudjelovanja u gourmet manifestacijama, zatim posjet vinskih podrumima, cestama maslinova ulja, renomiranim restoranima, kulturnim itinererima te boravak u hotelskom smještaju. Osim navedenoga dovršen je i postavljen web postavljene gourmet e-book.

### **Bike proizvod**

Od odabranih proizvoda za razvoj na razini klastera, TZO Brtonigla je sudjelovala u razvoju sve traženijeg i atraktivnog bike proizvoda, s obzirom da već raspolaže infrastrukturom bike staza te je sam proizvod već uvršten u cjelokupnu turističku ponudu općinskog teritorija. Sjeverozapadna Istra priznata je biciklistička destinacija koja svojim raznolikim sadržajima, hotelima uređenim za prihvat biciklista te mreže s više od 500 kilometara biciklističkih staza, poprima sve karakteristike idealne bike regije.

Nastavilo se s razvojem projekta i vizijom da klaster Sjeverozapadne Istre postane atraktivan i kvalitetno organiziran biciklistički klaster koji nudi kompletan doživljaj, uvjete i usluge u skladu sa potrebama suvremenih biciklista.

Prioritetni ciljevi su bili povećanje broja noćenja i dolazaka biciklista (grupe i individualci) te produženje turističke sezone (ožujak – lipanj, rujna - listopad).

Cjelokupna ponuda prezentirana je na klasterskom web portalu isključivo posvećenom cikloturizmu područja Sjeverozapadne Istre.

U 2021. odradile su se sljedeće projektne aktivnosti:

- koordinacija aktivnosti održavanja i čišćenja biciklističkih staza
- unaprjeđenje usluga za bicikliste u bike objektima
- organizacija međunarodnog maratona 11. Istria Granfondo
- ažuriranje sadržaja Bike karata i e- bike booka
- prezentacija proizvoda na centralnom web portalu klastera
- prijedlog bike paketa
- ciljne marketinške kampanje u inozemstvu
- promocija, PR aktivnosti, sajmovi i prezentacije

- inventarizacija bike signalizacije i re trasiranje staza

### **Outdoor**

Outdoor aktivnosti, a posebno trčanje i pješčenje, postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. Klster SZ Istre kao predvodnik trendova u razvoju novih proizvoda i u ovoj turističkoj niši vidi svoju priliku za privlačenjem gostiju u pred i posezoni.

U 2021. godini trasiralo se i pripremio teren za postavljanje signalizacija na pješačke i trkačke staze. Isto tako, cjelokupna ponuda pješačkih i trkačkih staza postavljena je na zasebnoj web stranici posvećenoj outdoor aktivnostima na centralnom web portalu klastera. Osim navedenoga samostalno je odrađeno čišćenje staza.

### **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla, TZ klastera, Istra D.M.C

Rok realizacije: siječanj– prosinac 2021.

	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Gourmet proizvod	3.000 kn	8.000 kn	5.636 kn
Bike proizvod	8.000 kn	20.000 kn	3.939 kn
Outdoor	10.000 kn	15.000 kn	16.833 kn
<b>Ukupno</b>	<b>21.000 kn</b>	<b>43.000 kn</b>	<b>25.639 kn</b>

### **4.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

U 2020. godini krenuli smo s izradom online aplikacije Info Brtonigla, koje objedinjava i prezentira sve turističke dionike s područja Brtonigle zatim prirodne i kulturne atrakcije. Aplikacija nudi mogućnost gledanja foto i video zapisa te opisni tekst na četiri jezika. Također u suradnji s volonterima Udruge lokalne demokracije prionulo se intervjuiranju vinara, maslinara i ostalih proizvođača s područja Brtonigle koji će biti objavljeni u aplikaciji. U 2021. nastavilo se na razvoju i punjenju sadržaja aplikacije te je izrađeno idejno rješenja i informativne ploče s QR kodom koji preusmjerava na informacije s aplikacije. Aktivnost su odradili djelatnici TZO Brtonigla i volonteri te nisu utrošena dodatna financijska sredstva, osim za izradu tabli čija su sredstva planirana u signalizaciji.

#### 4.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička događanja (manifestacije/eventi) predstavljaju vrlo važan dio turističke ponude destinacije te je potrebno zajednički raditi na unapređenju postojećih te organiziranju novih. Strategija razvoja evenata uključuje zajednički razvoj (privatni i javni sektor) i komercijalizaciju evenata s krajnjim ciljem stvaranja motiva dolaska gostiju u destinaciju upravo zbog odražavanja pojedinog eventa, s naglaskom na evente koji se održavaju izvan glavne sezone.

Turistička zajednica Općine Brtonigla organizira, suorganizira ili podupire evente koji jesu, ili imaju tendenciju postati, motiv dolaska u destinaciju te one kojima je osnovni cilj zabava gostiju koji se već nalaze u destinaciji.

Manifestacije su primarno grupirane u četiri tematske cjeline:

- 1) Zabavne
- 2) Gourmet
- 3) Sportske
- 4) Kulturne
- 5) Ekološke

U okviru svake tematske grupe, manifestacije su, obzirom na svoju strukturiranost, organizaciju i dosadašnje rezultate, analizirani na dva nivoa:

1. Postojeći eventi koji su već organizacijski postavljeni na kako na nivou klastera tako i lokalno i služe kao motivatori dolaska u destinaciju
2. Postojeći eventi koji funkcioniraju na lokalnom nivou i cilj im je bio zabaviti goste u destinaciji.

U 2021. godini održane su slijedeće manifestacija kojim je TZO Brtonigla organizator ili suorganizator:

##### **Zabavne:**

- Sv.Rok – zbog preporuke SCZIŽ, kako bi epidemiološku sliku održali stabilnom te uspješno priveli kraju turističku sezonu, manifestacija Sv. Rok nije održana u omjerima kako je to bilo do 2019.godine, te je ona skromno obilježena bez većih okupljanja.
- Ostale zabavne manifestacije ( ciklus ljetnih koncerata na Trgu Mazzini – Brtonigla pod zvijezdama i Open air cinema – sveukupno 30 događaja)



**Gourmet:**

Obzirom na epidemiološku situaciju i određena ograničenja glede okupljanja i organizacije manifestacija Chocco& Wine Fest koji je bio planiran za veljaču 2021. godine nije organiziran.

Jedna od uspješnijih manifestacija za koju možemo reći da je generator dolaska kvalitetnih gostiju u destinaciju je Istria Wine &Walk. Na manifestaciji koju smo samostalno organizirali u svibnju 2021. godine sudjelovalo je 500 posjetitelja od kojih je 80% došlo bilo iz druge županije/ države. Manifestacija IWW osim što je generator dolaska gostiju okuplja i prezentira kompletnu vrhunsku eno gastronomsku ponudu naše destinacije. Manifestacija IWW uvrštena je brošuru Istra experience u kategoriju eko manifestacija na kojoj se posebno vodi računa o korištenju ekološko prihvatljivih biorazgradivih materijala te ekološki odgovorni i ekonomski održivi event.

U suorganizaciji s Društvom gljivara „Boletus“ organizirana je gastronomska manifestacija „Dani gljiva“ u sklopu koje je tokom mjeseca listopada i studenog provedena i manifestacija „ Okusi jeseni“ koja je promovirala lokalne sezonske namirnice i ugostitelje. Manifestacija je odlično bila posjećena.

**Sportske:**

Outdoor aktivnosti, a posebno trčanje, postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. Osim ulaganja u infrastrukturu i održavanje jogging i trekking staza, TZO Brtonigla već dugi niz godina podupire organizaciju manifestacije BAT – Brtonigla Adventure Trekk, na kojoj svake godine sudjeluje od 100 do 400 trkača iz Hrvatske i inozemstva.

**Ekološke:**

Priroda, kultura, tradicija i ljudi važan su aspekt zelenog turizma o kojem TZO Brtonigla nastoji voditi računa. U zajedništvu s volonterima s područja Brtonigle godinama se u razdoblju predsezona organiziraju manifestacije koje promiču ekologiju. U srpnju se održala tradicionalna manifestacija U bojama tradicije: žetvene svečanosti, manifestacija koja Brtoniglu vraća u neka druga vremena i koja posjetiteljima nudi mogućnost upoznavanja sa starim zanatima, tradicionalnom kuhinjom, životom na selu te vraćanju tradiciji.

**Podrška razvoju turističkih događaja**

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla i partneri

Rok realizacije: travanj – studeni 2021.

Planirano	Rebalans	Ostvareno	
Zabavne	250.000 kn	80.000 kn	72.504 kn
Gourmet	135.000 kn	160.751 kn	160.751 kn
Sportske	15.000 kn	11.759 kn	11.759 kn
Ekološke	35.000 kn	13.132 kn	12.561 kn
<b>Ukupno</b>	<b>452.000 kn</b>	<b>265.643 kn</b>	<b>257.576 kn</b>

Budući da je većina manifestacija koje su planirane unatoč svim ograničenjima vezano za pandemiju, možemo zaključiti da je 2021. bila godina povratka organiziranih manifestacija.

Ostvareni ciljevi aktivnosti odnose se na činjenicu da su navedene manifestacije motiv dolaska u destinaciju te animacija gostiju koji se u destinaciji nalaze.

**4.4 Turistička infrastruktura**

U 2021. godini održavane su bike postaje za samostalnu popravku bicikala, popravljanje dotrajale info bike table te je u Fiorinima izrađena je nova bike stanica za bicikliste, na kojoj je postavljena i servisna oprema. Sredstva nisu bila prvobitno planirana ali se ukazala potreba zbog povećanog broja biciklista u pred i posezoni.

Nositelj aktivnosti: TZG Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2021.

Utrošena sredstva: 24.836 kn

## 5 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Za komunikaciju i oglašavanje je u 2021. godini utrošeno 245.627 kn što je za 3% manje od planiranog iznosa.

### 5.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Kao dionik klastera SZ Istre, sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice provode se zajednički. U 2021. godini nije bilo klasičnih sajmova na kojima bismo predstavili ponudu klastera, ali su zato direktorica turističke zajednice i djelatnica sudjelovali na online poslovnim radionicama i prezentacijama. Također smo sufinancirali manifestaciju Dani Istre u Beogradu na kojoj je prezentirana gourmet i smještajna ponuda naše destinacije. Također u suradnji s organizatorom Dana Istre, Hotel San Rocco sponzorirao je glavnu nagradu – vikend za dvoje osobe, te je za istu bilo javno izvlačenje na Beogradskog TV K1 dok se medijsko oglašavanje vršilo putem billboarda te najjačih radio postaja i Tv u Srbiji.

Ostvareni ciljevi aktivnosti su povećanje prisutnosti u medijima te rast imidža destinacije kao poželjne te povećanje sve većeg broja kvalitetnih gourmet gostiju iz Srbije.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: veljača - prosinac 2021.

Utrošena sredstva: 19.647 kn

### 5.2 Kreiranje promotivnog materijala

TZO Brtonigla je i u 2021. godini radila na kreiranju novog promotivnog materijala za objavu na web stranici, društvenim mrežama te u tiskanom materijalu. Obzirom na kompetentnost djelatnice TZ Brtonigla, prijevod materijala te potreban foto materijal su se radili unutar TZ te su samim time i smanjeni troškovi. Dopunjena je galerija fotografija, te su nabavljeni suveniri za potrebe promocije destinacije. Osim navedenog u srpnju nas je kontaktirala Vicky Benninson, začetnica projekta Pasta Grannies, koja promovira žene starije životne dobi i lokalnu gastronomiju – posebice tjesteninu. Do 2021. godine je projekt proveden samo u Italiji, te je Brtonigla uz Vižinadu prva inozemna destinacija na kojoj su snimali. U suradnji sa zajednicom Talijana Nova Vas – Villanova, snimljen je video materijal koji prikazuje tradicionalnu pripremu tjestenine Fuži s žgvacetom. Video je na društvenim mrežama izazvao više od 50.000 reakcija, što je odlična promocija za Brtoniglu.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2021.

Utrošena sredstva: 7.245 kn

### 5.3 Internetske stranice

Ulaganje u online komunikaciju TZO Brtonigla realizira na klsterskoj razini u suradnji s partnerom Istra D.M.C., obzirom da je online komunikacija postala prioritetni kanal promocije.

U 2021. godini turističke zajednice klastera gradova Umag, Novigrad, Buje i općine Brtonigla nastavile su implementaciju i primjenu zajedničkog vizualnog identiteta i time pokrenule i realizirale niz zajedničkih projekata u online segmentu

Projekt destinacijskog web portala [www.coloursofistria.com](http://www.coloursofistria.com) predstavlja jedan od kanala zajedničke promocije cjelokupne turističke ponude sa područja Sjeverozapadne Istre. Primjer je projekta javno-privatnog partnerstva u koji su uključene turističke zajednice gradova Umag, Novigrad, Buje i općine Brtonigla te hotelske kompanije Plava Laguna i Laguna Novigrad - Aminess, koji i kroz ovaj kanal promocije zajednički rade na daljnjem razvoju Sjeverozapadne Istre koja želi unapređenjem kvalitete svoje ponude učvrstiti poziciju destinacije idealne za odmor.

U 2021. godini aktivnosti su na području e-marketinga, bile usmjerene prvenstveno prema izradi nove web stranice i unapređenju i inventarizaciji centralnog web portala na razini klastera, te je realizirano:

- Provedba digitalne strategije društvenih mreža 2021. s naglaskom na doživljaj korisnika, komunikaciju sa postojećom zajednicom i povećanje broja pratitelja i fanova
- Povećanje broja blog postova u suradnji sa postojećim i novim blogerima te uvođenjem novog načina komuniciranja sa korisnicima i influencerima sa ciljnih tržišta po pojedinom proizvodnu odnosno kategoriji utjecaja )
- Newslettera na 5 jezika ( open rate oko 30%)
- Inventarizacija članaka
- Oglašavanje – pokrenuta test oglašivačka kampanja na tržištima De i At (48.600 prikaza promo videa)
- Video produkcija – novi video destinacije / 4 videa za svaku destinaciju pojedinačno
- Društvene mreže FB +107.000, Instagram 18.000 + pratitelja + 5 profila za evente sa 10.000 pratitelja, Twitter 3.707 pratitelja.
- Izrađena je analiza stranice – usporedba prometa stranice, u odnosu na hrvatske i europske turističke destinacije te web stranicu HTZ i TZIŽ , u kojoj se pokazalo da je naša web stranica prema prometu na samom vrhu ( ispred Dubrovnika, Rovinja, Poreča, Istra.hr, Opatije te od stranih destinacija ispred Tenerifa, Amalfi Coast, Antalija, Ibiza, Santorini, Kreta...)
- Ažuriranje gourmet e-book
- Ažuriranje bike e-book
- Testimonial box na web stranici

Aktivnosti su sufinancirane od strane dionika prema udjelima u ukupnom broju realiziranih noćenja turističkih zajednica na nivou clustera, uz sufinanciranje pripadajućih turističkih zajednica od strane hotelskih kompanija partnera.

Utrošeno je nešto manje od planiranog iz razloga što je 118.890 kn na izradu nove web stranice i financirano je sredstvima iz Fonda za udružene turističke zajednice na koji smo aplicirali naš projekt, pa su samim time smanjena sredstva TZO Brtonigla.

Ostvareni ciljevi aktivnosti odnose se na izradu potpuno nove web stranice s obzirom na zastarjelost i tehnologije i vizuala prethodne web stranice koja ima već 11 godina. Sa završetkom projekta dobit ćemo potpuno novu, modernu, intuitivniju web stranicu te ćemo generirati još veću posjećenost, a posljedično i priljev gostiju.

Također, od ranijih godina TZO Brtonigla posjeduje vlastiti Instagram i Facebook profil, koji ima oko 3.000 pratitelja. Profil je vođen samostalno od direktorice i djelatnice TZO Brtonigla.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla i Istra DMC

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2021.

Utrošena sredstva: 13.428 kn

#### **5.4 Turističko-informativne aktivnosti**

TZO Brtonigla upravlja s turističko-informativnim centrom (TIC) u Brtonigli, koji radi kroz cijelu godinu. Kroz TIC tokom cijele godine prođe veliki broj članova i gostiju a posebice u sezoni, od velikog broja turista koji su u potrazi za informacijama i promo materijalima, vlasnika kuća i stanova za odmor koji se ne žele samostalno prijavljivati do iznajmljivača i lokalnog stanovništva, posebice se tražio veliki angažman oko informiranja vezano za Covid, putovanja i prijavu gostiju.

Obzirom na veliki broj aktivnosti te kvalitetno izvršenje programa rada djelatnici TIC – tokom godine sudjeluju i u aktivnostima organizacije manifestacija te drugih administrativnih poslova. Zbog povećanog opsega posla tokom ljetnih mjeseci i cjelodnevnog radnog vremena zaposlena je i jedna sezonska djelatnica preko studentskog ugovora U troškove TIC spadaju i troškovi hladnog pogona od svibnja do listopada, bruto plaće informatora te uređenje Tic-a.

U 2021. godini utrošeno je 188.248 kn što je za 4% više od planiranog.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2021.

Utrošena sredstva: 188.248 kn

#### **5.5 Signalizacija**

##### **5.6**

U 2021. godini dopunila se postojeća smeđa turistička signalizacije na općinskom području pri čemu su postavljene dodatne ploče na postojeće table za označavanje ključnih subjekata koji su izostajali, sanacija postojećih tabli te tisak folija za turističku signalizaciju. Osim navedenog sanirane su i novim vizualom obilježene info table ispred sakralnih objekata na području cijele destinacije te izrađene nove table

označavanja turističkog proizvoda ( Kamene klupice – Il sento, prirodne i kulturne atrakcije). Utrošeno je 17.056 kn, umjesto 10.000 kn planiranih.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2021.

Utrošena sredstva: 17.056 kn

### **Komunikacija i oglašavanje**

	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Sajmovi, prezentacije i radionice	20.000 kn	15.000 kn	19.647 kn
Kreiranje promo materijala	21.000 kn	10.000 kn	7.245 kn
Internet stranice	15.000kn	25.000 kn	13.428 kn
Turističko inf. aktivnosti	180.000 kn	168.968 kn	188.248 kn
Signalizacija	10.000 kn	20.000 kn	17.056 kn
<b>Ukupno</b>	<b>252.000 kn</b>	<b>239.468 kn</b>	<b>245.627kn</b>

## **6.DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **6.1 Stručni skupovi i edukacije**

Utrošeno je 700,00 kn za troškove polaganja ispita Voditelja arhivske građe pri Državnom arhivu u Pazinu. Ostala sredstva nisu utrošena jer je zbog loše epidemiološke situacije nismo mogli održati edukacije za iznajmljivače.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: rujan 2021.

Utrošena sredstva: 700,00 kn

## 6.2 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### 6.3

Utrošeno je 25.134 kn u hortikulturno uređenje centra Brtonigle u suradnji s Općinom Brtonigla-Verteneglio. Nabavljene su unificirane vaze za cvijeće te sadnice i uređen je okoliš Galerija Aleksandar rukavina.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla/ Općina Brtonigla - Verteneglio

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2021.

Utrošena sredstva: 25.134 kn

## Destinacijski menadžment

	Planirano	Rebalans	Ostvareno
Edukacije i stručni skupovi	4.000 kn	700.00 kn	700.00 kn
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	19.608 kn	25.000 kn	25.134 kn
<b>Ukupno</b>	<b>23.608 kn</b>	<b>25.700 kn</b>	<b>25.834 kn</b>

## 7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZO Brtonigla dugogodišnji je član međunarodne udruge Citta del vino – Gradovi vina, koja promiče vinski turizam i u sklopu koje se organizira manifestacija Callici di Stelle- Zvezdani kaleži. Godišnja članarina u udruzi iznosi 1.885 kn.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2021.

Utrošena sredstva: 1.885 kn

## 8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistička zajednica Općine Brtonigla tijekom 2021. godine efikasno je obavljala sve stručne i administrativne poslove Zajednice, a sve sukladno čl. 9. Statuta Turističke Općine Brtonigla.

Direktorica Turističke zajednice tijekom 2021. godine zastupala je Turističku zajednicu, organizirala i rukovodila radom i poslovanjem Turističke zajednice, provodila odluke Turističkog vijeća i bila odgovorna za poslovanje zajednice i zakonitost rada Turističke zajednice, a sve poštujući odredbe čl. 43. Statuta Turističke zajednice Općine Brtonigla. Osim svega gore navedenog, direktorica TZO Brtonigla i djelatnica svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te su se bavili izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Također, TZO Brtonigla je svakodnevno komunicirala i surađivala s Općinom Brtonigla - Verteneglio uredom TZIŽ, Odjelom za turizam TZIŽ, Istarskom Županijom, Glavnim uredom HTZ-a, Ministarstvom turizma, turističkim zajednicama klastera, strukovnim udrugama u turizmu, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora u Istri, Hrvatskoj i inozemstvu. TZO Brtonigla koordinirala je aktivnosti vezane uz unaprjeđenje boravka gostiju, organizaciju događanja, razvoj proizvoda i uređenje destinacije s nadležnim uredima u Općini Brtonigla – Verteneglio.

Tijekom 2021. godine održale su se 2 (dvije) sjednice Skupštine koje su na dnevnom redu imale zakonom propisane zadaće koje Skupština TZO Brtonigla mora obavljati (čl. 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

## **2.Sjednica Skupštine TZO Brtonigla, 29.03.2021.**

### DNEVNI RED

1. Verifikacija zapisnika sa 1.elektroničke sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Brtonigla
2. Razmatranje i usvajanje prijedloga Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2020. godini;
3. Razmatranje i usvajanje godišnjeg Izvješća o radu i financijskog izvješća Turističke zajednice Općine Brtonigla u 2020 . godini (materijalno i financijsko poslovanje Zajednice te izvršenje programa rada i financijskog plana);
4. Razno

## **3.Sjednica Skupštine TZO Brtonigla, 13.12.2021.**

### DNEVNI RED

1. Verifikacija zapisnika sa 2.elektroničke sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Brtonigla
2. Usvajanje Izmjena i dopuna programa rada Turističke zajednice općine Brtonigla za 2021. godinu
3. Usvajanje Programa rada Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2022. godinu
4. Razno



Tijekom 2021. godine održale su se 3 (tri) sjednice Turističkog vijeća TZO Brtonigla koje su, između ostalog, kao dnevni red imale zakonom propisane zadaće koje Turističko vijeće TZO Brtonigla mora obavljati (čl. 17. i 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 i 42/20).

### **3.Sjednica Turističkog vijeća TZO Brtonigla, 22.03.2021.**

#### DNEVNI RED

- 1.Verifikacija zapisnika sa 2. elektronske sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Brtonigla
2. Razmatranje i usvajanje Izvješća direktora Turističkog ureda o svom radu i o radu Turističkog Ureda Turističke zajednice Općine Brtonigla;
3. Razmatranje prijedloga Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2020. godini;
4. Razmatranje godišnjeg Izvješća o radu i financijskog izvješća Turističke zajednice Općine Brtonigla u 2020. godini ( materijalno i financijsko poslovanje Zajednice te izvršenje programa rada i financijskog plana);
5. Razno

### **4. Sjednica Turističkog vijeća TZO Brtonigla, 09.08.2021.**

#### DNEVNI RED

- 1.Verifikacija zapisnika sa 3. elektronske sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Brtonigla
2. Polugodišnje financijsko izvješće i izvješće o radu
3. Razno

### **5. Sjednica Turističkog vijeća TZO Brtonigla, 29.11.2021.**

#### DNEVNI RED

1. Verifikacija zapisnika sa 4. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Brtonigla;
2. Odluka o sufinanciranju strateškog marketing plana Istre u 2021. godini
3. Prijedlog izmjena i dopuna programa rada za 2021. godin
4. Prijedlog Programa rada Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2022. godinu
5. Razmatranje i usvajanje Poslovnika o radu i Poslovnika o sistematizaciji radnih mjesta TZO Brtonigla
6. Imenovanje povjerenstva za popis imovine na dan 31.12.2021
7. Mišljenje na Odluku o zabrani izvođenja građevinskih radova u 2022. godini
8. Razno

### 8.1 Plaće

Plaće zaposlenika Turističke zajednice Općine Brtonigla iznosile su 250.181 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2021.

Utrošena sredstva: 250.181 kn

### 8.2 Materijalni troškovi

Materijalni troškovi se odnose na sve troškove potrebne za funkcioniranje ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, najam prostora, nabava opreme i održavanje, reprezentacija, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, javnobilježnički troškovi, premije osiguranja i sl.).

U 2021. godini utrošeno je ukupno 58.146 kn što je za 37% manje od planiranog iznosa.

Nositelj aktivnosti: TZO Brtonigla

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2021.

Utrošena sredstva: 58.146 kn

### Administrativni poslovi

	Planirano	Rebalans	Ostvareno
Plaće	200.000 kn	220.000 kn	250.181 kn
Materijalni troškovi	92.886kn	74.000 kn	58.146 kn
<b>Ukupno</b>	<b>292.886 kn</b>	<b>294.000 kn</b>	<b>308.328 kn</b>

## **9. REZERVA**

Sukladno Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta od 10. studenog 2020. planirana rezerva može iznositi do 5% ukupno planiranih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Rezerva se može alocirati odlukom Turističkog vijeća TZO Brtonigla na pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Budući da se racionalno raspolagalo sredstvima nije bilo potrebe koristiti rezervu te je taj iznos pribrojen u preneseni višak za korištenje u idućoj godini.

## **10. ZAKLJUČAK**

### **FINANCIJSKI REZULTAT**

U 2021. godini ostvareno je 1.529.125 kn prihoda, što uz preneseni višak od 289.924 kn čini ukupan prihod od 1.819.049 kn. Ukupno ostvaren rashod iznosi 889.727 kn. Financijski rezultat za 2021. godinu iznosi 929.322 kn viška prihoda nad rashodima raspoloživ u slijedećem razdoblju.

Ciljevi postavljeni u Godišnjem programu rada za 2021. u gotovo su potpunosti su ostvareni, osim onih koji zbog epidemiološke situacije nije bilo moguće realizirati.

Turistička zajednica Općine Brtonigla koordinirala je aktivnosti vezane uz unapređenje boravka gostiju, organizaciju događanja, razvoj proizvoda i uređenje destinacije s nadležnim uredima u Općini Brtonigla - Verteneglio.

Poslovanje TZO Brtonigla u predmetnom razdoblju odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Godišnjem Programu rada za 2021. godinu

**REALIZACIJA 2021.**

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans	Realizacija per 31.12.	Udio %	Indeks O/R
1.		Izvorni prihodi	862.500,00	1.260.000,00	1.286.112,20	71	102
	1.1.	Turistička pristojba	762.500,00	1.185.000,00	1.204.973,02	66	102
	1.2.	Članarina	100.000,00	75.000,00	81.139,18	4	108
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50.000,00	96.000,00	96.000,00	5	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	0,00	0,00	0	0
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	144.822,86	147.001,36	8	102
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	125.464,00	289.924,00	289.924,00	16	100
7.		Ostali prihodi	0	12,41	12,41	0	100
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.057.964,00</b>	<b>1.790.759,27</b>	<b>1.819.049,97</b>	<b>100</b>	<b>102</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans	Realizacija per 31.12.	Udio %	Indeks O/R
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000,00	0,00	0,00	0	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	0,00	0,00	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	476.000,00	333.643,31	308.052,68	35	92
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	21.000,00	43.000,00	25.639,92	3	60
	2.1.1.	Gourmet	3.000,00	8.000,00	5.363,75	0	67
	2.1.2.	Bike	8.000,00	20.000,00	3.393,02	0	17
	2.1.3.	Outdoor	10.000,00	15.000,00	16.883,15	2	150
	2.1.4.	Kultura	0,00	0,00	0,00	0	0
	2.1.5.	Destinacijski projekti Klaster SZ Istre	0,00	0,00	0,00	0	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA Izvješće o izvršenju programa rada za 2021. godinu**

	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>452.000,00</b>	<b>265.643,31</b>	<b>257.576,76</b>	<b>29</b>	59
	<b>2.3.1.</b>	<b>Zabavne</b>	<b>250.000,00</b>	<b>80.000,00</b>	<b>72.504,00</b>	<b>8</b>	32
	2.3.1.1.	Sv.Rok	185.000,00	20.000,00	18.890,43	2	11
	2.3.1.2.	Ostale zabavne manifestacije	65.000,00	60.000,00	53.613,57	6	92
	<b>2.3.2.</b>	<b>Gourmet</b>	<b>135.000,00</b>	<b>160.751,76</b>	<b>160.751,76</b>	<b>18</b>	119
	2.3.2.1.	Choco & Wine fest	75.000,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.2.2.	Istria Wine & Walk	60.000,00	160.751,76	160.751,76	18	268
	2.3.2.3.	Wine festival	0,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.2.3.	Ostale gourmet manifestacije ( dani gljiva, dinning in vineyards)	10.000,00	0,00	0,00	0	0
	<b>2.3.3.</b>	<b>Sportske</b>	<b>15.000,00</b>	<b>11.759,05</b>	<b>11.759,05</b>	<b>1</b>	<b>78</b>
	2.3.3.1.	BAT	10.000,00	11.759,05	11.759,05	1	118
	2.3.3.2.	Ostale sportske manifestacije	5.000,00	0,00	0,00	0	0
	<b>2.3.4.</b>	<b>Kulturne</b>	<b>14.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2.3.4.1	Kipar	0,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.4.1.	Ostale kulturne manifestacije	14.000,00	0,00	0,00	0	0
	<b>2.3.5.</b>	<b>Ekološke</b>	<b>35.000,00</b>	<b>13.132,50</b>	<b>12.561,95</b>	<b>1</b>	<b>38</b>
	2.3.5.1.	U bojama tradicije	30.000,00	11.632,50	11.632,50	1	39
	2.3.5.2.	Ostale ekološke manifestacije	5.000,00	1.500,00	929,45	0	30
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>24.836,00</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>252.000,00</b>	<b>239.468,75</b>	<b>245.627,46</b>	<b>28</b>	<b>95</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>20.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>19.647,99</b>	<b>2</b>	<b>75</b>
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>4.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>21.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>7.245,63</b>	<b>1</b>	<b>48</b>
	3.1.1.	Klasterski materijali ( bike mape, pješačke, kalendar man.)	12.000,00	0,00	0,00	0	0
	3.1.1.2.	Turistička karta	9.000,00	0,00	0,00	0	0
	3.1.1.3.	Mape i vrećice	0,00	0,00	0,00	0	0
	3.1.1.4.	Suveniri i promo materijali	0,00	10.000,00	7.245,63	1	0
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>15.000,00</b>	<b>25.500,00</b>	<b>13.428,90</b>	<b>2</b>	<b>170</b>

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA Izvješće o izvršenju programa rada za 2021. godinu

	3.4.1.	Colours of Istria	13.000,00	20.000,00	13.201,79	1	154
	3.4.2.	Društvene mreže i aplikacije	2.000,00	5.500,00	227,11	0	275
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>180.000,00</b>	<b>168.968,75</b>	<b>188.248,69</b>	<b>21</b>	<b>94</b>
	<b>3.7.</b>	<b>Signalizacija</b>	<b>10.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>17.056,25</b>	<b>2</b>	<b>200</b>
	<b>3.8.</b>	<b>Table dobrodošlice</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>3.9.</b>	<b>Marketinške poslovne suradnje - SMP</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>26.608,00</b>	<b>25.700,00</b>	<b>25.834,10</b>	<b>3</b>	<b>97</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00	0,00	0,00	0	0
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	4.000,00	700,00	700,00	0	18
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	19.608,00	25.000,00	25.134,10	3	127
	4.5.1.	Uređenje plaža	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.5.2.	Uređenje centra	0,00	0,00	0,00	0	0
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>1.885,00</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.000,00	2.000,00	1.885,00	0	100
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>292.886,00</b>	<b>294.000,00</b>	<b>308.328,43</b>	<b>35</b>	<b>100</b>
	6.1.	Plaće	200.000,00	220.000,00	250.181,89	28	110
	6.2.	Materijalni troškovi	92.886,00	74.000,00	58.146,54	7	80
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0	0
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0	0
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>13.470,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.067.964,00</b>	<b>894.812,06</b>	<b>889.727,67</b>	<b>100</b>	<b>99</b>

<b>9.</b>		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0		0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0		0
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>1.067.964,00</b>	<b>894.812,06</b>	<b>889.727,67</b>	<b>100</b>	<b>99</b>

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA Izvješće o izvršenju programa rada za 2021. godinu

Linko vi	Novosti	Upute	RefStr	PR-RAS-NPF	BIL	G-PR-IZ-NPF	Kontrole	Šifre
Vrsta posla 708								Obrazac PR-RAS-NPF

## IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2021. do 31.12.2021.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA

Poštanski broj: 52474

Mjesto: BRTONIGLA

Adresa sjedišta: MLINSKA 2

Račun (IBAN): HR6723800061143000107

RNO broj: 0051071

Šifra djelatnosti: 9411

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: 00785121

Šifra grada/općine: 40

Grad/općina: BRTONIGLA

OIB: 78379526960

Oznaka razdoblja: 2021-12

Šifra županije: 18

Verzija Excel datoteke: 6.0.2.

Iznosi u kunama bez lpa

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno u prethodnoj godini	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
<b>PRIHODI</b>					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	760.838	1.529.126	201,0
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	7.300	0	0,0
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004	7.300	0,0	0,0
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	113.061	81.240	71,9
3211	Članarine	006	113.061	81.240	71,9
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	590.456	1.204.872	204,1
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	590.456	1.204.872	204,1
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	21	27	128,6
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	21	27	128,6
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	12	26	216,7
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017	9	1	11,1
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0	0	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	50.000	96.000	192,0
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	50.000	96.000	192,0
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	50.000	96.000	192,0
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0	0	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0	0	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034			-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0	0	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0	146.987	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0	0	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0	146.987	-
3631	Otpis obveza	046		2.178	-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048		144.809	-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0	0	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA Izvješće o izvršenju programa rada za 2021. godinu**

<b>RASHODI</b>					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	680.462	900.603	132,4
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	304.454	325.833	107,0
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	245.649	260.595	106,1
4111	Plaće za redovan rad	057	245.649	259.395	105,6
4112	Plaće u naravi	058		1.200	-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	30.800	35.702	115,9
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	28.005	29.536	105,5
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	28.005	29.536	105,5
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	360.028	559.241	155,3
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	46.594	42.012	90,2
4211	Službena putovanja	069	4.106	1.198	29,2
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	42.488	40.114	94,4
4213	Stručno usavršavanje radnika	071		700	-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0	0	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0	0	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0	0	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	274.021	482.893	176,2
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	11.058	15.149	137,0
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	11.740	8.160	69,5
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	127.195	294.886	231,8
4254	Komunalne usluge	091	1.114	33.876	3.040,9
4255	Zakupnine i najamnine	092	84.615	57.539	68,0
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	6.481	29.655	457,6
4258	Računalne usluge	095	23.555	27.275	115,8
4259	Ostale usluge	096	8.263	16.353	197,9
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	22.628	8.067	35,7
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	20.730	7.540	36,4
4262	Materijal i sirovine	099			-
4263	Energija	100			-
4264	Sitan inventar i auto gume	101	1.898	527	27,8
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	16.785	26.269	156,5
4291	Premije osiguranja	103	1.631	5.700	349,5
4292	Reprezentacija	104	9.497	18.684	196,7
4293	Članarine	105	5.657	1.885	33,3
4294	Kotizacije	106			-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107			-
43	Rashodi amortizacije	108	11.024	10.875	98,6
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	4.956	4.554	91,9
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	184	0	0,0
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112	184		0,0
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	4.772	4.554	95,4
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	4.736	4.542	95,9
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117	36	12	33,3
4433	Zatezne kamate	118			-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	0	0	-
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	0	0	-
4511	Tekuće donacije	122			-
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA Izvješće o izvršenju programa rada za 2021. godinu**

452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0	0	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	0	100	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0	0	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	0	100	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136		100	-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0	0	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0	0	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0	0	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	680.462	900.603	132,4
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	80.376	628.523	782,0
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0	0	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151	176.369	256.745	145,6
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	256.745	885.268	344,8
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0	0	-
<b>DODATNI PODACI</b>					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	252.208	474.577	188,2
11-izgavno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	2.805.325	4.712.661	168,0
11-ostavno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	2.582.956	4.293.992	166,2
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	474.577	893.246	188,2
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2	2	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	2	2	100,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
<b>VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU</b>		<b>AOP</b>	<b>Ostvarena vrijednost</b>		<b>Indeks (5/4)</b>
			<b>u istom razdoblju prethodne godine</b>	<b>u izvještajnom razdoblju</b>	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
<b>Opis stavke</b>		<b>AOP</b>	<b>Stanje 1. siječnja</b>	<b>Stanje na kraju izvještajnog razdoblja</b>	<b>Indeks (5/4)</b>
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	4	4	100,0

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: MICHELLE PILAT

Datum: 31.12.2021

Osoba za kontakt: ROMINA GRASSI ČUKIĆ

Telefon: 052741942

Telefax:

Adresa e-pošte: