



Charming Istria

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA NOVIGRADA-CITTANOVA

Mandrač 29a,
52466 Novigrad [Istria/HR]
OIB: 87765626651

Tel. ++385 (0)52 757 075
e-mail: info@novigrad-cittanova.hr

GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVIGRADA – CITTANOVA ZA 2023. GODINU

Novigrad, prosinac 2022.

UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Novigrada-Cittanova, polazište je u osnovnim ciljevima turističke zajednice koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- 1. Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- 2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- 3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Ciljevi poslovanja u 2023. godini jesu:

- Povećanje fizičkog obujma prometa za 3% u odnosu na 2022. godinu, te 2% više prometa iz 2019. godine;
- Povećanje broja dolazaka i noćenja tijekom čitave godine, a posebice u pred i sezoni s fokusom na tržišta iz Njemačke, Austrije, Italije i Slovenije;
- Razvoj ključnih proizvoda a poglavito gourmet proizvoda kroz održavanje novog TOP gourmet eventa te time jačanje prepoznatljivosti na tržištu;
- Jačanje digitalnih marketinških akcija uz suvremene tehnološke trendove;
- Pozicioniranje Novigrada kao sigurne i kvalitetne obiteljske destinacije okrenute aktivnom odmoru i umjerenom hedonizmu;
- Valorizacija ribarske i pomorske tradicije.
- Nastavak implementacije novog brenda;
- Izrada novih promotivnih materijala;
- Ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji kroz projekt popločenja ulica u starogradskoj jezgri, postavljanja novih sanitarnih čvorova na plažama, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, razvoj novih atrakcija na javnim površinama te sufinanciranja hitne pomoći odnosno dovođenja tima u Novigrad.

Slijedom svega navedenog, u Programu rada TZ-a moraju biti obuhvaćene sve zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) te sve zadaće/aktivnosti trebaju biti usklađene sa strateškim marketinškim planom.

Program mora biti izrađen po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta 11. studenog 2020. godine.

Planirane aktivnosti iskazane u Programu rada dobivene su temeljem analize ostvarenih rezultata u 2022. godini, te procjenom vrijednosti u 2023. godini. U programu rada se najprije analizira ostvareni turistički promet u 2022. godini, a potom analiziraju planirani prihodi i planirani rashodi za 2023. godinu prema novoj metodologiji i standardima planiranja turističkih zajednica.

Prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2023. godinu izrađen je i u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine;
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.;
- Master plan turizma Istarske županije 2015.-2025.;
- program ukupnog razvoja Grada Novigrada-Cittanova (PUR);
- Studija Definiranja turističke ponude Novigrada iz 2019. godine;
- Strateško pozicioniranje brenda Novigrad iz 2020. godine.

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ i TZ Istarske županije), TZG Novigrada-Cittanova prilagođavati će se prema novim strateškim opredjeljenjima.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I PREDVIĐANJA TURISTIČKIH KRETANJA ZA 2023. GODINU

I ova je godina započela s određenom dozom neizvjesnosti, ali ovoga puta ne toliko zbog pandemije, već zbog rata u Ukrajini. Međutim, zbog stabilne epidemiološke i sigurne geopolitičke situacije u Hrvatskoj i u Istri, blizini našim glavnim emitivnim tržištima, ali i zbog kvalitetne turističke ponude te duge tradicije u turizmu, Istra, pa tako i Novigrad, ove su godine ostvarili odlične turističke rezultate. Novigrad je do kraja listopada u kumulativu ostvario 224.350 dolazaka, što je na 99% od svih dolazaka iz 2019. godine, te 1.277.550 noćenja, što predstavlja 97% iz 2019. godine.

Tabela 1. Usporedni prikaz dolazaka i noćenja za 2022. i 2019. godinu do 31.10.2022.

Tip smještaja	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks 2022/ 2019	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks 2022/ 2019
Komercijalni	216.012	215.763	100	1.176.100	1.146.802	103
Nekomercijalni	8.335	9.934	84	101.437	171.208	59
UKUPNO	224.347	225.697	99	1.277.537	1.318.010	97

Gledajući promet ostvaren u komercijalnom smještaju, u odnosu na 2019. godinu zabilježeno je gotovo isti broj dolazaka te za 3% veći broj noćenja, što je odličan rezultat.

S druge strane, u nekomercijalnom smještaju je zabilježeno 16% manje dolazaka te 41% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Iz tablice ostvarenih noćenja za TOP 10 zemalja, vidljivo je da je u odnosu na 2019. godinu ostvaren značajan rast prometa kod nama najvažnijeg tržišta iz Njemačke, zatim iz Češke, Švicarske i Poljske, dok je tržište Austrije gotovo na istim brojkama. Međutim, manji je promet ostvaren sa tržišta iz Slovenije, Italije, Nizozemske i Slovačke.

Tabela 2. Ostvareni broj noćenja TOP 10 zemalja za 2022. i 2019. godinu do 31.10.

R.br.	Zemlja	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks 2022/ 2019
1.	Njemačka	417.771	339.199	123
2.	Slovenija	303.177	387.726	78
3.	Austrija	219.484	221.878	99
4.	Češka	49.436	41.131	120
5.	Italija	47.728	69.383	69
6.	Nizozemska	41.233	45.490	91
7.	Hrvatska	33.163	42.475	78
8.	Švicarska	27.575	21.069	131
9.	Poljska	25.901	23.931	108
10.	Slovačka	19.295	20.986	92

Iz tablice je vidljivo da je u odnosu na 2019. godinu ostvaren značajan rast prometa kod nama najvažnijeg tržišta iz Njemačke, zatim iz Češke, Švicarske i Poljske, dok je tržište Austrije gotovo na istim brojkama. Međutim, manji je promet ostvaren sa tržišta iz Slovenije, Italije, Nizozemske i Slovačke.

Udio noćenja gostiju iz Njemačke je tako porastao na 33%, dok su Slovenci pali na 24%, a Austrijanci su približno na istom nivou od 17% svih zabilježenih noćenja. Ostala tržišta su na manje od 4% udjela u noćenjima.

Grafikon 1. Udio noćenja po zemljama za 2022. godinu

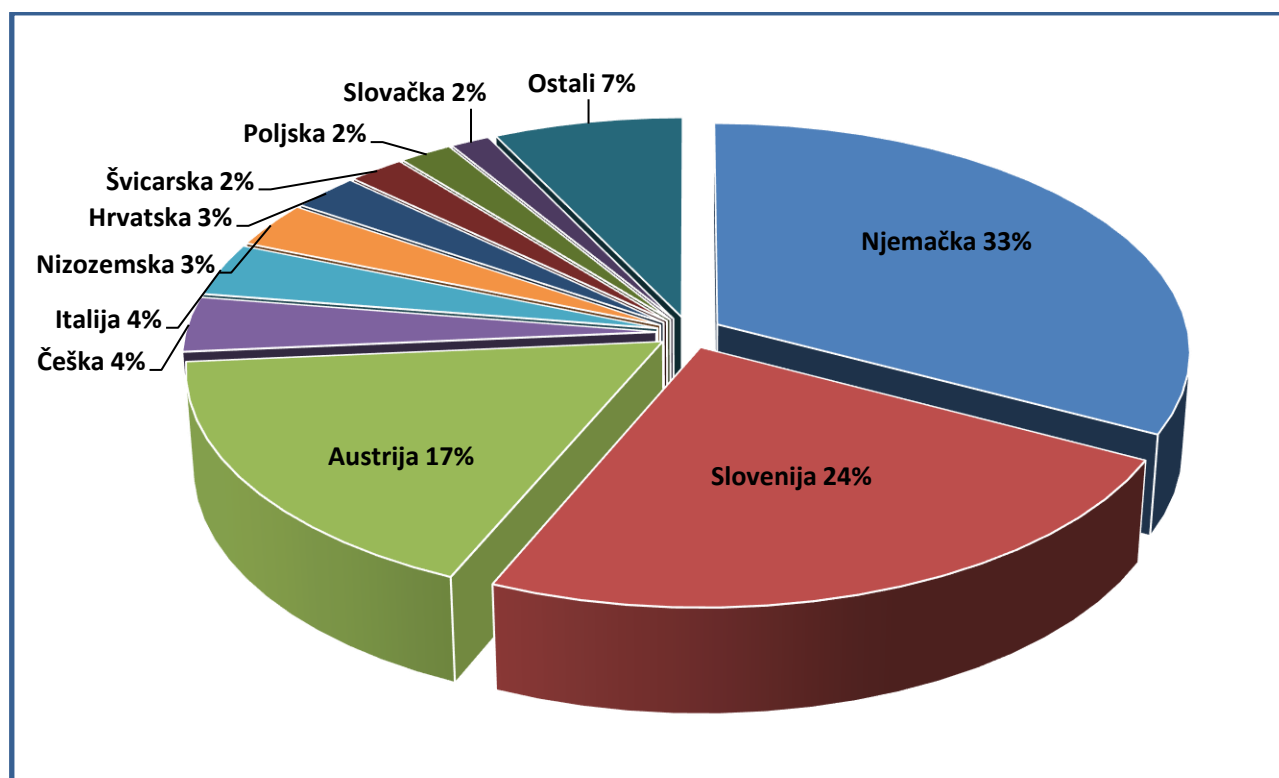


Tabela 3. Pregled dolazaka i noćenja po mjesecima za 2022. i 2019. godinu

Mjesec	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks 2022/2019	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks 2022/2019
Siječanj	892	930	96	3.304	4.299	77
Veljača	2.045	4.067	50	5.919	10.237	58
Ožujak	4.399	7.295	60	13.575	22.302	61
Travanj	15.740	15.029	105	53.767	52.271	103
Svibanj	18.084	17.760	102	68.029	64.888	105
Lipanj	38.785	40.564	96	199.550	203.523	98
Srpanj	51.612	50.121	103	341.987	368.566	93
Kolovoz	50.803	52.982	96	376.537	392.094	96
Rujan	25.896	24.737	105	159.105	153.263	104
Listopad	16.124	12.212	132	55.866	46.567	120

Iz tablice ostvarenja turističkog prometa po mjesecima vidljiv je manji turistički promet u prva tri mjeseca. Od travnja počinje rast prometa i ostvareni su čak i bolji rezultati od 2019. godine. Najveći porast noćenja realiziran je u listopadu, zatim u svibnju, rujnu i travnju. U tri ljetna mjeseca vidljiv je manji promet u odnosu na 2019., međutim to nije realni prikaz jer je u komercijalnom smještaju ipak ostvaren rast broja turista i broja noćenja.

Grafikon 2. Usporedni prikaz dolazaka i noćenja po mjesecima u 2022. i 2019. godini

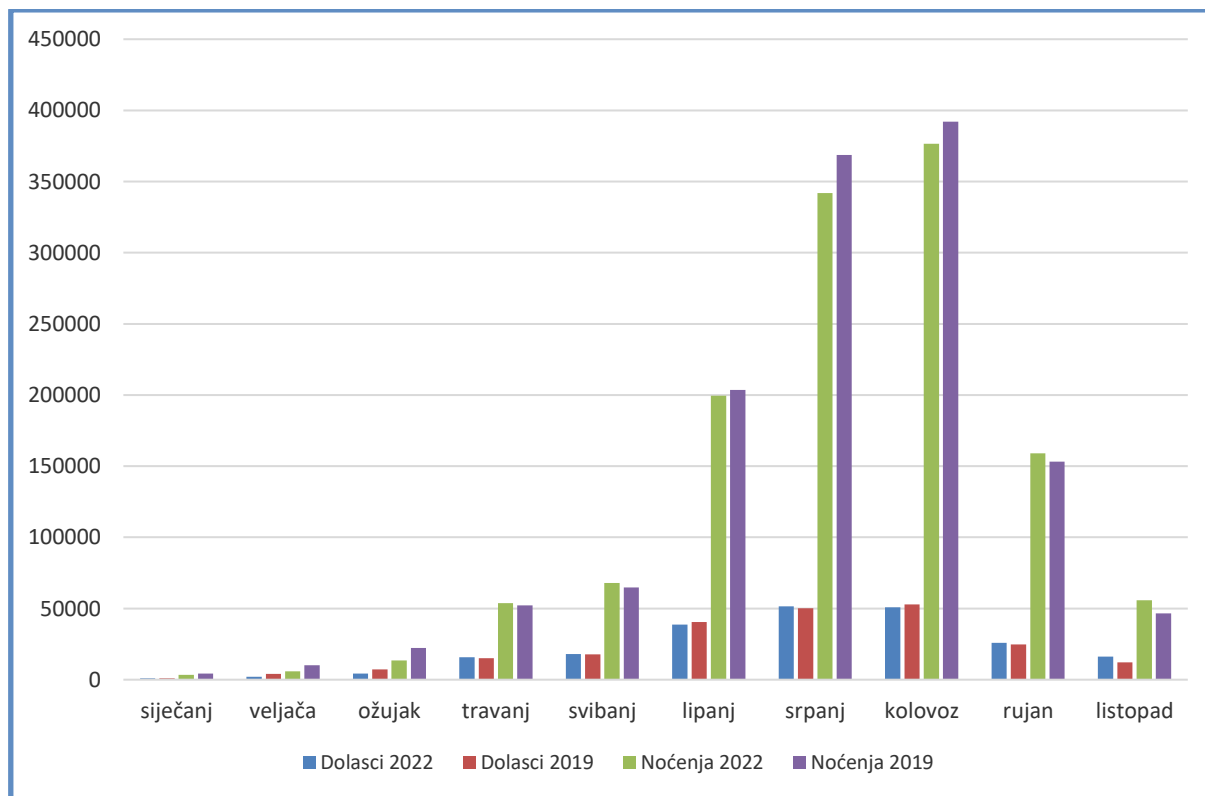


Tabela 4. Pregled dolazaka i noćenja po vrsti objekta za 2022. godinu

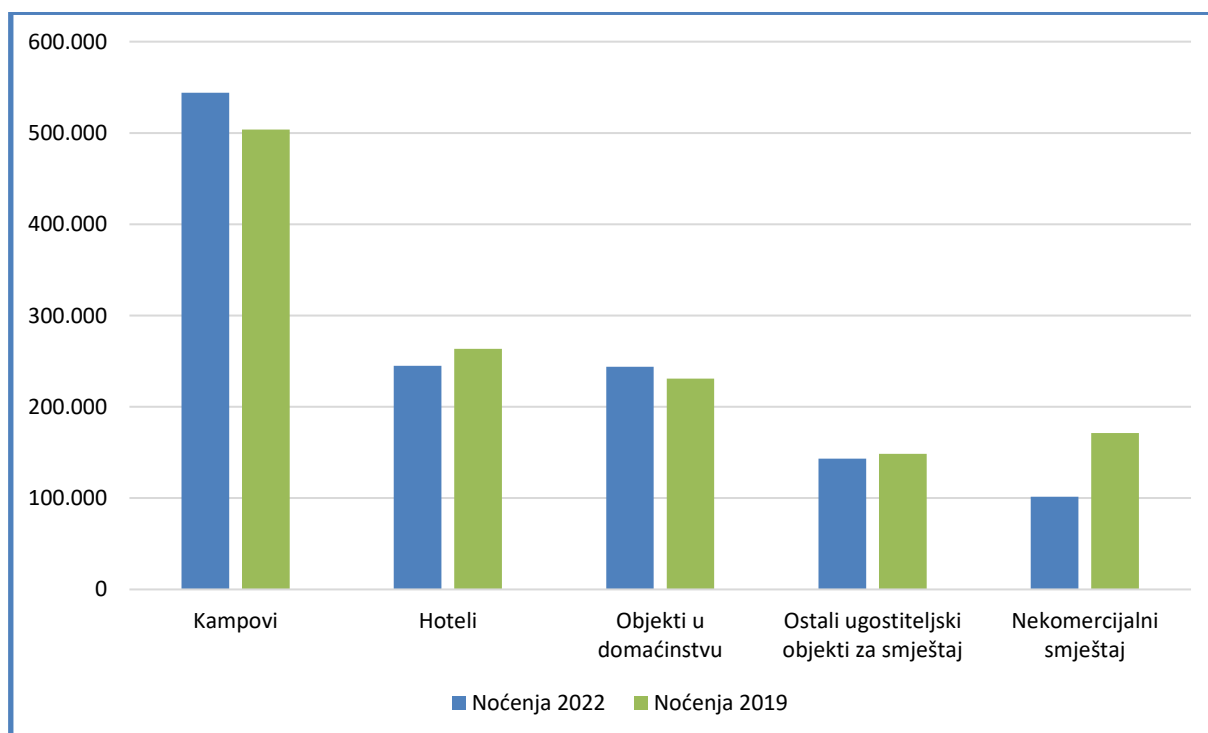
Vrsta smještaja	Dolasci 2022	Indeks 2022/2019	Noćenja 2022	Indeks 2021/2019
Kampovi	91.399	105	544.015	108
Hoteli	63.143	96	244.977	93
Objekti u domaćinstvu	35.143	101	243.810	106
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	26.327	96	143.298	96
Ukupno komercijalni smještaj	216.012	100	1.176.100	103
Nekomercijalni smještaj	8.335	84	101.437	59
Sveukupno	224.347	99	1.277.537	97

I u ovoj godini, najviše noćenja ostvareno je u kampovima na koje otpada čak 43% svih ostvarenih noćenja, a zabilježeno je čak 8% više prometa od 2019. godine. Sljedeća po redu kategorija s udjelom od 19% u ukupnim noćenjima jesu hoteli kod kojih je zabilježeno 4% manje noćenja od 2019. godine, slijede objekti u domaćinstvu (privatni smještaj) s udjelom također od 19% ostvarenih noćenja i 6% više te ostali ugostiteljski objekti za smještaj (tvrtke i obrti za najam soba i apartmana, odmarališta, pansioni, i dr.) s udjelom od 11% i 4% manje noćenja u odnosu na 2019. godinu.

Nekomercijalni smještaj čini 8% svih noćenja te je zabilježeno 41% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Razlog ovog smanjenja je manji broj prijava od strane vlasnika kuća i stanova za odmor.

Usporednim prikazom ostvarenih noćenja ove i 2019. godine, vidljivo je da je ove godine u odnosu na 2019. ostvaren rast broja noćenja u kampovima i u objektima u domaćinstvu, dok je manji broj noćenja ostvaren u hotelima, ostalim objektima za smještaj i u nekomercijalnom smještaju.

Grafikon 3. Usporedni prikaz ostvarenih noćenja po vrsti smještaja u 2022. i 2019. godini



Obzirom na dobre najave za sljedeću godinu i već pokrenutim rezervacijama, za sljedeću godinu se očekuje povećanje fizičkog obujma prometa za 3% u odnosu na 2022. godinu, te 2% više prometa iz 2019. godine.

Također, očekuje se i povećanje broja dolazaka i noćenja tijekom čitave godine, a posebice u pred i posezoni s fokusom na tržišta iz Njemačke, Austrije, Italije i Slovenije.

I PLAN PRIHODA

Za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju u obzir su uzeti fizički obujam prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje s obzirom na epidemiološku i geopolitičku situaciju u svijetu, ali i obzirom na ulazak Hrvatske u Schengen te uvođenja eura što će doprinijeti lakšem protoku prometa a time i povećanju turističkog prometa.

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica grada Novigrada-Cittanova svoje prihode ostvaruje pretežito iz **izvornih prihoda** – turističke pristojbe i turističke članarine. Obzirom na povećanje visine TP za 20% u svim objektima za smještaj, predviđa se da bi izvorni prihodi u 2023. godini iznosili 5.020.000 kn / 666.268 Eura što predstavlja 69% ukupno planiranih prihoda. U odnosu na očekivano ostvarenje 2022. godine, to je povećanje od 24%, odnosno 25% u odnosu na 2019. godinu.

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Planom za 2023. godinu predviđaju se prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 4.370.000 kn (579.999 Eura) što je 23% više od očekivanih prihoda 2022. godine te 29% više u odnosu na ostvarenje 2019.

U ovu stavku su uvršteni i prihodi turističke pristojbe od komercijalnih i nekomercijalnih objekata za smještaj koji se planiraju s iznosom od 4.100.000 kn (544.164 Eura) što je 23% više od 2022. i 29% više od 2019. s udjelom od 56% u ukupnim prihodima. U istu stavku uvršteni su i prihodi TP od nautičkog turizma u koji se planiraju s iznosom od 270.000 kn (35.835 Eura), što je 23% više od očekivane realizacije 2022. i 10% manje od 2019. godine te čini 4% ukupnih prihoda.

1.2. Prihodi od turističke članarine

Zbog većeg obujma poslovanja turističkih subjekata u 2022. godini u odnosu na prethodne dvije godine, planiranju se veći prihodi od turističke članarine te je procjena da će prihod iznositi 650.000 kn (86.270 Eura), što je 30% više od očekivane realizacije za 2022. godinu i 21% više od 2019. godine, s učešćem od 9% u ukupnim prihodima.

2. Prihodi iz proračuna grada

Prihodi iz Proračuna Grada Novigrada-Cittanova planiraju se s iznosom od 585.000 kn (77.643 Eura) za potpore manifestacijama, što je 13% više očekivanih prihoda iz 2022. godine te 18% više od realiziranih prihoda 2019. godine, a čini 8% ukupnih prihoda.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planirani iznos od sustava turističkih zajednica predviđa se u iznosu od 100.000 kn (13.272 Eura), što je 43% više u odnosu na 2022. te 47% manje od realizacije 2019. godine, a predstavlja 1% ukupnih planiranih prihoda.

4. Prihodi iz EU fondova

U ovu stavku navedeni su prihodi za 2 projekta u sklopu FLAG natječaja, a to su:

- Prihodi iz EU fondova u iznosu od 446.220 kn (59.224 Eur) za FLAG natječaj u okviru mjere 2.3.1. "Potpore za aktivnosti promocije, marketinga i očuvanja ribarske/pomorske tradicije i baštine ribarstvenog područja FLAG-a" – FishInNo (sredstva su odobrena)
- Prihodi iz EU fondova u iznosu od 371.050 kn (49.247 Eur) za FLAG natječaj u okviru mjere 4.2.1. "Potpora za aktivnosti usmjerene podizanju svijesti građana o potrošnji i konzumaciji ribe i drugih morskih organizama" – CHE FINO (projekt je odobren)
- Prihodi iz EU fondova za FLAG natječaj u okviru mjere 2.2.1. „Potpora aktivnostima pokretanja, razvoja i unapređenja dodatnih sadržaja na FLAG području“ – SUB-Novu nisu planirana jer će se vjerojatno morati odustati od navedenog projekta.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti i sponzorstva

Prihodi od gospodarske djelatnosti i sponzorstva planiraju se s iznosom od 200.000 kn (26.545 Eur) što je duplo više u odnosu na ostvarenje 2019. godine.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Zbog specifične situacije uzrokovane pandemijom i u 2021. godini te posljedično smanjenog trošenja sredstava, prijenos prihoda iz ove godine uz preneseni prihod iz 2020. i 2021. godine (u iznosu 1.310.390 kn) predviđa se u iznosu od 448.206 kn (59.487 Eur) i čini 23% ukupno planiranih prihoda.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi predviđaju se od naplate štandova za sudjelovanje na manifestacijama u iznosu od 96.794 kn (12.847 Eur) te čine 1% ukupno planiranih prihoda.

Ukupno se planira prihod od 7.267.270 kn / 964.533 Eura, što je 22% više od očekivanih prihoda u 2022. godini te 50% više u odnosu na 2019. godinu.

II PLAN AKTIVNOSTI

Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja novih zakonskih zadaća turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava. Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZG Novigrada-Cittanova:

1. RAZVOJ PROIZVODA uključuje:
 - razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
 - razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju;
 - strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini;
 - praćenje i apliciranje na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
 - sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica i dr.
2. INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA uključuje:
 - izradu i distribuciju informativnih materijala;

- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža;
- osnivanje, koordinaciju i upravljanje turističkim informativnim centrima;
- suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- izradu i održavanje sustava turističke signalizacije;
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima i dr.

3. DISTRIBUCIJA se odnosi na:

- aktivnosti koordinacije s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških radnji;
- pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima;
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i dr.

Sve stavke s planiranim iznosima prikazane su po novom sustavu planiranja kako bi se postigao jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Planirane aktivnosti poslovanja predlažu se s ovim iznosima:

✓rashodi za Istraživanje i strateško planiranje	52.000 kn (6.902 Eura)
✓rashodi za Razvoj turističkog proizvoda	3.590.000 kn (476.475 Eura)
✓rashodi za Komunikaciju i oglašavanje	1.388.200 kn (184.246 Eura)
✓rashodi za Destinacijski menadžment	1.243.000 kn (164.974 Eura)
✓rashodi za Administrativne rashode	762.000 kn (101.135 Eura)
✓rashodi za Rezervu	170.000 kn (22.563 Eura)

Planom za 2023. godinu predviđaju se ukupni rashodi u visini od 7.267.270 kn / 964.532 Eura, odnosno 32% više u odnosu na očekivano ostvarenje 2022. godine te 57% više u odnosu na 2019. godinu.

U najvećem obujmu planiraju se aktivnosti za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** koji su planirani u iznosu od 3.590.000 kn (476.475 Eur) što čini 50% ukupno planiranih rashoda. Ovdje su uvrštene aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranje turističkih proizvoda (**razvoj destinacijskih proizvoda** na razini klastera i na razini destinacije Novigrad) u iznosu od 274.000 kn (36.366 Eur), zatim aktivnosti sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda koje se provode u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom (10.000 kn / 1.327 Eur). Ovdje spada i podrška **razvoju turističkih događanja** a odnosi se na organizaciju i suorganizaciju zabavnih, kulturnih, sportskih, gastronomskih i drugih manifestacija te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata, za što se ukupno planira rekordan iznos od 2.812.000 kn (373.217 Eur), odnosno 39% ukupnih prihoda. Slijede aktivnosti ulaganja u turističku infrastrukturu (biciklističke i pješačke staze) s iznosom od 25.000 kn (3.318 Eur), podrška turističkoj industriji (10.000 kn / 1.327 Eur) te aktivnosti za realizaciju 2 projekata u sklopu FLAG natječaja u iznosu od 437.270 kn (58.036 Eur).

Sljedeća aktivnost s učešćem od 19% čine rashodi za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** u iznosu od 1.388.200 kn (184.246 Eur). I sljedeće godine će se fokus staviti na **digitalni marketing**. U ovu stavku uključene su aktivnosti za implementaciju novog brenda (30.000 kn / 3.982 Eur), oglašavanje (130.000 kn / 17.254 Eur), zatim troškovi PR aktivnosti (50.000 kn / 6.636 Eur), troškovi oglašavanja u promotivnim kampanjama u suradnji sa TZIŽ (385.000 kn / 51.098 Eur), troškovi sudjelovanja na sajmovima i prezentacijama (30.000 kn / 3.982 Eur) i troškovi suradnje s organizatorima putovanja (10.000 kn / 1.327 Eur). U ovu grupu smješteni su i troškovi tiskanja brošura, promidžbenih materijala i suvenira (141.000 kn / 18.714 Eur) te upravljanje i održavanje internet stranica (110.000 kn / 14.600 Eur) kao i troškovi kreiranja sadržaja odnosno foto i video produkcije (100.000 kn / 13.272 Eur). Nadalje, ova stavka sadrži i turističko-informativne aktivnosti (402.200 kn / 53.381 Eur) odnosno troškove funkcioniranja TIC-a, uključujući i plaće sezonskih turističkih informatora te djelatnice koja će se baviti upravljanjem digitalnim promotivnim kanalima (315.000 kn / 41.808 Eur). U stavku turističko-informativne aktivnosti uvršteni su troškovi turističke signalizacije (80.000 kn / 10.618 Eur) te održavanje web kamera (7.200 kn / 956 Eur).

Treća po obujmu je aktivnost za **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** s učešćem od 17% u ukupnim rashodima koji su planirani s iznosom od 1.243.000 kn / 164.974 Eur. Ova stavka uključuje troškove za turistički informacijski sustav i aplikacije (eVisitor, digitalizacija administrativnih poslova i dr.) u iznosu 25.000 kn / 3.318 Eur, troškove za organizaciju stručnih skupova i edukacija (30.000 kn / 3.982 Eur), aktivnosti koordinacije i nadzora (8.000 kn / 1.062 Eur), zatim troškove upravljanja kvalitetom u destinaciji što podrazumijeva nagrađivanja i priznanja u turizmu (10.000 kn / 1.327 Eur) te aktivnosti za **poticanje na očuvanje i uređenje destinacije** (1.170.000 kn / 155.286 Eur). Upravo je ova stavka jedan od važnijih aktivnosti koje se planiraju provoditi u sljedećoj godini u suradnji s Gradom, s ciljem unapređenja kvalitete i standarda urbanog prostora u starom gradu, uz ostale aktivnosti uređenja mjesta, suradnje sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, kvalitete javnih usluga kao i efikasnije zdravstvene skrbi građana i turista tijekom ljetnih mjeseci, sufinanciranjem tima hitne medicinske pomoći u Novigradu.

Slijedi aktivnost za **ADMINISTRATIVNE POSLOVE** koji se planiraju s iznosom od 762.000 kn / 101.135 Eur i čine 11% ukupno planiranih rashoda.

Tu su svrstani svi poslovi ureda turističke zajednice, odnosno plaće, materijalni troškovi i naknade za rad Tijela turističke zajednice.

Posljednja stavka s učešćem od 1% je **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** koje se planira u iznosu od 52.000 kn a odnosi se na izradu strateških ili komunikacijskih dokumenata, na rashode istraživanja i analize tržišta te na mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Prema novoj metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada predviđena je stavka **REZERVE** s učešćem do najviše 5% u ukupnim prihodima za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U stavci rezerve planiran je iznos od 170.000 kn / 22.563 što čini 1% planiranih prihoda odnosno rashoda.

Sve stavke s planiranim iznosima detaljno su prikazane u nastavku prema novoj metodologiji i strukturi programa rada.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Ukupno se za ovu stavku planira iznos od 52.000 kn / 6.902 Eur, što predstavlja 1% ukupno planiranih rashoda.

Ovim Planom i programom rada obuhvaćene su sljedeće aktivnosti:

1.1. Izrada strateških/komunikacijskih dokumenata

Ova stavka uključuje sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te akcijski i operativni planovi. Planom i programom rada za 2023. godinu predviđena je izrada dokumentacije za provedbu dodatnih sadržaja i atrakcija na području destinacije Novigrad (kao podloga za buduće projekte financirane od EU fondova).

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova

Planirani iznos: 30.000 kn / 3.982 Eur

Rok izvršenja: Prosinac 2023.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Ova aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova i benchmarking, kao i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i projekata. U planu je predviđen trošak za potrebe anketiranja i analize potreba za dodatnim sadržajima i atrakcijama u Novigradu.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova

Planirani iznos: 20.000 kn / 2.654

Rok izvršenja: Prosinac 2023.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U ovu stavku uvrštena je aktivnost povratne informacije o ulaganjima na svim razinama promocije, kao i razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova

Planirani iznos: 2.000 kn / 265 Eur

Rok izvršenja: Prosinac 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Prema novim zakonskim odredbama, turističke zajednice funkcioniraju po modelu destinacijske menadžment organizacije što podrazumijeva turističke aktivnosti dionika radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

Stavka razvoja turističkog proizvoda obuhvaća identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, zatim sustave označavanja kvalitete turističkih proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja, ulaganja u turističku infrastrukturu te podršku turističkoj industriji.

Planom su predviđena sredstva u iznosu od 3.590.000 kn / 476.475 Eur, što predstavlja 50% ukupno planiranih rashoda.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Sukladno dugogodišnjim aktivnostima Turističke zajednice na razvoju i promociji destinacijskih proizvoda, stavka je podijeljena na aktivnosti za razvoj ključnih proizvoda Klastera SZ Istre (za razvoj biciklizma, outdoor aktivnosti, nogometa, tenisa, wellnesa i gourmet proizvoda), na aktivnosti razvoja proizvoda na nivou TZ Novigrada-Cittanova i na novu aktivnost razvoja snorkling turizma odnosno ronjenje.

Nositelj aktivnosti: TZ Novigrad i Klaster SZ Istre

Planirani iznos: 274.000 kn / 36.366 Eur

Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Istarske županije, IRTA / TZ Novigrad

Planirani iznos: 10.000 kn / 1.327 Eur

Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Atraktivni programi manifestacija obogaćuju turističku ponudu mjesta, generiraju dolaske i noćenja, promiču mjesto kao poželjnu turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Stoga se organizaciji manifestacija uvijek pristupa s posebnom pažnjom. Već godinama TZG Novigrada-Cittanova je organizator cijelog niza zabavnih, kulturnih, sportskih, eno-gastronomskih i drugih događanja osmišljenih u cilju kreiranja razloga za dolazak, kao i zabave i ugodnijeg boravka gostiju na našem području.

U planu je organizacija niz tematskih manifestacija i programa s implementacijom novog brenda, počevši od Uskrsa pa sve do kraja godine, koji se oslanjaju na promociju destinacijskih proizvoda, na prirodna i kulturna bogatstva te doživljajna iskustva.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ostale. U okviru svake tematske grupe, TZ će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioriternih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

U planu za sljedeću godinu, uz brojna i već tradicionalna događanja poput *Lunase*, *Fešte sv. Pelagija*, *Prvomajskog piknika*, itd., u planu je i niz kulturnih (*Istria Folk Fest*, *Festival kratkog metra* i dr.) ali i sportskih događanja odnosno natjecanja i prvenstva koja se uglavnom organiziraju u pred i posezoni. U cilju povećanja broja noćenja van glavne sezone, upravo organizacijom takvih događanja izravno se utječe na dolazak većeg broja profesionalnih ili pak amaterskih sportaša u našu destinaciju. Planom su predviđena sredstva za velike biciklističke utrke *Istrian Spring Trophy* i *Istria Granfondo*, zatim Europsko prvenstvo mažoretkinja, *Alpen Adria Swim Cup*, *Novigrad-Cittanova Run* i dr.

U cilju razvoja novih evenata i jačanja prepoznatljivosti Novigrada kao blues destinacije, u planu je povećanje budžeta za *Cittanova Blues Festival* koji bi sljedeće godine trebao biti u svom punom izdanju, uz radionice, predavanja, koncerte i dr. Osim toga, za dodatan razvoj turističkog proizvoda i veće afirmacije Novigrada kao kvalitetne gourmet destinacije, predlaže se i veći iznos za dva termina postojećeg eventa *Park Food Fest* (u proljeće i jesen) te za razvoj novog *TOP gourmet*

eventa, koji bi na jednom mjestu okupio ponajbolje chefove lokalnih i inozemnih restorana, najbolju ponudu vina, maslinovog ulja i dr. te kvalitetnom ponudom pridonio valorizaciji lokalne gastronomije i domaćih proizvoda, valorizacije Istre kao vrhunske gourmet destinacije te u grad doveo novi profil gostiju odnosno ciljanu publiku. Ovu manifestaciju bi svakako trebalo osmisлити da ima zanimljiv, možda i pokoji inovativan/atraktivn sadržaj, uz vrhunsku eno-gastronomsku ponudu.

Za glavnu sezonu planira se nastavak bogatog programa ispunjenog nizom manifestacija za sve generacije i različite ukuse, čiji bi sadržaji bili raspoređeni tijekom cijelog tjedna, kako bi u što većoj mjeri animirali goste grada, ali i privukli u Novigrad i druge posjetitelje koji žive ili se odmaraju u Istri. Osmišljen je po principu repetitivnih događanja određenih dana u tjednu s krovim nazivom Stars'n'Town, što opisuje zabavne večeri pod zvijezdama u centru Novigrada. Cilj ovog programa je povećati vidljivost i kvalitetu turističke ponude Novigrada te podizanje imidža Novigrada kao grada doživljaja sa sadržajima namijenjenima svim uzrastima i različitim interesima posjetitelja. Ovaj koncept proizašao je iz zaključaka s održanih radionica koje su okupile predstavnike turističkih djelatnosti te se bazira na repetitivnosti sadržaja koji su se pokazali uspješnima (Večer uličnih čarobnjaka – *Kids' day*, jazz večeri, projekcije filmova – *Movie Nights*, koncerti na trgu – *Piazza Grande Music Nights*, koncerti klasične i evergreen glazbe u posebnom ambijentu gradske lože Belveder, Glazba na svakom kutku, itd.).

Detaljniji prikaz planiranih manifestacija nalazi u sklopu financijskog plana za 2023. godinu koji je sastavni dio ovog dokumenta.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova i ostali organizatori događanja
Planirani iznos: 2.812.000 kn / 373.217 Eur
Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

2.4. Turistička infrastruktura

U ovu stavku uvršteni su troškovi uređenja i održavanja biciklističkih i pješačkih staza. Uz uobičajeno održavanje biciklističkih staza, u planu su aktivnosti za uređenje novih pješačkih staza na području TZ Novigrada, kod ušća rijeke Mirne te uz obalno područje.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova, BK Novigrad
Planirani iznos: 25.000 kn / 3.318 Eur
Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom te potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova, Ugostiteljski i smještajni objekti
Planirani iznos: 10.000 kn / 1.327 Eur
Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

2.6. FLAG projekt - Valorizacija ribarske tradicije FISHINO

Kako je većina aktivnosti za realizaciju FLAG projekta Fishino odrađena ove godine (foto i video produkcija, postavljanje info totema, dovršeni tekstovi i grafička priprema brošure o ribarstvu), za sljedeću godinu u planu je tisak brošure, dovršetak dizajna sadržaja na info toteme te prezentacija projekta.

Cilj ovog projekta je približiti lokalnu ribarsku tradiciju na novi, interaktivan, inovativan i razumljiv način stanovništvu i posjetiteljima, s naglaskom na mlađe generacije koje će ju baštiniti. Objavom brošure prezentirat će se novigradske ribarske priče, običaji i gastronomija te tako sačuvati od zaborava. Najatraktivniji dio projekta su digitalni info kiosci (totemi) koji će prolaznicima i turistima na suvremen i pristupačan način predstavljati otkrivene priče o novigradskoj ribarskoj povijesti i ostale zanimljivosti o ribarskoj tradiciji, baštini i gastronomiji.

Ukupno planirana sredstva za ovaj projekt koji se financira sredstvima iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo iznosi 66.200 kn.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova, Grad Novigrad-Cittanova
Planirani iznos: 66.220 kn / 8.798 Eur
Rok izvršenja: 31.08.2023.

2.7. FLAG projekt – Podizanje svijesti o potrošnji i konzumaciji ribe CHE FINO

Projektom CHE FINO – »Choose Health and Eat Fish in NOvigrad« poticati će se interes stanovnika i gostiju grada za zdravom prehranom na bazi ribe i drugih morskih organizama. Organizirat će se edukativno-kreativne radionice za djecu predškolskog i osnovnoškolskog uzrasta na kojima će učiti o vrstama riba i morskih organizama sjevernog Jadrana, zatim edukativne kulinarske radionice za odrasle, izradit će se edukativni kulinarski video recepti te knjiga recepata. Navedeni sadržaji prikazivat će se putem weba, društvenih mreža i PR objava, što će doprinijeti i promidžbi ribarstva i destinacije. Lokalni kuhari podučavat će građanstvo kako i zašto pripremati jela s namirnicama iz našeg mora, uz stručnu podršku morskog biologa, a otkrit će se i ribarska gastronomska povijest Novigrada.

Planirani iznos rashoda u potpunosti će se financirati potporom iz FLAG natječaja.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova, Gradska knjižnica Novigrad
Planirani iznos: 371.050 kn / 49.247 Eur
Rok izvršenja: 31.08.2023.

2.8. FLAG projekti – dodatni troškovi

Predviđa se dodatni iznos rashoda za realizaciju tri navedena FLAG projekta koji se neće financirati sredstvima europskih fondova u iznosu 21.730 kn / 2.884 Eur.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Turističke zajednice koje ostvaruju više od milijun komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom. Uz navedene aktivnosti samo za one turističke zajednice koje zadovoljavaju zakonom definirane uvjete, u ovu stavku uvrštene su i sljedeće aktivnosti: definiranje brending sustava, oglašavanje, sajmovi i prezentacije, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka te turističko-informativne aktivnosti.

Obzirom da Turistička zajednica grada Novigrada-Cittanova već niz godina ostvaruje više od milijun komercijalnih noćenja, izuzev ove 2020. godine kada je zbog pojave pandemije virusa Covid-19, u Programu rada za 2023. godinu uvrštene su i gore navedene aktivnosti vezane uz marketing.

Planom su predviđena sredstva u iznosu od 1.388.200 kn / 184.246 Eur, što predstavlja 19% ukupno planiranih rashoda. Ujedno su u ovoj stavci objedinjene bitne aktivnosti promocije koje će Turistička zajednica provoditi sljedeće godine i uglavnom će se fokus staviti na digitalni marketing i udruženo oglašavanje s TZIŽ.

3.1. Definiranje branding sustava

Ova stavka uključuje aktivnosti vezane uz definiranje i implementaciju branding sustava i brand arhitekture destinacije, što proizlazi iz temeljne vrijednosti brenda destinacije koje su izvedene iz prikupljenih skupova simbola s ciljem stvaranja personificirane slike destinacije koja će biti primamljiva što većem broju gostiju.

U planu je implementacija vrijednosti novog brenda kroz turističke sadržaje, usluge i aktivnosti u destinaciji, digitalne medije te kroz komunikaciju prema ciljanim tržištima, uz sinergiju i stalnu komunikaciju između javnog i privatnog sektora.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 30.000 kn / 3.982 Eur
Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

U ovu stavku ulaze aktivnosti izbora tržišta i proizvoda koje želimo promovirati te definiranja kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora, itd. Također, stavka uključuje troškove za posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima te prigodne kampanje, kao i offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 130.000 kn / 17.254 Eur
Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

3.3. Odnosi s javnošću (PR)

Odnosi s javnošću odnose se na globalni i domaći PR, a uključuje PR aktivnosti na emitivnom i domaćem tržištu, posebne PR projekte (npr. *Influencer friendly destination*), pressclipping i analizu medijskih i online objava na inozemnom i domaćem tržištu te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ.

Dobro je poznato kako PR - odnosi s javnošću imaju najmanji trošak od svih marketinških alata, a donose odlične rezultate. Ono što je posebno važno u poslu PR aktivnosti je kontinuitet u održavanju kvalitete i servisa, ali isto tako inovativnost proizvoda i kreativnost usluge.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 50.000 kn / 6.636 Eur
Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa TZIŽ

Ove aktivnosti obuhvaćaju strateške projekte i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.). Cilj ovih marketinških suradnji je jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda

kroz udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude.

TZG Novigrada-Cittanova sudjeluje s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi Strateškog marketing plana Istre kroz aktivnosti udruženog oglašavanja. Strateški marketing plan Istre za 2023. godinu nastavlja s implementacijom postavki koje svoje uporište imaju u Master planu razvoja istarskog turizma, a to su odrednice konkurentnog, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije.

U 2023. godini u planu je sufinanciranje SMP-a s iznosom od 360.000 kn / 47.780 Eur. Detaljan plan aktivnosti bit će naknadno definiran.

Osim udruženog oglašavanja s TZIŽ, u planu je udruženo oglašavanje s ostalim subjektima (npr. za oglašavanje u Istrien Magazin) u iznosu 15.000 kn / 1.991 te sponzorstvo za Giovannija Cernogorza u iznosu 10.000 kn / 1.327 Eur.

Nositelj aktivnosti: TZIŽ, TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 385.000 kn / 51.098 Eur
Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

3.5. Sajmovi, prezentacije i radionice

Sredstva se planiraju za sudjelovanje na posebne prezentacije koje će se održati samostalno ili u suradnji s ostalim TZ-ima u klasteru, ili pak s TZIŽ.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova, Klaster sjeverozapadne Istre
Planirani iznos: 30.000 kn / 3.982 Eur
Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Sredstava se planiraju za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata, samostalno ili u suradnji s klasterom, regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Aktivnosti će se provoditi na način da se organizira obilazak destinacije, znamenitosti, uz smještaj, gastronomsku ponudu i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa, a TZ grada Novigrada-Cittanova osigurava stručno vođenje te pokriva eventualno troškove obroka i smještaja.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova, HTZ, TZIŽ, Klaster SZ Istre
Planirani iznos: 10.000 kn / 1.327 Eur
Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Kroz ovu stavku predviđa se realizacija grafičkog oblikovanja i tisak raznih brošura koje ćemo izdati tijekom 2023. godine i druge grafičke materijale koji će služiti u promotivne svrhe. Brošure se pripremaju za tisak prema iskazanim potrebama tržišta, a dio publikacija i njihovih sadržaja potrebno je prilagoditi potrebama današnjih posjetitelja i preusmjeriti ih za korištenje u online obliku, prilagoditi za objavu na web stranicama kao i mobilnim aplikacijama, sukladno suvremenim trendovima promocije i zahtjevima publike.

U stavku su uvršteni troškovi za pripremu i tisak brošura u iznosu od 111.000 kn (bike karte, plan grada, kulturni vodič, mjesečni program događanja, mape i vrećice te ostali tiskani materijali), te troškovi izrade i otkupa suvenira i promotivnih materijala u iznosu 30.000 kn.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova

Planirani iznos: 141.000 kn / 18.714 Eur
Rok izvršenja: 31.12.2023.

3.8. Internetske stranice

Stavka podrazumijeva razvoj i održavanje web stranice, te upravljanje sadržajem na internetskim stranicama.

U ovu stavku uključen je iznos sufinanciranja izrade i održavanja nove klsterske web stranice te aktivnosti e-marketinga (društvene mreže, oglašavanje, promotivne kampanje i dr.) s iznosom od 100.000 kn / 13.272, što je na nivou 2019. godine te 10.000 kn / 1.327 Eur za razvoj aplikacija.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 110.000 kn / 14.600 Eur
Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovu stavku uključene su aktivnosti uspostavljanja detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, zatim otkup sadržaja, fotografija, video materijala i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i HTZ.

Planom je predviđen trošak za izradu sadržaja za objave u iznosu 20.000 kn / 2.654 Eur, angažiranje fotografa s iznosom od 30.000 kn / 3.982 Eur te 50.000 kn / 6.636 Eur za kreiranje video materijala.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 100.000 kn / 13.272 Eur
Rok izvršenja: 31.12.2023.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko-informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima (svi troškovi za funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), zatim postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Rashodi za turističko-informativne aktivnosti iznose 402.200 kn / 53.381 Eur i čine 6% ukupno planiranih rashoda.

3.10.1. Turističko informativni centar (TIC)

U sklopu TZG Novigrada-Cittanova djeluje Turističko informativni centar koji je otvoren cijele godine, a tijekom 5 do 6 mjeseci zbog povećanja obujma poslovanja te cjelodnevnog rada ureda zapošljavaju se još dvije osobe, najčešće od početka svibnja do kraja listopada.

Planom je predviđen veći iznos za zaposlene TIC-a kao i veći rashod za usluge i materijalne troškove.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 315.000 kn / 41.808 Eur
Rok izvršenja: 31.12.2023.

3.10.2. Turistička signalizacija

Na području naše turističke zajednice raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i nadogradnju već postojećih tabli turističke signalizacije. Sredstva su predviđena za postavljanje nove i zamjenu dotrajale ili

uništene turističke (smeđe) signalizacije, za obnovu postojećih i postavljanje novih tabli dobrodošlica i za info table odnosno city lights-e.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 80.000 kn / 10.618 Eur
Rok izvršenja: 31.12.2023.

3.10.3. Web kamere

U stavku turističko-informativne aktivnosti uvršteni su troškovi održavanja web kamera na 4 lokacije: gradska riva Mandrač, glavni gradski trg, područje Porporele te gradska plaža Karpinjan.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 7.200 kn / 956 Eur
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti te na aktivnosti uređenja destinacije. Rashodi za destinacijski menadžment iznose 1.243.000 kn / 164.974 Eur, što predstavlja 17% ukupno planiranih rashoda.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije

Ova stavka podrazumijeva aktivnosti sudjelovanja u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su jedinstveni turistički informacijski portal i sustav za digitalno poslovanje.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZIŽ, TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 25.000 kn / 3.318 Eur
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Ova grupa poslova podrazumijeva edukativne radionice i seminare za predstavnike turističke industrije, edukativne radionice i seminare za sustav turističkih zajednica te stručne skupove dionika turističke aktivnosti.

TZ kontinuirano radi na edukaciji zaposlenih koja uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, kvalitete usluge i dr., a time i poboljšala učinkovitost kvalitete i promocije na svim razinama. Edukacija je posebno važna obzirom na izmjene zakonskih regulativa gdje je uloga turističkih zajednica usredotočena na upravljanje destinacijom i osmišljavanje novih turističkih proizvoda. Ova stavka predviđa potporu za sufinanciranje eno-gastronomske manifestacije koja fokus stavlja na edukativne seminare za ugostitelje, vinare i dr.

Planira se sudjelovanje na seminare koje organizira Hrvatska turistička zajednica u svrhu usavršavanja praktičnih znanja i vještina, te s ciljem njihove neposredne primjene za poboljšanje poslovanja te edukacija za usavršavanje komunikacije putem digitalnih medija i kreiranja sadržaja za online objave. Također, planirana su studijska putovanja s članovima tijela TZ-a i djelatnika TZ-a.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZIŽ, TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 30.000 kn / 3.982 Eur
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.3. Koordinacija i nadzor

Stavka obuhvaća usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica te definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti.

U planu za sljedeću godinu u ovu stavku uključeni su troškovi koordinacije TZ Novigrada s klasterom i sustavom TZ-a kao i sufinanciranje aktivnosti nadzora nad prijavama i naplati turističke pristojbe.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZIŽ, Klaster SZ Istre, TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 8.000 kn / 1.062 Eur
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Stavka podrazumijeva sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Turistička zajednica grada Novigrada tradicionalno organizira akciju nagrađivanja uređenih okućnica i balkona te privatnih subjekata s područja Novigrada. Cilj akcije je podizanje općeg nivoa kvalitete životnog prostora kroz očuvanje zdrave životne sredine, čistoću prostora i stvaranje klime dobrodošlice. U sklopu ove stavke uključeni su i prigodni pokloni i zahvalnice koji se dodjeljuju dugogodišnjim gostima Novigrada za njihovu vjernost i dugogodišnje prijateljstvo te doprinos razvoju i unapređenju hrvatskog turizma.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 10.000 kn / 1.327 Eur
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije

U svrhu poboljšanja uvjeta boravka gostiju u destinaciji te očuvanja i stvaranja prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja, TZG će poticati i sudjelovati u uređenju destinacije. Aktivnosti imaju za cilj podizanje kvalitete komunalne infrastrukture te razvijati ekološku svijest kod nositelja turističke ponude. Planom su za ovu aktivnost predviđena sredstva u iznosu od 1.170.000 kn / 155.286 Eur što čini 16% ukupnih rashoda.

S ciljem unapređenja kvalitete i standarda urbanog prostora u starom gradu, u suradnji s Gradom, za 2023. godinu je u planu financijska potpora za uređenje destinacije odnosno za uređenje starogradske jezgre odnosno nastavak popločenja ulica u starom gradu te postavljanje dva sanitarna čvora na gradskim plažama. Ukupno se za ove investicije planira utrošiti 700.000 kn / 92.906 Eur.

Radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, u planu je osigurati 30.000 kn / 3.982 Eur potpore projektu ili inicijativi za razvoj atrakcija i drugih sadržaja od turističkog značaja, ili pak za razvoj novih turističkih proizvoda u skladu s vrijednostima brenda i imidžom Novigrada kao turističke destinacije.

U cilju poboljšanja uvjeta boravka gostiju u Novigradu, u planu su sredstva od 40.000 kn / 5.309 Eur za potrebe suradnje sa subjektima javnog i privatnog sektora za bolje funkcioniranje i podizanje

dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi. Sredstva će se koristiti za projekt kontrole i suzbijanja populacije galebova, sadnje drvoreda, postavljanja kabina za presvlačenje i drugih potreba koje će se definirati u suradnji s Gradom i gradskim komunalnim poduzećem Neapolis.

Za sljedeću godinu u planu je i potpora od 180.000 kn / 23.890 Eur zajedno s ostalim TZ-ima za timove hitne pomoći te 200.000 kn / 26.545 Eur za tim T2 koji će tijekom ljetnih mjeseci biti stacioniran u Novigradu. Navedeni iznos planiran je obzirom na povećanje iznosa turističke pristojbe u sljedećoj godini.

Od ostalih aktivnosti za očuvanje i uređenje destinacije, sredstva u iznosu 20.000 kn / 2.654 Eur koristiti će se za ekološke akcije čišćenja okoliša i podmorja, za postavljanje svlačionica na plažama i dr.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova, Grad Novigrad-Cittanova, Neapolis d.o.o., Veterinarska bolnica Poreč, Zavod za hitnu medicinu Istarske županije
Planirani iznos: 1.170.000 kn / 155.286 Eur
Rok izvršenja: 31.12.2023.

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne rashode svrstani su svi poslovi ureda turističke zajednice kao i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada TZ-a.

Turistički ured će tijekom 2023. godine efikasno obavljati sve stručne i administrativne poslove TZ-a sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZG-a. Sukladno tome, Ured TZ-a provodit će sve potrebne poslove za izvršenje zadataka sukladno Zakonu, pripremu pravilnika i ostalih akata, kao i poslovi za ostvarenje programa rada TZ-a za 2023. godinu.

Direktor Turističkog ureda tijekom 2023. godine zastupat će TZ, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovoran za poslovanje i zakonitost rada Turističkog ureda poštujući odredbe Statuta TZ-a.

Administrativni rashodi u 2023. godini planirani su u ukupnom iznosu od 762.000 kn / 101.135 Eur, što predstavlja 11% ukupno planiranih rashoda.

Obuhvaćaju sljedeće rashode: rashode za plaće koji su planirani u iznosu od 500.000 kn / 66.361 Eur, materijalne troškove koji su planirani u iznosu 252.000 kn / 33.446 Eur i rashode za rad tijela turističke zajednice koji su planirani u iznosu 10.000 kn / 1.327 Eur.

Nositelj aktivnosti: TZG Novigrada-Cittanova
Planirani iznos: 762.000 kn / 101.135 Eur
Rok izvršenja: 31.12.2023.

6. REZERVA

Do 5% ukupnih planiranih prihoda može se predvidjeti kao rezerva. Rezerva se koristi za potrebe osiguranja likvidnosti te financiranja neplaniranih aktivnosti. Sredstva rezerve planirana su u iznosu 170.000 kn / 22.563 Eur i čine 3% ukupnih rashoda. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

ZAKLJUČAK

I ove je godine neizvjesna situacija uzrokovana pandemijom koronavirusa i geopolitička situacija zbog rata u Ukrajini utjecala je na globalna turistička kretanja, stoga i na turistički promet ostvaren na našem području u prvom kvartalu godine.

Međutim, nakon što se situacija stabilizirala i kada su ukinute gotovo sve mjere glede putovanja u travnju, pokrenulo se turističko tržište te je od svibnja prisutan konstantan rast turističkog prometa u odnosu na prošlu godinu, ali i u odnosu na 2019. godinu.

Iskustvo ove turističke sezone nam je pokazalo da su stabilna i sigurna epidemiološka situacija, blizina naših glavnih emitivnih tržišta, duga tradicija u turizmu i kvalitetna turistička ponuda naše glavne prednosti. I u budućem razdoblju, naglasak svakako treba biti stavljen na odgovorno ponašanje cijele zajednice biti osnovni motiv dolaska u destinaciju, a visoka zdravstvena sigurnost gostiju, naš prioritet.

Stoga plan aktivnosti za sljedeću godinu predviđa realizaciju velikog broja projekata, nastavak aktivnosti za razvoj proizvoda u suradnji s klasterom, održavanje već tradicionalnih ali i novih evenata, dovršetak FLAG projekata u cilju valorizacije ribarske tradicije i konzumacije ribe, oglašivačke i promotivne kampanje, izradu promotivnih materijala te ulaganja u uređenje destinacije u cilju poboljšanja uvjeta boravka gostiju u Novigradu.

Prijedlog financijskog plana za 2023. godinu:

- u Kn i Eur

	PRIHODI	REBALANS PLANA 2022	Indeks Rebalans / Plan 2022	PLAN 2023	PLAN 2023 Eur	Indeks 2023 / 2022	Indeks 2023/ 2019
1.	Izvorni prihodi	4.050.000	114	5.020.000	666.268	124	125
1.1.	Turistička pristojba ukupno	3.550.000	111	4.370.000	579.999	123	126
1.1.1.	Turistička pristojba	3.330.000	111	4.100.000	544.164	123	129
1.1.2.	Turistička pristojba iz nautičkog turizma	220.000	110	270.000	35.835	123	90
1.2.	Turistička članarina	500.000	143	650.000	86.270	130	121
2.	Prihodi iz proračuna grada	520.000	173	585.000	77.643	113	118
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	70.000	140	100.000	13.272	143	53
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	817.270	108.470	0	0
4.1.	FLAG projekt 2.3.1. - FishInNo - Valorizacija ribarske tradicije	0	0	446.220	59.224	0	0
4.2.	FLAG projekt 4.2.1. - CHE FINO - Potrošnja i konzumacija ribe	0	0	371.050	49.247	0	0
4.3.	FLAG projekt 2.2.1. - SUB-Novi - Dodatni sadržaj	0	0	0	0	0	0
5.	Prihodi od sponzorstva	3.500	22	200.000	26.545	5.714	204
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.310.390	94	448.206	59.487	34	0
7.	Ostali prihodi	0	0	96.794	12.847	0	174
	UKUPNO PRIHODI BEZ EU FONDOVA	5.953.890	112	6.450.000	856.062	108	133
	SVEUKUPNO PRIHODI	5.953.890	97	7.267.270	964.533	122	150

	AKTIVNOSTI	REBALANS PLANA 2022	Indeks Rebalans / Plan 2022	PLAN 2023	PLAN 2023 Eur	Indeks 2023 / 2022	Indeks 2023/ 2019
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.125	38	52.000	6.902	344	79
1.1.	Izrada strateških/komunikacijskih dokumenata	0	0	30.000	3.982	0	60
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	15.125	101	20.000	2.654	132	127
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	2.000	265	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.626.845	91	3.590.000	476.475	137	154
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	170.000	63	274.000	36.366	161	117
2.1.1.	Razvoj proizvoda klaster	130.000	61	197.000	26.146	152	96
2.1.1.1	Bike	40.000	65	62.000	8.229	155	100
2.1.1.2	Outdoor	15.000	50	30.000	3.982	200	98
2.1.1.3	Gourmet	40.000	57	70.000	9.291	175	99
2.1.1.4	Nogomet	30.000	100	20.000	2.654	67	91
2.1.1.5	Tenis	2.000	40	5.000	664	0	108
2.1.1.6	Wellness	3.000	20	10.000	1.327	0	71
2.1.2.	Razvoj proizvoda TZG	30.000	60	57.000	7.565	190	195
2.1.2.1	Novigradski suveniri	20.000	100	30.000	3.982	150	196
2.1.2.2	Gallerion	10.000	100	20.000	2.654	200	200
2.1.2.3	Turistički razgled Novigrada	0	0	2.000	265	0	140
2.1.2.4	Put vinara	0	0	5.000	664	0	198
2.1.3.	Ronilački - snorkling turizam	10.000	100	20.000	2.654	200	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	10.000	1.327	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.041.845	122	2.812.000	373.217	138	135
2.3.1.	Zabavne manifestacije	1.461.109	146	1.520.000	201.739	104	121
2.3.1.1	Lunasa	84.885	85	80.000	10.618	94	117
2.3.1.2	Čarobni Novigrad	90.000	150	90.000	11.945	100	100
2.3.1.3	Fešta Sv. Pelagija	618.255	206	600.000	79.634	97	136
2.3.1.4	Fešta Sv. Ivana Krstitelja Dajla	55.955	280	50.000	6.636	89	123
2.3.1.5	Glazba na svakom kutku	71.561	102	70.000	9.291	98	464
2.3.1.6	Maškare	4.193	21	10.000	1.327	239	29
2.3.1.7	Novigradske božićne radosti	20.000	100	20.000	2.654	100	93
2.3.1.8	Goodbye	20.000	100	20.000	2.654	100	92
2.3.1.9	Cittanova Blues Festival	117.347	168	200.000	26.545	170	222
2.3.1.10	Piazza grande music nights	154.654	103	170.000	22.563	110	82
2.3.1.11	Prvomajski piknik	24.883	124	25.000	3.318	100	98
2.3.1.12	Večer uličnih čarobnjaka - Kids' day	87.500	125	90.000	11.945	103	88
2.3.1.13	Movie nights	29.075	97	15.000	1.991	52	31
2.3.1.14	Jazz Corner	42.288	211	50.000	6.636	118	122
2.3.1.15	Ostale zabavne manifestacije	40.513	135	30.000	3.982	74	399

	AKTIVNOSTI	REBALANS PLANA 2022	Indeks Rebalans / Plan 2022	PLAN 2023	PLAN 2023 Eur	Indeks 2023 / 2022	Indeks 2023/ 2019
2.3.2.	Kulturne manifestacije	97.541	93	95.000	12.609	97	133
2.3.2.1	Slikarski ex-tempore	19.900	100	20.000	2.654	101	101
2.3.2.2	MFF: Novo kino Novigrad	0	0	0	0	0	0
2.3.2.3	Istria Folk Fest	15.000	150	15.000	1.991	100	271
2.3.2.4	Glazbene večeri u lođi Belveder	17.153	114	20.000	2.654	117	0
2.3.2.5	Novigrad u folkloru	0	0	0	0	0	0
2.3.2.6	Festival kratkog filma	30.000	100	30.000	3.982	100	200
2.3.2.7	Ostale kulturne manifestacije	15.488	155	10.000	1.327	65	100
2.3.3.	Sportske manifestacije	190.282	99	197.000	26.146	104	37
2.3.3.1	Alpen Adria Swim Cup	36.190	103	35.000	4.645	97	0
2.3.3.2	Istria Granfondo Family & Gourmet Tour	0	0	25.000	3.318	0	193
2.3.3.3	Novigrad-Cittanova Run	20.000	100	20.000	2.654	100	133
2.3.3.4	Transadriatica regata	15.000	100	15.000	1.991	100	163
2.3.3.5	Istrian Spring Trophies	18.000	100	20.000	2.654	111	286
2.3.3.6	Prvomajski MTB maraton	5.000	100	7.000	929	140	0
2.3.3.7	Prvenstvo mažoretkinja	30.498	102	25.000	3.318	82	0
2.3.3.8	Ostale sportske manifestacije	65.594	131	50.000	6.636	76	10
2.3.4.	Gastro manifestacije	118.304	66	830.000	110.160	702	547
2.3.4.1	Taste & Town	0	0	0	0	0	0
2.3.4.2	Wine & Walk by the sea	0	0	30.000	3.982	0	103
2.3.4.3	Park Food Fest	85.000	94	260.000	34.508	306	381
2.3.4.4	Che gusto	23.304	86	20.000	2.654	86	211
2.3.4.5	Gourmet VIP event			500.000	66.361	0	0
2.3.4.6	Ostale gastro manifestacije	10.000	100	20.000	2.654	200	286
2.3.5.	Ostale manifestacije	33.222	111	30.000	3.982	90	186
2.3.6.	Potpore manifestacijama i projektima	71.388	102	80.000	10.618	112	158
2.3.6.1	Muzej Lapidarium - Arterija	10.000	100	20.000	2.654	200	0
2.3.6.2	Ostalo	61.388	102	60.000	7.963	98	293
2.3.7.	Potpore manifestacijama i projektima CMIK-a	70.000	70	60.000	7.963	86	0
2.4.	Turistička infrastruktura	10.000	22	25.000	3.318	250	146
2.4.1.	Uređenje i održavanje biciklističkih staza	10.000	67	15.000	1.991	150	87
2.4.2.	Uređenje i održavanje pješačkih staza	0	0	10.000	1.327	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000	100	10.000	1.327	100	0
2.6.	FLAG projekt 2.3.1. - FishInNo - Valorizacija ribarske tradicije	380.000	85	66.220	8.789	17	0
2.7.	FLAG projekt 4.2.1. - CHE FINO - Potrošnja i konzumacija ribe	0	0	371.050	49.247	0	0
2.8.	FLAG projekt 2.2.1. - SUB-Novi - Dodatni sadržaji	0	0	0	0	0	0
2.9.	FLAG projekti - dodatni troškovi	15.000	52	21.730	2.884	145	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.237.538	91	1.388.200	184.246	112	149
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava	30.000	100	30.000	3.982	100	60
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	153.000	109	130.000	17.254	85	226
3.2.1.	Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)	73.000	122	60.000	7.963	82	147
3.2.2.	Internet oglašavanje	50.000	100	50.000	6.636	100	299
3.2.3.	Kampanja za promociju destinacije	30.000	100	20.000	2.654	67	0
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	50.000	100	50.000	6.636	100	159
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	282.211	141	385.000	51.098	136	124
3.4.1.	Udruženo oglašavanje TZIŽ	200.000	100	360.000	47.780	180	116
3.4.2.	Udruženo oglašavanje ostalo (Easy Jet)	72.211		15.000	1.991	0	0
3.4.3.	Sponzorstva	10.000		10.000	1.327	0	0
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000	100	30.000	3.982	100	102
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000	100	10.000	1.327	100	113
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	119.127	99	141.000	18.714	118	146
3.7.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	87.834	98	111.000	14.732	126	136
3.7.1.1	Bike karte	9.146	61	15.000	1.991	164	179
3.7.1.2	Plan grada / Kulturni vodič	33.500	112	30.000	3.982	90	179
3.7.1.3	Mjesečni programi	5.188	104	6.000	796	116	121
3.7.1.4	Mape i vrećice	10.000	100	10.000	1.327	100	166
3.7.1.5	Ostali tiskani materijali	30.000	100	50.000	6.636	167	109
3.7.2.	Suveniri i promo materijali	31.293	104	30.000	3.982	96	203
3.8.	Internetske stranice	100.000	40	110.000	14.600	110	108
3.8.1.	Web stranica Novigrad - aplikacije i sl.	0	0	10.000	1.327	0	227
3.8.2.	Web stranica klastera	100.000	100	100.000	13.272	100	102
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	87.000	51	100.000	13.272	115	289
3.9.1.	Izrada i otkup sadržaja za objave	12.000	30	20.000	2.654	167	0
3.9.2.	Izrada i otkup fotografija	25.000	42	30.000	3.982	120	113
3.9.3.	Izrada i otkup video materijala	50.000	71	50.000	6.636	100	625

	AKTIVNOSTI	REBALANS PLANA 2022	Indeks Rebalans / Plan 2022	PLAN 2023	PLAN 2023 Eur	Indeks 2023 / 2022	Indeks 2023/ 2019
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	376.200	107	402.200	53.381	107	194
3.10.1.	Troškovi TIC-a (funkcioniranje TIC-a uključujući plaće tur. informatora)	326.595	125	315.000	41.808	96	173
3.10.1.1	Izdaci za zaposlene	255.000	116	260.000	34.508	102	168
3.10.1.2	Izdaci za usluge	33.000	220	20.000	2.654	61	266
3.10.1.3	Materijalni izdaci	20.000	133	20.000	2.654	100	147
3.10.1.4	Sitan inventar	6.000	200	5.000	664	83	160
3.10.1.5	Nabava imovine	5.595	112	5.000	664	89	0
3.10.1.6	Ostali rashodi	7.000	233	5.000	664	71	147
3.10.2.	Turistička signalizacija	42.405	50	80.000	10.618	189	316
3.10.2.1	Smeđa signalizacija	29.405	98	30.000	3.982	102	1.034
3.10.2.2	Table dobrodošlice	10.000	33	30.000	3.982	300	215
3.10.2.3	City lights - info table	3.000	30	10.000	1.327	333	120
3.10.2.4	Ostalo (kulturni spomenici, pješačke staze i dr.)	0	0	10.000	1.327	0	6.667
3.10.3.	Web kamera	7.200	100	7.200	956	100	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	870.972	85	1.243.000	164.974	143	250
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	25.000	3.318	0	0
4.2.	Stručni skupovi, edukacije i benchmarking	30.000	100	30.000	3.982	100	502
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.372	119	8.000	1.062	337	373
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji - nagrade i priznanja	8.000	80	10.000	1.327	125	119
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	830.600	85	1.170.000	155.286	141	243
4.5.1.	Uređenje destinacije	700.000	93	700.000	92.906	100	233
4.5.2.	Uvođenje atrakcija	0	0	30.000	3.982	0	30
4.5.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora	105.600	106	420.000	55.744	398	653
4.5.3.1	Suradnja za uređenje destinacije	61.534		40.000	5.309	65	0
4.5.3.2	Sufinanciranje hitne pomoći	44.066		380.000	50.435	862	0
4.5.4.	Ostalo (ekološke acije, svlačionice i dr.)	25.000	114	20.000	2.654	80	120
5.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	745.798	110	762.000	101.135	102	100
5.1.	Plaće	505.000	105	500.000	66.361	99	92
5.2.	Materijalni troškovi	230.798	121	252.000	33.446	109	122
5.2.1.	Izdaci za usluge	130.000	108	130.000	17.254	100	103
5.2.2.	Materijalni izdaci	50.000	250	50.000	6.636	100	192
5.2.3.	Sitan inventar	4.061	102	5.000	664	123	170
5.2.4.	Nabava imovine	5.000	100	20.000	2.654	400	197
5.2.5.	Reprezentacija	16.000	107	17.000	2.256	106	117
5.2.6.	Premije osiguranja	15.738	98	20.000	2.654	127	157
5.2.7.	Ostali rashodi	10.000	100	10.000	1.327	100	71
5.3.	Tijela turističke zajednice	10.000	100	10.000	1.327	100	85
6.	REZERVA	0	0	170.000	22.563	0	0
	Amortizacija	20.000	200	62.070	8.238	310	248
	UKUPNO	5.516.279	90	7.267.270	964.532	132	157
	SVEUKUPNO (knjigovodstveni prikaz - bez imovine)	5.505.684	90	7.242.270	961.214	132	157
	SVEUKUPNO PRIHODI - UKUPNO AKTIVNOSTI	448.206		0			

Novigrad, 19.12.2022.

Ur. broj: 276/2022