

Turistička zajednica grada Buja

Ente per il turismo della citta' di Buie

IZVJEŠĆE O RADU SA FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2017. godinu /godišnje izvješće o izvršenju/

...in all the colours of Istria

S A D R Ź A J**Uvod****Turistički promet****1. Vizija i ciljevi**

- 1.1 Vizija
- 1.2 Ciljevi Programa rada za 2017. godinu

2. Administrativni marketing

- 2.1 Turistički ured
- 2.2 Rad tijela Turističke zajednice

3. Dizajn vrijednosti

- 3.1 Manifestacije
- 3.2 Razvoj proizvoda
 - 3.2.1. Bike
 - 3.2.2 Wellness
 - 3.2.3 Nogomet
 - 3.2.4 Tenis
 - 3.2.5. Jogging
 - 3.2.6 Gourmet
 - 3.2.7. Valorizacija Muškata momjanskog

3.3. Uređenje mjesta

- 3.3.1. Uređenje turističkih mjesta

4. Komunikacija vrijednosti

- 4.1 Online komunikacija
- 4.2 Offline komunikacija

5. Distribucija i prodaja vrijednosti

- 5.1 Sajmovi i prezentacije
- 5.2 Studijska putovanja

6. Interni marketing

- 6.1 Edukacija
- 6.2 Koordinacija članova TZ-a

7. Marketinška infrastruktura

- 7.1 Istraživanje tržišta
- 7.2 Baza fotografija i filmova

8. Transfer boravišne pristojbe Gradu**9. Financijsko izvješće za 2017.****10. Zaključak****Prilozi**

- Prikaz uplate boravišne pristojbe po obveznicima plaćanja u 2017.
- Prikaz uplate turističke članarine po obveznicima plaćanja u 2017.

UVOD:

Nakon izuzetno uspješne turističke 2016. godine, turistička 2017. godina nadmašila je najoptimističnije prognoze. Iza nas jedna rekordna turistička sezona koja bilježi povijesne turističke rezultate. Odlični rezultati u periodu predsezone i posezone dokazuju uspješnim sva nastojanja i aktivnosti oko pozicioniranja našeg klastera i Istre kao cjelogodišnje destinacije.

U 2017. godini na području Turističke zajednice Grada Buja ostvareno je ukupno 211.605 noćenja što je u odnosu na ostvarenih 180.450 u 2016. godini čak 17% više.

U istom izvještajnom razdoblju ostvareno je 41.978 dolazaka, što predstavlja povećanje od 17% u odnosu na 2016. godinu. Ova pozitivna turistička statistika svakako je rezultat uspješnog djelovanja svih dionika u turizmu koji svojim radom i zalaganjem daju doprinos razvoju turizma kao i cjelokupnog gospodarstva.

Ističući tako svoje posebnosti i u 2017. godini nastavili smo sa trendom rasta kod svih tržišnih skupina specijalizirajući svoju ponudu integracijom više kvalitetnih turističkih proizvoda.

Turistička zajednica Grada Buja u 2017. godini svoje poslovanje i aktivnosti temeljila je na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice.

Isto tako financijska sredstva utrošena su u skladu sa Programu rada i financijskom planom za 2017. godinu.

Nastavljena je suradnja sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Istarske županije kao i Odjelom za turizam Istarske županije, a sve u cilju promocije i prezentacije kao i razvoja turizma na ovom području.

Uspješno je nastavljan model suradnje i sa turističkim zajednicama clustera Umag, Novigrad i Brtonigla gotovo na svim segmentima za što je u usvojen Marketing plan čije su odredbe uspješno provedene. Tiskani su zajednički promotivni materijali, nadograđen je zajednički web portal (www.coloursofistria.com), realizirane su sve zacrtane aktivnosti oko razvoja proizvoda na području clustera, sve planirane zajedničke manifestacije uspješno su provedene.

TURISTIČKI PROMET:

Na nacionalnoj razini Hrvatska turistička zajednica registrirala je tokom 2017. godine 18,6 milijuna dolazaka i 102 milijuna noćenja. U odnosu na poslovnu 2016. godinu to predstavlja 13% više dolazaka, odnosno više 12% noćenja.

Turistička zajednice Istarske županije u 2017. godini ostvaruje 4.222.482 dolazaka 10% više nego u 2016. godini. Noćenja je ostvareno ukupno 27.509.128 što isto predstavlja 10% više nego u protekloj 2016. godini.

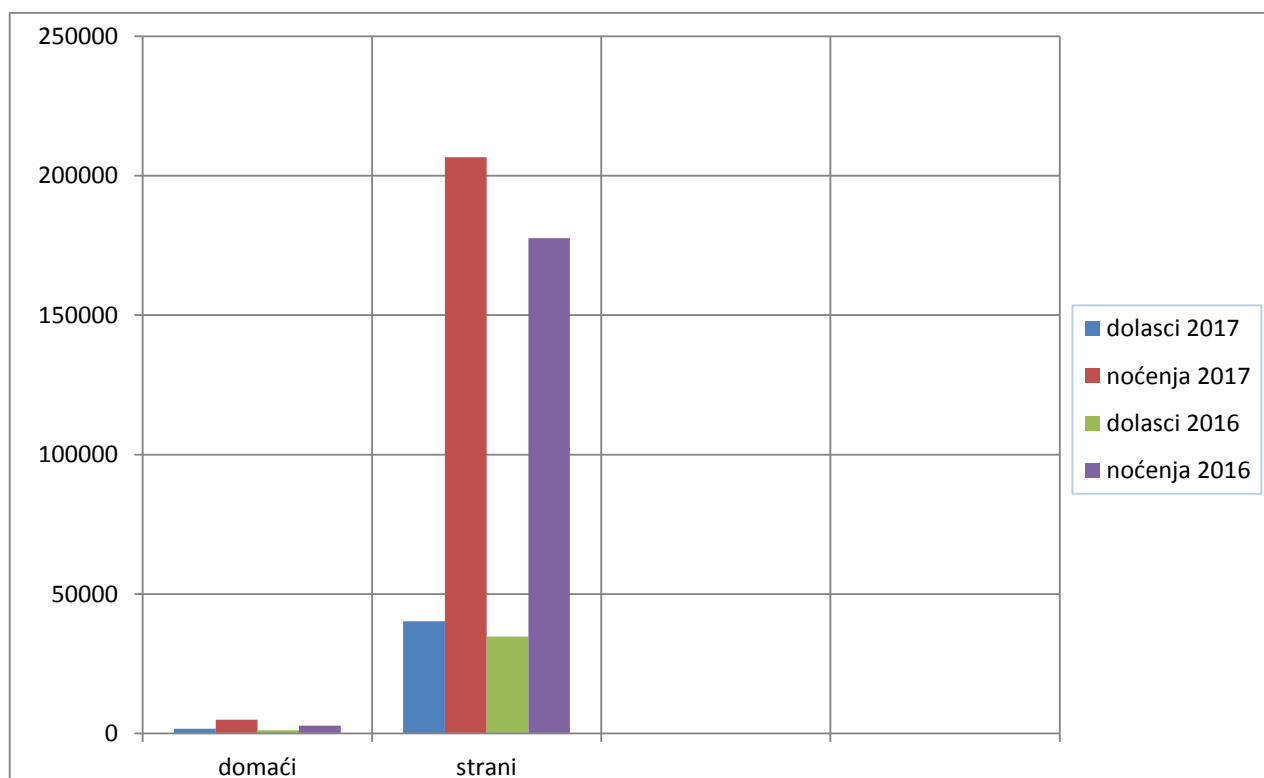
U uvodnom je dijelu navedeno da je na području Turističke zajednica grada Buja ostvareno je ukupno 41.978 dolazaka što je za 17% više nego u 2016. godini i 211.605 noćenja što je isto tako za 17% više nego u 2016. godini.

Domaći gosti ostvarili su 1.768 dolazaka što predstavlja 16% više u odnosu na 2016. godinu i 4.970 noćenja, 17% više nego protekle 2016.godine.

Tablica 1. Ostvareni broj dolazaka i noćenja na području TZ Grada Buja za 2017. i 2016. godinu

Zemlja	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks
Ukupno domaći	1.768	1.123	116	4.970	2.901	117
Ukupno strani	40.210	34.806	117	206.635	177.620	116
UKUPNO	41.978	35.929	117	211.605	180.521	118

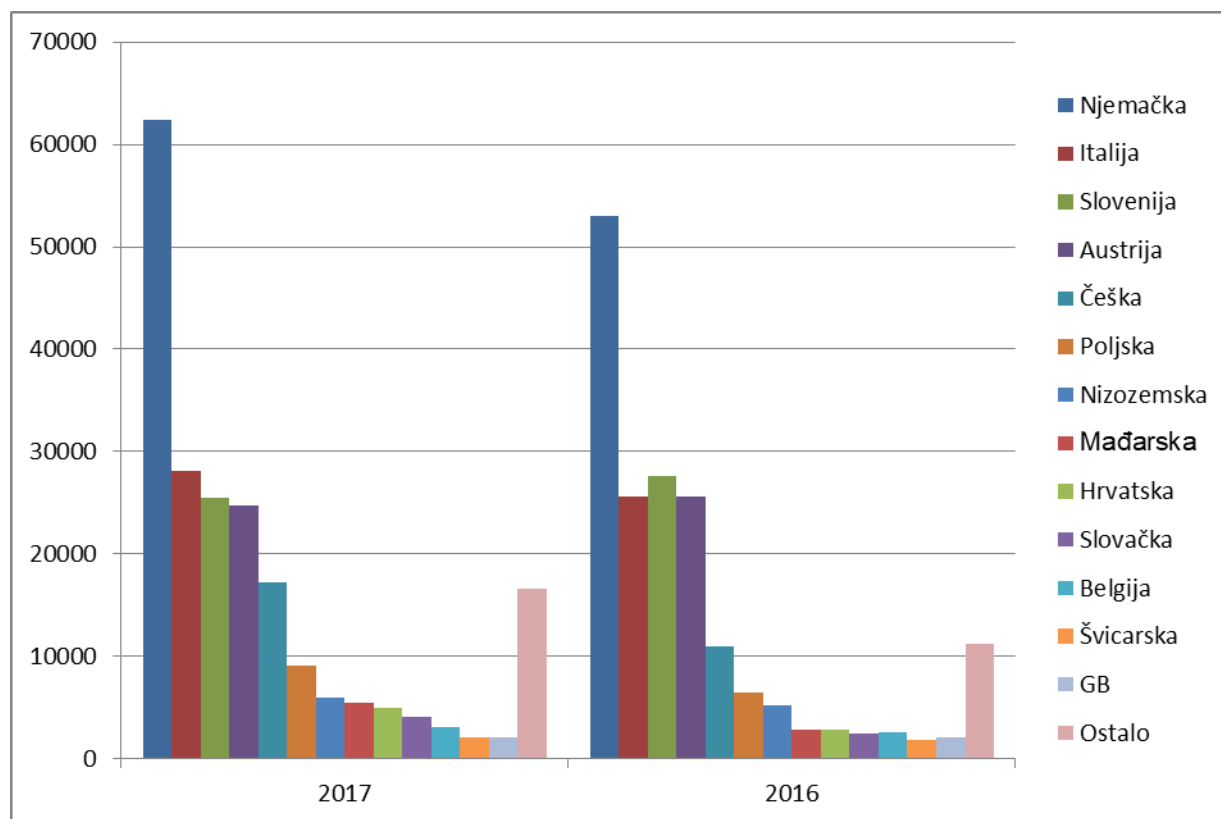
Slika 1. Ostvareni broj dolazaka i noćenja na području TZ Grada Buja za 2017. i 2016. godinu



Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama sa udjelima na području TZ Grada Buja za 2017. i 2016. godinu

Zemlja	2017	udio	2016	udio
Njemačka	62.366	29,47%	53.021	29,36%
Italija	28.155	13,31%	25.658	14,21%
Slovenija	25.520	12,06%	27.644	15,31%
Austrija	24.784	11,71%	25.558	14,16%
Češka	17.190	8,12%	11.032	6,11%
Poljska	9.137	4,32%	6.420	3,56%
Nizozemska	5.957	2,82%	5.202	2,88%
Hrvatska	4.970	2,35%	2.901	1,61%
Mađarska	5.489	2,59%	2.889	1,60%
Belgija	3.148	1,49%	2.638	1,46%
Slovačka	4.077	1,93%	2.428	1,34%
Ujedinjena Kraljevina	2.076	1,28%	2.055	1,14%
Švicarska	2.078	0,98%	1.816	1,01%
Ostali	16.738	7,56%	11.287	6,25%
Ukupno	211.605	100	180.521	100

Slika 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama na području TZ Grada Buja za 2017. i 2016. godinu



Najveći promet ostvarili su prema očekivanjima gosti sa tradicionalnih emitivnih tržišta. Njemački su gosti ostvarili najviše 62.366 noćenja 17% više nego protekle godine sa udjelom od 29,47% gosti iz Italije ostvarili su 28.155 noćenja 10% više nego protekle godine sa udjelom od 13,31%, slovenski gosti sa 25.520 noćenja ostvarili su udio od 12,06%. Sa udjelom od 11,71% gosti iz Austrije ostvarili su 24.784 noćenja. Gosti sa češkog tržišta sa 17.190 noćenja zabilježili su 15% više noćenja nego protekle godine. Udio čeških gostiju iznosi 8,12%.

Ohrabruje činjenica da domaći gosti iz godine u godinu konstantno ostvaruju povećanje broja dolazaka i noćenja zahvaljujući u prvom redu manifestacijama koje se organiziraju u periodima izvan glavne turističke sezone.

Podaci sa ostalih tržišta mogu se očitati iz tablice br.2, dok se grafički prikaz može vidjeti iz slike br. 2

Tablica 3. Ostvareni broj dolazaka i noćenja po vrsti objekta za 2017. godinu

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Turističko naselje Kanegra	592	18.251	18.843	1459	90.338	91.797
Kamp Kanegra	6	6.147	6.153	22	42.745	42.767
Objekti u domaćinstvu	336	5.477	5.813	2.109	38.324	40.433
Soba za iznajmljivanje	455	4.634	5.089	687	8.813	9.500
Kuća za odmor	11	1.130	1.141	29	10.017	10.046
Hotel	155	2.610	2.765	231	6.429	6.660
Apartman	43	753	796	145	6.184	6.329
Kuća za odmor (vikendica)	0	64	64	0	752	752
Pansion	28	590	618	47	1063	1110
Gostionica	90	269	359	178	502	680
Kuća stanovnika grada	0	44	44	0	793	793
Objekti na OPG-u	7	190	197	14	475	489
Hostel	45	40	85	49	70	119
Stan stanovnika grada	0	7	7	7	102	102
Izvorna stara obit. kuća	0	4	4	0	28	28
Ukupno:	1.768	40.210	41.978	4.970	206.635	211.605

Iz tablice br. 3 vidljivo je da je najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren u Turističkom naselju Kanegra gdje imamo i najveći broj smještajnih kapaciteta. Značajan broj noćenja ostvaren je i u objektima u domaćinstvu odnosno u privatnom smještaju.

Zabilježena je povećana dinamika obilazaka od strane domaćih i stranih gostiju izletnika za turističke proizvode u unutrašnjem dijelu područja od Vinskih cesta, Cesta maslinovog ulja, cesta meda, kulturnih znamenitosti, bike i pješačkih staza, gourmet ponude, kao i manifestacija namijenjenim upravo navedenim proizvodima destinacije.

I u 2017. godini veliki je broj posjetitelja obilazio bujsku starogradsku jezgru veoma zanimljivu gostima po svojoj povijesno kulturnoj baštini. U namjeri da gostima pokažemo odnosno otkrijemo sve zanimljive lokalitete povijesne starogradske jezgre u ljetnim mjesecima organizirali smo više manifestacija u sklopu kulturnog ljeta na različitim lokacijama oživljavajući tako starogradsku jezgru čiji su dijelovi postajali pozornice na otvorenom.

Posebni interes i posjećenost privlači trasa nekadašnje uskotračne željezničke pruge Parenzane, koja je pretvorena u pješačko biciklističku stazu.

1. VIZIJA I CILJEVI

1.1. Vizija

Programom rada za 2017. godinu, potvrđujemo našu poznatu viziju kojom njegujući kulturu kvalitete i brigu o gostu, gostoljubivošću, sigurnošću i jedinstvenošću autentičnih i kvalitetnih sadržaja i doživljaja postati prepoznatljivo, poželjno i konkurentno odredište na međunarodnom turističkom tržištu, sa ponudom koja gostu pruža jedinstven doživljaj.

1.2. Ciljevi programa rada za 2017. godinu

U 2017. godini sve programske aktivnosti usmjeravane su na slijedeće ciljeve:

- Povećanje noćenja i cjelokupnog turističkog prometa za 2% u odnosu na 2016.
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta.
- Daljnja nadogradnja web portala na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
 - * Sport – aktivan odmor, zabava
 - * Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
 - * Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
 - * More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu
- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju
- Raditi na konkurentnosti i atraktivnosti destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone u sklopu programa HTZ-a Hrvatska 365

Svi su postavljeni ciljevi realizirani, veseli činjenica da je jedan od najosnovnijih ciljeva povećanje broja ostvaren u daleko većem postotku od planiranog.

2. Administrativni marketing

2.1 Turistički ured

Turistički ured provodio je aktivnosti utvrđene Programom rada kao i Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, kao što su stručno administrativni poslovi oko pripreme sjednica tijela Turističke zajednice i provođenje odluka tijela Turističke zajednice, poslove evidencije i prijave gostiju, priprema i dostava statističkih podataka u skladu sa važećim propisima, pravne, opće i financijske poslove, kao i ostale poslove utvrđene Zakonom.

Održan je veliki broj koordinacija s direktorima TZ-a clustera, članovima odbora clustera, i predstavnicima svih dionika turističke ponude na našem području.

Uspješno se primjenjuje informacijski sustava za prijavu i odjavu turista eVisitor, sa edukacijama za nove iznajmljivače.

Turistički ured radio je svakodnevno od 8.00 do 15.00 sati. U periodu od 01. lipnja do 30 listopada ured je radio svakodnevno u periodu od 8.00 do 20.00 sati.

Stručnu praktičnu nastavu tokom godine obavljali su učenici Srednje škole „Vladimir Gortan“ Buje usmjerenja hotelsko turistički tehničar.

Podijeljena je velika količina promo materijala, a gostima su pružene tražene informacije.

U sklopu turističkog ureda djeluje i turističko informativni centar.

Nastavljena je ranije uspostavljena suradnja sa turističkim zajednicama i glavnim dionicima na nivou clustera, posebno na području aktivnosti oko razvoja zajedničkih proizvoda, manifestacija, promocije i e- marketinga. Sve su navedene aktivnosti popraćene i tiskanjem zajedničkih promo materijala i u 2017. godini. Suradnja se temeljila na odredbama Marketing plana clustera za 2017. godinu.

Nastavljena je suradnja i sa ostalim turističkim zajednicama na području Istre, Turističkom zajednicom Istarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom, kao i sa pojedinim turističkim agencijama.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Rad turističkog ureda (kontinuirano)		
Ukupni iznos	299.434 kn	287.185 kn

2.2 Rad tijela Turističke zajednice

Tokom 2017. godine aktivno su radila sva tijela Turističke zajednice. Skupština zajednice sastala se dva puta, Turističko vijeće zajednice sastalo se dva puta i Nadzorni odbor zajednice sastao se dva puta. Sva navedena tijela Turističke zajednice radila su u skladu sa utvrđenim zadaćama na temelju zakona u Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Izmijenjeno je nekoliko članova u Skupštini Turističke zajednice u skladu sa Odlukama o opozivu i imenovanju novih predstavnika od strane pojedinih članova Turističke zajednice.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Rad tijela Turističke zajednice (kontinuirano)		
Ukupni iznos	12.000 kn	6.749 kn

3. Dizajn vrijednosti

3.1 manifestacije

Organizacijom manifestacija potvrđuje se vrijednost destinacije, obogaćuje se ponuda i njeguju tradicijske vrijednosti. Tokom godine Turistička zajednica organizirala je i suorganizirala određeni broj manifestacija podijeljenih u nekoliko slijedećih skupina:

*** Gourmet manifestacije**

-, „**Luganigada**“ /Festival domaćih kobasica/, Marušići, 27. - 29. siječanj, tradicionalna 25. po redu manifestacija.. U petak 27. siječnja u konobi „Atelier“ održano je gourmet natjecanje u pripremi jela na bazi istarskih kobasica. Tom prigodom predstavljena su i vrhunska vina i kvalitetna maslinova ulja sa našeg područja. Posjetitelji među kojima su u većini bili novinari birali su najukusnija jela te večeri.

Drugoga dana manifestacije održano je finalno natjecanje u pripremanju istarskih kobasica, nakon „kvalifikacija“ koje su održane tokom mjeseca siječnja na području Bujštine.

Trećeg dana manifestacije na organiziranom pješačenju okolicom Marušića na posebno pripremljenoj stazi od desetak kilometara učestvovalo je preko dvjesto hodača nakon čega je organizirano zajedničko druženje uz degustaciju domaćih kobasica.

Organizacijom ove manifestacije pridonijelo se valorizaciji domaće istarske kobasice kao izvornog domaćeg proizvoda i sve veće prepoznatljivosti područja Buja i clustera kao kvalitetne gourmet destinacije.

- **Susreti «OLEUM OLIVARUM»**, Krasica, 11. i 12. ožujak 2017. godine. Susreti su održani 20. puta za redom. Ocjenjivalo se ukupno 170 uzoraka maslinovog ulja sa područja Istre, Dalmacije, kvarnesrkih otoka, Italije i Slovenije.

U sklopu manifestacije održan je sajam extra djevičanskog maslinovog ulja, cooking show, otvorena vrata kušaonica maslinovog ulja na Cesti maslinovog ulja sa područja Krasice, kao i likovni natječaj na temu maslina sa preko 150 radova.

Organizacijom manifestacije dat je veliki doprinos u razvoju oleo turizma na našem području. Povodom obilježavanja dvadesetogodišnjice manifestacije, Turistička zajednica zaslužnim pojedincima i ustanovama dodijelila je posebna priznanja temeljem Odluke Turističkog vijeća.

- „**Dani školjaka**“ od 10. veljače do 19. ožujka, gourmet manifestacija na nivou clustera održana je petu godinu za redom uoči početka turističke sezone u svrhu dovođenja gostiju i promocije gourmet ponude destinacije. Na manifestaciji je učestvovalo 8 ugostitelja.

- Od 21.ožujka do 14. svibnja održani su jedanaesti po redu „**Dani istarskih šparoga**“ na nivou clustera.

Manifestacija je organizirana od strane Turističkih zajednica clustera u učestvovalo je 33 konoba i restorana sa područja clustera.

Posebno predstavljanje manifestacije održano je u Italiji, Sloveniji i Austriji.

-**ZLATNA ŠPAROGA**, Buje, 19. travanj 2017. Natjecanje u pripremi jela od šparoga ove je godine održano u Hotelu Mulino. Novinarima je predstavljen program predstojeće Šparogade u Kaštelu. Uz gourmet natjecanje predstavljena su i vina sa bujske Vinske ceste, kao i kvalitetna maslinova ulja sa Cesta maslinovog ulja.

- „**ŠPAROGADA**“, Kaštel ,od 21. do 23. travnja, tradicionalna 20-ta po redu Šparogada. Šparogada.

Povodom šparogade u Kaštelu održano je natjecanje u branju šparoga, izložba i degustacija jela na bazi šparoga, priprema velike "Fritaje" sa šparogama, cooking show, kao i bogati kulturni, zabavni i sportski program.

- **„Istria Wine & Walk“**, 20. svibanj. Manifestacija održana po treći puta u organizaciji turističkih zajednica clustrea. Start i cilj manifestacije bio je u Bujama, a staza po kojoj su se učesnici kretali pružala se kroz labirinte vinograda između Buja i Brtonigle. Na 11 km šetnje sa 7 okrijepnih stanica posjetitelji su kušali vina 9 vrhunskih vinara te delicije lokalnih ugostitelja. Manifestacija je usprkos velike kiše oduševila sve posjetitelje.
- **«Dan otvorenih vinskih podruma»**, 28. svibanj 2017. Tradicionalna manifestacija koja se povodom Svjetskog dana vina održava na području Istre svake godine posljednje nedjelje u mjesecu svibnju. Tim povodom veliki broj posjetitelja posjetio je vinare na Vinskoj cesti Bujštine.
- **„U carstvu muškata“** 21. srpanj, Momjan, deveti po redu susret muškata i umjetnosti. Uz veliki broj posjetitelja na zanimljivoj i slikovitoj lokaciji pokraj Momjanskog kaštela. Cilj manifestacije promocija Momjanskog muškata na specifičan način. Za tu je priliku posebno režiran igrokaz posvećen povijesti momjanskog muškata i područja Momjana. Mnogobrojni posjetitelji sa zadovoljstvom su pratili igrokaze glumice Rosane Bubola, izvođače Istra inspirita kao i gupu Tropadorz koja njeguje srednjovjekovnu glazbu. Svoje su muškate posjetiteljima ponudili „momjanski muškatori“ Kozlović, Markežić, Sinković, Prelac i Brajko.
- **„Večer Muškata momjanskog“**, 02. kolovoz, Kanegra, manifestacija organizirana po drugi puta sa ciljem da se goste naselja na osebujan način upozna sa Muškatom momjanskim. Na zadovoljstvo gostiju predstavljeni su muškati „momjanskih muškatora“.
- **„Dani švoja“** od 13. listopada do 26. studenog manifestacija organizirana na nivou clustera turističkih zajednica Umaga, Novigrada, Buja i Brtonigle, uz učešće 15 restorana /iz gourmet vodiča Istre/ sa područja clustera koji su u navedenom periodu na meniju imali najmanje četiri slijeda na bazi švoje sljubljena sa lokalnim vinima i maslinovim uljima. Manifestacija je bila predstavljena u Italiji, Sloveniji i Austriji.
- **„Sv. Martin“, Buje-Kula sv. Martina**, 11. studeni, obred krštenja mladog vina bujske gradskih vinarije Franković na vrhu kule Sv. Martina uz prigodni program.
- **«Sv. Martin», Momjan**, 11. i 12. studeni, tradicionalna manifestacija, u sklopu koje je otvorena **„Kuća muškata“** sa međunarodnom Vetrinom muškata, posebnom prezentacijom domaćih momjanskih muškata. Program je još bio sastavljen od kulturnih, sportskih, zabavnih sadržaja i međunarodnog susreta bikera. Organiziran je i obred krštenja mošta Muškata momjanskog.
- **„Dani jadranskih lignji“**, od 01. prosinca do 07. siječnja, šesto izdanje gourmet manifestacije na području clustera sa kojom nastavljamo svoju gourmet priču u prvom redu sa ciljem dolaska gostiju u periodu izvan glavne turističke sezone. Ove je godine u programu učestvovalo 10 restorana na području clustera.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Organizacija gourmet manifestacija (kontinuirano, prema datumima)		
Ukupni iznos	25.983 kn	40.876kn

*** Turističko kulturno-umjetničke manifestacije:**

- **«Karnevalske priredbe»**, održane su u nedjelju 26. veljače sa maškaranim mimohodom gradskim ulicama.

U utorak 28. veljače održan je dječji karneval sa mimohodom gradskim ulicama.

Paljenje pusta održano je u srijedu 01. ožujka u Kaštelu i Marušićima gdje je spaljen najveći pust u Hrvatskoj od 13 metara

- „**Istria Detox Days**“, od 17. travnja do 21. svibnja; manifestacija na nivou clustera sastavljena od wellness programa za proljetnu detoksikaciju.

- **«IstraArt»**, 28. svibnja, povodom proslave proslava Sv. Servula. Međunarodni likovni natječaj u kategoriji Ex tempore. U sklopu manifestacije održana je i smotra domaćih kolača, te koncert gitarističkog dua Vlado & Panji.

- **Mjesna fešta u Kršetama**, od 29. lipnja do 02. srpnja, tradicionalna pučka fešta sa zabavnim kulturnim programom uz smotru old timer traktora

- „**Dan Kanegre**“ 08. srpanj, Turističko naselje Kanegra manifestacija zabavnog karaktera. Priređen je poseban dječji program kao i XC biciklistička utrka.

- „**Istria Folk Fest**“, 08. srpanj, Buje, Međunarodni folklorni festival uz nastup grupa iz Turske, Kanade, Volodera i Zagreba

- „**Ljeto u/na kuli**“ **Buje – Kula Sv. Martina**, 22. srpanj, otvorenje izložbe bujskog umjetnika Ive Dejanovića pod nazivom; Buje, Istra, more, sunce...

- „**Films and Wine**“, 04. kolovoz, Buje-spomen groblje Sv. Martina u starogradskoj jezgri. Projekcija filma „Je letrika ubila štrige“ pred mnogobrojnom publikom uz degustaciju vina sa bujske vinske ceste.

- „**Pjesme pod zvijezdama**“, 09. kolovoz, Buje – TRg Sv. Servola, glazbena večer povodom sv. Lovre uz promatranje zvijezda padalica. Manifestacija u sklopu Bujskog kulturnog ljeta održana u starogradskoj jezgri.

- **Vladimir Kuzman, gitara**, 23. kolovoz, Buje, crkvice Sv. Ivana; samostalni koncert na gitari u starogradskoj jezgri. Prvi puta u povijesti korišten prostor crkvice Sv. Ivana u ove namjene. Isto tako koncert Vladimira Kuzmana sastavni je dio bujskog kulturnog ljeta.

- „**Ljetni karneval**“ Kanegra, 12. kolovoz, zabavna večer uz nastup više karnevalskih skupina i gostiju u naselju. Nakon mimohoda turističkim naseljem održan je ples pod maskama na terasi Coco bara.

- **Ljetno kino**; Kanegra, 24. kolovoz, projekcija cjelovečernjeg filma „American Ultra“

- „**Vino i gitare**“ Momjan – Sv. Mauro 25. kolovoz, uz degustaciju vina sa područja momjanštine na prostoru vidikovca Sv. Mauro održan je koncert pod nazivom „Paganiniana,

uz nastup renomiranih austrijskih glazbenika Stephana Bucheggera, Petera Trefflingera i Wolharta Schustera.

- „**Filmska večer**“ 29. kolovoz, Buje – Trg sv. Servula, manifestacija iz ciklusa Bujskog kulturnog ljeta uz projekciju dokumentarnog filma Trieste Yugoslavia.

- «**Dani grožđa**» Buje, od 15. do 17. rujna. Tradicionalna kulturno, zabavna i sportska manifestacija sigurno najstarija na ovim područjima. Uz bogat i sadržajan program organizira se u prvom redu radi očuvanja običaja, tradicije pjesme i igara sa ovih područja. Veliku pozornost mnogobrojne publike uz tradicionalnu tombolu privukli su događaji na Bakhovom dvoru sa alegoričnom povorkom.

- Tradicionalne mjesne fešte, tokom ljetnih mjeseci, održane su još gotovo u svim naseljima na području Grada Buja: Triban, Krasica i Oskuruš.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Organizacija turističko kulturno-umjetničkih manifestacija (<i>kontinuirano, prema datumima</i>)		
Ukupni iznos	228.302 kn	228.306 kn

* Sportske manifestacije:

- „**Novogodišnja biciklijada**“ 01. siječanj, Već tradicionalna mtb biciklijada održana za Novu godinu sa velikim brojem učesnika. Vožena je dionica od Kanegre do Umaga.

- „**Biciklijada od Befane**“ 8. siječanj – Marušići, rekreativna MTB biciklijada

- „**Oleum Olivaru bike**“ , 12. ožujak – Krasica, MTB rekreativna biciklijada

- „**100 Miles of Istria**“ 08. travanj međunarodna trekking utrka sa nekoliko stotina učesnika.

- „**Ocean Lava Parenzana 2017**“ 22. travanj međunarodno natjecanje u triatlonu održano po prvi puta u Kanegri.

- „**Kanegra Cliff Challenge**, 10. do 11. lipanj, Kanegra, međunarodno dvodnevno natjecanje pilota sa dronovima. Jedna od prvih manifestacija takve vrste u Hrvatskoj, održana je na veoma atraktivnoj stazi u Turističkom naselju Kanegra.

-**Rekreativna „MTB biciklijada**“ 02. srpanj, Marušići

- „**Istria Wine Run**“ 02. rujanj, nakon starta u Momjanu veliki broj učesnika prošao je i kroz centar Buja

- „**Istria Granfondo**“ 7. listopad, Međunarodna cestovna biciklistička manifestacija.

- „**Vinski bike maraton**“ 12. studeni, Momjan, rekreativna MTB biciklijada

- „**Pješački pohod Parenzanom**“, 17. prosinac Buje, pješački pohod Buje-Grožnjan-Buje, obilježavanje 115-te obljetnice polaska vlaka od Buja prema Poreču.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Organizacija sportskih manifestacija (kontinuirano, prema datumima)		
Ukupni iznos	20.226 kn	18.297 kn

*** Ekološke manifestacije:**

-„Zelena čistka“ 22. travanj, Zajednička jednodnevna eko akcija na nivou Hrvatske. Na području Buja održane su eko akcije u gotovo svim mjesnim odborima.

-„Plava čistka“ 22. travanj, Zajednička jednodnevna eko akcija na nivou Hrvatske sa ciljem očuvanja mora. Na području Buja u turističkom naselju Kanegra uz pomoć ronioca očišćeno podmorje.

-U periodu pripreme turističke sezone radilo se na čišćenju i uređenju naselja i lokaliteta uključujući i pješačke staze na kojemu se zadržava odnosno boravi veliki broj gostiju.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Organizacija ekoloških manifestacija (ožujak, travanj, svibanj)		
Ukupni iznos	40.000 kn	30.671 kn

3.2 Razvoj proizvoda

Temeljem Marketing plana clustera i tokom 2017. godine veliki broj aktivnosti održan je vezano za nastavak razvoja osnovnih turističkih proizvoda bike, wellness, nogomet, tenis i gourmet. Organiziran veliki broj manifestacija, događanja i edukacija, a sve u svrhu pozicioniranja i prepoznatljivosti clustera Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla kao i kreiranja događaja posebno u periodima izvan glavne turističke sezone. Navedenim aktivnostima doprinijelo se produženju turističke sezone, stvaranju posebnosti destinacije te gospodarskom rastu partnera u projektima odnosno programima. Temeljem dogovora na sjednicama cluster boarda intenzivno se radilo na razvoju jogginga kao o novog turističkog proizvoda za što su tiskane i brošure sa novokreiranim stazama

3.2.1. Bike

Cluster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje, prepoznatljiva je i kvalitetno organizirana biciklistička destinacija sa zadovoljavajućom ponudom i za najzahtjevnije ljubitelje biciklizma svih kategorija. Primarni cilj je dovođenje što većeg broja cikloturista u periodima izvan glavne turističke sezone, kao i povećanje broja noćenja na tom segmentu.

Tokom godine konstantno se radilo na održavanju bike infrastrukture od uređenja staza, postavljanja i obnavljanja signalizacije sa info tablama na stazama i uz staze.

Unaprijeđena je i ponuda u smještajnim objektima sa oznakom Bike Hotels na području clustera, gdje su uvedeni bike experti, izdane Bike service card kao i mogućnost najma GPS uređaja.

Nastavilo se sa implementacijom programa bike friendly point koji je namijenjen zainteresiranim davateljima turističkih usluga posebno na područjima u unutrašnjosti destinacije gdje nema bike servisa kao i ostalih usluga za bicikliste. Bike friendly pointu dodjeljuje se oznaka po posebno utvrđenim standardima od strane bike projektnog tima clustera gdje se cikloturistu pružaju određene usluge.

Realizirani su nastupi na specijaliziranim sajmovima i manifestacijama: Riva del Garda, Eurobike, Maraton Franja, Tempo libero, Press konferencija Ljubljana, Istarski kolesarski maraton Koper.

Tiskani su slijedeći promo materijali: Bike eventi, Istria Granfondo (letak), bike paketi (letak), bike karte (MTB, cikloturisti i cestovne staze)

Tokom godine organizirano je više rekreativnih bicikljada i nekoliko natjecateljskih a posebno je za izdvojiti šesto izdanje biciklističkog maratona Istria Granfondo.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno	Ostvareno cluster ukupno
Razvoj bike proizvoda (konstantno)			
Ukupni iznos	16.084 kn	14.473 kn	402.098 kn

3.2.2 Wellness

Na području clustera postoji preko 10 000 m2 površina pod kvalitetnom wellness ponudom sa raznovrsnim programima. I kod wellnesa kao turističkog proizvoda cilj je postati prepoznatljiv.

Kod promotivnih aktivnosti realizirane su prezentacije i nastupi na specijaliziranim sajmovima Arena centar Zagreb (HR), Tempo libero Bolzano (ITA), u organiziranom posjetu bilo je više novinara, te je objavljeno 50-talk članaka u zemlji inozemstvu.

Na području clustera održani su u periodu od 10. veljače do 31. ožujka wellness momenti, događaj sa bogatim tematskim paketima te wellness uslugama s posebnim pogodnostima.

Za vrhunski wellness doživljaj u periodu od 17. travnja do 21. svibnja održani su Istria Detox Days.

Aktivnosti	Planirano	ostvareno	Ostvareno cluster ukupno
Razvoj wellness proizvoda (konstantno)			
Ukupni iznos	3.750	2.493	183.960 kn

3.2.3 Nogomet

Aktivnosti oko razvoja nogometa kao turističkog proizvoda odvijale su se na području clustera pretežno u zimskom periodu.

Održano je nekoliko prezentacija u cilju promocije nogometa kao proizvoda, ažuriran je sadržaj proizvoda i ponude unutar cluster portala, objavljeni PR članci u Hrvatskoj i inozemstvu.

Aktivnosti	Planirano	ostvareno	Ostvareno cluster ukupno
Razvoj nogomet proizvoda (siječanj, veljača)			
Ukupni iznos	3.530 kn	1.911 kn	252.176 kn

3.2.4 Tenis

Cilj je Clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje postati vodeća destinacija tenisa u Hrvatskoj. I tenis kao turistički proizvod osim u glavnoj turističkoj sezoni nudi se i u periodima predsezone i posezone.

Održano je nekoliko promocijskih nastupa u inozemstvu, u organiziranom posjetu bilo je više novinara, ažuriran je sadržaj proizvoda i ponude unutar cluster portala.

Aktivnosti	Planirano cluster	Ostvareno cluster ukupno
Razvoj tenis proizvoda (konstantno)		
Ukupni iznos	168.750 kn	168.750 kn

3.2.5. Jogging

Sa razvojem Jogginga kao turističkog proizvoda započelo se tokom 2017. godine. Kreirano je na području clustera osam staza. Posebno su tiskane su mape za sve staze.

3.2.6. Gourmet

Kao i kod razvoja prethodnih proizvoda tako je i kod razvoja gourmeta osnovni određeni cilj postati prepoznatljiv i kvalitetan u tom segmentu. Mnogo je zacrtanih aktivnosti sa različitim sadržajima provedeno tokom čitave godine u svrhu razvoja gourmet proizvoda. Posebno treba istaknuti organizaciju gourmet manifestacije Dani istarskih šparoga, Dani švoja, Dani jadranskih lignji, Dani školjaka i Istria Wine & Walk, te Wine & Walk by the sea.

Realizirano je više prezentacija u zemlji i inozemstvu. Objavljen je veliki broj članaka na područjima Hrvatske, Italije, Slovenije, Njemačke i Austrije. Ažuriran je sadržaj ponude unutar cluster portala, u organiziranom posjetu boravilo je više novinara. Za sve gourmet manifestacije tiskan je set materijala.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno	Ostvareno cluster ukupno
Razvoj gourmet proizvoda (konstantno)			
Ukupni iznos	18.000 kn	15.608 kn	342.773 kn

3.2.7. Valorizacija Muškata momjanskog

Turistička zajednica Grada Buja konstantno je i tokom 2017. godine uspješno surađivala sa Udrugom proizvođača momjanskog muškata „vino momilianum“ oko daljnje valorizacije Muškata momjanskog nakon dobivanja oznake izvornosti od strane Ministarstva poljoprivrede RH. Održano je nekoliko zajedničkih sastanka oko dogovaranja daljnjih aktivnosti vezano za brendiranje muškata momjanskog kao izvornog i veoma značajnog proizvoda momjanštine. Po tom pitanju započeta je suradnja sa studijom Sonda. . Isto tako u suradnji sa Udrugom održano je nekoliko manifestacija posvećenih Muškatu momjanskom s ciljem promocije, proizvodnje, poznavanja i trošenja Muškata momjanskog.

Tokom godine održano je više prezentacija Muškata momjanskog na području Hrvatske, Italije, Austrije i Slovenije.

3.3 Uređenje mjesta

3.3.1. Uređenje mjesta sa bike i pješačkim stazama

Zajedno sa mjesnim odborima i udrugama provodile su se aktivnosti oko uređenja turističkih mjesta kao i izletišta, izvorišta i vidikovca na području Momjana, Marušića, Krasice, Kršeta i Tribana.

Nasipana je i više puta pokošena i očišćena od raslinja trasa Parenzane od graničnog prijelaza Plovanija do Grožnjana u dužini od 24 km, kao i odvoz otpada sa odmorišta koji se nalaze uz trasu Parenzane i sanacije odrona na stazi. Uređene su pokošene ostale MTB staze sa pješačkim stazama kao i prilazi do istih.

Održavana je i postojeća signalizacija navedenih staza.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Uređenje mjesta sa bike i pješačkim stazama (kontinuirano)		
Ukupni iznos	45.000 kn	46.508 kn

4. Komunikacija vrijednosti

4.1 Online komunikacija

Posjeta stranici www.coloursofistria.com:

- U 2017. godini ostvareno je 585,727 sessiona
- Pregledano je ukupno 1.193,731 stranica
- Najposjećenija je stranica na engleskom jeziku

Posjete prema uređajima u 2017. godini:

- Mobile **52,15%**
- Desktop **38,74%**
- Tablet **9,11%**

Društvene mreže:

- U 2017. na društvenomrežnim kanalima Colours of Istria objavljeno je oko 1.450 postova
- Najveću zajednicu broji Facebook koji ima više od 100 tisuća korisnika
- Istovremeno, najveći postotni porast broja korisnika bilježi Instagram, više od 30%

Najuspješniji kanali u 2017. godini:

YouTube

- ostvario je rast pretplatnika za **29%** (ukupno 126. pretplatnika)
- skočio je broj pregleda za **+64%** zahvaljujući uploadanju video sadržaja u drugoj polovici godine

Instagram

- najveći postotni porast broja korisnika
- povećanje broja lajkova za gotovo **29%**

Newsletter

Colours of Istria newsletter šalje se na mjesečnoj bazi na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom i slovenskom jeziku

U 2017. godini poslano je ukupno 13 newslettera

U listopadu i prosincu su poslana dva newslettera, a studeni je protekao bez e-mail kampanje

Blog posjete

U 2017. je objavljeno 60 blog postova stalnih i gostujućih blogera

Teme su svrstane u četiri kategorije:

Mjesta i zanimljivosti

Doživite u Istri

Gourmet doživljaji

Sport u Istri

- U 2017. zabilježeno je 46,863 pageviews-a, **+40,56 %** u odnosu na isti period 2016. godine

- Unique pageviews su porasli za gotovo **45%** u odnosu na isti period 2016. Godine

Discover #ColoursOfIstria – agregator društvenog sadržaja

Pod utjecajem oglašivačkih aktivnosti koje su tijekom godine provedene u svrhu promocije agregatora svi parametri su u značajnom porastu

U 2017. godini agregator sadržaja privukao je više od 5.000 posjeta, **69%** više u odnosu na prošlu godinu

Zadržavanje na stranici je poraslo za **93%** te iznosi gotovo 4 minute

Izrađena su dva bannera za promociju Agregatora :

- Objavljen je banner Discover #ColoursOfIstria na blogu

- Objavljen je banner Discover #ColoursOfIstria na stranici

Bike e-book

U listopadu je objavljena nova stranica Bike e-book

Sadrži sve bitne informacije za ljubitelje biciklizma

Preveden je i objavljen na tri jezika: hrvatski, engleski, talijanski

Na stranicu je postavljen u kategoriju sport i kategoriju bike kao članak i kao banner

Promocija je rađena putem fb kanala i Newslettera

Infografike

U 2017. godini printane su tri infografike: COI, sport, gourmet

Na zanimljiv vizualan način prikazana je ponuda sjeverozapadne Istre

Istaknute su destinacije klastera te gdje se one nalaze

Istaknuti su #hashtagovi prema strategiji društvenih mreža za 2017. godinu

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno	Ostvareno cluster ukupno
Online komunikacija (konstantno)			
Ukupni iznos	22.736 kn	17.281 kn	978.500 kn

4.2 Offline komunikacija

OGLAŠAVANJA I ODNOSI S JAVNOŠĆU:

Marketing planomom clustera utvrđene su PR aktivnosti, gdje su projektni timovi za razvoj pojedinih proizvoda posebno planirali angažiranje PR predstavnika za hrvatsko, talijansko i njemačko govorno područje.

Vezano za samostalno oglašavanje objavljeno je i nekoliko TV i radio reportaža sa područja Buja, a i lokalne su novine dosta prostora posvetile aktivnostima Turističke zajednice.

O pojedinim manifestacijama i turističkim proizvodima snimane su i posebne TV reportaže. Ekipe Hrvatskog radija emitirale su nekoliko emisija u živo upravo sa područja Buja i to u pravilu kao najavu za određenu manifestaciju. TV Istra isto je objavljivala reportaže sa područja Buja kao i najave za pojedine manifestacije uživo iz studija u Pazinu.

Reportaže su snimane i od strane Radio i TV Koper-Capodistria, te TV postaje Tele Friuli.

Samostalno se oglašavalo u domaćim i stranim specijaliziranim turističkim revijama.

Kod organizacije prezentacija u Italiji, Sloveniji i Austriji održavale su se u pravilu i press konferencije uz veliki odaziv tamošnjih novinara.

Intenzivirana je suradnja sa udrugom talijanskih novinara Europske destinacije okusa posredstvom koje smo objavljivali članke i reportaže vezano za cjelokupno ponudu

Tokom godine ugostili smo više stranih novinara koji su na našem području boravili posredstvom Hrvatske turističke zajednice, TZIŽ, kao i u vlastitoj režiji.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Oglašavanje i odnosi s javnošću <i>(kontinuirano)</i>		
Ukupni iznos	6.580 kn	6.580 kn

PROMOTIVNI MATERIJALI I BROŠURE:

Sukladno odredbama Marketing plana clustera zajedno sa ostalim TZ-ovima u clusteru tiskane su tom 2017. godine slijedeće brošure i promotivni materijali:

- MTB mape
- Mape za cikloturiste
- Mape sa cestovnim stazama
- Kalendar manifestacija za 2017.
- Mape za jogging

Turistička zajednica grada Buja samostalno je tiskala redizajnirani Plan grada Buja sa mapom šireg područja, Vodič kroz Buje i okolicu.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Promotivni materijali i brošure <i>(travanj, kolovoz, rujna, prosinac)</i>		
Ukupni iznos	24.961 kn	26.706 kn

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA:

Postavljeno je više ploča turističke signalizacije, kao i obnovljena stara odnosno dotrajala ili uništena signalizacija na određenim lokacijama. Ažurirane su i info table sa planovima Grada.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Turistička signalizacija (kontinuirano)		
Ukupni iznos	10.000 kn	11.459 kn

5. Distribucija i prodaja vrijednosti**5.1 Sajmovi i prezentacije**

Nastavljena je praksa nastupa na turističkim sajmovima posredstvom Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice istarske županije za naša emitivna tržišta dostavljena je potrebna količina promo materijala područja clustera.

Zajedno sa turističkim zajednicama clustera održane su prezentacije utvrđene Marketing planom clustera na specijaliziranim sajmovima za razvoj proizvoda bike, gourmet, wellness, tenis i nogomet na tržištima Italije, Slovenije, Njemačke i Austrije, što je i je navedeno kod izvješće o razvoju proizvoda.

Ponudu destinacije predstavi li smo još na jednodnevnim prezentacijama u Ljubljani (SLO), Ponte di Piave (I), Montagnani (I), Mira (I), kao i na domaćim sajmovima, Oleum Olivarum, Krasica i Tuber fest, Livade.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Sajmovi i prezentacije (kontinuirano)		
Ukupni iznos	33.000 kn	33.938 kn

5.2. Studijska putovanja

Zajedno sa Turističkom zajednicom istarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom kao i sa turističkim zajednicama clustera realizirana je posjeta više predstavnika inozemnih turoperatora, predstavnika turističkih agencija i specijaliziranih novinara sa glavnih emitivnih tržišta našoj destinaciji, a sve u svrhu upoznavanja sa ponudom odnosno novitetima koje nudimo.

Sa ciljem promocije momjanskog muškata ugostili smo i na području momjanštine nekoliko studijskih grupa, a veće skupine novinara u mjesecu ožujku, travnju i prosincu.

6. Interni marketing**6.1. Edukacija**

Nastavljena je edukacija zaposlenika u turističkim zajednicama posredstvom Turističke zajednice Istarske županije, Hrvatske turističke zajednice i Odjela za turizam istarske županije. Održano je nekoliko edukacija po pitanju razvoja proizvoda, uvođenja novog

informativnog sustava za prijavu turista eVisitor, vođenja ostalih poslova i projekata sa dostavom stručne literature, kao i edukacije za organizaciju manifestacija.

6.2. Koordinacija članova TZ-a

Tijekom godine održan je veći broj koordinacija direktora turističkih zajednica clustera vezano za tekuće aktivnosti u provođenju zacrtanih projekata, održane su i koordinacije članova odbora clustera uvijek u cilju praćenja realizacije marketing plana clustera. Redovito su održavane koordinacije projektnih timova clustera za razvoj pojedinih proizvoda u kojima su osim predstavnika TZ-ova uključeni i predstavnici privatnog sektora.

Isto tako na pozive Turističke zajednice Istarske županije redovito su održavane koordinacije direktora ureda turističkih zajednica sa područja Istre.

7. Marketinška infrastruktura

7.1. Istraživanje tržišta

Tokom godine u više navrata organizirano je anketno ispitivanje gostiju i ugostitelja prilikom održavanja gourmet manifestacija na području clustera.

Aktivnosti

Istraživanje tržišta

(periodi održavanja manifestacija)

Financirano sa pozicija za razvoj proizvoda

7.2. Baza fotografija i filmova

U COI-media album je ubačeno je preko tisuću novih fotografija, pretežno u kategorije sport i gourmet.

U 2017. godini je kreirano i objavljeno sedam video materijala:

1. Istria Granfondo 2017.
2. Istria Wine and Walk 2017.
3. Istria Wine and Walk by the sea
4. Gourmet in northwestern Istria
5. Wellnes in northwestern Istria
6. Northwestern Istria: Top tennis destination (long)
7. Northwestern Istria: Top tennis destination (short)

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Baza filmova i fotografija <i>(kontinuirano)</i>		
Ukupni iznos	10.000 kn	9.508 kn

8. Transfer boravišne pristojbe Gradu

Na temelju članka 20. Stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine br. 152/2008) Turistička zajednica je dužna od sredstava boravišne pristojbe koja se uplaćuju na račun Turističke zajednice 30% doznačiti Gradu.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Transfer boravišne pristojbe Gradu (kontinuirano)		
Ukupni iznos	190.500 kn	181.804 kn

9. Financijsko izvješće za 2017.

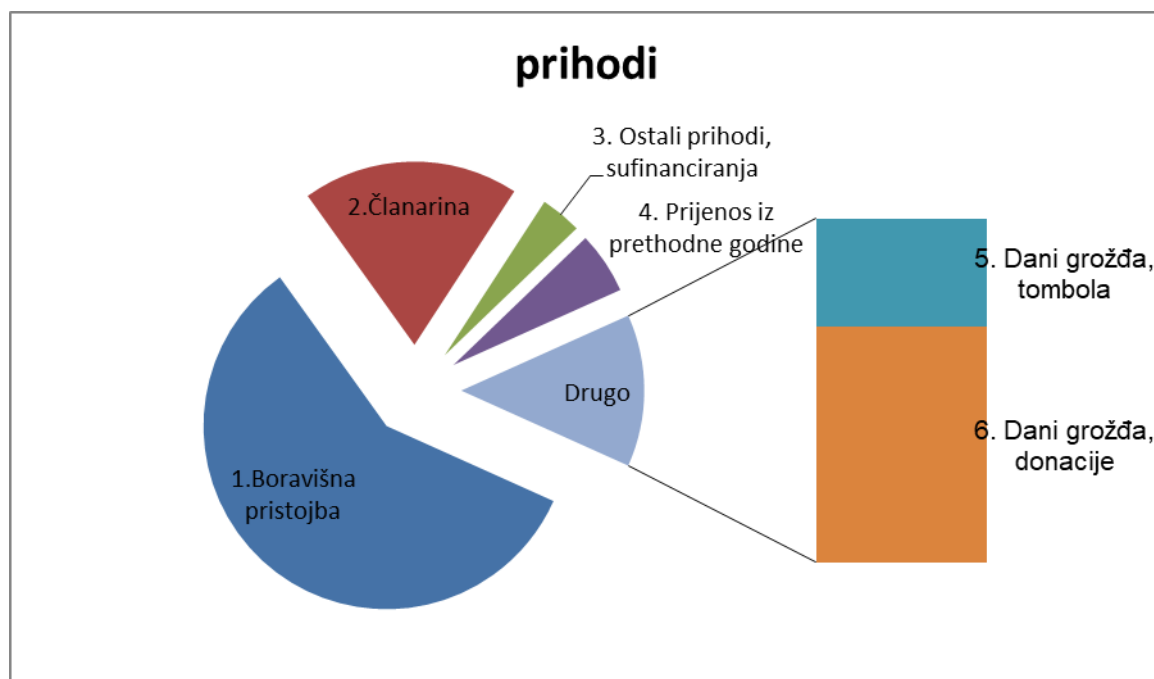
R.B.	PRIHODI	Plan 2017	Rebalans 2017	Ostvarenje 2017	indeks ostr./reb	udio %
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	570.000	635.000	614.936	97	61,42
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	185.000	195.000	201.196	103	19,93
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA	0	0	0		
3.2.	za programske aktivnosti	0	0	0		
3.1.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	0		
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	30.000	30.000	38.261	127	3,23
4.1.	HTZ, Ministarstvo	20.000	10.000			
4.2.	Ostali prihodi	10.000	30.000	38.261		
4.3.	Kreditno zaduženje					
5.	PRIJENOS VIŠKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	39.025	57.565	57.565	100	4,21
6.	Dan grožđa 2016	54.000	155.505	141.505	91	11,21
6.1	Jednokratna nagradna igra, tombola	54.000	44.505	44.505		
6.2	Sponzori-donatori	50.000	111.000	97.000		
	UKUPNO PRIHODI:	928.025	1.073.070	1.053.463	98	100
R.B.	RASHODI	Plan 2017	Rebalans 2017	Ostvarenje 2017	indeks ostr./reb	udio %
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	295.400	311.434	293.634	94	31,83
1.1.	RASHODI ZA RADNIKE	187.000	187.000	184.124	98	63,30
1.1.1	Rashodi za radnike	187.000	187.000	184.124		
1.2.	RASHODI UREDA	96.400	112.434	102.761	91	32,63
1.2.1	Rashodi ureda	56.400	55.548	56.611	101	58,51
1.2.1.1	Potrošni uredski materijal i mat za čišćenje	7.000	7.000	5.979		
1.2.1.2	Struja, voda, komunalije i sl.	12.000	12.000	10.691		
1.2.1.3	Usluge HT i HP, FINA, Banke	8.000	8.000	7.981		
1.2.1.4	Čišćenje prostorija	7.200	7.320	7.320		
1.2.1.5	Uređenje skladišnog prostora	1.000	0	0		
1.2.1.6	Premije osiguranja	1.200	1.228	1.228		
1.2.1.7	Usluge knjigovodstva	20.000	19.884	23.413		

1.2.2.	Rashodi TIC-a	40.000	56.886	46.151	81	41,49
1.2.2.1	Oprema za TIC	5.000	7.086	7.086		
1.2.2.2	Usluge HT i HP	10.000	7.800	6.715		
1.2.2.3	Ostali troškovi	25.000	42.000	39.065		
1.3.	RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	12.000	12.000	6.749	56	4,06
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	341.364	405.875	403.243	99	36,78
2.1	POTPORE MANIFESTACIJAMA	255.000	319.511	323.158	101	74,24
2.1.1	Zabavne	157.000	219.023	219.027	100	61,57
2.1.1.1	Cluster	119.000	175.946	175.950	100	
2.1.1.1.1	Praznika Grožđa	119.000	175.946	175.950		
2.1.1.1.2	TZG Buje	38.000	43.077	43.076		
2.1.1.1.2.1	Karnevalske priredbe	1.000	868	868		
2.1.1.1.2.2	Ljetne priredbe u Kanegri	7.000	6.176	6.176		
2.1.1.1.2.3	Božićno-novogodišnje priredbe	0	0	0		
2.1.1.1.2.4	Mjesna fešta Triban	0	0	0		
2.1.1.1.2.5	Susreti, priredbe uz Dragonju	30.000	36.033	36.033		
2.1.2	Kulturne	8.000	9.279	9.279	100	3,14
2.1.2.1	Cluster	3.000	5.000	5.000		
2.1.2.1.1	Ex tempore IstrArt	3.000	5.000	5.000		
2.1.2.2	TZG Buje	5.000	4.279	4.279		
2.1.2.2.1	Bujsko kulturno ljeto	5.000	4.279	4.279		
2.1.2.2.2	Gunjci i pišćaci, tradicionalna istarska glazba	0	0	0		
2.1.2.2.3	Susret klapa	0	0	0		
2.1.2.2.4						
2.1.2.2.5						
2.1.3	Sportske	19.000	20.226	18.297	90	7,45
2.1.3.1	Cluster	0	0	0		
2.1.3.1.1	Beach sports	0	0	0		
2.1.3.1.1.1	Odbojka na pijesku - Kanegra	0	0	0		
2.1.3.1.2	Bike	0	0	0		
2.1.3.1.2.1	Novogodišnja biciklijada	0	0	0		
2.1.3.2	TZG Buje	19.000	20.226	18.297		
2.1.3.2.1	Kanegra Cliff Challenge	10.000	11.226	9.226		
2.1.3.2.2	Eko - Bike marathon Buje	0	0	0		
2.1.3.2.3	Momjanski bike marathon	1.000	1.000	1.053		
2.1.3.2.4	Pješački pohod Parenzanom	1.000	1.000	982		
2.1.3.2.5	100 Milja Istre	2.000	2.000	2.000		
2.1.3.2.6	Istria Wine Run	5.000	5.000	5.036		
2.1.4	Gourmet	26.000	25.983	40.876	157	10,20
2.1.4.1	Cluster	16.000	16.986	31.936		
2.1.4.1.1	Dani maslinova ulja - Oleum Olivarum	3.000	3.519	6.519		
2.1.4.1.2	Istria Wine & Walk	10.000	10.467	10.467		
2.1.4.1.3	Šparogada Kaštel	3.000	3.000	14.950		
2.1.4.2	TZG Buje	10.000	8.997	8.941		
2.1.4.2.1	Luganigada Marušići	0	0	0		
2.1.4.2.2	U carstvu muškata	3.000	2.534	2.534		
2.1.4.2.3	Martinje Momjan	3.000	3.000	2.944		
2.1.4.2.4	Films&vine	1.000	1.000	1.000		

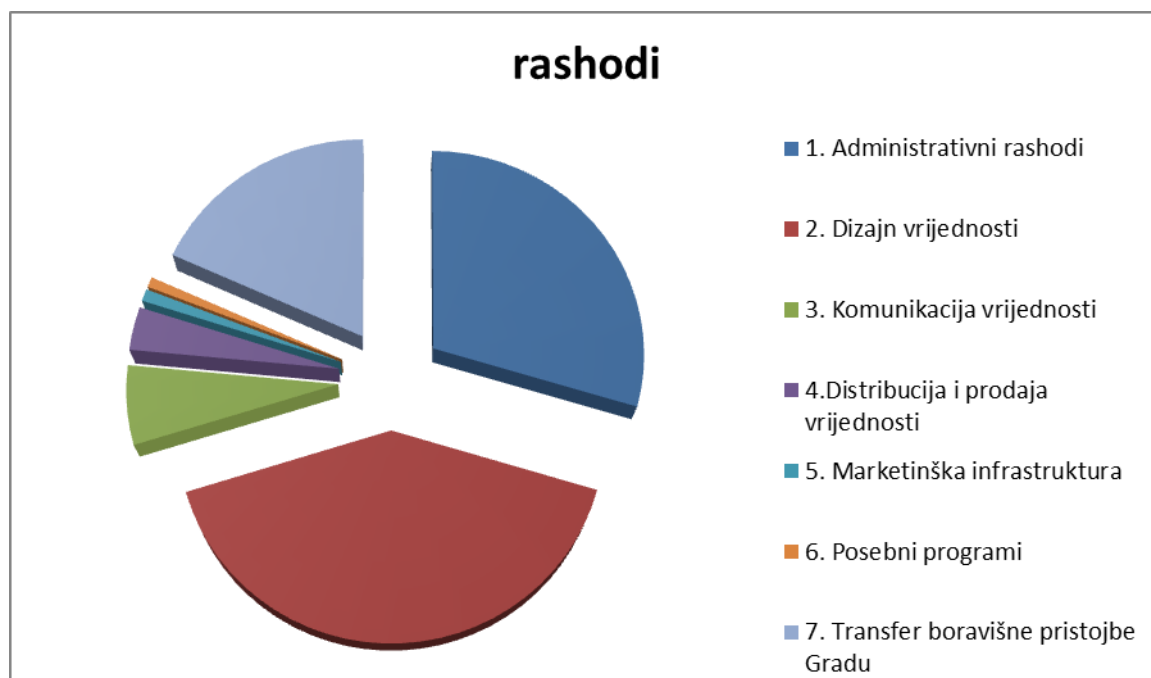
2.1.4.2.5	Vino i gitare	3.000	2.463	2.463		
2.1.5	Ekološke	40.000	40.000	30.671	76	15,69
2.1.5.1	TZG Buje	40.000	40.000	30.671		
2.1.5.1.1	Uređenje turističkih mjesta	40.000	40.000	30.671		
2.1.6	Ostalo	5.000	5.000	5.008	100	1,96
2.1.6.1	TZG Buje - pješačkih staza	5.000	5.000	5.008		
2.2	POTPORA RAZVOJU DMO	0	0	0		0
2.2.1	Turističke agencije i vodiči - prezentacije	0	0	0		
2.3	POTPORA RAZVOJU DMK	0	0	0		
2.3.1	Seminari u suradnji s TZIŽ	0	0	0		
2.4	RAZVOJ PROIZVODA	86.364	86.364	80.085	93	25,30
2.4.1	Cluster	86.364	86.364	80.085		
2.4.1.1	Nogomet	3.530	3.530	1.911		
2.4.1.2	Tenis	0	0	0		
2.4.1.3	Wellness	3.750	3.750	2.493		
2.4.1.4	Bike	61.084	61.084	60.073		
2.4.1.4.1	bike proizvod	16.084	16.084	14.473		
2.4.1.4.2	bike signalizacija	5.000	5.000	4.100		
2.4.1.4.3	održavanje staza	5.000	5.000	5.025		
2.4.1.4.4	održavanja Parenzane	35.000	35.000	36.475		
2.4.1.5	Gourmet	18.000	18.000	15.608		
2.4.2	TZG Buje	0	0	0		
2.4.2.1	Izvorni suvenir	0	0	0		
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	66.236	64.277	62.027	96	7,14
3.1	ONLINE KOMUNIKACIJA	22.736	22.736	17.281	76	34,33
3.1.1	Internet oglašavanja	22.736	22.736	17.281		
3.1.1.1	Istra D.M.C.	21.528	21.528	16.406		
3.1.1.2	TZG Buje	1.208	1.208	875		
3.2	OFFLINE KOMUNIKACIJA	39.500	34.861	38.165	109	59,64
3.2.1	PR AKTIVNOSTI	0	0	0		
3.2.2	BROŠURE I TISKANI MATERIJAL	29.500	24.961	26.706		
3.2.2.1	Cluster	21.500	16.961	18.706		
3.2.2.1.1	Image katalog	3.500	3.500	5.125		
3.2.2.1.2	Gourmet vodiči	4.000	4.000	4.050		
3.2.2.1.3	Bike vodiči i mape	8.000	5.126	5.196		
3.2.2.1.4	Mape i vrećice	3.000	3.000	3.000		
3.2.2.1.5	Kalendar događanja	3.000	3.000	1.335		
3.2.2.2	TZG Buje	8.000	8.000	8.606		
3.2.2.2.1	Plan grada i ostalo /vizitke, razglednice.../	8.000	8.000	8.606		
3.2.3	INFO TABLE	10.000	10.000	11.459		
3.2.3.1	Turistička signalizacija	10.000	10.000	11.459		
3.2.3.2	Panoi dobrodošlice	0	0	0		
3.2.4		0	0	0		
3.3	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	0	0	0		0
3.4	OGLAŠAVANJE	4.000	6.580	6.580	100	6,04
3.4.1	TZG Buje	4.000	6.580	6.580		
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	36.000	33.000	33.938	102	3,88
4.1	SAJMOVI	3.000	3.000	0		
4.2	STUDIJSKA PUTOVANJA	3.000	3.000	4.528		

4.3	PREZENTACIJE	30.000	30.000	29.410		
5.	INTERNI MARKETING	0	0	0		0
5.1	EDUKACIJA	0	0	0		
5.2	KOORDINACIJA ČLANOVA TZ-a	0	0	0		
5.3	NAGRADE I PRIZNANJA	0	0	0		
		0	0			
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	10.000	10.000	9.508	95	1,08
6.1	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	0	0	0		
6.2	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	0	0	0		
6.3	FORMIRANJE BAZE PODATAKA	0	0	0		
6.4	SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA	0	0	0		
6.5	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	10.000	10.000	9.508		
7.	POSEBNI PROGRAMI	8.025	8.025	8.000	100	0,86
8.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU	171.000	190.500	181.804	95	18,43
	Transfer Gradu	162.000	168.000	181.804		
9.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE					
10.	UKUPNO RASHODI	928.025	1.026.111	1.019.151	99	100
	prijenos u 2018. godinu		46.959	34.312		

Slika 3. Struktura prihoda Turističke zajednice Grada Buja za 2017. godinu



Slika 4. Struktura rashoda Turističke zajednice Grada Buja za 2017. godinu



10. Zaključak

Poslovanje Turističke zajednice Grada Buja, u 2017. godini odvijalo se poštujući odredbe propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/2008), Statuta Turističke zajednice Grada Buja, Programa rada i financijskog plana za 2017. godinu kao i smjernica Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma od 2014. do 2020, Master Plana turizma Istarske županije od 2015. do 2025. i Marketing plana clustera za 2017. godinu.

Izvori podataka za tablice i grafičke prikaze korišteni su iz sustava eVisitor te iz evidencije Turističke zajednice Grada Buja.

Buje, veljača 2018.

Predsjednik Skupštine
Fabrizio Vižintin