

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BUJA  
ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTA' DI BUIE

---

**PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM  
za 2021. godinu**

Buje, prosinac 2020.

## SADRŽAJ:

<b>Uvod</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Istraživanje i strateško planiranje</b> .....	<b>5</b>
1.1. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....	5
<b>2. Razvoj turističkog proizvoda</b> .....	<b>5</b>
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	5
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	7
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	8
2.3.1. Zabavne .....	8
2.3.2. Kulturne.....	8
2.3.3. Sportske .....	8
2.3.4. Gourmet .....	8
2.4. Turistička infrastruktura .....	9
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	9
2.5.1. Valorizacija Muškata momjanskog .....	9
2.5.2. Valorizacija Bujske mistele .....	9
<b>3. Komunikacija i oglašavanje</b> .....	<b>9</b>
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	9
3.1.1. Sajmovi.....	10
3.1.2. Prezentacije i poslovne radionice .....	10
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	10
3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....	10
3.3.1. Clusterski materijali .....	10
3.3.2. TZG Buje materijali.....	10
3.4. Internetske stranice .....	10
3.4.1. Izrada novih i održavanje.....	10
3.4.2. Upravljanje sadržajima .....	10
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	11
3.6. Turističko informativne aktivnosti .....	11
3.6.1. Upravljanje TIC-om .....	11
3.6.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije .....	11
<b>4. Destinacijski menadžment</b> .....	<b>11</b>
4.1 Sustavi i aplikacije .....	11
4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	11
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	12
<b>5. Članstvo u strukovnim organizacijama</b> .....	<b>12</b>
5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije .....	12
5.2. Domaće strukovne i slične organizacije .....	12
<b>6. Administrativni rashodi</b> .....	<b>13</b>
<b>7. Rezerva, posebni programi</b> .....	<b>13</b>
<b>8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine</b> .....	<b>13</b>
<b>9. Fondovi posebne namjene</b> .....	<b>13</b>
9.1. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica.....	13
<b>10. Financijski plan</b> .....	<b>14</b>
<b>11. Zaključak</b> .....	<b>18</b>

## UVOD:

Kriza uzrokovana pojavom korona virusa ostavlja negativne posljedice na svjetsko gospodarstvo pa tako i na turizam. Kriza koja se u veoma kratkom roku globalno proširila zahvativši tako i turistička tržišta. Kao posljedica toga pojavljuju se zatvaranja državnih granica, limitirana putovanja i otkazivanja bookinga. Razumljiv je i očekivan pad turističkog prometa, iako usprkos velikim gubicima Hrvatska pa i Istra u takvim okolnostima bilježe najbolju sezonu od svih destinacija na Mediteranu u 2020. godini.

Zbog svega navedenog 2021. godina predstavlja veliki izazov. Očekuje se postepena normalizacija stanja na tržištu. Iskustva govore da se turizam brzo oporavlja nakon ugroza, ali potpuni oporavak možemo očekivati kada ne bude više postojala opasnost od Covida.

U ovakvim okolnostima više je nego nužno zajedničko djelovanje svih dionika u turizmu posebno na području clustera Umag-Novigrad-Buje-Brtonigla kako bi što efikasnije dočekali početak oporavka turističkog tržišta.

Kod izrade Programa rada za 2021. godinu između ostalog treba voditi računa o gore navedenim činjenicama učiniti maksimalno za što bolju prepoznatljivost na turističkom tržištu pozicionirajući se kao sigurna i poželjna turistička destinacija, te sve programske aktivnosti usredotočiti na slijedeće zadaće utvrđene Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

### 1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata definiranih od strane Hrvatske turističke zajednice

### 2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ukoliko postoje/ima potrebe za istima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji s ciljem podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Programom rada i Financijskim planom za 2021. godinu utvrđuju se ciljevi turističke promidžbe, kao i sve aktivnosti utvrđene Zakon o turističkim zajednicama i promoviranju hrvatskog turizma, te operativni mehanizmi njihove provedbe.

Prilikom izrade Programa rada polazi se od strateških ciljeva definiranih u slijedećim dokumentima:

- Ostvarenih rezultata turističkog prometa za razdoblje siječanj – listopad 2020.
- Strategije razvoja turizma na području Grada Buja do 2015.godine
- Prijedlogu Marketing plana clustera Umag-Novigrad-Buje-Brtonigla za 2021. godinu
- Master Planu turizma Istarske županije 2015. do 2025.
- Prijedlogu programa rada Turističke zajednice Istarske županije za 2021. godinu
- Prijedlogu programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2021. godinu
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakona o turističkoj pristojbi
- Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- Zaključaka sa koordinacija turističkih zajednica clustera Umag-Novigrad-Buje-Brtonigla

### **Ostvareni turistički promet za period siječanj-listopad 2020.**

U periodu od 01. siječnja do 31. listopada 2020. godine na području Turističke zajednice Grada Buja ostvareno je 82.514 noćenja što je u odnosu na ostvarenih 211.344 u istom razdoblju 2019-te. godine tek 39,04% noćenja, odnosno 69,96% manje.

U istom periodu ostvareno je 15.826 dolazaka, što u odnosu na ostvareni broj dolazaka od 43.879 ostvarenih u 2019. godini predstavlja umanjeње od 63,93%.

### **Stanje na tržištima**

U prvih deset mjeseci 2020. godine, udio u noćenjima **njemačkih** gostiju iznosio je 44,61%, udio gostiju iz **Slovenije** iznosio je 12,37%, udio gostiju iz **Italije** iznosio je 9,44%. **Domaći** gosti bilježe udio od 8,92%, a gosti sa **austrijskog** tržišta tek 7,26% udjela.

Gosti sa ostalih tržišta bilježe udjele ispod 3%.

Karakteristika sezone 2020. je povećanje udjela domaćih gostiju što je posljedica krize izazvane korona virusom, zabilježen je veći broj dolazaka i noćenja domaćih gostiju pogotovo u periodu kolovoz-listopad kada su ostala tržišta bila zatvorena.

### **Ciljevi programa rada za 2021. godinu**

Za poslovnu 2021. godinu utvrđuje se slijedeći ciljevi:

- Povećati turistički promet za 30% u odnosu na 2020. godinu, ukoliko prilike oko korona virusu budu to omogućavale.
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta.

- Izrada novog web portala i nadogradnja društvenih mreža na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
  - \* Sport – aktivan odmor, zabava
  - \* Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
  - \* Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
  - \* More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu
- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju
- Raditi na konkurentnosti i atraktivnosti destinacijske ponude s dodanom vrijednošću posebno u razdoblju pred i posezone.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1.1. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Organizacija anketa o diživljaju turista u destinaciji, akcija tajanstveni gost. Aktivnosti provoditi putem specijaliziranih agencija.

*Cilj aktivnosti: Prikupljanje povratnih informacija o učinkovitosti promotivnih aktivnosti*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kolovoz-rujan 2021.*

*Predviđena sredstva.....10.000,00 kn*

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Vrednujući vlastite resurse i tokom 2021. godine raditi na razvoju proizvoda gdje na kreativan način uključujući ponudu i usluge lokalnih proizvođača gostima predstavljamo i nudimo svu kvalitetu destinacije te podižemo vrijednost atrakcijske osnove iste.

*Marketing planom clustera za 2021. godinu definirani su i osnovni clusterski turistički proizvodi bike, wellness, tenis, nogomet, outdoor i gourmet.*

*Ukupno predviđena sredstva na nivou clustera.....280.697,00 kn*

- Bike

Povećanje broja noćenja i dolazaka cikloturista grupno i individualno te produženje turističke sezone osnovni je cilj razvoja bike proizvoda odnosno cikloturizma.

Bike ponuda clustera postavljena je na web stranici isključivo posvećenoj bike-u na jedinstvenom web portalu clustera. Ukoliko okolnosti budu zadovoljavajuće postoji mogućnost nastupa na specijaliziranim sajmovima i velikim bike događanjima u svrhu promocije bike proizvoda.

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje.....8.700,00 kn*

#### - Wellness

Pogodnost wellnessa kao turističkog proizvoda je u mogućnosti obavljanja aktivnosti tijekom cijele godine i u svim vremenskim prilikama.

Na području clustera kvalitetne wellness usluge nude se u više turističkih objekata na preko 11.000 m<sup>2</sup> površina gdje uz posebne programe gosti doživljavaju posljednje inovacije u tom segmentu. Cilj je daljnji razvoj wellnessa radi prepoznatljivosti clustera i po tom turističkom proizvodu koji se izvrsno integrira sa ostalim turističkim proizvodima.

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje.....0,00 kn*

*/koriste se clusterska sredstva/*

#### - Tenis

Veliki broj tenis terena jedna je od karakteristika clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje. Po tome ja cluster prepoznatljiv i po tenis ponudi, cilj je razvoja i ovog proizvoda dolazak što veći broj zaljubljenika tenisa tokom čitave godine.

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje.....000 kn*

*/koriste se clusterska sredstva/*

#### - Nogomet

Proizvod koji je posebno interesantan za zimski period kada su i pripremni periodi nogometnih ekipa širom Europe. Cilj postati prepoznatljiva destinacija za pripreme prvoligaških ekipa.

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje.....0,00 kn*

*/koriste se clusterska sredstva/*

#### - Outdoor

Intenzivirati Outdoor aktivnosti i tokom 2021. godine. Nakon tiskanja mape sa pješačkim i Jogging stazama potrenbno je intezivirati razvoj navedenih aktivnosti sa ciljem pridobivanja ljubizelja pješačenja i trčanja tokom čitave godine.

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje.....0,00 kn*

*/koriste se clusterska sredstva/*

#### - Gourmet

Gourmet proizvod u našoj destinaciji doprinosi razvoju cjelokupne turističke ponude. Gosti nas posjećuju prvenstveno zbog kušanja i uživanja u hrani i piću. Naša gourmet ponuda predstavlja cjelovit, kvalitetan i tražen proizvod koji obogaćuje ukupnu turističku ponudu. Gourmet proizvod potiče očuvanje autentičnog ambijenta, kulture i tradicije, te unapređenje imiđa naše destinacije, a time povećava potrošnju po gostu te omogućuje plasman domaćih proizvoda.

Gourmet proizvod u našoj destinaciji tražen je kod domaćih i stranih gostiju, svih dobnih skupina, srednje do više platežne moći.

*Cilj: Kroz gourmet proizvod predstaviti posebnost i vrednost destinacije.*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje..... 8.000.00 kn*

- Razvoj proizvoda

Obuhvaća sve radnje i troškove koji nastaju razvojem svih proizvoda tokom poslovne godine.

(oprema, materijali, reprezentacija)

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje.....625,00 kn*

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

- Domus bonus

Jamstvo visoke kvalitete smještaja. Radi se o smještajnim jedinicama privatnih iznajmljivača koji zadovoljavaju zadane kriterije. Animirati iznajmljivače za ishodovanje certifikata Domus bonus.

*Cilj: Povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta kod privatnih iznajmljivača*

*Nositelji projekta: TZIŽ, Istarska razvojna agencija, TZG Buje*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje.....0,00 kn*

*/koriste se sredstva drugih nositelja/*

- Istra Bike&Bed

Sustav smještajnih objekata specijaliziranih za prihvata cikloturista. Nositelji certifikata pružaju specifične usluge prema propisanim kriterijima.

*Cilj: Povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta za cikloturiste*

*Nositelji projekta: IRTA, TZIŽ, Upravni odjel za turizam, TZG Buje*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje.....0,00 kn*

*/koriste se sredstva drugih nositelja/*

- Bike Friendly point

Program certificiranja objekata bez smještaja za pružanje servisnih usluga cikloturistima. Radi se o objektima posebno u unutrašnjosti destinacije gdje ne postoje servisi popravak bicikla i zamjenu pojedinih dijelova. Nosioci certifikata pretežno su ugostiteljski objekti, vinari na vinskoj cesti, OPG-ovi...

*Cilj: Povećanje kvalitete bike proizvoda*

*Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje..... 1.000.00 kn*

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Događanja se pojavljuju kao integrirani i sve značajniji dio razvoja turističkih proizvoda. Organizacija događanja pridonosi stvaranju povoljnog imidža destinacije, produljenju turističke sezone te privlačenju domaćih i stranih gostiju.

Tokom 2021. godine isto ukoliko okolnosti budu dozvoljavale nastavljamo sa organizacijom događanja koje gostu pružaju jedinstven doživljaj. Destinacija se na taj način promovira uz obogaćivanje turističke ponude.

Događanja razvrstavamo u četiri tematske skupine sukladno dogovorima na DMM (Destinacijski marketing Menadžment) radionicama održanih na nivou clustera, to su: zabava, kultura, sport i gourmet.

#### **- Zabavne**

- Karnevalske priredbe..... veljača
- Susreti uz Dragonju..... tokom godine
- Ljetne priredbe u Kanegri..... tokom sezone
- Dani grožđa..... rujan
- Božićno novogodišnje priredbe..... prosinac

*Cilj: Promocija destinacije, jačanje suradnje među dionicima, poboljšanje uvjeta boravka*

*Nositelji: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori, Uprava naselja Kanegra, Mulino d.o.o.,*

*Predviđena sredstva.....203.000,00 kn*

#### **- Kulturne:**

- Likovni natječaji, Ex tempore
  - Krasica..... svibanj
  - Buje /IstrArt/..... svibanj
- Bujsko kulturno ljeto.....ljetni mjeseci
- Istria Folk Fest..... srpanj
- Gunjci i piščaci, tradicionalna istarska glazba, Marušići..... srpanj
- Susret klapa, .....listopad

*Cilj: Promocija destinacije, očuvanje tradicionalnih vrijednosti*

*Nositelji: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori, Uprava naselja Kanegra, Mulino d.o.o.,*

*Predviđena sredstva..... 14.000,00 kn*

#### **- Sportske:**

- Odbojka na pijesku, turniri.....ljetni mjeseci
- 100 Milja Istre..... travanj
- Jazavac trail..... srpanj
- Istrian Wine Run..... rujan
- Momjanski bike maraton..... studeni
- Pješački pohod Parenzanom..... prosinac

*Cilj: Razvoj proizvoda sport, predstavljanje posebnosti destinacije*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica Buje, sportske udruge, uprava naselja Kanegra*

*Predviđena sredstva..... 8.000,00 kn*

#### **- Gourmet:**

- Lukanigada Marušići..... siječanj
- Wine & Walk Sweet..... travanj
- Šparogada, Kaštel ..... travanj
- Oleum Olivarum, Krasica..... svibanj

- Istria Wine & Walk..... svibanj
- Otvorena vrata vinskih podruma..... svibanj
- U carstvu muškata, Momjan..... srpanj
- Vino i gitare, Sv. Mauro..... kolovoz
- Martinje, Momjan..... studeni

*Cilj: Razvoj gourmet proizvoda, produljenje turističke sezone*

*Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge, ostale Turističke zajednice clustera*

*Predviđena sredstva.....59.000,00 kn*

## **2.4. Turistička infrastruktura**

Upravljanje kulom Sv. Martina u bujskoj starogradskoj jezgri. Srednjovjekovna kula data je na upravljanje Turističkoj zajednici od strane Grada Buja temeljem Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi. Tokom godine kula je otvorena za posjete sa povremenim održavanjem određenih manifestacija.

*Cilj: Valorizacija kulturno povijesne baštine*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, POU Buje*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva.....3.000,00 kn*

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

- Valorizacija Muškata Momjanskog

Nastaviti zajedno sa Udrugom proizvođača Muškata momjanskog „vino momilianum“ program valorizacije Muškata momjanskog. Istimati i promovirati Muškat momjanski koji nosi oznaku izvornosti i na taj način dokazati kvalitetu i vrijednost destinacije.

*Cilj: Promocija proizvođača, promocija izvornih proizvoda destinacije*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Udruga „vino momilianum“*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva: .....2.000,00 kn*

- Valorizacija Bujske mistele

Bujska mistela, tradicionalno bujsko vino spada u kategoriju specijalnih vina. Mistela se u bujskim obiteljima proizvodi već dugi niz godina, a posebnost Mistele je „formula“ odnosno način proizvodnje koji se smatra tajnom te „formulu“ čuva tek nekoliko bujskih obitelji.

*Cilj: Valorizacije Mistele, proizvodnja u većim količinama te plasman na tržište što sada to nije slučaj.*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, bujski vinari*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva:.....2.000,00 kn*

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

- **Sajmovi**

Organizacija sajamskih aktivnosti unutar sustava turistički zajednica predviđa nastupe na utvrđenim sajmovima posredstvom Hrvatske turističke zajednice I Turističke zajednice

Istarske županije. Za sajamske nastupe na našim emitivnim tržištima osiguravamo promo materijale clustera.

*Cilj: Promocija cjelokupne ponude destinacije*

*Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje.....5.000,00 kn*

### - **Posebne prezentacije i poslovne radionice**

Tokom godine održati više prezentacija i poslovnih radionica, predstavljajući tako svoje proizvode destinacije i cjelokupnu turističku ponudu. Posebne prezentacije održati uključujući vinare, maslinare, hotelijere i ugostitelje kao i ostale pružitelje usluga u turizmu. Prezentacije u svrhu promocije proizvoda bile bi namijenjene novinarima, blogerima, influencerima, agentima i ostalim poslovnim partnerima.

Poslovne radionice organizirati u svrhu edukativne prezentacije u prvom redu nagrađivanih vina, maslinovih ulja, meda i ostalih proizvoda a sve u suradnji sa poznatim i vrhunskim kuharima. Radionice bi provodili u vinarijama, posebnim hotelskim prostorima, kušaonicama, enotekama i OPG-ovima.

*Cilj: Promocija vrhunskih proizvoda i suradnja svih dionika u turizmu na području destinacije*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC, ostali dionici*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva TZ Buje.....25.000,00 kn*

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Turistička zajednica tokom godine pružiti će svu podršku organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa Turističkom zajednicom Istarske županije i HTZ-om.

*CILJ: promocija cjelokupne turistike ponude destinacije*

*Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva.....0,00 kn*

*/koriste se sredstva drugih nositelja programa/*

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Tokom 2021. godine zajedno sa ostalim turističkim zajednicama u clusteru predviđa se reprint sa određenim izmjenama slijedećih brošura:

- Bike mape za MTB, cikloturiste i cestovne bicikliste
- Kalendar događanja clustera za 2021. godinu
- Image katalog

Tiskati će se i plan grada Buja sa okolicom i započeti redizajn vlastite promo brošure.

*Cilj: Kvalitetna Offline promocija*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera*

*Rok izvršenja: siječanj/svibanj*

*Predviđena sredstva .....17.000,00 kn*

### **3.4. Internetske stranice**

Kroz sufinanciranje iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica tokom 2021. godine pristupa se izradi novih internetskih stranica turističkih zajednica clustera. Aktivnosti su već pokrenute te je realno očekivati realizaciju tokom 2021. godine.

Isto tako raditi će se na upravljanju sadržajima na postojećim stranicama.

*Cilj: Kvalitetna Online promocija*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera*

*Rok izvršenja: siječanj/svibanj*

*Predviđena sredstva .....42.000,00 kn*

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Tokom 2021, godine koristiti će se podaci iz postojećih baza.

### **3.6. Turistički informativne aktivnosti**

#### **- Upravljanje TIC-om**

U sklopu ureda Turističke zajednice djelovati će i turističko informativni centar koji pruža potrebne informacije gostima kao i distribuciju promotivnih materijala, pomoć i edukaciju iznajmljivačima kod prijave gostiju u sustav eVisitor, vodi statističke podatke vezano za boravak gostiju kao i za ostale relevantne podatke, koji se dalje prosljeđuju Turističkoj zajednici Istarske županije, Hrvatskoj turističkoj zajednici Ministarstvu turizma i Državnom zavodu za statistiku.

*Cilj: Kvalitetno obavljanje propisanih zadaća Turističke zajednice*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva .....37.000,00 kn*

#### **- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije**

Obnavljati će se postojeća turistička signalizacija i zamjenjivati oštećeni elementi. Na Jogging stazama br.285 i br. 286 postaviti će se kompletna signalizacija koju posjedujemo od ranije. U starogradskoj jezgri postaviti će se dodatna info signalizacija na kulturno povijesnim znamenitostima.

*Cilj: Kvalitetnija komunikacija i informiranost gostiju*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva .....13.000,00 kn*

## **4. DESTINACIJSKI MANADŽMENT**

### **4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije**

Nadograđivati će se i razvijati sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor, kao i ostali turističko informativni sustavi.

*CILJ: Kvalitetnije upravljanje sustavom*

*Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva .....0,00 kn*

*/koriste se sredstva drugih nositelja programa/*

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Ponovno pokretanje programa Buje Shopping Card nakon dogovora sa učesnicima programa na području Buja. Nema ulaganja pošto svi materijali za provođenje programa postoje.

*CILJ: Poticanje izletnika na duži ostanak i kvalitetnu potrošnju*  
*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, vinari, maslinari i ugostitelji*  
*Rok izvršenja: lipanj - rujan*  
*Predviđena sredstva.....0,00 kn*

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

#### 4.3.1. Uređenje turističkih lokaliteta

Uređenje prirodnih znamenitosti koje gosti posjećuju.

*CILJ: Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjeta boravka gostiju*  
*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*  
*Rok izvršenja: kontinuirano*  
*Predviđena sredstva.....10.000,00 kn*

#### 4.3.2. Uređenje MTB i cestovnih bike staza

Tokom godine održavati će se i čistiti slijedeće bike staze:

- MTB staza br. 9, 33km
- MTB staza br. 14, 42km
- MTB staza br. 16, 28km
- MTB staza br. 17, 36km
- Dionica trase Parenzane, 23km
- Cestovna staza br. 3, 39km
- Cestovna staza br. 4, 39km
- Cestovna staza br. 5, 31km

*CILJ: Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjeta za cikloturiste*  
*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*  
*Rok izvršenja: kontinuirano*  
*Predviđena sredstva.....50.000,00 kn*

#### 4.3.2. Uređenje pješačkih i Jogging staza

Tokom godine održavati će se i čistiti slijedeće staze:

- Pješačka staza br. 281, 4km
- Pješačka staza br. 282, 12km
- Pješačka staza br. 283, 17km
- Pješačka staza br. 284, 14km
- Dionica IPP, 20km
- Dionica E-12, 33km
- Jogging staza br. 285, 16km
- Jogging staza br. 286, 13km

*CILJ: Uređenje destinacije, poboljšanje općih uvjeta za ljubitelje pješaćenja i Outdoor-a*  
*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*  
*Rok izvršenja: kontinuirano*  
*Predviđena sredstva.....7.000,00 kn*

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Suradnja sa međunarodnom udrugom „Europske destinacije okusa“ čiji je član i Turistička zajednica. Održavanje prezentacijskih radionica sa temetikama kulturnog i gourmet segmenta.

*CILJ: Presentacija ponude, veća prepoznatljivost destinacije*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja,*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva.....1.000,00 kn*

## **6. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Turistički ured Turističke zajednice Grada Buja u 2021. godini konstantno će provoditi u prvom redu zadatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, od organizacije rada svih tijela turističke zajednice, surađivati sa svim članovima turističke zajednice, obavljati sve administrativne, knjigovodstvene i tehničke poslove, kao i u cijelosti provoditi odredbe ovoga Programa rada.

*Cilj: Uspješno provoditi sve odredbe Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma*

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva.....276.300,00 kn*

## **7. REZERVA, POSEBNI PROGRAMI**

Dozvoljena rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

*Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja*

*Rok izvršenja: kontinuirano*

*Predviđena sredstva.....5.803,00 kn*

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Postoji mogućnost procjene financijskog rezultata u tekućoj godini te ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio namijeniti za pokrivanje manjka iz prethodne godine.

## **9. FONDOVI - posebne namjene**

Zakon o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u člancima 53. i 54. predviđa međusobno udruživanje turističkih zajednica radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog prometa i promociji destinacije djelujući tako kao jedinstvena destinacija.

Sukladno navedenom, turističke zajednice Umaga, Novigrada, Brtonigle i Buja utvrđuju zajednički projektni zadatak planiran za 2021. godinu, izradu nove modernije i funkcionalnije web stranice obogaćene novim sadržajem sa unaprijeđenim postojećim sadržajem u konceptualnom i vizualnom smislu.

*Cilj: Kvalitetna Online promocija*

*Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje*

*Rok izvršenja: svibanj-lipanj*

*Predviđena sredstva .....30.000,00 kn*

## 10. FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Plan 2021.	udio % u realizaciji
<b>1</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	520.000	61,95%
	1.1.	<i>Turistička pristojba</i>	310.000	36,93%
	1.2.	<i>Članarina</i>	210.000	25,02%
<b>2</b>		<b>Prihodi iz proračuna grada</b>	20.000	2,38%
<b>3</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	40.000	4,77%
<b>4</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	0	0,00%
<b>5</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	0	0,00%
<b>6</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	84.428	10,06%
<b>7</b>		<b>Ostali prihodi</b>	175.000	20,85%
	7.1.	Upravni odjel za turizam	40.000	4,77%
	7.2.	Dani grožđa	120.000	14,30%
	7.2.1.	<i>Nagradna igra</i>	60.000	7,15%
	7.2.2.	<i>Sponzori</i>	60.000	7,15%
	7.3.	Sponzorstva za ostale manifestacije	15.000	1,79%
	7.4.	Pozajmica	0	0,00%
	7.5.	Ostalo	0	0,00%
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>839.428</b>	<b>100,00%</b>

		RASHODI	Plan2021.	udio % u realizaciji
<b>1</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	10.000	1,19%
	1.1.	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	10.000	1,19%
	1.2.	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>		0,00%
	1.3.	<b>Izrada strateških dokumenata</b>		0,00%
<b>2</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	305.325	36,37%
	2.1.	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	23.325	2,78%
	2.1.1.	<b>Cluster</b>	18.325	2,18%
	2.1.1.1.	<i>Bike</i>	8.700	1,04%
	2.1.1.2.	<i>Wellness</i>	0	0,00%

2.1.1.3.	Tenis	0	0,00%
2.1.1.4.	Nogomet	0	0,00%
2.1.1.5.	Outdoor	1.000	0,12%
2.1.1.6.	Gourmet	8.000	0,95%
2.1.1.7.	Razvoj proizvoda	625	0,07%
<b>2.1.2.</b>	<b>TZG Buje</b>	5.000	0,60%
2.1.2.1.	Gourmet	5.000	0,60%
2.1.2.2.	Izvorni suvenir	0	0,00%
<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	1.000	0,12%
<b>2.2.1.</b>	<i>Domus bonus, smještaj</i>	0	0,00%
<b>2.2.2.</b>	<i>Istra Bike&amp;Bed</i>	0	0,00%
<b>2.2.3.</b>	<i>Bike Fiendly point</i>	1.000	0,12%
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	274.000	32,64%
<b>2.3.1.</b>	<b>Zabavne</b>	193.000	22,99%
2.3.1.1.	<i>Karnevalske priredbe</i>	10.000	1,19%
2.3.1.2.	<i>Susreti uz Dragonju</i>	25.000	2,98%
2.3.1.3.	<i>Ljetne priredbe u Kanegri</i>	20.000	2,38%
2.3.1.4.	<i>Dani grožđa</i>	135.000	16,08%
2.3.1.5.	<i>Božićno novogodišnje priredbe</i>	2.000	0,24%
2.3.1.6.	<i>Ostale zabavne priredbe</i>	1.000	0,12%
<b>2.3.2.</b>	<b>Kulturne</b>	13.000	1,55%
2.3.2.1.	<i>Ex tempore IstrArt</i>	5.000	0,60%
2.3.2.2.	<i>Bujsko kulturno ljeto</i>	5.000	0,60%
2.3.2.3.	<i>Istria Folk Fest</i>	2.000	0,24%
2.3.2.4.	<i>Gunjci i pšćaci, tradicionalna istarska glazba</i>	1.000	0,12%
2.3.2.5.	<i>Susreti pjevačkih klapa</i>	0	0,00%
<b>2.3.3.</b>	<b>Sportske</b>	9.000	1,07%
2.3.3.1.	<i>Odbojka na pijesku, turniri</i>	5.000	0,60%
2.3.3.2.	<i>Jazavac trail</i>	1.000	0,12%
2.3.3.3.	<i>100 milja Istre</i>	1.000	0,12%
2.3.3.4.	<i>Istria Wine Run</i>	1.000	0,12%
2.3.3.5.	<i>Momjanski bike maraton</i>	1.000	0,12%
2.3.3.6.	<i>Pješački povod Parenzanom</i>	0	0,00%
<b>2.3.4.</b>	<b>Gourmet</b>	59.000	7,03%
2.3.4.1.	<i>Cluster</i>	45.000	5,36%
2.3.4.1.1.	<i>Oleum Olivarum</i>	15.000	1,79%
2.3.4.1.2.	<i>Sweet Wine &amp; Walk</i>	15.000	1,79%
2.3.4.1.3.	<i>Istria Wine &amp; Walk</i>	15.000	1,79%
2.3.4.2.	<i>TZG Buje</i>	14.000	1,67%
2.3.4.2.1.	<i>Luganigada</i>	1.000	0,12%
2.3.4.2.2.	<i>Šparogada</i>	5.000	0,60%
2.3.4.2.3.	<i>U carstvu muškata</i>	3.000	0,36%

	2.3.4.2.4.	Vino i gitare	2.000	0,24%
	2.3.4.2.5.	Martinje	3.000	0,36%
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	3.000	0,36%
	2.4.1.	Kula Sv. Martina	3.000	0,36%
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	4.000	0,48%
	2.5.1.	Valorizacija Muškata momjanskog	2.000	0,24%
	2.5.2.	Valorizacija Bujske mištele	2.000	0,24%
<b>3</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	141.000	16,44%
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	30.000	3,22%
	3.1.1.	Sajmovi	5.000	0,83%
	3.1.2.	Prezentacije i poslovne radionice	25.000	2,38%
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	0	0,00%
	3.2.1.	Podrška u organizaciji studijski putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u siratnji sa TZIŽ i HTZ	0	0,00%
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	18.000	2,14%
	<b>3.3.1.</b>	<b>Izrada i distribucija informativnih materijala</b>	9.000	1,07%
	3.3.1.1.	Clusterski materijali	9.000	1,07%
	3.3.1.1.1.	Image katalog	3.000	0,36%
	3.3.1.1.2.	Bike mape	3.000	0,36%
	3.3.1.1.3.	Pješačke i Jogging mape	0	0,00%
	3.3.1.1.4.	Kalendar događanja	3.000	0,36%
	3.3.1.1.5.	Mape, vrećice...	0	0,00%
	<b>3.3.2.</b>	<b>TZG Buje, informativni materijali</b>	9.000	1,07%
	3.3.2.1.	Plan grda sa okolicom	7.000	0,83%
	3.3.2.2.	Image katalog	2.000	0,24%
	3.3.2.3.	ostali tiskani materijal	0	0,00%
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	41.000	4,88%
	3.4.1.	Izrada novih stranica i održavanje	15.000	1,79%
	3.4.2.	Upravljanje prema sadržajima	26.000	3,10%
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	0	0,00%
	3.5.1.	Uspostavljanje baze podataka	0	0,00%
	3.5.2.	Baza fotografija i videouratka	0	0,00%
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	52.000	6,19%
	<b>3.6.1.</b>	<b>Upravljanje TIC-om</b>	37.000	4,41%
	3.6.1.1.	Oprema	4.000	0,48%
	3.6.1.2.	Uređenje	3.000	0,36%
	3.6.1.3.	Djelatnici	20.000	2,38%
	3.6.1.4.	T-COM, HP, HRT	7.000	0,83%
	3.6.1.5.	Ostali troškovi TIC-a	3.000	0,36%

	<b>3.6.2.</b>	<b>Postavljanje i održavanje turističke signalizacije</b>	15.000	1,79%
	3.6.2.1.	Smeđa turistička signalizacija	5.000	0,60%
	3.6.2.2.	Info table	5.000	0,60%
	3.6.2.3.	Signalizacija za bike staze	3.000	0,36%
	3.6.2.4.	Signalizacija za pješačke i Jogging staze	0	0,00%
	3.6.2.5.	Označavanje kulturno-povijesnih znamenitosti	2.000	0,24%
<b>4</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>67.000</b>	<b>7,98%</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	0	0,00%
	4.1.1.	Razvoj i upravljanje sustavom eVisitor	0	0,00%
	4.1.2.	Razvoj sustava poslovne inteligencije	0	0,00%
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	0	0,00%
	4.2.1.	Nagrade i priznanja	0	0,00%
	4.2.2.	Buje Shopping Card	0	0,00%
	4.2.3.	Podizanje kvalitete ponude	0	0,00%
	4.2.4.	Sustav upravljanja posjetiteljima	0	0,00%
	<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>67.000</b>	<b>7,98%</b>
	<b>4.3.1.</b>	<b>Uređenje turističkih lokaliteta</b>	<b>10.000</b>	<b>1,19%</b>
	<b>4.3.2.</b>	<b>Uređenje bike staza</b>	<b>50.000</b>	<b>5,96%</b>
	4.3.2.1.	Uređenje MTB i cestovnih staza	10.000	1,19%
	4.3.2.2.	Uređenje Parenzane	40.000	4,77%
	<b>4.3.3.</b>	<b>Uređenje pješačkih i Jogging staza</b>	<b>7.000</b>	<b>0,83%</b>
<b>5</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>1.000</b>	<b>0,12%</b>
	<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>1.000</b>	<b>0,12%</b>
	<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>6</b>		<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>279.300</b>	<b>33,27%</b>
	<b>6.1.</b>	<b>Rashodi za djelatnike</b>	<b>220.000</b>	<b>26,21%</b>
	6.1.1.	Rashodi za djelatnike	220.000	26,21%
	<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>56.300</b>	<b>6,71%</b>
	6.2.1.	Potrošni uredski materijal i materijal za čišćenje	6.000	0,71%
	6.2.2.	Usluge T-COM, HP, FINA, BANKA	9.000	1,07%
	6.2.3.	Usluge knjigovodstva	20.000	2,38%
	6.2.4.	Čišćenje i održavanje prostora	7.000	0,83%
	6.2.5.	Struja, voda, komunalije	11.000	1,31%
	6.2.6.	Premije osiguranja	1.300	0,15%
	6.2.7.	Ostali materijalni troškovi	2.000	0,24%
	<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>3.000</b>	<b>0,36%</b>
	6.3.1.	Nagrade	0	0,00%
	6.3.2.	Troškovi reprezentacije	3.000	0,36%

7		REZERVA, POSEBNI PROGRAMI	5.803	1,05%
8		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00%
<b>SVEUKUPNO 1</b>			<b>809.428</b>	<b>96,43%</b>
9		FONDOVI - posebne namjene	30.000	3,57%
	9.1.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	30.000	3,57%
	9.2.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0,00%
<b>SVEUKUPNO 2</b>			<b>30.000</b>	<b>3,57%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>839.428</b>	<b>100,00%</b>

## 11. ZAKLJUČAK

Program rada Turističke zajednice Grada Buja, izrađen je poštujući obveze propisane, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 I 42/20), i Statuta Turističke zajednice Grada Buja, kao i Strategiji razvoja turizma na području Grada Buja do 2025.godine, Master Plana turizma Istarske županije od 2015. do 2025. i Marketing plana clustera za 2021. godinu.

Buje, prosinac 2020.

Predsjednik Skupštine TZ Grada Buja  
Fabrizio Vižintin