

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU**

studeni, 2021

**VERTENGLIO
BRTONIGLA**

HRVATSKA

Istra 

Sadržaj:

1. UVOD.....	2
2. VIZIJA I CILJEVI PROGRAMA RADA U 2022. GODINI	5
3. PLANIRANE AKTIVNOSTI	7
4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	12
6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	19
7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA	21
8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	21
9. REZERVA.....	22
10. AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BRTONIGLA ZA 2022. GODINU	23

1. UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2022. godinu temelji se na zakonskim aktima, smjernicama nacionalnih marketinških i strateških dokumenata, zatim Strateškom planu razvoja turizma za područje Općine Brtonigla-Verteneglio, Programu rada Hrvatske turističke zajednice za 2022. godinu, Marketing planu Turističke zajednice Istarske županije za 2022. godinu.

Osim toga, kao temeljni dokumenti i smjernice za izradu Programa rada poslužile su dosadašnje aktivnosti i realizirani projekti u proteklim godinama, zatim Marketing plan klastera za 2022. godinu.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice Općine Brtonigla, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Prema tome, treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

Turistički promet

Na osnovu ostvarenog fizičkog obima noćenja u razdoblju od 01.01.-31.10.2020., u kojem zbog novonastale globalne situacije ostvaren velik pad broja noćenja i dolazaka te neizvjesnosti oko situacije uzrokovane pandemijom Covid 19 koja se uveliko reflektira na putovanja i turizam u 2021, u slijedećoj 2021. godini planira se povećanje obujma prometa za 20 %.

Tabela 1. Usporedni prikaz dolazaka i noćenja u 2020 i 2021 godini u TZO Brtonigla (1.1.-15.11)

Zemlja	Dolazaka 2020	Dolazaka 2021	Indeks	Noćenja 2020	Noćenja 2021	Indeks
Ukupno domaći	1.429	2.566	180	7.100	8.574	121
Ukupno strani	33.211	66.479	200	313.739	551.136	176
Sveukupno	34.643	69.045	199	320.839	559.710	175

Ukoliko promatramo prvih jedanaest mjeseci u 2021. godini u Brtonigli je realizirano 75% više noćenja u odnosu na isto razdoblje pandemijske 2020. godine (ostvarena noćenja su na razini 2017. godine)

Iako je i 2021. godina planirana s oprezom te se do samog početka glavne turističke sezone nije mogla s preciznošću definirati, međutim povoljna epidemiološka situacija u Istri, uvođenje

Covid putovnica i nepovoljna epidemiološka situacija na konkurentskim tržištima dovele su do još jedne uspješne sezone.

Istra se još jednom potvrdila kao najuspješnija regija u Hrvatskoj s 23.293.671 noćenja i povećanjem od 74%.

2. VIZIJA I CILJEVI PROGRAMA RADA U 2022. GODINI

Ciljevi klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje :

- Realizacija fizičkog obujma prometa +15% u odnosu na 2021. godinu
- Izrada novog web portala klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje (Motovun, Grožnjan, Oprtalj)
- Jačanje pozicije klastera pridruživanjem destinacija Motovun, Grožnjan i Oprtalj
- Osvježenje brend identiteta klastera
- Produžiti sezonu na ostale mjesece u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode i evente koji su namijenjeni pred i posezoni.
- Produžiti vrijeme boravka turista ponudom paketa proizvoda koji motiviraju turiste da dulje ostanu u klasteru.
- Povećati potrošnju turista.
- Utjecati na ponovljeni dolazak turista.

Pozicioniranje klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje temelji se na 4 osnovna elementa:

- Sport - aktivan odmor, zabava;
- Gourmet - gastronomska ponuda, vina, maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe;
- Priroda - kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku;
- More - hoteli i apartmani, wellness, nautički turizam.

TZO Brtonigla prepoznaje svoje potencijale turističkog razvoja u svim navedenim elementima, a posebice u gourmet, bike i outdoor segmentu te prirodnim atraktivnostima.

Općina Brtonigla jedna je od glavnih i međunarodno najprepoznatijih eno gastronomskih točaka turističke regije Istra. Ruralni prostor općine u potpunosti je turistički dostupan istraživanju i rekreaciji, uređen u skladu s najboljim praksama zaleđa Zapadnog Mediterana te funkcionalno povezan s obalnim dijelom. Kulturne i prirodne atrakcije diskretno su turistificirane i otvorene svim grupama posjetitelja kojima su na raspolaganju raznolike smještajne mogućnosti. Lokalni poduzetnici u suradnji s općinom upravljaju razvojem turizma i poljoprivrede kontinuirano podižući standarde kvalitete lokalnih proizvoda i

povezanih iskustava s ciljem da nametnu Brtoniglu kao vodeće mjesto stvaranja eno gastronomskih inovacija u Hrvatskoj, te jedno od vodećih na Mediteranu.

Sukladno rezultatima iz 2021. godine, realizacija sezone 2022., tržišta, marketinška komunikacija i ulaganja u infrastrukturu za destinaciju Brtonigla, očekuje se kako slijedi:

- realizacija fizičkog obujma prometa na razini iz 2019.godine, odnosno povećanje od 12% u odnosu na 2021.
- pojačane marketinške aktivnosti u suradnji s klasterom i TZIŽ s naglaskom na talijansko i austrijsko tržište
- ulaganje u turističku infrastrukturu (uređenje plaže), uređenje i održavanje centra i Karigadora u glavnoj Turističkoj sezoni – u suradnji s Općinom Brtonigla - Verteneglio
- pozicioniranje Brtonigle kao visoko kvalitetne eno gastronomske destinacije
- pojačana suradnja privatnog i javnog sektora
- Fokus na e -marketing, croatia.hr – nova „samostalna“ web stranica
- Aktivnosti na stvaranju foto baze
- Nastavak aktivnosti za razvoj ključnih proizvoda i jačanje njihove pozicije na tržištu

Specifični dugoročni ciljevi razvoja turizma TZO Brtonigla na lokalnoj razini jesu:

- Ravnomjerniji turistički razvoj Općine, odnosno turistička valorizacija cjelokupnog obalnog prostora i turistički razvoj unutrašnjosti Općine.
- Produženje turističke sezone, odnosno diverzifikacija ciljnih potrošačkih segmenata i turističkih proizvoda u smjeru onih pogodnijih za intenzivnije cjelogodišnje (proljeće/ljeto/jesen) poslovanje.
- Izgradnja sadržajne turističke destinacije, odnosno ponuda raznovrsnih turističkih proizvoda, sadržaja i usluga 'doživljaja' namijenjenih posjetiteljima.
- Izgradnja posebno kvalitetne destinacije, odnosno poštivanje viših standarda kvalitete turističkih sadržaja i usluga.
- Izgradnja prepoznatljivog i privlačnog imidža destinacije, odnosno stvaranje jasne i jedinstvene slike Općine Brtonigla kao gradića vina.

U studenom 2020. godine usvojena je Strategija razvoja turizma Općine Brtonigla – Verteneglio izrađena od strane HDC consultinga koja za dugoročne ciljeve ima:

- 500 novih kreveta u B&B, hotelima, hostelima i objektima ruralnog smještaja;
- Podizanje prosječne zauzetosti kreveta u smještaju van kampova na 30% godišnje;
- Ostvarivanje najmanje 100.000 noćenja godišnje u ruralnom dijelu općine, ne računajući predviđeni kamp Istralandia;

- Razvoj jednog događaja s više od 10.000 posjetitelja godišnje;
- Realizacija jednog velikog objekta turističke infrastrukture iz oblasti kulture (prijedlog Santi Quaranta);
- Postizanje jasno artikuliranog i diferenciranog turističkog pozicioniranja gastronomsko-odmorišne destinacije (Brtonigla - Verteneglio među 20 destinacija Istre po prepoznatljivosti i među prve tri kada je riječ o gastronomiji).

Osim navedenog, Općina Brtonigla teži ostvariti rast turističke aktivnosti šireći svoju sadašnju poziciju morske, ljetne, odmorišne, obiteljske kamping destinacije u raznoliku i sadržajnu destinaciju doživljaja namijenjenih različitim potrošačkim segmentima tijekom većeg dijela godine.

Vizija turističke destinacije Općina Brtonigla podrazumijeva:

- Ekološki očuvan i uređen prostor (destinacija očuvanog okoliša i uređenog obalnog i ruralnog prostora u zaleđu).
- Etabliran destinacijski brend, prepoznatljiv i privlačan imidž destinacije vina (destinacija vina - s pojedinačnim atrakcijama kao što su **Centar istarskih okusa i vinske tradicije** te tematske manifestacije).
- Intenzivnije poslovanje tijekom većeg dijela godine i turistička aktivnost u većem dijelu Općine.
- Niz jedinstvenih i privlačnih atrakcija (**Centar istarskih okusa i vinske tradicije**, vinarije, aqua park 'Istralandia', arheološka nalazišta, sustavi bike, jogging i pješačkih staza te dakako more i obala).
- Visoka kvaliteta sadržaja i usluga (destinacija izvrsnosti koja njeguje tradiciju visoke kvalitete turističkih sadržaja i usluga, a posebice u smještajnim i ugostiteljskim objektima).

3. PLANIRANE AKTIVNOSTI

Strukuru prihoda TZO Brtonigla za 2022. godinu čine:

- Izvorni prihodi (TP i TČ)
- Prihodi iz proračuna općine
- Prihodi od sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi

Turistička zajednica Općine Brtonigla u 2022. godini planira ostvarenje izvornih primitaka u iznosu od 1.575.000,00 kn što iznosi povećanje od 82% u odnosu na planirano ostvarenje u 2021. godini. Prihodi za 2022. godinu planirani su temeljem podataka o turističkom prometu za razdoblje od siječnja do studenog 2021. godine. Turistička pristojba planirana je u iznosu od 1.500.000,00 kn dok je članarina planirana u iznosu od 75.000,00 kn.

Prihodi iz proračuna Općine Brtonigla planirani su s iznosom od 300.000 kn, za sufinanciranje manifestacije Fešta Sv.Roka, uređenje plaže te uređenje i održavanje centra Brtonigle i naselja. Prihodi od sustava TZ planirani su u iznosu od 15.000,00kn dok su prihodi od gospodarske djelatnosti- prodaja koozicija IWW planirani u iznosu od 250.000,00 kn. U planirane prihode za 2022. godinu uvršten je i prenesi višak iz 2021. u iznosu od 895.947,21 kn.

Ukupno planirani prihodi u 2022.godini iznose 3.036.047,21 kn.

Aktivnosti za 2022. godinu su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća Hrvatske turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava i činjenice da se pred nama nalazi još jedna neizvjesna i izazovna godina.Sve stavke s planiranim iznosima prikazane su po novom sustavu planiranja kako bi se postigao jasan i precizan pregled aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provebni zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Planirani aktivnosti poslovanja razvrstani su u slijedeće podskupine:

- aktivnosti za **Istraživanje i strateško planiranje;**
- aktivnosti za **Razvoj turističkog proizvoda;**
- aktivnosti za **Komunikaciju i oglašavanje**
- aktivnosti za **Destinacijski menadžment**
- aktivnosti za **Administrativne aktivnosti**, te
- aktivnosti za **Rezervu**

Aktivnosti te su detaljnije opisani u nastavku Programa rada za 2022. godinu.

4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Prema novim zakonskim odredbama, Turističke zajednice funkcioniraju po modelu destinacijske menadžment organizacije što podrazumijeva turističke aktivnosti dionika radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

Stavka razvoja turističkog proizvoda obuhvaća identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, zatim sustave označavanje kvalitete turističkih proizvoda,

podršku razvoju turističkih događanja, ulaganja u turističku infrastrukturu te podršku turističkoj industriji.

Planom su za **razvoj turističkog proizvoda** predviđena sredstva u iznosu od **1.569.625,78 kn**.

4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U ovu stavku sadržane su aktivnosti selekcije ključnih atributa i poruka za identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se komunicira turistički proizvod, zatim razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoju događanja u destinaciji i drugim motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Sukladno dugogodišnjim aktivnostima TZO Brtonigle na razvoju i promociji destinacijskih proizvoda stavka je podijeljena na aktivnosti za razvoj proizvoda na nivou TZO Brtonigle te na destinacijske proizvode klastera SZ Istre.

Razvoj proizvoda destinacije Brtonigla:

- Gourmet
- Bike
- Outdoor
- Kultura

Nositelj: Direktorica i djelatnica TZO Brtonigla.

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	0 kn	40.000 kn

U cilju pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera, definirani su osnovni proizvodi na kojima klaster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje treba graditi svoj lanac vrijednosti i kreirati marketinške aktivnosti. Tijekom 2022. godine nastavit će se projektni razvoj proizvoda s razvojem manifestacija:, bike, gourmet i outdoor.

Uzimajući u obzir postojeće raspoložive resurse općinskog područja, a sukladno Marketing planu klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje za 2022. godinu prema novoj preraspodjeli TZO Brtonigla financijski sudjeluje u razvoju svih interesnih proizvoda. Ukupno uložena sredstva TZ klastera SZ Istre za razvoj destinacijskih proizvoda iznosi 1.370.877,51 kn a udio TZO Brtonigle 49.625,48 kn (3.62%).

4.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova stavka programa rada stavlja fokus na turističku industriju, odnosno označavanja kvalitete turističkog proizvoda u suradnji s javnim i privatnim sektorom.

Stavka također obuhvaća suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja LTZ sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima i tsl.

Nositelj: Direktorica i djelatnica TZO Brtonigla.

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	0 kn	20.000 kn

4.3. Podrška razvoju turističkih događaja

Atraktivni programi manifestacija obogaćuju turističku ponudu mjesta i postaju generator dolaska u destinaciju, promiču mjesto kao poželjnu turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Stoga se planiranju i organiziranju manifestacija pristupa s posebnom pažnjom.

TZO Brtonigla već je godinama organizator brojnih turističkih manifestacija, kako u glavnoj turističkoj sezoni tako i ostatku godine.

Prema novom Zakonu, TZ organiziraju ili sufinanciraju isključivo manifestacije koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

U cilju definiranja evenata primarno su grupirani u četiri tematske cjeline:

- 1) Zabavni
- 2) Gourmet
- 3) Sportski
- 4) Kulturne
- 5) Ekološke

U okviru svake tematske grupe, eventni su, obzirom na svoju strukturiranost, organizaciju i dosadašnje rezultate, analizirani na dva nivoa:

1. Postojeći eventni koji su već organizacijski postavljeni na kako na nivou klastera tako i lokalno i mogu poslužiti kao motivatori dolaska u destinaciju - ne zahtijevaju dodatnu razradu, ali se trebaju konstantno dorađivati odnosno poboljšavati.

2. Postojeći eventi koji funkcioniraju na lokalnom nivou i trenutno nisu dovoljno jasno artikulirani motivator dolaska u destinaciju – ove je evente potrebno doraditi i prilagoditi organizacijski na način

Iako izostala financijska potpora klastera za manifestacije isti će biti promovirani kroz cjelokupnu klastersku mrežu.

Prijedlog programa manifestacija za 2022. godinu najvećim se dijelom temelji na konceptu programa realiziranom tijekom prethodnih godine, odnosno manjeg broja sadržajnije i kompleksnije osmišljenih i realiziranih manifestacija, ali i zahtjevnih novih evenata koji uključuju zajednički razvoj i komercijalizaciju s krajnjim ciljem stvaranja motiva dolaska gostiju. Osim samostalne organizacije, TZ financijski potpomaže manifestacije o organizaciji ostalih subjekata s područja Općine Brtonigla- Verteneglio - potpora projektima i manifestacijama u 2022. godini

Nositelj: Direktorica i djelatnica TZO Brtonigla.

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:

	2021.	2022.
Zabavne	250.000 kn	420.000 kn
Sportske	15.000 kn	795.000 kn
Gourmet	135.000 kn	30.000 kn
Ekološke	35.000 kn	45.000 kn
Kulturne	14.000 kn	140.000 kn
Ukupni iznos:	452.000 kn	1.430.000 kn

4.4. Turistička infrastruktura

U ovu stavku uvršteni su troškovi kontinuiranog praćenja stanja, uređenja i održavanja biciklističkih i pješačkih staza.

Nositelj: Direktorica i djelatnica TZO Brtonigla.

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	0 kn	40.000 kn

4.5. Podrška turističkoj industriji

Pod podrška turističkoj industriji planirana su sredstva za podršku i potporu u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom i programima destinacijskih kompanija.

Nositelj: Direktorica i djelatnica TZO Brtonigla, privatni sektor

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	3.000 kn	10.000 kn

5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje **ne mogu** izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

- odnosi s javnošću
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Neke od gore navedenih aktivnosti moći će se obavljati u zajedništvu s klasterom, stoga je daljnja suradnja itekako poželjna.

Pod marketinških koje možemo i dalje obavljati spadaju:

Sajmovi, posebne radionice i poslovne radionice, zatim suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog sadržaja (informativni materijali, stvaranje sadržaja za društvene mreže i destinacijske stranice, priprema destinacijskih materijala), internetske stranice,

kreiranje i upravljanje bazama podataka i turističko informativne aktivnosti i sve u koordinaciji s TZIŽ.

5.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice i suradnja s organizatorima putovanja

Unutar sustava Hrvatske turističke zajednice utvrđeni su nastupi na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima na kojima se dijele između ostalih i promotivni materijali klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje.

U planu za 2021. godinu jesu kraće jednodnevne prezentacije, te sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima na nama bližim i zanimljivim tržištima (Italija, Austrija, Slovenija i Njemačka). Konkretno planiraju se aktivnosti za promociju razvoja proizvoda kao što su gourmet, outdoor i bike, tako da će se u cilju ostvarivanja dodatne promocije u segmentu gourmeta za kvalitetne ugostiteljske objekte na području Brtonigle na talijanskom tržištu realizirati dodatne prezentacije pored već dogovorenih prezentacija glavnih gourmet eventa na nivou klastera.

Turistička zajednica Općine Brtonigla će u suradnji s TZIŽ i Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice sudjelovati u organizaciji i realizaciji studijskih putovanja predstavnika inozemnih turoperatora i agencija koji prodaju kapacitete i doživljaje u Istri/Brtonigli.

Edukacijska putovanja agenata u suradnji sa stranim turoperatorima omogućavaju bolji, kvalitetniji i detaljniji uvid u turističku ponudu Istre/Brtonigle usmjerene na postizanje što većeg dosega prema putničkim agencijama koje svoje klijente mogu usmjeravati na naše odredište. Kontinuirana komunikacija s istima od velike je važnosti za izgradnju efikasne prodajne mreže u vidu organiziranih dolazaka gostiju.

S obzirom na činjenicu da trošak oglašavanja predstavlja vrlo značajan stavku u ukupnim troškovima, a da raspoloživa sredstva ni u kom slučaju ne zadovoljavaju potrebe vezane uz oglašivačku kampanju, turističke zajednice klastera nastojat će taj manjak sredstava kompenzirati putem PR aktivnosti i to na nivou klastera sukladno Marketing planu za 2022. godinu i na nivou TZIŽ. Naime, dovođenjem domaćih i stranih novinara u destinaciju i poticanjem njihova pisanja o destinacijama u klasteru, pri čemu HTZ podmiruje troškove dolaska, prijevoza i smještaja, dok županijska i jednim dijelom turističke zajednice klastera podmiruju troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih troškova, koristit će se usluge tzv. besplatnog marketinga, u smislu ne plaćanja specijaliziranih reportaža o destinaciji.

Nositelj: Klaster SZ Istre, TZO Brtonigla, TZŽI u suradnji s privatnim sektorom

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	20.000 kn	25.000 kn

5.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Sredstva se planiraju za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s klasterom, regionalnom TZ i HTZ-om.

Aktivnosti će se provoditi na način da klaster, TZIŽ ili HTZ organizira obilazak destinacije, znamenitosti uz smještaj, gastronomsku ponudu i vinske probe, ovisno o interesu studijskih grupa ili novinara, a TZO Brtonigle osigura stručno vođenje e pokrije eventualne troškove konzumacija.

Nositelj: Klaster SZ Istre, TZIŽ, HTZ

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	4.000 kn	4.000 kn

5.3 Kreiranje promotivnog materijala

Jedan od sastavnih dijelova plana implementacije novog vizualnog identiteta TZO Brtonigle u okviru klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, obuhvaća i prilagođavanje i dotisak postojećih bike karata i godišnjeg kalendara priredbi te tisak bike e-booka koji će biti zamjena dosadašnjem bike vodiču.

U 2021. godini izraditi će se novi prezentacijski materijal za gourmet proizvod koji će osim u tiskanom izdanju biti prilagođen i za internetske stranice kao gourmet e-book.

Na lokalnoj razini TZO Brtonigla samostalno planira izraditi i tiskati novi plan mjesta.

Što se tiče tiskanja brošura u suradnji s TZIŽ pristupilo bi se tiskanju brošura po proizvodima. Enjoy Istra zamišljen je kao informator koji bi u ljetnim i u vansezonskim mjesecima pružio detaljnu informaciju o događanjima i programu manifestacija u pojedinim destinacijama. Stoga je nužno pravovremeno prikupiti sve potrebne informacije i proslijediti ih TZIŽ kako bi svako događanje na području destinacije Brtonigla bilo upisano u kalendar događanja EnjoyIstre i na taj način privuklo potencijalnog gosta. Osim EnjoyIstra tiskati će se i enogastronomski vodič Istria Gourmet zatim karta Istre te Istria Culture.

Nositelj: Klaster SZ Istre, TZO Brtonigla, TZIŽ.

Rok: kontinuirano/prema potrebi

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	21.000 kn	50.000 kn

5.3. Internetne stranice

Važnost Interneta neupitna je u svakom pogledu, a e-marketing jedan je od osnovnih prioriteta i ključnih elemenata uspjeha klastera.

Iduća 2022. godina bila bi jedanaesta godina realizacije projekta destinacijskog web portala. Projekt destinacijskog web portala <http://www.coloursofistria.com> predstavlja jedan od kanala zajedničke promocije cjelokupne turističke ponude sa područja Sjeverozapadne Istre. Primjer je projekta javno-privatnog partnerstva u koji su uključene turističke zajednice gradova Umag, Novigrad, Buje i općine Brtonigla te hotelske kompanije Plava Laguna i Aminess, koji i kroz ovaj kanal promocije zajednički rade na daljnjem razvoju Sjeverozapadne Istre koja želi unapređenjem kvalitete svoje ponude učvrstiti poziciju destinacije idealne za odmor.

Nakon jedanaest godina iskazana je potreba izrade nove, modernije web stranice koja će prezentirati cjelokupnu ponudu destinacije SZ Istre.

U 2022. godini krenuti će se u izradu nove web stranice te će sav fokus biti usmjeren u istu. Ukupni budget za izradu i održavanje web stranice u 2022. godini iznosi 1.372.251,25 kn, udio TZO Brtonigle iznosi 90.000,00 kn.

Obzirom na nove mogućnosti udruživanja TZ u klaster pri MINTS, TZ klastera potpisati će sporazum o udruživanju kroz koji će se od strane MINTS doznačiti sredstva za online promociju.

Također, u sklopu projekta Hrvatski digitalni turizam – e-Turizam izradila je novu web stranicu. Croatia.hr će na jednom mjestu prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske kroz moderan dizajn te će povezati sve turističke zajednice u jedan sustav u kojem će svaka destinacija, turistička zajednica imati svoj prostor za promociju na nacionalnom internetskom portalu. Svaka TZ samostalno određuje i puni sadržaj vlastite stranice.

Osim navedenog TZO Brtonigla samostalno će provoditi oglašavanje za vlastite kanale na društvenim mrežama; Facebook i Instagram.

Nositelj: Klaster SZ Istre, TZO Brtonigla, TZIŽ, HTZ.

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
----------------------------	--------------	--------------

15.000 kn

95.000 kn

5.4. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Kao i dosada turistički informativni centar i dalje će nastaviti sa svojim zadaćama, odnosno informiranjem gostiju, posjetitelja i nositelja turističke ponude o svim aktivnostima i sadržajima u destinaciji, neophodnih za veću informiranost gostiju, posjetitelja i nositelja turističke ponude Općine Brtonigla kako bi oni iste mogli dobiti na jednom mjestu, zatim prijavi i odjavi turista te naplati boravišne pristojbe za vlasnike kuća i stanova za odmor, prikupljanju podataka o prijavi i odjavi boravka turista, praćenje naplate turističke pristojbe i članarine turističkim zajednicama, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, distribucijom promidžbenih materijala i svim ostalim aktivnostima vezanih uz rad TIC-a.

U ovu stavku uključene su aktivnosti uspostavljanja detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, zatim otkup sadržaja, fotografija, video materijala i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i HTZ.

Za potrebe TZO Brtonigla planira se i dalje stvarati kvalitetnu bazu fotografija u cilju promocije destinacije.

Nositelj: Turističko informativni centar

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:

2021.

2.000 kn

2022.

30.000 kn

5.5. Turističko informativne aktivnosti

Djelatnica TIC-a svakodnevno provode zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljaju stručne i administrativne poslove, pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, te vode evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,

izrađuju analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, daju tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljaju druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Osim navedenih zadataka direktorica i djelatnici TIC u 2022. godini baviti će se i organizacijom manifestacija predviđenih godišnjim kalendarom događanja za 2022. godinu, što predstavlja izrazite napore za vrijeme glavne turističke sezone obzirom na pomanjkanje radne snage u vrijeme najvećeg intenziteta posla u turističko informativnom centru. Osim navedenog pod aktivnosti TIC-a spadaju i aktivnosti prikupljanja podataka, informiranje gostiju i članova zajednice, praćenje naplate TČ i TP. Tokom ljetne sezone prema mogućnostima zaposliti će se sezonski djelatnik kako bi TIC bio na raspolaganju cjelodnevno. U troškove TIC- a spadaju i troškovi za funkcioniranje TIC-a.

Nositelj: Turističko informativni centar

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	180.000 kn	251.000 kn

5.6. Signalizacija

Na području destinacije iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude što predstavlja potrebu redovne nadogradnje sustava smeđe i turističke signalizacije. Aktivnosti signalizacije u 2022. godini obuhvaćaju troškove postavljanja novig te redovnog održavanja smeđe i turističke signalizacije te inventarizacija i obilježavanje kulturnih i prirodnih atrakcija na području destinacije.

Nositelj: Turističko informativni centar i direktorica

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	10.000 kn	20.000 kn

5.7. Table dobrodošlice

Sredstva su namijenjena za izradu novih vizuala i zamjenu folija na postojećim tablama dobrodošlice.

Nositelj: Turističko informativni centar i direktorica

Rok: 01.06.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	0 kn	80.000 kn

5.8. Marketinške poslovne suradnje – SMP Istre

Prema dosadašnjoj praksi, koja je pokazala potrebu da se osim samostalne promocije, dio opće promocije istarskog/hrvatskog turizma, provede i kroz promotivne kanale drugih subjekata koji također promoviraju pojedine segmente istarskog/hrvatskog turizma, odnosno istarske/hrvatske turističke ponude. Postignuti rezultati u prethodnim godinama dokaz su da takva suradnja omogućuje učinkovitiju promociju hrvatskog turizma, temeljenu na konkretnom interesu i programima koji omogućavaju realizaciju postavljenih ciljeva.

Vezano na to, dio općeg oglašavanja TZ Istre u 2022. godini provest će se kroz promotivne kampanje i/ili promotivno/prodajne kanale sustava turističkih zajednica, organizatora putovanja, zračnih prijevoznika, i nositelja destinacijske ponude s ciljem fokusiranja na ključne tržišne segmente, te s posebnim naglaskom na promociju organiziranih programa izvan glavne sezone. U modelima oglašavanja u 2022. godini turistička zajednica županije bit će ključna karika koje će objedinjavati interes javnog i privatnog sektora pojedinih destinacija, posebice prema domaćim i stranim organizatorima putovanja te će o njima ovisiti uspješnost njihove ukupne realizacije.

Nositelj: TZIŽ

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	0 kn	60.000 kn

6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

6.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije. Zatim sredstva za održavanje online aplikacije Info Brtonigla na kojoj su zastupljeni svi nositelji turističke ponude destinacije.

Nositelj: Turističko informativni centar i direktorica

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	3.000 kn	1.000 kn

6.2. Stručni skupovi i edukacije

Tijekom posljednjih nekoliko godina sustavno se provodi educiranje djelatnika sustava turističkih zajednica gradova, općina i mjesta, u organizaciji HTZ-a i TZIŽ-a. Program edukacije provoditi će se s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu, edukacijom zaposlenih kroz seminare i benchmarking. Iznimno se važnim smatraju razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, vještine efikasnog vođenja projekata za koje je svaki od djelatnika odgovoran, kao i povećanje svijesti o prednostima timskog rada. Osim navedenog s ciljem edukacije članova TZ u ožujku 2022. godini u suradnji s Interligom iz Splita održati će se dvodnevna edukacija za vlasnike privatnog smještaja.

Nositelj: Turističko informativni centar i direktorica

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
----------------------------	--------------	--------------

4.000 kn

15.000 kn

6.3. Kordinacija i nadzor

Stavka obuhvaća usklađivanje aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica te definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti. U planu za slijedeću godinu u ovu stavku uključeni su troškovi koordinacije TZO Brtonigla sa sustavom TZ-a i klasterom.

Nositelj: Turističko informativni centar i direktorica

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:

2021.

0 kn

2022.

10.000 kn

6.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U suradnji s Općinom Brtonigla-Varteneglio u 2022.godini u svrhu poboljšanja uvjeta boravka gostiju u destinaciji te očuvanja i stvaranja prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja, TZO Brtonigla će poticati i sudjelovati u uređenju destinacije.

Aktivnosti imaju za cilj pozicioniranje Brtonigle u destinaciju visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoke ekološke svijesti koja kvalitetno prati razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenje cijele destinacije.

S ciljem unapređenja kvalitete i standarda urbanog prostora u centru Brtonigle i najturističnijeg naselja Karigador te opremanje jedine plaže, u suradnji s Općinom, za 2022. u planu je hortikulturno uređenje i održavanje spomenutih lokacija te uređenje plaže.

"

Nositelj: TZO Brtonigla, Općina Brtonigla-Verteneglio

Rok: travanj – rujan 2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	19.608kn	350.000 kn

7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Obzirom da je Brtonigla poznata vinska destinacija, te da sudjeluje u oko 15% u ukupnoj istarskoj proizvodnji vina, neminovno je da smo i članovi međunarodne udruge Citta del Vino. Uz općine Grožnjan i Oprtalj jedini smo članovi ove priznate vinske udruge. Uz godišnju članarinu uvršteni smo na popis članova, promovirani putem svih kanala udruge te imamo mogućnost sudjelovanja na njihovim godišnjim vinskim eventima i prezentacijama na specijaliziranim sajmovima i radionicama.

Nositelj: TZO Brtonigla

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	2.000 kn	2.000 kn

8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne aktivnosti svrstani su svi poslovi ureda turističke zajednice kao i ostali poslovi nužni za ostvarenje programa rada TZO Brtonigla za 2022.

Direktorica i djelatnica svakodnevno provode zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljaju stručne i administrativne poslove, pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, te vode evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađuju analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, daju tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljaju druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Osim navedenih zadataka direktorica će se i u 2022. godini baviti će se organizacijom manifestacija predviđenih godišnjim kalendarom događanja za 2022. godinu, što predstavlja izrazite napore za vrijeme glavne turističke sezone obzirom na manjak radne snage u vrijeme najvećeg intenziteta posla u turističko informativnom centru a posebice ograničena financijska sredstva. Također u suradnji s Općinom Brtonigla kontinuirano će se raditi na uređenju turističke destinacije.

Ured Turističke zajednice će i u 2022. godini koordinirati, organizirati i pripremati dokumentaciju za potrebe tijela zajednice – održat će se dvije sjednice Skupštine, jedna sjednice Nadzornog odbora, zatim sjednice Turističkog vijeća te niz koordinacija s članovima odbora klastera, direktorima LTZ-a, direktorima TZ-a klastera, te predstavnicima dionika turističke ponude u destinaciji Brtonigla (privatni iznajmljivači, ugostitelji, mali hoteli, hotelske kuće i dr.) Rad tijela zajednice i Ureda TZO Brtonigla odvijat će se sukladno odredbama i rokovima Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te odredbama Statuta TZO Brtonigla.

Planirani iznos za administrativne aktivnosti obuhvaća aktivnosti za radnike i materijalne troškove.

Nositelj: TZO Brtonigla

Rok: kontinuirano, do 31.12.2022.

Planirana sredstva:	2021.	2022.
	292.886 kn	380.000 kn

9. REZERVA

Rezerva do 5 %, 93.421 kn za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Tablični prikaz aktivnosti za 2022. godinu

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Plan 2022. (u kn)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	862.500,00	1.575.000,00	52
	1.1.	Turistička pristojba	762.500,00	1.500.000,00	49
	1.2.	Članarina	100.000,00	75.000,00	2
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50.000,00	300.000,00	10
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	15.000,00	0
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	250.000,00	8
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	125.464,00	895.947,21	30
7.		Ostali prihodi	0	100	0
SVEUKUPNO			1.057.964,00	3.036.047,21	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Plan 2022	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000,00	0,00	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	476.000,00	1.569.625,78	52
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	21.000,00	89.625,78	3
	2.1.1.	Gourmet	3.000,00	5.000,00	0
	2.1.2.	Bike	8.000,00	10.000,00	0
	2.1.3.	Outdoor	10.000,00	15.000,00	0
	2.1.4.	Kultura	0,00	10.000,00	0
	2.1.5.	Destinacijski proizvodi Klaster SZ Istre	0,00	49.625,78	2
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	2.000,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	452.000,00	1.430.000,00	47
	2.3.1.	Zabavne	250.000,00	420.000,00	14
	2.3.1.1.	Sv.Rok	185.000,00	300.000,00	10
	2.3.1.2.	Ostale zabavne manifestacije	65.000,00	120.000,00	4
	2.3.2.	Gourmet	135.000,00	795.000,00	26
	2.3.2.1.	Choco & Wine fest	75.000,00	140.000,00	5
	2.3.2.2.	Istria Wine & Walk	60.000,00	275.000,00	9

	2.3.2.3.	Wine festival	0,00	200.000,00	7
	2.3.2.3.	Ostale gourmet manifestacije (Dani gljiva, Dinning in vineyards)	10.000,00	180.000,00	6
	2.3.3.	Sportske	15.000,00	30.000,00	1
	2.3.3.1.	BAT	10.000,00	20.000,00	1
	2.3.3.2.	Ostale sportske manifestacije	5.000,00	10.000,00	0
	2.3.4.	Kulturne	14.000,00	140.000,00	5
	2.3.4.1	Kipar	0,00	100.000,00	3
	2.3.4.1.	Ostale kulturne manifestacije	14.000,00	40.000,00	1
	2.3.5.	Ekološke	35.000,00	45.000,00	1
	2.3.5.1.	U bojama tradicije	30.000,00	40.000,00	1
	2.3.5.2.	Ostale ekološke manifestacije	5.000,00	5.000,00	0
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	40.000,00	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000,00	10.000,00	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	252.000,00	615.000,00	20
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	25.000,00	1
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	4.000,00	4.000,00	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	21.000,00	50.000,00	2
	3.1.1.	Klasterski materijali (bike mape, pješačke, kalendar man.)	12.000,00	20.000,00	1
	3.1.1.2.	Turistička karta	9.000,00	9.000,00	0
	3.1.1.3.	Mape i vrećice	0,00	6.000,00	0
	3.1.1.4.	Suveniri i promo materijali	0,00	15.000,00	0
	3.4.	Internetske stranice	15.000,00	95.000,00	3
	3.4.1.	Colours of Istria	13.000,00	90.000,00	3
	3.4.2.	Društvene mreže i aplikacije	2.000,00	5.000,00	0
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	30.000,00	1
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	180.000,00	251.000,00	8
	3.7.	Signalizacija	10.000,00	20.000,00	1
	3.8.	Table dobrodošlice	0,00	80.000,00	3
	3.9.	Marketinške poslovne suradnje - SMP	0,00	60.000,00	2
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	26.608,00	376.000,00	12
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00	1.000,00	0
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	4.000,00	15.000,00	0
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	10.000,00	0
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	19.608,00	350.000,00	12
	4.5.1.	Uređenje plaža	0,00	200.000,00	7
	4.5.2.	Uređenje centra	0,00	150.000,00	5
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00	2.000,00	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.000,00	2.000,00	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	292.886,00	380.000,00	13
	6.1.	Plaće	200.000,00	295.000,00	10
	6.2.	Materijalni troškovi	92.886,00	85.000,00	3
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0
7.		REZERVA	3.470,00	93.421,43	3
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0
		SVEUKUPNO 1	1.057.964,00	3.036.047,21	100

9.		FONDOVI - posebne namjene	0		0
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0		0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0		0
		SVEUKUPNO 2	0		0
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2			