

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BUJA  
ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTA' DI BUJE**

# **PROGRAM RADA za 2022. godinu**

**Buje, studeni 2021.**

*...in all the colours of Istria*

**HRVATSKA**

**BUJE  
BUJE**

Istra



## S A D R Ž A J:

<b>Uvod</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Istraživanje i strateško planiranje</b> .....	<b>7</b>
1.1. Izrada strateških dokumenata .....	7
1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....	7
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....	7
<b>2. Razvoj turističkog proizvoda</b> .....	<b>8</b>
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda ....	8
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	11
2.3.1. Zabavne .....	12
2.3.2. Kulturne .....	13
2.3.3. Sportske.....	15
2.3.4. Gourmet.....	17
2.4. Turistička infrastruktura .....	20
2.5. Podrška turističkoj industriji .....	20
2.5.1. Valorizacija Muškata momjanskog.....	20
2.5.2. Valorizacija Bujske mistele .....	20
2.5.3. Buje gourmet festival .....	20
<b>3. Komunikacija i oglašavanje</b> .....	<b>21</b>
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	21
3.1.1. Sajmovi .....	21
3.1.2. Prezentacije i poslovne radionice.....	21
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....	22
3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....	22
3.3.1. Clusterski materijali.....	22
3.3.2. Stvaranje, održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama ....	22
3.3.3. Priprema destinacijskih i marketinških materijala.....	22
3.4. Internetske stranice .....	23
3.4.1. Upravljanje određenim sadržajima na internetskim stranicama .....	23
3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica.....	23
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	24
3.6. Turističko informativne aktivnosti .....	24
3.6.1. Upravljanje TIC-om .....	24
3.6.2. Upravljanje centrima za posjetitelje.....	24
3.6.3. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije .....	24
<b>4. Destinacijski menadžment</b> .....	<b>25</b>
4.1 Turistički informativni sustavi i aplikacije.....	25
4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	25
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	25
<b>5. Članstvo u strukovnim organizacijama</b> .....	<b>26</b>
<b>6. Administrativni poslovi</b> .....	<b>27</b>
<b>7. Rezerva, posebni programi</b> .....	<b>27</b>
<b>8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine</b> .....	<b>28</b>
<b>9. Fondovi posebne namjene</b> .....	<b>28</b>
9.1. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica .....	28
9.2. Fond za turistički nedovoljno o razvijena područja na kontinentu .....	28
<b>10. Financijski plan</b> .....	<b>29</b>
<b>11. Zaključak</b> .....	<b>32</b>

## UVOD:

Pandemija uzrokovana pojavom korona virusa negativno utječe na cjelokupno svjetsko gospodarstvo, globalna kriza zahvatila je tako i sva svjetska turistička tržišta. Sa tom realnošću i određenim iskustvenim spoznajama iz 2020. godine započeli smo poslovnu 2021. godinu svjesni neizvjesnosti i očekujući pad turističkog prometa u odnosu na pred pandemijske godine.

Mora se istaknuti da je Hrvatska početkom godine bila u povoljnijem položaju u odnosu na konkurentne zemlje uzevši u obzir činjenicu da smo na neki način među rijetkima na europskom turističkom tržištu odradili prošlogodišnju turističku sezonu pod otežanim pandemijskim uvjetima.

No iako gotovo nitko nije očekivao, s obzirom na globalnu situaciju oko korona krize početkom godine, ova je poslovna godina nadmašila sva predviđanja približivši se donekle brojkama iz rekordne 2019. godine.

Razloge tome možemo tražiti u želji za putovanjem nakon dugo vremena nemogućnosti slobodnog kretanja, putovanje na odredišta vlastitim osobnim automobilom kako bi u slučaju eskaliranja krizne situacije mogao brzo organizirati povratak u matičnu zemlju. Tu se dokazuje Hrvatska kao poželjna autodestinacija, geografski najbolje pozicionirana od ostalih turističkih zemalja na Mediteranu u odnosu na ostale europske države gdje imamo svoja tradicionalna auto tržišta. Treba istaknuti da su i razmišljanja o ponavljanju prošlogodišnjeg scenarija o zatvaranju granica nakon 15. kolovoza pokrenula velika kretanja na godišnje odmore upravo prije tog datuma ove godine. Isto tako epidemiološka situacija u Hrvatskoj sa prilagođenim protupandemijskim mjerama bila je povoljnija u odnosu na stanje kod naših konkurentnih tržišta posebno Španjolske, Grčke i Portugala.

Struktura smještaja gdje gost boravi „privatno“ bez izravnog kontakta sa nepoznatim grupama svakako je jedan od razloga dolaska u destinaciju u posebnom pandemijskim uvjetima.

Kao znak krizne snalažljivosti potrebno je izdvojiti kampanju Ministarstva turizma i sporta povodom provođenja projekta “Stay safe in Croatia” – “Siguran boravak u Hrvatskoj”, koji putem oznake na ulazima ukazuje gostima da turistički objekt posluje prema trenutnim preporukama Svjetskog vijeća za putovanja i turizam (WTTC) i Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo (HZJZ). Oznaka se prema propisanom protokolu dodjeljivala hotelima, marinama, privatnim apartmanima, turističkim zajednicama, agencijama, muzejima ali i brodovima i trajektima, zračnim lukama i benzinskim crpkama odnosno svim akterima u turizmu koji zadovoljavaju kriterije utvrđene od strane WTTC i HZJZ. Projektom je osigurana sigurnost gosta, samim time gost za osjeća opušteno uz posebni osjećaj sigurnosti.

Situacija oko korona krize se ne smiruje, očekuje se još uvijek jedna neizvjesna poslovna 2022. godina. S obzirom na postignute rezultate u protekloj godini u narednu godinu ulazimo sa više optimizma očekujući konačni oporavak. Iskustva iz

2021. godine pokazuju mogućnost brzog oporavka turističkog sektora. Razlog je to da Program rada za narednu godinu koncipiramo na sustavno unapređenje ponude i kvalitetne dobro osmišljene promocije za uspješno poslovanje svih dionika u ovom svima neizvjesnom razdoblju.

Prilika je za zaokret iskustvenom turizmu sa novim trendovima koji garantira održivi turizam kao i bolje rezultate u budućnosti. Dosadašnja ulaganja kao i predviđene investicije privatnog turističkog sektora kroz mikro, male i srednje poduzetnike garancija su za razvoj turizma vrijednosti, za razvoj turizma koji gostu nudi vrijednost, doživljaje i iskustvo koje neće zaboraviti i zbog kojeg će se ponovno vratiti u našu destinaciju, a sve na tragu Strategije razvoja turizma na području Buja koja definira profiliranje u top turističku destinaciju.

U ovakvim okolnostima više je nego nužno zajedničko djelovanje svih dionika u turizmu posebno na području clustera Umag-Novigrad-Buje-Brtonigla kako bi što efikasnije dočekali potpuni oporavka turističkog tržišta.

U Programa rada za 2022. godinu između ostalog treba voditi računa o gore navedenim činjenicama učiniti maksimalno za što bolju prepoznatljivošću na turističkom tržištu pozicionirajući se kao sigurna i poželjna turistička destinacija, te sve programske aktivnosti provoditi kroz slijedeće zadaće utvrđene Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

#### 1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata definiranih od strane Hrvatske turističke zajednice

## 2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ukoliko postoje/ima potrebe za istima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji s ciljem podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## 3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Ovim Programom rada utvrđuju se ciljevi turističke promidžbe, kao i sve aktivnosti utvrđene Zakon o turističkim zajednicama i promoviranju hrvatskog turizma, te operativni mehanizmi njihove provedbe.

Prilikom izrade Programa rada polazi se od strateških ciljeva definiranih u slijedećim dokumentima:

- Ostvarenih rezultata turističkog prometa za razdoblje siječanj – listopad 2021.
- Strategije razvoja turizma na području Grada Buja
- Prijedlogu Marketing plana clustera Umag-Novigrad-Buje-Brtonigla za 2022. godinu
- Master Planu turizma Istarske županije 2015. do 2025.
- Prijedlogu programa rada Turističke zajednice Istarske županije za 2022. godinu
- Prijedlogu programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2022. godinu
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakona o turističkoj pristojbi
- Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- Zaključaka sa koordinacija turističkih zajednica clustera Umag-Novigrad-Buje-Brtonigla

## Ostvareni turistički promet za period siječanj-listopad 2021.

U periodu od 01. siječnja do 31. listopada 2021. godine na području Turističke zajednice Grada Buja ostvareno je 172.285 noćenja što je u odnosu na ostvarenih 81.655 u istom razdoblju 2020. godine 73% više.

Uspoređujući ostvarena noćenja sa rekordnom 2019. godinom bilježimo umanjene od 18%.

U istom periodu 2021. ostvareno je 33.506 dolazaka, a u 2020. godini tek 15.653 dolazaka gdje se pojavljuje indeks od 214,05.

Uspoređujući dolazke sa 2019. godinom bilježimo umanjene od 23%.

## Stanje na tržištima

U prvih deset mjeseci 2021. godine, udio u noćenjima **njemačkih** gostiju iznosio je 44,29%, udio gostiju iz **Austrije** iznosio je 10,89%, udio gostiju iz **Slovenije** iznosio je 8,96%. **Domaći** gosti bilježe udio od 6,64%, gosti sa **talijanskog** tržišta tek 6,23% udjela, dok gosti iz **Češke** bilježe 4,04% udjela.

Gosti sa ostalih tržišta bilježe udjele ispod 3%.

Karakteristika sezone 2021. je povećanje udjela austrijskih gostiju sa 7,26% iz 2020. godine na 10,89% u 2021. godini. Bilježi se još uvijek značajni udio domaćih gostiju posebno u periodima predsezone i posezone, dok su slovenski gosti zabilježili manji udio u odnosu na 2020. godinu kada su ostvarili 12,37% udjela dok su u 2021 godini ostvarili tek 8,96% udjela. Razlog tomu je neobavezno pokazivanje potvrda o prijavi boravka prilikom ulaska u Sloveniju što je bio slučaj u 2020. godini. radi pandemije izazvane korona virusom tako da se veliki broj vikendaša u sezoni 2021. nije prijavio svoj boravak.

## Ciljevi programa rada za 2022. godinu

U poslovnoj 2022. godinu primjenjivati će se slijedeći ciljevi:

- Povećati turistički promet za 20% u odnosu na 2021. godinu, ukoliko prilike oko korona virusu budu to omogućavale.
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta.
- Izrada novog web portala i nadogradnja društvenih mreža na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu

- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju
- Raditi na konkurentnosti i atraktivnosti destinacijske ponude s dodanom vrijednošću posebno u razdoblju pred i posezone.
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
  - \* Sport – aktivan odmor, zabava
  - \* Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
  - \* Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
  - \* More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:**

**1.1.1.** Izrada operativnog plana uređenja bujske starogradske jezgre, sa operativnim planom aktiviranja difuznog hotela u bujskoj starogradskoj jezgri.

*Cilj aktivnosti: Uređenje starogradske jezgre, veća posjećenost tokom čitave godine*

*Nositelj projekta: Grad Buje, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano 2022.*

*Predviđena sredstva..... 10.000,00 kn*

### **1.1.2.** Operativni plan upravljanja srednjovjekovnom kulom Sv. Martina

*Cilj aktivnosti: Promocije kulturnih znamenitosti, veća posjećenost tokom čitave godine*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Pučko otvoreno učilište Buje*

*Rok izvršenja: siječanj - svibanj 2022.*

*Predviđena sredstva..... 5.000,00 kn*

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta:**

Redovite analize provođenja aktivnosti zacrtanih programom rada, redovite analize kretanja na tržištu. Troškova provedbe nema aktivnost se provodi u sklopu redovite aktivnosti ureda.

*Cilj aktivnosti: Promocije kulturnih znamenitosti, veća posjećenost tokom čitave godine*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Turističke zajednice clustera, Istra D.M.C.*

*Rok izvršenja: kontinuirano 2022.*

*Predviđena sredstva..... 0,00 kn*

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Organizacija anketa o doživljaju turista u destinaciji, akcija tajanstveni gost.

Aktivnosti provoditi putem specijaliziranih agencija. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na naknadu agenciji za provedbu akcije tajanstveni gost.

*Cilj aktivnosti: Prikupljanje povratnih informacija o učinkovitosti promotivnih aktivnosti*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kolovoz-rujan 2021.*

*Predviđena sredstva..... 15.000,00 kn*

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Turistički je proizvod veoma važan element turističkog tržišta. Današnjim modernim, zahtjevnim i educiranim gostima upravo kvalitetan i inovativan turistički proizvod glavni je motiv dolaska u pojedinu destinaciju. Nadograđivanjem vlastitih resursa tokom 2022. godine konstantno raditi na razvoju proizvoda gdje na kreativan način uključujući svu ponudu i usluge svih dionika gostima predstavljamo i nudimo svu kvalitetu destinacije te podižemo vrijednost atrakcijske osnove iste.

*Marketing planom clustera za 2022. godinu definirani su i osnovni clusterski turistički proizvodi bike, wellness, tenis, nogomet, outdoor i gourmet.*

*Ukupno predviđena sredstva na nivou clustera ..... 1.370.887,51 kn*

#### **2.1.1.1. Bike**

Povećanje broja noćenja i dolazaka cikloturista grupno i individualno te produženje turističke sezone osnovni je cilj razvoja bike proizvoda odnosno cikloturizma.

Bike ponuda clustera postavljena je na web stranici isključivo posvećenoj bike-u na jedinstvenom web portalu clustera. Ukoliko okolnosti budu zadovoljavajuće postoji mogućnost nastupa na specijaliziranim sajmovima i velikim bike događanjima u svrhu promocije bike proizvoda. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na razvoj bike proizvoda temeljem Marketing plana clustera.

*Cilj aktivnosti: razvoj cikloturizma, povećanje turističkog prometa posebno izvan glavne turističke sezone*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje ..... 8.700,00 kn*

#### **2.1.1. 2. Wellness**

Pogodnost wellnessa kao turističkog proizvoda je u mogućnosti obavljanja aktivnosti tijekom cijele godine i u svim vremenskim prilikama.

Na području clustera kvalitetne wellness usluge nude se u više turističkih objekata na preko 11.000 m2 površina gdje uz posebne programe gosti doživljavaju posljednje inovacije u tom segmentu. Cilj je daljnji razvoj wellnessa radi prepoznatljivosti



clustera i po tom turističkom proizvodu koji se izvrsno integrira sa ostalim turističkim proizvodima. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na razvoj wellness proizvoda temeljem Marketing plana clustera

*Cilj aktivnosti: razvoj selektivnih oblika turizma, povećanje turističkog prometa posebno izvan glavne turističke sezone*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje.....0,00 kn*

*/koriste se clusterska sredstva/*

### **2.1.1.3.Tenis**

Veliki broj tenis terena jedna je od karakteristika clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje.

Po tome ja cluster prepoznatljiv i po tenis ponudi, cilj je razvoja i ovog proizvoda dolazak što veći broj zaljubljenika tenisa tokom čitave godine. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na razvoj tenis proizvoda temeljem Marketing plana clustera

*Cilj aktivnosti: daljnji razvoj tenisa kao turističkog proizvoda, povećanje turističkog prometa posebno izvan glavne turističke sezone*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje.....0,00 kn*

*/koriste se clusterska sredstva/*

### **2.1.1.4. Nogomet**

Proizvod koji je posebno interesantan za zimski period kada su i pripremni periodi nogometnih ekipa širom Europe. Cilj postati prepoznatljiva destinacija za pripreme prvoligaških ekipa. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na razvoj nogometa kao turističkog proizvoda temeljem Marketing plana clustera

*Cilj aktivnosti: razvoj nogometa kao turističkog proizvoda, povećanje turističkog prometa posebno izvan glavne turističke sezone*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZG Buja.....0,00 kn*

*/koriste se clusterska sredstva/*

### **2.1.1.5. Outdoor**

Intenzivirati Outdoor sa ostalim aktivnostima na otvorenom i tokom 2022. godine. Nakon tiskanja mape sa pješačkim i Jogging stazama potrebno je intenzivirati razvoj navedenih aktivnosti sa ciljem pridobivanja ljubitelja pješačenja i trčanja tokom čitave

godine. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na razvoj tenis proizvoda temeljem Marketing plana clustera.

*Cilj aktivnosti: daljnji razvoj svih aktivnosti na otvorenom sa povećanjem turističkog prometa posebno izvan glavne turističke sezone*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZG Buja.....1.000,00 kn*

#### **2.1.1.6. Gourmet**

Gourmet proizvod u našoj destinaciji doprinosi razvoju cjelokupne turističke ponude. Gosti nas posjećuju prvenstveno zbog kušanja i uživanja u hrani i piću. Naša gourmet ponuda predstavlja cjelovit, kvalitetan i tražen proizvod koji obogaćuje ukupnu turističku ponudu.

Gourmet proizvod potiče očuvanje autentičnog ambijenta, kulture i tradicije, te unapređenje imidža naše destinacije, a time povećava potrošnju po gostu te omogućuje plasman domaćih proizvoda.

Gourmet proizvod u našoj destinaciji tražen je kod domaćih i stranih gostiju, svih dobrih skupina, srednje do više platežne moći. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na proizvode i materijale za promociju gourmet proizvoda kao i na aktivnosti definirane marketing planom clustera.

*Cilj: Kroz gourmet proizvod predstaviti posebnost i vrednost destinacije.*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZG Buja..... 33.000.00 kn*

#### **2.1.1.7. Razvoj proizvoda**

Obuhvaća sve radnje i troškove koji nastaju razvojem svih proizvoda tokom poslovne godine (oprema, materijali, reprezentacija). Troškovi su definirani Marketing planom clustera.

*Cilj aktivnosti: nadograđivanje i razvoj svih proizvoda clustera*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZG Buja.....1.000,00 kn*

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

#### **2.2.1. Eco domus**

Odnosi se na program označavanja smještajnih objekata kojega provodi Upravni odjel za turizam Istarske županije s ciljem povećanja društvene i ekološke odgovornosti u turizmu. Animirati pružatelje usluge smještaja za navedeni program.

*Cilj: Povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta*

*Nositelji projekta: Upravni odjel za turizam Istarske županije, TZG Buje*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje ..... 0,00 kn*

*/koriste se sredstva drugih nositelja/*

### **2.2.2. Istra Bike&Bed**

Sustav smještajnih objekata specijaliziranih za prihvat cikloturista. Nositelji certifikata pružaju specifične usluge prema propisanim kriterijima.

*Cilj: Povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta za cikloturiste*

*Nositelji projekta: IRTA, TZIŽ, Upravni odjel za turizam, TZG Buje*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje ..... 0,00 kn*

*/koriste se sredstva drugih nositelja/*

### **2.2.3. Bike Friendly point**

Program certificiranja objekata bez smještaja za pružanje servisnih usluga cikloturistima. Radi se o objektima posebno u unutrašnjosti destinacije gdje ne postoje servisi popravak bicikla i zamjenu pojedinih djelova. Nosioci certifikata pretežno su ugostiteljski objekti, vinari na vinskoj cesti, OPG-ovi... Troškovi provedbe odnose se na izradu oznaka koje potvrđuju dobiveni certifikat.

*Cilj: Povećanje kvalitete bike proizvoda*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje ..... 10.000,00 kn*

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Današnji je turizam nemoguće zamisliti bez događanja odnosno manifestacija. Manifestacije su prilika predstavljanja turističke ponude kao i odnosa dionika prema turističkim proizvodima.

Događanja se pojavljuju kao integrirani i sve značajniji dio razvoja turističkih proizvoda. Organizacija događanja pridonosi stvaranju povoljnog imidža destinacije, produljenju turističke sezone te privlačenju domaćih i stranih gostiju.

U 2022. godini nastavljamo sa organizacijom događanja koje gostu pružaju jedinstven doživljaj. Destinacija se na taj način promovira uz obogaćivanje turističke ponude.

Događanja razvrstavamo u četiri tematske skupine sukladno dogovorima na DMM (Destinacijski marketing Menadžment) radionicama održanih na nivou clustera, to su: zabava, kultura, sport i gourmet

### 2.3.1. Zabavne

**2.3.1.1. Karnevalske priredbe**, zadnje nedjelje karnevala 27. veljače, maškarani mimohod gradskim ulicama učestvuje 12 karnevalskih skupina. Utorak 1. ožujka maškarani mimohod gradskim ulicama polaznika dječjih vrtića i osnovnih škola sa područja grada Buja i Sečovlja iz susjedne Slovenije učesnika, ukupno više stotina učesnika. Paljenje pusta u srijedu 2. ožujka u Kaštelu i Marušićima. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na nagrađivanje karnevalskih skupina, marketing i troškovi okrijepe.

*Cilj: očuvanje tradicijskih vrijednosti*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, POU Buje*

*Rok izvršenja: 27. veljače do 2. ožujka*

*Predviđena sredstva..... 15.000,00 kn*

**2.3.1.2. Susreti uz Dragonju**, niz sportskih, kulturnih, gourmet i zabavnih manifestacija organiziranih kroz natjecanja, izložbe, sajmenе priredbe i ostala tematska druženja, na graničnom području sa Slovenijom. Uz domaće učesnike događanjima se i pridružuju udruge slovenskog dijela Istre. Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na nabavku materijala i namirnica, najam opreme i prostora, marketing, na izvođače i troškove logistike .

*Cilj: promocija područja produženje turističke sezone*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, dionici uz granično područje, slovenska udruženja*

*Rok izvršenja: travanj - prosinac*

*Predviđena sredstva..... 30.000,00 kn*

**2.3.1.3. Ljetne priredbe u Kanegri**, događanja u turističkom naselju Kanegra sportskog, zabavnog i kulturnog karaktera u dogovoru sa upravom naselja. Događanja se održavaju u periodu glavne turističke sezone. Troškovi provedbe odnose se na izvođače, organizatore događanja, troškove okrijepe, marketing.

*Cilj: poboljšanje uvjeta boravka gostiju, dodatna promocija područja*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, uprava naselja*

*Rok izvršenja: svibanj - rujan*

*Predviđena sredstva..... 45.000,00 kn*

**2.3.1.4. Dani grožđa Buje**, manifestacija stoljetne tradicije održava se u Bujama neprekidno od 1905. godine. Bogati kulturno zabavni i sportski sadržaji sa velikim brojem učesnika i posjetitelja. Manifestacija koja od davnina simbolizira početak berbe grožđa na ovim prostorima. Program manifestacije utvrđenju Organizacijski odbor. U sklopu manifestacije održava se i gospodarski sajam. Troškovi provedbe aktivnosti obuhvaćaju marketing, troškove izvođačima, nagrade za sportska i gourmet natjecanja, redarsku službu, najam opreme, troškove ZAMP-a, troškove

organizacije nagradne igre, troškove uređenje lokacija, troškove najma sportskih dvorana, troškove nabavke namirnica za određene točke programa (grožđe, vino...).

*Cilj: očuvanje tradicijski vrijednosti, dodatna promocija područja, produljenje sezone*  
*Nositelji projekta: Grad Buje, Turistička zajednica grada Buja, POU Buje*  
*Rok izvršenja: 16. do 18. rujan*  
*Predviđena sredstva..... 155.000,00 kn*

**2.3.1.5. Božićno novogodišnje priredbe,** događanja se održavaju u predblagdansko vrijeme sa raznovrsnim programom za sve uzraste. Božićni sajam koji je sastavnim dio ove manifestacije prilika je za promociju proizvoda destinacije. Troškovi za provedbu aktivnosti obuhvaćaju najam opreme, redarsku službu, nabavku namirnica, izvođače.

*Cilj: dodatna promocija područja, produljenje turističke sezone*  
*Nositelji projekta: Grad Buje, Turistička zajednica grada Buja, POU Buje, udruge, škole i predškolske ustanove*  
*Rok izvršenja: prosinac*  
*Predviđena sredstva..... 6.000,00 kn*

**2.3.1.6. Proslava ulaska u Schengenski prostor,** Proslava na i uz granični prijelaz Plovanija povodom ulaska Hrvatske u Schengenski prostor. Troškovi za provedbu aktivnosti obuhvaćaju najam opreme, izvođače, marketing, logistiku i redarsku službu.

*Cilj: dodatna promocija područja, poboljšanje uvjeta boravka gostiju*  
*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, IŽ, Mulino d.o.o.*  
*Rok izvršenja: svibanj - rujan*  
*Predviđena sredstva..... 75.000,00 kn*

**2.3.1.7. Ostale zabavne priredbe,** manja zabavna događanja na širem području Buja. Troškovi za provedbu aktivnosti obuhvaćaju najam opreme i logistiku.

*Cilj: poboljšanje uvjeta boravka gostiju, dodatna promocija područja*  
*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, POU Buje, Grad Buje*  
*Rok izvršenja: svibanj - rujan*  
*Predviđena sredstva..... 8.000,00 kn*

## **2.3.2. Kulturne:**

**2.3.2.1. Likovni natječaj,** jednodnevni izložbeno likovni natječaj u sklopu manifestacije „Oleum Olivarum“ u Krasici. Tema likovnog natječaja je „**maslina**“. Izloženi radovi ocjenjuju se od strane stručnog ocjenjivačkog suda. Najuspješniji umjetnici bivaju nagrađeni nagradama organizatora dok sponzori dodjeljuju

sponzorske nagrade po vlastitom izboru. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju nagrade pobjednicima, marketing, uređenje prostora, namirnice.

*Cilj: razvoj i promocija kulturnog turizma*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, umjetnička galerija Tigor*

*Rok izvršenja: 8. svibanj*

*Predviđena sredstva..... 7.000,00 kn*

**2.3.2.2. Likovni natječaj - ex tempore, IstrArt Buje**, likovni natječaj u bujskoj starogradskoj jezgri, umjetnici stvaraju radove na mjestu. Gotovi se radovi izlažu te se ocjenjuju od strane ocjenjivačkog suda. Pobjednici se nagrađuju novčanim nagradama i pravom organiziranja samostalnih izložbi u gradskoj galeriji. Natječaj je međunarodnog karaktera. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju nagrade pobjednicima, marketing, uređenje prostora, namirnice i izvođače.

*Cilj: razvoj i promocija kulturnog turizma*

*Nositelji projekta: POU Buje, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: 22. svibanj*

*Predviđena sredstva..... 7.000,00 kn*

**2.3.2.3. Bujsko kulturno ljeto**, čitav niz događanja tokom godine u starogradskoj jezgri od likovnih izložbi na raznim lokalitetima, koncerata tradicijske, klasične i zabavne glazbe isto tako na raznim lokalitetima. U sklopu manifestacije održavaju se razne radionice, dramske i filmske večeri kao i tematska znanstvena predavanja. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju izvođače, ZAMP, najam opreme, namirnice, redarsku službu i uređenje prostora.

*Cilj: promocija kulturnih znamenitosti, razvoj kulturnog turizma*

*Nositelji projekta: POU Buje, Turistička zajednica grada Buja, udruge*

*Rok izvršenja: travanj - listopad*

*Predviđena sredstva..... 30.000,00 kn*

**2.3.2.4. Istria Folk Fest**, međunarodni folklorni festival održava se tokom ljeta u Bujama u dva navrata. Na festivalu učestvuju skupine iz više zemalja te posjetiteljima predstavljaju svoje tradicijske plesove i nošnje. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju nagrade folklornim skupinama, najam opreme, marketing.

*Cilj: razvoj i promocija kulturnog turizma, poboljšanje uvjeta boravka gostiju*

*Nositelji projekta: Udruga Hrvatski folklorni festivali, TZG Buja*

*Rok izvršenja: srpanj, kolovoz*

*Predviđena sredstva..... 5.000,00 kn*

**2.3.2.5. Gunjci i piščaci**, manifestacija se održava u Marušićima. Učesnici nastupaju na tradicionalnim istarskim glazbalima. Manifestacije se održava u obliku smotre i nije natjecateljskog karaktera. Troškovi provedbe programa za zahvalnice i marketing.

*Cilj: očuvanje tradicijskih vrijednosti, razvoj i promocija kulturnog turizma  
Nositelji projekta: POU Buje, MO Marušići, Turistička zajednica grada Buja  
Rok izvršenja: 3.srpanj*

*Predviđena sredstva..... 3.000,00 kn*

**2.3.2.6. Susret klapa**, susret se održava u Domu kulture Marušići. Nastupaju pjevačke klape sa područja Istre, Kvarnera i Slovenije. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju zahvalnice učesnicima, marketing.

*Cilj: promocija klapskog pjevanja, razvoj i promocija kulturnog turizma  
Nositelji projekta: MO Marušići, POU Buje, Turistička zajednica grada Buja  
Rok izvršenja: listopad*

*Predviđena sredstva..... 3.000,00kn*

### **2.3.3. Sportske:**

**2.3.3.1. Novogodišnja MTB biciklijada**, već tradicionalna rekreativna MZB biciklijada. Vozi se na području Umaga i Buja. Biciklijada je namijenjena gostima cikloturistima koji su Novu godinu dočekali na našem području kao i domaćim rekreativcima. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju okrjepu na stazi i marketing.

*Cilj: promocija cikloturizma  
Nositelji projekta: BK Umag, Turistička zajednica grada Buja  
Rok izvršenja: 1. siječanj*

*Predviđena sredstva..... 2.000,00 kn*

**2.3.3.2. Biciklijada od Befane**, rekreativna MTB biciklijada sa startom i ciljem u Marušićima. Biciklijada se tradicionalno održava na blagdan Sveta tri kralja. Start i cilj biciklijade je u Marušićima. Biciklijada nije natjecateljskog karaktera. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju marketing, ostalo podmiruju učesnici.

*Cilj: razvoj cikloturizma  
Nositelji projekta: MO Marušići, Turistička zajednica grada Buja  
Rok izvršenja: 6. siječanj*

*Predviđena sredstva..... 2.000,00 kn*

**2.3.3.3. Pješaćenje Gornjom Bujštinom**, vođeno pješaćenje pješačkim stazama Gornje Bujštine. Pješaćenje je otvoreno za sve strukture rekreativaca. Start i cilj je ispred Doma kulture u Marušićima. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju marketing, ostalo podmiruju učesnici.

*Cilj: razvoj outdoor turizma, promocija pješačkih staza  
Nositelji projekta: MO Marušići, Turistička zajednica grada Buja  
Rok izvršenja: 13. veljače*

*Predviđena sredstva..... 2.000,00 kn*

**2.3.3.4. Oleum Olivarum bike**, MTB rekreativna biciklijada organizira se u sklopu izložbe i sajma ekstra djevičanskom maslinovog ulja u Krasici „Oleum Olivarum“. Start i cilj biciklijade je u Krasici. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju marketing, ostalo podmiruju učesnici.

*Cilj: razvoj cikloturizma*

*Nositelji projekta: MO Krasica, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: 8. svibanj*

*Predviđena sredstva..... 2.000,00 kn*

**2.3.3.5. Odbojka na pijesku**, više jednodnevnih turnira tokom ljetne sezone u Turističkom naselju Kanegra. Turniri su namijenjeni gostima u naselju kao i domaćim učesnicima. Učesnici se natječu u mješovitim grupama. Pobjedničke ekipe se nagrađuju. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju nagrade pobjednicima i okrjepu.

*Cilj: poboljšanje uvjeta boravka gostiju, promocija sportskog turizma*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, ŽOK Buje, Uprava naselja*

*Rok izvršenja: svibanj - rujan*

*Predviđena sredstva..... 8.000,00 kn*

**2.3.3.6. 100 Milja Istre**, međunarodna trail utrka. Sastoji se od nekoliko zasebnih utrka sa velikim brojem učesnika i različitih dužina staze. Utrku organizira trgovačko društvo Sport Box d.o.o.i SRK Alba iz Buzet uz suport Turističke zajednice. Troškovi provedbe programa odnose naknadu nositeljima programa.

*Cilj: razvoj outdoor turizma, promocija destinacije*

*Nositelji projekta: Sport BOx d.o.o., SRK Alba*

*Rok izvršenja: naknadno utrditi*

*Predviđena sredstva..... 2.000,00 kn*

**2.3.3.7. Jazavac trail**, natjecanje na stazi dužine 10,5 km. Start i cilj sportska zona u Bujama. Troškovi provedbe programa odnose naknadu nositeljima programa za trošak logistike.

*Cilj: razvoj outdoor turizma, promocija destinacije*

*Nositelji projekta: Udruga Olimpik Umag*

*Rok izvršenja: lipanj*

*Predviđena sredstva..... 2.000,00 kn*

**2.3.3.8. Momjanski bike maraton**, rekreativni MTB maraton sa startom i ciljem u Momjanu. Maraton nije natjecateljskog karaktera. Iako se vozi označenim MTB stazama maraton je vođen od strane vodiča na stazi. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju okrjepu na stazi i marketing.



*Cilj: razvoj ciklozurizma, promocija MTB staza*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: 13. studeni*

*Predviđena sredstva..... 2.000,00 kn*

**2.3.3.9. Pješački pohod Parenzanom**, manifestacija organizirana povodom **120-te** godišnjice polaska prvog vlaka uskotračnom željezničkom prugom Parenzanom od Buja u smjeru Poreča. Pješački pohod odvija se trasom biciklističko pješačke staze Parenzane iz Buja do Grožnjana i natrag. Start i okupljanje učesnika održati će se ispred zgrade nekadašnje željezničke postaje u Bujama. Troškovi provedbe programa obuhvaćaju okrpju na stazi i marketing.

*Cilj: razvoj outdoor turizma, promocija pješačkih staza*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Klub za sportsku rekreaciju Triban*

*Rok izvršenja: 18. prosinac*

*Predviđena sredstva..... 2.000,00 kn*

#### **2.3.4. Gourmet:**

**2.3.4.1. Marušići gourmet festival**, međunarodno gourmet natjecanje u pripremi jela na bazi domaćih istarskih kobasica. Natječu se ugostitelji iz Italije, Slovenije i Hrvatske. Natjecanje se odvija u konobi Atelier u Marušićima. Najbolji „pijat večeri“ izabiru gosti kojima se serviraju jela koja su dio natjecanja. Učesnici se posebno nagrađuju. Troškovi provedbe programa odnose se na priznanja učesnicima i marketing.

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, konoba Atelier*

*Rok izvršenja: 11. veljače*

*Predviđena sredstva..... 4.000,00 kn*

**2.3.4.2. Luganigada Marušići**, finalno natjecanje proizvođača domaćih istarskih kobasica sa područja Bujštine. Na natjecanju učestvuju pobjednici lokalnih natjecanja koji steknu pravo učestvovanja na finalnom dijelu natjecanja. Kobasice ocjenjuje posebno odabrani ocjenjivački sud. Troje prvoplasiranih proizvođača nagrađuje se posebnim nagradama. Natjecanje se održava u Domu kulture Marušići. Natjecanju prethodi natjecanje domaćica u pripremi tradicionalnih istarskih kroštola. Troškovi provedbe programa odnose se na priznanja učesnicima i marketing.

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, MO Marušići*

*Rok izvršenja: 12. veljače*

*Predviđena sredstva..... 5.000,00 kn*

**2.3.4.3. Muscat Wine & Walk**, Vinska rekreativna šetnja momjanštinom, Carstvom muškata, od podruma do podruma uz vinograde i maslinike posebno pripremljenom stazom. Vinari partneri Sinković, Kabola, Kozlović, Brajko i Prelac.

Na stazi dužine 7 km, posjetitelji će kušati Muškat momjanski navedenih vinara kojemu je i manifestacija posvećena, kao i gourmet ponudu lokalnih ugostitelja. Troškovi provedbe programa odnose se na najam opreme, marketing, redarsku službu, nabavku potrebno materijala za učesnike, logistiku.

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, Udruga vino momilianum, Istra*

*D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: 15. travanj*

*Predviđena sredstva..... 30.000,00 kn*

**2.3.4.4. Zlatna šparoga**, Međunarodno natjecanje u pripremi jela od šparoga. Pripremljena jela ocjenjuje posebni ocjenjivački sud, dok posjetitelji biraju „pijat večeri“. Svake godine natjecanje se održava u jednom od ugostiteljskih objekata na području Grada Buja. Ponuđena jela sljubljuju se sa vrhunskim vinima sa vinske ceste Bujštine i kvalitetnim maslinovim uljima sa ceste maslinovih ulja. Troškovi provedbe programa odnose se na priznanja učesnicima i marketing

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Udruga Lipa Kaštel, MO Kaštel*

*Rok izvršenja: 20. travanj*

*Predviđena sredstva..... 5.000,00 kn*

**2.3.4.5. Šparogada Kaštel**, trodnevna gourmet manifestacija sa raznolikim sadržajem, od natjecanja u branju šparoga, izložbe i degustacije jela na bazi šparoga, cooking showa i pripreme velike „fritaje“ sa šparogama. Troškovi provedbe programa odnose se na najam opreme, logistiku, namirnice, marketing, izvođače i ZAMP kao i redarsku službu.

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Udruga Lipa Kaštel, MO Kaštel, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: 23. do 25. travanj*

*Predviđena sredstva..... 18.000,00 kn*

**2.3.4.6. Susreti Oleum Olivarum, Krasica**, međunarodni susreti maslinara. Ocjenjivanje prethodno dostavljenih uzoraka maslinovih ulja sa područja istre, Kvarnera, Dalmacije, slovenske Istre i Italije. Dostavljena maslinova ulja analiziraju se kemijskim i organoleptičkim putem. Ulja se ocjenjuju prema međunarodnim standardima od strane ovlaštenih panela. U sklopu manifestacije održava se sajam ekstra djevičanskog maslinovog ulja, cooking show i otvorena vrata kušaonica maslinovog ulja na Cesti maslinovog ulja sa područja Krasice. Troškovi provedbe programa odnose se na najam opreme, logistiku, namirnice, marketing, izvođače i ZAMP kao i redarsku službu.

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Grad Buje, MO Krasica, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: 7. i 8. svibanj*

*Predviđena sredstva..... 18.000,00 kn*

**2.3.4.7. Istria Wine and Walk, Buje,** Vinska šetnja na 11 km posebno uređene staze kroz labirinte vinograda i maslinika na području između Buja i Brtonigle. Na 7 okrijepnih stanica predstavljaju se vinari sa vinske ceste Bujštine, lokalni ugostitelji i OPG-ovi. Troškovi provedbe programa odnose se na najam opreme, marketing, redarsku službu, nabavku potrebnog materijala za učesnike, logistiku i uređenje.

*Cilj: razvoj gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, Istra D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: 20. svibanj*

*Predviđena sredstva..... 40.000,00 kn*

**2.3.4.8. U Carstvu muškata,** susret muškata i umjetnosti. Degustacija Muškata momjanskog na zanimljivoj i slikovitoj lokaciji pokraj Momjanskog kaštela. Svoje muškate posjetiteljima nude „momjanski muškatori“ Kozlović, Markežić, Sinković, Prelac i Brajko. Troškovi provedbe programa odnose se na najam opreme, logistiku, namirnice, izvođače i ZAMP, redarsku službu.

*Cilj: razvoj eno gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, Udruga vino momilianum*

*Rok izvršenja: 22. srpanj*

*Predviđena sredstva..... 7.000,00 kn*

**2.3.4.9. Vino i gitare,** degustacija vina vinara sa područja Momjana uz nastupe glazbenika na klasičnoj gitari. Manifestacija se održava u Sv. Mauru iznad Momjana na prostoru ispred crkve. Troškovi provedbe programa odnose se na logistiku, namirnice, izvođače i ZAMP.

*Cilj: razvoj eno gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, Udruga vino momilianum*

*Rok izvršenja: 26. kolovoz*

*Predviđena sredstva..... 7.000,00 kn*

**2.3.4.10. Martinje, Momjan,** Manifestacije se tradicionalno održava povodom Martinja u Momjanu. Manifestacija je trodnevna sa međunarodnom izložbom muškata „Vetrina muškata“ na kojoj se izlažu muškati iz Hrvatske, Slovenije, Italije i Makedonije. U ugostiteljskim objektima gourmet ponuda prilagoditi će se manifestaciji. Posebna programi održati će se u obližnjim vinarijama. Troškovi provedbe programa odnose se na najam opreme, marketing, namirnice, logistiku, redarsku službu, izvođače i ZAMP.

*Cilj: razvoj eno gourmet turizma, promocija eno gourmet ponude*  
*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, Udruga vino momilianum*  
*Rok izvršenja: 11. do 13 studeni*

*Predviđena sredstva..... 15.000,00 kn*

## **2.4. Turistička infrastruktura**

### **2.4.1. Upravljanje kulom Sv. Martina**

Upravljanje kulom Sv. Martina u bujskoj starogradskoj jezgri. Srednjovjekovna kula data je na upravljanje Turističkoj zajednici od strane Grada Buja temeljem Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi. Tokom godine kula je otvorena za posjete sa povremenim održavanjem određenih manifestacija. Troškovi provedbe uključuju organizaciju izložbi i znanstvenih predavanja.

*Cilj: Valorizacija kulturno povijesne baštine*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, POU Buje*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva..... 5.000,00 kn*

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Aktivnost koja podrazumijeva podršku dionicima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno sa turističkim proizvodom.

### **2.5.1. Valorizacija Muškata Momjanskog**

U suradnji sa Udrugom proizvođača Muškata momjanskog „vino momilianum“ provoditi program valorizacije Muškata momjanskog. Isticati i promovirati Muškat momjanski koji nosi oznaku europsku izvornosti i na taj način dokazati kvalitetu i vrijednost destinacije. Troškovi provedbe uključuju promociju Muškata momjanskog.

*Cilj: Promocija proizvođača, promocija izvornih proizvoda destinacije*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Udruga „vino momilianum“*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva..... 5.000,00 kn*

### **2.5.2. Valorizacija Bujske mistele i bujskog bucolaja**

Bujska mistela, tradicionalno bujsko vino spada u kategoriju specijalnih vina. Mistela se u bujskim obiteljima proizvodi već dugi niz godina, a posebnost Mistele je „formula“ odnosno način proizvodnje koji se smatra tajnom te „formulu“ čuva tek nekoliko bujskih obitelji. Troškovi provedbe uključuju promociju i stručne radionice.

*Cilj: Promocija Mistele, proizvodnja u većim količinama te plasman na tržište,.*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, bujski vinari*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva..... 5.000,00 kn*

### **2.5.3. Buje gourmet festival**

Međunarodni sajam vina, maslinovog ulja, zanatskog piva i hrane u bujskoj starogradskoj jezgri. Izložbeno prodajna manifestacija. Troškovi provedbe uključuju najam opreme, marketing, uređenje prostora, redarsku službu, logistiku i izvođače.

*Cilj: Obogaćivanje turističke ponude, revitalizacija starogradske jezgre*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje*

*Rok izvršenja: srpanj*

*Predviđena sredstva..... 58.000,00 kn*

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

#### **3.1.1. Sajmovi**

Organizaciju sajamskih aktivnosti temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) za Turističku zajednicu grada Buja potrebno je koordinirati sa Turističkom zajednicom Istarske županije. Nastupi na sajmovima provoditi će se u skladu i sa Marketing planom clustera sa ostalim turističkim zajednicama. Sredstva za provedbu koristiti za trošak najma prostora, nabavku materijala za sajamске nastupe, putne troškove učesnika.

*Cilj: Promocija cjelokupne ponude destinacije*

*Nositelj projekta: TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 20.000,00 kn*

#### **3.1.2. Posebne prezentacije i poslovne radionice**

Tokom godine održati više prezentacija i poslovnih radionica, predstavljajući tako svoje proizvode destinacije i cjelokupnu turističku ponudu. Posebne prezentacije održati uključujući vinare, maslinare, hotelijere i ugostitelje kao i ostale pružitelje usluga u turizmu. Prezentacije u svrhu promocije proizvoda bile bi namijenjene novinarima, blogerima, influencerima, agentima i ostalim poslovnim partnerima. Poslovne radionice organizirati u svrhu edukativne prezentacije u prvom redu nagrađivanih vina, maslinovih ulja, meda i ostalih proizvoda a sve u suradnji sa poznatim i vrhunskim kuharima. Radionice bi provodili u vinarijama, posebnim hotelskim prostorima, kušaonicama, enotekama i OPG-ovima. Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) posebne prezentacije i

poslovne radionice potrebno je provesti u koordinaciji sa Turističkom zajednicom Istarske županije. Marketing planom clustera biti će isto regulirane posebne prezentacije i radionice. Sredstva za provedbu koristiti za trošak najma prostora, nabavku materijala za prezentacije i posebne radionice, putne troškove učesnika.

*Cilj: Promocija vrhunskih proizvoda i suradnja svih dionika u turizmu*

*Nositelj projekta: TZIŽ, Turističke zajednice clustera, Istra D.M.C. d.o.o., ostali dionici*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 40.000,00 kn*

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Turistička zajednica tokom godine pružiti će svu podršku organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa Turističkom zajednicom Istarske županije i HTZ-om.

*CILJ: promocija cjelokupne turističke ponude destinacije*

*Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva.....0,00 kn*

*/koriste se sredstva drugih nositelja programa/*

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

#### **3.3.1. Clusterski materijali**

Tokom 2022. godine zajedno sa ostalim turističkim zajednicama u clusteru predviđa se reprint sa određenim izmjenama slijedećih brošura: bike mape za MTB, i cikloturiste, kalendar događanja clustera za 2022. Godinu i Image katalog clustera. Materijali će se distribuirati kroz TIC-ove Turističkih zajednica clustera, posredstvom turističkih agencija, na recepcijama hotela i turističkih naselja, putem privatnih iznajmljivača. Troškovi za provedbu aktivnosti uključuju pripremu i reprint materijala.

*Cilj: Kvalitetna Offline promocija*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera*

*Rok izvršenja: siječanj/svibanj*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 15.000,00 kn*

#### **3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama.**

Aktivnost provoditi temeljem odredbi Marketing plana clustera. Troškovi definirani Marketing planom clustera.

*Cilj: Kvalitetna Online promocija*

*Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 0,00 kn*

### **3.3.3. Priprema destinacijskih i marketinških materijala**

Tiskati će se i plan grada Buja sa okolicom i započeti redizajn vlastite promo brošure, za što je potrebno usklađenje sa Turističkom zajednicom Istarske županije. Trošak provedbe programa odnosi se na pripremu i reprint materijala.

*Cilj: Kvalitetna Offline promocija*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera*

*Rok izvršenja: siječanj/svibanj*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 20.000,00 kn*

### **3.4. Internetske stranice**

#### **3.4.1. Upravljanje određenim sadržajima na internetskim stranicama**

Izrada Google virtualne šetnje na nekoliko lokacija na području grada. Troškovi provedbe aktivnosti uključuju snimanje lokaliteta, implementacija na internetski stranicama i godišnje održavanje.

*Cilj: Kvalitetna Offline promocija*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: siječanj-svibanj*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 26.000,00 kn*

#### **3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Kroz sufinanciranje iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica tokom 2022. godine pristupa se izradi novih internetskih stranica turističkih zajednica clustera. Aktivnosti su već pokrenute tokom 2021. godine zatražene su ponude koje su i pristigle. Ponude se analiziraju tokom 2021. godine. Troškovi provedbe uključuju izradu novih stranica sa novim dizajnom.

Isto tako raditi će se na upravljanju sadržajima na postojećim stranicama.

*Cilj: Kvalitetna Online promocija*

*Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: do travnja*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 30.000,00 kn*

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Aktivnost koja predviđa uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, kao i otkup fotografija, video uratka i ostalih podataka. Marketing planom clustera predviđena su sredstva za navedene aktivnosti. Podaci o turističkoj ponudi prosljediti će se Turističkoj zajednici istarske županije i hrvatskoj turističkoj zajednici. Trošak provedbe aktivnosti definiran je Marketing planom clustera.

*Cilj: Kvalitetna Online promocija, kvalitetno provođenje zadaća Turističke zajednice*

*Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra D.M.C. d.o.o.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 8.000,00 kn*

### **3.6. Turistički informativne aktivnosti**

#### **3.6.1. Upravljanje TIC-om**

U sklopu ureda Turističke zajednice djelovati će i turističko informativni centar koji pruža potrebne informacije gostima kao i distribuciju promotivnih materijala, pomoć i edukaciju iznajmljivačima kod prijave gostiju u sustav eVisitor, vodi statističke podatke vezano za boravak gostiju kao i za ostale relevantne podatke. Troškovi provedbe uključuju sve aktivnosti vezane za poslovanje TIC-a, od nabavke opreme, uređaja, naknade za djelatnike, naknade za telefon, Hrvatsku poštu, HRT i ostale materijalne troškove.

*Cilj: Kvalitetno obavljanje propisanih zadaća Turističke zajednice*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 40.000,00 kn*

#### **3.6.2. Upravljanje centrima za posjetitelje**

Turistička zajednica grada Buja ne upravlja centrima za posjetitelje odnosno interpretacijskim centrima. Zajedno sa Gradom Buje još je 2020. godine pokrenuta inicijativa o realizaciji centra za posjetitelje. Za projekt je zatraženo sufinanciranje od strane Ministarstva poljoprivrede.

#### **3.6.3. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije**

Obnavljati će se postojeća turistička signalizacija i zamjenjivati oštećeni elementi. U starogradskoj jezgri postaviti će se dodatna signalizacija za kulturno povijesne znamenitosti. Vršiti će se konstantni obilazak biciklističkih, pješačkih i jogging staza radi utvrđivanja stanja signalizacije. Prema potrebi obnavljati će se oštećena signalizacija. Troškovi provedbe koristiti će se za izradu i postavljanje nove signalizacije.



*Cilj: Kvalitetnija komunikacija i informiranost gostiju, poboljšanje boravka gostiju*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 35.000,00 kn*

## **4. DESTINACIJSKI MANADŽMENT**

### **4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije**

Nadograđivati će se i razvijati sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor, kao i ostali turističko informativni sustavi.

*CILJ: Kvalitetnije upravljanje sustavom*

*Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva .....0,00 kn*

*/koriste se sredstva drugih nositelja programa/*

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Ponovno pokretanje programa Buje Shopping Card nakon dogovora sa učesnicima programa na području Buja. Trošak provedbe aktivnosti odnosi se na tisak novih kartica sa uputama.

*CILJ: Poticanje izletnika na duži ostanak i veću potrošnju*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, vinari, maslinari i ugostitelji*

*Rok izvršenja: lipanj - rujan*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 5.000,00 kn*

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

#### **4.3.1. Uređenje turističkih lokaliteta**

Uređenje prirodnih znamenitosti, prilaza i okoliša kulturno povijesnim znamenitostima koje gosti posjećuju. Trošak aktivnosti uključuje uređenje prilaza, kao i sam lokalitet (košnja, dovoz materijala,)

*CILJ: Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjeta boravka gostiju*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 15.000,00 kn*

#### **4.3.2. Uređenje MTB i cestovnih bike staza.**

I tokom 2022. godine provoditi će se uređenje MTB i cestovnih bike staza. Troškovi za provedbu ove aktivnosti uključuju košnju trave, obrezivanje granja, saniranje udarnih rupa i odrona nakon vremenskih neprilika, prikupljanje i odvoz otpada.

Tokom godine održavati će se i čistiti slijedeće bike staze:

- MTB staza br. 9, 33km
- MTB staza br. 14, 42km
- MTB staza br. 16, 28km
- MTB staza br. 17, 36km
- Dionica trase Parenzane, 23km
- Cestovna staza br. 3, 39km
- Cestovna staza br. 4, 39km
- Cestovna staza br. 5, 31km

*CILJ: Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjeta za cikloturiste*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 50.000,00 kn*

#### **4.3.3. Uređenje pješačkih i Jogging staza**

Pješačke i Jogging staze isto tako redovito će se održavati. Troškovi za provedbu ove aktivnosti uključuju košnju trave, obrezivanje granja, saniranje udarnih rupa i odrona nakon vremenskih neprilika, prikupljanje i odvoz otpada.

Tokom godine održavati će se i čistiti slijedeće staze:

- Pješačka staza br. 281, 4km
- Pješačka staza br. 282, 12km
- Pješačka staza br. 283, 17km
- Pješačka staza br. 284, 14km
- Dionica IPP, 20km /istarski planinarski put/
- Dionica E-12, 33km /Europski pješački put Gibraltar – Atena/
- Jogging staza br. 285, 16km
- Jogging staza br. 286, 13km

*CILJ: Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjeta za ljubitelje pješačenja i ostalih aktivnosti na otvorenom*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 25.000,00 kn*

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Turistička zajednica grada Buja nije članica međunarodnih i domaćih strukovnih udruženja. Ukoliko pristupi članstvu međunarodnih strukovnih udruženja temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, potrebno je zatražiti prethodnu suglasnost Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Naknade za zaposlenike**

*Cilj: Funkcioniranje ureda turističke zajednice, provedba Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: Kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 220.000,00 kn*

### **6.2. Materijalni troškovi**

Svojom aktivnošću Turistički ured Turističke zajednice Grada Buja u 2022. godini konstantno će provoditi u prvom redu zadatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, od organizacije rada svih tijela turističke zajednice, surađivati sa svim članovima turističke zajednice, obavljati sve administrativne, knjigovodstvene i tehničke poslove, kao i u cijelosti provoditi odredbe ovoga Programa rada. Troškovi za provedbu aktivnosti administrativnih aktivnosti uključuju režijske troškove, zakup prostora, uredske opreme, troškove poštarine i platnog prometa, stručnog usavršavanja i ostalih materijalnih troškova.

*Cilj: Uspješno provoditi sve odredbe Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje ..... 75.300,00 kn*

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Turistički ured pripremati će materijale za redoviti rad tijela turističke zajednice. Troškovi za provedbu ove aktivnosti odnose se na reprezentaciju.

*Cilj: Uspješan rad tijela Turističke zajednice*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 5.000,00 kn*

## **7. REZERVA - POSEBNI PROGRAMI**

Dozvoljena rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva za TZ Buje..... 7.000,00 kn*

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Postoji mogućnost procjene financijskog rezultata u tekućoj godini te ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio namijeniti za pokrivanje manjka iz prethodne godine.

## **9. FONDOVI - posebne namjene**

### **9.1. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica**

Zakon o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u člancima 53. i 54. predviđa međusobno udruživanje turističkih zajednica radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog prometa i promociji destinacije djelujući tako kao jedinstvena destinacija.

Sukladno navedenom, turističke zajednice Umaga, Novigrada, Brtonigle i Buja utvrđuju zajednički projektni zadatak planiran za 2022. godinu, izradu nove modernije i funkcionalnije web stranice obogaćene novim sadržajem sa unaprijeđenim postojećim sadržajem u konceptualnom i vizualnom smislu. Troškovi provedbe programa odnose se na izradu novih internetskih stranica clustera.

*Cilj: Kvalitetna Online promocija, prepoznatljivost destinacije*

*Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje*

*Rok izvršenja: svibanj-lipanj*

*HTZ sredstva dostavlja TZG Umag kao najvećoj turističkoj zajednici clustera*

### **9.2. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu**

Prema dosadašnjim kriterijima turistička zajednica grada Buja ne spada u turistički nedovoljno razvijena područja.

## 10. FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Plan 2022.	udio % u realizaciji
<b>1</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	930.000	66,91%
	1.1.	Turistička pristojba	750.000	53,96%
	1.2.	Članarina	180.000	12,95%
<b>2</b>		<b>Prihodi iz proračuna grada</b>	20.000	1,44%
<b>3</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	0	0,00%
<b>4</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	0	0,00%
<b>5</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	0	0,00%
<b>6</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	210.000	15,11%
<b>7</b>		<b>Ostali prihodi</b>	230.000	16,55%
	7.1.	Upravni odjel za turizam	40.000	2,88%
	7.2.	Dani grožđa	120.000	8,63%
	7.2.1.	<i>Nagradna igra</i>	60.000	4,32%
	7.2.2.	<i>Sponzori</i>	60.000	4,32%
	7.3.	Sponzorstva za ostale manifestacije	15.000	1,08%
	7.4.	Pozajmica	0	0,00%
	7.5.	Ostalo	55.000	3,96%
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.390.000</b>	<b>100,00%</b>

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	udio % u realizaciji
<b>1</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	30.000	2,16%
	1.1.	Izrada strateških dokumenata	15.000	1,08%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0,00%
	1.3.	Mjere učinkovitosti promotivnih aktivnosti	15.000	1,08%
<b>2</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	688.700	49,55%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	43.700	3,14%
	2.1.1.	<b>Cluster</b>	18.700	1,35%
	2.1.1.1.	<i>Bike</i>	8.700	0,63%
	2.1.1.2.	<i>Wellness</i>	0	0,00%
	2.1.1.3.	<i>Tenis</i>	0	0,00%
	2.1.1.4.	<i>Nogomet</i>	0	0,00%
	2.1.1.5.	<i>Outdoor</i>	1.000	0,07%
	2.1.1.6.	<i>Gourmet</i>	8.000	0,58%
	2.1.1.7.	<i>Razvoj proizvoda</i>	1.000	0,07%
	2.1.2.	<b>TZG Buje</b>	25.000	1,80%
	2.1.2.1.	<i>Gourmet</i>	25.000	1,80%
	2.1.2.2.	<i>Izvorni suvenir</i>	0	0,00%

<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	10.000	0,72%
<b>2.2.1.</b>	<i>Eco domus, smještaj</i>	0	0,00%
<b>2.2.2.</b>	<i>Istra Bike&amp;Bed</i>	0	0,00%
<b>2.2.3.</b>	<i>Bike Fiendly point</i>	10.000	0,72%
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	562.000	40,43%
<b>2.3.1.</b>	<b>Zabavne</b>	334.000	24,03%
2.3.1.1.	<i>Karnevalske priredbe</i>	15.000	1,08%
2.3.1.2.	<i>Susreti uz Dragonju</i>	30.000	2,16%
2.3.1.3.	<i>Ljetne priredbe u Kanegri</i>	45.000	3,24%
2.3.1.4.	<i>Dani grožđa</i>	155.000	11,15%
2.3.1.5.	<i>Božićno novogodišnje priredbe</i>	6.000	0,43%
2.3.1.6.	<i>Proslava ulaska u Schengenski prostor</i>	75.000	5,40%
2.3.1.7.	<i>Ostale zabavne priredbe</i>	8.000	0,58%
<b>2.3.2.</b>	<b>Kulturne</b>	55.000	3,96%
2.3.2.1.	<i>Likovni natječaj "Maslina"</i>	7.000	0,50%
2.3.2.2.	<i>Ex tempore IstrArt</i>	7.000	0,50%
2.3.2.3.	<i>Bujsko kulturno ljeto</i>	30.000	2,16%
2.3.2.4.	<i>Istria Folk Fest</i>	5.000	0,36%
2.3.2.5.	<i>"Gunjci i piščaci"</i>	3.000	0,22%
2.3.2.6.	<i>Susret klapa</i>	3.000	0,22%
<b>2.3.3.</b>	<b>Sportske</b>	24.000	1,73%
2.3.3.1.	<i>Novogodišnja MTB Biciklijada</i>	2.000	0,14%
2.3.3.2.	<i>Biciklijada od Befane</i>	2.000	0,14%
2.3.3.3.	<i>Pješaćenje gornjom Bujštinom</i>	2.000	0,14%
2.3.3.4.	<i>Oleum Olivarum Bike</i>	2.000	0,14%
2.3.3.5.	<i>Odbojka na pijesku</i>	8.000	0,58%
2.3.3.6.	<i>100 milja Istre</i>	2.000	0,14%
2.3.3.7.	<i>Jazavac trail</i>	2.000	0,14%
2.3.3.8.	<i>Momjanski bike maraton</i>	2.000	0,14%
2.3.3.9.	<i>Pješaćki pohod Parenzanom</i>	2.000	0,14%
<b>2.3.4.</b>	<b>Gourmet</b>	149.000	10,72%
2.3.4.1.	<i>Marušići gourmet fest</i>	4.000	0,29%
2.3.4.2.	<i>Luganigada Marušići</i>	5.000	0,36%
2.3.4.3.	<i>Muscat Wine and Walk</i>	30.000	2,16%
2.3.4.4.	<i>Zlatna šparoga</i>	5.000	0,36%
2.3.4.5.	<i>Šparogada</i>	18.000	1,29%
2.3.4.6.	<i>Susreti Oleum Olivarum</i>	18.000	1,29%
2.3.4.7.	<i>Istria Wine and Walk</i>	40.000	2,88%
2.3.4.8.	<i>U carstvu muškata</i>	7.000	0,50%
2.3.4.9.	<i>Vino i gitare</i>	7.000	0,50%
2.3.4.10.	<i>Martinje</i>	15.000	1,08%
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	5.000	0,36%
2.4.1.	<i>Kula Sv. Martina</i>	5.000	0,36%
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	68.000	4,89%
2.5.1.	<i>Valorizacija Muškata momjanskog</i>	5.000	0,36%

	2.5.2.	Valorizacija Bujske mištele	5.000	0,36%
	2.5.3.	Buje Gourmet festival	58.000	4,17%
<b>3</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>269.000</b>	<b>19,35%</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>60.000</b>	<b>4,32%</b>
	3.1.1.	Sajmovi	20.000	1,44%
	3.1.2.	Prezentacije i poslovne radionice	40.000	2,88%
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
	3.2.1.	Podrška u organizaciji studijski putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u siratnji sa TZIŽ i HTZ	0	0,00%
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>35.000</b>	<b>2,52%</b>
	<b>3.3.1.</b>	<b>Clusterski materijali</b>	<b>15.000</b>	<b>1,08%</b>
	<b>3.3.2.</b>	<b>Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
	<b>3.3.3.</b>	<b>Priprema destinacijskih i marketinških materijala</b>	<b>20.000</b>	<b>1,44%</b>
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>56.000</b>	<b>4,03%</b>
	3.4.1.	Upravljanje određenim sadržajima	26.000	1,87%
	3.4.2.	Razvoj i održavanje novih stranica	30.000	2,16%
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>8.000</b>	<b>0,58%</b>
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>110.000</b>	<b>7,91%</b>
	<b>3.6.1.</b>	<b>Upravljanje TIC-om</b>	<b>40.000</b>	<b>2,88%</b>
	<b>3.6.2.</b>	<b>Upravljanje centrima za posjetitelje</b>	<b>35.000</b>	<b>2,52%</b>
	<b>3.6.3.</b>	<b>Postavljanje i održavanje turističke signalizacije</b>	<b>35.000</b>	<b>2,52%</b>
<b>4</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>95.000</b>	<b>6,83%</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>5.000</b>	<b>0,36%</b>
	<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>90.000</b>	<b>6,47%</b>
	<b>4.3.1.</b>	<b>Uređenje turističkih lokaliteta</b>	<b>15.000</b>	<b>1,08%</b>
	<b>4.3.2.</b>	<b>Uređenje bike staza i trase Parenzane</b>	<b>50.000</b>	<b>3,60%</b>
	<b>4.3.3.</b>	<b>Uređenje pješačkih i Jogging staza</b>	<b>25.000</b>	<b>1,80%</b>
<b>5</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>6</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>300.300</b>	<b>21,60%</b>
	<b>6.1.</b>	<b>Rashodi za djelatnike</b>	<b>220.000</b>	<b>15,83%</b>
	<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>75.300</b>	<b>5,42%</b>
	6.2.1.	Potrošni uredski materijal i materijal za čišćenje	7.000	0,50%
	6.2.2.	Usluge T-COM, HP, FINA, BANKA	10.000	0,72%
	6.2.3.	Usluge knjigovodstva	20.000	1,44%
	6.2.4.	Čišćenje i održavanje prostora	8.000	0,58%
	6.2.5.	Struja, voda, komunalije	12.000	0,86%
	6.2.6.	Premije osiguranja	3.300	0,24%
	6.2.7.	Ostali materijalni troškovi	15.000	1,08%
	<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>5.000</b>	<b>0,36%</b>
<b>7</b>		<b>REZERVA, POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>7.000</b>	<b>0,50%</b>
<b>8</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.390.000</b>	<b>100,00%</b>

9		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	0	0,00%
	9.1.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0,00%
	9.2.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0,00%
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	0	0,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	1.390.000	100,00%

## 11. ZAKLJUČAK

Program rada Turističke zajednice Grada Buja, izrađen je poštujući obveze propisane, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 I 42/20), i Statuta Turističke zajednice Grada Buja, kao i Strategiji razvoja turizma na području Grada Buja do 2025.godine, Master Plana turizma Istarske županije od 2015. do 2025. i Marketing plana clustera za 2022. godinu.

Buje, prosinac 2021.

Predsjednik Skupštine TZ Grada Buja  
Fabrizio Vižintin