

2015.

Turistička
zajednica
grada Buja –
Ente per il
turismo della
Citta' di Buie

PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM

Godišnji program 2015.

S A D R Ő A J

Uvod

Turistički promet i stanje na tržištima

1. Vizija i ciljevi

1.1 Vizija

1.2 Ciljevi Programa rada za 2015. godinu

2. Administrativni marketing

2.1 Turistički ured

2.2 Rad tijela Turističke zajednice

3. Dizajn vrijednosti

3.1 Manifestacije

3.2 Razvoj proizvoda

3.2.1. Nogomet

3.2.2 Bike

3.2.3 Gourmet

3.2.4 Tenis

3.2.5 Wellness

3.2.6 Pješačke staze

3.2.7. Izvorni suvenir

4. Komunikacija vrijednosti

4.1 Online komunikacija

4.2 Offline komunikacija

4.3 Oglašavanje

5. Distribucija i prodaja vrijednosti

5.1 Sajmovi i prezentacije

5.2 Studijska putovanja

6. Interni marketing

6.1 Eko akcije uređenje turističkih mjesta

6.2 Uređenje staza

6.3. Edukacije

7. Marketinška infrastruktura

7.1 Baza fotografija i filmova

7.2. Izrada multimedijalnih materijala

8. Transfer boravišne pristojbe Gradu

9. Financijski plan

UVOD:

Programom rada za 2015. godinu utvrđene su aktivnosti na poticanju i razvoju cjelokupne turističke ponude na području grada Buja kao i clustera turističkih zajednica Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje.

Pri izradi programa rada Turističke zajednice grada Buja za 2015. godinu posebna se pozornost temeljila na:

- Ostvarenim rezultatima turističkog prometa za razdoblje siječanj – listopad 2014.
- Prijedlogu programa rada Turističke zajednice Istarske županije za 2015. godinu
- Prijedlogu programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2015. godinu
- Marketing plana clustera za 2015. godinu
- Zaključaka sa koordinacija turističkih zajednica clustera
- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakona o boravišnoj pristojbi
- Zakona o članarinama u turističkim zajednicama
- Smjernicama strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014. – 2020.

Ostvareni turistički promet za period siječanj-listopad 2014.

Na području Turističke zajednice grada Buja ostvareno je za prvih deset mjeseci 2014. godine 152 987 noćenja što je 8% manje nego u 2013. godini i 30.999 dolazaka što predstavlja isto tako 8% manje nego u istom razdoblju prošle godine.

Jedan od glavnih razloga navedenom turističkom prometu svakako su nepovoljne vremenske prilike u mjesecu srpnju kada smo zabilježili čak 20% manje noćenja i 23% manje dolazaka nego u mjesecu srpnju 2013. godine.

Stanje na tržištima

U prvih deset mjeseci udio njemačkih gostiju bio je 33,13% sa povećanjem od 4% u odnosu na prethodnu godinu, u udio gostiju iz Slovenije iznosio je 15,49% sa padom od 20% udio gostiju iz Austrije iznosi 15,23% sa povećanjem od 6% u odnosu na prethodnu godinu, gosti iz Italije ostvarili su udio od 14,31% sa padom od 1% u odnosu na prethodnu godinu.

Koliko je sezona 2014. bila specifična govore pokazatelji da su u mjesecu srpnju u kojem je ostvareno 20% manje noćenja nego u mjesecu srpnju prethodne godine gosti iz Njemačke ostvarili čak 32% manje noćenja nego u srpnju 2013, gosti iz Slovenije 26%, talijanski gosti 18%, dok su jedini porast od 10% ostvarili gosti sa austrijskog tržišta.

Broj dolazaka za mjesec srpanj bio 23% manji u odnosu na broj dolazaka gostiju u mjesecu srpnju 2013. godine.

Glavni razlog navedenom turističkom prometu svakako su nepovoljne vremenske prilike u mjesecu srpnju kada su u velikoj mjeri izostali gosti koji na našem području borave kraći period u prvom redu su to vikend gosti.

1. VIZIJA I CILJEVI

1.1. Vizija

Njegujući kulturu kvalitete i brigu o gostu, gostoljubivošću, sigurnošću i jedinstvenošću autentičnih sadržaja i doživljaja postati prepoznatljivo i konkurentno odredište na međunarodnom turističkom tržištu, sa ponudom koja gostu pruža jedinstven doživljaj.

1.2. Ciljevi programa rada za 2015. godinu

U 2015. godini programske aktivnosti usmjerujemo na ranije definirane slijedeće ciljeve.

- Povećanje noćenja i cjelokupnog turističkog prometa za 4% u odnosu na 2014.
- Zaštita fizičke okoline uz sve ekološke standarde, značajnog resursa za daljnji turistički razvoj.
- Organiziranje i provođenje aktivnosti za očuvanje identiteta, tradicije i običaja na području Buja.
- Daljnje razvijanje cjelovite turističke ponude, kao i selektivnih oblika turizma, sa unapređenjem turističke kvalitete i sadržaja turističkih proizvoda
- Povećanje i podizanje razine kvalitete smještajnih kapaciteta posebno u privatnom smještaju .
- Daljnja nadogradnja web portala na nivou clustera.
- Povećanje iskoristivosti smještajnih i drugih kapaciteta sa naglaskom na produženje turističke sezone, podizanje nivoa kvalitete.
- Utjecati na ponovljeni dolazak gostiju
- Aktivnosti Turističkih zajednica clustera usmjeriti na razvoj četiri utvrđena elementa:
 - * Sport – aktivan odmor, zabava
 - * Gourmet – gourmet ponuda, vrhunska vina, kvalitetna maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe
 - * Priroda – kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku
 - * More – hoteli i apartmani, wellness i nautički turizam
- Jačati suradnju privatnog i javnog sektora
- Stručna edukacija u turizmu
- Afirmacija područja clustera na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju
- Raditi na konkurentnosti i atraktivnosti destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone u sklopu programa HTZ-a Hrvatska 365

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

2.1. Rad turističkog ureda

- Turistički ured Turističke zajednice Grada Buja u 2015. godini nastavlja sa konstantnim provođenjem u prvom redu zadataka utvrđenih Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, od organizacije rada svih tijela turističke zajednice, suradnje sa svim članovima turističke zajednice, obavljanja svih administrativnih, knjigovodstvenih i tehničkih poslova, kao i samostalno ili sa suorganizatorima organizirati manifestacije na području Grada Buja i clustera Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla.

U sklopu ureda Turističke zajednice djelovati će i turističko informativni centar koji pruža potrebne informacije gostima kao i distribuciju promotivnih materijale, prijavu gostiju, vodi statističke podatke vezano za boravak gostiju, koji se dalje prosljeđuju Turističkoj zajednici Istarske županije, Hrvatskoj turističkoj zajednici i Državnom zavodu za statistiku.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....279.800,00 Kn

2.2. Rad tijela turističke zajednice:

Tijekom poslovne 2015. godine rad tijela Turističke zajednice odvijati će se u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i zacrtanim ovlaštenjima u djelokrugu rada.

Skupština Turističke zajednice sastaje se u pravilu dva puta godišnje, kao i Nadzorni odbor, a Turističko vijeće prema potrebi. Ukoliko se ukaže potreba i Skupština i Nadzorni odbor mogu se sastati više puta tijekom godine.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva:10.000,00 kn

3. DIZAJN VRIJEDNOSTI

3.1. Manifestacije

Manifestacija obogaćuju turističku ponudu destinacije, promoviraju sve vrijednosti područja te se moraju po potrebi prilagođavati trenutnim trendovima u turizmu.

I u 2015. godini manifestacije razvrstavamo u četiri tematske skupine sukladno dogovorima na DMM (Destinacijski marketing Menadžment) radionicama koje su održane na nivou clustera.

a/ Zabavne manifestacije:

- Karnevalske priredbe.....veljača
- Manifestacije u Kanegri, /Dan Kanegre, ljetni karneval/.....tokom sezone
- Priredbe uz Dragonju.....tokom sezone
- Praznik grožđa.....18. do 20.rujan
- Božićno –novogodišnje svečanosti..... prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori, Uprava naselja Kanegra, Mulino d.o.o., Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....102.000,00 kn

b/ Kulturne manifestacije:

- Likovni natječaji, Ex tempore
 - Krasica.....07. ožujak
 - Buje /IstrArt/..... svibanj
- Bujsko kulturno ljeto.....tokom sezone
- Vizura aperta, Momjan.....srpanj, kolovoz
- Gunjci i piščaci, tradicionalna istarska glazba, Marušići.....07.srpanj
- Susret klapa, Marušići.....24. listopad

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge

Predviđena sredstva.....7.000,00 kn

c/ Sportske manifestacije:

- Novogodišnja biciklijada Kanegra – Umag.....01. siječanj
- Plivački maraton Kanegra – Portorož.....lipanj
- Turniri u odbojci na pijesku – Kanegra.....tokom sezone
- Eko-bike maraton – Buje.....20. rujan
- Istria Granfondo.....10. i 11. listopad
- Momjanski bike maraton.....08.studenj
- Pješačko biciklistički pohod Parenzanom.....13. prosinac

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buje, sportske udruge, uprava naselja Kanegra

Predviđena sredstva.....5.000,00 kn

d/ Gourmet manifestacije:

- Dani jadranskih lignji /cluster/.....01. do 06. siječanj
- Luganigada Marušići.....siječanj
- Dani školjaka /cluster/.....16. veljače do 22. ožujak
- Oleum Olivarum, Krasica.....07 i 08.ožujak
- Dani šparoga/cluster/.....23. ožujak do 15. svibanj
- Šparogada, Kaštel - Kaldanija.....10. do 12. travanj
- Wine & Trekking /cluster/.....26. travanj
- Wine & Walk.....16. svibanj
- Otvorena vrata vinskih podruma..... svibanj
- U carstvu muškata, Momjan.....srpanj
- Films & Wine.....07. kolovoz
- Vino i gitare, Sv. Mauro.....21.kolovoz
- Dani švoja /cluster/.....20. listopad do 30. studeni
- Dani jadranskih lignji /cluster/.....studenj
- Dani jadranskih lignji /cluster/.....01. prosinac 2015. do 06. siječanj 2016.

Nositelji projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, Pučko otvoreno učilište Buje, lokalni mjesni odbori i udruge, ostale Turističke zajednice clustera

Predviđena sredstva.....12.000,00 kn

Radi usklađenja termina sa ostalim turističkim zajednicama clustera moguće su još pojedine korekcije u datumima.

3.2. Razvoj proizvoda

Tokom 2015. godine nastaviti sa već ranije definiranim osnovnim clusterskim proizvodima koje je potrebno dalje razvijati radi što kvalitetnije realizacije zadanih ciljeva ovog Programa rada.

Marketing planom clustera turističkih zajednica Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla za 2015. godinu definiran je razvoj nogometa, bika, tenisa, wellnessa, gourmeta kao turističkih proizvoda.

Ukupno predviđena sredstva na nivou clustera1.369.979 kn

3.2.1. Nogomet

Proizvod koji je posebno interesantan za zimski period kada su i pripremni periodi nogometnih ekipa širom Europe, a zbog svoje popularnosti privlači širu publiku.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....265.425,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....3.665,00 kn

3.2.2. Bike

Ostvaruje se vizija razvoja bike proizvoda da cluster Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla postane atraktivna, vodeća i prepoznatljiva bike destinacija. Provođenje čitavog niza aktivnosti od uređenje bike infrastrukture, unapređenja smještaja za cikloturiste, sa mnogobrojnim bike manifestacijama ljubiteljima biciklizma postajemo nezaobilazno odredište.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru, sportske udruge.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....360.569,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje.....15.533,00 kn

3.2.3. Gourmet

Uz dokazanu kvalitetnu ponudu /vina, maslinova ulja, tradicijska kuhinja,.../ postajemo destinacija poznata po vrhunskoj gourmet ponudi. Posebno je kod gourmet proizvoda potrebno uvođenje novih sadržaja, nadopunjavanje postojećih, te nastaviti sa kvalitetnom organizacijom gourmet manifestacija.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....301.069,00 kn

Predviđena sredstva TZ Buje..... 18.000,00 kn

3.2.4. Tenis

Veliki broj tenis terena jedna je od karakteristika clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje. Po tome ja cluster prepoznatljiv i po tenis ponudi, cilj je razvoja i ovog proizvoda dolazak što veći broj zaljubljenika tenisa tokom čitave godine.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....234.166,00 kn
 Predviđena sredstva TZ Buje.....0 kn

3.2.5. Wellness

Intenzivnije nastaviti sa razvojem wellnesa, pošto se kao proizvod na području clustera provodi tokom čitave godine na ukupno gotovo 11.000 m² površina gdje uz posebne programe gosti doživljavaju posljednje svjetske inovacije u tom segmentu. Cilj je daljnji razvoj wellnesa radi prepoznatljivosti clustera i po tom turističkom proizvodu.

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....218.750,00 kn
 Predviđena sredstva TZ Buje.....0 kn

4. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

4.1. Online komunikacija

Preko clusterskog web portala, www.coloursofistria.com provodi se online komunikacija koja predstavlja značajan segment promocije i u 2015. godini

I 2015. godine E-marketing plan clustera utvrđuje slijedeće ciljeve:

- jačanje pozicije centralnog web portala clustera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje
- daljnja e-promocija destinacije
- intenzivan rad na SEO području
- nastavak proveda projekata među kojima će se isticati oni vezani za društvene mreže
- Cluster web profilirati kao odredišnu stranicu za sve marketinške kampanje clustera

Nositelji projekta: Turističke zajednice clustera, dionici u clusteru

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....1.168.500,00 kn
 Predviđena sredstva TZ Buje.....22.527,00 kn

4.2 Offline komunikacija

PR AKTIVNOSTI

U 2015. godini nastavljamo sa praksom dovođenja novinara, agenata i studijskih grupa pretežno u suradnji sa Turističkim zajednicama clustera, TZIŽ i HTZ-a i sazivanjem PRESS konferencije o aktivnostima Turističke zajednice.

- Koristiti će se i usluge elektronskih medija, HTV-a, TV Kopra, TV Istre, TV Nova, kao i lokalnih radio postaja

- Za razvoj clusterskih proizvoda planirano je angažiranje PR agenata za tržišta Italije, Austrije i Njemačke.

Nositelji projekta: TZ Buje, TZIŽ, HTZ, ostale TZ clustera

Rok izvršenja: kontinuirano

TISAK BROŠURA I PROMOTIVNOG MATERIJALA

Turistička zajednica grada Buja tijekom 2014. godine zajedno sa ostalim turističkim zajednicama u clusteru predviđa reprint sa određenim izmjenama slijedećih brošura:

- Image katalog clustera
- Gourmet vodič clustera
- Bike vodič clustera, sa kartama za MTB i cestovne staze
- Kalendar manifestacija clustera za 2015. godinu
- Mape i vrećice /torbe/
- Karte pješačkih staza clustera

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, ostale Turističke zajednice clustera

Rok izvršenja: siječanj/svibanj

Predviđena sredstva 16.500,00 kn

Turistička zajednica grada Buja samostalno će u 2015. godini tiskati manju količinu image brošure.

Nositelj projekta: Turistička zajednica Grada Buja

Rok izvršenja: svibanj/lipanj

Predviđena sredstva:.....5.000,00 kn

U suradnji s TZIŽ tiskati će se brošure EnjoyIstra, Gourmet Istra i Vacation Planner..

Nositelj projekta: Turistička zajednica Istarske županije

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Tokom 2015. godine predviđeno je postavljanje cestovne smeđe signalizacije koja nedostaje.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buje

Rok izvršenja: travanj

Predviđena sredstva;.....4.000,00 kn

U 2015. godini predviđena je otplata dijela kreditnog zaduženja za izradu smeđe turističke signalizacije.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buje

Rok izvršenja: srpanj, kolovoz

Predviđena sredstva;.....40.000,00.kn

4.3 Oglašavanje

Turistička zajednica Grada Buja zajedno sa ostalim turističkim zajednicama clustera u 2015. godini oglašavati će se sukladno predloženim modelima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Istarske županije.

U skladu sa mogućnostima Turistička zajednica grada Buja u 2015. godini oglašavati će se samostalno i to u nekoliko specijaliziranih časopisa, kao i putem lokalnih radio i TV postaja.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....2.500,00kn

3. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

3.1. Sajmovi i prezentacije

Organizacija sajamskih aktivnosti unutar sustava turistički zajednica predviđa nastupe na utvrđenim sajmovima posredstvom Hrvatske turističke zajednice. Za sajamske nastupe na našim emitivnim tržištima osiguravamo promo materijale clustera.

Marketing planom clustera za 2015. godinu definirano je da Turističke zajednice clustera u 2015. godini organiziraju kraće jednodnevne prezentacije, u prvom redu namijenjene novinarima i poslovnim partnerima, kao i nastupe na specijaliziranim sajmovima u svrhu promocije proizvoda cikloturizma, tenisa, nogometa, wellnessa i gourmeta.

Za cikloturizam predloženi su nastupi i posjete specijaliziranim sajmovima te biciklističkim utrkama u 2015. godini:

Naziv	Mjesto	Datum
«ADFC Radreisemesse»	Hamburg (Njemačka)	22.02.2015.
«Umag Sport»	Umag (Hrvatska)	25.-26.04.2015.
«Garda Bike Festival»	Lago di Garda (Italija)	30.04.-03.05.2015.
«Maraton Franja»	Ljubljana (Slovenija)	05.-07.06.2015.
«Eurobike»	Friedrichshafen (Njemačka)	26.-29.08.2015.
«Parenzana»	Vižinada (Hrvatska)	27.09.2015.
«Istria Granfondo»	Novigrad / Umag (Hrvatska)	10.-11.10.2015.
«Cyclesummit»	TBD	listopad

Predložene prezentacije i promocije u 2015. godini za proizvod tenis:

Naziv	Mjesto	Datum
Prezentacija	London (Engleska)	veljača
Prezentacija	San Petersburg (Rusija)	veljača / ožujak
«Umag Sport»	Umag (Hrvatska)	25.-26.04.2015.
«ATP Croatia Open»	Umag (Hrvatska)	16.-26.07.2015.
«Super seniors»	Novigrad / Umag (Hrvatska)	21.09.-04.10.2015.

Predložene prezentacije za nogomet u 2015. godini:

Naziv	Mjesto	Datum
Prezentacija Istria Winter Cup „Umag Sport“	Kopenhagen (Danka) Novigrad / Umag (Hrvatska) Umag (Hrvatska)	travanj 31.1.-8.2.2015. 25.-26.04.2015.

Predloženi nastupi i posjeti specijaliziranim sajmovima za wellness u 2015. godini:

Naziv	Mjesto	Datum
«Umag Sport»	Umag (Hrvatska)	25.-26.04.2015.
«Wellness und Gesund Messe»	Beč (Austrija)	21.-23.11.2015.
Prezentacija	Italija TBD	

Predložene prezentacije i promocije u 2015. godini, gourmet

Naziv	Mjesto	Datum
«Umag Sport»	Umag (Hrvatska)	25.-26.04.2015.
Prezentacije 4 gourmet evenata	Zagreb (Hrvatska)	veljača, travanj, listopad, studeni
Prezentacija	Austrija	travanj
Prezentacija	Austrija	listopad
Prezentacija	Italija TBD	

Od ostalih sajмова odnosno prezentacija predviđeni su slijedeći nastupi:

- Jednodnevna prezentacija u Milanu povodom „EXPO 2015“
- Barcolana – Trst, u mjesecu listopadu
- Lokalni sajmovi: Oleum olivarum Krasica u mjesecu ožujku i Tuber fest u Livadama u listopadu.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC
Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva na nivou clustera.....729.383,00 kn
Predviđena sredstva TZ Buje.....20.000,00 kn

3.2. Studijska putovanja

Tokom 2015. godine nastavljamo u realizaciji studijskih putovanja turoperatorima i predstavnicima agencija koje Turistička zajednica Istarske županije i Hrvatska turistička zajednica usmjeri na naše područje, kao i na područje clustera.

Nositelj projekta: HTZ, TZIŽ, Turistička zajednica grada Buja, ostale TZ clustera, Istra DMC
Rok izvršenja: kontinuirano
Predviđena sredstva.....0 kn

6. INTERNI MARKETING

6.1. Eko akcije

Turistička zajednica se tradicionalno uključuje ekološko-edukativnu akciju NEKA MOJA ISTRA BLISTA i VOLIM HRVATSKU. Program akcije određuje se prema zadanoj glavnoj temi akcije od strane Turističke zajednice Istarske županije. U prvom redu sa ciljem zaštite prostora kao i edukacije u akciju uključujemo dječje vrtiće, škole, klubove udruge i lokalno stanovništvo.

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje, udruge, škole, dječji vrtići, mjesni odbori

Rok izvršenja: nakon 21. ožujka

Predviđena sredstva.....5.000,00 kn

6.2. Uređenje staza

Za uspješan razvoj cikloturizma potrebna je kvalitetna infrastruktura, Turistička zajednica grada Buja nastaviti će sa uređenjem bike i pješačkih staza na svom području, kao i uređenjem trase Parenzane.

Nositelji programa: Turistička zajednica grada Buja, Odbor za bike turizam clustera, planinarska društva.

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....34.000,00 kn

6.3. Edukacije

Segment koji je izuzetno važan u vrijeme brzog i intenzivnog razvoja svih procesa rada. Po potrebi prisustvovati organiziranim tečajevima, seminarima i edukacijama uvijek vezanih za proces rada.

Nastaviti sa praksom educiranja, pogotovo u sustavu turističkih zajednica.

Nositelj projekta: TZ clustera, Turistička zajednica grada Buja, HTZ, TZIŽ

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....0 kn

7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

7.1. Baza fotografija i filmova

Kontinuiran proces kojega je potrebno nadograđivati odnosno obnavljati, a posebno u dijelu razvoja proizvoda na nivou clustera.

Nositelj projekta: Turističke zajednice clustera, Istra DMC, TZIŽ, ostali zainteresirani subjekti na području TZ-a

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva..... 15.000,00 kn

7.2. Izrada multimedijalnih materijala

U sklopu razvoja novih proizvoda i inovativnih tehnologija odnosno tehnoloških rješenja i u turizmu, velika većina gostiju koristi usluge „pametnih telefona“ i ostalih tehnoloških dostignuća.

Turističke zajednice clustera za razvoj zacrtanih turističkih proizvoda nastaviti će i u 2015. godini sa usklađivanje promotivnih aktivnosti u skladu sanavedenim trendovima.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Istra DMC

Predviđena sredstva:15.000,00 kn

8. TRANSFER BORAVIŠE PRISTOJBE

Člankom 20. Stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi obveza je Turističke zajednice 30% sredstava od boravišne pristojbe doznači u gradski proračun. Zakon isto tako regulira da Turistička zajednica i Grad moraju donijeti zajednički Program korištenja tog dijela boravišne pristojbe, a sredstva se isključivo moraju koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Nositelj projekta: Turistička zajednica grada Buja, Grad Buje

Rok izvršenja: kontinuirano

Predviđena sredstva.....140.000,00 kn

9. Financijski plan za 2015. godinu

Rd.broj	PRIHODI	Plan 2014	Rebalans 2014	Plan 2015
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	530.000	450.000	467.000
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	205.000	215.000	220.000
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA	0	0	
3.2.	za programske aktivnosti	0	0	
3.1.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	40.000	33.100	35.000
4.1.	HTZ, Ministarstvo	30.000	15.000	
4.2.	Ostali prihodi	10.000	18.100	
4.3.	Kreditno zaduženje	0	0	
5.	PRIJENOS VIŠKA PRIHODA IZ PRETH. GODINE	25.000	49.162	42.000
6.	OSTALO, nagradna igra za Dan grožđa 2015		51.855	52.000
	UKUPNO PRIHODI:	800.000	799.117	816.000
Rd.broj	RASHODI	Plan 2014	Rebalans 2014	Plan 2015
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	289.800	289.800	289.800
1.1.	RASHODI ZA RADNIKE	187.000	187.000	187.000
1.1.1	Rashodi za radnike	187.000	187.000	187.000

1.2.	RASHODI UREDA	92.800	92.800	92.800
1.2.1	Rashodi ureda	55.800	55.800	55.800
1.2.1.1	Potrošni uredski materijal i mat za čišćenje	5.300	5.300	5.300
1.2.1.2	Struja, voda, komunalije i sl.	6.300	6.300	6.300
1.2.1.3	Usluge HT i HP, FINA, Banke	7.000	7.000	7.000
1.2.1.4	Kamate	10.000	10.000	10.000
1.2.1.5	Nabava opreme i održavanje	0	0	0
1.2.1.6	Premije osiguranja	1.200	1.200	1.200
1.2.1.7	Usluge knjigovodstva	26.000	26.000	26.000
1.2.2.	Rashodi TIC-a	37.000	37.000	37.000
1.2.2.1	Oprema za TIC	4.000	4.000	4.000
1.2.2.2	Usluge HT i HP	13.000	13.000	13.000
1.2.2.3	Ostali troškovi	20.000	20.000	20.000
1.3.	RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	10.000	10.000	10.000
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	154.961	236.403	211.218
2.1	POTPORE MANIFESTACIJAMA	91.000	137.702	136.000
2.1.1	Zabavne	56.000	108.702	102.000
2.1.1.1	Cluster	20.000	71.132	67.000
2.1.1.1.1	Praznika Grožđa	20.000	71.132	67.000
2.1.1.2	TZG Buje	36.000	37.570	35.000
2.1.1.2.1	Karnevalske priredbe	1.000	1.070	1.000
2.1.1.2.2	Ljetne priredbe u Kanegri	5.000	4.000	4.000
2.1.1.2.3	Božićno-novogodišnje priredbe	0	0	0
2.1.1.2.4	Mjesna fešta Triban	0	0	0
2.1.1.2.5	Obilježavanje ulaska u EU, priredbe uz Dragonju	30.000	32.500	30.000
2.1.2	Kulturne	8.000	7.000	7.000
2.1.2.1	Cluster	3.000	3.000	3.000
2.1.2.1.1	Ex tempore IstrArt	3.000	3.000	3.000
2.1.2.2	TZG Buje	5.000	4.000	4.000
2.1.2.2.1	Bujsko kulturno ljeto	5.000	4.000	4.000
2.1.2.2.2	glazba Gunjci i piščaci, tradicionalna istarska	0	0	0
2.1.2.2.3	Susret klapa	0	0	0
2.1.2.2.4				
2.1.2.2.5				
2.1.3	Sportske	5.000	3.000	5.000
2.1.3.1	Cluster	2.000	0	2.000
2.1.3.1.1	Beach sports	2.000	0	2.000
2.1.3.1.1.1	Odbojka na pijesku - Kanegra	2.000	0	2.000
2.1.3.1.2	Bike		0	0
2.1.3.1.2.1	Novogodišnja biciklijada		0	0
2.1.3.2	TZG Buje	3.000	3.000	3.000
2.1.3.2.1	Plivački maraton Kanegra - Portorož	3.000	3.000	3.000
2.1.3.2.2	Eko - Bike marathon Buje	0	0	0
2.1.3.2.3	Momjanski bike marathon	0	0	0
2.1.3.2.4	Pješački pohod Parenzanom	0	0	0
2.1.3.2.5				
2.1.3.2.6				
2.1.4	Gourmet	12.000	14.400	12.000

2.1.4.1	Cluster	9.000	11.400	9.000
2.1.4.1.1	Dani maslinova ulja - Oleum Olivarum	3.000	5.400	3.000
2.1.4.1.2	Otvorena vrata vinskih podruma	0	0	0
2.1.4.1.3	Šparogada Kaštel	3.000	3.000	3.000
2.1.4.1.4	Martinje Momjan	3.000	3.000	3.000
2.1.4.2	TZG Buje	3.000	3.000	3.000
2.1.4.2.1	Luganigada Marušići	0	0	0
2.1.4.2.2	U carstvu muškata	2.000	2.000	2.000
2.1.4.2.3	Večer s bujskom mistelom		0	0
2.1.4.2.4	Films&vine		0	0
2.1.4.2.5	Vino i gitare	1.000	1.000	1.000
2.1.5	Ekološke	5.000	4.600	5.000
2.1.5.1	TZG Buje	5.000	4.600	5.000
2.1.5.1.1	Neka moja Istra blista	5.000	4.600	5.000
2.1.6	Ostalo	5.000	19.000	5.000
2.1.6.1	TZG Buje - uređenje naselja, pješačke staze	5.000	19.000	5.000
2.2	POTPORA RAZVOJU DMO	0	0	0
2.2.1	Turističke agencije i vodiči, prezentacije ponude		0	0
2.3	POTPORA RAZVOJU DMK	0	0	0
2.3.1	Seminari u suradnji s TZIŽ		0	0
2.4	RAZVOJ PROIZVODA	63.961	79.701	75.218
2.4.1	Cluster	63.961	79.701	75.218
2.4.1.1	Nogomet	3.404	3.404	3.665
2.4.1.2	Tenis	0	0	0
2.4.1.3	Wellness	0	0	0
2.4.1.4	Bike	42.557	58.297	53.553
2.4.1.4.1	bike proizvod	15.157	15.157	15.553
2.4.1.4.2	bike signalizacija	8.400	8.780	4.000
2.4.1.4.3	održavanje staza	4.000	3.600	4.000
2.4.1.4.4	održavanja Parenzane	15.000	30.760	30.000
2.4.1.5	Gourmet	18.000	18.000	18.000
2.4.2	TZG Buje	0	0	0
2.4.2.1	Izvorni suvenir	0	0	0
2.4.2.2				
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	116.239	83.030	90.527
3.1	ONLINE KOMUNIKACIJA	19.239	21.573	22.527
3.1.1	Internet oglašavanja	19.239	21.573	22.527
3.1.1.1	Istra D.M.C.	17.500	20.650	22.527
3.1.1.2	TZG Buje	1.739	923	1.000
3.2	OFFLINE KOMUNIKACIJA	97.000	59.019	65.500
3.2.1	PR AKTIVNOSTI	0	0	0
3.2.2	BROŠURE I TISKANI MATERIJAL	27.000	20.119	21.500
3.2.2.1	Cluster	19.000	11.619	16.500
3.2.2.1.1	Image katalog	4.000	4.389	0
3.2.2.1.2	Gourmet vodiči	4.000	0	4.500
3.2.2.1.3	Bike vodiči	5.000	141	4.500
3.2.2.1.4	Mape i vrećice	3.000	2.653	3.000
3.2.2.1.5	Kalendar događanja	3.000	4.436	4.500
3.2.2.2	TZG Buje	8.000	8.500	5.000
3.2.2.2.1	Plan grada i ostalo /vizitke, razglednice.../	8.000	8.500	5.000
3.2.3	INFO TABLE	10.000	3.900	4.000

3.2.3.1	Cestovna signalizacija	5.000	3.900	4.000
3.2.3.2	Panoi dobrodošlice	5.000	0	0
3.2.4	SMEĐA SIGNALIZACIJA /povrat kredita/	60.000	35.000	40.000
3.3	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	0	0	0
3.4	OGLAŠAVANJE	3.000	2.438	2.500
3.4.1	TZG Buje	3.000	2.438	2.500
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20.000	20.000	20.000
4.1	SAJMOVI	0	0	0
4.2	STUDIJSKA PUTOVANJA	0	0	0
4.3	PREZENTACIJE	20.000	20.000	20.000
5.	INTERNI MARKETING	0	0	0
5.1	EDUKACIJA	0	0	0
5.2	KOORDINACIJA ČLANOVA TZ-a	0	0	0
5.3	NAGRADE I PRIZNANJA	0	0	0
		0	0	0
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	50.000	0	30.000
	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH			
6.1	MATERIJALA	25.000	0	15.000
6.2	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	0	0	0
6.3	FORMIRANJE BAZE PODATAKA	0	0	0
6.4	SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA	0	0	0
6.5	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	25.000	0	15.000
7.	POSEBNI PROGRAMI	10.000	0	5.000
8.	DUG ZA UREĐENJE PROSTORA - OSTALO	0	0	0
9.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	159.000	135.000	140.000
9.1	Transfer Gradu	159.000	135.000	140.000
10.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE			
	UKUPNO RASHODI	800.000	764.783	786.545
	Prijenos u iduću godinu	25.000	34.334	29.455

Predsjednik Skupštine TZ Buje
Edi Andreašić