

Turistička zajednica grada Buja  
Ente per il turismo della citta' di Buie

# IZVJEŠĆE

o izvršenju Programa rada za 2021. godinu

*...in all the colours of Istria*



**S A D R Ž A J:**

<b>Uvod.....</b>	<b>2</b>
Turistički promet .....	3
Ciljevi Programa rada za 2021. godinu .....	9
<b>Ostvareni prihodi.....</b>	<b>10</b>
1.1. Izvorni prihodi.....	10
1.2. Ostali prihodi.....	10
1.3. Donos iz prethodne godine .....	10
<b>Ostvarene aktivnosti .....</b>	<b>11</b>
<b>1. Istraživanje i strateško planiranje .....</b>	<b>11</b>
1.1. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....	11
<b>2. Razvoj turističkog proizvoda .....</b>	<b>11</b>
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	11
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	11
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	11
2.3.1. Zabavne .....	11
2.3.2. Kulturne.....	12
2.3.3. Sportske .....	13
2.3.4. Gourmet .....	14
2.4. Turistička infrastruktura .....	16
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	16
2.5.1. Valorizacija Muškata momjanskog.....	16
2.5.2. Valorizacija Bujske mistele .....	16
<b>3. Komunikacija i oglašavanje .....</b>	<b>17</b>
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	17
3.1.1. Sajmovi.....	17
3.2.2. Prezentacije i poslovne radionice.....	17
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	18
3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....	18
3.4. Internetske stranice .....	18
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	18
3.6. Turističko informativne aktivnosti .....	18
3.6.1. Upravljanje TIC-om.....	18
3.6.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije .....	19
<b>4. Destinacijski menadžment .....</b>	<b>19</b>
4.1 Sustavi i aplikacije.....	19
4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	19
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	19
<b>5. Članstvo u strukovnim organizacijama .....</b>	<b>21</b>
<b>6. Administrativni rashodi .....</b>	<b>21</b>
<b>7. Rezerva, posebni programi .....</b>	<b>21</b>
<b>8. Tablični prikaz.....</b>	<b>22</b>
<b>9. Zaključak.....</b>	<b>26</b>

**UVOD:**

Poslovnu 2021. godinu započeli smo u neizvjesnosti očekujući pad turističkog prometa u odnosu na uspješne pred pandemijske godine.

Hrvatska je početkom godine bila u povoljnijem položaju u odnosu na konkurentne zemlje uzevši u obzir činjenicu da smo na neki način među rijetkima na europskom turističkom tržištu odradili turističku sezonu 2020. pod otežanim pandemijskim uvjetima.

Poslovna 2021. godina nadmašila sva predviđanja približivši se donekle brojkama iz rekordne 2019. godine.

Razloge tome možemo tražiti u želji za putovanjem nakon dugo vremena nemogućnosti slobodnog kretanja, putovanje na odredišta vlastitim osobnim automobilom kako bi u slučaju eskaliranja krizne situacije mogao brzo organizirati povratak u matičnu zemlju. Tu se dokazuje Hrvatska kao poželjna autodestinacija, geografski najbolje pozicionirana od ostalih turističkih zemalja na Mediteranu u odnosu na ostale europske države gdje imamo svoja tradicionalna auto tržišta. Treba istaknuti da su i razmišljanja o ponavljanju prošlogodišnjeg scenarija o zatvaranju granica nakon 15. kolovoza pokrenula velika kretanja na godišnje odmore upravo prije tog datuma. Isto tako epidemiološka situacija u Hrvatskoj sa prilagođenim protupandemijskim mjerama bila je povoljnija u odnosu na stanje kod naših konkurentnih tržišta posebno Španjolske, Grčke i Portugala.

Kao znak krizne snalažljivosti potrebno je izdvojiti kampanju Ministarstva turizma i sporta povodom provođenja projekta "Safe stay in Croatia" – "Siguran boravak u Hrvatskoj", koji putem oznake na ulazima ukazuje gostima da turistički objekt posluje prema trenutnim preporukama Svjetskog vijeća za putovanja i turizam (WTTC) i Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo (HZJZ). Oznaka se prema propisanom protokolu dodjeljivala hotelima, marinama, privatnim apartmanima, turističkim zajednicama, agencijama, muzejima ali i brodovima i trajektima, zračnim lukama i benzinskim crpkama odnosno svim akterima u turizmu koji zadovoljavaju kriterije utvrđene od strane WTTC i HZJZ. Projektom je osigurana sigurnost gosta, samim time gost za osjeća opušteno uz posebni osjećaj sigurnosti.

## TURISTIČKI PROMET:

U 2021. godini Hrvatsku je posjetilo gotovo 14 milijuna turista.

Prema podacima iz sustava **eVisitor**, u Hrvatskoj je u 2021. godini ostvareno 13,8 milijuna dolazaka, 77% više nego 2020. i 84,1 milijuna noćenja, 55% više nego 2020. godine.

Od toga su strani turisti ostvarili 79,1 milijun noćenja, dok su domaći gosti ostvarili 12,3 milijuna noćenja.

U usporedbi sa 2019. godinom, u 2021. godini ostvareno je 67% dolazaka i 77% noćenja iz 2019. godine.

Uvijek na nacionalnoj je razini prema tržištima, u 2021. godini najviše su dolazaka ostvarili gosti iz Njemačke (2,9 milijuna, rast od 84 posto u odnosu na 2020.), domaći turisti (2,3 milijuna, rast od 41 posto u odnosu na 2020.), Slovenci (1,2 milijuna, rast od 18 posto u odnosu na 2020.), Austrijanci (1,1 milijun, rast od 180 posto u odnosu na 2020.), Poljaci (1 milijun, rast od 50 posto u odnosu na 2020.) i Česi (775.000, rast od 50 posto u odnosu na 2020.). Također, u odnosu na 2020. godinu došlo je i 78 posto više Talijana, 100 posto više Mađara, 168 posto više Francuza te čak 324 posto više Nizozemaca.

Uspoređujući se sa 2019. godinom, Poljaci su ostvarili 8 % više noćenja, njemački gosti izjednačili su noćenja iz rekordne 2019., gosti iz Češke ostvarili su 97% noćenja, dok su Slovenci i Austrijanci ostvarili 82% noćenja iz 2019. godine.

Na području Istarske županije u 2021. godini ostvareno je 3,49 milijuna dolazaka i 23,53 milijuna noćenja. U odnosu na 2020. godinu bilježi se indeks od 186 na strani dolazaka i 174 na strani noćenja.

Uspoređujući sa 2019. godinom ostvareno je 76% dolazaka i 82% noćenja.

Na području Turističke zajednice Grada Buja U 2021. godini ostvareno je 35.397 dolazaka, a u 2020. godini tek 16.518 dolazaka gdje se pojavljuje indeks od 214,29.

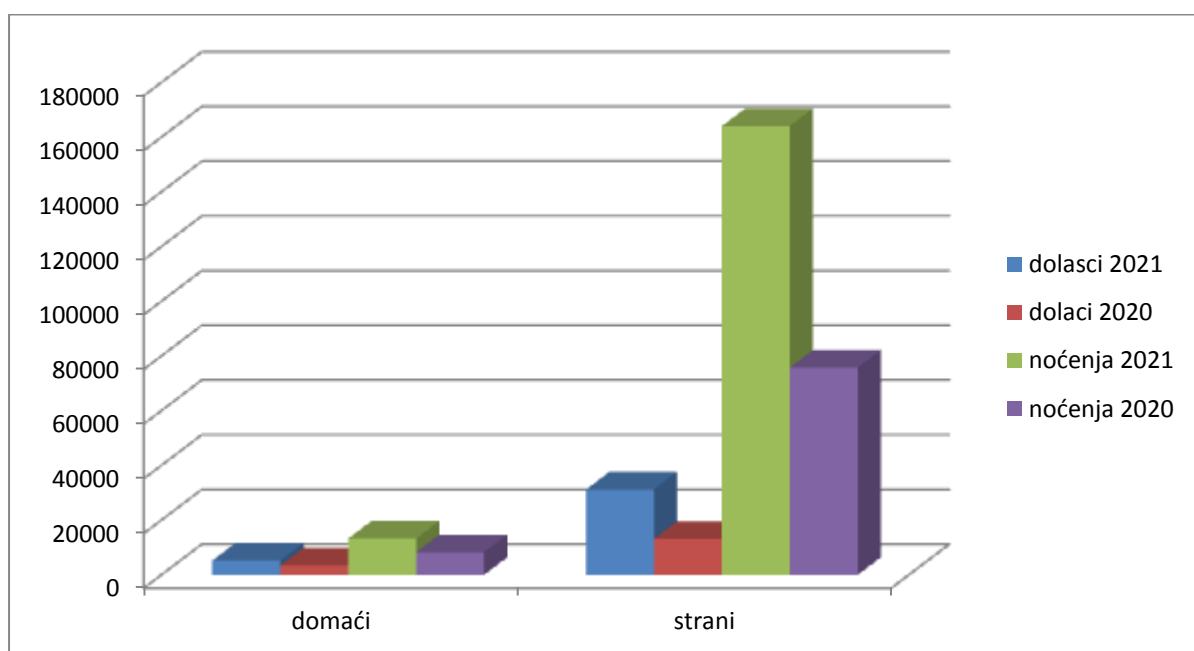
Uspoređujući dolaske sa 2019. godinom bilježimo umanjenje od 22%.

U istom razdoblju ostvareno je 177.331 noćenja što je u odnosu na ostvarenih 84.028 u 2020. godini 84% više.

Uspoređujući ostvarena noćenja sa rekordnom 2019. godinom bilježimo umanjenje od 17%.

Tablica 1. Ostvareni broj dolazaka i noćenja na području TZ Grada Buja za 2021. i 2020. godinu

Zemlja	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks
Ukupno domaći	5.226	3.371	155,03	13.262	8.240	160,95
Ukupno strani	30.171	13.147	229,49	164.049	75.788	216,46
<b>UKUPNO</b>	<b>35.397</b>	<b>16.518</b>	<b>214,29</b>	<b>177.311</b>	<b>84.028</b>	<b>211,01</b>



Slika 1. Ostvareni broj dolazaka i noćenja na području TZ Grada Buja za 2021. i 2020. godinu

## Stanje na tržištima

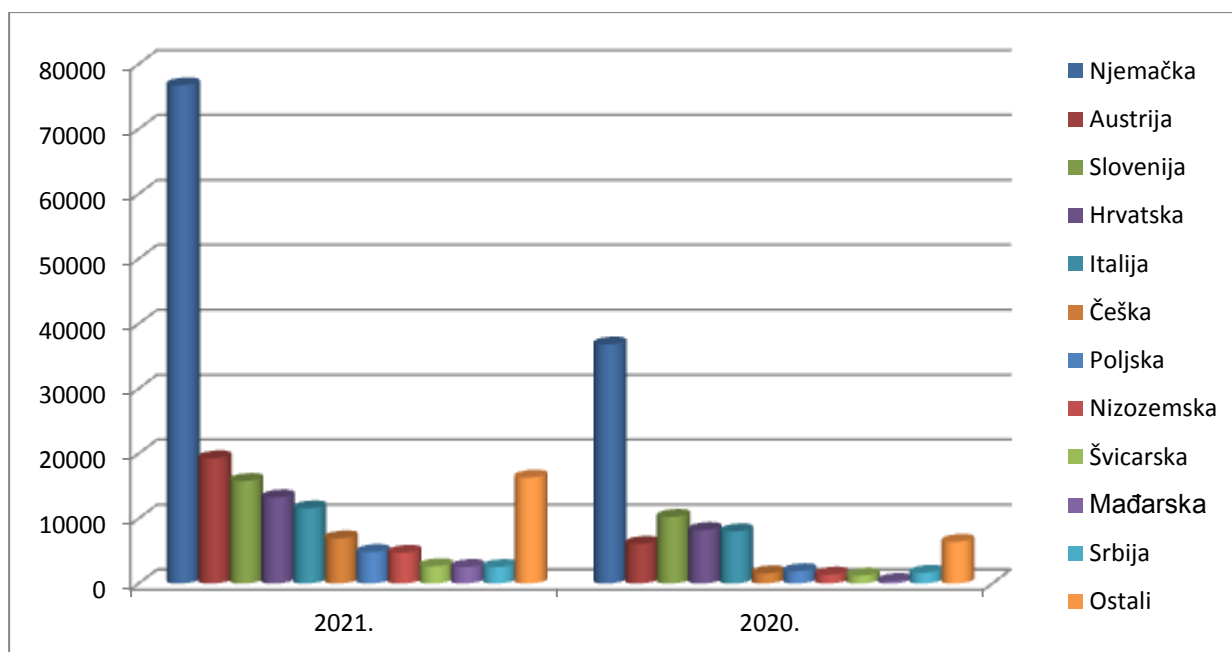
U 2021. godini, udio u noćenjima **njemačkih** gostiju iznosio je 43,28%, udio gostiju iz **Austrije** iznosio je 10,88%, udio gostiju iz **Slovenije** iznosio je 8,91%. **Domaći** gosti bilježe udio od 7,48%, gosti sa **talijanskog** tržišta tek 6,53% udjela, dok gosti iz **Češke** bilježe 3,92% udjela.

Gosti sa ostalih tržišta bilježe udjele ispod 3%.

Karakteristika sezone 2021. je povećanje udjela austrijskih gostiju sa 7,26% iz 2020. godine na 10,88% u 2021. godini. Bilježi se još uvijek značajni udio domaćih gostiju posebno u periodima predsezone i posezone.

Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama sa udjelima na području TZ Grada Buja za 2021. i 2020. godinu

Zemlja	2021.	udio	2020.	udio
Njemačka	76.748	43.28%	36.828	43.83%
Austrija	19.295	10.88%	6.111	7.27%
Slovenija	15.798	8.91%	10.252	12.20%
Hrvatska	13.262	7.48%	8.240	9.81%
Italija	11.582	6.53%	8.027	9.55%
Češka	6.957	3.92%	1.567	1.86%
Poljska	4.857	2.74%	1.907	2.27%
Nizozemska	4.732	2.67%	1.382	1.64%
Švicarska	2.674	1.51%	1.226	1.46%
Mađarska	2.550	1.44%	394	0.47%
Srbija	2.538	1.43%	1.666	1.98%
Ostali	16.318	9.21%	6.428	7.66%
<b>Ukupno</b>	<b>177.311</b>	<b>100%</b>	<b>84.028</b>	<b>100%</b>

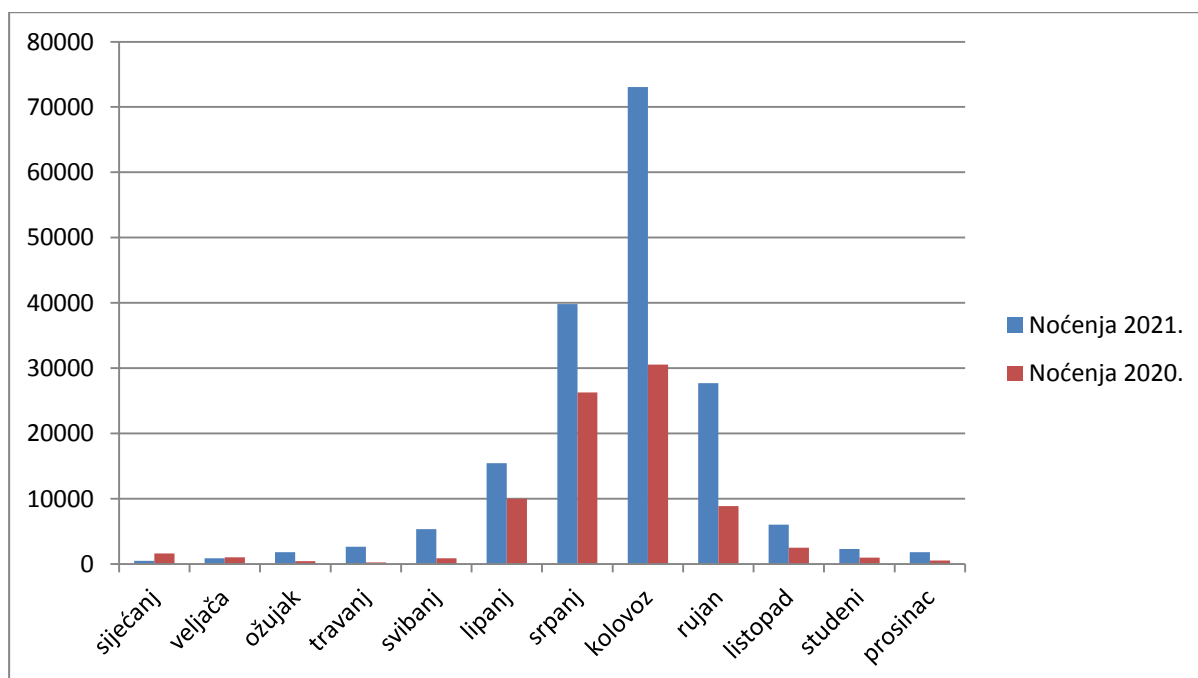


Slika 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama na području TZ Grada Buja za 2021. i 2020. godinu

Podaci sa ostalih tržišta mogu se očitati iz tablice br.2, dok je grafički prikaz vidljiv iz slike br. 2

Tablica 3. Usporedba realiziranih dolazaka i noćenja po mjesecima na području TZ Grada Buja 2021. - 2020.

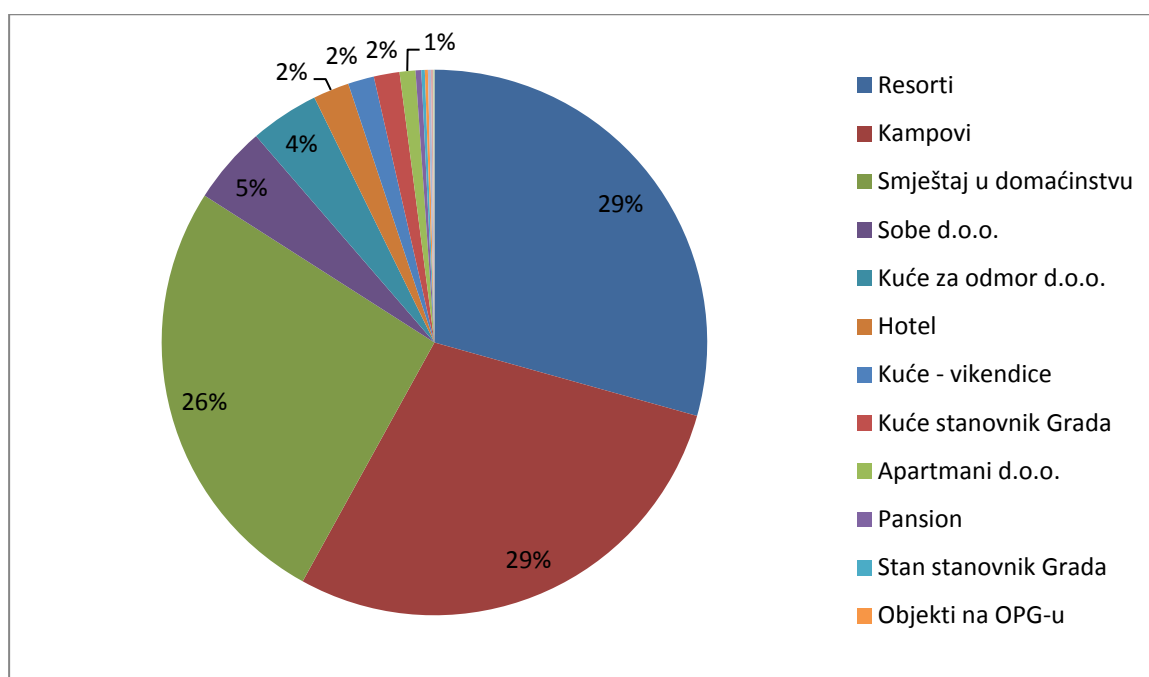
Mjesec	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja
siječanj	92	661	13.92	514	1.628	31.57
veljača	106	574	19.31	869	1.088	84.21
ožujak	576	126	457.14	1.820	464	392.24
travanj	1.075	11	9.772,73	2.657	267	995.13
svibanj	1.694	370	457.82	5.321	889	598.54
lipanj	3.248	2.727	119.11	15.451	10.017	154.25
srpanj	7.882	4.466	176.49	39.799	26.268	151.51
kolovoz	11.961	4.643	257.61	73.073	30.561	239.11
rujan	4.845	1.263	383.61	27.683	8.855	312.63
listopad	2.235	985	226.91	6.017	2.477	242.91
studeni	990	492	201.22	2.282	978	233.33
prosinac	693	200	346,5	1.825	536	349,49
<b>Ukupno:</b>	<b>35.397</b>	<b>16.518</b>	<b>214.29</b>	<b>177.311</b>	<b>84.028</b>	<b>211.01</b>



Slika 3. Usporedba realiziranih noćenja po mjesecima na području TZ grada Buja 2021.- 2020.

Tablica 4. Ostvareni broj dolazaka i noćenja po vrsti objekta za 2021. godinu

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Resorti	2.841	10.432	13.273	6.350	45.674	52.024
Kampovi	440	8.153	8.593	1.171	49.688	50.859
Smještaj u domaćinstvu	933	5.771	6.704	3.152	42.998	46.150
Sobe (trgovačka društva)	519	2.648	3.167	1.508	6.656	8.164
Kuće za odmor (trg. društva)	73	953	1.026	205	7.044	7.249
Hotel	116	1.317	1.433	214	3.577	3.791
Kuće za odmor (vikendica)	0	116	116	0	2.741	2.741
Kuća stanovnika Grada	3	110	113	12	2.693	2.705
Apartmani (trgovačka društva)	55	260	315	132	1.535	1.667
Pansion	88	182	270	190	409	599
Stan stanovnika Grada	0	33	33	0	365	365
Objekti na OPG-u	29	94	123	46	273	319
Gostionica sa sobama	66	83	149	110	205	315
Hostel	63	9	72	172	47	219
Stan za odmor (vikendica)	0	10	10	0	144	144
<b>Ukupno:</b>	<b>5.226</b>	<b>30.171</b>	<b>35.397</b>	<b>13.262</b>	<b>164.049</b>	<b>177.331</b>



Slika 4. Pregled noćenja po vrsti objekta za 2021. godinu

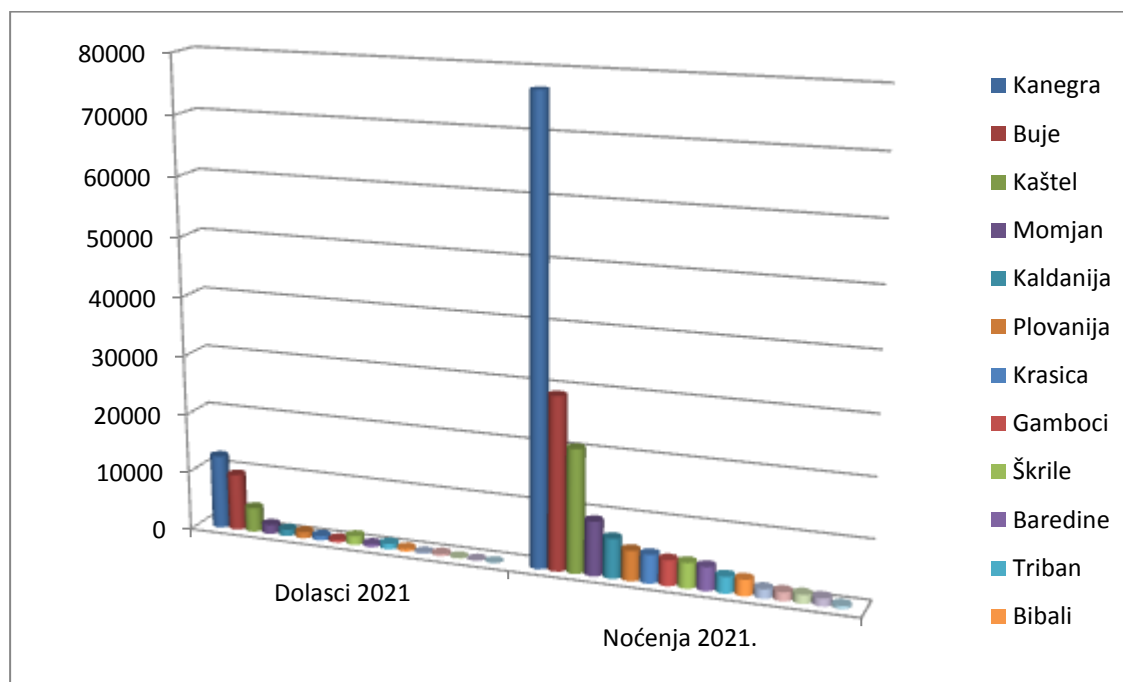
Iz tablice i slike br. 4 vidljivo je da je najveći turistički promet ostvaren u resortima i to u prvom redu u apartmanskome dijelu turističkog naselja Kanegra, te resortima San Servolo i San Canzian. Veći broj dolazaka i noćenja ostvaren je u kampovima kao i u privatnom odnosno smještaju u domaćinstvu.



Najviše je noćenja ostvareno u naselju Kanegra 76.987, u naselju Buje 29.139, u Kaštelu 20.785, Momjanu 9.175, Kaldaniji 6.711, Plovaniji 5.074, Krasici 4.815, Gambocima 4.320, Škrilama 4.273, Baredinama 3.999.....,

Tablica 5. Ostvareni broj dolazaka i noćenja po naseljima za 2021. godinu

Naselje	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.
Kanegra	12.495	76.987
Buje	9.566	29.139
Kaštel	4.117	20.785
Momjan	1.549	9.175
Kaldanija	1.097	6.711
Plovanija	1.056	5.074
Krasica	769	4.815
Gamboci	508	4.320
Škrile	1.481	4.273
Baredine	472	3.999
Triban	951	2.818
Bibali	462	2.727
Kršete	175	1.585
Marušići	380	1.517
Buroli	137	1.513
Merišće	123	1.351
<b>UKUPNO</b>	<b>35.397</b>	<b>177.311</b>



Slika 5. Pregled dolazaka i noćenja po naseljima za 2021. godinu

**Ciljevi programa rada za 2021. godinu**

Za poslovnu 2021. godinu utvrđuje se slijedeći ciljevi:

- Povećati turistički promet za 30% u odnosu na 2020. godinu.
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta.
- Izrada novog web portala i nadogradnja društvenih mreža na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
  - \* Sport – aktivan odmor, zabava
  - \* Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
  - \* Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
  - \* More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu
- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu
- Raditi na konkurentnosti i atraktivnosti destinacijske ponude s dodanom vrijednošću posebno u razdoblju pred i posezone.

## OSTVARENI PRIHODI

### 1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica grada Buja planirala je izvorne prihode za 2021. godinu u iznosu od 655.000,00 kn. Od toga je iznos od 480.000,00 kn planiran na račun turističke pristojbe, dok je iznos od 175.000,00 kn planiran na račun turističke članarine.

Na račun turističke pristojbe ostvaren je iznos od 473.170,69 kn, dok je na račun turističke članarine ostvaren prihod od 180.903,72 kn.

Realizacija prihoda:

- Turistička pristojba, =473.170,69 kn
- Turistička članarina, =180.903,72 kn

**Ukupno izvorni prihodi, =654.074,41 kn**

### 2. Ostali prihodi

Ostali prihodi ostvareni su u ukupnom iznosu od 105.962,42 kn, prema slijedećoj strukturi:

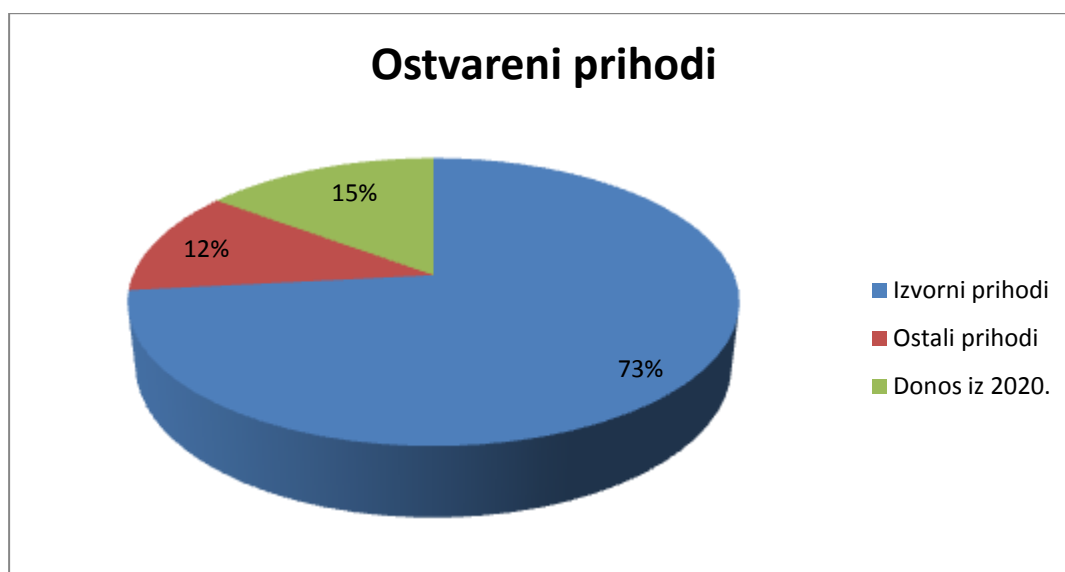
- Odjel za turizam – potpora za održavanje trase Parenzane, =14.050,60 kn
- Kotizacija maslinara za manifestaciju Oleum Olivarum, =16.811,49 kn
- Kotizacija učesnika za manifestaciju Istria Wine & Walk, =54.785,16 kn
- TZIŽ, potpora za manifestaciju Istria Wine & Walk, =20.000,00 kn
- Povrat sredstava od strane HEP-a, =351,77 kn

**Ukupno ostali prihodi, =105.962,42 kn**

### 3. Preneseni prihod iz prethodne godine

Iz 2020. U 2021. godinu prenesen je iznos od 132.210,00 kn

**Ukupni prihodi sa donosom iz prethodne godine: 892.246,83 kn**



Slika 5. Pregled prihoda prema vrsti

## OSTVARENE AKTIVNOSTI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Organizacija anketa o doživljaju turista u destinaciji, akcija tajanstveni gost. Aktivnosti provoditi putem specijaliziranih agencija.

*Aktivnost putem specijaliziranih agencija nije održana.*

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

#### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Sve aktivnosti bile su usmjerene na online promociju proizvoda za što financijska sredstva nisu utrošena.

#### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Programi Eco domus i Istra Bike& Bed odvijali su se u suradnji sa županijski Upravnim odjelom za turizam odnosno Istarskom razvojnom turističkom agencijom. Sredstva za provedbu navedenih projekata sa naše strane nisu korištena.
- Bike Friendly point. Clusterski Program. Provodio se tokom godine sredstva nisu utrošena.

#### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Određene manifestacije nisu se održale iz poznatih razloga vezano za corona virus.

Održane su slijedeće manifestacije po grupama:

#### -Zabavne

- **Susreti uz Dragonju.** Niz manifestacija tokom godine uz granicu sa Slovenijom. Sufinancirana je organizacija manifestacija u iznosu od 25.000,00 kn. Ostale aktivnosti financirali su partneri Mulino d.o.o. i Udruga maslinara slovenske Istre.  
**Ostvareni cilj aktivnosti:** Poboljšanje uvjeta boravka gostiju i dodatna promocija područja  
**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, Mulino d.o.o., Udruga maslinara slovenske Istre.
- **Dani grožđa,** 18. i 19. rujan, Manifestacija stoljetne tradicije, zabavnog, sportskog, kulturnog i gourmet sadržaja. U 2021. godini održana u manjem obimu zbog epidemioloških mjera koje su trenutno bile na snazi. Sve aktivnosti održane su na otvorenom od glazbenih nastupa u starogradskoj jezgri i sportskih natjecanja na tenis terenima i lovačkoj streljani za leteće mete.

Za realizaciju utrošeno je 12.440,67kn prema slijedećoj strukturi:

- Najam opreme, razglas = 3.625,00 kn
- Izvođači = 5.083,00 kn
- Dizajn i grafičke usluge =2.000,00 kn
- Trofeji pobjednicima natjecanja = 1.305,75 kn
- Tisak plakata = 426,92 kn
- Ugostitelje usluge učesnicima programa =1.794,72

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Poboljšanje uvjeta boravka gostiju, dodatna promocija područja, očuvanje tradicijskih vrijednosti

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, POU Buje, Grad Buje.

**Realizacija:**=12.440,67 kn

- **Božićno novogodišnje priredbe**, prosinac. Održane u predblagdansko vrijeme. Aktivnosti za sve uzraste. Većina aktivnosti održavala se na otvorenom prostoru od glazbenih nastupa, podjele bakalara...

Za realizaciju utrošeno je 10.741,96 kn prema slijedećoj strukturi:

- Glazbeni nastupi = 4.757,58
- Bakalar =3.437,50
- TZ Petrinja =2.000,00
- Papirnata galanterija =278,10
- Namirnice učesnicima =268.78

Dio aktivnosti financirane su od strane POU-a Buje.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Poboljšanje uvjeta boravka gostiju, dodatna promocija područja, očuvanje tradicijskih vrijednosti

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, POU Buje, Grad Buje.

**Realizacija:**=10.741,96,00 kn

*Od planiranih zabavnih manifestacija nisu održane karnevalske priredbe kao ni ljetne priredbe u Kanegri.*

### **- Kulturne:**

- **Likovni natječaji, Ex tempore, IstrArt.**

Manifestacija IstrArt doživjela je svoje sedamnaesto izdanje. Zbog ograničenja uzrokovano koronavirusom, manifestacija se održala kao fotografski natječaj, isti je bio objavljen dana 5. svibnja 2021. na web i facebook stranici. Natječaj je bio otvoren do 24. svibnja 2021 do 00.00 sati.

Organizatori likovne manifestacije su bili Pučko otvoreno učilište Buje i Turistička zajednica Grada Buja.

Proglašenje nagrađenih fotografija odvijalo se online, 26. svibnja u 18.30 sati putem facebook stranice.

Komisija je utvrdila da su pristigle 33 prijave s ukupno 117 fotografija (pojedinačnih i serija fotografija) iz Hrvatske, Slovenije, Italije i Njemačke. Komisija je nakon pregleda svih fotografija i serija fotografija odlučila slijedeće:

1. Prva nagrada – Nagrada Turističke zajednice Grada Buja u iznosu od 2.000,00 kn – pripala je fotografiji pod rednim brojem 31., autorica Nives Papandopulo iz Matulja.

Dio aktivnosti financiran od strane POU-a Buje.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**promocija područja, očuvanje tradicijskih vrijednosti

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, POU Buje

**Realizacija:**=2.000,00 kn

- **Likovni natječaj Oleum Olivarum,Krasica**

Manifestacija održana u umjetničkoj galeriji „Tigor“ u Donjim Baredinama 20. ožujka. Prisustvovalo je dvadeset umjetnika koji su pristigli na poziv. Izloženi su bili radovi na stalnu temu „Maslina“ u nekoliko tehnika.

Za realizaciju projekta nisu utrošena nikakva sredstva.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**razvoj kulturnog turizma, očuvanje tradicijskih vrijednosti

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, Galerija „Tigor“

- **Bujsko kulturno ljeto.**

U suradnji sa POU-Buje održano je više kulturnih manifestacija tokom godine.

Većinu troškova snosilo je Pučko otvoreno učilište. Trošak realizacije projekta od strane TZ grada Buja iznosi 840,00 kn za nastup grupe „Amorose“ iz Zagreba

**Ostvareni cilj aktivnosti:**razvoj kulturnog turizma, poboljšanje uvjeta boravka gostiju

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, POU Buje

- **Gunjci i pišćaci,**

Tradicionalna istarska glazba, Marušići, 5. srpanj. Manifestacija održana u suradnji sa MO Marušići i POU Buje. trošak realizacije programa od strane TZ grada Buja iznosi 950,00 kn za trofeje učesnicima programa.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, MO Marušići, POU Buje

*Nisu održane planirane kulturne manifestacije Istria Folk Fest i Susret pjevačkih klapa.*

### **- Sportske:**

- **Odbojka na pijesku, turniri**

Tokom srpnja i kolovoza turniri u odbojci na pijesku održavali su se u turističkom naselju Kanegra u suradnji sa Ženskim odbojkaškim klubom. Održano je više turnira u pravilu sa mješovitim trojkama. Od strane Turističke zajednice nisu utrošena sredstva za provođenje programa.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**Razvoj proizvoda sport, predstavljanje posebnosti destinacije

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, Ženski odbojkaški klub

- **100 milja Istre,**

Tvrtka Sportbox i udruga Alba u periodu od 9. do 12. rujna organizirali su tradicionalnu međunarodnu trail utrku na području Istre. Mnogobrojni učesnici prolazili su i kroz područja Grada Buja uključujući i starogradsku jezgru. Za organizaciju u 2021. godini Turistička zajednica nije učestvovala u sufinanciranju utrke.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Razvoj proizvoda sport, predstavljanje posebnosti destinacije uz dodatnu promociju

**Nositelji aktivnosti:** Sportbox d.o.o., klub Alba, TZ grada Buja

- **Jazavac trail, Buje**

Utrka je održana 19. lipnja sa startom i ciljem sa sportske zone u Bujama. Nositelj organizacije bio je klub Olimpik iz Umaga.

Turistička zajednica sufinancirala je manifestaciju sa iznosom od 1.000,00 kn.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Razvoj proizvoda sport, predstavljanje posebnosti destinacije uz dodatnu promociju

**Nositelji aktivnosti:** Klub Olimpik Umag, TZ grada Buja

- **Pješački pohod Parenzanom**

Pješački pohod Parenzanom održan je 19. prosinca obilježavajući xxxxxx obljetnicu polaska prvog vlaka uskotračnom željezničkom prugom Parenzanom iz Buja u smjeru Poreča. Okupljanje učesnika bilo je na prostoru ispred stare željezničke stanice na Stanici u Bujama. Nakon upoznavanja učesnika sa poviješću Parenzane krenuo je pohod do Grožnjana i natrag. Na prostoru nekadašnje stanice Triban organizirana je okrjepa za sve učesnike pohoda.

Za okrjepu je utrošen iznos od 1.828,26 kn.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Razvoj proizvoda sport, predstavljanje posebnosti destinacije uz dodatnu promociju,

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja

**Realizacija:** 1.828,26 kn

*Nisu održane planirane sportske manifestacije Istrian WineRun i Momjanski bike maraton*

**- Gourmet:**

- **Oleum Olivarum, Krasica**

Tradicionalna manifestacija, 24. po redu. Manifestacija se trebala održati 1. i 2. svibnja. Zbog korona krize nije održan centralni dio manifestacije, sajam ekstra djevičanskog maslinovog ulja, već samo analiza maslinovih ulja. Uzorci ulja koji su prikupljeni tokom mjeseca veljače analizirani su kemijskom i organoleptičkom metodom u Zavodu za javno zdravstvo šibensko-kninske županije. Ukupno je analizirano 65 pristiglih uzorka ulja. Uzorke su dostavili maslinari sa područja Istre, Dalmacije, Kvarnera i Slovenije. Deset prvoplasiranih maslinara pozvano je na

uručenje nagrada odnosno priznanja sa rezultatima analiza. Ostalima su medalje i rezultati analiza dostavljeni na kućne adrese.

Za realizaciju programa utrošeno je 16.982,00 kn, prema slijedećoj strukturi:

- Organoleptička analiza uzoraka ulja, =6.500,00 kn
- Kemijska analiza uzoraka, =7.800,00 kn
- Ulje za prezentaciju =1.570,00 kn
- Grafičke usluge 787,00
- Nagrade, =325,00 kn

**Ostvareni cilj aktivnosti:** daljnji razvoj gourmet proizvoda, dodatna promocija destinacije,

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, MO Krasica

**Realizacija:** 16.982,00 kn

● **Istria Wine&Walk, Buje, 9. listopada**

Na ovu eno-gourmet šetnju 550 učesnika krenulo je kružnom stazom od 8,5 km iz Istarske ulice u Bujama sa prostora nekadašnjeg sajmišta. Staza se protezala kroz labirinte vinograda i maslinika na poznatim vinorodnim područjima Kastanjari, Školjka, Kontarini i Sv. Lucija. Učesnicima Istria Wine&Walka nudila se nezaboravna avantura na 8,5 km inspirativne šetnje s šest eno-gourmet punkta, u društvu sedam vrhunskih istarskih vinara i sedam lokalnih proizvođača i ugostitelja.

Vinari: Celega, Degrassi, Clai, Franković, Vorić, Kozlović, Bassanese

Gourmet partneri: OPG Kadenaro, Edi Duniš, OPG Nini Činić, Agroturizam Radešić, Oštarija Rondo, Restoran Sergio, Slastičarnica Buje

Za realizaciju projekta utrošeno je 86.230,55 kn prema slijedećoj strukturi:

- najam opreme, =15.602,50 kn
- čaše, vrećice, =10.315,50 kn
- galanterija, =8.363,75 kn
- eko pribori, =7.642,35 kn
- dizajn i grafičke usluge, =7.438,75 kn
- foto i video produkcija, =6.400,00 kn
- radio Istra objave, =3.147,50 kn
- glazbeni nastupi, =4.647,56 kn
- marketing, =8.060,00 kn
- brendirana voda, =2.259,38 kn
- vozilo 4x4, =2.707,87 kn
- logistika, =3.050,00 kn
- ugostiteljske usluge, =2.086,16 kn
- liječničko dežurstvo, =2.25,00kn
- najam wc kabina, =1.250,00 kn
- komunalne usluge, =868,75 kn

**Ostvareni cilj aktivnosti:** daljnji razvoj gourmet proizvoda, dodatna promocija destinacije, produljenje turističke sezone

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, Istra D.M.C.



**Realizacija:**86.230,55 kn

*Nisu održane planirane gourmet manifestacije, Luganigada Marušići, Sweet Wine&Walk, Šparogada Kaštel, Otvorena vrata vinskih podruma, U carstvu muškata, Vino i gitare, Martinje Momjan.*

## 2.4. Turistička infrastruktura

### **Upravljanje kulom Sv. Martina u bujskoj starogradskoj jezgri.**

Tokom godine održano je nekoliko događanja u kuli Sv. Martina, od izložbi do predstavljanja povijesti Buja. Kula je od svibnja do listopada bila otvorena za posjete svaki dan dok u ostalim periodima prema najavi.

Za upravljanje kulom nisu utrošene financijska sredstva.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**razvoj kulturnog turizma, poboljšanje uvjeta boravka gostiju, valorizacija kulturno povijesne baštine

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, POU Buje

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

### • **Valorizacija Muškata Momjanskog**

Posebno predstavljanje Muškata momjanskog zajedno sa udrugom proizvođača Muškata momjanskog „vino momilianum“ kroz udrugu „Borghini europei del gusto“ i tvrtke „Vinopres“. Predstavljanje Europske oznake izvornosti za Muškat momjanski održano je zajedno sa udrugom proizvođača Muškata momjanskog „vino momilianum“ 12. studenog.

Turistička zajednica učestvovala je u realizaciji projekta sa 1.990,00 kn za troškove vina sa transportom.

Udruga „vino momilianum“ financirala je ostale aktivnosti.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**daljnji razvoj eno-gourmet proizvoda, dodatna promocija destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**TZ grada Buja, Udruga „vino momilianum“

**Realizacija:**1.990,00 kn

### • **Valorizacija Bujske mistele**

Bujska mistela, tradicionalno bujsko vino spada u kategoriju specijalnih vina. Mistela se u bujskim obiteljima proizvodi već dugi niz godina, a posebnost Mistele je „formula“ odnosno način proizvodnje koji se smatra tajnom te „formulu“ čuva tek nekoliko bujskih obitelji. Realizacija programa provodila se kroz udrugu „Borghini europei del gusto“ organiziranjem degustacija i upoznavanjem sa navedenim vinom kako bi se „mistela“ uspješno plasirala na tržište.

Turistička zajednica učestvovala je u realizaciji projekta sa 2.118,75 kn prema slijedećoj strukturi:

- trošak vina sa transportom, =1.500,00
- grafičke usluge, =618,75

**Ostvareni cilj aktivnosti:** daljnji razvoj eno-gourmet proizvoda, dodatna promocija destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja,

**Realizacija:**2.118,75 kn

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- **Sajmovi**

Tokom godine s obzorom na situaciju oko korona krize nije bilo značajnijih sajamskih nastupa. Zajedno sa Gradom Buje od 12. do 17. listopada, postavljen je štand na sajmu u Riminiju (IT) u sklopu programa suradnje među gradovima. Za sajam su osigurani promotivni materijali kao i keramički suveniri. Trošak realizacije 780,00 kn za izradu suvenira. Ostale troškove podmirio je Grada Buje.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija cjelokupne ponude destinacije

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, Grad Buje

**Realizacija:**780,00 kn

- **Posebne prezentacije i poslovne radionice**

Održano je nekoliko prezentacija tokom godine promovirajući cjelokupnu ponudu našeg područja. Prezentacije i poslovne radionice organizirane su kao dvodnevne ili jednodnevne u Agroturizmu Sinković, Vinariji Kozlović, Hotelu Mulino, Montagnani i Coneglianu.

Na prezentacijama predstavljeni su naši najkvalitetniji proizvodi destinacije informirajući ciljne skupine sa određenim proizvodima. Prezentacije su prilika za direktnu komunikaciju sa zainteresiranim posjetiteljima kao i sa pozvanim novinarima, blogerima, agentima...

U Montagnani ugostila nas je Udruga „Montagniana 365“ za Montagniana Wine festival, dok na poslovnoj radionici u Coneglianu Udruga „Borghi Europei del gusto“ Za realizaciju programa utrošeno je 21.417,67 kn po slijedećoj strukturi:

- Najam prostora, inventara i opreme, =12.500,00 kn
- Noćenje i ugostiteljske usluge za domaće prezentacije, =2.760,18 kn
- Putni troškovi, =3.126,09 kn
- Artikli za prezentacije, =2.331,50 kn
- Grafičke usluge, =700,00 kn

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija cjelokupne ponude destinacije, povezivanje sa novim partnerima

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, vino momilianum, Montagnana 365, Borghi Europei del gusto

**Realizacija:**21.417,67 kn

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Posebni aktivnosti nije bilo, sve se odvijalo posredstvom Turističke zajednice Istarske županije

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Od tiskanog materijala u 2021. godini tikane su bike staze clustera, kao i materijali za projekt „Istra Card“ koji obuhvaća tržišta Austrije, Njemačke, Švicarske, Italije, Slovenije, Mađarske, Češke i Slovačke kroz otkrivanje Istre na poseban način kupnjom kartica za određene usluge. Projekt Istra Card provodio se u suradnji sa tvrtkom „Istra Card“ d.o.o.

Za kreiranje promotivnog materijala utrošeno je 12.150,00 kn:

- Bike mape, =2.150,00 kn
- Isra Card, =10.000,00 kn

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Kvalitetnija offline promocija, promocija cjelokupne ponude destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, Istra Card d.o.o. **Realizacija:** 12.150,00 kn

### 3.4. Internetske stranice

Kroz sufinanciranje iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica tokom pristigla su sredstva za izradu novih web stranica clustera. Sredstva su na računu najveće turističke zajednice clustera, TZ grada Umaga. U 2021. godini zatražene su ponude za izradu novih web stranica.

Isto tako radilo se na upravljanju sadržajima na postojećim stranicama, za što je od strane Turističke zajednice grada Buja utrošeno 33.902,93 kn.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Kvalitetna Online promocija

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, Istra D.M.C., TZ Clustera

**Realizacija:** 33.902,23 kn

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Tokom 2021, godine koristili su se podaci iz postojećih baza.

### 3.6. Turističke informativne aktivnosti

#### • Upravljanje TIC-om

U sklopu ureda Turističke zajednice turističko informativni centar pružao je potrebne informacije gostima kao i distribuciju promotivnih materijala, pomoć i edukaciju iznajmljivačima kod prijave gostiju u sustav eVisitor, pratio statističke podatke vezano za boravak gostiju, kao i ostale poslove propisane Zakon o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma.

Za upravljanje TIC-om utrošeno je 17.944,34 kn, prema slijedećoj strukturi:

- Oprema (printer, ogl. ploča), =3.648,00 kn
- Djelatnica, =4.861,90
- HT, HP, HRT pretplata, =8.617,59 kn
- Ostali troškovi, 816,65 kn

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Uspješno obavljanje propisanih zadaća Turističke zajednice, promocija destinacije

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja

**Realizacija:** 17.944,34 kn

- **Postavljanje i održavanje turističke signalizacije**

Obnavljala se postojeća turistička signalizacija i zamjenjivali oštećeni elementi. postavljene su oznake na Jogging stazama br.285 i br. 286, kao i na pješačkim i bike stazama. U starogradskoj jezgri postavljena je nova info tabla za spomen park. Za navedene aktivnosti utrošeno je 14.721,25 kn prema slijedećoj strukturi:

- Smeđa turistička signalizacija, =11.972,25
- Info tabla (starogradska jezgra), =1.967,50
- Nove oznake za bike staze, =781,50 kn

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Kvalitetnija komunikacija i informiranost gostiju

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja

**Realizacija:** 14.721,25 kn

## 4. DESTINACIJSKI MANADŽMENT

### 4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije

Tokom godine nadograđivao se sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor, kao i ostali turističko informativni sustavi. Za navedeni program nisu utrošena vlastita sredstva. Sustav održava Hrvatska turistička zajednica.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Kvalitetnije upravljanje sustavom

**Nositelji aktivnosti:** HTZ, TZ grada Buja

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planirani program Buje Shopping Card nije realiziran. Sa tvrtkom Istria Card d.o.o. uspostavljena je suradnja oko Istria Carda identičnog programa za područje Istre. Utrošena sredstva knjižena su na poziciju 3.3 kreiranje promotivnog materijala.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** promocija cjelokupne ponude destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, Istria Card d.o.o.

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- **Uređenje turističkih lokaliteta**

Program podrazumijeva uređenje prirodnih znamenitosti koje gosti posjećuju. Najviše je radova bilo prilazima vodopadu Cingarela koji je bilježio veliku posjećenost zbog svoje atraktivnosti. Eko akcija Zelena čistka koja se provodila na nacionalnoj razini održana je 25. rujna. U sklopu akcije koja je bila organizirana uz učešće volontera očišćeno je više lokacija na našem području.

Za provedbu programa utrošeno je 16.138,77 kn, prema slijedećoj strukturi.

- Izrada stepeništa prema vodopadu Cingarela (drvo,kamen), =12.412,50 kn
- Troškovi okrijepe volonterima učesnicima akcija, =2.841,00 kn

- Tisak obavijesti, =885,27 kn

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Uređenje destinacije

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja

**Realizacija:** 16.138,77 kn

- **Uređenje MTB i cestovnih bike staza**

Tokom godine održavalo se slijedeće bike staze:

- MTB staza br. 9, 33km
- MTB staza br. 14, 42km
- MTB staza br. 16, 28km
- MTB staza br. 17, 36km
- Cestovna staza br. 3, 39km
- Cestovna staza br. 4, 39km
- Cestovna staza br. 5, 31km

Program je realiziran i uz pomoć volontera pripadnika DVD-a Buje i Lovačkog društva Buje.

Za realizaciju programa utrošeno je 8.649,02 kn, prema slijedećoj strukturi:

- Košnja trave i rezanje raslinja, =3.250,00 kn
- Postavljanje stupova, =2.100,00 kn
- Okrjepa volonterima, =3.299,02 kn

**Ostvareni cilj aktivnosti:**Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjeta cikloturistima

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja

**Realizacija:** 8.649,02 kn

- **Uređenje trase Parenzane**

Trasa Parenzane redovito se održavala na dužini od 23 km koliko se nalazi na našem području. Za realizaciju programa utrošeno je 39.100,00 kn za strojne košnje trave.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjeta cikloturistima

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja

**Realizacija:** 39.100,00 kn

- **4.3.2. Uređenje pješačkih i Jogging staza**

Tokom godine održavale su se slijedeće staze:

- Pješačka staza br. 281, 4km
- Pješačka staza br. 282, 12km
- Pješačka staza br. 283, 17km
- Pješačka staza br. 284, 14km
- Dionica IPP, 20km
- Dionica E-12, 33km
- Jogging staza br. 285, 16km
- Jogging staza br. 286, 13km

Za realizaciju projekta utrošeno je 27.000,00 kn prema slijedećoj strukturi:

- Održavanje prohodnosti na stazama, postavljanje užadi, =20.000,00 kn
- Ručna košnja i označavanje bojom, =3.150,00 kn
- Saniranje odrona i postavljanje stupova; =3.850,00 kn

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjeta za ljubitelje pješaćenja i Outdoor aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, Grad Buje

**Realizacija:** 27.000,00 kn

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Aktivnosti u 2021. godini nije bilo

## 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Kroz turistički ured Turističke zajednice Grada Buja u 2021. godini provodili su se u prvom redu zadaci utvrđeni Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, od organizacije rada svih tijela turističke zajednice, suradnje sa svim članovima turističke zajednice. Obavljali su se poslovi administrativnih, knjigovodstvenih i tehničkih karakteristika. Programa rada provodio se u cijelosti u skladu sa Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao i u skladu sa svim strateškim dokumentima razvoja turizma na našem području.

Za provođenje aktivnosti utrošeno je, 299.343,28 kn prema slijedećoj strukturi:

- Rashodi za radnike, =234.224,87 kn
- Usluge knjigovodstva, =18.875,00 kn
- Ostali troškovi sa komunalijama, naknadama banci i Fini, =41.709,14 kn
- Troškovi reprezentacije, =3.000,00 kn
- Osiguranje prostora, =1.531,27 kn

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Uspješna provedba svih odredbi Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, Grad Buje

**Realizacija:** 299.340,28 kn

## 7. REZERVA, POSEBNI PROGRAMI

Pod posebnim programima financiran je dio informatičke opreme Gospodarskoj školi u Bujama za ugostiteljska zanimanja u iznosu od 2.000,00 kn, kao i financiranje tiskanja publikacije izdane od strane MUP u iznosu od 2.375,00kn.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Suradnja sa ostalim subjektima vezenim za turizam

**Nositelji aktivnosti:** TZ grada Buja, Gospodarska škola Buje, MUP

**Realizacija:** 4.375,00 kn

## 8. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1		Izvorni prihodi	520.000	655.000	654.074	73,31	1,00
	1.1.	Turistička pristojba	310.000	480.000	473.171	53,03	0,99
	1.2.	Članarina	210.000	175.000	180.904	20,28	1,03
2		Prihodi iz proračuna grada	20.000	0	0	0,00	0,00
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000	0	0	0,00	0,00
4		Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0,00	0,00
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0,00	0,00
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	84.428	132.210	132.210	14,82	1,00
7		Ostali prihodi	175.000	85.000	105.962	11,88	1,25
	7.1.	Upravni odjel za turizam	40.000	13.000	14.050	1,57	1,08
	7.2.	Dani grožđa	120.000	0	0	0,00	0,00
	7.2.1.	Nagradna igra	60.000	0	0	0,00	0,00
	7.2.2.	Sponzori	60.000	0	0	0,00	0,00
	7.3.	Sponzorstva za ostale manifestacije	15.000	0	16.811	1,88	0,00
	7.4.	Pozajmica	0	0	0	0,00	0,00
	7.5.	Ostalo	0	72.000	75.101	8,42	1,04
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>839.428</b>	<b>872.210</b>	<b>892.247</b>	<b>100,00</b>	

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000	0	0	0,00	0,00
	1.1.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000	0	0	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		0	0	0,00	0,00
	1.3.	Izrada strateških dokumenata		0	0	0,00	0,00
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	305.325	175.000	162.131	25,07	0,93
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	23.325	0	0	0,00	0,00
	2.1.1.	Cluster	18.325	0	0	0,00	0,00
	2.1.1.1.	Bike	8.700	0	0	0,00	0,00
	2.1.1.2.	Wellness	0	0	0	0,00	0,00
	2.1.1.3.	Tenis	0	0	0	0,00	0,00
	2.1.1.4.	Nogomet	0	0	0	0,00	0,00
	2.1.1.5.	Outdoor	1.000	0	0	0,00	0,00

2.1.1.6.	Gourmet	8.000	0	0	0,00	0,00
2.1.1.7.	Razvoj proizvoda	625	0	0	0,00	0,00
<b>2.1.2.</b>	<b>TZG Buje</b>	5.000	0	0	0,00	0,00
2.1.2.1.	Gourmet	5.000	0	0	0,00	0,00
2.1.2.2.	Izvorni suvenir	0	0	0	0,00	0,00
<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	1.000	0	0	0,00	0,00
2.2.1.	Eko Domus, smještaj	0	0	0	0,00	0,00
2.2.2.	Istra Bike&Bed	0	0	0	0,00	0,00
2.2.3.	Bike Fiendly point	1.000	0	0	0,00	0,00
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	274.000	168.000	158.013	24,44	0,94
<b>2.3.1.</b>	<b>Zabavne</b>	193.000	51.000	48.183	7,45	0,94
2.3.1.1.	Karnevalske priredbe	10.000			0,00	0,00
2.3.1.2.	Susreti uz Dragonju	25.000	25.000	25.000	3,87	1,00
2.3.1.3.	Ljetne priredbe u Kanegri	20.000			0,00	0,00
2.3.1.4.	Dani grožđa	135.000	15.000	12.441	1,92	0,83
2.3.1.5.	Božićno novogodišnje priredbe	2.000	10.000	10.742	1,66	1,07
2.3.1.6.	Ostale zabavne priredbe	1.000	1.000	0	0,00	0,00
<b>2.3.2.</b>	<b>Kulturne</b>	13.000	4.000	3.789	0,59	0,95
2.3.2.1.	Ex tempore IstrArt	5.000	3.000	2.000	0,31	0,67
2.3.2.2.	Bujsko kulturno ljeto	5.000	1.000	840	0,13	0,84
2.3.2.3.	Istria Folk Fest	2.000	0	0	0,00	0,00
2.3.2.4.	Gunjci i pšćaci, tradicionalna istarska glazba	1.000	0	950	0,15	0,00
2.3.2.5.	Susreti pjevačkih klapa	0	0	0	0,00	0,00
<b>2.3.3.</b>	<b>Sportske</b>	9.000	3.000	2.828	0,44	0,94
2.3.3.1.	Odbojka na pijesku, turniri	5.000	0	0	0,00	0,00
2.3.3.2.	Jazavac trail	1.000	1.000	1.000	0,15	1,00
2.3.3.3.	100 milja Istre	1.000	0	0	0,00	0,00
2.3.3.4.	Istria Wine Run	1.000	0	0	0,00	0,00
2.3.3.5.	Momjanski bike maraton	1.000	0	0	0,00	0,00
2.3.3.6.	Pješački povod Parenzanom	0	2.000	1.828	0,28	0,91
<b>2.3.4.</b>	<b>Gourmet</b>	59.000	110.000	103.213	15,96	0,94
2.3.4.1.	Cluster	45.000	110.000	103.213	15,96	0,94
2.3.4.1.1.	Oleum Olivarum	15.000	20.000	16.982	2,63	0,85
2.3.4.1.2.	Sweet Wine & Walk	15.000	0	0	0,00	0,00
2.3.4.1.3.	Istria Wine & Walk	15.000	90.000	86.231	13,34	0,96
2.3.4.2.	TZG Buje	14.000	0	0	0,00	0,00
2.3.4.2.1.	Luganigada	1.000	0	0	0,00	0,00
2.3.4.2.2.	Šparogada	5.000	0	0	0,00	0,00
2.3.4.2.3.	U carstvu muškata	3.000	0	0	0,00	0,00
2.3.4.2.4.	Vino i gitare	2.000	0	0	0,00	0,00
2.3.4.2.5.	Martinje	3.000	0	0	0,00	0,00
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	3.000	3.000	0	0,00	0,00
2.4.1.	Kula Sv. Martina	3.000	3.000	0	0,00	0,00
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	4.000	4.000	4.118	0,64	1,03
2.5.1.	Valorizacija Muškata momjanskog	2.000	2.000	1.999	0,31	1,00



	2.5.2.	<i>Valorizacija Bujske mištele</i>	2.000	2.000	2.119	0,33	1,06
<b>3</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	141.000	110.900	100.915	15,61	0,91
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	30.000	26.000	22.198	3,43	0,85
	3.1.1.	<i>Sajmovi</i>	5.000	1.000	780	0,12	0,78
	3.1.2.	<i>Prezentacije i poslovne radionice</i>	25.000	25.000	21.418	3,31	0,86
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	0	0	0	0,00	0,00
	3.2.1.	<i>Podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u siratnji sa TZIŽ i HTZ</i>	0	0	0	0,00	0,00
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	18.000	15.200	12.150	1,88	0,80
	<b>3.3.1.</b>	<b>Izrada i distribucija informativnih materijala</b>	9.000	5.200	2.150	0,33	0,41
	3.3.1.1.	<i>Clusterski materijali</i>	9.000	5.200	2.150	0,33	0,41
	3.3.1.1.1.	<i>Image katalog</i>	3.000	3.000	0	0,00	0,00
	3.3.1.1.2.	<i>Bike mape</i>	3.000	2.200	2.150	0,33	0,98
	3.3.1.1.3.	<i>Pješačke i Jogging mape</i>	0	0	0	0,00	0,00
	3.3.1.1.4.	<i>Kalendar događanja</i>	3.000	0	0	0,00	0,00
	3.3.1.1.5.	<i>Mape, vrećice...</i>	0	0	0	0,00	0,00
	<b>3.3.2.</b>	<b>TZG Buje, informativni materijali</b>	9.000	10.000	10.000	1,55	1,00
	3.3.2.1.	<i>Plan grda sa okolicom</i>	7.000	0	0	0,00	0,00
	3.3.2.2.	<i>Image katalog</i>	2.000	0	0	0,00	0,00
	3.3.2.3.	<i>ostali tiskani materijal</i>	0	10.000	10.000	1,55	1,00
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	41.000	35.000	33.903	5,24	0,97
	3.4.1.	<i>Izrada novih stranica i održavanje</i>	15.000	0	0	0,00	0,00
	3.4.2.	<i>Upravljanje prema sadržajima</i>	26.000	35.000	33.903	5,24	0,97
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	0	0	0	0,00	0,00
	3.5.1.	<i>Uspostavljanje baze podataka</i>	0	0	0	0,00	0,00
	3.5.2.	<i>Baza fotografija i videouratka</i>	0	0	0	0,00	0,00
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	52.000	34.700	32.665	5,05	0,94
	<b>3.6.1.</b>	<b>Upravljanje TIC-om</b>	37.000	19.700	17.944	2,78	0,91
	3.6.1.1.	<i>Oprema</i>	4.000	3.700	3.648	0,56	0,99
	3.6.1.2.	<i>Uređenje</i>	3.000	0	0	0,00	0,00
	3.6.1.3.	<i>Djelatnici</i>	20.000	6.000	4.862	0,75	0,81
	3.6.1.4.	<i>T-COM, HP, HRT</i>	7.000	9.000	8.618	1,33	0,96
	3.6.1.5.	<i>Ostali troškovi TIC-a</i>	3.000	1.000	817	0,13	0,82
	<b>3.6.2.</b>	<b>Postavljanje i održavanje turističke signalizacije</b>	15.000	15.000	14.720	2,28	0,98
	3.6.2.1.	<i>Smeđa turistička signalizacija</i>	5.000	12.000	11.971	1,85	1,00
	3.6.2.2.	<i>Info table</i>	5.000	2.000	1.968	0,30	0,98
	3.6.2.3.	<i>Signalizacija za bike staze</i>	3.000	1.000	782	0,12	0,78

	3.6.2.4.	Signalizacija za pješake i Jogging staze	0	0	0	0,00	0,00
	3.6.2.5.	Označavanje kulturno-povijesnih znamenitosti	2.000	0	0	0,00	0,00
<b>4</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>67.000</b>	<b>92.500</b>	<b>79.888</b>	<b>12,35</b>	<b>0,86</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	4.1.1.	Razvoj i upravljanje sustavom eVisitor	0	0	0	0,00	0,00
	4.1.2.	Razvoj sustava poslovne inteligencije	0	0	0	0,00	0,00
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	4.2.1.	Nagrade i priznanja	0	0	0	0,00	0,00
	4.2.2.	Buje Shopping Card	0	0	0	0,00	0,00
	4.2.3.	Podizanje kvalitete ponude	0	0	0	0,00	0,00
	4.2.4.	Sustav upravljanja posjetiteljima	0	0	0	0,00	0,00
	<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>67.000</b>	<b>92.500</b>	<b>79.888</b>	<b>12,35</b>	<b>0,86</b>
	4.3.1.	Uređenje turističkih lokaliteta	10.000	15.500	16.139	2,50	1,04
	4.3.2.	Uređenje bike staza	50.000	50.000	36.749	5,68	0,73
	4.3.2.1.	Uređenje MTB i cestovnih staza	10.000	10.000	8.649	1,34	0,86
	4.3.2.2.	Uređenje Parenzane	40.000	40.000	28.100	4,35	0,70
	4.3.3.	Uređenje pješačkih i Jogging staza	7.000	27.000	27.000	4,18	1,00
<b>5</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>1.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000	0	0	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0,00
<b>6</b>		<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>282.300</b>	<b>301.550</b>	<b>299.331</b>	<b>46,29</b>	<b>0,98</b>
	<b>6.1.</b>	<b>Rashodi za djelatnike</b>	<b>220.000</b>	<b>234.000</b>	<b>234.213</b>	<b>36,22</b>	<b>1,00</b>
	6.1.1.	Rashodi za djelatnike	220.000	234.000	234.213	36,22	1,00
	<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>59.300</b>	<b>67.550</b>	<b>62.118</b>	<b>9,61</b>	<b>0,92</b>
	6.2.1.	Ostali troškovi sa komunalijama, naknadama banci, Fini	38.000	43.000	41.709	6,45	0,91
	6.2.3.	Usluge knjigovodstva	20.000	20.000	18.875	2,92	0,94
	6.2.6.	Premije osiguranja	1.300	1.550	1.534	0,24	0,99
	<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>	<b>0,46</b>	<b>1,00</b>
	6.3.1.	Nagrade	0	0	0	0,00	0,00
	6.3.2.	Troškovi reprezentacije	3.000	3.000	3.000	0,46	1,00
<b>7</b>		<b>REZERVA, POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>5.803</b>	<b>5.803</b>	<b>4.375</b>	<b>0,68</b>	<b>0,75</b>
<b>8</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>812.428</b>	<b>685.753</b>	<b>646.640</b>	<b>100,00</b>	

## 9. ZAKLJUČAK

Iako sa neizvjesnim početkom poslovnog 2021. godinu može se smatrati uspješnom s obzirom na poznate okolnosti pod kojim se odvijala.

Poslovni rezultati neusporedivi su sa rekordnom 2019. godinom, ali uzimajući u obzir sve nepovoljne okolnosti koje nikome nisu išle u korist kao i ne postojanje predsezona onda možemo biti ponosni na sve naše dionike u turizmu koji su izuzetnim zalaganjem pridonijeli uspješnosti ove poslovne godine.

Poslovanje Turističke zajednice Grada Buja, u 2021. godini temeljilo se poštujući odredbe propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), kao i na osnovi zakonima o turističkoj pristojbi i turističkoj članarini.

Izvori podataka za tablice i grafičke prikaze ovog Izvešća korišteni su iz sustava eVisitor, te iz evidencije Turističke zajednice Grada Buja.

Buje, ožujak 2022.

Predsjednik Skupštine  
Fabrizio Vižintin