

# Turistička zajednica grada Buja

Ente per il turismo della citta' di Buie

## IZVJEŠĆE O RADU SA FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2018. godinu /godišnje izvješće o izvršenju/

*...in all the colours of Istria*

**S A D R Ž A J****Uvod****Turistički promet**

- 1. Vizija i ciljevi**
  - 1.1 Vizija
  - 1.2 Ciljevi Programa rada za 2018. godinu
- 2. Administrativni marketing**
  - 2.1 Turistički ured
  - 2.2 Rad tijela Turističke zajednice
- 3. Dizajn vrijednosti**
  - 3.1 Manifestacije
  - 3.2 Razvoj proizvoda
    - 3.2.1. Bike
    - 3.2.2 Wellness
    - 3.2.3 Tenis
    - 3.2.4. Sport, ostalo
    - 3.2.5 Gourmet
    - 3.2.6. Valorizacija Muškata momjanskog
- 3.3. Uređenje mjesta**
  - 3.3.1. Uređenje turističkih mjesta
- 4. Komunikacija vrijednosti**
  - 4.1 Online komunikacija
  - 4.2 Offline komunikacija
- 5. Distribucija i prodaja vrijednosti**
  - 5.1 Sajmovi i prezentacije
  - 5.2 Studijska putovanja
- 6. Interni marketing**
  - 6.1 Edukacija
  - 6.2 Koordinacija članova TZ-a
- 7. Marketinška infrastruktura**
  - 7.1 Istraživanje tržišta
  - 7.2 Baza fotografija i filmova
- 8. Transfer boravišne pristojbe Gradu**
- 9. Financijsko izvješće za 2018.**
- 10. Zaključak**

**Prilozi**

- Prikaz uplate boravišne pristojbe po obveznicima plaćanja u 2018.
- Prikaz uplate turističke članarine po obveznicima plaćanja u 2018.

**UVOD:**

Godina 2018-ta karakteristična je po tome što je ostvareno 2% više dolazaka ali 3% manje noćenja nego protekle rekordne 2017. godine, što pokazuje da je našu destinaciju posjetilo više gostiju sa kraćim boravkom nego 2017. godine.

Iako nije po broju noćenje nije premašena rekordna 2017. godina, 2018. smatra se uspješnom poslovnom godinom. Veseli činjenica što su Gradu dodijeljena dva značajna turistička priznanja u Luganu na turističkom sajmu nagradu organizatora za destinaciju koju treba otkriti i za način predstavljanja same destinacije, dok je iz Bruxella došla nagrada „European Iter Vitis Awards“ za očuvanje kulturne baštine te valoriziranju vinskog područja i vinogradarstva.

U 2018. godini na području Turističke zajednice Grada Buja ostvareno je ukupno 205.045 noćenja što je u odnosu na ostvarenih 211.605 u 2017. godini, manje za 3%.

U istom izvještajnom razdoblju ostvareno je 42.756 dolazaka, što predstavlja povećanje od 2% u odnosu na 2017. godinu.

Turistička zajednica Grada Buja u 2018. godini svoje poslovanje i aktivnosti temeljila je na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice.

Isto tako financijska sredstva utrošena su u skladu sa Programu rada i financijskom planom za 2018. godinu.

Nastavljena je suradnja sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Istarske županije kao i Odjelom za turizam Istarske županije, a sve u cilju promocije i prezentacije kao i razvoja turizma na ovom području.

Uspješno je nastavljan model suradnje i sa turističkim zajednicama clustera Umag, Novigrad i Brtonigla gotovo na svim segmentima za što je u usvojen Marketing plan čije su odredbe uspješno provedene. Tiskani su zajednički promotivni materijali, nadograđen je zajednički web portal ([www.coloursofistria.com](http://www.coloursofistria.com)), realizirane su sve zacrtane aktivnosti oko razvoja proizvoda na području clustera, sve planirane zajedničke manifestacije uspješno su provedene.

## TURISTIČKI PROMET:

Na nacionalnoj razini Hrvatska turistička zajednica registrirala je tokom 2018. godine 19,7 milijuna dolazaka i 106 milijuna noćenja. U odnosu na poslovnu 2017. godinu to predstavlja 6,59% više dolazaka, odnosno 3,87% više noćenja.

Turistička zajednice Istarske županije u 2018. godini ostvaruje 4.455.437 dolazaka 5% više nego u 2017. godini. Noćenja je ostvareno ukupno 28.440.397 što isto predstavlja 3% više nego u protekloj 2017. godini.

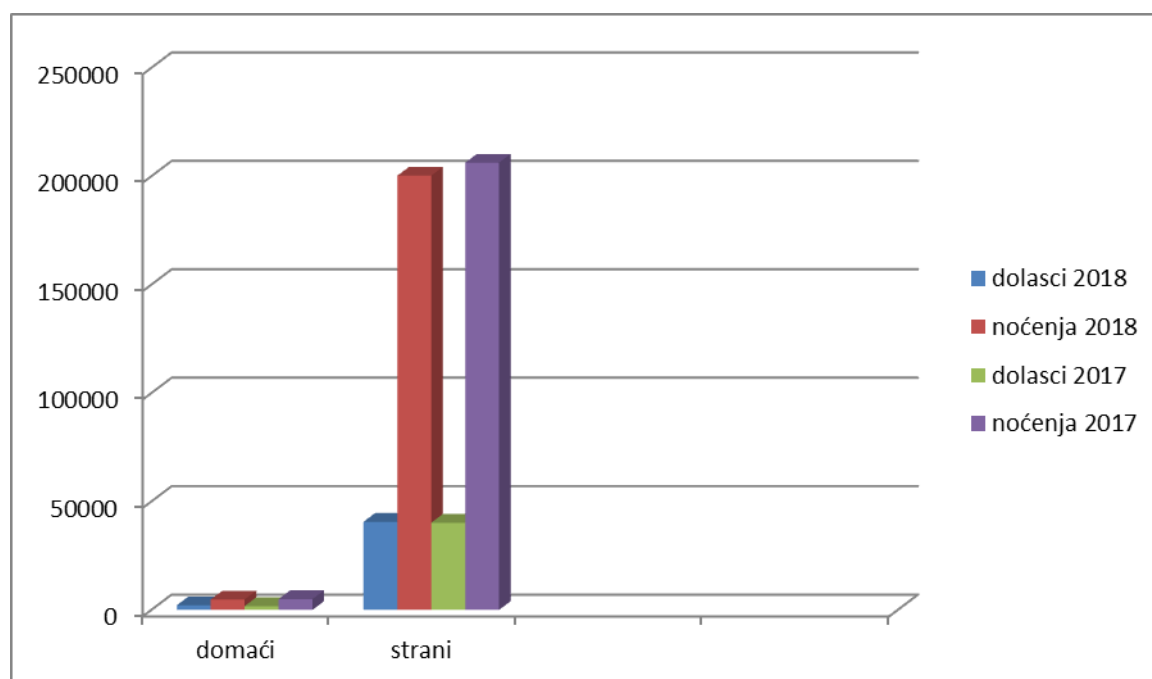
U uvodnom je dijelu navedeno da je na području Turističke zajednica grada Buja ostvareno je ukupno 42.756 dolazaka što je za 2% više nego u 2017. godini i 205.045 noćenja što je za 3% manje nego u 2017. godini.

Domaći gosti ostvarili su 2.144 dolazaka što predstavlja 216% više u odnosu na 2017. godinu i 4.809 noćenja, 3% manje nego protekle 2017.godine.

Tablica 1. Ostvareni broj dolazaka i noćenja na području TZ Grada Buja za 2018. i 2017. godinu

Zemlja	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks
Ukupno domaći	2.144	1.768	121	4.809	4.970	97
Ukupno strani	40.612	40.210	101	200.236	206.635	97
<b>UKUPNO</b>	<b>42.756</b>	<b>41.978</b>	<b>102</b>	<b>205.045</b>	<b>211.605</b>	<b>97</b>

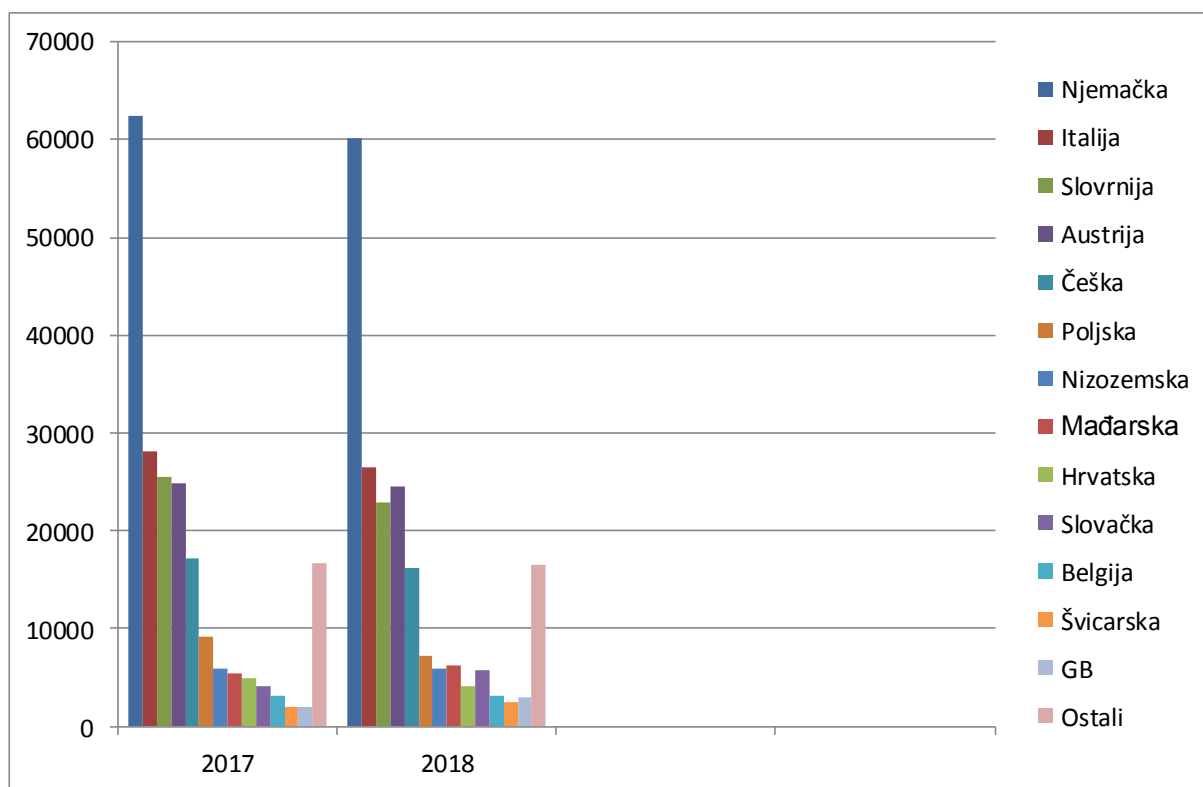
Slika 1. Ostvareni broj dolazaka i noćenja na području TZ Grada Buja za 2018. i 2017. godinu



Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama sa udjelima na području TZ Grada Buja za 2017. i 2018. godinu

Zemlja	2017	udio	2018	udio
Njemačka	62.366	29,47%	60.121	29.32%
Italija	28.155	13,31%	26.459	12.90%
Slovenija	25.520	12,06%	22.934	11.18%
Austrija	24.784	11,71%	24.508	11.95%
Češka	17.190	8,12%	16.280	8.12%
Poljska	9.137	4,32%	7.281	3.55%
Nizozemska	5.957	2,82%	5.957	2.83%
Hrvatska	4970	2,35%	4.089	2.35%
Mađarska	5.489	2,59%	6.259	3.05%
Belgija	3.148	1,49%	3.112	1.52%
Slovačka	4.077	1,93%	5.803	2.83%
Ujedinjena Kraljevina	2.076	1,28%	2.959	1.44%
Švicarska	2.078	0,98%	2.509	0,98%
Ostali	16.738	7,56%	16.498	8.04%
<b>Ukupno</b>	<b>211.605</b>	<b>100</b>	<b>205.045</b>	<b>100</b>

Slika 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama na području TZ Grada Buja za 2017. i 2018. godinu



Prema očekivanjima najveći broj dolazaka odnosno noćenja ostvarili su gosti sa tradicionalnih emitivnih tržišta. Njemački su gosti ostvarili najviše 60.121 noćenje 3,6% manje nego protekle godine sa udjelom od 29,32% gosti iz Italije ostvarili su 26.459 noćenja 6,02% manje nego protekle godine sa udjelom od 12,90%, slovenski gosti sa 22.934 noćenja ostvarili su udio od 11,18%. Sa udjelom od 11,95% gosti iz Austrije ostvarili su 24.508 noćenja, 1,11% manje nego protekle godine. Gosti sa češkog tržišta sa 16.280 noćenja zabilježili su 5,29% manje noćenja nego protekle godine. Udio čeških gostiju iznosi 8,12%.

Podaci sa ostalih tržišta mogu se očitati iz tablice br.2, dok se grafički prikaz može vidjeti iz slike br. 2

Tablica 3. Ostvareni broj dolazaka i noćenja po vrsti objekta za 2018. godinu

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Turističko naselje Kanegra	993	18.294	19.287	2376	87.509	89.885
Kamp Kanegra	12	6.313	6.325	44	41.404	41.635
Objekti u domaćinstvu	446	6.692	7.138	1.201	41.404	42.605
Soba za iznajmljivanje	312	4.430	4.742	458	7.757	8.212
Kuća za odmor	14	964	978	48	7.686	7.734
Hotel	68	2.037	2.105	100	5.099	5.199
Apartman	67	662	729	177	5188	5.365
Kuća za odmor (vikendica)	1	68	69	12	1.313	1.325
Pansion	31	635	666	58	1139	1.197
Gostionica	95	95	190	167	253	420
Kuća stanovnika grada	0	32	32	0	530	530
Objekti na OPG-u	43	203	246	57	432	489
Hostel	62	174	236	111	222	333
Stan stanovnika grada	0	4	4	0	36	36
Izvorna stara obit. kuća	0	3	3	0	21	21
<b>Ukupno:</b>	<b>2.144</b>	<b>40.612</b>	<b>42.756</b>	<b>4.809</b>	<b>200.236</b>	<b>205.045</b>

Iz tablice br. 3 vidljivo je da je najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren u Turističkom naselju Kanegra gdje imamo i najveći broj smještajnih kapaciteta. Značajan broj noćenja ostvaren je i u objektima u domaćinstvu odnosno u privatnom smještaju.

I 2018-tu godinu karakterizira povećana dinamika obilazaka od strane domaćih i stranih gostiju izletnika za turističke proizvode u unutrašnjem dijelu područja od Vinskih cesta, Cesta maslinovog ulja, Cesta meda, kulturnih znamenitosti, bike i pješačkih staza, te gourmet ponude. Dobro su posjećene i manifestacije izvan glavne turističke sezone namijenjenim upravo navedenim proizvodima destinacije, što potvrđuje i povećani broj dolazaka u odnosu na proteklu 2017. godinu.

Veliki je broj posjetitelja posjetio bujsku starogradsku jezgru veoma zanimljivu gostima po svojoj povijesno kulturnoj baštini. U namjeri da gostima pokažemo odnosno otkrijemo sve zanimljive lokalitete povijesne starogradske jezgre u ljetnim mjesecima organizirali smo više manifestacija u sklopu kulturnog ljeta na različitim lokacijama oživljavajući tako starogradsku jezgru čiji su dijelovi postajali pozornice na otvorenom.

Posebni interes i posjećenost privlači trasa nekadašnje uskotračne željezničke pruge Parenzane, koja je pretvorena u pješačko biciklističku stazu.

## 1. VIZIJA I CILJEVI

### 1.1. Vizija

Programom rada za 2018. godinu, potvrđujemo našu poznatu viziju kojom njegujući kulturu kvalitete i brigu o gostu, gostoljubivošću, sigurnošću i jedinstvenošću autentičnih i kvalitetnih sadržaja i doživljaja postati prepoznatljivo, poželjno i konkurentno odredište na međunarodnom turističkom tržištu, sa ponudom koja gostu pruža jedinstven doživljaj.

### 1.2. Ciljevi programa rada za 2018. godinu

U 2018. godini sve programske aktivnosti usmjeravane su na slijedeće ciljeve:

- Zadržati turistički promet na nivou ostvarenog prometa iz 2017. godine
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta.
- Daljnja nadogradnja web portala na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
  - \* Sport – aktivan odmor, zabava
  - \* Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
  - \* Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
  - \* More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu
- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju
- Raditi na konkurentnosti i atraktivnosti destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone u sklopu programa HTZ-a Hrvatska 365

Svi su postavljeni ciljevi realizirani, veseli činjenica da je jedan od najosnovnijih ciljeva povećanje broja ostvaren u daleko većem postotku od planiranog.

## 2. Administrativni marketing

### 2.1 Turistički ured

Turistički ured provodio je aktivnosti utvrđene Programom rada kao i Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, kao što su stručno administrativni poslovi oko pripreme sjednica tijela Turističke zajednice i provođenje odluka tijela Turističke zajednice, poslove evidencije i prijave gostiju, priprema i dostava statističkih podataka u skladu sa važećim propisima, pravne, opće i financijske poslove, kao i ostale poslove utvrđene Zakonom.

Održan je veliki broj koordinacija s direktorima TZ-a clustera, članovima odbora clustera, i predstavnicima svih dionika turističke ponude na našem području.

Uspješno se primjenjuje informacijski sustava za prijavu i odjavu turista eVisitor, sa edukacijama za nove iznajmljivače.

Turistički ured radio je svakodnevno od 8.00 do 15.00 sati. U periodu od 01. lipnja do 30 listopada ured je radio svakodnevno u periodu od 8.00 do 20.00 sati.

Stručnu praktičnu nastavu tokom godine obavljali su učenici Srednje škole „Vladimir Gortan“ Buje usmjerenja hotelsko turistički tehničar.

Podijeljena je velika količina promo materijala, a gostima su pružene tražene informacije.

U sklopu turističkog ureda djeluje i turističko informativni centar.

Nastavljena je ranije uspostavljena suradnja sa turističkim zajednicama i glavnim dionicima na nivou clustera, posebno na području aktivnosti oko razvoja zajedničkih proizvoda, manifestacija, promocije i prezentacije kao i e- marketinga. Sve navedene aktivnosti popraćene su tiskanjem zajedničkih promo materijala i u 2018. godini. Suradnja se temeljila na odredbama Marketing plana clustera za 2018. godinu.

Nastavljena je suradnja i sa ostalim turističkim zajednicama na području Istre, Turističkom zajednicom Istarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom, kao i sa pojedinim turističkim agencijama.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Rad turističkog ureda (kontinuirano)		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>330.128 kn</b>	<b>330.182 kn</b>

### 2.2 Rad tijela Turističke zajednice

Tokom 2018. godine aktivno su radila sva tijela Turističke zajednice. Skupština zajednice sastala se dva puta, Turističko vijeće zajednice sastalo se dva puta i Nadzorni odbor zajednice sastao se dva puta. Sva navedena tijela Turističke zajednice radila su u skladu sa utvrđenim zadaćama na temelju zakona u Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Godina 2018. u Turističkoj zajednici bila je izborna godina, tako da je temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma pored navedenih radnih sjednica Skupštine održana i izborna sjednica Skupštine na kojemu je konstituiran novi saziv Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.

Izmijenjeno je nekoliko članova u Skupštini Turističke zajednice u skladu sa Odlukama o opozivu i imenovanju novih predstavnika od strane pojedinih članova Turističke zajednice.



Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Rad tijela Turističke zajednice (kontinuirano)		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>4.500 kn</b>	<b>4.479 kn</b>

### 3. Dizajn vrijednosti

#### 3.1 manifestacije

Organizacijom manifestacija potvrđuje se vrijednost destinacije, obogaćuje se ponuda i njeguju tradicijske vrijednosti. Tokom godine Turistička zajednica organizirala je i suorganizirala određeni broj manifestacija podijeljenih u nekoliko slijedećih skupina:

#### \* Gourmet manifestacije

- „**Luganigada**“ /Festival domaćih kobasica/, Marušići, 26. - 28. siječanj, tradicionalna 26-ta po redu manifestacija. U petak 26. siječnja u konobi „Atelier“ održano je gourmet natjecanje u pripremi jela na bazi istarskih kobasica. Tom prigodom predstavljena su i vrhunska vina i kvalitetna maslinova ulja sa našeg područja. Posjetitelji među kojima su u većini bili novinari birali su najukusnija jela te večeri.

Drugoga dana manifestacije održano je finalno natjecanje u pripremanju istarskih kobasica, nakon „kvalifikacija“ koje su održane tokom mjeseca siječnja na području Bujštine.

Trećeg dana manifestacije na organiziranom pješačenju okolicom Marušića na posebno pripremljenoj stazi od desetak kilometara učestvovalo je stotinjak hodača nakon čega je organizirano zajedničko druženje uz degustaciju domaćih kobasica.

Organizacijom ove manifestacije pridonijelo se valorizaciji domaće istarske kobasice kao izvornog domaćeg proizvoda i sve veće prepoznatljivosti područja Buja i clustera kao kvalitetne gourmet destinacije.

- **Susreti «OLEUM OLIVARUM»**, Krasica, 10. i 11. ožujak 2018. godine. Susreti su održani 21. puta za redom. Ocjenjivalo se ukupno 211 uzoraka maslinovog ulja sa područja Istre, Dalmacije, kvarnesrkih otoka, Italije i Slovenije.

U sklopu manifestacije održan je sajam extra djevičanskog maslinovog ulja, cooking show, otvorena vrata kušaonica maslinovog ulja na Cesti maslinovog ulja sa područja Krasice, kao i likovni natječaj na temu maslina sa preko 100 radova.

Organizacijom manifestacije dat je veliki doprinos u razvoju oleo turizma na našem području.

- „**Dani školjaka**“ od 14. veljače do 20. ožujka, gourmet manifestacija na nivou clustera održana je petu godinu za redom uoči početka turističke sezone u svrhu dovođenja gostiju i promocije gourmet ponude destinacije. Na manifestaciji je učestvovalo 11 ugostitelja.

- Od 21.ožujka do 13. svibnja održani su jedanaesti po redu „**Dani istarskih šparoga**“ na nivou clustera.

Manifestacija je organizirana od strane Turističkih zajednica clustera u učestvovalo je 25 konoba i restorana sa područja clustera.

Posebno predstavljane manifestacije održano je u Italiji, Sloveniji i Austriji.

-**ZLATNA ŠPAROGA**, Buje, 04. travanj 2018. Međunarodno natjecanje u pripremi jela od šparoga ove je godine održano u Pivnici San Servolo. Na natjecanju uz domaćina učestvovao je kao predstavnik Italije restoran Zanarotti iz Montagnane, Sloveniju je predstavljala konoba Kariola iz Mareziga. Novinarima je predstavljen program predstojeće Šparogade u Kaštelu. Uz gourmet natjecanje predstavljena su i vina sa bujske Vinske ceste, kao i kvalitetna maslinova ulja sa Cesta maslinovog ulja.

- „**ŠPAROGADA**“, Kaštel ,od 06. do 08. travnja, tradicionalna 21. po redu Šparogada. Povodom šparogade u Kaštelu održano je natjecanje u branju šparoga, izložba i degustacija jela na bazi šparoga, priprema velike “Fritaje” sa šparogama, cooking show, kao i bogati kulturni, zabavni i sportski program.
- „**Sweet Wine & Walk**“, 14. travanj. Vinska rekreativna šetnja momjanštinom, Carstvom muškata, od podruma do podruma uz vinograde i maslinike. Vinari partneri Snković, Kabola, Kozlović, Prelac. Ukupno 7 km šetnje, posjetitelji su kušali Muškat momjanski navedenih vinara kojemu je i manifestacija posvećena.
- „**Istria Wine & Walk**“, 19. svibanj. Manifestacija održana po četvrti puta u organizaciji turističkih zajednica clustrea. Start i cilj manifestacije bio je u Bujama, a staza po kojoj su se učesnici kretali pružala se kroz labirinte vinograda između Buja i Brtonigle. Na 11 km šetnje sa 7 okrijepnih stanica posjetitelji su kušali vina 9 vrhunskih vinara te delicije lokalnih ugostitelja.
- «**Dan otvorenih vinskih podruma**», 27. svibanj 2018. Tradicionalna manifestacija koja se povodom Svjetskog dana vina održava na području Istre svake godine posljednje nedjelje u mjesecu svibnju. Tim povodom veliki broj posjetitelja posjetio je vinare na Vinskoj cesti Bujštine.
- „**U carstvu muškata**“ 20. srpanj, Momjan, deseti po redu susret muškata i umjetnosti. Uz veliki broj posjetitelja na zanimljivoj i slikovitoj lokaciji pokraj Momjanskog kaštela. Cilj manifestacije promocija Momjanskog muškata na poseban način. Svoje su muškate posjetiteljima ponudili „momjanski muškatori“ Kozlović, Markežić, Sinković, Prelac i Brajko.
- „**Večer Muškata momjanskog**“, 04. kolovoz, Kanegra, manifestacija organizirana po treći puta sa ciljem da se goste naselja na osebujan način upozna sa Muškatom momjanskim. Na zadovoljstvo gostiju predstavljeni su muškati „momjanskih muškatora“.
- „**Dani švoja**“ od 12 listopada do 18. studenog manifestacija organizirana na nivou clustera turističkih zajednica Umaga, Novigrada, Buja i Brtonigle, uz učešće 10 restorana /iz gourmet vodiča Istre/ sa područja clustera koji su u navedenom periodu na meniju imali najmanje četiri slijeda na bazi švoje sljubljena sa lokalnim vinima i maslinovim uljima. Manifestacija je bila predstavljena u Italiji, Sloveniji i Austriji.
- «**Sv. Martin**», **Momjan**, 09. do 11. studeni, tradicionalna manifestacija, u sklopu koje je u „momjanskim kantinama“ za sve posjetitelje održana međunarodna Vetrina muškata. Program je još bio sastavljen od kulturnih, sportskih, zabavnih sadržaja i međunarodnog susreta bikera. Organiziran je i obred krštenja mošta Muškata momjanskog, kao i prva degustacija unutar zidina obnovljenog momjanskog kaštela.
- „**Dani jadranskih lignji**“, od 01. prosinca do 06. siječnja, sedmo izdanje gourmet manifestacije na području clustera sa kojom nastavljamo svoju gourmet priču u prvom redu sa ciljem dolaska gostiju u periodu izvan glavne turističke sezone. Ove je godine u programu učestvovalo 7 restorana na području clustera.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Organizacija gourmet manifestacija (kontinuirano, prema datumima)		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>87.932 kn</b>	<b>85.476kn</b>

**\* Turističko kulturno-umjetničke manifestacije:**

- „**Wellness moments**“, od 09. veljače do 11. ožujka, manifestacija organizirana na nivou clustera gdje su se gostima nudili posebno kreirano wellness paketi.

- «**Karnevalske priredbe**», održane su u nedjelju 11. veljače sa maškaranim mimohodom gradskim ulicama.

U utorak 13. veljače održan je dječji karneval sa mimohodom gradskim ulicama.

Paljenje pusta održano je u srijedu 01. ožujka u Kaštelu i Marušićima.

- „**Proslava Sv. Servola**“, Buje, 26. svibanj, sa glazbenim koncertom na Trgu Sv. Servola

-, „**Istria Folk Fest**, 22. lipanj, Buje, Međunarodni folklorni festival uz nastup grupa iz inozemstva.

-**Mjesna fešta u Kršetama**, od 26. do 30. lipnja, tradicionalna pučka fešta sa zabavno kulturnim programom uz smotru old timer traktora

-, „**Dan Kanegre**“ 07. srpanj, Turističko naselje Kanegra manifestacija zabavnog karaktera. Priređen je poseban dječji program.

-, „**Pjesme pod zvijezdama**“, 25. srpanj, Buje – Trg Sv. Servola, glazbena večer povodom Bujskog kulturnog ljeta održana u starogradskoj jezgri.

- „**Koncert na orguljama**“, Buje crkva Sv. Servola, 27. srpanj, uz nastup austrijskih glazbenika Johannesesa Ebenbauera i Susanne Kurz.

-, „**Trio harfi Ćiković**“, Buje, crkva Sv. Servola, 09. kolovoz, koncert na harfama uz nastup Diane Grubišić Ćiković, Veronike Ćiković i Marte Ćiković

-, „**Ljetni karneval**“ Kanegra, 13. kolovoz, zabavna večer uz nastup više karnevalskih skupina i gostiju u naselju. Nakon mimohoda turističkim naseljem održan je ples pod maskama na terasi Coco bara.

-, „**Musica sacra**“ Buje, crkva Sv. Servola, 21. kolovoz, glazbena večer Ksenija Sanjković sopran i Katarina Javorova orgulje

-, „**Films and Wine**“, 22. kolovoz, Buje-spomen groblje Sv. Martina u starogradskoj jezgri. Projekcija filma „Medižije kontra štrigarije“ pred mnogobrojnom publikom uz degustaciju vina sa bujske vinske ceste.

- „**Vino i gitare**“ Momjan – Sv. Mauro 28. kolovoz, koncert na gitari talijanskog glazbenika Powleana uz degustaciju vina sa područja momjanštine na prostoru vidikovca Sv. Mauro.

-, „**Istria Folk Fest**, 01. rujan, Buje, Međunarodni folklorni festival uz nastup grupa iz inozemstva.

- **«Dani grožđa»** Buje, od 14. do 16. rujna. Tradicionalna kulturno, zabavna i sportska manifestacija sigurno najstarija na ovim područjima. Uz bogat i sadržajan program organizira se u prvom redu radi očuvanja običaja, tradicije pjesme i igara sa ovih područja.

- Tradicionalne mjesne fešte, tokom ljetnih mjeseci, održane su još gotovo u svim naseljima na području Grada Buja: Triban, Krasica i Oskuruš.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Organizacija turističko kulturno-umjetničkih manifestacija ( <i>kontinuirano, prema datumima</i> )		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>327.776 kn</b>	<b>325.908 kn</b>

#### \* Sportske manifestacije:

- „**Novogodišnja biciklijada**“ 01. siječanj, Već tradicionalna mtb biciklijada održana za Novu godinu sa velikim brojem učesnika. Vožena je dionica od Kanegre do Umaga.

-„**Biciklijada od Befane**“ 7. siječanj – Marušići, rekreativna MTB biciklijada

-„**Oleum Olivaru bike**“ , 11. ožujak – Krasica, MTB rekreativna biciklijada

- „**100 Miles of Istria**“ 06. travanj međunarodna trekking utrka sa nekoliko stotina učesnika.

-„**Ocean Lava Parenzana 2018**“ 21. i 22. travanj međunarodno natjecanje u triatlonu održano po drugi puta u Kanegri.

-**Rekreativna „MTB biciklijada**“ 01. srpanj, Marušići

-„**Istria Wine Run**“ 09. rujan, nakon starta u Momjanu veliki broj učesnika prošao je i kroz centar Buja

- „**Istria Granfondo**“ 6. listopad, Međunarodna cestovna biciklistička manifestacija.

-„**Vinski bike maraton**“ 11. studeni, Momjan, rekreativna MTB biciklijada

-„**Pješački pohod Parenzanom**“, 16. prosinac Buje, pješački pohod Buje-Grožnjan-Buje, obilježavanje 116-te obljetnice polaska vlaka od Buja prema Poreču.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Organizacija sportskih manifestacija ( <i>kontinuirano, prema datumima</i> )		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>9.070 kn</b>	<b>8.464 kn</b>

#### \* Ekološke manifestacije:

-„**Zelena čistka**“ 21. travanj, Zajednička jednodnevna eko akcija na nivou Hrvatske. Na području Buja održane su eko akcije u gotovo svim mjesnim odborima.

-„**Plava čistka**“ 21. travanj, Zajednička jednodnevna eko akcija na nivou Hrvatske sa ciljem očuvanja mora. Na području Buja u turističkom naselju Kanegra uz pomoć ronioca očišćeno podmorje.

-U periodu pripreme turističke sezone radilo se na čišćenju i uređenju naselja i lokaliteta uključujući i pješačke staze na kojemu se zadržava odnosno boravi veliki broj gostiju.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Organizacija ekoloških manifestacija (ožujak, travanj, svibanj)		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>42.000 kn</b>	<b>42.638 kn</b>

### 3.2 Razvoj proizvoda

Marketing planom clustera za 2018. godinu temelji veliki broj aktivnosti vezano za nastavak razvoja osnovnih turističkih proizvoda bike, wellness, nogomet, tenis, gourmet i ostalog sporta. Organiziran veliki broj manifestacija, događanja i edukacija, a sve u svrhu pozicioniranja i prepoznatljivosti clustera Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla kao i kreiranja događaja posebno u periodima izvan glavne turističke sezone. Navedenim aktivnostima doprinijelo se produženju turističke sezone, stvaranju posebnosti destinacije te gospodarskom rastu partnera u projektima odnosno programima.

#### 3.2.1. Bike

Cluster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje, prepoznatljiva je i kvalitetno organizirana biciklistička destinacija sa zadovoljavajućom ponudom i za najzahtjevnije ljubitelje biciklizma svih kategorija. Primarni cilj je dovođenje što većeg broja cikloturista u periodima izvan glavne turističke sezone, kao i povećanje broja noćenja na tom segmentu.

Tokom godine konstantno se radilo na održavanju bike infrastrukture od uređenja staza, postavljanja i obnavljanja signalizacije sa info tablama na stazama i uz staze.

Unaprijeđena je i ponuda u smještajnim objektima sa oznakom Bike Hotels na području clustera, gdje su uvedeni bike experti, izdane Bike service card kao i mogućnost najma GPS uređaja.

Nastavilo se sa implementacijom programa bike friendly point koji je namijenjen zainteresiranim davateljima turističkih usluga posebno na područjima u unutrašnjosti destinacije gdje nema bike servisa kao i ostalih usluga za bicikliste. Bike friendly pointu dodjeljuje se oznaka po posebno utvrđenim standardima od strane bike projektnog tima clustera gdje se cikloturistu pružaju određene usluge.

Realizirani su nastupi na specijaliziranim sajmovima i manifestacijama: Riva del Garda, Eurobike, Maraton Franja, Tempo libero, Press konferencija Ljubljana.

Laura Šimenc, svjetska amaterska prvakinja u biciklizmu angažirana je kao bike promotor clustera temeljem posebnog ugovora.

Tiskani su slijedeći promo materijali: Bike event, Istria Granfondo (letak), bike paketi (letak), bike karte (MTB, cikloturisti i cestovne staze)

Tokom godine organizirano je više rekreativnih biciklijada i nekoliko natjecateljskih a posebno je za izdvojiti šesto izdanje biciklističkog maratona Istria Granfondo.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno	Ostvareno cluster ukupno
Razvoj bike proizvoda (konstantno)			
<b>Ukupni iznos</b>	<b>11.608 kn</b>	<b>12.613 kn</b>	<b>374.750 kn</b>

### 3.2.2 Wellness

Na području clustera postoji preko 10 000 m<sup>2</sup> površina pod kvalitetnom wellness ponudom sa raznovrsnim programima. I kod wellnessa kao turističkog proizvoda cilj je postati prepoznatljiv.

Kod promotivnih aktivnosti realizirane su prezentacije i nastupi na specijaliziranim sajmovima Arena centar Zagreb (HR), Tempo libero Bolzano (ITA), u organiziranom posjetu bilo je više novinara, te je objavljeno 50-talk članaka u zemlji inozemstvu.

Na području clustera održani su u periodu od 09. veljače do 11. ožujka wellness momenti, događaj sa bogatim tematskim paketima te wellness uslugama s posebnim pogodnostima.

Aktivnosti	Planirano	ostvareno	Ostvareno cluster ukupno
Razvoj wellness proizvoda (konstantno)			
<b>Ukupni iznos</b>	<b>3.868</b>	<b>4.269</b>	<b>124.875 kn</b>

### 3.2.3 Nogomet

Tokom 2018. godine nije se radilo na daljnjem razvoju nogometa te su zadržanim postojeći standardi.

Aktivnosti	Planirano	ostvareno	Ostvareno cluster ukupno
Razvoj nogomet proizvoda (siječanj, veljača)			
<b>Ukupni iznos</b>	<b>0 kn</b>	<b>0 kn</b>	<b>0 kn</b>

### 3.2.4 Tenis

Cilj je Clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje postati vodeća destinacija tenisa u Hrvatskoj. I tenis kao turistički proizvod osim u glavnoj turističkoj sezoni nudi se i u periodima predsezone i posezone.

Održano je nekoliko promocijskih nastupa u inozemstvu, u organiziranom posjetu bilo je više novinara, ažuriran je sadržaj proizvoda i ponude unutar cluster portala.

Aktivnosti	Planirano	ostvareno	Ostvareno cluster ukupno
Razvoj nogomet proizvoda (siječanj, veljača)			
<b>Ukupni iznos</b>	<b>3.870 kn</b>	<b>3.097 kn</b>	<b>124.937,63 kn</b>

### 3.2.5. Outdoor, Sport ostalo

Tokom godine radilo se na razvoju ostalih Outdoor sportova temeljem odredbi Marketing plana clustra.

Aktivnosti	Planirano	ostvareno	Ostvareno cluster ukupno
Razvoj nogomet proizvoda (siječanj, veljača)			
<b>Ukupni iznos</b>	<b>5.552 kn</b>	<b>6.787 kn</b>	<b>179.250,00 kn</b>

### 3.2.6. Gourmet

Kao i kod razvoja prethodnih proizvoda tako je i kod razvoja gourmeta osnovni određeni cilj postati prepoznatljiv i kvalitetan u tom segmentu. Mnogo je zacrtanih aktivnosti sa različitim sadržajima provedeno tokom čitave godine u svrhu razvoja gourmet proizvoda. Posebno treba istaknuti organizaciju gourmet manifestacije Dani istarskih šparoga, Dani švoja, Dani jadranskih lignji, Dani školjaka i Istria Wine & Walk, te Wine & Walk by the sea.

Realizirano je više prezentacija u zemlji i inozemstvu. Objavljen je veliki broj članaka na područjima Hrvatske, Italije, Slovenije, Njemačke i Austrije. Ažuriran je sadržaj ponude unutar cluster portala, u organiziranom posjetu boravilo je više novinara. Za sve gourmet manifestacije tiskan je set materijala.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno	Ostvareno cluster ukupno
Razvoj gourmet proizvoda (konstantno)			
<b>Ukupni iznos</b>	<b>17.000 kn</b>	<b>16.427 kn</b>	<b>484.562,50 kn</b>

### 3.2.7. Valorizacija Muškata momjanskog

U suradnji sa Udrugom proizvođača momjanskog muškata „vino momilianum Turistička zajednica Grada Buja konstantno je i tokom 2018. godine provodila određene aktivnosti oko daljnje valorizacije Muškata momjanskog nakon dobivanja oznake izvornosti od strane Ministarstva poljoprivrede RH. Održano je nekoliko zajedničkih sastanka oko dogovaranja daljnjih aktivnosti vezano za brendiranje muškata momjanskog kao izvornog i veoma značajnog proizvoda momjanštine. Po tom pitanju započeta je suradnja sa studijom Sonda. Isto tako u suradnji sa Udrugom održano je nekoliko manifestacija posvećenih Muškatu momjanskom s ciljem promocije, proizvodnje, poznavanja i trošenja Muškata momjanskog.

Tokom godine održano je više prezentacija Muškata momjanskog na području Hrvatske, Italije, Austrije i Slovenije.

## 3.3 Uređenje mjesta

### 3.3.1. Uređenje mjesta sa bike i pješačkim stazama

Zajedno sa mjesnim odborima i udrugama provodile su se aktivnosti oko uređenja turističkih mjesta kao i izletišta, izvorišta i vidikovca na području Momjana, Marušića, Krasice, Kršeta i Tribana.

Nasipana je i više puta pokošena i očišćena od raslinja trasa Parenzane od graničnog prijelaza Plovanija do Grožnjana u dužini od 24 km, kao i odvoz otpada sa odmorišta koji se nalaze uz trasu Parenzane i sanacije odrona na stazi. Uređene su pokošene ostale MTB staze sa pješačkim stazama kao i prilazi do istih. Na dionici Parenzane od GP Plovanija do Kanegre u 2018. godini obavljani su značajniji radovi na uređenju podloge. Održavana je i postojeća signalizacija navedenih staza.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Uređenje mjesta sa bike i pješačkim stazama (kontinuirano)		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>57.000 kn</b>	<b>56.030 kn</b>

#### 4. Komunikacija vrijednosti

##### 4.1 Online komunikacija

###### **Posjeta stranici [www.coloursofistria.com](http://www.coloursofistria.com):**

- U 2018. godini ostvareno je 650.535 sessiona 11,1% više nego 2017. godine
- 60,1% svih posjeta bilo je putem mobilnog uređaja, a ostatak od 39,9%, s računala ili tabletnog uređaja.
- Najposjećenija je stranica na engleskom jeziku

###### **DRUŠTVENE MREŽE:**

###### **Facebook**

- Na kraju 2018. zabilježili smo 103.957 fanova na Facebooku
- Unatoč trendu pada na ovoj društvenoj mreži, broj fanova veći je za 3.47% u odnosu na isto razdoblje 2017.
- Broj aktivnih korisnika je porastao za 2.62% a ukupni doseg za 47.46% zahvaljujući ponajprije većem plaćenom dosegu

###### **Twitter**

- Krajem 2018. zabilježili smo 3.455 korisnika na Twitteru, što je 8.30% više nego na kraju 2017. godine
- Većina pokazatelja interakcije je u rastu, zahvaljujući većem naglasku na vizualno atraktivnom sadržaju i retvitanju od strane profila s velikim brojem orisnika (npr. HTZ)
- Klikovi na linkove porasli su za 41,58%, a retweetovi su skočili 86.22% na
- Broj lajkova se povećao 76.98%, a u plusu je i broj impresija +30,71%

###### **Instagram**

- Broj followera je na kraju 2018. iznosio 11.291, što je 36.13% više nego krajem 2017.
- Ključni pokazatelji Instagrama također su u rastu, zahvaljujući povećanom obimu oglašivačkih aktivnosti tijekom 2018., ali i atraktivnom sadržaju
- Broj lajkova je skočio 40.62%, a komentara za 46.09%
- Iako je prošle godine na snagu stupila nova metrika, na Instagramu su postignuti zavidni rezultati

###### **Google+ i Youtube**

- Broj korisnika je blago porastao - na Google plusu bilo 79, što je 2,59% više nego prethodne godine, dok se broj pretplatnika na YouTubeu povećao 3% na 137



**NEWSLETTER**

Colours of Istria newsletter šalje se na mjesečnoj bazi na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom i slovenskom jeziku

U razdoblju od siječnja do prosinca 2018. poslano je ukupno 12 newslettera

Ukupan broj primatelja: 1.111

**BLOG**

Colours of Istria blog podijeljen je u četiri rubrike: "Mjesta i zanimljivosti", "Doživite u Istri", "Gourmet doživljaji" i "Sport u Istri"

Na blogu je tijekom godine pregledano 56,431 stranica što je **20%** više nego 2017. godine

U 2018. godini na blogu je objavljeno 65 blog postova, od koji su 48 postova napisali autori iz Jasno i Glasno tima

Objavljeno je 7 blogpostova Gorana Ivaniševića koji je tijekom ATP turnira Plava Laguna Croatia Open Umag pisao blogpostove/kolumne pod nazivom „Pogled legende”

Objavljeni su intervjui sa sudionicima BOTNW kampanje

**FACEBOOK EVENT PAGE-OVI*****Dani školjaka, šparuga, švoja i lignji***

-Kreirani su event page-ovi za Dane školjaka, šparuga, švoja i lignji

- Komunikacija se odvijala na hrvatskom i engleskom jeziku

- Kreirale su se četiri objave tjedno

-Provedeni su nagradni natječaji

- Najuspješniji je bio event page „Dani istarskih šparuga”

**Bike e-book**

-Izrađena su tri nova banneri za download e-booka radi bolje prezentacije na stranici:

Banner unutar članaka i evenata bike tematike

Banner u kategoriji sport

Banner na dnu svih stranicama - pojavljuje se par sekundi nakon učitavanja stranice

E-book je preuzet 430 puta

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Ostvareno</b>	<b>Ostvareno cluster ukupno</b>
Online komunikacija (konstantno)			
<b>Ukupni iznos</b>	<b>22.875 kn</b>	<b>23.167 kn</b>	<b>978.500 kn</b>

## 4.2 Offline komunikacija

### OGLAŠAVANJA I ODNOSI S JAVNOŠĆU:

Marketing planomom clustera utvrđene su PR aktivnosti, gdje su projektni timovi za razvoj pojedinih proizvoda posebno planirali angažiranje PR predstavnika za hrvatsko, talijansko i njemačko govorno područje.

Vezano za samostalno oglašavanje objavljeno je i nekoliko TV i radio reportaža sa područja Buja, a i lokalne su novine dosta prostora posvetile aktivnostima Turističke zajednice.

O pojedinim manifestacijama i turističkim proizvodima snimane su i posebne TV reportaže. Ekipe Hrvatskog radija emitirale su nekoliko emisija u živo upravo sa područja Buja i to u pravilu kao najavu za određenu manifestaciju. TV Istra isto je objavljivala reportaže sa područja Buja kao i najave za pojedine manifestacije uživo iz studija u Pazinu.

Reportaže su snimane i od strane Radio i TV Koper-Capodistria, te TV postaje Tele Friuli.

Samostalno se oglašavalo u domaćim i stranim specijaliziranim turističkim revijama.

Kod organizacije prezentacija u Italiji, Sloveniji i Austriji održavale su se u pravilu i press konferencije uz veliki odaziv tamošnjih novinara.

Intenzivirana je suradnja sa udrugom talijanskih novinara Europske destinacije okusa posredstvom koje smo objavljivali članke i reportaže vezano za cjelokupno ponudu

Tokom godine ugostili smo više stranih novinara koji su na našem području boravili posredstvom Hrvatske turističke zajednice, TZIŽ, kao i u vlastitoj režiji.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Oglašavanje i odnosi s javnošću <i>(kontinuirano)</i>		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>2.500 kn</b>	<b>2.530 kn</b>

### PROMOTIVNI MATERIJALI I BROŠURE:

Sukladno odredbama Marketing plana clustera zajedno sa ostalim TZ-ovima u clusteru tiskane su tokom 2018. godine slijedeće brošure i promotivni materijali:

- MTB mape
- Mape za cikloturiste
- Mape sa cestovnim stazama
- Kalendar manifestacija za 2018.
- Vrećice

Turistička zajednica grada Buja samostalno je tiskala redizajnirani Plan grada Buja sa mapom šireg područja, Vodič kroz Buje i okolicu.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Promotivni materijali i brošure <i>(travanj, kolovoz, rujan, prosinac)</i>		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>16.540 kn</b>	<b>19.240 kn</b>

**TURISTIČKA SIGNALIZACIJA:**

Postavljeno je više ploča turističke signalizacije, kao i obnovljena stara odnosno dotrajala ili uništena signalizacija na određenim lokacijama. Ažurirane su i info table sa planovima Grada.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Ostvareno</b>
Turistička signalizacija (kontinuirano)		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>9.088 kn</b>	<b>9.088 kn</b>

**5. Distribucija i prodaja vrijednosti****5.1 Sajmovi i prezentacije**

Nastavljena je praksa nastupa na turističkim sajmovima posredstvom Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice istarske županije za naša emitivna tržišta dostavljena je potrebna količina promo materijala područja clustera.

Zajedno sa turističkim zajednicama clustera održane su prezentacije utvrđene Marketing planom clustera na specijaliziranim sajmovima za razvoj proizvoda bike, gourmet, wellness, tenis i nogomet na tržištima Italije, Slovenije, Njemačke i Austrije, što je i je navedeno kod izvješće o razvoju proizvoda.

Ponudu destinacije predstavi li smo još na jednodnevnim prezentacijama u Ljubljani (SLO), Aviu (I), Milanu (I) Montagnani (I), Beču (A), sajmu u Luganu (CH) na domaćim sajmovima, Oleum Olivarum, Krasica i Tuber fest, Livade.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Ostvareno</b>
Sajmovi i prezentacije (kontinuirano)		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>57.373 kn</b>	<b>57.847 kn</b>

**5.2. Studijska putovanja**

Zajedno sa Turističkom zajednicom istarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom kao i sa turističkim zajednicama clustera realizirana je posjeta više predstavnika inozemnih turoperatora, predstavnika turističkih agencija i specijaliziranih novinara sa glavnih emitivnih tržišta našoj destinaciji, a sve u svrhu upoznavanja sa ponudom odnosno novitetima koje nudimo.

Sa ciljem promocije momjanskog muškata ugostili smo i na području momjanštine nekoliko studijskih grupa, a veće skupine novinara u mjesecu ožujku, travnju i prosincu.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Ostvareno</b>
Sajmovi i prezentacije (kontinuirano)		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>4.300 kn</b>	<b>4.317 kn</b>

## 6. Interni marketing

### 6.1. Edukacija

Nastavljena je edukacija zaposlenika u turističkim zajednicama posredstvom Turističke zajednice Istarske županije, Hrvatske turističke zajednice i Odjela za turizam istarske županije. Održano je nekoliko edukacija po pitanju razvoja proizvoda, uvođenja novog informativnog sustava za prijavu turista eVisitor, vođenja ostalih poslova i projekata sa dostavom stručne literature, kao i edukacije za organizaciju manifestacija.

### 6.2. Koordinacija članova TZ-a

Tijekom godine održan je veći broj koordinacija direktora turističkih zajednica clustera vezano za tekuće aktivnosti u provođenju zacrtanih projekata, održane su i kordinacije članova odbora clustera uvijek u cilju praćenja realizacije marketing plana clustera. Redovito su održavane koordinacije projektnih timova clustera za razvoj pojedinih proizvoda u kojima su osim predstavnika TZ-ova uključeni i predstavnici privatnog sektora.

Isto tako na pozive Turističke zajednice Istarske županije redovito su održavane koordinacije direktora ureda turističkih zajednica sa područja Istre.

## 7. Marketinška infrastruktura

### 7.1. Istraživanje tržišta

Tokom godine u više navrata organizirano je anketno ispitivanje gostiju i ugostitelja prilikom održavanja gourmet manifestacija na području clustera.

#### Aktivnosti

Istraživanje tržišta

*(periodi održavanja manifestacija)*

**Financirano sa pozicija za razvoj proizvoda**

### 7.2. Baza fotografija i filmova

Tokom 2018. godine u COI-media album je postavljeno je 1627 novih fotografija, u kategorijama sport, gourmet, manifestacije, snimci iz zraka.

Objavljeno je 11 novih video materijala, kao i 5 novih video materijala destinacije iz zraka.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Baza filmova i fotografija <i>(kontinuirano)</i>		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>781,00 kn</b>	<b>781,00 kn</b>

## 8. Transfer boravišne pristojbe Gradu

Na temelju članka 20. Stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine br. 152/2008) Turistička zajednica je dužna od sredstava boravišne pristojbe koja se uplaćuju na račun Turističke zajednice 30% doznačiti Gradu.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Transfer boravišne pristojbe Gradu <i>(kontinuirano)</i>		
<b>Ukupni iznos</b>	<b>198.000 kn</b>	<b>198.609 kn</b>

## 9. Financijsko izvješće za 2018.

Rd.broj	PRIHODI	Plan 2018	Rebalans 2018	Ostvarenje 2018	IDX ostvarenje/rebalans	Struktura
1.	<b>PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE</b>	<b>700.000</b>	<b>660.000</b>	<b>662.031</b>	<b>1,00</b>	<b>51,66</b>
2.	<b>PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE</b>	<b>190.000</b>	<b>250.000</b>	<b>252.106</b>	<b>1,01</b>	<b>19,67</b>
3.	<b>PRIHODI IZ PRORAČUNA</b>	<b>0</b>	<b>130.000</b>	<b>130.000</b>	<b>1,00</b>	<b>10,14</b>
3.2.	za programske aktivnosti		130.000	130.000	1,00	10,14
3.1.	za funkcioniranje ureda					0,00
4.	<b>PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI</b>	<b>30.000</b>	<b>48.300</b>	<b>48.300</b>	<b>1,00</b>	<b>3,77</b>
4.1.	HTZ, Ministarstvo	10.000				0,00
4.2.	Ostali prihodi, Upravni odjel za turizam	20.000	48.300	48.300	1,00	3,77
4.3.	Kreditno zaduženje		0			0,00
5.	<b>DONOS IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>50.000</b>	<b>34.312</b>	<b>34.312</b>	<b>1,00</b>	<b>2,68</b>
6.	<b>OSTALO, nagradna igra za Dan grožđa 2017.</b>	<b>120.000</b>	<b>154.680</b>	<b>154.680</b>	<b>1,00</b>	<b>12,07</b>
6.1.	Dani grožđa, tombola	50.000	57.180	57.180	1,00	4,46
6.2.	Dani grožđa, sponzori	70.000	97.500	97.500	1,00	7,61
	<b>UKUPNO PRIHODI:</b>	<b>1.090.000</b>	<b>1.277.292</b>	<b>1.281.429</b>	<b>1,00</b>	<b>100,00</b>

Rd.broj	RASHODI	Plan 2018	Rebalans 2018	Ostvarenje 2018	IDX ostvarenje/rebalans	Struktura
1.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>336.300</b>	<b>334.628</b>	<b>334.661</b>	<b>1,00</b>	<b>27,49</b>
1.1.	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>205.000</b>	<b>227.000</b>	<b>227.696</b>	<b>1,00</b>	<b>18,70</b>
1.1.1	Rashodi za radnike	205.000	227.000	227.696	1,00	18,70
1.2.	<b>RASHODI UREDA</b>	<b>115.300</b>	<b>103.128</b>	<b>102.486</b>	<b>0,99</b>	<b>8,42</b>
1.2.1	<b>Rashodi ureda</b>	<b>62.300</b>	<b>59.428</b>	<b>59.936</b>	<b>1,01</b>	<b>4,92</b>
1.2.1.1	Uredski materijal i mat za čišćenje	8.000	6.000	6.559	1,09	0,54
1.2.1.2	Struja, voda, komunalije i sl.	12.000	11.000	11.469	1,04	0,94
1.2.1.3	Usluge HT i HP, FINA, Banke	9.000	9.000	9.152	1,02	0,75
1.2.1.4	Čišćenje prostora	9.000	7.200	7.200	1,00	0,59
1.2.1.5	Uređenje skladišnog prostora	3.000	0	0		0,00
1.2.1.6	Premije osiguranja	1.300	1.228	1.228	1,00	0,10
1.2.1.7	Usluge knjigovodstva	20.000	25.000	24.328	0,97	2,00
1.2.2.	<b>Rashodi TIC-a</b>	<b>53.000</b>	<b>43.700</b>	<b>42.550</b>	<b>0,97</b>	<b>3,50</b>
1.2.2.1	Oprema i uređenje TIC-a	12.000	700	665	0,95	0,05
1.2.2.2	Usluge HT i HP	11.000	7.000	6.077	0,87	0,50
1.2.2.3	Ostali troškovi	30.000	36.000	35.808	0,99	2,94
1.3.	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE</b>	<b>16.000</b>	<b>4.500</b>	<b>4.479</b>	<b>1,00</b>	<b>0,37</b>
						0,00

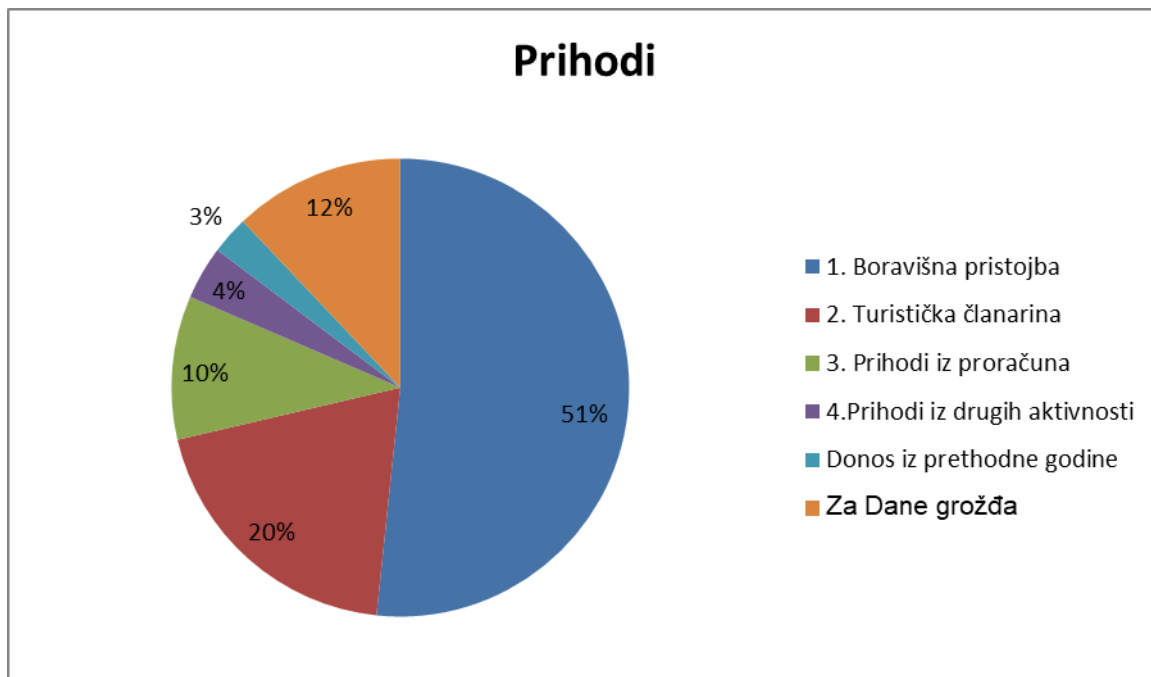
<b>2.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>410.431</b>	<b>570.972</b>	<b>567.097</b>	<b>0,99</b>	<b>46,59</b>
<b>2.1</b>	<b>POTPORE MANIFESTACIJAMA</b>	<b>322.000</b>	<b>470.778</b>	<b>466.453</b>	<b>0,99</b>	<b>38,32</b>
<b>2.1.1</b>	<b>Zabavne</b>	<b>192.000</b>	<b>307.871</b>	<b>307.003</b>	<b>1,00</b>	<b>25,22</b>
2.1.1.1	Cluster	145.000	252.000	251.804	1,00	20,68
2.1.1.1.1	Praznika Grožđa	145.000	252.000	251.804	1,00	20,68
2.1.1.2	TZG Buje	47.000	55.871	55.199	0,99	4,53
2.1.1.2.1	Karnevalske priredbe	3.000	5.773	5.773	1,00	0,47
2.1.1.2.2	Ljetne priredbe u Kanegri	10.000	11.523	11.523	1,00	0,95
2.1.1.2.3	Božićno-novogodišnje priredbe	4.000	4.000	3.328	0,83	0,27
2.1.1.2.4	Mjesna fešta Triban	0	0	0		0,00
2.1.1.2.5	Susreti, priredbe uz Dragonju	30.000	34.575	34.575	1,00	2,84
<b>2.1.2</b>	<b>Kulturne</b>	<b>15.000</b>	<b>19.905</b>	<b>18.905</b>	<b>0,95</b>	<b>1,55</b>
2.1.2.1	Cluster	5.000	0	0		0,00
2.1.2.1.1	Ex tempore IstrArt	5.000	0	0		0,00
2.1.2.2	TZG Buje	10.000	19.905	18.905	0,95	1,55
2.1.2.2.1	Bujsko kulturno ljeto	8.000	17.905	17.905	1,00	1,47
2.1.2.2.2	Gunjci i piščaci	1.000	1.000	0	0,00	0,00
2.1.2.2.3	Susret klapa	1.000	1.000	1.000	1,00	0,08
2.1.2.2.4						0,00
2.1.2.2.5						0,00
<b>2.1.3</b>	<b>Sportske</b>	<b>29.000</b>	<b>9.070</b>	<b>8.464</b>	<b>0,93</b>	<b>0,70</b>
2.1.3.1	Cluster	5.000	0	0		0,00
2.1.3.1.1	Beach sports	5.000	0	0		0,00
2.1.3.1.1.1	Ocean Lava Parenzana	5.000	0	0		0,00
2.1.3.1.2	Bike	0	0	0		0,00
2.1.3.1.2.1	Novogodišnja biciklijada	0	0	0		0,00
2.1.3.2	TZG Buje	24.000	9.070	8.464	0,93	0,70
2.1.3.2.1	Kanegra cliff challenge	15.000	70	70	1,00	0,01
2.1.3.2.2	Jazavac Trail	0	0	0		0,00
2.1.3.2.3	Momjanski bike marathon	1.000	1.000	392	0,39	0,03
2.1.3.2.4	Pješački pohod Parenzanom	1.000	1.000	1.002	1,00	0,08
2.1.3.2.5	100 Milja Istre	2.000	2.000	2.000	1,00	0,16
2.1.3.2.6	Istria Wine Run	5.000	5.000	5.000	1,00	0,41
<b>2.1.4</b>	<b>Gourmet</b>	<b>41.000</b>	<b>87.932</b>	<b>85.476</b>	<b>0,97</b>	<b>7,02</b>
2.1.4.1	Cluster	26.000	72.555	72.555	1,00	5,96
2.1.4.1.1	Oleum Olivarum	4.000	5.362	5.362	1,00	0,44
2.1.4.1.2	Istria Wine & Walk	10.000	8.949	8.949	1,00	0,74
2.1.4.1.3	Šparogada Kaštel	4.000	50.416	50.416	1,00	4,14
2.1.4.1.4	Istria Wine & Walk - Sweet	8.000	7.828	7.828	1,00	0,64
2.1.4.2	TZG Buje	15.000	15.377	12.921	0,84	1,06
2.1.4.2.1	Luganigada Marušići	2.000	2.000	2.000	1,00	0,16
2.1.4.2.2	U carstvu muškata	4.000	4.000	2.615	0,65	0,21
2.1.4.2.3	Martinje Momjan	4.000	5.000	4.970	0,99	0,41
2.1.4.2.4	Films&vine	2.000	1.877	1.877	1,00	0,15
2.1.4.2.5	Vino i gitare	3.000	2.500	1.459	0,58	0,12

<b>2.1.5</b>	<b>Ekološke</b>	<b>40.000</b>	<b>42.000</b>	<b>42.638</b>	<b>1,02</b>	<b>3,50</b>
2.1.5.1	TZG Buje	40.000	42.000	42.638	1,02	3,50
2.1.5.1.1	Uređenje turističkih mjesta	40.000	42.000	42.638	1,02	3,50
<b>2.1.6</b>	<b>Ostalo</b>	<b>5.000</b>	<b>4.000</b>	<b>3.967</b>	<b>0,99</b>	<b>0,33</b>
2.1.6.1	TZG Buje - pješačkih staza	5.000	4.000	3.967	0,99	0,33
<b>2.2</b>	<b>POTPORA RAZVOJU DMO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,00</b>
2.2.1	Turističke agencije i vodiči	0	0	0		0,00
<b>2.3</b>	<b>POTPORA RAZVOJU DMK</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,00</b>
2.3.1	Seminari u suradnji s HTZ-om i TZIŽ	0	0	0		0,00
<b>2.4</b>	<b>RAZVOJ PROIZVODA</b>	<b>88.431</b>	<b>100.194</b>	<b>100.644</b>	<b>1,00</b>	<b>8,27</b>
2.4.1	Cluster	88.431	100.194	100.644	1,00	8,27
2.4.1.1	Razvoj proizvoda	533	533	531	1,00	0,04
2.4.1.2	Sport ostalo	5.552	5.552	6.787	1,22	0,56
2.4.1.3	Wellness	3.868	3.868	4.269	1,10	0,35
2.4.1.4	Tenis	3.870	3.870	3.097	0,80	0,25
2.4.1.5	Bike	56.608	69.371	69.533	1,00	5,71
2.4.1.5.1	bike proizvod	11.608	11.608	12.613	1,09	1,04
2.4.1.5.2	bike signalizacija	5.000	4.763	4.763	1,00	0,39
2.4.1.5.3	održavanje staza	5.000	5.000	4.858	0,97	0,40
2.4.1.5.4	održavanja Parenzane	35.000	48.000	47.299	0,99	3,89
2.4.1.6	Nogomet	0	0	0		0,00
2.4.1.7	Gourmet	18.000	17.000	16.427	0,97	1,35
2.4.2	TZG Buje	0	0	0		0,00
2.4.2.1	Izvorni suvenir	0	0	0		0,00
2.4.2.2	Valorizacija Muškata Momjanskog	0	0	0		0,00
						0,00
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>74.500</b>	<b>51.003</b>	<b>54.025</b>	<b>1,06</b>	<b>4,44</b>
<b>3.1</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJA</b>	<b>25.000</b>	<b>22.875</b>	<b>23.167</b>	<b>1,01</b>	<b>1,90</b>
3.1.1	Internet oglašavanja	25.000	22.875	23.167	1,01	1,90
3.1.1.1	Istra D.M.C.	22.000	22.000	22.292	1,01	1,83
3.1.1.2	TZG Buje	3.000	875	875	1,00	0,07
<b>3.2</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJA</b>	<b>45.500</b>	<b>25.628</b>	<b>28.328</b>	<b>1,11</b>	<b>2,33</b>
3.2.1	PR AKTIVNOSTI	0	0	0		0,00
3.2.2	BROŠURE I TISKANI MATERIJAL	35.500	16.540	19.240	1,16	1,58
3.2.2.1	Cluster	25.500	8.540	8.540	1,00	0,70
3.2.2.1.1	Image katalog	6.000	252	252	1,00	0,02
3.2.2.1.2	Gourmet vodiči	6.000	0	0		0,00
3.2.2.1.3	Bike mape	6.000	2.275	2.275	1,00	0,19
3.2.2.1.4	Mape i vrećice	4.000	3.000	3.000	1,00	0,25
3.2.2.1.5	Kalendar događanja	3.500	3.013	3.013	1,00	0,25
3.2.2.1.6	Pješačke i jogging mape	0	0	0		0,00
3.2.2.2	TZG Buje	10.000	8.000	10.700	1,34	0,88
3.2.2.2.1	Plan grada i ostalo	10.000	8.000	10.700	1,34	0,88
3.2.3	INFO TABLE	10.000	9.088	9.088	1,00	0,75
3.2.3.1	Turistička signalizacija	10.000	9.088	9.088	1,00	0,75
<b>3.3</b>	<b>OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,00</b>
<b>3.4</b>	<b>OGLAŠAVANJE</b>	<b>4.000</b>	<b>2.500</b>	<b>2.530</b>	<b>1,01</b>	<b>0,21</b>

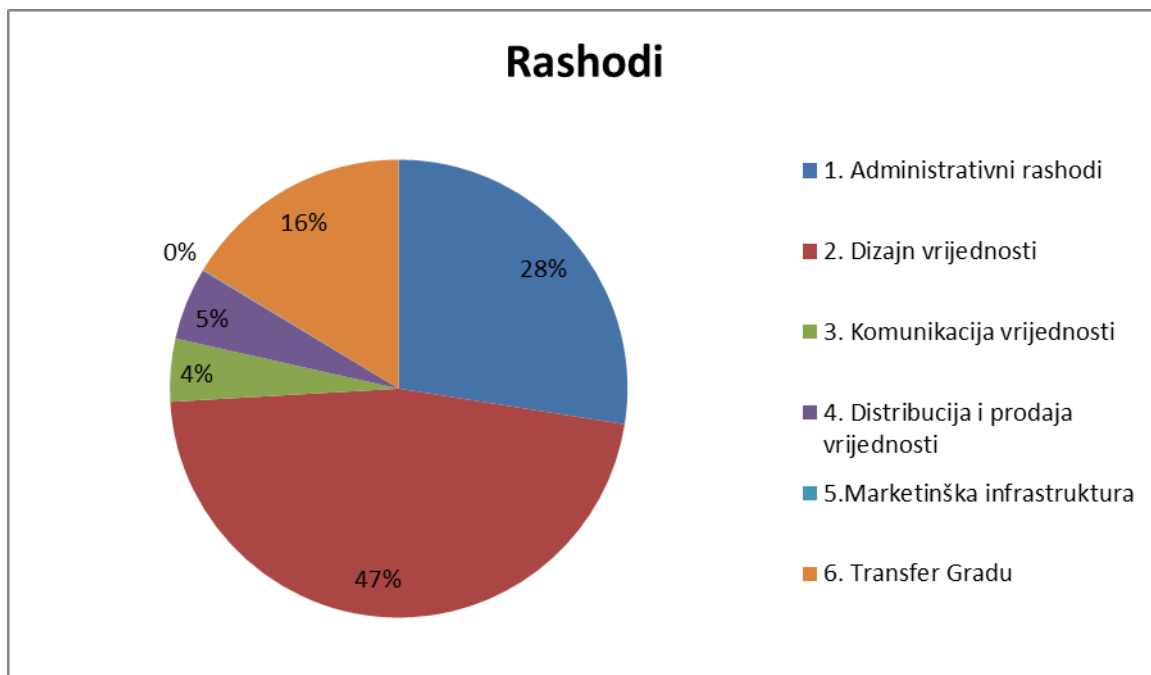
3.4.1	TZG Buje	4.000	2.500	2.530	1,01	0,21
						0,00
<b>4.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>44.000</b>	<b>61.673</b>	<b>62.164</b>	<b>1,01</b>	<b>5,11</b>
4.1	SAJMOVI	5.000	25.373	25.373	1,00	2,08
4.2	STUDIJSKA PUTOVANJA	5.000	4.300	4.317	1,00	0,35
4.3	PREZENTACIJE	34.000	32.000	32.474	1,01	2,67
						0,00
<b>5.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,00</b>
5.1	EDUKACIJA	0	0	0		0,00
5.2	KOORDINACIJA ČLANOVA TZ-a	0	0	0		0,00
5.3	NAGRADE I PRIZNANJA	0	0	0		0,00
						0,00
<b>6.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>10.000</b>	<b>781</b>	<b>781</b>	<b>1,00</b>	<b>0,06</b>
6.1	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	0	0	0		0,00
6.2	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	0	0	0		0,00
6.3	FORMIRANJE BAZE PODATAKA	0	0	0		0,00
6.4	SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA	0	0	0		0,00
6.5	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	10.000	781	781	1,00	0,06
						0,00
<b>7.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>4.769</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,00</b>
						0,00
<b>8.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>210.000</b>	<b>198.000</b>	<b>198.609</b>	<b>1,00</b>	<b>16,32</b>
	<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>1.090.000</b>	<b>1.217.057</b>	<b>1.217.337</b>	<b>1,00</b>	<b>100,00</b>
			60.235	75.694		



Slika 3. Struktura prihoda Turističke zajednice Grada Buja za 2018. godinu



Slika 4. Struktura rashoda Turističke zajednice Grada Buja za 2018. godinu



## 10. Zaključak

Poslovanje Turističke zajednice Grada Buja, u 2018. godini odvijalo se poštujući odredbe propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/2008), Statuta Turističke zajednice Grada Buja, Programa rada i financijskog plana za 2018. godinu kao i smjernica Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma od 2014. do 2020, Master Plana turizma Istarske županije od 2015. do 2025. i Marketing plana clustera za 2018. godinu.

Izvori podataka za tablice i grafičke prikaze korišteni su iz sustava eVisitor te iz evidencije Turističke zajednice Grada Buja.

Buje, veljača 2018.

Predsjednik Skupštine  
Fabrizio Vižintin