

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BUJA
ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTA' DI BUIE

PROGRAM RADA

ZA 2019. GODINU

SADRŽAJ:

Uvod	
Turistički promet	3
Stanje na tržištima	4
1. Vizija i ciljevi	4
1.1 Vizija	4
1.2 Ciljevi Programa rada za 2019. Godinu	4
2. Administrativni marketing	5
2.1 Rad turističkog ureda	5
2.2 Rad tijela Turističke zajednice	5
3. Dizajn vrijednosti	5
3.1 Manifestacije	5
3.2 Razvoj proizvoda.....	7
3.2.1 Gourmet.....	7
3.2.2 Bike	7
3.2.3 Tenis.....	8
3.2.4 Wellness	8
3.2.5 Nogomet.....	8
3.2.6 Outdoor.....	8
3.2.7 Razvoj proizvoda, ostalo.....	8
3.2.8 Valorizacija Muškata momjanskog	9
3.3 Potpore razvoju DMO.....	9
4. Komunikacija vrijednosti	9
4.1 Online komunikacija	9
4.2 Offline komunikacija	10
4.3 Oglašavanje	11
5. Distribucija i prodaja vrijednosti	11
5.1 Sajmovi i prezentacije	11
5.2 Studijska putovanja	11
6. Interni marketing	12
6.1 Eko akcije uređenje turističkih mjesta	12
6.2 Uređenje staza	12
6.3 Edukacije	12
7. Marketinška infrastruktura	12
7.1 Baza fotografija i filmova	12
8. Posebni programi valorizacije ostalih proizvoda destinacije	12
9. Transfer boravišne pristojbe Gradu	13
10. Financijski plan.....	14
11. Zaključak	17

UVOD:

Upravo je turizam značajan faktor razvoja destinacije, praćenje trendova, kvalitetna i planska suradnja svih dionika u destinaciji jedan je od uslova za brži razvoj. Pokazuje se da nam turizam daje doprinos u razvoju, unapređenju pa i u očuvanju prostora. Očuvani prostor je uz raznovrsnu i kvalitetnu ponudu osnovni uvjet razvoja i pretvaranja u poželjnu destinaciju koju gosti žele posjetiti.

Ovim Programom posebna se pozornost posvećuje promidžbi destinacije gdje se ciljano ističu oni proizvodi po kojima je u proteklim godinama destinacija postala prepoznatljiva i jačala svoju konkurentnost.

Veoma uspješna suradnja turističkih zajednica klastera Umaga, Novigrada, Brtonigle i Buja sa velikim dionicima „Plavom Lagunom“ d.d. Umag i Aminess Lagunom d.d. Novigrad, ali isto tako sa povezivanjem ostalih manjih dionika u turizmu klastera, kao model turističkog upravljanja zasigurno jamči ostvarenje ciljeva koje ćemo utvrditi ovim Programom rada za naredno razdoblje.

Područje smo koje posjeduje značajne vrijednosti za razvoj gotovo svih oblika turizma. Stoga je potrebno i dalje kroz operativne aktivnosti kreirati doživljaje sa dominantnim motivima dolaska u destinaciju tokom čitave godine, stvoriti veću zauzetost smještajnih kapaciteta kao i povećati prosječnu potrošnju turista.

Vezano za navedeno Turistička zajednica grada Buja u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Marketing planom clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje, kao i odredbama Statuta Turističke zajednice, planira nastavak dosadašnjih razvojnih aktivnosti na poticanju i razvoju cjelokupne turističke ponude na području Grada Buja i clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje.

Program rada s financijskim planom Turističke zajednice grada Buja za 2019. godinu temelji se na:

- Ostvarenih rezultata turističkog prometa za razdoblje siječanj – rujan 2018.
- Master Planu turizma Istarske županije 2015. do 2025.
- Prijedlogu programa rada Turističke zajednice Istarske županije za 2019. godinu
- Prijedlogu programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2019. godinu
- Prijedlogu Marketing plana clustera za 2019. godinu
- Zaključaka sa koordinacija turističkih zajednica clustera
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakona o boravišnoj pristojbi
- Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- Smjernicama strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014. – 2020.

Ostvareni turistički promet za period siječanj-rujan 2018.

U periodu od 01. siječnja do 30. rujna 2018. godine na području Turističke zajednice Grada Buja ostvareno je 199.353 noćenja što je u odnosu na ostvarenih 206.742 u istom razdoblju 2017-te. godine 3,5% manje noćenja.

U istom periodu ostvareno je 40.175 dolazaka, što u odnosu na ostvareni broj dolazaka od 39.908 ostvarenih u 2017. godini predstavlja povećanje od 0,67%.

Stanje na tržištima

U prvih devet mjeseci udio u noćenjima **njemačkih** gostiju iznosio je 29,87%, udio gostiju iz **Italije** iznosio je 12,33%, udio gostiju iz **Austrije** iznosio je 11,87%, gosti iz **Slovenije** ostvarili su udio od 11,22% noćenja. Gosti sa **češkog** tržišta ostvarili su udio 8,14%, slijede iz gosti iz **Poljske** sa udjelom od 3,65%.

Domaći gosti sa udjelom od 2,05% nalaze se na desetom mjestu po broju noćenja. Udio domaćih gostiju povećava se u razdobljima izvan glavne turističke sezone posebno u terminima održavanja određenih manifestacija.

1. VIZIJA I CILJEVI

1.1. Vizija

I dalje Programom rada za 2019. godinu, potvrđujemo našu poznatu viziju kojom njegujući kulturu kvalitete i brigu o gostu, gostoljubivošću, sigurnošću i jedinstvenošću autentičnih i kvalitetnih sadržaja i doživljaja postati prepoznatljivo, poželjno i konkurentno odredište na međunarodnom i domaćem turističkom tržištu, sa ponudom koja gostu pruža jedinstven i nezaboravan doživljaj.

1.2. Ciljevi programa rada za 2019. godinu

U uvodnom se dijelu ističu pogodnosti vrijednošću područja kao i potreba daljnje suradnje svih subjekata u sustavu turističkog poslovanja za daljnji uspješan turistički razvoj područja. Upravo je to razlog da programske aktivnosti usmjerujemo na slijedeće ciljeve.

- Povećati turistički promet za 3% ostvarivši tako promet kao i rekordne 2017. godine.
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta.
- Daljnja nadogradnja web portala i društvenih mreža na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
 - * Sport – aktivan odmor, zabava
 - * Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
 - * Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
 - * More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu
- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju
- Raditi na konkurentnosti i atraktivnosti destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone u sklopu programa HTZ-a Hrvatska 365

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

2.1. Rad turističkog ureda

Turistički ured Turističke zajednice Grada Buja u 2019. godini konstantno će provoditi u prvom redu zadatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, od organizacije rada svih tijela turističke zajednice, surađivati sa svim članovima turističke zajednice, obavljati sve administrativne, knjigovodstvene i tehničke poslove, kao i u cijelosti provoditi odredbe ovoga Programa rada.

U sklopu ureda Turističke zajednice djelovati će i turističko informativni centar koji pruža potrebne informacije gostima kao i distribuciju promotivnih materijala, pomoć i edukaciju iznajmljivačima kod prijave gostiju u sustav eVisitor, vodi statističke podatke vezano za boravak gostiju kao i za ostale relevantne podatke, koji se dalje prosljeđuju Turističkoj zajednici Istarske županije, Hrvatskoj turističkoj zajednici Ministarstvu turizma i Državnom zavodu za statistiku.

U periodu glavne turističke sezone sa učenici Srednje škole „Vladimir Gortan“ usmjerenja hotelsko-turistički tehničar provode stručnu ljetnu praktičnu nastavu, dok u periodu izvan glavne turističke sezone vikendima obavljaju zimsku stručnu praktičnu nastavu, sve prema posebnom programu.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....349.300,00 kn

2.2. Rad tijela turističke zajednice:

Tijekom poslovne 2018. godine rad tijela Turističke zajednice odvijati će se u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i zacrtanim ovlaštenjima u djelokrugu rada.

Skupština Turističke zajednice sastaje se u pravilu dva puta godišnje, kao i Nadzorni odbor, a Turističko vijeće prema potrebi. Ukoliko se ukaže potreba i Skupština i Nadzorni odbor mogu se sastati više puta tijekom godine.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:12.000,00 kn

3. DIZAJN VRIJEDNOSTI

3.1. Manifestacije

Manifestacije oblikuju ponudu destinacije, gotove sve manifestacije posvećene su proizvodima destinacije čiji sadržaji u sebi sadržavaju posebne priče koje dokazano privlače goste. Nastavljamo sa organizacijom upravo takvih manifestacija koje gostu pružaju posebnu vrijednost i jedinstven doživljaj. Destinacija se na taj način promovira uz obogaćivanje turističke ponude.

U 2019. godini clusterskim gourmet manifestacijama dani šparoga, švoja, jadranskih lignji i školjaka mijenja se sadržaj kroz kreativnu promociju gourmet sezonskih namirnica, gdje se proširuju autohtone namirnice koje će se promovirati upravo kroz manifestacije u periodima izvan glavne turističke sezone. Namirnice bi se promovirale kroz Street Food festivale.

Manifestacije razvrstavamo u četiri tematske skupine sukladno dogovorima na DMM (Destinacijski marketing Menadžment) radionicama održanih na nivou clustera, to su: zabava, kultura, sport i gourmet.

a/ Zabavne manifestacije:

- Karnevalske priredbe..... ožujak
- Manifestacije u Kanegri,/Dan Kanegre, Ljetni karneval, Fešta istriana, Muškat party/..... tokom sezone
- Priredbe uz Dragonju..... tokom godine
- Dani grožđa..... rujan
- „Prosinac u Bujama“..... prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori, Uprava naselja Kanegra, Mulino d.o.o., Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva..... 331.000,00 kn

b/ Kulturne manifestacije:

- Likovni natječaji, Ex tempore
 - Krasica.....05. svibanj
 - Buje /IstrArt/.....25. svibanj
- Bujsko kulturno ljeto..... ljetni mjeseci
- Gunjci i pišćaci, tradicionalna istarska glazba, Marušići..... srpanj
- Susret klapa, Marušići..... listopad

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge

Predviđena sredstva..... 27.000,00 kn

c/ Sportske manifestacije:

- Novogodišnja biciklijada Kanegra – Umag..... 01. siječanj
- MTB biciklijada od Befane, Marušići..... 06. siječanj
- 100 Milja Istre.....travanj
- Ocean Lava-Half Iron, Kanegra, Parenzana.....travanj
- Oleum Olivarum bike..... 04. svibanj
- Kanegra cliff challenge, natjecanje dronova..... lipanj
- Turniri u odbojci na pijesku – Kanegra.....tokom sezone
- Istrian Wine Run.....rujan
- Istria Granfondo..... listopad
- Momjanski bike maraton..... 10. studeni
- Pješački pohod Parenzanom..... 15. prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buje, sportske udruge, uprava naselja Kanegra

Predviđena sredstva..... 30.000,00 kn

d/ Gourmet manifestacije:

- Dani jadranskih lignji /cluster/..... prosinac-siječanj
- Luganigada Marušići..... siječanj
- Dani školjaka /cluster/..... veljača-ožujak
- Dani šparoga/cluster/..... ožujak-svibanj
- Wine & Walk Sweet..... 13.travanj
- Šparogada, Kaštel 24. do 28. travanj
- Oleum Olivarum, Krasica..... 04 i 05.svibanj
- Wine & Walk..... 18.svibanj
- Otvorena vrata vinskih podruma..... 26. svibanj

- U carstvu muškata, Momjan..... srpanj
- Films & Wine..... .02. kolovoz
- Vino i gitare, Sv. Mauro..... 23. Kolovoz
- Dani švoja /cluster/..... listopad-studeni
- Martinje, Momjan..... .09. i 10. studeni

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge, ostale Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....67.500,00 kn

3.2. Razvoj proizvoda

Vrednujući vlastite resurse konstantno raditi na razvoju proizvoda gdje na kreativan način uključujući ponudu i usluge lokalnih proizvođača gostima predstavljamo i nudimo svu kvalitetu destinacije te podižemo vrijednost atrakcijske osnove iste.

Marketing planom clustera za 2019. godinu definirani su i osnovni clusterski turistički proizvodi gourmet, bike, tenis, wellness, nogomet. Zbog ukazane potreba na tržištu definirano je da se u razvoj proizvoda uvrste i ostali sportovi posebno oni u Outdoor kategoriji.

Ukupno predviđena sredstva na nivou clustera1.370.877,51 kn

3.2.1. Gourmet

Eno-gourmet proizvod posebno gradimo kroz program Hrvatska 365, proizvod je kojega „konzumiraju“ gosti svih profila koji posjete našu destinaciju. Prilika da kroz eno-gourmet ponudu koja mora biti raznolika i gostu izuzetno zanimljiva promoviramo svoju izvrsnost kao i tradicijske vrijednosti. Za nadgradnju i daljnji razvoj proizvoda u 2019. godini kao promotora i ambasadora uključujemo „chefa“ Davida Skoka.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje..... 25.000.00 kn

3.2.2. Bike

U Strategiji razvoja turizma Hrvatske do 2020. godine bike turizam tretira se kao veoma važna odrednica navedene Strategije sa najvećom razvojnom perspektivom. Našim dosadašnjim razvojnim aktivnostima ostvaruje se vizija kroz razvoj bike proizvoda da cluster Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla postane atraktivna, vodeća i prepoznatljiva bike destinacija.

Provođenje čitavog niza aktivnosti od uređenje bike infrastrukture, unapređenja smještaja za cikloturiste, sa mnogobrojnim bike manifestacijama ljubiteljima biciklizma postajemo nezaobilazno odredište.

Laura Šimenc poznata slovenska biciklistica, svjetska prvakinja u amaterskom biciklizmu uključuje se kao promotorica bike proizvoda.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....71.608,00 kn

3.2.3. Tenis

Veliki broj tenis terena jedna je od karakteristika clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje. Po tome ja cluster prepoznatljiv i po tenis ponudi, cilj je razvoja i ovog proizvoda dolazak što veći broj zaljubljenika tenisa tokom čitave godine.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje..... 3.870,00 kn

3.2.4. Wellness

Wellness se kao turistički proizvod sve intenzivnije razvija na svjetskom turističkom tržištu. Povećava se broj korisnika wellness usluga a samim time i potražnja za wellness paketima. Wellness postaje trend života, gdje kroz razne vrste terapija koje u novije vrijeme postaju i neka vrsta umjetnosti gosti traže svoj mir i „otkačuju“ se od svakodnevnog života.

Na području clustera kvalitetne wellness usluge nude se u više turističkih objekata na preko 11.000 m2 površina gdje uz posebne programe gosti doživljavaju posljednje svjetske inovacije u tom segmentu. Cilj je daljnji razvoj wellnessa radi prepoznatljivosti clustera i po tom turističkom proizvodu koji se izvrsno integrira sa ostalim gore navedenim turističkim proizvodima.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....3.868,00 kn

3.2.5. Nogomet

Proizvod koji je posebno interesantan za zimski period kada su i pripremni periodi nogometnih ekipa širom Europe.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....581,00 kn

3.2.6 Sport ostalo, Outdoor

Zbog sve veće potražnje na tržištima razvoj Outdoor sporta intenzivira tokom 2019. godine. U segmentu pješačenja i trčanja raditi će se na utvrđivanju staza, postavljanju signalizacije i tiskanju mapa odnosno brošura.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....5.552,00 kn

3.2.7. Razvoj proizvoda.

Aktivnosti i troškovi koji nastaju razvojem svih proizvoda tokom poslovne godine.
(oprema, materijali, reprezentacija)

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....540,00 kn

3.2.8. Valorizacija Muškata Momjanskog

Zajedno sa Udrugom proizvođača momjanskog muškata „vino momilianum“ nastaviti sa programom valorizacije Muškata momjanskog. Isticati i promovirati Muškat momjanski koji nosi oznaku izvornosti i na taj način dokazati kvalitetu i vrijednost destinacije.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Udruga „vino momilianum“

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:10.000,00 kn

3.3. Potpora razvoju DMO

Započinje se stručni obilazak starogradske jezgre i ostalih područja sa stručnim vođenjem od strane licenciranih turističkih vodiča te na taj način otkriti i pokazati bogatu kulturnu povijesnu baštinu kao i ostale posebnosti, znamenitosti, tajne i vrijednosti destinacije.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: lipanj, srpanj, kolovoz, rujan

Predviđena sredstva:25.000,00 kn

4. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

4.1. Online komunikacija

Clusterski web portal, www.coloursofistria.com provodi online komunikaciju koja će predstavljati značajan segment promocije klastera i u 2019. Godini za koji se period priprema rekonstrukcija odnosno redizajn stranica.

I u 2019. godini E-marketing plan clustera utvrđuje slijedeće ciljeve:

- Analizu i dodatno unapređenje kvalitete sadržaja stranice s ciljem nastavka povećanja organskog prometa, zadržavanja SERP-a i nastavka rasta ključnih SEO indikatora
- Kolektiranje, produkciju i distribuciju modernih materijala (fotografija, videa, infografike i e-book) za destinaciju i destinacijske proizvode s ciljem rasta novog broja posjetitelja stranice i zadržavanje te aktivacija postojećih posjetitelja
- Povećanje interakcije s korisnicima i rast dosega na ciljanim tržištima kroz nastavak dosadašnjih te kroz nove aktivnosti na društvenim mrežama uz dodatni cilj - praćenje trendova i zahvaćanja potencijalne nove ciljane skupine (mladi, strani, mobilni, internetski aktivni, online-društveno anagažirani)
- Veći angažman u promoviranju i upotrebi mobilne aplikacije klastera kroz dodatnu prezentaciju destinacijskih proizvoda s ciljem veće uočljivosti i bolje realizacije u smislu posjećenosti
- Povećanje broja blog članaka, blogera i prikupljanje materijala korisnika s ciljem povećanja dijeljenja doživljaja s destinacije u svrhu dolaska, povratka i rezervacije smještaja

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....978.500,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....25.000,00 kn

4.2 Offline komunikacija

PR AKTIVNOSTI

U segmentu PR aktivnosti nastavljamo sa praksom dovođenja novinara, agenata i studijskih grupa pretežno u suradnji sa Turističkim zajednicama clustera, TZIŽ i HTZ-a i sazivanjem PRESS konferencije o aktivnostima Turističke zajednice.

- Koristiti će se i usluge elektronskih medija, HTV-a, TV Kopra, TV Istre, TV Nova, lokalnih radio postaja, kao i mreže Europskih destinacija okusa sa kojima već intenzivno surađujemo.

- Za razvoj clusterskih proizvoda planirano je angažiranje PR agenata za tržišta Italije, Austrije, Njemačke i Slovenije.

Nositelji projekta: TZ Buje, TZIŽ, HTZ, ostale TZ clustera

Rok izvršenja: kontinuirano

TISAK BROŠURA I PROMOTIVNOG MATERIJALA

Tokom 2019. godine zajedno sa ostalim turističkim zajednicama u clusteru predviđa se reprint sa određenim izmjenama slijedećih brošura:

- Bike mape za MTB, cikloturiste i cestovne bicikliste
- Kalendar manifestacija clustera za 2019. godinu
- Mape i vrećice /torbe/
- Image katalog
- Novi proizvod su mape za pješačke i jogging staze za područje clustera, prije tiskanja prethodi priprema materijala sa dizajnom.

Tiskati će se i vlastita promo brošura, Buje i okolica.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera

Rok izvršenja: siječanj/svibanj

Predviđena sredstva28.500,00 kn

U suradnji s TZIŽ tiskati će se brošure EnjoyIstra, Gourmet Istra, Istra Domus bonus, kulturni vodič Istre i karte Istre

Nositelj projekta: Turistička zajednica Istarske županije

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Tokom 2019. godine nastaviti sa postavljanjem cestovne smeđe signalizacije po potrebi uz popravak postojeće te info tabli u bujskoj starogradskoj jezgri.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buje

Rok izvršenja: konstantno

Predviđena sredstva;.....15.000,00 kn

4.3 Oglašavanje

Turistička zajednica grada Buja u 2019. godini oglašavati će se samostalno u specijaliziranim časopisima, web portalima.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....8.000,00kn

3. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

3.1. Sajmovi i prezentacije

Organizacija sajamskih aktivnosti unutar sustava turistički zajednica predviđa nastupe na utvrđenim sajmovima posredstvom Hrvatske turističke zajednice. Za sajamske nastupe na našim emitivnim tržištima osiguravamo promo materijale clustera.

Marketing planom clustera za 2019. godinu definirano je da Turističke zajednice clustera u 2019. godini organiziraju kraće jednodnevne prezentacije, u prvom redu namijenjene novinarima i poslovnim partnerima, kao i nastupe na specijaliziranim sajmovima u svrhu promocije proizvoda cikloturizma, tenisa, nogometa, wellnessa i gourmeta.

Gourmet prezentacije u suradnji sa ugostiteljima, vinarima i maslinarima održati će se na nama bližim emitivnim tržištima Italije, Slovenije, Austrije, Švicarske i Srbije.

Tokom godine održati će se nekoliko prezentacija za sve proizvode u predstavništvima HTZ-a Ljubljana i Milano, kao i na području sjeverne Italije u suradnji sa Udrugom europskih destinacija okusa.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....50.000,00 kn

3.2. Studijska putovanja

Tokom 2019. godine nastavljamo u realizaciji studijskih putovanja turoperatorima i predstavnicima agencija koje Turistička zajednica Istarske županije i Hrvatska turistička zajednica usmjeri na naše područje, kao i na područje clustera.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....5.000,00 kn

6. INTERNI MARKETING

6.1. Eko akcije, uređenje naselja

U periodu pripreme glavne turističke sezone provoditi aktivnosti oko uređenje naselja pogotovo na područjima gdje se zadržava odnosno boravi veći broj gostiju, turistička naselja sa prilazima, plaže, šetnice i prilazi prirodnim u kulturnim znamenitostima...

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Uprava TN Kanegra

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....40.000,00 kn

6.2. Uređenje staza

Za uspješan razvoj cikloturizma potrebna je kvalitetna infrastruktura, Turistička zajednica grada Buja nastavit će sa uređenjem bike i pješačkih staza na svom području, kao i uređenjem trase Parenzane.

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Projektni tim za bike turizam clustera, planinarska društva.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....68.000,00 kn

6.3. Edukacije

Segment koji je izuzetno važan u vrijeme brzog i intenzivnog razvoja svih procesa rada.

Po potrebi prisustvovati organiziranim tečajevima, seminarima i edukacijama uvijek vezanih za proces rada.

Nastaviti sa praksom educiranja, pogotovo u sustavu turističkih zajednica.

Nositelj projekta: TZ clustera, Turistička zajednica grada Buja, HTZ, TZIŽ

Rok izvršenja: kontinuirano

7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

7.1. Baza fotografija i filmova

Kontinuiran proces kojega je potrebno nadograđivati odnosno obnavljati, a posebno u dijelu razvoja proizvoda na nivou clustera.

Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra DMC, TZIŽ, ostali zainteresirani subjekti na području TZ-a

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:..... 5.000,00 kn

8. POSEBNI PROGRAMI VALORIZACIJE OSTALIH PROIZVODA DESTINACIJE

Valorizirajući ostale proizvode destinacije ističemo svoju posebnost i prepoznatljivost. Uz bogatu kulturnu materijalnu i nematerijalnu baštinu kojom njegujemo tradicijske vrijednosti potrebno je daljnje raditi na valorizaciji manje poznatih ali vrijednih destinacijskih proizvoda koje treba gostima otkriti i ponuditi.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....5.962,00 kn

9. TRANSFER BORAVIŠE PRISTOJBE

Člankom 20. Stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi obveza je Turističke zajednice 30% sredstava od boravišne pristojbe doznači u gradski proračun. Zakon isto tako regulira da Turistička zajednica i Grad moraju donijeti zajednički Program korištenja tog dijela boravišne pristojbe, a sredstva se isključivo moraju koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....235.500,00 kn

10. FINANCIJSKI PLAN

Rd.broj	PRIHODI	Plan 2018	Rebalans 2018	IDX Reb.18 /PI18	Plan 2019	IDX Pl.19/ Reb18	Struktura
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	700.000	660.000	0,94	785.000	1,19	56,14
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	190.000	245.000	1,29	250.000	1,02	17,88
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA	0	130.000		130.000	1,00	9,30
3.2.	za programske aktivnosti						0,00
3.1.	za funkcioniranje turističkog ureda						0,00
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	30.000	52.000	1,73	40.000	0,77	2,86
4.1.	HTZ, Ministarstvo	10.000		0,00			0,00
4.2.	Ostali prihodi, Upravni odjel za turizam	20.000	52.000	2,00	40.000	0,77	2,86
4.3.	Kreditno zaduženje		0				0,00
5.	DONOS IZ PRETHODNE GODINE	50.000	34.312	0,69	48.200	1,40	3,45
6.	OSTALO, nagradna igra za Dan grožđa	120.000	142.680	1,19	145.000	1,02	10,37
6.1.	Dani grožđa, nagradna igra tombola	50.000	57.180	1,14	55.000	0,96	3,93
6.2.	Dani grožđa, sponzori	70.000	85.500	1,22	90.000	1,05	6,44
	UKUPNO PRIHODI:	1.090.000	1.263.992	1,16	1.398.200	1,11	100,00

Rd.broj	RASHODI	Plan 2018	Rebalans 2018	IDX Reb.18 /PI18	Plan 2019	IDX Pl.19/ Reb18	Struktura
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	336.300	332.428	0,99	361.300	1,09	25,84
1.1.	RASHODI ZA RADNIKE	205.000	225.000	1,10	225.000	1,00	16,09
1.1.1	Rashodi za radnike	205.000	225.000	1,10	225.000	1,00	16,09
1.2.	RASHODI UREDA	115.300	97.428	0,84	124.300	1,28	8,89
1.2.1	Rashodi ureda	62.300	54.428	0,87	67.300	1,24	4,81
1.2.1.1	Potrošni uredski mat.i mat za čišćenje	8.000	6.000	0,75	8.000	1,33	0,57
1.2.1.2	Struja, voda, komunalije i sl.	12.000	11.000	0,92	12.000	1,09	0,86
1.2.1.3	Usluge HT i HP, FINA, Banke	9.000	9.000	1,00	9.000	1,00	0,64
1.2.1.4	Čišćenje prostora	9.000	7.200	0,80	9.000	1,25	0,64
1.2.1.5	Uređenje skladišnog prostora	3.000	0	0,00	8.000		0,57
1.2.1.6	Premije osiguranja	1.300	1.228	0,94	1.300	1,06	0,09
1.2.1.7	Usluge knjigovodstva	20.000	20.000	1,00	20.000	1,00	1,43
1.2.2.	Rashodi TIC-a	53.000	43.000	0,81	57.000	1,33	4,08
1.2.2.1	Oprema i uređenje TIC-a	12.000	0	0,00	12.000		0,86
1.2.2.2	Usluge HT i HP	11.000	7.000	0,64	10.000	1,43	0,72
1.2.2.3	Ostali troškovi	30.000	36.000	1,20	35.000	0,97	2,50
1.3.	RASHODI ZA RAD TIJELA	16.000	10.000	0,63	12.000	1,20	0,86
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	410.431	573.117	1,40	658.938	1,15	47,13
2.1	POTPORE MANIFESTACIJAMA	322.000	464.923	1,44	505.500	1,09	36,15
2.1.1	Zabavne	192.000	315.871	1,65	331.000	1,05	23,67
2.1.1.1	Cluster	145.000	242.000	1,71	260.000	1,05	18,60
2.1.1.1.1	Praznika Grožđa	145.000	242.000	1,71	260.000	1,05	18,60
2.1.1.2	TZG Buje	47.000	55.871	1,19	71.000	1,27	5,08
2.1.1.2.1	Karnevalske priredbe	3.000	5.773	1,92	5.000	0,87	0,36
2.1.1.2.2	Ljetne priredbe u Kanegri	10.000	11.523	1,15	25.000	2,17	1,79
2.1.1.2.3	Božićno-novogodišnje priredbe	4.000	4.000	1,00	5.000	1,25	0,36
2.1.1.2.4	Mjesna fešta Triban	0	0		1.000		0,07
2.1.1.2.5	Susreti, priredbe uz Dragonju	30.000	34.575	1,15	35.000	1,01	2,50
2.1.2	Kulturne	15.000	19.905	1,33	27.000	1,36	1,93
2.1.2.1	Cluster	5.000	0	0,00	5.000		0,36
2.1.2.1.1	Ex tempore IstrArt	5.000	0	0,00	5.000		0,36

2.1.2.2	TZG Buje	10.000	19.905	1,99	22.000	1,11	1,57
2.1.2.2.1	Bujsko kulturno ljeto	8.000	17.905	2,24	20.000	1,12	1,43
2.1.2.2.2	Gunjci i pišćaci, tradicionalna istarska glazba	1.000	1.000	1,00	1.000	1,00	0,07
2.1.2.2.3	Susret klapa	1.000	1.000	1,00	1.000	1,00	0,07
2.1.2.2.4							
2.1.2.2.5							
2.1.3	Sportske	29.000	9.070	0,31	30.000	3,31	2,15
2.1.3.1	Cluster	5.000	0	0,00	5.000		0,36
2.1.3.1.1	Beach sports	5.000	0	0,00	5.000		0,36
2.1.3.1.1.1	Ocean Lava Parenzana - Triatlon, Kanegra	5.000	0	0,00	5.000		0,36
2.1.3.1.2	Bike	0	0		0		0,00
2.1.3.1.2.1	Novogodišnja biciklijada	0	0		0		0,00
2.1.3.2	TZG Buje	24.000	9.070	0,38	25.000	2,76	1,79
2.1.3.2.1	Kanegra cliff challenge, natjecanje dronova	15.000	70	0,00	15.000	214,28	1,07
2.1.3.2.2	Jazavac Trail	0	0		1.000		0,07
2.1.3.2.3	Momjanski bike marathon	1.000	1.000	1,00	1.000	1,00	0,07
2.1.3.2.4	Pješački pohod Parenzanom	1.000	1.000	1,00	1.000	1,00	0,07
2.1.3.2.5	100 Milja Istre	2.000	2.000	1,00	2.000	1,00	0,14
2.1.3.2.6	Istria Wine Run	5.000	5.000	1,00	5.000	1,00	0,36
2.1.4	Gourmet	41.000	75.077	1,83	67.500	0,90	4,83
2.1.4.1	Cluster	26.000	60.555	2,33	44.000	0,73	3,15
2.1.4.1.1	Oleum Olivarum	4.000	5.362	1,34	8.000	1,49	0,57
2.1.4.1.2	Istria Wine & Walk	10.000	8.949	0,89	14.000	1,56	1,00
2.1.4.1.3	Šparogada Kaštel	4.000	50.416	12,60	8.000	0,16	0,57
2.1.4.1.4	Istria Wine & Walk - Sweet	8.000	7.828	0,98	14.000	1,79	1,00
2.1.4.2	TZG Buje	15.000	14.522	0,97	23.500	1,62	1,68
2.1.4.2.1	Luganigada Marušići	2.000	2.000	1,00	2.000	1,00	0,14
2.1.4.2.2	U carstvu muškata	4.000	4.000	1,00	7.500	1,88	0,54
2.1.4.2.3	Martinje Momjan	4.000	4.145	1,04	8.000	1,93	0,57
2.1.4.2.4	Films&vine	2.000	1.877	0,94	3.000	1,60	0,21
2.1.4.2.5	Vino i gitare	3.000	2.500	0,83	3.000	1,20	0,21
2.1.5	Ekološke	40.000	40.000	1,00	40.000	1,00	2,86
2.1.5.1	TZG Buje	40.000	40.000	1,00	40.000	1,00	2,86
2.1.5.1.1	Uređenje turističkih mjesta	40.000	40.000	1,00	40.000	1,00	2,86
2.1.6	Ostalo	5.000	5.000	1,00	10.000	2,00	0,72
2.1.6.1	TZG Buje - pješačkih staza	5.000	5.000	1,00	10.000	2,00	0,72
2.2	POTPORA RAZVOJU DMO	0	0		25.000		1,79
2.2.1	Turističke agencije i vodiči - prezentacije ponude	0	0		25.000		1,79
2.3	POTPORA RAZVOJU DMK	0	0		0		0,00
2.3.1	Seminari u suradnji s HTZ-om i TZIŽ	0	0		0		0,00
2.4	RAZVOJ PROIZVODA	88.431	108.194	1,22	128.438	1,19	9,19
2.4.1	Cluster	88.431	108.194	1,22	118.438	1,09	8,47
2.4.1.1	Razvoj proizvoda	533	533	1,00	540	1,01	0,04
2.4.1.2	Sport ostalo	5.552	5.552	1,00	5.552	1,00	0,40
2.4.1.3	Wellness	3.868	3.868	1,00	3.868	1,00	0,28
2.4.1.4	Tenis	3.870	3.870	1,00	3.870	1,00	0,28
2.4.1.5	Bike	56.608	76.371	1,35	79.608	1,04	5,69
2.4.1.5.1	bike proizvod	11.608	11.608	1,00	11.608	1,00	0,83
2.4.1.5.2	bike signalizacija	5.000	4.763	0,95	10.000	2,10	0,72
2.4.1.5.3	održavanje staza	5.000	5.000	1,00	8.000	1,60	0,57
2.4.1.5.4	održavanja Parenzane	35.000	55.000	1,57	50.000	0,91	3,58
2.4.1.6	Nogomet	0	0		581		0,04
2.4.1.7	Gourmet	18.000	18.000	1,00	25.000	1,39	1,79
2.4.2	TZG Buje	0	0		10.000		0,72
2.4.2.1	Izvorni suvenir	0	0		0		0,00
2.4.2.2	Valorizacija Muškata Momjanskog	0	0		10.000		0,72

3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	74.500	52.503	0,70	76.500	1,46	5,47
3.1	ONLINE KOMUNIKACIJA	25.000	22.875	0,92	25.000	1,09	1,79
3.1.1	Internet oglašavanja	25.000	22.875	0,92	25.000	1,09	1,79
3.1.1.1	Istra D.M.C.	22.000	22.000	1,00	22.000	1,00	1,57
3.1.1.2	TZG Buje	3.000	875	0,29	3.000	3,43	0,21
3.2	OFFLINE KOMUNIKACIJA	45.500	25.628	0,56	43.500	1,70	3,11
3.2.1	PR AKTIVNOSTI	0	0		0		0,00
3.2.2	BROŠURE I TISKANI MATERIJAL	35.500	16.540	0,47	28.500	1,72	2,04
3.2.2.1	Cluster	25.500	8.540	0,33	22.500	2,63	1,61
3.2.2.1.1	Image katalog	6.000	252	0,04	6.000	23,81	0,43
3.2.2.1.2	Gourmet vodiči	6.000	0	0,00	0		0,00
3.2.2.1.3	Bike mape	6.000	2.275	0,38	5.000	2,20	0,36
3.2.2.1.4	Mape i vrećice	4.000	3.000	0,75	3.000	1,00	0,21
3.2.2.1.5	Kalendar događanja	3.500	3.013	0,86	3.500	1,16	0,25
3.2.2.1.6	Pješačke i jogging mape	0	0		5.000		0,36
3.2.2.2	TZG Buje	10.000	8.000	0,80	6.000	0,75	0,43
3.2.2.2.1	Plan grada i ostalo	10.000	8.000	0,80	6.000	0,75	0,43
3.2.3	INFO TABLE	10.000	9.088	0,91	15.000	1,65	1,07
3.2.3.1	Turistička signalizacija	10.000	9.088	0,91	15.000	1,65	1,07
3.3	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	0	0		0		0,00
3.4	OGLAŠAVANJE	4.000	4.000	1,00	8.000	2,00	0,57
3.4.1	TZG Buje	4.000	4.000	1,00	8.000	2,00	0,57
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	44.000	58.979	1,34	55.000	0,93	3,93
4.1	SAJMOVI	5.000	25.373	5,07	20.000	0,79	1,43
4.2	STUDIJSKA PUTOVANJA	5.000	3.606	0,72	5.000	1,39	0,36
4.3	PREZENTACIJE	34.000	30.000	0,88	30.000	1,00	2,15
5.	INTERNI MARKETING	0	0		0		0,00
5.1	EDUKACIJA	0	0		0		0,00
5.2	KOORDINACIJA ČLANOVA TZ-a	0	0		0		0,00
5.3	NAGRADE I PRIZNANJA	0	0		0		0,00
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	10.000	781	0,08	5.000	6,40	0,36
6.1	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	0	0		0		0,00
6.2	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	0	0		0		0,00
6.3	FORMIRANJE BAZE PODATAKA	0	0		0		0,00
6.4	SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA	0	0		0		0,00
6.5	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	10.000	781	0,08	5.000	6,40	0,36
7.	POSEBNI PROGRAMI	4.769	0	0,00	5381		0,38
8.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	210.000	198.000	0,94	235.500	1,19	16,84
	UKUPNO RASHODI	1.090.000	1.215.808	1,12	1.398.200	1,15	100,00

11. ZAKLJUČAK

Program rada Turističke zajednice Grada Buja, izrađen je poštujući obveze propisane, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/2008), i Statuta Turističke zajednice Grada Buja, kao i smjernice Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma od 2014. do 2020, Master Plana turizma Istarske županije od 2015. do 2025. i Marketing plana clustera za 2019. godinu.

Buje, studeni 2018.

Predsjednik Skupštine TZ Grada Buja
Fabrizio Vižintin