

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BUJA
ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTA' DI BUIE

PROGRAM RADA

za 2020. godinu

S A D R Ž A J:

Uvod	
Turistički promet	3
Stanje na tržištima.....	4
1. Vizija i ciljevi	4
1.1 Vizija.....	4
1.2 Ciljevi Programa rada za 2020. godinu	5
2. Administrativni marketing.....	5
2.1 Rad turističkog ureda	5
2.2 Rad tijela Turističke zajednice	6
3. Dizajn vrijednosti.....	6
3.1 Manifestacije	6
3.2 Razvoj proizvoda	7
3.2.1 Gourmet	7
3.2.2 Bike	8
3.2.3 Tenis	8
3.2.4 Wellness.....	8
3.2.5 Nogomet.....	8
3.2.6 Outdoor	8
3.2.7 Razvoj proizvoda, ostalo.....	9
3.2.8 Valorizacija Muškata momjanskog.....	9
3.2.9.Valorizacije Bujske mistele.....	9
3.2.10. Izvorni bujski suvenir.....	9
3.3 Potpore razvoju DMO	9
4. Komunikacija vrijednosti	10
4.1 Online komunikacija.....	10
4.2 Offline komunikacija.....	10
4.3 Oglašavanje	11
5. Distribucija i prodaja vrijednosti	11
5.1 Sajmovi i prezentacije	11
5.2 Studijska putovanja.....	11
6. Interni marketing	12
6.1 Eko akcije uređenje turističkih mjesta	12
6.2 Uređenje staza.....	12
6.3 Edukacije	12
7. Marketinška infrastruktura	13
7.1 Baza fotografija i filmova	13
8. Posebni programi valorizacije ostalih proizvoda destinacije	13
9. Transfer boravišne pristojbe Gradu	13
10. Financijski plan.....	14
11. Zaključak	17

UVOD:

Nakon prošlogodišnjih turističkih nagrada dobivenih u Luganu i Briselu ove nas je godine obradovala odluka revije Culture Trip koja upravo Buje rangira na sam vrh europskih destinacija koje treba posjetiti ove jeseni. Od jedanaest odabranih destinacija Buje je uvršteno na prvo mjesto ispred Mostara i Pirana.

Jedan je to od razloga da Program rada za 2020. godinu, u operativnom pogledu predstavlja kontinuitet provedbe ranijih aktivnosti usmjerenih prema daljnjem uspješnom turističkom razvoju, većoj prepoznatljivosti i konkurentnosti sa značajnijim pozicioniranjem područja Buja na turističkom tržištu kao poželjne turističke destinacije te poticanja turističkog prometa tokom čitave godine odnosno izvan glavne turističke sezone.

Veoma uspješna suradnja turističkih zajednica klastera Umaga, Novigrada, Brtonigle i Buja sa velikim dionicima „Plavom Lagunom“ d.d. i Aminess Lagunom d.d. Novigrad, ali isto tako sa povezivanjem ostalih manjih dionika u turizmu klastera, kao model turističkog upravljanja zasigurno jamči ostvarenje ciljeva koje ćemo utvrditi ovim Programom rada.

Program rada Turističke zajednice grada Buja za 2020. u programu aktivnosti sadrži slijedeće zadatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

- promoviranje turističke destinacije na razini grada,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala ,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti

- stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice grada,
 - ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 - obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Programom rada i Financijskim planom za 2020. godinu utvrđuju se ciljevi turističke promidžbe, kao i sve aktivnosti utvrđene Zakon o turističkim zajednicama i promoviranju hrvatskog turizma, te operativni mehanizmi njihove provedbe.

Prilikom izrade Programa rada polazi se od sljedećih elemenata:

- Ostvarenih rezultata turističkog prometa za razdoblje siječanj – rujan 2019.
- Master Planu turizma Istarske županije 2015. do 2025.
- Prijedlogu programa rada Turističke zajednice Istarske županije za 2020. godinu
- Prijedlogu programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2020. godinu
- Prijedlogu Marketing plana clustera za 2020. godinu
- Zaključaka sa koordinacija turističkih zajednica clustera
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakona o boravišnoj pristojbi
- Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- Smjernicama strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014. – 2020.

Ostvareni turistički promet za period siječanj-rujan 2019.

U periodu od 01. siječnja do 30. rujna 2019. godine na području Turističke zajednice Grada Buja ostvareno je 208.424 noćenja što je u odnosu na ostvarenih 199.381 u istom razdoblju 2018-te. godine 4,54% više ostvarenih noćenja.

U istom periodu ostvareno je 42.591 dolazaka, što u odnosu na ostvareni broj dolazaka od 40.179 ostvarenih u 2018. godini predstavlja povećanje od 5,61%.

Povećanje broja noćenja i dolazaka potvrđuje da je ova u početku izazovna godina veoma uspješno provedena od svih dionika u turizmu na našem području.

Stanje na tržištima

U prvih devet mjeseci 2019. godine, udio u noćenjima **njemačkih** gostiju iznosio je 29,46%, udio gostiju iz **Austrije** iznosio je 11,97%, udio gostiju iz **Slovenije** iznosio je 11,58%, gosti iz **Italije** ostvarili su udio od 10,91% noćenja. Gosti sa **češkog** tržišta ostvarili su udio 8,34%, slijede iz gosti iz **Nizozemske** sa udjelom od 3,82%.

Domaći gosti sa udjelom od 2,48% nalaze se na devetom mjestu po broju noćenja. Udio domaćih gostiju povećava se u razdobljima izvan glavne turističke sezone posebno u terminima održavanja određenih manifestacija.

1. VIZIJA I CILJEVI

1.1. Vizija

Potvrđujemo našu poznatu viziju kojom njegujući kulturu kvalitete i brigu o gostu, gostoljubivošću, sigurnošću, jedinstvenošću autentičnih i kvalitetnih sadržaja i doživljaja postati prepoznatljivo, poželjno konkurentno odredište na međunarodnom i domaćem turističkom tržištu, sa ponudom koja gostu pruža jedinstven i nezaboravan doživljaj.

1.2. Ciljevi programa rada za 2020. godinu

Za poslovnu 2020. godinu utvrđuje se slijedeći ciljevi:

- Povećati turistički promet za 1% u odnosu na 2019. godinu.
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta.
- Daljnja nadogradnja web portala i društvenih mreža na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
 - * Sport – aktivan odmor, zabava
 - * Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
 - * Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
 - * More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu
- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju
- Raditi na konkurentnosti i atraktivnosti destinacijske ponude s dodanom vrijednošću posebno u razdoblju pred i posezone.

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

2.1. Rad turističkog ureda

Turistički ured Turističke zajednice Grada Buja u 2020. godini konstantno će provoditi u prvom redu zadatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, od organizacije rada svih tijela turističke zajednice, surađivati sa svim članovima turističke zajednice, obavljati sve administrativne, knjigovodstvene i tehničke poslove, kao i u cijelosti provoditi odredbe ovoga Programa rada.

U sklopu ureda Turističke zajednice djelovati će i turističko informativni centar koji pruža potrebne informacije gostima kao i distribuciju promotivnih materijala, pomoć i edukaciju iznajmljivačima kod prijave gostiju u sustav eVisitor, vodi statističke podatke vezano za boravak gostiju kao i za ostale relevantne podatke, koji se dalje prosljeđuju Turističkoj zajednici Istarske županije, Hrvatskoj turističkoj zajednici Ministarstvu turizma i Državnom zavodu za statistiku.

U periodu glavne turističke sezone sa učenici Srednje škole „Vladimir Gortan“ usmjerenja hotelsko-turistički tehničar provode stručnu ljetnu praktičnu nastavu, dok u periodu izvan glavne turističke sezone vikendima obavljaju zimsku stručnu praktičnu nastavu, sve prema posebnom programu.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....353.300,00 kn

2.2. Rad tijela turističke zajednice:

Tijekom poslovne 2020. godine rad tijela Turističke zajednice odvijati će se u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i zacrtanim ovlaštenjima u djelokrugu rada.

Skupština Turističke zajednice sastaje se u pravilu dva puta godišnje, kao i Nadzorni odbor, a Turističko vijeće prema potrebi. Ukoliko se ukaže potreba i Skupština i Nadzorni odbor mogu se sastati više puta tijekom godine.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:10.000,00 kn

3. DIZAJN VRIJEDNOSTI

3.1. Manifestacije

Manifestacije se pojavljuju kao integrirani i sve značajniji dio turističkog razvoja. Organizacija manifestacija pridonosi stvaranju povoljnog imidža destinacije, produljenju turističke sezone te privlačenju domaćih i stranih gostiju.

Nastavljamo sa organizacijom manifestacija koje gostu pružaju posebnu vrijednost i jedinstven doživljaj. Destinacija se na taj način promovira uz obogaćivanje turističke ponude.

Manifestacije razvrstavamo u četiri tematske skupine sukladno dogovorima na DMM (Destinacijski marketing Menadžment) radionicama održanih na nivou clustera, to su: zabava, kultura, sport i gourmet.

a/ Zabavne manifestacije:

- Karnevalske priredbe..... veljača
- Manifestacije u Kanegri,/Dan Kanegre, Ljetni karneval, Fešta istriana, Muškat party/..... tokom sezone
- Priredbe uz Dragonju..... tokom godine
- Dani grožđa..... rujan
- „Prosinac u Bujama“.....prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori, Uprava naselja Kanegra, Mulino d.o.o., Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....407.000,00 kn

b/ Kulturne manifestacije:

- Likovni natječaji, Ex tempore
 - Krasica..... 03. svibanj
 - Buje /IstrArt/..... svibanj
- Bujsko kulturno ljeto.....ljetni mjeseci
- Films & Wine..... 08. kolovoz
- Gunjci i pišćaci, tradicionalna istarska glazba, Marušići..... srpanj
- Susret klapa, Marušići.....listopad

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge

Predviđena sredstva.....37.000,00 kn

c/ Sportske manifestacije:

- Novogodišnja biciklijada Kanegra – Umag..... 01. siječanj
- MTB biciklijada od Befane, Marušići..... 06. siječanj
- 100 Milja Istre.....travanj

- Ocean Lava-Half Iron, Kanegra, Parenzana..... .travanj
- Oleum Olivarum bike..... .03. svibanj
- Turniri u odbojki na pijesku – Kanegra..... .tokom sezone
- Istrian Wine Run..... .rujan
- Istria Granfondo..... .listopad
- Momjanski bike maraton..... studeni
- Pješački pohod Parenzanom..... .13. prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buje, sportske udruge, uprava naselja Kanegra
 Predviđena sredstva.....24.000,00 kn

d/ Gourmet manifestacije:

- Luganigada Marušići..... siječanj
- Wine & Walk Sweet..... .travanj
- Šparogada, Kaštel17. do 18. travanj
- Oleum Olivarum, Krasica..... .02. i 03. svibanj
- Wine & Walk..... .16. svibanj
- Otvorena vrata vinskih podruma..... .31. svibanj
- U carstvu muškata, Momjan..... srpanj
- Bujska mistela..... kolovoz
- Vino i gitare, Sv. Mauro..... .21. kolovoz
- Martinje, Momjan..... studeni

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge, ostale Turističke zajednice clustera
 Predviđena sredstva.....71.000,00 kn

3.2. Razvoj proizvoda

Vrednujući vlastite resurse konstantno raditi na razvoju proizvoda gdje na kreativan način uključujući ponudu i usluge lokalnih proizvođača gostima predstavljamo i nudimo svu kvalitetu destinacije te podižemo vrijednost atrakcijske osnove iste.

Marketing planom clustera za 2020. godinu definirani su i osnovni clusterski turistički proizvodi gourmet, bike, tenis, wellness, nogomet. Zbog ukazane potrebe na tržištu definirano je da se u razvoj proizvoda uvrste i ostali sportovi posebno oni u Outdoor kategoriji.

Ukupno predviđena sredstva na nivou clustera1.370.877,51

3.2.1. Gourmet

Gourmet proizvod u našoj destinaciji doprinosi razvoju cjelokupne turističke ponude. Gosti nas posjećuju prvenstveno zbog kušanja i uživanja u hrani i piću. Naša gourmet ponuda predstavlja cjelovit, kvalitetan i tražen proizvod koji obogaćuje ukupnu turističku ponudu.

Gourmet proizvod potiče očuvanje autentičnog ambijenta, kulture i tradicije, te unapređenje imidž naše destinacije, a time povećava potrošnju po gostu te omogućuje plasman domaćih proizvoda.

Gourmet proizvod u našoj destinaciji tražen je kod domaćih i stranih gostiju, svih dobrih skupina, srednje do više platežne moći.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje..... 25.000.00 kn

3.2.2. Bike

Povećanje broja noćenja i dolazaka biciklista grupno i individualno te produženje turističke sezone osnovni je cilj razvoja bike proizvoda odnosno cikloturizma.

Bike ponuda clustera postavljena je na web stranici isključivo posvećenoj bike-u na jedinstvenom web portalu clustera. Marketing planom clustera za 2020. godinu definirani su nastupi i posjeti specijaliziranim sajmovima namijenjenim cikloturistima kao i velikim bike događanjima.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....80.000,00 kn

3.2.3. Tenis

Veliki broj tenis terena jedna je od karakteristika clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje.

Po tome ja cluster prepoznatljiv i po tenis ponudi, cilj je razvoja i ovog proizvoda dolazak što veći broj zaljubljenika tenisa tokom čitave godine.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje..... 4.000,00 kn

3.2.4. Wellness

Pogodnost wellnesa kao turističkog proizvoda je u mogućnosti obavljanja aktivnosti tijekom cijele godine i u svim vremenskim prilikama.

Na području clustera kvalitetne wellness usluge nude se u više turističkih objekata na preko 11.000 m² površina gdje uz posebne programe gosti doživljavaju posljednje svjetske inovacije u tom segmentu. Cilj je daljnji razvoj wellnesa radi prepoznatljivosti clustera i po tom turističkom proizvodu koji se izvrsno integrira sa ostalim gore navedenim turističkim proizvodima.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....4.000,00 kn

3.2.5. Nogomet

Proizvod koji je posebno interesantan za zimski period kada su i pripremni periodi nogometnih ekipa širom Europe.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....600,00 kn

3.2.6 Sport ostalo, Outdoor

Intenzivirati Outdoor aktivnosti i tokom 2020. godine, posebno u segmentu pješčenja i trčanja raditi na uređenju staza, postavljanju signalizacije i tiskanju mapa odnosno brošura.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....5.600,00 kn

3.2.7. Razvoj proizvoda.

Obuhvaća sve radnje i troškove koji nastaju razvojem svih proizvoda tokom poslovne godine.

(oprema, materijali, reprezentacija)

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....540,00 kn

3.2.8. Valorizacija Muškata Momjanskog

Nastaviti zajedno sa Udrugom proizvođača Muškata momjanskog „vino momilianum“ program valorizacije Muškata momjanskog. Isticati i promovirati Muškat momjanski koji nosi oznaku izvornosti i na taj način dokazati kvalitetu i vrijednost destinacije.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Udruga „vino momilianum“

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:15.000,00 kn

3.2.9. Valorizacija Bujske mistele

Bujska mistela, tradicionalno bujsko vino spada u kategoriju specijalnih vina. Mistela se u bujskim obiteljima proizvodi već dugi niz godina, a posebnost Mistele je „formula“ odnosno način proizvodnje koji se smatra tajnom te „formulu“ čuva tek nekoliko bujskih obitelji.

Cilj valorizacije Mistele je proizvodnja u većim količinama te plasman na tržište što sada to nije slučaj.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, bujski vinari

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:.....15.000,00 kn

3.2.10. Izvorni bujski suvenir

Nedavno otvaranje suvenirnica u bujskoj starogradskoj ukazuje za potrebu ponuditi izvorni bujski suvenir kojega trenutno u prodaji nema. Ranijih je godina posebno povjerenstvo imenovano od strane Turističkog vijeća Turističke zajednice na objavljeni javni poziv od strane Turističke zajednice izabralo od više dostavljenih prijedloga izvorni bujski suvenir. Potrebno je pokrenuti proizvodnju i pripremiti suvenir za prodaju.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:..... 6.000,00 kn

3.3. Potpora razvoju DMO

U 2020. godini nastaviti sa obilaskom starogradske jezgre i ostalih područja sa stručnim vođenjem od strane licenciranih turističkih vodiča te na taj način otkriti i pokazati bogatu kulturnu povijesnu baštinu kao i ostale posebnosti, znamenitosti, tajne i vrijednosti destinacije.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: lipanj, srpanj, kolovoz, rujanj

Predviđena sredstva:15.000,00 kn

4. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

4.1. Online komunikacija

Za e – marketing aktivnosti će se zadržat iznos na razini 2019. godine s tim da će se aktivnosti prilagoditi trendovima i potrebama sukladno praćenju rezultata i angažmana korisnika – potencijalnih i postojećih posjetitelja destinacije, nastavno na održane mjesečne koordinacije i izvještaje projektnog tima e – marketing.

Zbog iznimnog rasta posjećenosti u zadnje dvije godine bloga klasera sjeverozapadne Istre blog.coloursofistria.com planirat će se unapređenje na način da će se uvesti i njemački, uz trenutno postojeći hrvatski i engleski, jezik te će se sadržaj nastaviti pisati u prvom licu no sa dodatnim temama namijenjenim germanskim područjima/tržištima.

Dodatno, uložit će se 15% više sredstava u odnosu na 2019. u Google oglašavanje za ciljane manifestacije i interesne skupine na stranim tržištima te 20% više u oglašavanje na društvenim mrežama. U prvom kvartalu godine fokus će biti na promotivne aktivnosti novog destinacijskog videa kao i na e-book gourmet te će se u drugom kvartalu pokrenuti novi kanal promocije – Instagram profil manifestacije Istria Granfondo.

U drugom i četvrtom kvartalu 2020. godine naglasak će biti na promociju destinacije kroz promotivne aktivnosti vezane za klusterske gourmet i sportskih manifestacije čime će se doprinosti prezentaciji proizvoda i poticanju dolazaka u pred i posezoni. Svi eventi u destinaciji Buje nalazit će se sa - datumom održavanja, opisom i pripadajućom fotografijom i/ili fotogalerijom kao i navođenjem te oznakom lokacije događanja - u kategoriji „Eventi“ na centralnom informativnom portalu coloursofistria.com. Ta kategorija će od 2020. zbog ulaganja u tehničko unapređenje imati nove funkcionalnosti i mogućnost pretraživanja po mjesecu i lokaciji održavanja čime se posjetitelju stranice olakšava pretraga na stranici, lakše se plasiraju motivi za dolazak i ubrzava se sam proces odluke za dolazak u sjeverozapadnu Istru.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....978.500,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....34.000,00 kn

4.2 Offline komunikacija

PR AKTIVNOSTI

U segmentu PR aktivnosti nastavljamo sa praksom dovođenja novinara, agenata i studijskih grupa pretežno u suradnji sa Turističkim zajednicama clustera, TZIŽ i HTZ-a i sazivanjem PRESS konferencije o aktivnostima Turističke zajednice.

- Koristiti će se i usluge elektronskih medija, HTV-a, TV Kopra, TV Istre, TV Nova, lokalnih radio postaja, kao i mreže Europskih destinacija okusa sa kojima već intenzivno surađujemo.

- Za razvoj klusterskih proizvoda planirano je angažiranje PR agenata za tržišta Italije, Austrije, Njemačke i Slovenije.

Nositelji projekta: TZ Buje, TZIŽ, HTZ, ostale TZ clustera

Rok izvršenja: kontinuirano

TISAK BROŠURA I PROMOTIVNOG MATERIJALA

Tokom 2020. godine zajedno sa ostalim turističkim zajednicama u clusteru predviđa se reprint sa određenim izmjenama slijedećih brošura:

- Bike mape za MTB, cikloturiste i cestovne bicikliste
- Kalendar manifestacija clustera za 2020. godinu
- Mape i vrećice /torbe/
- Image katalog
- Mape sa pješačkim i jogging stazama za

Tiskati će se i vlastita promo brošura, te plan grada sa okolicom.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera

Rok izvršenja: siječanj/svibanj

Predviđena sredstva39.260,00 kn

U suradnji s TZIŽ tiskati će se brošure EnjoyIstra, Gourmet Istra, Istra Domus bonus, kulturni vodič Istre i karte Istre

Nositelj projekta: Turistička zajednica Istarske županije

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Nastaviti sa postavljanjem cestovne smeđe signalizacije prema potrebi uz popravak postojeće, te postavljanje info tabli za lokalitete koje nanovo utvrđujemo za obilazak gostiju.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buje

Rok izvršenja: konstantno

Predviđena sredstva;.....25.000,00 kn

4.3 Oglašavanje

Turistička zajednica grada Buja u 2020. godini oglašavati će se samostalno u specijaliziranim časopisima, web portalima.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....10.000,00 kn

5. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

5.1. Sajmovi i prezentacije

Organizacija sajamskih aktivnosti unutar sustava turistički zajednica predviđa nastupe na utvrđenim sajmovima posredstvom Hrvatske turističke zajednice. Za sajamske nastupe na našim emitivnim tržištima osiguravamo promo materijale clustera.

Marketing planom clustera za 2020. godinu definirano je da Turističke zajednice clustera u 2020. godini organiziraju prezentacije, u prvom redu namijenjene novinarima i poslovnim partnerima, kao i nastupe na specijaliziranim sajmovima u svrhu promocije proizvoda cikloturizma, trekinga, tenisa, outdoor aktivnosti, wellnesa i gourmeta.

Gourmet prezentacije u suradnji sa ugostiteljima, vinarima i maslinarima održati će se na nama bližim emitivnim tržištima Italije, Slovenije, Austrije i Srbije.

Tokom godine održati će se nekoliko prezentacija za sve proizvode u predstavništvima HTZ-a Ljubljana i Milano, kao i na području sjeverne Italije u suradnji sa Udrugom europskih destinacija okusa.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC
Rok izvršenja: kontinuirano
Predviđena sredstva TZ Buje.....70.000,00 kn

5.2. Studijska putovanja

Nastavljamo sa realizacijom studijskih putovanja turoperatorima i predstavnicima agencija samostalno kao i posredstvom turističkih zajednica clustera, Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC
Rok izvršenja: kontinuirano
Predviđena sredstva.....5.000,00 kn

6. INTERNI MARKETING

6.1. Eko akcije, uređenje naselja

Provoditi aktivnosti oko uređenje naselja pogotovo područja gdje se zadržava odnosno boravi veći broj gostiju. U 2020. godini započinjemo sa uređenjem lokaliteta „Porto Madona“ koje se nalazi na ušću kanala Sv. Odorika. Radi se o močvarnom području koje je stanište mnogobrojnim vrstama ptica i idealno je za promatranje ptica / BirdWatch.

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Uprava TN Kanegra
Rok izvršenja: kontinuirano
Predviđena sredstva.....50.000,00 kn

6.2. Uređenje staza

Za uspješan razvoj cikloturizma potrebna je kvalitetna infrastruktura, Turistička zajednica grada Buja nastaviti će sa uređenjem bike i pješačkih staza na svom području, kao i uređenjem trase Parenzane.

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Projektni tim za bike turizam clustera, planinarska društva.
Rok izvršenja: kontinuirano
Predviđena sredstva.....68.000,00 kn

6.3. Edukacije

Segment koji je izuzetno važan u vrijeme brzog i intenzivnog razvoja svih procesa rada. Po potrebi prisustvovati organiziranim tečajevima, seminarima i edukacijama uvijek vezanih za proces rada.

Nastaviti sa praksom educiranja pogotovo u sustavu turističkih zajednica te organizacija edukacija privatnim iznajmljivačima.

Nositelj projekta: TZ clustera, Turistička zajednica grada Buja, HTZ, TZIŽ
Rok izvršenja: kontinuirano
Predviđena sredstva..... 20.000,00 kn

7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

7.1. Baza fotografija i filmova

Kontinuiran proces kojega je potrebno nadograđivati odnosno obnavljati, a posebno u dijelu razvoja proizvoda na nivou clustera.

Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra DMC, TZIŽ, ostali zainteresirani subjekti na području TZ-a

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:..... 5.000,00 kn

8. POSEBNI PROGRAMI VALORIZACIJE OSTALIH PROIZVODA DESTINACIJE

U sklopu posebnih programa poticati aktivnosti koje pridonose razvoju posebnih oblika turizma kroz projekte koji stvaraju dodatne turističke sadržaje u obliku aktivnog i rekreativnog turizma posebno na ruralnom području destinacije.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....10.700,00 kn

9. TRANSFER BORAVIŠE PRISTOJBE

Člankom 20. Stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi obveza je Turističke zajednice 30% sredstava od boravišne pristojbe doznači u gradski proračun. Zakon isto tako regulira da Turistička zajednica i Grad moraju donijeti zajednički Program korištenja tog dijela boravišne pristojbe, a sredstva se isključivo moraju koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....300.000,00 kn

10. FINANCIJSKI PLAN

Rd.broj	PRIHODI	Plan 2019	Rebalans 2019	IDX	Plan 2020	IDX	Struktura
				Reb.19 /PI19		PI20/ Reb19	
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	785.000	825.000	1,05	1.000.000	1,21	53,95
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	250.000	240.000	0,96	250.000	1,04	15,69
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA	130.000	161.000	1,24	150.000	0,93	10,53
3.2.	za programske aktivnosti	130.000	161.000	1,24	150.000	0,93	10,53
3.1.	za funkcioniranje turističkog ureda						0,00
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	40.000	50.000	1,25	50.000	1,00	3,27
4.1.	HTZ, Ministarstvo						0,00
4.2.	Ostali prihodi, Upravni odjel za turizam	40.000	50.000	1,25	50.000	1,00	3,27
4.3.	Kreditno zaduženje						0,00
5.	DONOS IZ PRETHODNE GODINE	48.200	75.694	1,57	60.000	0,79	4,95
6.	Dani grožđa 2019.	145.000	177.620	1,22	150.000	0,84	11,61
6.1.	Dani grožđa, nagradna igra tombola	55.000	82.120	1,49	60.000	0,73	5,37
6.2.	Dani grožđa, sponzori	90.000	95.500	1,06	90.000	0,94	6,24
	UKUPNO PRIHODI:	1.398.200	1.529.314	1,09	1.660.000	1,09	100,00

Rd.broj	RASHODI	Plan 2019	Rebalans 2019	IDX	Plan 2020	IDX	Struktura
				Reb.19 /PI19		PI20/ Reb19	
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	361.300	360.821	0,99	363.300	1,02	24,44
1.1.	RASHODI ZA RADNIKE	225.000	241.000	1,05	237.000	1,00	16,23
1.1.1	Rashodi za radnike	225.000	241.000	1,05	237.000	1,00	16,23
1.2.	RASHODI UREDA	124.300	112.821	0,91	116.300	1,03	7,73
1.2.1	Rashodi ureda	67.300	57.228	0,85	64.300	1,12	3,92
1.2.1.1	Potrošni uredski mat. Imat. za čišćenje	8.000	7.000	0,88	8.000	1,14	0,48
1.2.1.2	Struja, voda, komunalije i sl.	12.000	11.000	0,92	12.000	1,09	0,75
1.2.1.3	Usluge HT i HP, FINA, Banke	9.000	10.000	1,11	10.000	1,00	0,69
1.2.1.4	Čišćenje prostora	9.000	8.000	0,89	8.000	1,00	0,55
1.2.1.5	Uređenje skladišnog prostora	8.000	0	0,00	5.000		0,00
1.2.1.6	Premije osiguranja	1.300	1.228	0,94	1.300	1,06	0,08
1.2.1.7	Usluge knjigovodstva	20.000	20.000	1,00	20.000	1,00	1,37
1.2.2.	Rashodi TIC-a	57.000	55.593	0,98	52.000	0,94	3,81
1.2.2.1	Oprema i uređenje TIC-a	12.000	12.093	1,01	8.000	0,66	0,83
1.2.2.2	Usluge HT i HP	10.000	6.500	0,65	7.000	1,08	0,45
1.2.2.3	Ostali troškovi	35.000	37.000	1,06	37.000	1,00	2,53
1.3.	RASHODI ZA RAD TIJELA	12.000	7.000	0,58	10.000	1,43	0,48
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	659.519	740.143	1,12	777.740	1,05	50,70
2.1	POTPORE MANIFESTACIJAMA	505.500	586.124	1,16	607.000	1,04	40,15
2.1.1	Zabavne	331.000	397.782	1,20	407.000	1,02	27,25
2.1.1.1	Cluster	260.000	290.000	1,12	295.000	1,02	19,87
2.1.1.1.1	Dani grožđa	260.000	290.000	1,12	295.000	1,02	19,87

2.1.1.2	TZG Buje	71.000	107.782	1,52	112.000	1,04	7,38
2.1.1.2.1	Karnevalske priredbe	5.000	16.864	3,37	15.000	0,89	1,16
2.1.1.2.2	Ljetne priredbe u Kanegri	25.000	33.007	1,32	40.000	1,21	2,26
2.1.1.2.3	Božićno-novogodišnje priredbe	5.000	5.000	1,00	5.000	1,00	0,34
2.1.1.2.4	Mjesna fešta Triban	1.000	625	0,63	1.000	1,60	0,04
2.1.1.2.5	Susreti, priredbe uz Dragonju	35.000	40.928	1,17	40.000	0,98	2,80
2.1.1.2.6	Mjesna fešta Kršete	0	11.358		1.000	0,09	0,78
2.1.1.2.7	Ljetni karneval	0	0		10.000		0,00
2.1.2	Kulturne	27.000	27.382	1,01	37.000	1,35	1,88
2.1.2.1	Cluster	5.000	5.000	1,00	5.000	1,00	0,34
2.1.2.1.1	Ex tempore IstrArt	5.000	5.000	1,00	5.000	1,00	0,34
2.1.2.2	TZG Buje	22.000	22.382	1,02	32.000	1,43	1,53
2.1.2.2.1	Bujsko kulturno ljeto	20.000	20.382	1,02	30.000	1,47	1,40
2.1.2.2.2	Gunjci i pišćaci	1.000	1.000	1,00	1.000	1,00	0,07
2.1.2.2.3	Susret klapa	1.000	1.000	1,00	1.000	1,00	0,07
2.1.2.2.4							
2.1.2.2.5							
2.1.3	Sportske	30.000	10.250	0,34	24.000	2,34	0,70
2.1.3.1	Cluster	5.000	250		4.000	16,00	0,02
2.1.3.1.1	Beach sports	5.000	250		3.000	12,00	0,02
2.1.3.1.1.1	Ocean Lava, Maraton Kanegra	5.000	250	0,05	0	0,00	0,02
2.1.3.1.1.2	Odbojka na pijesku	0	0		3.000		0,00
2.1.3.1.2	Bike	0	0		1.000		0,00
2.1.3.1.2.1	Novogodišnja biciklijada	0	0		1.000		0,00
2.1.3.2	TZG Buje	25.000	10.000	0,40	20.000	2,00	0,69
2.1.3.2.1	Natjecanje dronova	15.000	0	0,00	10.000		0,00
2.1.3.2.2	Jazavac Trail	1.000	1.000	1,00	1.000	1,00	0,07
2.1.3.2.3	Momjanski bike marathon	1.000	1.000	1,00	1.000	1,00	0,07
2.1.3.2.4	Pješački pohod Parenzanom	1.000	1.000	1,00	1.000	1,00	0,07
2.1.3.2.5	100 Milja Istre	2.000	2.000	1,00	2.000	1,00	0,14
2.1.3.2.6	Istria Wine Run	5.000	5.000	1,00	5.000	1,00	0,34
2.1.4	Gourmet	67.500	115.710	1,71	71.000	0,61	7,93
2.1.4.1	Cluster	44.000	93.757	2,13	46.000	0,49	6,42
2.1.4.1.1	Oleum Olivarum	8.000	48.401	6,05	8.000	0,17	3,32
2.1.4.1.2	Istria Wine & Walk	14.000	14.056	1,00	15.000	1,07	0,96
2.1.4.1.3	Šparogada Kaštel	8.000	17.300	2,16	8.000	0,46	1,19
2.1.4.1.4	Istria Wine & Walk - Sweet	14.000	14.000	1,00	15.000	1,07	0,96
2.1.4.2	TZG Buje	23.500	21.953	0,93	25.000	1,14	1,50
2.1.4.2.1	Luganigada Marušići	2.000	1.875	0,94	3.000	1,60	0,13
2.1.4.2.2	U carstvu muškata	7.500	8.200	1,09	7.000	0,85	0,56
2.1.4.2.3	Martinje Momjan	8.000	8.000	1,00	8.000	1,00	0,55
2.1.4.2.4	Films&vine	3.000	0	0,00	3.000		0,00
2.1.4.2.5	Vino i gitare	3.000	3.878	1,29	4.000	1,03	0,27
2.1.5	Ekološke	40.000	25.000	0,63	50.000	2,00	1,71
2.1.5.1	TZG Buje	40.000	25.000	0,63	50.000	2,00	1,71
2.1.5.1.1	Uređenje turističkih mjesta	40.000	25.000	0,63	50.000	2,00	1,71
2.1.6	Ostalo	10.000	10.000	1,00	18.000	1,80	0,69
2.1.6.1	Uređenje pješačkih staza	10.000	10.000	1,00	10.000	1,00	0,69
2.1.6.2	Signalizacija pješačkih staza	0	0		8.000		0,00
2.2	POTPORA RAZVOJU DMO	25.000	25.000	1,00	15.000	0,60	1,71
2.2.1	Turističke agencije i vodiči - prezentacije ponude	25.000	25.000	1,00	15.000	0,60	1,71
2.3	POTPORA RAZVOJU DMK	0	0		0		0,00

2.3.1	Seminari u suradnji s HTZ-om i TZIŽ	0					0,00
2.4	RAZVOJ PROIZVODA	129.019	129.019	1,00	155.740	1,21	8,84
2.4.1	Cluster	119.019	119.019	1,00	119.740	1,01	8,15
2.4.1.1	Razvoj proizvoda	540	540	1,00	540	1,00	0,04
2.4.1.2	Sport ostalo	5.552	5.552	1,00	5.600	1,01	0,38
2.4.1.3	Wellness	3.868	3.868	1,00	4.000	1,03	0,26
2.4.1.4	Tenis	3.870	3.870	1,00	4.000	1,03	0,27
2.4.1.5	Bike	79.608	79.608	1,00	80.000	1,00	5,45
2.4.1.5.1	bike proizvod	11.608	11.608	1,00	12.000	1,03	0,80
2.4.1.5.2	bike signalizacija	10.000	10.000	1,00	10.000	1,00	0,69
2.4.1.5.3	održavanje staza	8.000	8.000	1,00	8.000	1,00	0,55
2.4.1.5.4	održavanja Parenzane	50.000	50.000	1,00	50.000	1,00	3,43
2.4.1.6	Nogomet	581	581	1,00	600	1,03	0,04
2.4.1.7	Gourmet	25.000	25.000	1,00	25.000	1,00	1,71
2.4.2	TZG Buje	10.000	10.000	1,00	36.000	3,60	0,69
2.4.2.1	Izvorni suvenir	0	0		6.000		0,00
2.4.2.2	Valorizacija Muškata Momjanskog	10.000	10.000	1,00	15.000	1,50	0,69
2.4.2.3	Valorizacija Bujske mistele	0	0		15.000		0,00
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	76.500	59.450	0,78	108.260	1,82	4,07
3.1	ONLINE KOMUNIKACIJA	25.000	23.000	0,92	34.000	1,48	1,58
3.1.1	Internet oglašavanja	25.000	23.000	0,92	34.000	1,48	1,58
3.1.1.1	Istra D.M.C.	22.000	22.000	1,00	24.000	1,09	1,51
3.1.1.2	TZG Buje	3.000	1.000	0,33	10.000	10,00	0,07
3.2	OFFLINE KOMUNIKACIJA	43.500	26.408	0,61	64.260	2,43	1,81
3.2.1	PR AKTIVNOSTI	0	0				0,00
3.2.2	BROŠURE I TISKANI MATERIJAL	28.500	11.408	0,40	39.260	3,44	0,78
3.2.2.1	Cluster	22.500	5.408	0,24	31.260	5,78	0,37
3.2.2.1.1	Image katalog	6.000	0	0,00	7.000		0,00
3.2.2.1.2	Gourmet vodiči	0	0		7.000		0,00
3.2.2.1.3	Bike mape	5.000	875	0,18	5.000	5,71	0,06
3.2.2.1.4	Mape i vrećice	3.000	0	0,00	4.000		0,00
3.2.2.1.5	Kalendar događanja	3.500	2.306	0,66	3.260	1,41	0,16
3.2.2.1.6	Pješačke i jogging mape	5.000	2.227	0,45	5.000	2,25	0,15
3.2.2.2	TZG Buje	6.000	6.000	1,00	8.000	1,33	0,41
3.2.2.2.1	Plan grada i ostalo	6.000	6.000	1,00	8.000	1,33	0,41
3.2.3	INFO TABLE	15.000	15.000	1,00	25.000	1,67	1,03
3.2.3.1	Turistička signalizacija	15.000	15.000	1,00	25.000	1,67	1,03
3.3	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	0	0				0,00
3.4	OGLAŠAVANJE	8.000	10.042	1,26	10.000	1,00	0,69
3.4.1	TZG Buje	8.000	10.042	1,26	10.000	1,00	0,69
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	55.000	52.420	0,95	75.000	1,43	3,59
4.1	SAJMOVI	20.000	0	0,00	20.000		0,00
4.2	STUDIJSKA PUTOVANJA	5.000	5.000	1,00	5.000	1,00	0,34
4.3	PREZENTACIJE	30.000	47.420	1,58	50.000	1,05	3,25
5.	INTERNI MARKETING	0	0		20.000		0,00
5.1	EDUKACIJA	0	0		20.000		0,00
5.2	KOORDINACIJA ČLANOVA TZ-a	0	0				0,00
5.3	NAGRADE I PRIZNANJA	0	0				0,00

6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	5.000	0	0,00	5.000		0,00
6.1	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	0	0				0,00
6.2	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	0	0				0,00
6.3	FORMIRANJE BAZE PODATAKA	0	0				0,00
6.4	SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA	0	0				0,00
6.5	BAZA FOTOGRAFIJA i FILMOVA	5.000	0	0,00	5.000		0,00
7.	POSEBNI PROGRAMI	5.381	3.500	0,65	10.700	3,06	0,24
8.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	235.500	247.500	1,05	300.000	1,21	16,95
	UKUPNO RASHODI	1.398.200	1.463.834	1,04	1.660.000	1,04	100,00

11. ZAKLJUČAK

Program rada Turističke zajednice Grada Buja, izrađen je poštujući obveze propisane, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/2008), i Statuta Turističke zajednice Grada Buja, kao i smjernice Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma od 2014. do 2020, Master Plana turizma Istarske županije od 2015. do 2025. i Marketing plana clustera za 2020. godinu.

Buje, 23. prosinac 2019.

Predsjednik Skupštine TZ Grada Buja
Fabrizio Vižintin