

2017.

Turistička
zajednica
Grada Buja -
Ente per il
turismo della
Citta' di Buie

PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM

Godišnji program 2017.

S A D R Ž A J:

Uvod

Turistički promet i stanje na tržištima

1. Vizija i ciljevi

- 1.1 Vizija
- 1.2 Ciljevi Programa rada za 2017. godinu

2. Administrativni marketing

- 2.1 Turistički ured
- 2.2 Rad tijela Turističke zajednice

3. Dizajn vrijednosti

- 3.1 Manifestacije
- 3.2 Razvoj proizvoda
 - 3.2.1. Nogomet
 - 3.2.2 Bike
 - 3.2.3 Gourmet
 - 3.2.4 Tenis
 - 3.2.5 Wellness

4. Komunikacija vrijednosti

- 4.1 Online komunikacija
- 4.2 Offline komunikacija
- 4.3 Oglašavanje

5. Distribucija i prodaja vrijednosti

- 5.1 Sajmovi i prezentacije
- 5.2 Studijska putovanja

6. Interni marketing

- 6.1 Eko akcije uređenje turističkih mjesta
- 6.2 Uređenje staza
- 6.3. Edukacije

7. Marketinška infrastruktura

- 7.1 Baza fotografija i filmova

8. Posebni programi valorizacije ostalih proizvoda destinacije

9. Transfer boravišne pristojbe Gradu

10. Financijski plan

11. Zaključak

UVOD:

Turizam je kao gospodarska djelatnost na području Grada Buja od izuzetne važnosti za razvoj područja. Iako sa skromnim odnosno ograničenim financijskim sredstvima svojom aktivnošću Turistička zajednica Grada Buja radi i djeluje na strateškom razvoju turističkih proizvoda uzimajući u obzir sve raspoložive resurse u destinaciji.

Posebna se pozornost posvećuje promidžbi destinacije gdje se ciljano ističu oni proizvodi po kojima je u proteklim godinama destinacija postala prepoznatljiva i jačala svoju konkurentnost.

Daljnja uspješna suradnja turističkih zajednica clustera Umaga, Novigrada, Brtonigle i Buja sa velikim dionicima „Istraturistom“ d.d. Umag i Aminess Lagunom d.d. Novigrad, ali isto tako sa povezivanjem ostalih manjih dionika u turizmu clustera, kao model turističkog upravljanja zasigurno jamči ostvarenje ciljeva koje ćemo utvrditi ovim Programom rada za naredno razdoblje.

Područje smo koje posjeduje značajne vrijednosti za razvoj gotovo svih oblika turizma. Stoga je potrebno i dalje kroz operative aktivnosti kreirati doživljaje sa dominantnim motivima dolaska u destinaciju tokom čitave godine, stvoriti veću zauzetost smještajnih kapaciteta kao i povećati prosječnu potrošnju turista.

Vezano za navedeno Turistička zajednica grada Buja u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Marketing planom clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje, kao i odredbama Statuta Turističke zajednice, planira nastavak dosadašnjih razvojnih aktivnosti na poticanju i razvoju cjelokupne turističke ponude na području Grada Buja i clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje.

Program rada s financijskim planom Turističke zajednice grada Buja za 2017. godinu temelji se na:

- Ostvarenih rezultata turističkog prometa za razdoblje siječanj – rujan 2016.
- Master Planu turizma Istarske županije 2015. do 2025.
- Prijedlogu programa rada Turističke zajednice Istarske županije za 2017. godinu
- Prijedlogu programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2017. godinu
- Marketing plana clustera za 2017. godinu
- Zaključaka sa koordinacija turističkih zajednica clustera
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakona o boravišnoj pristojbi
- Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- Smjernicama strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014. – 2020.

Ostvareni turistički promet za period siječanj-rujan 2016.

U periodu od 01. siječnja do 30 rujna 2016 godine na području Turističke zajednice Grada Buja ostvareno je 176.745 noćenja što je u odnosu na ostvarenih 166.357 u 2015. godini 6% više.

U istom periodu ostvareno je 34.109 dolazaka, što isto tako predstavlja povećanje od 6% u odnosu na 2015. godinu, dok je u tom periodu na području Turističke zajednice Grada Buja boravilo 34. 250 turista.

Stanje na tržištima

U prvih devet mjeseci udio u noćenjima **njemačkih** gostiju iznosio je 29,84%, udio gostiju iz **Slovenije** iznosio je 15,57%, udio gostiju iz **Austrije** iznosio je 14,04%, gosti iz **Italije** ostvarili su udio od 13,37% noćenja. Gosti sa **češkog** tržišta ostvarili su udio 6,24%, slijede iz gosti iz **Nizozemske** sa udjelom od 2,93%.

Sa ostalih tržišta ostvareni su udjeli manji od 2%. Udio domaćih gostiju iznosi 1,54% od ukupnog broja noćenja ostvarenih u navedenom razdoblju.

Sa ostvarenim turističkim prometom možemo biti izuzetno zadovoljni uzimajući u obzir i činjenicu da je ostvareno povećanje dolazaka i noćenja od 6% u usporedbi sa isto tako uspješnom turističkom 2015. godinom.

1. VIZIJA I CILJEVI

1.1. Vizija

Programom rada za 2017. godinu, potvrđujemo našu poznatu viziju kojom njegujući kulturu kvalitete i brigu o gostu, gostoljubivošću, sigurnošću i jedinstvenošću autentičnih i kvalitetnih sadržaja i doživljaja postati prepoznatljivo, poželjno i konkurentno odredište na međunarodnom turističkom tržištu, sa ponudom koja gostu pruža jedinstven doživljaj.

1.2. Ciljevi programa rada za 2017. godinu

U uvodnom se dijelu ističu pogodnosti vrijednošću područja kao i potreba daljnje suradnje svih subjekata u sustavu turističkog poslovanja za daljnji uspješan turistički razvoj područja. Navedeno je razlog sa programske aktivnosti usmjerujemo na slijedeće ciljeve.

- Povećanje noćenja i cjelokupnog turističkog prometa za 2% u odnosu na 2016.
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta.
- Daljnja nadogradnja web portala na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
 - * Sport – aktivan odmor, zabava
 - * Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
 - * Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku

- * More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu
- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju
- Raditi na konkurentnosti i atraktivnosti destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone u sklopu programa HTZ-a Hrvatska 365

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

2.1. Rad turističkog ureda

- Turistički ured Turističke zajednice Grada Buja u 2017. godini konstantno će provoditi u prvom redu zadatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, od organizacije rada svih tijela turističke zajednice, surađivati sa svim članovima turističke zajednice, obavljati sve administrativne, knjigovodstvene i tehničke poslove, samostalno ili sa suorganizatorima organizirati manifestacije na području Grada Buja kao i clustera Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla.

U sklopu ureda Turističke zajednice djelovati će i turističko informativni centar koji pruža potrebne informacije gostima kao i distribuciju promotivnih materijala, pomoć i edukaciju iznajmljivačima kod prijave gostiju u sustav eVisitor, vodi statističke podatke vezano za boravak gostiju kao i za ostale relevantne podatke, koji se dalje prosljeđuju Turističkoj zajednici Istarske županije, Hrvatskoj turističkoj zajednici Ministarstvu turizma i Državnom zavodu za statistiku.

U periodu glavne turističke sezone sa učenici Srednje škole „Vladimir Gortan“ usmjerenja hotelsko-turistički tehničar provode stručnu ljetnu praktičnu nastavu, dok u periodu izvan glavne turističke sezone vikendima obavljaju zimsku stručnu praktičnu nastavu, sve prema posebnom programu.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....295.400,00 kn

2.2. Rad tijela turističke zajednice:

Tijekom poslovne 2017. godine rad tijela Turističke zajednice odvijati će se u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i zacrtanim ovlaštenjima u djelokrugu rada.

Skupština Turističke zajednice sastaje se u pravilu dva puta godišnje, kao i Nadzorni odbor, a Turističko vijeće prema potrebi. Ukoliko se ukaže potreba i Skupština i Nadzorni odbor mogu se sastati više puta tijekom godine.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:12.000,00 kn

3. DIZAJN VRIJEDNOSTI

3.1. Manifestacije

Manifestacije posvećene proizvodima destinacije čiji sadržaji u sebi sadržavaju posebne priče dokazano privlače goste. Nastaviti sa organizacijom upravo takvim manifestacija koje gostu pružaju posebnu vrijednost i jedinstven doživljaju. Destinacija se taj način promovira uz obogaćivanje turističke ponude.

I u 2017. godini manifestacije razvrstavamo u četiri tematske skupine sukladno dogovorima na DMM (Destinacijski marketing Menadžment) radionicama održanih na nivou clustera, to su: zabava, kultura, sport i gourmet.

a/ Zabavne manifestacije:

- Karnevalske priredbe.....veljača
- Manifestacije u Kanegri, /Dan Kanegre, ljetni karneval/..... tokom sezone
- Priredbe uz Dragonju..... tokom godine
- Dani grožđa..... 15. do 17. rujan
- „Prosinac u Bujama“..... prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori, Uprava naselja Kanegra, Mulino d.o.o., Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....157.000,00 kn

b/ Kulturne manifestacije:

- Likovni natječaji, Ex tempore
 - Krasica.....12. ožujak
 - Buje /IstrArt/..... 21. svibanj
- Bujsko kulturno ljeto.....ljetni mjeseci
- Gunjci i piščaci, tradicionalna istarska glazba, Marušići..... srpanj
- Susret klapa, Marušići..... listopad

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge

Predviđena sredstva.....8.000,00 kn

c/ Sportske manifestacije:

- Novogodišnja biciklijada Kanegra – Umag.....01. siječanj
- MTB biciklijada od Befane, Marušići.....08. siječanj
- 100 Milja Istre.....travanj
- Half Iron, Kanegra, Portorož, Parenzana.....23. travanj
- Natjecanje dronovima, Kanegra.....svibanj
- Turniri u odbojci na pijesku – Kanegra.....tokom sezone
- Istrian Wine Run.....rujan
- Plivački maraton Kanegra – Portorož.....rujan
- Istria Granfondo..... listopad
- Momjanski bike maraton.....12. studeni
- Pješački pohod Parenzanom.....17. prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buje, sportske udruge, uprava naselja Kanegra

Predviđena sredstva.....19.000,00 kn

d/ Gourmet manifestacije:

- Dani jadranskih lignji /cluster/.....01.12.2016. – 08.01.2017.
- Laganigada Marušići.....siječanj

- Dani školjaka /cluster/.....13.02. – 19.03.2017.
- Oleum Olivarum, Krasica..... .11 i 12.ožujak
- Dani šparoga/cluster/..... 21.03. – 01.05.2017.
- Šparogada, Kaštel - Kaldanija.....21. do 23. travanj
- Wine & Walk.....svibanj
- Otvorena vrata vinskih podruma..... 28. svibanj
- U carstvu muškata, Momjan.....21.srpanj
- Films & Wine.....04. kolovoz
- Vino i gitare, Sv. Mauro.....25. kolovoz

- Dani švoja /cluster/.....14.10. – 30.11. 2017.
- Martinje, Momjan.....11. i 12.studen
- Dani jadranskih lignji /cluster/.....01. prosinac 2016. do 06. siječanj 2017.

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge, ostale Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....26.000,00 kn

Radi usklađenja termina sa ostalim turističkim zajednicama clustera moguće su još pojedine korekcije u datumima.

3.2. Razvoj proizvoda

Kvalitetnim razvojem proizvoda gdje na kreativan način uključujemo ponude i usluge lokalnih proizvođača gostima predstavljamo i nudimo svu kvalitetu destinacije te podižemo vrijednost atrakcijske osnove iste.

Na radionicama Destinacijskog Marketing Menadžmenta za cluster definirani su i osnovni clusterski turistički proizvodi tako je Marketing planom clustera turističkih zajednica Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla za 2017. godinu definiran razvoj nogometa, bika, tenisa, wellnesa, gourmeta kao turističkih proizvoda.

Ukupno predviđena sredstva na nivou clustera1.370.879,00 kn

3.2.1. Nogomet

Proizvod koji je posebno interesantan za zimski period kada su i pripremni periodi nogometnih ekipa širom Europe, a zbog svoje popularnosti privlači širu publiku.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....252.176,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....3.530,00 kn

3.2.2. Bike

U Strategiji razvoja turizma Hrvatske do 2020. godine bike turizam tretira se kao veoma važna odrednica navedene Strategije sa najvećom razvojnom perspektivom. Našim dosadašnjim razvojnim aktivnostima ostvaruje se vizija kroz razvoj bike proizvoda da cluster Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla postane atraktivna, vodeća i prepoznatljiva bike destinacija.

Provođenje čitavog niza aktivnosti od uređenje bike infrastrukture, unapređenja smještaja za cikloturiste, sa mnogobrojnim bike manifestacijama ljubiteljima biciklizma postajemo nezaobilazno odredište.

U sklopu razvoja bike proizvoda aktivnosti usmjeriti i na novouređeni bike centar u Tribanu.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....	402.098,00 kn
Predviđena sredstva TZ Buje.....	16.084,00 kn

3.2.3. Gourmet

Eno-gourmet proizvod posebno gradimo kroz program Hrvatska 365, proizvod je kojega „konzumiraju“ gosti svih profila koji posjete našu destinaciju. Prilika da kroz eno-gourmet ponudu koja mora biti raznolika i gostu izuzetno zanimljiva promoviramo svoju izvrsnost kao i tradicijske vrijednosti.

Posebnu pozornost istaknuti na isticanje Momjanskog muškata koji nosi oznaku izvornosti i na taj način pokazuje kvalitetu lokalne zajednice.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....	342.773,00 kn
Predviđena sredstva TZ Buje.....	18.000,00 kn

3.2.4. Tenis

Veliki broj tenis terena jedna je od karakteristika clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje.

Po tome ja cluster prepoznatljiv i po tenis ponudi, cilj je razvoja i ovog proizvoda dolazak što veći broj zaljubljenika tenisa tokom čitave godine.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....	156.398,00 kn
Predviđena sredstva TZ Buje.....	0 kn

3.2.5. Wellness

Wellness se kao turistički proizvod sve intenzivnije razvija na svjetskom turističkom tržištu. Povećava se broj korisnika wellness usluga a samim time i potražnja za wellness paketima. Wellness postaje trend života, gdje kroz razne vrste terapija koje u novije vrijeme postaju i neka vrsta umjetnosti gosti traže svoj mir i „otkačuju“ se od svakodnevnog života.

Na području clustera kvalitetne wellness usluge nude se u više turističkih objekata na preko 11.000 m² površina gdje uz posebne programe gosti doživljavaju posljednje svjetske inovacije u tom segmentu. Cilj je daljnji razvoj wellnessa radi prepoznatljivosti clustera i po tom turističkom proizvodu koji se izvrsno integrira sa ostalim gore navedenim turističkim proizvodima.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....	183.960,00 kn
Predviđena sredstva TZ Buje.....	3.750,00 kn

4. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

4.1. Online komunikacija

Preko clusterskog web portala, www.coloursofistria.com provodi se online komunikacija koja će predstavljati značajan segment promocije clustera i u 2017. godini

U 2017. godine E-marketing plan clustera utvrđuje slijedeće ciljeve:

- Analizu i dodatno unapređenje kvalitete sadržaja stranice s ciljem nastavka povećanja organskog prometa, zadržavanja SERP-a i nastavka rasta ključnih SEO indikatora
- Kolektiranje, produkciju i distribuciju modernih materijala (fotografija, videa, infografike i e-book) za destinaciju i destinacijske proizvode s ciljem rasta novog broja posjetitelja stranice i zadržavanje te aktivacija postojećih posjetitelja
- Povećanje interakcije s korisnicima i rast dosega na ciljanim tržištima kroz nastavak dosadašnjih te kroz nove aktivnosti na društvenim mrežama uz dodatni cilj - praćenje trendova i zahvaćanja potencijalne nove ciljne skupine (mladi, strani, mobilni, internetski aktivni, online-društveno anagažirani)
- Veći angažman u promoviranju i upotrebi mobilne aplikacije klastera kroz dodatnu prezentaciju destinacijskih proizvoda s ciljem veće uočljivosti i bolje realizacije u smislu posjećenosti
- Povećanje broja blog članaka, blogera i prikupljanje materijala korisnika s ciljem povećanja dijeljenja doživljaja s destinacije u svrhu dolaska, povratka i rezervacije smještaja

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....978.500,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....21.527,00 kn

4.2 Offline komunikacija

PR AKTIVNOSTI

U segmentu PR aktivnosti nastavljamo sa praksom dovođenja novinara, agenata i studijskih grupa pretežno u suradnji sa Turističkim zajednicama clustera, TZIŽ i HTZ-a i sazivanjem PRESS konferencije o aktivnostima Turističke zajednice.

- Koristiti će se i usluge elektronskih medija, HTV-a, TV Kopra, TV Istre, TV Nova, lokalnih radio postaja, kao i mreže Europskih destinacija okusa sa kojima već intenzivno surađujemo.

- Za razvoj clusterskih proizvoda planirano je angažiranje PR agenata za tržišta Italije, Austrije, Njemačke i Slovenije.

Nositelji projekta: TZ Buje, TZIŽ, HTZ, ostale TZ clustera

Rok izvršenja: kontinuirano

TISAK BROŠURA I PROMOTIVNOG MATERIJALA

Zbog nastalih potreba Turistička zajednica grada Buja tijekom 2017. godine zajedno sa ostalim turističkim zajednicama u clusteru predviđa reprint sa određenim izmjenama slijedećih brošura:

- Bike vodič clustera, sa kartama za MTB, cikloturiste i profesionalce
- Mapu sa pješačkim stazama
- Kalendar manifestacija clustera za 2017. godinu
- Mape i vrećice /torbe/
- Image katalog

Kao i vlastitu promo brošuru, vodič kroz Buje i okolicu.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera

Rok izvršenja: siječanj/svibanj

Predviđena sredstva29.500,00 kn

U suradnji s TZIŽ tiskati će se brošure EnjoyIstra, Gourmet Istra, Istra Domus bonus, kulturni vodič Istre i karte Istre

Nositelj projekta: Turistička zajednica Istarske županije

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Tokom 2017. godine nastaviti sa postavljanjem cestovne smeđe signalizacije po potrebi kao i popravak postojeće.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buje

Rok izvršenja: konstantno

Predviđena sredstva;.....10.000,00 kn

4.3 Oglašavanje

Turistička zajednica Grada Buja zajedno sa ostalim turističkim zajednicama clustera u 2017. godini oglašavati će se sukladno predloženim modelima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Istarske županije.

U skladu sa mogućnostima Turistička zajednica grada Buja u 2017. godini oglašavati će se samostalno i to u nekoliko specijaliziranih časopisa, kao i putem lokalnih radio i TV postaja.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....4.000,00kn

3. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

3.1. Sajmovi i prezentacije

Organizacija sajamskih aktivnosti unutar sustava turistički zajednica predviđa nastupe na utvrđenim sajmovima posredstvom Hrvatske turističke zajednice. Za sajamske nastupe na našim emitivnim tržištima osiguravamo promo materijale clustera.

Marketing planom clustera za 2017. godinu definirano je da Turističke zajednice clustera u 2017. godini organiziraju kraće jednodnevne prezentacije, u prvom redu namijenjene novinarima i poslovnim partnerima, kao i nastupe na specijaliziranim sajmovima u svrhu promocije proizvoda cikloturizma, tenisa, nogometa, wellnessa i gourmeta.

Tablica 1, raspored promotivnih prezentacija

naziv	mjesto	tema	datum
Oleum Olivarum	Krasica	gourmet	11.- 12.03.2017.
Umag Sport	Umag	svi proizvodi	travanj
Tempo libero	Bolzano (Italija)	wellness	28.04.-01.05.2017.
Garda Bike Festival	Lago di Garda (Italija)	bike	19.-21.05.2017.
Maraton Franja	Ljubljana (Slovenija)	bike	11.06.2017.
Maratona delle Dolomiti	Corvara (Italija)	bike	02.07.2017.
ATP Croatia Open	Umag	tenis	15.-23.07.2017.
Eurobike	Friedrichshafen (D)	bike	30.08.-02.09.2017.
Super Seniors	Umag	tenis	rujan
Parenzana	Vižinada (Hrvatska)	bike	rujan
Istrski kolesarski maraton	Koper	bike	rujan
Istria Granfondo	Novigrad / Umag	bike	listopad
Tuber fest	Livade	gourmet	listopad

Tokom godine održati će se nekoliko prezentacija za sve proizvode u predstavništvima HTZ-a Ljubljana i Milano, kao i na području sjeverne Italije u suradnji sa Udruhom europskih destinacija okusa.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC
Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva TZ Buje.....33.000,00 kn

3.2. Studijska putovanja

Tokom 2017. godine nastavljamo u realizaciji studijskih putovanja turoperatorima i predstavnicima agencija koje Turistička zajednica Istarske županije i Hrvatska turistička zajednica usmjeri na naše područje, kao i na područje clustera.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC
Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....3.000,00 kn

6. INTERNI MARKETING

6.1. Eko akcije, uređenje naselja

U periodu pripreme glavne turističke sezone provoditi aktivnosti oko uređenje naselja pogotovo na područjima gdje se zadržava odnosno boravi veći broj gostiju, turistička naselja sa prilazima, plaže, prilazi prirodnim u kulturnim znamenitostima...

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Uprava TN Kanegra

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....40.000,00 kn

6.2. Uređenje staza

Za uspješan razvoj cikloturizma potrebna je kvalitetna infrastruktura, Turistička zajednica grada Buja nastavit će sa uređenjem bike i pješačkih staza na svom području, kao i uređenjem trase Parenzane.

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Projektni tim za bike turizam clustera, planinarska društva.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....45.000,00 kn

6.3. Edukacije

Segment koji je izuzetno važan u vrijeme brzog i intenzivnog razvoja svih procesa rada.

Po potrebi prisustvovati organiziranim tečajevima, seminarima i edukacijama uvijek vezanih za proces rada.

Nastaviti sa praksom educiranja, pogotovo u sustavu turističkih zajednica.

Nositelj projekta: TZ clustera, Turistička zajednica grada Buja, HTZ, TZIŽ

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....0 kn

7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

7.1. Baza fotografija i filmova

Kontinuiran proces kojega je potrebno nadograđivati odnosno obnavljati, a posebno u dijelu razvoja proizvoda na nivou clustera.

Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra DMC, TZIŽ, ostali zainteresirani subjekti na području TZ-a

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:..... 10.000,00 kn

8. POSEBNI PROGRAMI VALORIZACIJE OSTALIH PROIZVODA DESTINACIJE

Valorizirajući ostale proizvode destinacije ističemo svoju posebnost i prepoznatljivost. Uz bogatu kulturnu materijalnu i nematerijalnu baštinu kojom negujemo tradicijske vrijednosti potrebno je daljnje raditi na valorizaciji destinacijskih proizvoda momjanskog muškata, ekstra djevičanskom maslinovog ulja, kao i kvalitetnog meda sa Cesta meda sjeverozapadne Istre.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....8.025,00 kn

9. TRANSFER BORAVIŠE PRISTOJBE

Člankom 20. Stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi obveza je Turističke zajednice 30% sredstava od boravišne pristojbe doznači u gradski proračun. Zakon isto tako regulira da Turistička zajednica i Grad moraju donijeti zajednički Program korištenja tog dijela boravišne pristojbe, a sredstva se isključivo moraju koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....171.000,00 kn

10. FINANCIJSKI PLAN

Redni broj	PRIHODI	Plan 2016	Rebalans 2016.	Plan 2017
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	540.000	560.000	570.000
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	240.000	190.000	185.000
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA			
3.1.	za programske aktivnosti			
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda			
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	30.000	40.000	30.000
4.1.	HTZ, Ministarstvo	20.000	10.000	20.000
4.2.	Ostali prihodi, Upravni odjel za turizam	10.000	30.000	10.000
4.3.	Kreditno zaduženje			
5.	PRIJENOS VIŠKA PRIHODA IZ PRETHODNE GOD.	25.054	49.071	39.025
6.	OSTALO, Dani grožđa -ukupno	54.000	92.350	104.000
6.1.	Dani grožđa, nagradna igra tombola		37.350	54.000
6.2.	Dani grožđa, sponzori		56.000	50.000
	UKUPNO PRIHODI:	889.054	931.421	928.025
Red.broj	RASHODI	Plan 2016	Rebalans 2016	Plan 2017
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	294.200	299.312	295.400
1.1.	RASHODI ZA RADNIKE	187.000	185.000	187.000
1.1.1	Rashodi za radnike	187.000	185.000	187.000
1.2.	RASHODI UREDA	97.200	104.312	96.400
1.2.1	Rashodi ureda	53.200	61.192	56.400
1.2.1.1	Potrošni uredski materijal i mat za čišćenje	6.000	6.000	7.000
1.2.1.2	Struja, voda, komunalije i sl.	10.000	12.000	12.000
1.2.1.3	Usluge HT i HP, FINA, Banke	10.000	8.000	8.000
1.2.1.4	Čišćenje prostora	0	7.200	7.200
1.2.1.5	Uređenje skladišnog prostora	6.000	6.880	1.000
1.2.1.6	Premije osiguranja	1.200	1.228	1.200
1.2.1.7	Usluge knjigovodstva	20.000	19.884	20.000
1.2.2.	Rashodi TIC-a	44.000	43.120	40.000
1.2.2.1	Oprema za TIC	4.000	4.120	5.000
1.2.2.2	Usluge HT i HP	13.000	8.000	10.000
1.2.2.3	Ostali troškovi	27.000	31.000	25.000
1.3.	RASHODI ZA RAD TIJELA TZ-a	10.000	10.000	12.000
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	266.349	328.038	341.364
2.1	POTPORE MANIFESTACIJAMA	181.000	241.972	255.000
2.1.1	Zabavne	107.000	144.830	157.000
2.1.1.1	Cluster	69.000	106.844	119.000
2.1.1.1.1	Dani Grožđa	69.000	106.844	119.000
2.1.1.2	TZG Buje	38.000	37.986	38.000
2.1.1.2.1	Karnevalske priredbe	1.000	944	1.000
2.1.1.2.2	Ljetne priredbe u Kanegri	7.000	7.042	7.000
2.1.1.2.3	Božićno-novogodišnje priredbe	0	0	0
2.1.1.2.4	Mjesna fešta Triban	0	0	0
2.1.1.2.5	Susreti, priredbe uz Dragonju	30.000	30.000	30.000

2.1.2	Kulturne	8.000	6.000	8.000
2.1.2.1	Cluster	3.000	3.000	3.000
2.1.2.1.1	Ex tempore IstrArt	3.000	3.000	3.000
2.1.2.2	TZG Buje	5.000	3.000	5.000
2.1.2.2.1	Bujsko kulturno ljeto	5.000	3.000	5.000
2.1.2.2.2	Gunjci i piščaci, tradicionalna istarska glazba	0	0	0
2.1.2.2.3	Susret klapa	0	0	0
2.1.3	Sportske	13.000	8.469	19.000
2.1.3.1	Cluster	4.000	469	10.000
2.1.3.1.1	Beach sports	4.000	469	10.000
2.1.3.1.1.1	Natjecanje dronova - Kanegra	4.000	469	10.000
2.1.3.1.2	Bike	0	0	0
2.1.3.1.2.1	Novogodišnja biciklijada	0	0	0
2.1.3.2	TZG Buje	9.000	8.000	9.000
2.1.3.2.1	Plivački maraton Kanegra - Portorož	0	0	0
2.1.3.2.2	Eko - Bike marathon Buje	0	0	0
2.1.3.2.3	Momjanski bike marathon	1.000	0	1.000
2.1.3.2.4	Pješački pohod Parenzanom	1.000	1.000	1.000
2.1.3.2.5	100 Milja Istre	2.000	2.000	2.000
2.1.3.2.6	Istria Wine Run	5.000	5.000	5.000
2.1.4	Gourmet	26.000	33.871	26.000
2.1.4.1	Cluster	19.000	26.871	19.000
2.1.4.1.1	Dani maslinova ulja - Oleum Olivarum	3.000	5.871	3.000
2.1.4.1.2	Istria Wine & Walk	10.000	10.000	10.000
2.1.4.1.3	Šparogada Kaštel	3.000	3.000	3.000
2.1.4.1.4	Martinje Momjan	3.000	8.000	3.000
2.1.4.2	TZG Buje	7.000	7.000	7.000
2.1.4.2.1	Luganigada Marušići	0	0	0
2.1.4.2.2	U carstvu muškata	3.000	3.000	3.000
2.1.4.2.3	Večer s bujskom mistelom	0	0	0
2.1.4.2.4	Films&vine	1.000	1.000	1.000
2.1.4.2.5	Vino i gitare	3.000	3.000	3.000
2.1.5	Ekološke	25.000	43.802	40.000
2.1.5.1	TZG Buje	45.000	43.802	40.000
2.1.5.1.1	Uređenje turističkih mjesta	45.000	43.802	40.000
2.1.6	Ostalo	5.000	5.000	5.000
2.1.6.1	TZG Buje - pješačkih staza	5.000	5.000	5.000
2.2	POTPORA RAZVOJU DMO	0	0	0
2.2.1	Turističke agencije i vodiči - prezentacije ponude	0	0	0
2.3	POTPORA RAZVOJU DMK	0	0	0
2.3.1	Seminari u suradnji s TZIŽ	0	0	0
2.4	RAZVOJ PROIZVODA	82.354	86.066	86.364
2.4.1	Cluster	82.354	86.066	86.364
2.4.1.1	Nogomet	3.926	3.926	3.530
2.4.1.2	Tenis	0	0	0
2.4.1.3	Wellness	0	0	3.750
2.4.1.4	Bike	60.423	66.140	61.084
2.4.1.4.1	bike proizvod	15.423	16.126	16.084
2.4.1.4.2	bike signalizacija	5.000	3.514	5.000
2.4.1.4.3	Održavanje staza	5.000	5.000	5.000
2.4.1.4.4	Održavanja Parenzane	35.000	41.500	35.000

2.4.1.5	Gourmet	18.000	16.000	18.000
2.4.2	TZG Buje	0		0
2.4.2.1	Izvorni suvenir	0		0
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	65.505	54.046	66.236
3.1	ONLINE KOMUNIKACIJA	28.505	26.380	22.736
3.1.1	Internet oglašavanja	28.505	26.380	22.736
3.1.1.1	Istra D.M.C.	23.505	25.505	21.528
3.1.1.2	TZG Buje	3.000	875	1.208
3.2	OFFLINE KOMUNIKACIJA	35.000	24.666	39.500
3.2.1	PR AKTIVNOSTI	0	0	0
3.2.2	BROŠURE I TISKANI MATERIJAL	25.000	14.666	29.500
3.2.2.1	Cluster	20.000	6.060	21.500
3.2.2.1.1	Image katalog	0	0	3.500
3.2.2.1.2	Gourmet vodiči	4.500	0	4.000
3.2.2.1.3	Bike vodiči i mape	8.000	1.416	8.000
3.2.2.1.4	Mape i vrećice	3.000	1.000	3.000
3.2.2.1.5	Kalendar događanja	4.500	3.644	3.000
3.2.2.2	TZG Buje	5.000	8.606	8.000
3.2.2.2.1	Plan grada i ostalo /vizitke, razglednice.../	5.000	8.606	8.000
3.2.3	INFO TABLE	10.000	10.000	10.000
3.2.3.1	Turistička signalizacija	10.000	10.000	10.000
3.2.3.2	Panoi dobrodošlice	0	0	0
3.2.4		0	0	0
3.3	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	0	0	0
3.4	OGLAŠAVANJE	4.000	3.000	4.000
3.4.1	TZG Buje	4.000	3.000	4.000
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	36.000	33.000	36.000
4.1	SAJMOVI	3.000	0	3.000
4.2	STUDIJSKA PUTOVANJA	3.000	3.000	3.000
4.3	PREZENTACIJE	30.000	30.000	30.000
5.	INTERNI MARKETING	0	0	0
5.1	EDUKACIJA	0	0	0
5.2	KOORDINACIJA ČLANOVA TZ-a	0	0	0
5.3	NAGRADE I PRIZNANJA	0	0	0
		0	0	0
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	20.000	8.800	10.000
6.1	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	10.000	0	0
6.2	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	0	0	0
6.3	FORMIRANJE BAZE PODATAKA	0	0	0
6.4	SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA	0	0	0
6.5	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	10.000	8.800	10.000
7.	POSEBNI PROGRAMI VALORIZACIJE OSTALIH PROIZVODA DESTINACIJE	5.000	1.200	8.025
8.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	162.000	168.000	171.000
	UKUPNO RASHODI	889.054	883.596	928.025

11. ZAKLJUČAK

Program rada Turističke zajednice Grada Buja, izrađen je poštujući obveze propisane, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/2008), i Statuta Turističke zajednice Grada Buja, kao i smjernice Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma od 2014. do 2020, Master Plana turizma Istarske županije od 2015. do 2025. i Marketing plana clustera za 2017. godinu.

Predsjednik Skupštine

Edi Andreašić