

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BUJA  
ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTA' DI BUIE

---

# **PROGRAM RADA**

## **ZA 2018. GODINU**

# SADRŽAJ:

## **Uvod**

Turistički promet i stanje na tržištima

## **1. Vizija i ciljevi**

1.1 Vizija

1.2 Ciljevi Programa rada za 2018. godinu

## **2. Administrativni marketing**

2.1 Turistički ured

2.2 Rad tijela Turističke zajednice

## **3. Dizajn vrijednosti**

3.1 Manifestacije

3.2 Razvoj proizvoda

3.2.1. Bike

3.2.2 Wellness

3.2.3 Tenis

3.2.4 Sport ostalo

3.2.5. Gourmet

3.2.6 Razvoj proizvoda, ostalo

## **4. Komunikacija vrijednosti**

4.1 Online komunikacija

4.2 Offline komunikacija

4.3 Oglašavanje

## **5. Distribucija i prodaja vrijednosti**

5.1 Sajmovi i prezentacije

5.2 Studijska putovanja

## **6. Interni marketing**

6.1 Eko akcije uređenje turističkih mjesta

6.2 Uređenje staza

6.3. Edukacije

## **7. Marketinška infrastruktura**

7.1 Baza fotografija i filmova

## **8. Posebni programi valorizacije ostalih proizvoda destinacije**

## **9. Transfer boravišne pristojbe Gradu**

## **10. Financijski plan**

## **11. Zaključak**

## **UVOD:**

Turizam je gospodarska djelatnost na području od izuzetne važnosti za razvoj cjelokupnog područja Grada Buja. Iako sa skromnim odnosno ograničenim financijskim sredstvima svojom aktivnošću Turistička zajednica Grada Buja radi i djeluje na strateškom razvoju turističkih proizvoda uzimajući u obzir sve raspoložive resurse u destinaciji.

Posebna se pozornost posvećuje promidžbi destinacije gdje se ciljano ističu oni proizvodi po kojima je u proteklim godinama destinacija postala prepoznatljiva i jačala svoju konkurentnost.

Veoma uspješna suradnja turističkih zajednica klastera Umaga, Novigrada, Brtonigle i Buja sa velikim dionicima „Istraturistom“ d.d. Umag i Aminess Lagunom d.d. Novigrad, ali isto tako sa povezivanjem ostalih manjih dionika u turizmu klastera, kao model turističkog upravljanja zasigurno jamči ostvarenje ciljeva koje ćemo utvrditi ovim Programom rada za naredno razdoblje.

Područje smo koje posjeduje značajne vrijednosti za razvoj gotovo svih oblika turizma. Stoga je potrebno i dalje kroz operativne aktivnosti kreirati doživljaje sa dominantnim motivima dolaska u destinaciju tokom čitave godine, stvoriti veću zauzetost smještajnih kapaciteta kao i povećati prosječnu potrošnju turista.

Vezano za navedeno Turistička zajednica grada Buja u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Marketing planom clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje, kao i odredbama Statuta Turističke zajednice, planira nastavak dosadašnjih razvojnih aktivnosti na poticanju i razvoju cjelokupne turističke ponude na području Grada Buja i clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje.

Program rada s financijskim planom Turističke zajednice grada Buja za 2018. godinu temelji se na:

- Ostvarenih rezultata turističkog prometa za razdoblje siječanj – rujan 2017.
- Master Planu turizma Istarske županije 2015. do 2025.
- Prijedlogu programa rada Turističke zajednice Istarske županije za 2018. godinu
- Prijedlogu programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2018. godinu
- Marketing plana clustera za 2018. godinu
- Zaključaka sa koordinacija turističkih zajednica clustera
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakona o boravišnoj pristojbi
- Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- Smjernicama strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014. – 2020.

### **Ostvareni turistički promet za period siječanj-rujan 2017.**

U periodu od 01. siječnja do 30 rujna 2017 godine na području Turističke zajednice Grada Buja ostvareno je 206.742 noćenja što je u odnosu na ostvarenih 176.813 u 2016. godini 17% više.

U istom periodu ostvareno je 39.908 dolazaka, što isto tako predstavlja povećanje od 17% u odnosu na 2016. godinu, dok je u tom periodu na području Turističke zajednice Grada Buja boravilo 40. 039 turista.

## Stanje na tržištima

U prvih devet mjeseci udio u noćenjima **njemačkih** gostiju iznosio je 29,93%, udio gostiju iz **Italije** iznosio je 12,61%, udio gostiju iz **Slovenije** iznosio je 12,26%, gosti iz **Austrije** ostvarili su udio od 11,68% noćenja. Gosti sa **češkog** tržišta ostvarili su udio 8,30%, slijede iz gosti iz **Poljske** sa udjelom od 4,42%.

Udio domaćih gostiju iznosi 2,13% od ukupnog broja noćenja ostvarenih u navedenom razdoblju.

## 1. VIZIJA I CILJEVI

### 1.1. Vizija

Programom rada za 2018. godinu, potvrđujemo našu poznatu viziju kojom njegujući kulturu kvalitete i brigu o gostu, gostoljubivošću, sigurnošću i jedinstvenošću autentičnih i kvalitetnih sadržaja i doživljaja postati prepoznatljivo, poželjno i konkurentno odredište na međunarodnom turističkom tržištu, sa ponudom koja gostu pruža jedinstven doživljaj.

### 1.2. Ciljevi programa rada za 2018. godinu

U uvodnom se dijelu ističu pogodnosti vrijednošću područja kao i potreba daljnje suradnje svih subjekata u sustavu turističkog poslovanja za daljnji uspješan turistički razvoj područja. Navedeno je razlog sa programske aktivnosti usmjerujemo na slijedeće ciljeve.

- Zadržati turistički promet na nivou ostvarenog prometa iz 2017. godine
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta.
- Daljnja nadogradnja web portala na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
  - \* Sport – aktivan odmor, zabava
  - \* Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
  - \* Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
  - \* More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu
- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju
- Raditi na konkurentnosti i atraktivnosti destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone u sklopu programa HTZ-a Hrvatska 365

## 2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

### 2.1. Rad turističkog ureda

- Turistički ured Turističke zajednice Grada Buja u 2018. godini konstantno će provoditi u prvom redu zadatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog

turizma, od organizacije rada svih tijela turističke zajednice, surađivati sa svim članovima turističke zajednice, obavljati sve administrativne, knjigovodstvene i tehničke poslove, kao i u cijelosti provoditi odredbe ovoga Programa rada.

U sklopu ureda Turističke zajednice djelovati će i turističko informativni centar koji pruža potrebne informacije gostima kao i distribuciju promotivnih materijala, pomoć i edukaciju iznajmljivačima kod prijave gostiju u sustav eVisitor, vodi statističke podatke vezano za boravak gostiju kao i za ostale relevantne podatke, koji se dalje prosljeđuju Turističkoj zajednici Istarske županije, Hrvatskoj turističkoj zajednici Ministarstvu turizma i Državnom zavodu za statistiku.

U periodu glavne turističke sezone sa učenici Srednje škole „Vladimir Gortan“ usmjerenja hotelsko-turistički tehničar provode stručnu ljetnu praktičnu nastavu, dok u periodu izvan glavne turističke sezone vikendima obavljaju zimsku stručnu praktičnu nastavu, sve prema posebnom programu.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....321.300,00 kn

## **2.2. Rad tijela turističke zajednice:**

Tijekom poslovne 2017. godine rad tijela Turističke zajednice odvijati će se u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i zacrtanim ovlaštenjima u djelokrugu rada.

Skupština Turističke zajednice sastaje se u pravilu dva puta godišnje, kao i Nadzorni odbor, a Turističko vijeće prema potrebi. Ukoliko se ukaže potreba i Skupština i Nadzorni odbor mogu se sastati više puta tijekom godine.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva: .....15.000,00 kn

## **3. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **3.1. Manifestacije**

Manifestacije posvećene proizvodima destinacije čiji sadržaji u sebi sadržavaju posebne priče dokazano privlače goste. Nastaviti sa organizacijom upravo takvim manifestacija koje gostu pružaju posebnu vrijednost i jedinstven doživljaju. Destinacija se taj način promovira uz obogaćivanje turističke ponude.

I u 2018. godini manifestacije razvrstavamo u četiri tematske skupine sukladno dogovorima na DMM (Destinacijski marketing Menadžment) radionicama održanih na nivou clustera, to su: zabava, kultura, sport i gourmet.

#### **a/ Zabavne manifestacije:**

- Karnevalske priredbe.....veljača
- Manifestacije u Kanegri,/Dan Kanegre, Ljetni karneval, Fešta istriana, Muškat party/.....tokom sezone
- Priredbe uz Dragonju.....tokom godine
- Dani grožđa.....rujan
- „Prosinac u Bujama“.....prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori, Uprava naselja Kanegra, Mulino d.o.o., Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....192.000,00 kn

b/ Kulturne manifestacije:

- Likovni natječaji, Ex tempore
  - Krasica.....11. ožujak
  - Buje /IstrArt/..... 27. svibanj
- Bujsko kulturno ljeto.....ljetni mjeseci
- Gunjci i piščaci, tradicionalna istarska glazba, Marušići..... srpanj
- Susret klapa, Marušići..... listopad

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge

Predviđena sredstva.....15.000,00 kn

c/ Sportske manifestacije:

- Novogodišnja biciklijada Kanegra – Umag.....01. siječanj
- MTB biciklijada od Befane, Marušići.....07. siječanj
- Oleum Olivarum bike.....11. ožujak
- 100 Milja Istre.....travanj
- Ocean Lava-Half Iron, Kanegra, Parenzana.....travanj
- Kanegra cliff challenge, natjecanje dronova.....lipanj
- Turniri u odbojki na pijesku – Kanegra.....tokom sezone
- Istrian Wine Run.....rujan
- Istria Granfondo..... listopad
- Momjanski bike maraton.....11. studeni
- Pješački pohod Parenzanom.....16. prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buje, sportske udruge, uprava naselja Kanegra

Predviđena sredstva.....29.000,00 kn

d/ Gourmet manifestacije:

- Dani jadranskih lignji /cluster/.....01.12.2016. – 07.01.2018.
- Luganigada Marušići.....siječanj
- Dani školjaka /cluster/.....14.02. – 19.03.2018.
- Oleum Olivarum, Krasica.....10 i 11. ožujak
- Dani šparoga/cluster/.....21.03. – 01.05.2018.
- Šparogada, Kaštel .....06. do 08. travanj
- Wine & Walk Sweet.....travanj
- Wine & Walk.....svibanj
- Otvorena vrata vinskih podruma.....27. svibanj
- U carstvu muškata, Momjan.....20. srpanj
- Films & Wine.....03. kolovoz
- Vino i gitare, Sv. Mauro.....24. kolovoz
- Dani švoja /cluster/.....15.10. – 30.11. 2018.
- Martinje, Momjan.....10. i 11. studeni

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge, ostale Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....41.000,00 kn

### 3.2. Razvoj proizvoda

Kvalitetnim razvojem proizvoda gdje na kreativan način uključujemo ponude i usluge lokalnih proizvođača gostima predstavljamo i nudimo svu kvalitetu destinacije te podižemo vrijednost atrakcijske osnove iste.

Na radionicama Destinacijskog Marketing Menadžmenta za cluster definirani su i osnovni clusterski turistički proizvodi tako je Marketing planom clustera turističkih zajednica Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla za 2018. godinu definiran razvoj nogometa, bika, tenisa, wellnesa, gourmeta. Zbog ukazane potreba na tržištu definirano je da se u razvoj proizvoda uvrste i ostali sportovi posebno oni u Outdoor kategoriji.

Ukupno predviđena sredstva na nivou clustera .....1.370.877,51 kn

#### 3.2.1. Nogomet

Proizvod koji je posebno interesantan za zimski period kada su i pripremni periodi nogometnih ekipa širom Europe. Na sjednicama cluster boarda odlučeno je da se u 2018. godini nogomet i dalje razvija kao jedan od strateški važnijih turističkih proizvoda ali da trenutno u razvoj nogometa nisu potrebna nikakva financijska ulaganja.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....0 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....0 kn

#### 3.2.2. Bike

U Strategiji razvoja turizma Hrvatske do 2020. godine bike turizam tretira se kao veoma važna odrednica navedene Strategije sa najvećom razvojnom perspektivom. Našim dosadašnjim razvojnim aktivnostima ostvaruje se vizija kroz razvoj bike proizvoda da cluster Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla postane atraktivna, vodeća i prepoznatljiva bike destinacija.

Provođenje čitavog niza aktivnosti od uređenje bike infrastrukture, unapređenja smještaja za cikloturiste, sa mnogobrojnim bike manifestacijama ljubiteljima biciklizma postajemo nezaobilazno odredište.

U sklopu razvoja bike proizvoda aktivnosti usmjeriti i na novouređeni bike centar u Tribanu.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....393.487,50 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....56.608,00 kn

#### 3.2.3. Gourmet

Eno-gourmet proizvod posebno gradimo kroz program Hrvatska 365, proizvod je kojega „konzumiraju“ gosti svih profila koji posjete našu destinaciju. Prilika da kroz eno-gourmet ponudu koja mora biti raznolika i gostu izuzetno zanimljiva promoviramo svoju izvrsnost kao i tradicijske vrijednosti.

Posebnu pozornost istaknuti na isticanje Momjanskog muškata koji nosi oznaku izvornosti i na taj način pokazuje kvalitetu lokalne zajednice.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....508.790,63 kn

Predviđena sredstva TZ Buje..... 18.000.00 kn

### 3.2.4. Tenis

Veliki broj tenis terena jedna je od karakteristika clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje. Po tome ja cluster prepoznatljiv i po tenis ponudi, cilj je razvoja i ovog proizvoda dolazak što veći broj zaljubljenika tenisa tokom čitave godine.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....131.184,51 kn

Predviđena sredstva TZ Buje..... 3.870,00 kn

### 3.2.5. Wellness

Wellness se kao turistički proizvod sve intenzivnije razvija na svjetskom turističkom tržištu. Povećava se broj korisnika wellness usluga a samim time i potražnja za wellness paketima. Wellness postaje trend života, gdje kroz razne vrste terapija koje u novije vrijeme postaju i neka vrsta umjetnosti gosti traže svoj mir i „otkačuju“ se od svakodnevnog života.

Na području clustera kvalitetne wellness usluge nude se u više turističkih objekata na preko 11.000 m2 površina gdje uz posebne programe gosti doživljavaju posljednje svjetske inovacije u tom segmentu. Cilj je daljnji razvoj wellnessa radi prepoznatljivosti clustera i po tom turističkom proizvodu koji se izvrsno integrira sa ostalim gore navedenim turističkim proizvodima.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....131.118,75 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....3.868,00 kn

### 3.2.6 Sport ostalo, Outdoor

Zbog sve veće potražnje na tržištima razvoj Outdoor sporta intenzivira tokom 2018. godine. U segmentu pješačenja i trčanja raditi će se na utvrđivanju staza, postavljanju signalizacije i tiskanju mapa odnosno brošura.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....188.212,50 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....5.552,00 kn

### 3.2.7. Razvoj proizvoda.

Aktivnosti i troškovi koji nastaju razvojem svih proizvoda tokom poslovne godine.  
(oprema, materijali, reprezentacija)

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....18.083,63 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....533,00 kn



## 4. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

### 4.1. Online komunikacija

Clusterski web portala, [www.coloursofistria.com](http://www.coloursofistria.com) provodi online komunikaciju koja će predstavljati značajan segment promocije klastera i u 2018. godini

U 2018. godine E-marketing plan clustera utvrđuje slijedeće ciljeve:

- Analizu i dodatno unapređenje kvalitete sadržaja stranice s ciljem nastavka povećanja organskog prometa, zadržavanja SERP-a i nastavka rasta ključnih SEO indikatora
- Kolektiranje, produkciju i distribuciju modernih materijala (fotografija, videa, infografike i e-book) za destinaciju i destinacijske proizvode s ciljem rasta novog broja posjetitelja stranice i zadržavanje te aktivacija postojećih posjetitelja
- Povećanje interakcije s korisnicima i rast dosega na ciljanim tržištima kroz nastavak dosadašnjih te kroz nove aktivnosti na društvenim mrežama uz dodatni cilj - praćenje trendova i zahvaćanja potencijalne nove ciljne skupine (mladi, strani, mobilni, internetski aktivni, online-društveno anagažirani)
- Veći angažman u promoviranju i upotrebi mobilne aplikacije klastera kroz dodatnu prezentaciju destinacijskih proizvoda s ciljem veće uočljivosti i bolje realizacije u smislu posjećenosti
- Povećanje broja blog članaka, blogera i prikupljanje materijala korisnika s ciljem povećanja dijeljenja doživljaja s destinacije u svrhu dolaska, povratka i rezervacije smještaja

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....978.500,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....22.000,00 kn

### 4.2 Offline komunikacija

#### PR AKTIVNOSTI

U segmentu PR aktivnosti nastavljamo sa praksom dovođenja novinara, agenata i studijskih grupa pretežno u suradnji sa Turističkim zajednicama clustera, TZIŽ i HTZ-a i sazivanjem PRESS konferencije o aktivnostima Turističke zajednice.

- Koristiti će se i usluge elektronskih medija, HTV-a, TV Kopra, TV Istre, TV Nova, lokalnih radio postaja, kao i mreže Europskih destinacija okusa sa kojima već intenzivno surađujemo.

- Za razvoj clusterskih proizvoda planirano je angažiranje PR agenata za tržišta Italije, Austrije, Njemačke i Slovenije.

Nositelji projekta: TZ Buje, TZIŽ, HTZ, ostale TZ clustera

Rok izvršenja: kontinuirano

## TISAK BROŠURA I PROMOTIVNOG MATERIJALA

Zbog nastalih potreba Turistička zajednica grada Buja tijekom 2018. godine zajedno sa ostalim turističkim zajednicama u clusteru predviđa reprint sa određenim izmjenama slijedećih brošura:

- Bike vodič clustera, sa kartama za MTB, cikloturiste i cestovne bicikliste
- Kartu sa pješačkim stazama
- Kalendar manifestacija clustera za 2018. godinu
- Mape i vrećice /torbe/
- Image katalog
- Karte sa jogging

Kao i vlastitu promo brošuru, vodič kroz Buje i okolicu.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera

Rok izvršenja: siječanj/svibanj

Predviđena sredstva .....35.500,00 kn

U suradnji s TZIŽ tiskati će se brošure EnjoyIstra, Gourmet Istra, Istra Domus bonus, kulturni vodič Istre i karte Istre

Nositelj projekta: Turistička zajednica Istarske županije

### TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Tokom 2018. godine nastaviti sa postavljanjem cestovne smeđe signalizacije po potrebi kao i popravak postojeće.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buje

Rok izvršenja: konstantno

Predviđena sredstva;.....10.000,00 kn

## 4.3 Oglašavanje

Turistička zajednica Grada Buja zajedno sa ostalim turističkim zajednicama clustera u 2018. godini oglašavati će se sukladno predloženim modelima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Istarske županije.

U skladu sa mogućnostima Turistička zajednica grada Buja u 2018. godini oglašavati će se samostalno i to u nekoliko specijaliziranih časopisa, kao i putem lokalnih radio i TV postaja.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....4.000,00kn

## 3. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 3.1. Sajmovi i prezentacije

Organizacija sajamskih aktivnosti unutar sustava turistički zajednica predviđa nastupe na utvrđenim sajmovima posredstvom Hrvatske turističke zajednice. Za sajamske nastupe na našim emitivnim tržištima osiguravamo promo materijale clustera.

Marketing planom clustera za 2018. godinu definirano je da Turističke zajednice clustera u 2018. godini organiziraju kraće jednodnevne prezentacije, u prvom redu namijenjene novinarima i poslovnim partnerima, kao i nastupe na specijaliziranim sajmovima u svrhu promocije proizvoda cikloturizma, tenisa, nogometa, wellnesa i gourmeta. Gourmet prezentacije u suradnji sa ugostiteljima, vinarima i maslinarima održati će se na nama bližim emitevnim tržištima Italije, Slovenije i Austrije

Tokom godine održati će se nekoliko prezentacija za sve proizvode u predstavništvima HTZ-a Ljubljana i Milano, kao i na području sjeverne Italije u suradnji sa Udrugom europskih destinacija okusa.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC  
Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....39.000,00 kn

### **3.2. Studijska putovanja**

Tokom 2018. godine nastavljamo u realizaciji studijskih putovanja turoperatorima i predstavnicima agencija koje Turistička zajednica Istarske županije i Hrvatska turistička zajednica usmjeri na naše područje, kao i na područje clustera.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC  
Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....5.000,00 kn

## **6. INTERNI MARKETING**

### **6.1. Eko akcije, uređenje naselja**

U periodu pripreme glavne turističke sezone provoditi aktivnosti oko uređenje naselja pogotovo na područjima gdje se zadržava odnosno boravi veći broj gostiju, turistička naselja sa prilazima, plaže, šetnice i prilazi prirodnim u kulturnim znamenitostima...

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Uprava TN Kanegra  
Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....40.000,00 kn

### **6.2. Uređenje staza**

Za uspješan razvoj cikloturizma potrebna je kvalitetna infrastruktura, Turistička zajednica grada Buja nastaviti će sa uređenjem bike i pješačkih staza na svom području, kao i uređenjem trase Parenzane.

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Projektni tim za bike turizam clustera, planinarska društva.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....28.000,00 kn

### 6.3. Edukacije

Segment koji je izuzetno važan u vrijeme brzog i intenzivnog razvoja svih procesa rada. Po potrebi prisustvovati organiziranim tečajevima, seminarima i edukacijama uvijek vezanih za proces rada.

Nastaviti sa praksom educiranja, pogotovo u sustavu turističkih zajednica.

Nositelj projekta: TZ clustera, Turistička zajednica grada Buja, HTZ, TZIŽ

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....0 kn

## 7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### 7.1. Baza fotografija i filmova

Kontinuiran proces kojega je potrebno nadograđivati odnosno obnavljati, a posebno u dijelu razvoja proizvoda na nivou clustera.

Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra DMC, TZIŽ, ostali zainteresirani subjekti na području TZ-a

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:..... 10.000,00 kn

## 8. POSEBNI PROGRAMI VALORIZACIJE OSTALIH PROIZVODA DESTINACIJE

Valorizirajući ostale proizvode destinacije ističemo svoju posebnost i prepoznatljivost. Uz bogatu kulturnu materijalnu i nematerijalnu baštinu kojom negujemo tradicijske vrijednosti potrebno je daljnje raditi na valorizaciji destinacijskih proizvoda momjanskog muškata, ekstra djevičanskog maslinovog ulja, kao i kvalitetnog meda sa Cesta meda sjeverozapadne Istre.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....4.769,00 kn

## 9. TRANSFER BORAVIŠE PRISTOJBE

Člankom 20. Stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi obveza je Turističke zajednice 30% sredstava od boravišne pristojbe doznači u gradski proračun. Zakon isto tako regulira da Turistička zajednica i Grad moraju donijeti zajednički Program korištenja tog dijela boravišne pristojbe, a sredstva se isključivo moraju koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....210.000,00 kn

## 10. FINANCIJSKI PLAN

Rd.broj	PRIHODI	Plan 2017	Rebalans 2017	IDX	Plan 2018	IDX	Struktura
				Reb 2017/ Pl. 2017		Pl.2018/ Reb 2017	
<b>1.</b>	<b>PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE</b>	<b>570.000</b>	<b>635.000</b>	<b>1,11</b>	<b>700.000</b>	<b>1,10</b>	<b>64,22</b>
<b>2.</b>	<b>PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE</b>	<b>185.000</b>	<b>195.000</b>	<b>1,05</b>	<b>190.000</b>	<b>0,97</b>	<b>17,43</b>
<b>3.</b>	<b>PRIHODI IZ PRORAČUNA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3.2.	za programske aktivnosti						0,00
3.1.	za funkcioniranje turističkog ureda						0,00
<b>4.</b>	<b>PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>	<b>1,00</b>	<b>30.000</b>	<b>1,00</b>	<b>2,75</b>
4.1.	HTZ, Ministarstvo	20.000	10.000	0,50	20.000	2,00	66,67
4.2.	Ostali prihodi, Upravni odjel za turizam	10.000	20.000	2,00	10.000	0,50	33,33
4.3.	Kreditno zaduženje						
<b>5.</b>	<b>PRIJENOS VIŠKA PRIHODA IZ PRETH.GODINE</b>	<b>39.025</b>	<b>57.565</b>	<b>1,48</b>	<b>50.000</b>	<b>0,87</b>	<b>4,59</b>
<b>6.</b>	<b>OSTALO, nagradna igra za Dan grožđa 2017.</b>	<b>104.000</b>	<b>155.505</b>	<b>1,50</b>	<b>120.000</b>	<b>0,77</b>	<b>11,01</b>
6.1.	Dani grožđa, nagradna igra tombola	54.000	44.505	0,82	50.000	1,12	41,67
6.2.	Dani grožđa, sponzori	50.000	111.000	2,22	70.000	0,63	58,33
	<b>UKUPNO PRIHODI:</b>	<b>928.025</b>	<b>1.073.070</b>	<b>1,16</b>	<b>1.090.000</b>	<b>1,02</b>	<b>100,00</b>
Rd.broj	RASHODI	Plan 2017	Rebalans 2017	IDX	Plan 2018	IDX	Struktura
				Reb 2017/ Pl. 2017		Pl.2018/ Reb 2017	
<b>1.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>295.400</b>	<b>311.434</b>	<b>1,05</b>	<b>336.300</b>	<b>1,08</b>	<b>30,85</b>
<b>1.1.</b>	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>187.000</b>	<b>187.000</b>	<b>1,00</b>	<b>205.000</b>	<b>1,10</b>	<b>60,96</b>
1.1.1	Rashodi za radnike	187.000	187.000	1,00	205.000	1,10	60,96
<b>1.2.</b>	<b>RASHODI UREDA</b>	<b>96.400</b>	<b>112.434</b>	<b>1,17</b>	<b>115.300</b>	<b>1,03</b>	<b>34,28</b>
<b>1.2.1</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>56.400</b>	<b>55.548</b>	<b>0,98</b>	<b>62.300</b>	<b>1,12</b>	<b>54,03</b>
1.2.1.1	Potrošni uredski materijal i mat za čišćenje	7.000	7.000	1,00	8.000	1,14	12,84
1.2.1.2	Struja, voda, komunalije i sl.	12.000	12.000	1,00	12.000	1,00	19,26
1.2.1.3	Usluge HT i HP, FINA, Banke	8.000	8.000	1,00	9.000	1,13	14,45
1.2.1.4	Čišćenje prostora	7.200	7.320	1,02	9.000	1,23	14,45
1.2.1.5	Uređenje skladišnog prostora	1.000	0	0,00	3.000	0,00	4,82
1.2.1.6	Premije osiguranja	1.200	1.228	1,02	1.300	1,06	2,09
1.2.1.7	Usluge knjigovodstva	20.000	20.000	1,00	20.000	1,00	32,10
<b>1.2.2.</b>	<b>Rashodi TIC-a</b>	<b>40.000</b>	<b>56.886</b>	<b>1,42</b>	<b>53.000</b>	<b>0,93</b>	<b>45,97</b>
1.2.2.1	Oprema i uređenje TIC-a	5.000	7.086	1,42	12.000	1,69	22,64
1.2.2.2	Usluge HT i HP	10.000	7.800	0,78	11.000	1,41	20,75
1.2.2.3	Ostali troškovi	25.000	42.000	1,68	30.000	0,71	56,60
<b>1.3.</b>	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE</b>	<b>12.000</b>	<b>12.000</b>	<b>1,00</b>	<b>16.000</b>	<b>1,33</b>	<b>4,76</b>
<b>2.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>341.364</b>	<b>405.875</b>	<b>1,19</b>	<b>410.431</b>	<b>1,01</b>	<b>37,65</b>
<b>2.1</b>	<b>POTPORE MANIFESTACIJAMA</b>	<b>255.000</b>	<b>319.511</b>	<b>1,25</b>	<b>322.000</b>	<b>1,01</b>	<b>78,45</b>
<b>2.1.1</b>	<b>Zabavne</b>	<b>157.000</b>	<b>219.023</b>	<b>1,40</b>	<b>192.000</b>	<b>0,88</b>	<b>59,63</b>
2.1.1.1	Cluster	119.000	175.946	1,48	145.000	0,82	75,52

2.1.1.1.1	Praznika Grožđa	119.000	175.946	1,48	145.000	0,82	100,00
2.1.1.2	TZG Buje	38.000	43.077	1,13	47.000	1,09	24,48
2.1.1.2.1	Karnevalske priredbe	1.000	868	0,87	3.000	3,46	6,38
2.1.1.2.2	Ljetne priredbe u Kanegri	7.000	6.176	0,88	10.000	1,62	21,28
2.1.1.2.3	Božićno-novogodišnje priredbe	0	0	0,00	4.000	0,00	8,51
2.1.1.2.4	Mjesna fešta Triban	0	0	0,00	0	0,00	0,00
2.1.1.2.5	Susreti, priredbe uz Dragonju	30.000	36.033	1,20	30.000	0,83	63,83
<b>2.1.2</b>	<b>Kulturne</b>	<b>8.000</b>	<b>9.279</b>	<b>1,16</b>	<b>15.000</b>	<b>1,62</b>	<b>4,66</b>
2.1.2.1	Cluster	3.000	5.000	1,67	5.000	1,00	33,33
2.1.2.1.1	Ex tempore IstrArt	3.000	5.000	1,67	5.000	1,00	100,00
2.1.2.2	TZG Buje	5.000	4.279	0,86	10.000	2,34	66,67
2.1.2.2.1	Bujsko kulturno ljeto	5.000	4.279	0,86	8.000	1,87	160,00
2.1.2.2.2	Gunjci i piščaci, tradicionalna istarska glazba	0	0	0,00	1.000	0,00	20,00
2.1.2.2.3	Susret klapa	0	0	0,00	1.000	0,00	10,00
2.1.2.2.4							
2.1.2.2.5							
<b>2.1.3</b>	<b>Sportske</b>	<b>19.000</b>	<b>20.226</b>	<b>1,06</b>	<b>29.000</b>	<b>1,43</b>	<b>9,01</b>
2.1.3.1	Cluster	0	0	0,00	5.000	0,00	17,24
2.1.3.1.1	Beach sports	0	0	0,00	5.000	0,00	100,00
2.1.3.1.1.1	Ocean Lava Parenzana - Triatlon, Kanegra	0	0	0,00	5.000	0,00	100,00
2.1.3.1.2	Bike	0	0	0,00	0	0,00	0,00
2.1.3.1.2.1	Novogodišnja biciklijada	0	0	0,00	0	0,00	0,00
2.1.3.2	TZG Buje	19.000	20.226	1,06	24.000	1,19	82,76
2.1.3.2.1	Kanegra cliff challenge, natjecanje dronova	10.000	11.226	1,12	15.000	1,34	62,50
2.1.3.2.2	Eko - Bike marathon Buje	0	0	0,00	0	0,00	0,00
2.1.3.2.3	Momjanski bike marathon	1.000	1.000	1,00	1.000	1,00	4,17
2.1.3.2.4	Pješački pohod Parenzanom	1.000	1.000	1,00	1.000	1,00	4,17
2.1.3.2.5	100 Milja Istre	2.000	2.000	1,00	2.000	1,00	8,33
2.1.3.2.6	Istria Wine Run	5.000	5.000	1,00	5.000	1,00	20,83
<b>2.1.4</b>	<b>Gourmet</b>	<b>26.000</b>	<b>25.983</b>	<b>1,00</b>	<b>41.000</b>	<b>1,58</b>	<b>12,73</b>
2.1.4.1	Cluster	16.000	16.986	1,06	26.000	1,53	63,41
2.1.4.1.1	Dani maslinova ulja - Oleum Olivarum	3.000	3.519	1,17	4.000	1,14	15,38
2.1.4.1.2	Istria Wine & Walk	10.000	10.467	1,05	10.000	0,96	38,46
2.1.4.1.3	Šparogada Kaštel	3.000	3.000	1,00	4.000	1,33	15,38
2.1.4.1.4	Istria Wine & Walk - Sweet	0	0	0,00	8.000	0,00	30,77
2.1.4.2	TZG Buje	10.000	8.997	0,90	15.000	1,67	36,59
2.1.4.2.1	Luganigada Marušići	0	0	0,00	2.000	0,00	13,33
2.1.4.2.2	U carstvu muškata	3.000	2.534	0,84	4.000	1,58	26,67
2.1.4.2.3	Martinje Momjan	3.000	3.000	1,00	4.000	1,33	26,67
2.1.4.2.4	Films&vine	1.000	1.000	1,00	2.000	2,00	13,33
2.1.4.2.5	Vino i gitare	3.000	2.463	0,82	3.000	1,22	20,00
<b>2.1.5</b>	<b>Ekološke</b>	<b>40.000</b>	<b>40.000</b>	<b>1,00</b>	<b>40.000</b>	<b>1,00</b>	<b>12,42</b>
2.1.5.1	TZG Buje	40.000	40.000	1,00	40.000	1,00	100,00
2.1.5.1.1	Uređenje turističkih mjesta	40.000	40.000	1,00	40.000	1,00	100,00
<b>2.1.6</b>	<b>Ostalo</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>1,00</b>	<b>5.000</b>	<b>1,00</b>	<b>1,55</b>
2.1.6.1	TZG Buje - pješačkih staza	5.000	5.000	1,00	5.000	1,00	100,00
<b>2.2</b>	<b>POTPORA RAZVOJU DMO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2.2.1	Turističke agencije i vodiči - prezentacije ponude	0	0	0,00	0	0,00	0,00
<b>2.3</b>	<b>POTPORA RAZVOJU DMK</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2.3.1	Seminari u suradnji s HTZ-om i TZIŽ	0	0	0,00	0	0,00	0,00
<b>2.4</b>	<b>RAZVOJ PROIZVODA</b>	<b>86.364</b>	<b>86.364</b>	<b>1,00</b>	<b>88.431</b>	<b>1,02</b>	<b>21,55</b>

2.4.1	Cluster	86.364	86.364	1,00	88.431	1,02	100,00
2.4.1.1	Razvoj proizvoda	0	0	0,00	533	0,00	0,60
2.4.1.2	Sport ostalo	0	0	0,00	9.422	0,00	10,65
2.4.1.3	Nogomet	3.530	3.530	1,00	0	0,00	0,00
2.4.1.4	Wellness	3.750	3.750	1,00	3.868	1,03	4,37
2.4.1.5	Bike	61.084	61.084	1,00	56.608	0,93	64,01
2.4.1.5.1	bike proizvod	16.084	16.084	1,00	11.608	0,72	20,51
2.4.1.5.2	bike signalizacija	5.000	5.000	1,00	5.000	1,00	8,83
2.4.1.5.3	održavanje staza	5.000	5.000	1,00	5.000	1,00	8,83
2.4.1.5.4	održavanja Parenzane	35.000	35.000	1,00	35.000	1,00	61,83
2.4.1.6	Gourmet	18.000	18.000	1,00	18.000	1,00	20,35
2.4.2	TZG Buje	0	0	0,00	0	0,00	0,00
2.4.2.1	Izvorni suvenir	0	0	0,00	0	0,00	0,00
2.4.2.2							
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>66.236</b>	<b>61.697</b>	<b>0,93</b>	<b>74.500</b>	<b>1,21</b>	<b>6,83</b>
<b>3.1</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJA</b>	<b>22.736</b>	<b>22.736</b>	<b>1,00</b>	<b>25.000</b>	<b>1,10</b>	<b>33,56</b>
3.1.1	Internet oglašavanja	22.736	22.736	1,00	25.000	1,10	100,00
3.1.1.1	Istra D.M.C.	21.528	21.528	1,00	22.000	1,02	88,00
3.1.1.2	TZG Buje	1.208	1.208	1,00	3.000	2,48	12,00
<b>3.2</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJA</b>	<b>39.500</b>	<b>34.961</b>	<b>0,89</b>	<b>45.500</b>	<b>1,30</b>	<b>61,07</b>
3.2.1	PR AKTIVNOSTI	0	0	0,00	0	0,00	0,00
3.2.2	BROŠURE I TISKANI MATERIJAL	29.500	24.961	0,85	35.500	1,42	78,02
3.2.2.1	Cluster	21.500	16.961	0,79	25.500	1,50	71,83
3.2.2.1.1	Image katalog	3.500	3.500	1,00	6.000	1,71	23,53
3.2.2.1.2	Gourmet vodiči	4.000	4.000	1,00	6.000	1,50	23,53
3.2.2.1.3	Bike vodiči i mape	8.000	5.126	0,64	6.000	1,17	23,53
3.2.2.1.4	Mape i vrećice	3.000	3.000	1,00	4.000	1,33	15,69
3.2.2.1.5	Kalendar događanja	3.000	1.335	0,45	3.500	2,62	13,73
3.2.2.2	TZG Buje	8.000	8.000	1,00	10.000	1,25	28,17
3.2.2.2.1	Plan grada i ostalo /vizitke, razglednice.../	8.000	8.000	1,00	10.000	1,25	100,00
3.2.3	INFO TABLE	10.000	10.000	1,00	10.000	1,00	21,98
3.2.3.1	Turistička signalizacija	10.000	10.000	1,00	10.000	1,00	100,00
3.2.3.2							
3.2.4							
<b>3.3</b>	<b>OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.4</b>	<b>OGLAŠAVANJE</b>	<b>4.000</b>	<b>4.000</b>	<b>1,00</b>	<b>4.000</b>	<b>1,00</b>	<b>5,37</b>
3.4.1	TZG Buje	4.000	4.000	1,00	4.000	1,00	100,00
<b>4.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>36.000</b>	<b>36.000</b>	<b>1,00</b>	<b>44.000</b>	<b>1,22</b>	<b>4,04</b>
<b>4.1</b>	<b>SAJMOVI</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>	<b>1,00</b>	<b>5.000</b>	<b>1,67</b>	<b>11,36</b>
<b>4.2</b>	<b>STUDIJSKA PUTOVANJA</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>	<b>1,00</b>	<b>5.000</b>	<b>1,67</b>	<b>11,36</b>
<b>4.3</b>	<b>PREZENTACIJE</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>	<b>1,00</b>	<b>34.000</b>	<b>1,13</b>	<b>77,27</b>
<b>5.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.1</b>	<b>EDUKACIJA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.2</b>	<b>KOORDINACIJA ČLANOVA TZ-a</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.3</b>	<b>NAGRADE I PRIZNANJA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>1,00</b>	<b>10.000</b>	<b>1,00</b>	<b>0,92</b>
<b>6.1</b>	<b>PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>10.000</b>	<b>0,00</b>	<b>100,00</b>
<b>6.2</b>	<b>ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.3</b>	<b>FORMIRANJE BAZE PODATAKA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

6.4	SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA	0	0	0,00	0	0,00	0,00
6.5	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	10.000	10.000	1,00	0	0,00	0,00
7.	POSEBNI PROGRAMI	8.025	8.025	1,00	4.769	0,59	0,44
8.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	171.000	190.500	1,11	210.000	1,10	19,27
	UKUPNO RASHODI	928.025	1.023.531	1,10	1.090.000	1,06	100,00
	RAZLIKA PRIHODI - RASHODI		49.540				

## 11. ZAKLJUČAK

Program rada Turističke zajednice Grada Buja, izrađen je poštujući obveze propisane, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/2008), i Statuta Turističke zajednice Grada Buja, kao i smjernice Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma od 2014. do 2020, Master Plana turizma Istarske županije od 2015. do 2025. i Marketing plana clustera za 2018. godinu.

Buje, prosinac 2017.

Predsjednik Skupštine TZ Grada Buja  
Fabrizio Vižintin