



## JAVNI NATJEČAJ

za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2022.

iz Fonda za udružene turističke zajednice

Zagreb, 31. siječnja 2022.

Sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice (NN 04/22) i Odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, Hrvatska turistička zajednica objavljuje

## **JAVNI NATJEČAJ**

### **za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2022. iz Fonda za udružene turističke zajednice**

#### **I. Predmet Javnog natječaja**

Predmet Javnog natječaja je dodjela bespovratnih financijskih sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice prikupljenih od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. za projekte udruženih turističkih zajednica u 2022.

**Sredstva će se dodjeljivati za:**

- A) projekte lokalnih i regionalnih turističkih zajednica koje su osnovane kao organizacije lokalnog destinacijskog menadžmenta za područje više jedinica lokalne, odnosno, područne (regionalne) samouprave i koje su upisane u Upisnik turističkih zajednica**
- B) projekte lokalnih i regionalnih turističkih zajednica koje su osnovane kao organizacije lokalnog ili regionalnog destinacijskog menadžmenta i koje su sporazumom udružene međusobno ili s jedinicama lokalne samouprave za područje kojih nije osnovana turistička zajednica.**

#### **II. Namjena sredstava**

##### **A) PROJEKTI LOKALNIH I REGIONALNIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA KOJE SU OSNOVANE KAO ORGANIZACIJE LOKALNOG DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA ZA PODRUČJE VIŠE JEDINICA LOKALNE, ODNOSNO, REGIONALNE SAMOUPRAVE I KOJE SU UPISANE U UPISNIK TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

###### **1. Za projekte istraživanja i strateškog planiranja:**

- izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata/planova
- uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti

###### **2. Za projekte razvoja turističkog proizvoda:**

- razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda
- potpore manifestacijama/događanjima
- sufinanciranje ("TOP") događanja od nacionalnog i regionalnog interesa i značaja
- organizacija/suorganizacija i/ili potpora manifestacija/događanja

###### **3. Za projekte komunikacije i oglašavanja:**

- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkih informativnih centara, centara za posjetitelje i interpretacijskih centara
- produkcija informativnih materijala

- unaprjeđenje i ažuriranje internetskih stranica (tekstovi, karte, foto i video materijal)

**4. Za projekte destinacijskog menadžmenta:**

- financiranje razvojnih projekata i kreiranja novih turističkih programa
- uspostava sustava upravljanja kvalitetom i dodjela oznaka kvalitete (labeling)
- edukacije u svrhu podizanja konkurentnosti i sposobnosti sustava turističkih zajednica i edukacije za predstavnike turističke industrije sa svrhom unaprjeđenja turističke ponude, proizvoda i konkurentnosti na turističkom tržištu

**5. Za projekte koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova:**

- priprema i izrada projektne dokumentacije za projekte koji se apliciraju za sredstva iz fondova Europske unije
- sufinanciranje projekata za koje se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje sredstava iz fondova Europske unije.

***Napomena:*** Udružene turističke zajednice mogu prijaviti projekte iz područja komunikacija i oglašavanja samo ako se isti provode i u koordinaciji i nadležnosti s regionalnim turističkim zajednicama.

**B) LOKALNE I REGIONALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE KOJE SU OSNOVANE KAO ORGANIZACIJE LOKALNOG ILI REGIONALNOG DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA I KOJE SU SPORAZUMOM UDRUŽENE MEĐUSOBNO ILI S JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE ZA PODRUČJE KOJIH NIJE OSNOVANA TURISTIČKA ZAJEDNICA, SREDSTVA ISKLJUČIVO MOGU KORISTITI ZA FINANCIRANJE PROJEKATA UTVRĐENIH SPORAZUMOM O UDRUŽIVANJU**

**III. Neprihvatljivi troškovi**

**Sredstva potpore za projekte pod točkom II. Namjena potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:**

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava za potrebe funkcioniranja turističke zajednice
- ulaganje u izgradnju, obnovu ili uređenje različitih objekata, zemljišta i drugih nekretnina koje nisu u vlasništvu turističke zajednice, osim za javnu turističku infrastrukturu koju je jedinica lokalne, odnosno, područne (regionalne) samouprave dala na upravljanje turističkoj zajednici, sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/21) ili suglasnosti Ministarstva turizma i sporta
- troškove poslovanja turističke zajednice (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i službenih putovanja, studijskih putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade)
- objekte komunalne infrastrukture
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidiranog projekta.

**Korisnici sredstava su:**

1. **(A korisnici)** - lokalne i regionalne turističke zajednice koje su osnovane kao organizacije lokalnog destinacijskog menadžmenta za područje više jedinica lokalne, odnosno, područne (regionalne) samouprave i koje su upisane u Upisnik turističkih zajednica
2. **(B korisnici)** - lokalne i regionalne turističke zajednice koje su osnovane kao organizacije lokalnog ili regionalnog destinacijskog menadžmenta i koje su sporazumom udružene međusobno ili s jedinicama lokalne samouprave za područje kojih nije osnovana turistička zajednica.

***Napomena:*** Prilikom prijave na Javni natječaj, prijavitelj je obavezan dostaviti dokaz da je turistička zajednica upisana u Upisnik turističkih zajednica i/ili važeći Sporazum o udruživanju turističkih zajednica.

**Posebni uvjeti:**

- porez na dodanu vrijednost predstavlja opravdani trošak, osim u slučajevima kada je turistička zajednica u sustavu PDV-a
- turističkoj zajednici potpora se može iznimno odobriti u više kalendarskih godina uzastopce za aktivnosti unutar istog projekta, ukoliko realizacija projekta nije moguća u jednoj kalendarskoj godini
- sredstva potpore su bespovratna, a dodjeljuju se iz namjenskih sredstava, odnosno iz Fonda za udružene turističke zajednice.

**IV. POSTUPAK KANDIDIRANJA, EVALUACIJE I ODOBRAVANJA POTPORA**

**A) Projekti lokalnih i regionalnih turističkih zajednica koje su osnovane kao organizacije lokalnog destinacijskog menadžmenta za područje više jedinica lokalne, odnosno, područne (regionalne) samouprave i koje su upisane u Upisnik turističkih zajednica:**

- turistička zajednica podnosi HTZ-u kandidature za projekte čiji su nositelji
- jedna turistička zajednica HTZ-u može kandidirati najviše 5 (pet) projekata
- iznos odobrenih sredstava po pojedinom projektu u jednoj godini može iznositi najviše do 80 % ukupnih opravdanih/prihvatljivih troškova
- minimalna vrijednost pojedinog projekta može iznositi 30.000,00 kn
- obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od pet članova kojeg čine jedan predstavnik Ministarstva turizma i sporta, dva predstavnika HTZ-a i dva člana Turističkog vijeća HTZ-a, koje imenuje Turističko vijeće HTZ-a na prijedlog direktora HTZ-a
- povjerenstvo donosi prijedlog odluke o odabiru projekata, utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje visinu dodijeljenog iznosa
- odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a
- međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekta uređuju se ugovorom koji temeljem odluke Turističkog vijeća HTZ-a sklapaju HTZ i korisnici sredstva
- raspoloživa sredstva za udružene turističke zajednice istaknuta su u tablici na 8. stranici ovog Javnog natječaja. Sredstva navedena u tablici predstavljaju ukupna sredstva za projekte udruženih turističkih zajednica koja su prikupljena od 1. siječnja do 31. prosinca 2021.

**B) Projekti lokalnih i regionalnih turističkih zajednica koje su osnovane kao organizacije lokalnog ili regionalnog destinacijskog menadžmenta i koje su sporazumom udružene međusobno ili s jedinicama lokalne samouprave za područje kojih nije osnovana turistička zajednica:**

- turistička zajednica koja je u Sporazumu o udruživanju turističkih zajednica iskazana kao koordinator aktivnosti, HTZ-u podnosi kandidature za projekte čiji su nositelji
- sporazumno udružena turistička zajednica HTZ-u može kandidirati najviše 3 (tri) projekta koja su u okviru Sporazumom definiranih aktivnosti
- iznos odobrenih sredstava po pojedinom projektu u jednoj godini može iznositi najviše do 80 % ukupnih opravdanih/prihvatljivih troškova
- minimalna vrijednost pojedinog projekta iznosi 30.000,00 kn
- obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od pet članova kojeg čine jedan predstavnik Ministarstva turizma i sporta, dva predstavnika HTZ-a i dva člana Turističkog vijeća HTZ-a koje imenuje Turističko vijeće HTZ-a na prijedlog direktora HTZ-a
- povjerenstvo donosi prijedlog odluke o odabiru projekata, utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje visinu dodijeljenog iznosa
- odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a
- međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekta uređuju se ugovorom koji temeljem odluke Turističkog vijeća HTZ-a sklapaju HTZ i korisnici sredstva
- raspoloživa sredstva za udružene turističke zajednice istaknuta su u tablici na 8. stranici ovog Javnog natječaja. Sredstva navedena u tablici predstavljaju ukupna sredstva za projekte udruženih turističkih zajednica koja su prikupljena od 1. siječnja do 31. prosinca 2021.

**V. Kriteriji/mjerila za ocjenjivanje i odabir projekata za dodjelu sredstava**

**A) PROJEKTI LOKALNIH I REGIONALNIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA KOJE SU OSNOVANE KAO ORGANIZACIJE LOKALNOG DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA ZA PODRUČJE VIŠE JEDINICA LOKALNE ODNOSNO PODRUČNE (REGIONALNE) SAMOUPRAVE I KOJE SU UPISANE U UPISNIK TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

I

**B) PROJEKTI LOKALNIH I REGIONALNIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA KOJE SU OSNOVANE KAO ORGANIZACIJE LOKALNOG ILI REGIONALNOG DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA I KOJE SU SPORAZUMOM UDRUŽENE MEĐUSOBNO ILI SA JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE ZA PODRUČJE KOJIH NIJE OSNOVANA TURISTIČKA ZAJEDNICA:**

**1. Za projekte istraživanja i strateškog planiranja**

Kriteriji	Broj bodova
<b>1. Značaj projekta za razvoj i promociju destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>2. Značaj projekta za postizanje održivosti i sigurnosti destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>3. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>4. Značaj projekta za razvoj turističke ponude destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>5. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica</b>	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
<b>6. Projekt se provodi</b>	
a) na području 3 i više jedinica lokalne, odnosno, regionalne samouprave	10
b) na području više od jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	7
c) na području jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	5
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>55</b>

## 2. Za projekte razvoja turističkog proizvoda

Kriteriji	Broj bodova
<b>1. Značaj projekta za razvoj komparativnih prednosti destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>2. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti turističkog proizvoda</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>3. Značaj projekta za valorizaciju prirodne i kulturne materijalne i nematerijalne baštine</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica</b>	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
<b>5. Značaj projekta za razvoj turističke ponude destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>6. Projekt se provodi</b>	
a) na području 3 i više jedinica lokalne, odnosno, regionalne samouprave	10
b) na području više od jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	7
c) na području jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	5
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>55</b>

## 3. Za projekte komunikacije i oglašavanja

Kriteriji	Broj bodova
<b>1. Značaj projekta za promociju destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>2. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>2. Značaj projekta za brendiranje destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica</b>	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
<b>5. Značaj projekta za informiranje posjetitelja u destinaciji</b>	
a) visok	10
b) srednji	5

c) nizak	0
<b>6. Online promocija</b>	
a) digitalno oglašavanje, oglašavanje na društvenim mrežama i sl. na inozemnim tržištima, sukladno dostavljenom media planu	15
b) isključivo na domaćem tržištu	5
<b>7. Projekt se provodi</b>	
a) na području 3 i više jedinica lokalne, odnosno, regionalne samouprave	10
b) na području više od jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	7
c) na području jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	5
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>70</b>

#### 4. Za projekte destinacijskog menadžmenta

Kriteriji	Broj bodova
<b>1. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>2. Značaj projekta za razvoj turističke ponude destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>3. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica</b>	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
<b>4. Važnost projekta edukacije za subjekte na području destinacije</b>	
a) visoka	10
b) srednja	5
c) niska	0
<b>5. Značaj projekta za produljenje turističke aktivnosti i povećanje potrošnje u destinaciji</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>6. Projekt se provodi</b>	
a) na području 3 i više jedinica lokalne, odnosno, regionalne samouprave	10
b) na području više od jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	7
c) na području jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	5
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>55</b>

#### 5. Za projekte koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova

Kriteriji	Broj bodova
<b>1. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>2. Značaj projekta za razvoj turističke ponude destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0



<b>3. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica</b>	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
<b>4. Značaj projekta za produljenje turističke aktivnosti i povećanje potrošnje u destinaciji</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>5. Razdoblje provođenja projekta</b>	
a) više od dvije kalendarske godine	10
b) dvije kalendarske godine	7
c) jedna kalendarska godina	5
<b>6. Projekt se provodi</b>	
a) na području 3 i više jedinica lokalne, odnosno, regionalne samouprave	10
b) na području više od jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	7
c) na području jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	5
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>55</b>

***Napomena: Sredstva će biti odobrena projektima koji ostvare minimalno 35 bodova u dijelu gdje je maksimalan broj bodova 55, odnosno, 50 bodova gdje je maksimalan broj bodova 70.***

**VI. Raspoloživa sredstva za raspodjelu iz Fonda za udružene turističke zajednice u 2022. prikupljena od 1. siječnja do 31. prosinca 2021.**

<b>Fond za udružene turističke zajednice</b>	<b>Iznos u kn</b>
Ukupna sredstva prikupljena od 1. siječnja do 31. prosinca 2021.	12.070.743,99
<b>70 %</b> - Pripadajući dio za lokalne i regionalne turističke zajednice koje su osnovane kao organizacije lokalnog destinacijskog menadžmenta za područje više jedinica lokalne, odnosno, područne (regionalne) samouprave i koje su upisane u Upisnik turističkih zajednica	8.449.520,79
<b>30 %</b> - Pripadajući dio za lokalne i regionalne turističke zajednice koje su osnovane kao organizacije lokalnog ili regionalnog destinacijskog menadžmenta i koje su sporazumom udružene međusobno ili s jedinicama lokalne samouprave za područje kojih nije osnovana turistička zajednica	3.621.223,20

Sredstva u iznosu od 8.449.520,79 kn, što predstavlja 70 % ukupnih sredstava, raspoloživa su za raspodjelu za projekte lokalnih i regionalnih turističkih zajednica koje su osnovane kao organizacije lokalnog destinacijskog menadžmenta za područje više jedinica lokalne, odnosno, područne (regionalne) samouprave i koje su upisane u upisnik turističkih zajednica, dok su sredstva u iznosu od 3.621.223,20 kn, što predstavlja 30 % ukupnih sredstava, raspoloživa za raspodjelu za projekte lokalnih i regionalnih turističkih zajednica koje su osnovane kao organizacije lokalnog ili regionalnog destinacijskog menadžmenta i koje su sporazumom udružene međusobno ili s jedinicama lokalne samouprave za područje kojih nije osnovana turistička zajednica, sukladno članku 4. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice (NN 04/22).

## **VII. Postupak odobravanja potpore**

Obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima Javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od pet članova koje imenuje Turističko vijeće HTZ-a na prijedlog direktora HTZ-a uz prethodnu provjeru Radne skupine HTZ-a nadležnog Sektora za predmetni Javni natječaj. Povjerenstvo donosi prijedlog odluke o odabiru projekata, utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje visinu dodijeljenog iznosa, a Odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama HTZ-a ([www.htz.hr](http://www.htz.hr)) najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

## **VIII. Potpisivanje ugovora i nadzor**

Međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekta uređuju se ugovorom koji temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a sklapaju HTZ i korisnici. HTZ ima pravo provjere podataka iz dostavljene dokumentacije te praćenja realizacije projekta i kontrole namjenskog trošenja sredstava.

Nadzor nad namjenskim korištenjem dodijeljenih sredstava obavlja se sukladno posebnim zakonima kojima se uređuje sustav turističkih zajednica. Korisnici sredstava dužni su namjensko korištenje dodijeljenih sredstava iskazati u izvješću o realizaciji projekta koje se dostavlja HTZ-u koji u slučaju neutrošenih ili nenamjenski utrošenih sredstava donosi odluku o vraćanju tih sredstava u Fond.

Dodijeljena, a neiskorištena ili nenamjenski utrošena sredstva, korisnici su dužni vratiti u rokovima i na način određen ugovorom. Neraspoređena, odnosno, neiskorištena sredstva, kao i sredstva uplaćena temeljem odluka o povratu sredstava, ostaju u Fondu i koriste se za projekte po raspisanim natječajima u idućoj kalendarskoj godini.

## **IX. Način isplate potpore**

Sredstva se isplaćuju na sljedeći način:

- a) 70 % dodijeljenih sredstava isplaćuje se po potpisivanju ugovora s korisnikom sredstava u roku od 30 dana po ispostavljenom zahtjevu za isplatu uz koji se dostavlja odgovarajući instrument osiguranja (bjanko zadužnica)
- b) ostatak odobrenog iznosa (30 % od dodijeljenih sredstava) HTZ isplaćuje najkasnije do kraja tekuće godine po ispostavljenom zahtjevu za isplatu potpore na žiro račun turističke zajednice i to nakon realizacije projekta, a po primitku sljedeće dokumentacije:
  1. Zahtjeva za isplatu sredstava koji mora sadržavati:
    - a) iznos odobrenih sredstava
    - b) ugovor o korištenju sredstava
    - c) broj žiro računa turističke zajednice
  2. Izvješće o realizaciji projekta (opis realiziranih aktivnosti) i utrošenim sredstvima po vrstama troškova (specifikacija troškova)
  3. kopije računa izvođača/dobavljača
  4. dokaz o uplatama po računima izvođača/dobavljača
  5. dokaz o uplatama drugih subjekata, ako je prijavljeno njihovo sudjelovanje u projektu
  6. foto i/ili drugu dokumentaciju kojom se dokazuje realizacija projekta

7. za projekte edukacije - životopis predavača u kojem je vidljivo višegodišnje relevantno iskustvo u obrazovanju odraslih te odgovarajuće radno iskustvo u vođenju ili sudjelovanju u projektima vezanim uz sadržaj obrazovanja.

***HTZ ima pravo provjere podataka iz dostavljene dokumentacije te pravo traženja nadopune dokazne dokumentacije o realizaciji projekta i izvršenim plaćanjima.***

## **X. Dokumentacija za kandidiranje**

Dokumentacija za kandidiranje podnosi se:

- u elektroničkom obliku putem linka [UTZ 2022 - HTZ ePrijave](#)
- i u tiskanom obliku – obrazac ispunjen na gore navedenom linku potrebno je isprintati, ovjeriti potpisom i pečatom te poslati poštom preporučeno zajedno s dalje navedenom dokumentacijom.

**Prijavitelj (A i B) je obvezan dostaviti sljedeću dokumentaciju u tiskanom obliku:**

1. popunjen obrazac UTZ-2022. (objavljen na linku [UTZ 2022 - HTZ ePrijave](#))
2. opis projekta s dokumentacijom koja ga pojašnjava (idejni projekt ili druga tehnička dokumentacija s eventualnim potrebnim odobrenjima, trajanje i faze realizacije, pokazatelji uspješnosti, foto-dokumentacija i dr.). Također, ukoliko se projekt provodi na području više jedinica lokalne, odnosno, regionalne samouprave isto je nužno dokazati odgovarajućom dokumentacijom
3. detaljan troškovnik provedbe kandidiranog projekta, uz naznaku koje su stavke već realizirane
4. media plan, ako se radi o oglašavanju te suglasnost regionalne turističke zajednice za aktivnosti komunikacije i oglašavanja za udružene lokalne turističke zajednice
5. ugovore/sporazume/odluke/proračun/program o sufinanciranju kandidiranog projekta od strane drugih subjekata (ako postoje).

**HTZ zadržava pravo traženja dodatnih pojašnjenja/dokumentacije.**

## **XI. Način kandidiranja projekata**

**1. Udružene turističke zajednice (A i B) kandidature za vlastite projekte podnose na sljedeći način:**

- u elektroničkom obliku putem linka [UTZ 2022 - HTZ ePrijave](#)
- i u tiskanom obliku - dokumentaciju navedenu u točki X. (uključujući isprintani i ovjereni obrazac UTZ 2022.) poslati poštom na adresu

**Hrvatska turistička zajednica  
Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, s naznakom  
"Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2022. - NE  
OTVARAJ"**

**Rok za podnošenje kandidatura je 28. veljače 2022.**  
(u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 28. veljače 2022.)

**Javni natječaj objavljen je na internetskim stranicama HTZ-a [www.htz.hr](http://www.htz.hr).**



***Napomena: Dodatne informacije isključivo pisanim putem na [potpore.htz.hr](mailto:potpore.htz.hr), najkasnije tri radna dana prije roka za dostavu kandidatura.***

**DIREKTOR HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE  
mr. sc. Kristjan Staničić, v.r.**

**KLASA: HRV-06/22-01/04  
UR.BROJ: 002-48-481-22-1  
Zagreb, 31. siječnja 2021.**