

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

Listopad, 2019

VERTENEGLIO  
**BRTONIGLA**

HRVATSKA

Istra 



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

**Sadržaj:**

1. UVOD .....	3
2. VIZIJA I CILJEVI PROGRAMA RADA U 2020. GODINI .....	6
3. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI .....	10
4. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	11
5. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	12
5.1 Potpore manifestacijama .....	13
5.2 Razvoj proizvoda .....	15
5.2.1. <i>Bike proizvod</i> .....	15
5.2.2. <i>Gourmet proizvod</i> .....	17
5.2.3. <i>Outdoor</i> .....	18
5.3 Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine .....	18
6. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI .....	19
6.1. Online komunikacija .....	19
6.2. Offline komunikacija .....	21
6.2.1. <i>PR aktivnosti – odnosi s javnošću</i> .....	21
6.2.2. <i>Brošure i ostali tiskani materijal</i> .....	22
6.2.3. <i>Poslovni partneri – pokloni</i> .....	23
6.2.4. <i>Turistička signalizacija</i> .....	23
6.3. Oglašavanje u promotivnim kampanjama .....	23
6.4. Oglašavanje (samostalno) .....	25
6.5. Promocija turističke destinacije .....	25
7. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI .....	26
8. INTERNI MARKETING .....	27
8.1. Edukacija .....	27
7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA .....	27
9. OSTALO .....	28
10. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE.....	29
11. ZAKLJUČNE ODREDBE .....	29

12. FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BRTONIGLA ZA 2020. GODINU ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

## 1. UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2020. godinu temelji se na zakonskim aktima, Strateškom marketing planu turizma Hrvatske (SMPTH) za razdoblje 2014.-2020. godine, Strateškom planu razvoja turizma za područje Općine Brtonigla-Verteneglio, Programu rada Hrvatske turističke zajednice za 2020. godinu, Marketing planu Turističke zajednice Istarske županije za 2020. godinu.

Osim toga, kao temeljni dokumenti i smjernice za izradu Programa rada poslužile su dosadašnje aktivnosti i realizirani projekti u proteklim godinama, zatim Marketing plan klastera za 2020 godinu.

Strateški marketing plan turizma Hrvatske provoditi će Glavni ured Hrvatske turističke zajednice u suradnji s turističkom industrijom u skladu s načelima korisnosti za sve dionike. SMPTH zajedno s Strategijom razvoja hrvatskog turizma predstavlja kvalitetan okvir i temelj za sve nadolazeće operativne planove, a sam SMPTH uključuje detaljne radne smjernice za četiri temeljna strateška plana:

- BRP odnosno plan jačanja nacionalnog brenda,
- PPS odnosno plan poticanja turističkog prometa u razdoblju pred i posezone,
- PCE odnosno plan povećanja prosječne potrošnje turista te
- IS odnosno plan podrške turističkoj industriji.

Ova četiri plana podržana su i putem razrade 35 operativnih taktika koje će HTZ, sukladno predviđenoj dinamici sukcesivno ugrađivati u godišnje Programe rada čime će navedene taktike postati i provedbeni planovi. Sama svrha SMPTH-a je omogućiti u Hrvatskoj i njenoj turističkoj industriji da kroz turizam ostvare veći prihod i razvojno napreduju. SMPTH, između ostalog, u okviru navedenih strategija i aktivnosti definira kako turističkoj industriji i regijama dati podršku u realizaciji kvalitetnijih marketinških aktivnosti i učinkovitijeg upravljanja destinacijom.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

Važna je i uloga Turističke zajednice Istarske županije koja će u narednoj, 2020. godini pored naših najznačajnijih emitivnih tržišta nastaviti dodatno afirmirati destinaciju Istre na tzv. sekundarnim tržištima i to Rusije, Velike Britanije i Skandinavije, koja su značajna za produženje sezone te Nizozemskom i Poljskom posebice važnim za kamping turizam i privatni smještaj.

Fokus će se usmjeriti na nove motive dolaska te na medijsku uvaženost Istre koja je u proteklim godinama dobila velika međunarodna priznanja, zatim na gostoljubivost naših turističkih djelatnika i na činjenicu da je Istra najbliže i najtoplije more centralnoj Europi.

Istra je uvijek bila među prvim regijama u RH i širem okruženju koja je svoj razvojni model prilagođavala najsuvremenijim i inovativnim modelima upravljanja turističkom destinacijom, te vjerujemo da će aktivnosti definirane Marketing planom za 2020. godinu biti pokretač pozitivnih promjena putem kojih će Istra nastaviti dosada uspješan proces repozicioniranja, ali i pokazati potencijal jedne nove vizure Istre, kao poželjne lifestyle destinacije.

Sve projektne aktivnosti navedene u Marketing planu TZIŽ za 2020. godinu imaju za cilj omogućiti:

**Promociju destinacija Istre**

- Kontinuitet povezivanja Istre s premium svjetskim brandovima (strategic partnerships)
- Kontinuitet na aktivnostima (cross marketing; cobranding, lobbying)
- Kontinuitet jačanja Istre putem avio dolazaka (nove avio kompanije, nove destinacije)
- Kontinuitet promocije Istre putem digitalnih kanala i novih medija
- Afirmaciju branda Istre na postojećim, sekundarnim ali i novim tržištima

**Razvoj destinacije Istre**

- Kontinuitet u procesu repozicioniranja i restrukturiranja Istre
- Implementacija nalaza i postavki iz Master plana razvoja turizma Istre
- Kontinuitet povezivanja Istre s ključnim Tour operatorima, specijaliziranim agencijama
- Jačanje konkurentnosti i atraktivnosti proizvoda Istre
- Razvoj novih tur. proizvoda Istre i njihovo pozicioniranje na tržištu
- Konkretni okvir za kvalitetniju suradnju privatnog i javnog sektora
- Unaprijeđenje znanja i vještina u turizmu putem velikih evenata (kongresi/radionice)

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

U 2020. godini Turističke zajednice klastera nastavljaju suradnju prema modelu zajedničkog djelovanja glavnih dionika klastera u cilju jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu.

Definiranjem zajedničkog operativnog marketing plana klastera, koji predstavlja jedan od ključnih alata za ostvarenje osnovnog cilja klastera - što većeg kvalitetnog turističkog rasta - izrađen je Marketing plan klastera za 2020. godinu. Takav Marketing plan daje konkretne smjernice, aktivnosti i projekte za ostvarenje postavljenih ciljeva prema usvojenom modelu sustavnog destinacijskog marketinga.

Uloga Općine Brtonigla kao jedinice lokalne samouprave i nositelja ukupnog turističkog razvoja Brtonigle kao visoko kvalitetne turističke destinacije, dobiva sve više na značaju.

Iako, trenutno jedan od bitnijih faktora, ovdje nije riječ samo o komunalnom i hortikulturnom uređenju destinacije, već o promišljanju turizma uopće pri čemu suradnja javnog i privatnog sektora postaje krajnje neophodna.

S obzirom na zakonske odredbe koordiniranja i nadzora djelovanja cjelokupnog sustava turističkih zajednica te u cilju izrade i konsolidiranja potrebnih dokumenta cjelokupnog sustava, dostavljene su upute i smjernice za izradu godišnjeg programa rada i financijskog plana pri čemu je potrebno posebno voditi računa o:

- potrebama turističke destinacije i interesima članova turističke zajednice,
- usklađenosti promocije sa strateškim i razvojnim planovima turizma pojedine turističke destinacije,
- usklađenosti promotivnih aktivnosti turističkih zajednica svih razina, a kroz pravodobno izražavanje interesa od strane nižih razina prema višim razinama ustroja (posebno nastupa na inozemnim sajmovima i dr. nastupa u inozemstvu),
- utvrđenosti promotivnih aktivnosti programom rada koji mora biti usklađen s interesima više razine sustava i dr.
- zastupljenosti svih zadaća turističke zajednice,
- usklađenosti zadaća utvrđene godišnjim programom rada s interesima više razine sustava,
- donošenju zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice kojim se utvrđuje način korištenja sredstava boravišne pristojbe koja turistička zajednica doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, a u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista, te da li se takav program izvršava.

Vezano uz ovo posljednje, donošenje zajedničkog programa između grada odnosno općine i turističke zajednice, u dopisu se nalaže Turističkim zajednicama županija da koordiniraju i kontroliraju donošenje, prikupe naprijed navedene programe te da o svemu obavijeste Glavni ured Hrvatske turističke zajednice jesu li turističke zajednice s

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

područja županije donijele zajedničke programe korištenja sredstava boravišne pristojbe te da li se navedena sredstva koriste za poboljšanja uvjeta boravka turista.

### **Turistički promet**

Na osnovu ostvarenog fizičkog obima noćenja u razdoblju od 01.01.-31.10.2019., u kojem je nakon niza rekordnih godina ostvaren pad broja noćenja i dolazaka ( 75.254 dolazaka te 667.885 noćenja). U slijedećoj 2020. godini planira se povećanje obujma prometa za 3%.

**Tabela 1. Usporedni prikaz dolazaka i noćenja u 2018 i 2019 godini u TZO Brtonigla (1.1.-15.10)**

<b>Zemlja</b>	<b>Dolazaka 2018</b>	<b>Dolazaka 2019</b>	<b>Indeks</b>	<b>Noćenja 2018</b>	<b>Noćenja 2019</b>	<b>Indeks</b>
Ukupno domaći	991	1.194	120	6.448	7.660	119
Ukupno strani	77.141	74.380	96	661.003	618.369	94
<b>Sveukupno</b>	<b>78.132</b>	<b>75.574</b>	<b>97</b>	<b>667.451</b>	<b>626.029</b>	<b>94</b>

Ukoliko promatramo prvih deset mjeseci u 2019. godini u Brtonigli je realizirano 6% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

Ovaj je pad u noćenjima posljedica vremenskih neprilika u svibnju (index noćenja 45), odnosno minus u realizaciji noćenja predsezoni - 45%, zatim pad u noćenjima od 2% u glavnoj turističkoj sezoni. Promatrajući glavnu turističku sezonu u odnosu na 2018. godinu, srpanj i kolovoz bilježe pad u noćenjima dok u lipanj i rujnu bilježimo porast od 10% odnosno 5%.

## **2. VIZIJA I CILJEVI PROGRAMA RADA U 2020. GODINI**

Kako ranije navedeno, u skladu s vizijom krovne institucije Turističke zajednice Istarske županije koja obuhvaća „pozicioniranje Istre u krug poznatih europskih turističkih destinacija kao jedne od poželjnijih destinacija za odmor, čija se ponuda temelji na doživljaju, u skladu s održivim i odgovornim razvojem....“, definirani su vizija i ciljevi TZO Brtonigle u okviru klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje te samostalno, na lokalnoj razini.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

Na nivou klastera Sjeverozapadne Istre, čije su marketinške aktivnosti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima regije, osnovna je svrha pozicioniranje klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje kao homogenog klastera sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu. Klaster je naravno dio regije Istre i marketinške aktivnosti trebaju biti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima regionalne razine.

Prema važećem Strateškom marketing planu, **županijski TZ** postavlja sljedeće ciljeve:

### **Dugoročni ciljevi**

- Implementacija novog, konkurentnijeg modela upravljanja turizmom
- Implementacija novog krovnog komunikacijskog koncepta
- Globalno pozicioniranje; dodatno osnažiti poziciju Istre u krugu poznatih EU destinacija
- Globalna reputacija; umrežiti Istru s premium brandovima/strategic partnerships
- Ojačati pred/posezonu te stvoriti uvjete za stabilno 7 mjesečno poslovanje
- Ciljani segment potrošača: viša srednja i viša kategorija potrošača
- Prilagodba lanca vrijednosti novoj smještajnoj strukturi
- Sustavno podizanje kapaciteta znanja i vještina ljudskih resursa
- Jačanje suradnje privatnog i javnog sektora
- Osigurati dotok sredstava iz EU fondova za projekte od strateškog značenja

### **Ciljevi marketinške politike 2020.**

#### **Realizacija sezone, tržišta, marketinška komunikacija**

- Realizacija fizičkog obujma prometa na razini 2019. godine
- Povećanje dolazaka/noćenja u pred/posezoni; fokusom na tržišta (D, A, ITA, GB, Skand)
- Povećanje prometa u ZL Pula za 10% ;otvaranje novih linija te intenziviranje postojećih linija
- Kontinuitet u pozicioniranju Istre kao jedne od vodećih 'lifestyle' destinacija,
- Kontinuitet u identificiranju Istre s prestižnim međunarodnim brandovima putem strategičkih partnerships; (FCBM, BMW; MASTERCARD, HERING, CUBE; BOSCH; TURKISH AIRLINES),
- Fokus na PR aktivnosti i e-marketing, viralni marketing
- Fokus na e-mobility (prvo e-bike stations zatim e-cars stations)
- Fokus na megaevente/festivale/sport

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

- Razvoj proizvoda Istre, jačanje njihove pozicije na tržištu; poticanje/specijalizacija novih proizvoda
- Povlačenje EU sredstava i razvoj novih strateških projekata za kandidiranje na EU fondove

**Očekivani rezultat:**

**Kontinuitet u repozicioniranju i restrukturiranju destinacije**  
**Jačanje reputacije branda Istra**

**Implementacija nalaza i postavki iz Master plana razvoja turizma Istre, usaglašavanje s novim zakonskim paketom, suradnja javnog i privatnog sektora**

- Uspješno provođenje nalaza i postavki iz Master plana razvoja turizma Istre kao i strateškog i operativnog marketinškog plana,
- usklađenje s novim zakonskim paketom, tranzicija sustava TZ u sustav DMO i RMO
- Suradnja privatni/javni sektor i stvaranje povoljne klime za nove investicije
- Priprema projekata za EU fondove i korištenje mogućnosti Eu
- Pобољшanje osposobljenosti zaposlenih u turizmu

**Očekivani rezultat:**

**Fleksibilnost provedbe marketinških politika**  
**Mogućnost prilagodbe kretanjima na tržištu**

Promatrajući primjer klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje valja naglasiti da je to prvi takav primjer uspješnog organiziranja i zajedničkog djelovanja većeg broja lokalnih turističkih zajednica koje pokrivaju jedan širi teritorij. Prema planu za 2020. godinu dosadašnje zajedničke aktivnosti na klusterskoj razini dodatno će ojačati i proširiti se u cilju stjecanja "...reputacije kao top klastera u Hrvatskoj zbog svoje raznovrsnosti i visoke razine kvalitete smještaja, rekreativnih objekata, tipične hrane i vina, jake tradicije i autentičnog gostoprimstva.

Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje nastaviti će jačati prepoznatljivost područja Sjeverozapadne Istre po svojoj izvrsnoj brizi za gosta, cjelogodišnjem programu aktivnosti i jedinstvenim eventima, sve izvedeno iz kultiviranog pejzaža, prirode i tradicije ovog područja.



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

Sveukupni turistički rast u klasteru Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje nastavit će se ostvarivati kroz sustav tematiziranih proizvoda/iskustava, koji će podržavati diferenciran razvoj turizma na obali i unutrašnjosti."

S tim u svezi i sami **ciljevi klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje** vrlo su slični onima na županijskoj razini:

- Realizacija fizičkog obujma prometa na razini 2019 godine
- Daljnji razvoj centralnog turističkog web portala koji je uspostavljen na razini klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje u 2020. godini
- Produžiti sezonu na ostale mjesece u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode i evente koji su namjenjeni pred i posezoni.
- Produžiti vrijeme boravka turista ponudom paketa proizvoda koji motiviraju turiste da dulje ostanu u klasteru.
- Povećati potrošnju turista.
- Utjecati na ponovljeni dolazak turista.

Pozicioniranje klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje temelji se na 4 osnovna elementa:

- Sport - aktivan odmor, zabava;
- Gourmet - gastronomska ponuda, vina, maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe;
- Priroda - kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku;
- More - hoteli i apartmani, wellness, nautički turizam.

TZO Brtonigla prepoznaje svoje potencijale turističkog razvoja u svim navedenim elementima, a posebice u gourmet, bike i outdoor segmentu te prirodnim atraktivnostima.

Sukladno Strateškim smjernicama i Akcijskom planu razvoja turizma Općine Brtonigla (Institut za turizam Zagreb, 2010), specifični dugoročni ciljevi razvoja turizma TZO Brtonigla na lokalnoj razini jesu:

- Ravnomjerniji turistički razvoj Općine, odnosno turistička valorizacija cjelokupnog obalnog prostora i turistički razvoj unutrašnjosti Općine.
- Produženje turističke sezone, odnosno diverzifikacija ciljnih potrošačkih segmenata i turističkih proizvoda u smjeru onih pogodnijih za intenzivnije cjelogodišnje (proljeće/ljeto/jesen) poslovanje.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

- Izgradnja sadržajne turističke destinacije, odnosno ponuda raznovrsnih turističkih proizvoda, sadržaja i usluga 'doživljaja' namijenjenih posjetiteljima.
- Izgradnja posebno kvalitetne destinacije, odnosno poštivanje viših standarda kvalitete turističkih sadržaja i usluga.
- Izgradnja prepoznatljivog i privlačnog imidža destinacije, odnosno stvaranje jasne i jedinstvene slike Općine Brtonigla kao gradića vina.

Općina Brtonigla teži ostvariti rast turističke aktivnosti šireći svoju sadašnju poziciju morske, ljetne, odmorišne, obiteljske kamping destinacije u raznoliku i sadržajnu destinaciju doživljaja namijenjenih različitim potrošačkim segmentima tijekom većeg dijela godine.

**Vizija** turističke destinacije Općina Brtonigla podrazumijeva:

- Ekološki očuvan i uređen prostor (destinacija ocuvanog okoliša i uređenog obalnog i ruralnog prostora u zaleđu).
- Etabliran destinacijski brend, prepoznatljiv i privlačan imidž destinacije vina (destinacija vina - s pojedinačnim atrakcijama kao što su **Centar istarskih okusa i vinske tradicije** te tematske manifestacije).
- Intenzivnije poslovanje tijekom većeg dijela godine i turistička aktivnost u većem dijelu Općine.
- Niz jedinstvenih i privlačnih atrakcija (**Centar istarskih okusa i vinske tradicije**, vinarije, aqua park 'Istralandia', arheološka nalazišta, sustavi bike, jogging i pješačkih staza te dakako more i obala).
- Visoka kvaliteta sadržaja i usluga (destinacija izvrsnosti koja njeguje tradiciju visoke kvalitete turističkih sadržaja i usluga, a posebice u smještajnim i ugostiteljskim objektima).

### **3. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI**

U Turistička zajednica Općine Brtonigla u 2020. godini planira ostvarenje primitaka u iznosu od 2.669.590 kn što iznosi povećanje od 1% u odnosu na planirano ostvarenje u 2019. godini, prihodi za 2020. godinu planirani su temeljem podataka o turističkom prometu za razdoblje od siječnja do listopada 2019. godine, te povećanju TP-a za 2020. godinu (ukidanje turističkih razreda i povećanje TP za nekomercijalni smještaj). Prijedlog prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (turistička pristojba i članarina), iznosu sredstava planiranih u Općinskom proračunu, te očekivanih prihoda potpora manifestacija od strane TZIŽ, IŽ, HTZ-a te trgovačkih društava za sponzorstva manifestacija.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

U najvećem obujmu planirani su prihodi od boravišne pristojbe u iznosu od 1.970.000 kn, što predstavlja 71% od ukupno planiranih prihoda te povećanje od 8% u odnosu na ostvarenje 2019.godine. Turistička članarina za 2020. godinu planirana je u iznosu od 145.000 kn što čini 5% od ukupno planiranih prihoda. Prihodi iz proračuna Općine Brtonigla planirani su s iznosom od 300.000 kn, za sufinanciranje manifestacije Fešta Sv.Roka. Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 50.000 kn, a odnose se na prihode od strane TZIŽ, IŽ, HTZ te sponzorstava trgovačkih društava. U planirane prihode za 2020. godinu uvršten je i prenesi višak iz 2019. u iznosu od 194.590 kn.

Rashodi za 2020. godinu su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća Hrvatske turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava, te su detaljnije opisani u nastavku Programa rada.

#### **4. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Direktorica i djelatnica TIC-a svakodnevno provode zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljaju stručne i administrativne poslove, pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, te vode evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađuju analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, daju tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljaju druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Osim navedenih zadataka direktorica i djelatnici TIC u 2020. godini baviti će se i organizacijom manifestacija predviđenih godišnjim kalendarom događanja za 2020 godinu, što predstavlja izrazite napore za vrijeme glavne turističke sezone obzirom na pomankanje radne snage u vrijeme najvećeg intenziteta posla u turističko informativnom centru.

Turistički informativni centar i dalje će nastaviti sa svojim zadaćama, odnosno informiranjem gostiju, posjetitelja i nositelja turističke ponude o svim aktivnostima i sadržajima u destinaciji, neophodnih za veću informiranost gostiju, posjetitelja i nositelja turističke ponude Općine Brtonigla kako bi oni iste mogli dobiti na jednom mjestu, zatim prijavi i odjavi turista te naplati boravišne pristojbe za vlasnike kuća i stanova za odmor, prikupljanju podataka o prijavi i odjavi boravka turista, praćenje naplate turističke pristojbe i članarine turističkim zajednicama, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, distribucijom promidžbenih materijala i svim ostalim aktivnostima vezanih uz rad TIC-a.

Ured Turističke zajednice će i u 2020-toj godini koordinirati, organizirati i pripremati dokumentaciju za potrebe tijela zajednice – održat će se dvije sjednice Skupštine, jedna sjednice Nadzornog odbora, zatim sjednice Turističkog vijeća te niz koordinacija s članovima odbora klastera, direktorima LTZ-a, direktorima TZ-a klastera, te predstavnicima

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

dionika turističke ponude u destinaciji Brtonigla (privatni iznajmljivači, ugostitelji, mali hoteli, hotelske kuće i dr.) Rad tijela zajednice i Ureda TZO Brtonigla odvijat će se sukladno odredbama i rokovima Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te odredbama Statuta TZO Brtonigla.

Osim navedenog, 2020. godina biti će godina usaglašavanja s novim zakonskim paketom ( Zakon o TČ, Zakon oTP i Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma) koji stupa na snagu s 1.siječnja 2020. godine

Planirani iznos za administrativne rashode obuhvaća rashode za radnike Ureda, turističko-informativna centra, materijalne rashode ureda, najam poslovnog prostora te članstvo u udruzi Gradovi vina (Citta` del vino) te su raspoređeni kako je dolje navedeno

**Nositelj: Turistički ured TZO Brtonigla.**

**Rok realizacije: kontinuirano odnosno siječanj – prosinac 2020.**

**Planirana sredstva:**

	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
Rashodi za radnike	349.266 kn	353.000 kn
Rashodi ureda	70.449 kn	99.400 kn
Najam poslovnog prostora	38.000 kn	38.000 kn
Gradovi vina	2.000 kn	2.000 kn
<b>Ukupni iznos:</b>	<b>457.715 kn</b>	<b>492.400 kn</b>

---

## **5. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

Produžetak sezone u klasteru, kao i zadovoljenje očekivanja, želja i potreba gostiju koji su odabrali upravo ovu destinaciju za svoj odmor jedan je od primarnih zadataka turističkih zajednica klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje. Da bi se taj zadatak uopće mogao ostvariti nužno je kontinuirano kreirati i razvijati nove proizvode na nivou klastera koji će "stvarati razliku" u odabiru određene destinacije za odmor.

Manifestacije predstavljaju vrlo važan dio turističke ponude klastera i potrebno je zajednički raditi na unapređenju postojećih te organizaciji novih.

Osim klsterskih proizvoda i manifestacija TZO Brtonigla u 2020. godini kontinuirano će raditi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkoj destinaciji realizacijom različitih aktivnosti, kao i aktivnostima u suradnji s subjektima s područja Općine Brtonigla.

TZO Brtonigla poticati će aktivnosti i sudjelovati u programima zaštite prirodne baštine i neposrednog životnog okruženja te uređenju destinacije. Sve aktivnosti imaju za cilj pozicioniranje Brtonigle kao destinacije visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoke ekološke svijesti koja kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.

### **5.1 Potpore manifestacijama**

Strategija razvoja klsterskih evenata uključuje zajednički razvoj i komercijalizaciju evenata sa jakom karizmom na nivou cijelog klastera s krajnjim ciljem stvaranja novih motiva dolaska gostiju na područje klastera upravo zbog održavanja pojedinog evenata.

U cilju definiranja evenata na nivou klastera, postavljanja zajedničkog kalendara te podjele aktivnosti i odgovornosti između stakeholdera, eventi su primarno grupirani u četiri tematske cjeline:

- 1) Zabavni
- 2) Kulturni
- 3) Sportski
- 4) Gourmet

U okviru svake tematske grupe, eventi su, obzirom na svoju strukturiranost, organizaciju i dosadašnje rezultate, analizirani na tri nivoa:

1. Postojeći eventi koji su već organizacijski postavljeni na nivou klastera i mogu poslužiti kao motivatori dolaska u destinaciju - ne zahtijevaju dodatnu razradu, ali se trebaju konstantno doradivati odnosno poboljšavati.
2. Postojeći eventi koji funkcioniraju na lokalnom nivou i trenutno nisu dovoljno jasno artikulirani motivator dolaska u destinaciju – ove je evente potrebno doraditi i prilagoditi organizacijski na način da postanu klaster eventi.
3. Novi eventi koji bi značajno doprinijeli pozicioniranju klastera na tržištu i koji bi mogli postati motivatori dolaska u destinaciju – ove je evente potrebno razraditi od samog početka i postaviti ih kao projekte na nivou klastera.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

Među postojećim eventima odnosno manifestacijama u organizaciji TZO Brtonigle, za promociju kroz cjelokupnu klastersku mrežu u 2020. godini odabrani su sljedeći event:

- Choco & Wine Fest ( veljača 2020.)
- Brtonigla Adventure Trek (veljača 2020.)
- Street wine festival - NOVO (lipanj 2020.)
- KipAR (lipanj 2020.)
- Sv.Rok (kolovoz 2020.)
- Dani Gljiva (listopad 2020.)

Osim evenata na nivou klastera Turistička zajednica Općine Brtonigla bit će organizator određenog broja manifestacija i evenata koji su osmišljeni u cilju zabave i ugodnijeg boravka gostiju na općinskom području.

Prijedlog programa manifestacija za 2020. godinu najvećim se dijelom temelji na konceptu programa realiziranom tijekom 2019. godine, odnosno manjeg broja sadržajnije i kompleksnije osmišljenih i realiziranih manifestacija, ali i klsterskih evenata koji uključuju zajednički razvoj i komercijalizaciju s krajnjim ciljem stvaranja motiva dolaska gostiju.

Također, TZ će u 2020. godini financijski podržati manifestacije u organizaciji trećih lica koje su pristigla putem Javnog poziva za potpore manifestacijama u 2020. godini.

Tako će se u 2020. godini uz kvalitativno unaprijeđenje organizirati Chocco&Wine Fest, U bojama tradicije: žetvena svečanost, Fešta Sv.Roka, „KipAR“ –a, te se planira organizaciji novih manifestacija; „Prvomajski piknik u Škarlinama“ i enogastronomski eventa klsterskog značaja pod nazivom „Wine Street Festival“.

Također u našoj se organizaciji planira nastavak projekta „Brtonigla pod zvjezdama“ - ciklus koncerata / projekcije filmova u ljetnim mjesecima kako bi se oživio centar Brtonigle.

Osim navedenih manifestacija TZ će sudjelovati u suorganizaciji te financijski potpomognuti razne zabavne, kulturne i sportske manifestacije (Half Year Celebartion, Dan Kampa, Beer Fest, Brtonigla Adventure Trekk, Istralandia Run &Slide, Regionalno natjecanje sommeliera, Dani gljiva) te manifesatacije u organizaciji Mjesnih odbora Brtonigle.

Od klsterskih manifestacija TZO Brtonigla, među ostalima i dalje će aktivno sudjelovati u organizaciji gourmet manifestacija Istria Wine&Walk i Sweet Wine&Walk, zatim Istria Granfondo i ostalih klsterskih manifestacija.

**Nositelj: Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje za klsterske manifestacije.**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

**Direktorica i djelatnica TZO Brtonigla.**

**Rok: kontinuirano, odnosno siječanj – prosinac 2020.**

**Planirana sredstva:**

	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
Zabavne	482.500 kn	520.000 kn
Sportske	57.000 kn	45.000 kn
Gourmet	247.140 kn	301.000 kn
Ekološke	1.900 kn	1.000 kn
Kulturne	66.000 kn	91.000 kn
<b>Ukupni iznos:</b>	<b>854.540 kn</b>	<b>958.000 kn</b>

---

## **5.2 Razvoj proizvoda**

U cilju pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera, definirani su osnovni proizvodi na kojima klaster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje treba graditi svoj lanac vrijednosti i kreirati marketinške aktivnosti. Tijekom 2020. godine nastavit će se projektni razvoj proizvoda: bike, tenis, wellness, gourmet i outdoor.

Uzimajući u obzir postojeće raspoložive resurse općinskog područja, a sukladno Marketing planu klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje za 2020. godinu prema novoj preraspodjeli TZO Brtonigla financijski sudjeluje u razvoju svih ključnih proizvoda. Ukupno uložena sredstva TZ klastera SZ Istre iznose 2.349.378 kn, dok je udio TZO Brtonigle 85.844 kn.

U sklopu strateškog marketing plana Istre (TZIŽ) u 2020. godini nastavit će se s kreiranjem sadržaja - vrhunskih iskustava u pps razdoblju kroz razvoj proizvoda. Ukupno uložena sredstva turističkih zajednica Istre iznose 400.000 kn. Udio TZO Brtonigla u razvoju proizvoda TZIŽ iznosi: 8.373 kn.

### **5.2.1. Bike proizvod**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

Od odabranih proizvoda za razvoj na razini klastera, TZO Brtonigla će sudjelovati u razvoju sve traženijeg i atraktivnog bike proizvoda, s obzirom da već raspolaže infrastrukturom bike staza te je sam proizvod već uvršten u cjelokupnu turističku ponudu općinskog teritorija. Sjeverozapadna Istra već je priznata biciklistička destinacija koja svojim raznolikim sadržajima, hotelima uređenim za prihvat biciklista te mreže s više od 500 kilometara biciklističkih staza, poprima sve karakteristike idealne bike regije.

Nastavlja se s razvojem projekta i vizijom da klaster Sjeverozapadne Istre postane atraktivan i kvalitetno organiziran biciklistički klaster koji nudi kompletan doživljaj, uvjete i usluge u skladu sa potrebama suvremenih biciklista.

Prioritetni ciljevi su povećanje broja noćenja i dolazaka biciklista (grupe i individualci) te produženje turističke sezone (ožujak – lipanj, rujna - listopad).

Cjelokupna ponuda prezentirana je na klasterskom web portalu isključivo posvećenom cikloturizmu područja Sjeverozapadne Istre.

U nadolazećoj 2020. planiraju se slijedeće projektne aktivnosti:

- koordinacija aktivnosti održavanja i čišćenja biciklističkih staza
- unaprijeđenje usluga za bicikliste u bike objektima
- bike service card
- organizacija međunarodnog maratona 10. Istria Granfondo
- ažuriranje sadržaja i dotisak Bike karata i
- prezentacija proizvoda na centralnom web portalu clustera
- unaprijeđenje usluga i profiliranje projekta Bike Hotels
- prijedlog bike paketa
- ciljane marketinške kampanje u inozemstvu
- promocija, PR aktivnosti, sajmovi i prezentacije
- organizacija press tripova - novinara i opinion makera iz sektora bike
- tisak bike brošure
- zamjena dotrajale bike signalizacije

Ukupni iznos uloženi sredstava na nivou klastera za razvoj bike-a u 2020. godini iznosi 366.056 kn. Udio TZO Brtonigla u razvoju bike-a iznosi 12.001 kn.



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

**Nositelj: ISTR A DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje i direktorica ureda samostalno**

**Rok: kontinuirano**

	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>18.876 kn</b>	<b>32.903 kn</b>

---

#### **5.2.2. *Gourmet proizvod***

Sljedeći važan destinacijski projekt je nastavak uspješnog razvoja gourmet proizvoda kroz daljnje zajedničke promo aktivnosti, specijalizirane prezentacije i predstavljanja priznatih namirnica, vina i ulja s teritorija Sjeverozapadne Istre u Hrvatskoj, Austriji, Sloveniji, Njemačkoj i Italiji, izrada tematskih paketa, organizacija i daljnje poboljšanje klasterskih tematskih gourmet manifestacija; Istria Wine&Walk, Istria Wine & Walk by the sea te Sweet Wine&Walk eventa, organizacija novog eventa „Street Wine festival“, zatim organizacija posjeta predstavnika medija specijaliziranih za gourmet teme, kojima se nudi mogućnost sudjelovanja u gourmet manifestacijama, zatim posjet vinskim podrumima, cestama maslinova ulja, renomiranim restoranima, kulturnim itinererima te boravak u hotelskom smještaju.

Umjesto organizacije gourmet evenata Dani školjaka, Dani istarskih šparuga, Dani švoja i Dani jadranskih lignji, koji su financijski dosta zahtjevni a ne daju traženi efekat, u 2020. godini dati će se fokus na tradicionalne sezonske namirnice izradom novog tiskanog i e-materijala koji će kroz čitavu godinu promovirati gourmet ponudu klastera.

Ukupni iznos uložениh sredstava na nivou klastera za razvoj gourmet-a u 2020 godini iznosi 506.757 kn udio TZO Brtonigla u razvoju gourmet-a iznosi 16.070,00 kn.

**Nositelj: ISTR A DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje.**

**Rok: kontinuirano.**

	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
--	--------------	--------------

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

**Ukupni planirani iznos: 16.070 kn 16.070 kn**

---

### **5.2.3. Outdoor**

Outdoor aktivnosti, a posebno trčanje i pješaćenje, postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. Klster SZ Istre kao predvodnik trendova u razvoju novih proizvoda i u ovoj turističkoj niši vidi svoju priliku za privlačenjem gostiju u pred i posezoni.

U 2020. godini trasirat će se i postaviti signalizacija na pješačke i trkačke staze. Isto tako, cjelokupna ponuda pješačkih i trkačkih staza bit će postavljena na zasebnoj web stranici posvećenoj outdoor aktivnostima na centralnom web portalu klastera.

Ukupni iznos uloženi sredstava na nivou klastera za razvoj outdoor u 2020. godini iznosi 244.961 kn. Udio TZO Brtonigla u razvoju outdoor iznosi 5.740,00 kn.

**Nositelj: ISTRA DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje i direktorica ureda samostalno**

**Rok: Kontinuitano.**

	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Outdoor proizvod</b>	<b>5.740 kn</b>	<b>5.740 kn</b>
<b>Signalizacija</b>	<b>0 kn</b>	<b>20.000 kn</b>
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>5.740 kn</b>	<b>25.740 kn</b>

---

### **5.3 Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine**

TZO Brtonigla će unatoč ograničenim sredstvima poticati aktivnosti i sudjelovati u programima zaštite prirodne baštine i neposrednog životnog okruženja kao komparativne prednosti hrvatskog turizma, te će inicirati i poticati aktivnosti za njegovo očuvanje. Kako bi se realizirali postavljeni ciljevi projekta, a Brtonigla učinila privlačnijom i ugodnijom za boravak, potrebno je u sve aktivnosti projekta maksimalno uključiti cijeli sustav i lokalno stanovništvo, te lokalnu upravu i samoupravu. U stavku poticanja i sudjelovanja u uređenju općine, svrstani su troškovi hortikulturnog uređenja općine te sudjelovanje u aktivnostima očuvanja prirodne i kulturne baštine (osim komunalne infrastrukture).

Nositelj: TZO Brtonigla, Općina Brtonigla

Rok: veljača-lipanj 2020

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>19.000 kn</b>	<b>4.000 kn</b>

---

## **6. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

Sredstva planirana u ovom segmentu rada TZ-a obuhvaćaju online i offline komunikacijske alate, pri čemu se podrazumijeva prezentacija na Internet stranicama i društvenim mrežama, priprema i tisak brošura, kako na županijskom, klasterskom, tako i na lokalnom nivou, oglašavanje, samostalno i udruženo te realizaciju nove i dopunu postojeće turističke, smeđe signalizacije. Obzirom na turističke trendove gdje se sve veći značaj daje na online promocijske kanale, u 2019. godini nastavljamo s trendom intenzivnijeg ulaganja u online marketing.

### **5.1. Online komunikacija**

HTZ u Programu rada za 2020. godinu planira aktivnosti prikaza više fokusirati na specifični sadržaj i određeni vremenski period u godini, sa smanjenjem broja općih poruka i/ili sveukupnih branding kampanja.

Što se pak tiče TZIŽ, po usvajanju strateških dokumenata razvoja elektroničkog marketinga 'Strategija e-marketinga' i 'Izvedbeni plan Kontakt i prodajnog centra: e-Istra', aktivnosti na području e-marketinga tj. online komunikacija postaju prioritetni segment rada. Tako će se u 2019. godini nastaviti ažuriranjem sadržaja, događanja i stvaranje novog sadržaja za potrebe internet stranica i društvenih mreža.

Ukupno uložena sredstva turističkih zajednica Istre za iznose 400.000 kn. Udio TZO Brtonigla online zakomunikacije TZIŽ iznosi: 8.406 kn.

Važnost Interneta neupitna je u svakom pogledu, a e-marketing jedan je od osnovnih prioriteta i ključnih elemenata uspjeha klastera.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

Iduća 2019. godina biti će deveta godina realizacije projekta destinacijskog web portala. Projekt destinacijskog web portala <http://www.coloursofistria.com> predstavlja jedan od kanala zajedničke promocije cjelokupne turističke ponude sa područja Sjeverozapadne Istre. Primjer je projekta javno-privatnog partnerstva u koji su uključene turističke zajednice gradova Umag, Novigrad, Buje i općine Brtonigla te hotelske kompanije Plava Laguna i Laguna Novigrad, koji i kroz ovaj kanal promocije zajednički rade na daljnjem razvoju Sjeverozapadne Istre koja želi unapređenjem kvalitete svoje ponude učvrstiti poziciju destinacije idealne za odmor.

Ciljevi e-marketinga klastera za 2020. godinu su usmjereni na:

- Unapređenje kvalitete sadržaja stranice s ciljem nastavka povećanja organskog prometa, nastavka rasta ključnih SEO indikatora te web redizajn
- Kolektiranje, produkciju i distribuciju modernih materijala (fotografija, videa, infografike i e-book) za destinaciju i destinacijske proizvode s ciljem rasta novog broja posjetitelja stranice i zadržavanje te aktivacija postojećih posjetitelja
- Povećanje interakcije s korisnicima i rast dosega na ciljanim tržištima kroz nastavak dosadašnjih te kroz nove aktivnosti na društvenim mrežama uz dodatni cilj - praćenje trendova i zahvaćanja potencijalne nove ciljne skupine (mladi, strani, mobilni, internetski aktivni, online-društveno anagažirani)
- Veći angažman u promoviranju i upotrebi mobilne aplikacije klastera kroz dodatnu prezentaciju destinacijskih proizvoda s ciljem veće uočljivosti i bolje realizacije u smislu posjećenosti
- Povećanje broja blog članaka, blogera i prikupljanje materijala korisnika s ciljem povećanja dijeljenja doživljaja s destinacije u svrhu dolaska, povratka i rezervacije smještaja

Trošak klaster weba iznosi 978.500 kuna. Turistička zajednica Općine Brtonigla sufinancirati će dalji razvoj klaster weba u iznosu od 45.000,00 kn.

**Nositelj: ISTRA DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, TZIŽ**

**Rok: kontinuirano.**

	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
Internet stranice i društvene mreže	45.000 kn	45.000 kn
SEO strategija	0 kn	0 kn
TZIŽ	9.001 kn	8.406 kn
Društvene mreže TZO	0 kn	5.000 kn
<b>Ukupni iznos:</b>	<b>54.001 kn</b>	<b>58.406 kn</b>

---

## **6.2. Offline komunikacija**

Sredstva planirana u ovom segmentu rada TZ-a obuhvaćaju PR aktivnosti, pripremu i tiskanje brošura i ostalih materijala, kako na klasterskom, tako i na lokalnom nivou, signalizaciju te oglašavanje.

### **6.2.1. PR aktivnosti – odnosi s javnošću**

S obzirom na činjenicu da trošak oglašavanja predstavlja vrlo značajnu stavku u ukupnim troškovima, a da raspoloživa sredstva ni u kom slučaju ne zadovoljavaju potrebe vezane uz oglašavačku kampanju, turističke zajednice klastera nastojat će taj manjak sredstava kompenzirati putem PR aktivnosti i to na nivou klastera sukladno Marketing planu za 2019. godinu i na nivou TZIŽ. Naime, dovođenjem domaćih i stranih novinara u destinaciju i poticanjem njihova pisanja o destinacijama u klasteru, pri čemu HTZ podmiruje troškove dolaska, prijevoza i smještaja, dok županijska i jednim dijelom turističke zajednice klastera podmiruju troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih troškova, koristit će se usluge tzv. besplatnog marketinga, u smislu ne plaćanja specijaliziranih reportaža o destinaciji.

Sukladno tome, projektni timovi razvoja proizvoda klastera će u okviru svojih budgeta planirati sredstva za PR agente za talijansko, slovensko i njemačko govorno područje koji će biti zaduženi za komunikaciju razvoja pojedinačnih proizvoda i pripadajućih im eventa na emitivnim tržištima Italije, Slovenije, Austrije i Njemačke. Trošak tih PR aktivnosti na nivou klastera iznosi 134.375,00kn dok je procijenjena vrijednost tih aktivnosti višestruko veća.

Nadalje, dovođenjem domaćih i stranih novinara kroz sustav HTZ-a i poticanje njihova pisanja o destinacijama u klasteru, pri čemu HTZ podmiruje troškove dolaska, prijevoza i smještaja, dok županijska i jednim dijelom Turistička zajednica Općine Brtonigla podmiruju troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih troškova, koristit će se usluge tzv. besplatnog marketinga. Ukupni iznos sredstava koje će TZO Brtonigla izdvojiti za dovođenje novinara iznosi 7.000 kn, dok će putem SMP biti izdvojeno 98.373 kn.

Rezultati PR aktivnosti bit će sakupljeni u press clipping kojeg svake godine realiziramo u suradnji s PR agentima i TZIŽ-om, kao i rezultate mjerenja efikasnosti i medijske vrijednosti u 2020. godini.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

**Nositelj: HTZ, TZIŽ, TZ klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, TZO Brtonigla samostalno**

**Rok: kontinuirano.**

	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
TZIŽ	5.973 kn	8.373 kn
TZO Brtonigla	7.000 kn	7.000 kn
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>12.973 kn</b>	<b>15.373 kn</b>

---

#### **6.2.2. Brošure i ostali tiskani materijal**

Jedan od sastavnih dijelova plana implementacije novog vizualnog identiteta TZO Brtonigle u okviru klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, obuhvaća i prilagođavanje i dotisak postojećih bike karata i godišnjeg kalendara priredbi te tisak bike e-booka koji će biti zamjena dosadašnjem bike vodiču.

U 2020. godini izraditi će se novi prezentacijski materijal za gourmet proizvod koji će osim u tiskanom izdanju biti prilagođen i za internetske stranice kao gourmet e-book.

Na lokalnoj razini TZO Brtonigla samostalno planira izraditi i tiskati novi plan mjesta.

Što se tiče tiskanja brošura u suradnji s TZIŽ pristupilo bi se tiskanju brošura po proizvodima.

Enjoy Istra zamišljen je kao informator koji bi u ljetnim i u vansezonskim mjesecima pružio detaljnu informaciju o događanjima i programu manifestacija u pojedinim destinacijama. Stoga je nužno pravovremeno prikupiti sve potrebne informacije i prosljediti ih TZIŽ kako bi svako događanje na području destinacije Brtonigla bilo upisano u kalendar događanja EnjoyIstre i na taj način privuklo potencijalnog gosta. Osim EnjoyIstra tiskati će se i enogastronomski vodič Istria Gourmet zatim karta Istre te Istria Cultur.

**Nositelj: Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, TZO Brtonigla, TZIŽ.**

**Rok: kontinuirano/prema potrebi**

**2019.**

**2020.**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

**Ukupni planirani iznos:** 55.250 kn 51.986 kn

---

**6.2.3. Poslovni partneri – pokloni**

Za potrebe promocije destinacije, TZO Brtonigle pri ugošćavanju i posjeti novinara ili poslovnih partnera te za potrebe promocije na sajmovima i prezentacijama, planira otkup određenih suvenira i poklon paketa poslovnim partnerima s aplikacijom vizualnog rješenja destinacije.

**Nositelj: TZO Brtonigla.**

<b>Rok: prema potrebi.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Ukupni iznos:</b>	<b>21.000 kn</b>	<b>20.000 kn</b>

---

**6.2.4. Turistička signalizacija**

Aktivnosti signalizacije u 2020. godini obuhvaćaju troškove redovnog održavanja smeđe i turističke signalizacije te inventarizacija i obilježavanje kulturnih i prirodnih atrakcija na području destinacije. Osim navedenog obilježene atrakcije – info tabla bila bi obilježena QR kodom koji bi upućivao na stranicu s opisima atrakcija na četiri jezika.

**Nositelj: TZO Brtonigla**

<b>Rok: Kontinuirano</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>10.000 kn</b>	<b>30.000 kn</b>

---

**6.3. Oglašavanje u promotivnim kampanjama**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

Prema dosadašnjoj praksi, koja je pokazala potrebu da se osim samostalne promocije, dio opće promocije istarskog/hrvatskog turizma, provede i kroz promotivne kanale drugih subjekata koji također promoviraju pojedine segmente istarskog/hrvatskog turizma, odnosno istarske/hrvatske turističke ponude. Postignuti rezultati u prethodnim godinama dokaz su da takva suradnja omogućuje učinkovitiju promociju hrvatskog turizma, temeljenu na konkretnom interesu i programima koji omogućavaju realizaciju postavljenih ciljeva.

U 2020. godini sredstva HTZ za udruženo oglašavanje raspodijeliti će se prema jednostavnijem konceptu, pri čemu će aktivniju ulogu imati županijske TZ i inozemna predstavništva s ciljem boljih rezultata promocije turističkog proizvoda, pogotovo u razdobljima pred i posezone.

Vežano na to, dio općeg oglašavanja TZ Istre u 2020. godini provest će se kroz promotivne kampanje i/ili promotivno/prodajne kanale sustava turističkih zajednica, organizatora putovanja, zračnih prijevoznika, i nositelja destinacijske ponude s ciljem fokusiranja na ključne tržišne segmente, te s posebnim naglaskom na promociju organiziranih programa izvan glavne sezone. U modelima oglašavanja u 2019. godini turistička zajednica županije bit će ključna karika koje će objedinjavati interes javnog i privatnog sektora pojedinih destinacija, posebice prema domaćim i stranim organizatorima putovanja te će o njima ovisiti uspješnost njihove ukupne realizacije. Upravo su ta četiri modela u kojima sudjeluje i TZO Brtonigla, sukladno participaciji u Marketing planu TZIŽ-a za 2020. godinu.

Ukupna uložena sredstva turističkih zajednica Istre iznose 5.742.096 kn. Udio TZO brtonigla u udruženom oglašavanju za 2020. godinu iznosi 120.677 kn.

Model I odnosi se na udruženo oglašavanje opće ponude destinacije 2020.

Model II odnosi se na oglašavanje nositelja smještajne ponude 2020.

Model III odnose se na udruženo oglašavanje posebnih programa destinacije 2020.

Model IV odnosi se na suradnju s FC Bayern Munchen

**Nositelj: TZ Istarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica koje sudjeluju u Marketing planu Istre.**

<b>Rok: siječanj – listopad.</b>	<b>2019..</b>	<b>2020.</b>
MODEL I	3.988 kn	10.508 kn
MODEL II	30.099 kn	42.032 kn
MODEL III	49.504 kn	37.829 kn
MODEL IV	40.503 kn	10.508 kn



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>124.094 kn</b>	<b>120.677kn</b>
--------------------------------	-------------------	------------------

---

**6.4. Oglašavanje (samostalno)**

Uz udruženo oglašavanje u okviru sustava lokalnih TZ-a koji sudjeluju u Marketing planu TZIŽ-a, TZO Brtonigla planira sredstva oglašavanja putem regionalnih televizija, lokalnih i regionalnih radio postaja, te specijaliziranih tiskanih publikacija i online kanala, a za potrebe promocije manifestacija u organizaciji TZO Brtonigle u suradnji s Općinom Brtonigla budžetom djelomično su pokrivena oglašavanja manifestacija u organizaciji općinskih mjesnih odbora na lokalnoj razini.

**Nositelj: TZO Brtonigla.**

<b>Rok: kontinuirano.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>108.000 kn</b>	<b>115.000 kn</b>

---

**6.5. Promocija turističke destinacije**

Nakon trogodišnjeg pozitivnog iskustva i interesa lokalnih vinara za promocijom na najvećem tenis turniru u regiji, u 2020. godini nastavlja s se s promocijom turističke ponude destinacije kroz sustav promocije PL te promocijsko/prodajne punktove vinara.

**Nositelj: Plava Laguna d.d. u suradnji s klasterom Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje.**

<b>Rok: lipanj – listopad 2020.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>47.500 kn</b>	<b>47.000 kn</b>

---

## **7. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

Unutar sustava Hrvatske turističke zajednice utvrđeni su nastupi na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima na kojima se dijele između ostalih i promotivni materijali klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje.

U planu za 2020. godinu jesu kraće jednodnevne prezentacije, te sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima na nama bližim i zanimljivim tržištima (Italija, Austrija, Slovenija i Njemačka). Konkretno planiraju se aktivnosti za promociju razvoja proizvoda kao što su gourmet, outdoor i bike, tako da će se u cilju ostvarivanja dodatne promocije u segmetu gourmeta za kvalitetne ugostiteljske objekte na području Brtonigle na talijanskom tržištu realizirati dodatne prezentacije pored već dogovorenih prezentacija glavnih gourmet eventa na nivou klastera.

Turistička zajednica Općine Brtonigla će u suradnji s TZIŽ i Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice sudjelovati u organizaciji i realizaciji studijskih putovanja predstavnika inozemnih turoperatora i agencija koji prodaju kapacitete i doživljaje u Istri/Brtonigli.

Edukacijska putovanja agenata u suradnji sa stranim turoperatorima omogućavaju bolji, kvalitetniji i detaljniji uvid u turističku ponudu Istre/Brtonigle usmjerene na postizanje što većeg dosega prema putničkim agencijama koje svoje klijente mogu usmjeravati na naše odredište. Kontinuirana komunikacija s istima od velike je važnosti za izgradnju efikasne prodajne mreže u vidu organiziranih dolazaka gostiju.

**Nositelj: TZO Brtonigla u suradnji s privatnim sektorom**

**Rok: siječanj – svibanj / rujanj – prosinac.**

**2019.**

**2020.**

**Ukupni planirani iznos:**

**71.000 kn**

**68.000 kn**

## **8. INTERNI MARKETING**

### **8.1. Edukacija**

Tijekom posljednjih nekoliko godina sustavno se provodi educiranje djelatnika sustava turističkih zajednica gradova, općina i mjesta, u organizaciji HTZ-a i TZIŽ-a. Program edukacije provoditi će se s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu, edukacijom zaposlenih kroz seminare i benchmarking. Iznimno se važnim smatraju razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, vještine efikasnog vođenja projekata za koje je svaki od djelatnika odgovoran, kao i povećanje svijesti o prednostima timskog rada. Osim navedenog s ciljem edukacije članova TZ u ožujku 2020. godini u suradnji s Interligom iz Splita održati će se dvodnevna edukacija za vlasnike privatnog smještaja.

**Nositelj: HTZ, TZIŽ, TZO Brtonigla**

**Rok: siječanj – svibanj / rujanj – studeni.**

**2019.**

**2020.**

**Ukupni planirani iznos:**

**15.000 kn**

**20.000 kn**

---

## **7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

Suvremeni trendovi promocije u općim razmjerima, posebice u turizmu, uz sve veći utjecaj društvenih mreža, sve intenzivnije koriste i raznovrsne video kanale elektroničkog marketinga radi interaktivne prezentacije i oglašavanja usluga i proizvoda pa tako i Turistička zajednica Istarske županije nastoji usmjeriti svake godine sve značajniji udio promocije na elektronički marketing, uz suport atraktivnih slikovnih i video sadržaja.

Tijekom 2020. godine planira se ciljano snimanje motiva destinacije te izgradnja foto i video arhiva Turističke zajednice Istre. Riječ je o kontinuiranom procesu kojim se redovito nadograđuje sustav izradom novih fotografija, virtualnih šetnji i video vinjeta. Na ovaj se način nastoji udovoljiti brojnim upitima domaćih i inozemnih turističkih

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa kako bi što atraktivnije promovirali Istru i njezine sadržaje putem vlastitih kanala promocije. Baza fotografija iznimno je važna i za podršku novinarima koji objavljuju svoje članke i reportaže, i to i onima koji su u Istri boravili pa im je potrebna nadopuna vlastitog materijala, tako i urednicima i novinarima koji žele približiti našu destinaciju svojim čitateljima na vlastiti zahtjev u potrazi za novim idejama, ali često i jer se Istra posljednjih godina proglašava trendovskom destinacijom pa poneki već pišu i redovite objave o Istri.

Spotovi u trajanju do 30 sekundi producirat će se za pojedinačno korištenje uz potrebnu tonsku obradu i plasirat će se putem internetskih servisa, ali i umnožavanjem na DVD medijima za široku distribuciju i u odgovarajućim formatima za web izdanja kao i radnim varijantama za potrebe produkcije medijskih kuća i slično.

Baza fotografija i video materijala je, osim Turističkoj zajednici Istarske županije, u cijelosti na raspolaganju i Hrvatskoj turističkoj zajednici, hotelskim kućama te sustavu lokalnih turističkih zajednica u Istri s ciljem promocije destinacije.

Turistička zajednica Općine Brtonigla je izvršila pregled postojećih fotografija i izabrala one koje svojom kvalitetom mogu zadovoljiti kriterije i standarde tražene prilikom izrade odnosno dizajna novih image brošura, te i stavila na korištenje svim zainteresiranim na portal [www.coloursofistria.com](http://www.coloursofistria.com).

**Nositelj: Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje i TZO Brtonigla, TZIŽ**

**Rok: kontinuirano.**

	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>4.500 kn</b>	<b>9.203 kn</b>

---

## **9. POSEBNI PROGRAMI I OSTALO**

U ovu stavku svršteni su troškovi projektne dokumentacije za udružene TZ ( novi zakon o TZ-ima i promicanju Hrvatskog turizma), zatim sufinanciranju Udruge privatnih iznajmljivača te pomoći i donacije raznim udrugama.

**Nositelj: TZO Brtonigla**

**Rok: kontinuirano**

**2019.**

**2020.**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>5.000 kn</b>	<b>19.003 kn</b>
--------------------------------	-----------------	------------------

---

#### **10. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE**

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine br. 152/08), transfer 30% sredstava iz prihoda po osnovi boravišne pristojbe za 2020. godinu planira se u ukupnom iznosu od 591.000 kn. Općina Brtonigla i Turistička zajednica Općine Brtonigla donijeti će Program korištenja 30% sredstava boravišne pristojbe u 2020. godini. Navedena sredstva predstavljaju prihod proračuna Općine Brtonigla i koristit će se za poboljšanje turističke ponude uređenjem turističke infrastrukture, hortikulturno uređenje destinacije te organizaciju manifestacija, te će po završetku godine TZ biti podnijeto izvješće o ostvarenju istoga, koje će biti sastavni dio Izvješća o radu za 2020. godinu.

	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Ukupni planirani iznos:</b>	<b>594.000 kn</b>	<b>591.000 kn</b>

---

#### **11. ZAKLJUČNE ODREDBE**

Prijedlog Program rada Turističke zajednice Općine Brtonigle s pripadajućim Finacijskim planom, koji se nalazi u prilogu i sastavni je dio ovog materijala, izrađen je poštujući obveze propisane Statutom Turističke zajednice Općine Brtonigla, koji je usklađen sa važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma iz 2008. godine, pritom se oslanjajući i na smjernice Programa rada Turističke zajednice Istarske županije i Marketing plana klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje za 2020. godinu, a sukladno smjernicama Ministarstva turizma Republike Hrvatske i Hrvatske turističke zajednice o preustroju postojećeg sustava turističkih zajednica prema modelu DMO sustava (sustav destinacijskih menadžment organizacija)

Prijedlogom Programa rada TZO Brtonigla za 2020. godinu utvrđuju se polazne osnove i ciljevi marketinške politike brtoniškog turizma, te temeljem toga aktivnosti koje je potrebno poduzeti za njihovu realizaciju.

Prijedlog Programa rada temelji se na nastavku marketinških aktivnosti turističke promidžbe destinacije Brtonigla i otvara mogućnost utvrđivanja prepoznatljivog imidža Brtonigle kao jednog od temeljnih ciljeva u 2019. godini.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---

Program se također temelji na nastavku zajedničkih aktivnosti klastera turističkih zajednica Umaga, Novigrada, Brtonigle i Buja i značajnijoj suradnji u području uređenja destinacije i zajedničkih aktivnosti u kreiranju novih sadržaja i proizvoda.

Prijedlog prihoda za 2020. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (boravišna pristojba i turistička članarina), prihoda iz proračuna Općine Brtonigla za organizaciju raznih manifestacija, uređenja turističke destinacije, očekivanih sredstava od TZIŽ-a i HTZ-a za potporu raznim projektima i događanjima, te ostalih prihoda. Rashodi u 2020. godini su planirani maksimalno racionalno, a polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava, te će se stavke realizirati do visine trenutno raspoloživih sredstava.

Program rada s financijskim planom daje se Turističkom vijeću na raspravu i nakon toga predložit će se na usvajanje Skupštini TZO Brtonigla.

Sve promjene u programu rada i financijskom planu donosi Vijeće TZO Brtonigla.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

Financijski plan 2020.

R.br.	PRIHODI	Plan 2019	Rebalans 2019	Index	Plan 2020	Index	Udio
		P19	R19	R18/P18	P20	P20/P19	%
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	2.000.000	1.820.000	91	1.970.000	99	74
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	125.000	130.000	104	145.000	116	5
3.	PRIHODI IZ OPĆINSKOG PRORAČUNA	300.000	310.000	103	300.000	100	11
3.1.	Sufinanciranje turističke signalizacije	0	0	0	0	0	0
	Sufinanciranje projekta restauracije strojeva	0	0	0	0	0	0
	Sufinanciranje projekta vinomata	0	0	0	0	0	0
	Sufinanciranje manifestacija	300.000	310.000	103	300.000	97	11
4.	PRIHODI OD DRUGIH IZVORA	30.000	55.000	183	50.000	167	2
4.1.	HTZ	0	0	0	0	0	0
4.2.	TZIŽ/ IŽ	10.000	25.000	250	20.000	200	1
4.3.	Ostali prihodi	20.000	30.000	150	30.000	150	1
5.	KREDITNO ZADUŽENJE PO POSEBNOM PROGRAMU	0	0	0	0	0	0
6.	PRIJENOS VIŠKA PRIHODA IZ PRETH.GODINE	270.127	331.606	123	194.590	72	7
7.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	10.000	100	1	10.000	100	0
	<b>UKUPNO PRIHODI:</b>	<b>2.735.127</b>	<b>2.646.706</b>	<b>97</b>	<b>2.669.590</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
R.br.	RASHODI	Plan 2019	Rebalans 2019	Index	Plan 2020	Index	Udio
		P19	R19	R19/P19	P20	P20/P19	%
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	454.700	457.715	101	492.400	108	18
1.1.	RASHODI ZA RADNIKE	341.000	349.266	102	353.000	104	13
1.1.1	Bruto OD	335.000	347.000	104	347.000	104	13
1.1.1.1	ured	210.000	220.000	105	220.000	105	8
1.1.1.2	TIC Brtonigla	125.000	127.000	102	127.000	102	5
1.1.1.3	TIC Kamp Park Umag	0	0	0	0	0	0
1.1.2	Putni troškovi	4.000	2.266	57	4.000	100	0
1.1.2.1	Brtonigla	4.000	1.864	47	3.000	75	0
1.1.2.2	TIC Brtonigla	0	402	0	1.000	0	0
1.1.3	Dnevnice	2.000	0	0	2.000	100	0
1.1.3.1	Brtonigla	1.000	0	0	1.000	100	0
1.1.3.2	TIC Brtonigla	1.000	0	0	1.000	100	0
1.2.	RASHODI UREDA	73.700	70.449	96	99.400	135	4

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

<b>1.2.1</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>69.700</b>	<b>69.949</b>	<b>100</b>	<b>96.400</b>	<b>138</b>	<b>4</b>
<b>1.2.1.1</b>	<b>Potrošni uredski materijal i mat. za čišćenje</b>	<b>4.000</b>	<b>3.000</b>	<b>75</b>	<b>3.000</b>	<b>75</b>	<b>0</b>
1.2.1.1.1	potrošni uredski materijal	3.000	2.800	93	2.000	67	0
1.2.1.1.2	materijal za čišćenje	1.000	200	20	1.000	100	0
<b>1.2.1.2</b>	<b>Struja, voda, komunalne usluge</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>100</b>	<b>2.200</b>	<b>110</b>	<b>0</b>
1.2.1.2.1	struja	0	0	0	0	0	0
1.2.1.2.2	voda	0	0	0	0	0	0
1.2.1.2.3	komunalne usluge	2.000	2.000	100	2.200	110	0
<b>1.2.1.3</b>	<b>Usluge HT i HP,FINA, Banke</b>	<b>18.000</b>	<b>20.000</b>	<b>111</b>	<b>18.500</b>	<b>103</b>	<b>1</b>
1.2.1.3.1	telefon	13.000	15.000	115	13.000	100	0
1.2.1.3.2	HP	1.500	1.500	100	2.000	133	0
1.2.1.3.3	banke	3.500	3.500	100	3.500	100	0
<b>1.2.1.4</b>	<b>Stručna literatura i tisak</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>100</b>	<b>1.000</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>1.2.1.5</b>	<b>Reprezentacije i troškovi sjednica</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>100</b>	<b>10.000</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>1.2.1.6</b>	<b>Nabava opreme i održavanje</b>	<b>5.000</b>	<b>3.249</b>	<b>65</b>	<b>22.000</b>	<b>440</b>	<b>0</b>
1.2.1.6.1	nabava opreme	4.000	1.000	25	12.000	300	0
1.2.1.6.2	održavanje opreme	1.000	2.249	225	10.000	1000	0
1.2.1.6.3	korištenje aplikacije PTZ2 i PTW	0	0	0	0	0	0
<b>1.2.1.7</b>	<b>Premije osiguranja</b>	<b>1.700</b>	<b>1.700</b>	<b>0</b>	<b>1.700</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.2.1.8</b>	<b>Usluge knjigovodstva</b>	<b>28.000</b>	<b>28.000</b>	<b>100</b>	<b>30.000</b>	<b>107</b>	<b>1</b>
<b>1.2.1.9</b>	<b>Otplata dugoročnog kredita (2010.-2014.)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.2.1.10</b>	<b>Pravne usluge</b>	<b>0</b>	<b>500</b>	<b>0</b>	<b>8.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.2.2.</b>	<b>Rashodi TIC Brtonigla</b>	<b>4.000</b>	<b>500</b>	<b>13</b>	<b>3.000</b>	<b>75</b>	<b>0</b>
1.2.2.1	Nabava opreme	3.000	0	0	2.000	67	0
1.2.2.2	Uređenje info-punkta	1.000	500	50	1.000	100	0
<b>1.2.3.</b>	<b>Rashodi TIC Kamp Park Umag</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.3.</b>	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA TUR.ZAJEDNICE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.3.1	Turističko vijeće, Skupština	0	0	0	0	0	0
1.3.2	Nadzorni odbor	0	0	0	0	0	0
<b>1.4.</b>	<b>NAJAM POSLOVNOG PROSTORA</b>	<b>38.000</b>	<b>38.000</b>	<b>100</b>	<b>38.000</b>	<b>100</b>	<b>1</b>
<b>1.5.</b>	<b>CITTA' DEL VINO</b>	<b>2.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.000</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>2.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.154.279</b>	<b>918.418</b>	<b>80</b>	<b>1.031.309</b>	<b>89</b>	<b>39</b>
<b>2.1</b>	<b>POTPORE MANIFESTACIJAMA</b>	<b>1.058.742</b>	<b>854.540</b>	<b>81</b>	<b>958.000</b>	<b>90</b>	<b>36</b>
<b>2.1.1</b>	<b>Zabavne</b>	<b>621.992</b>	<b>482.500</b>	<b>78</b>	<b>520.000</b>	<b>84</b>	<b>19</b>
<b>2.1.1.1</b>	<b>TZO Brtonigla</b>	<b>621.992</b>	<b>482.500</b>	<b>78</b>	<b>520.000</b>	<b>84</b>	<b>19</b>
2.1.1.1.1	Fešta Sv. Roka	276.992	293.000	106	300.000	108	11
2.1.1.1.2	Zvezdani kaleži-mjesec pod zvjezdama	50.000	40.500	81	45.000	90	2
2.1.1.1.3	Božićni sajam-prosinac u Brtonigli	35.000	10.000	29	10.000	29	0
2.1.1.1.4	Ostale zabavne manifestacije	20.000	5.000	25	20.000	100	1
2.1.1.1.5	Ottava Fiorini	20.000	0	0	0	0	1



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

2.1.1.1.6	Gospa Lurdska	20.000	13.000	65	5.000	25	1
2.1.1.1.7	Večeri Karigadora	40.000	0	0	0	0	0
2.1.1.1.8	Sv. Lovro	50.000	51.000	102	30.000	60	1
2.1.1.1.9.	U bojama tradicije	65.000	35.000	0	50.000	0	2
2.1.1.1.10	HYC/Beer Fest/Dan Kampa	45.000	35.000	0	60.000	0	2
<b>2.1.2</b>	<b>Sportske</b>	<b>66.000</b>	<b>57.000</b>	<b>86</b>	<b>45.000</b>	<b>68</b>	<b>2</b>
2.1.2.1	Cluster	38.000	47.000	124	30.000	79	1
2.1.2.1.1	Brtonigla Adventure Trekk	18.000	27.000	150	30.000	167	1
2.1.2.1.2	Istrian Wine&Run	20.000	20.000	0	0	0	1
2.1.2.2	TZO Brtonigla	28.000	10.000	36	15.000	54	1
2.1.2.2.1	Ostale sportske manifestacije	28.000	10.000	36	15.000	54	1
<b>2.1.3</b>	<b>Gourmet</b>	<b>276.750</b>	<b>247.140</b>	<b>89</b>	<b>301.000</b>	<b>109</b>	<b>11</b>
<b>2.1.3.1</b>	<b>Cluster</b>	<b>135.000</b>	<b>110.190</b>	<b>82</b>	<b>155.000</b>	<b>115</b>	<b>6</b>
2.1.3.1.1	Festival Istarske Malvazije	30.000	0	0	0	0	1
2.1.3.1.2	Street wine festival	50.000	75.190	0	100.000	0	2
2.1.3.1.3	Dani vina - Otvorena vrata vinskih podruma	20.000	19.000	95	20.000	100	1
2.1.3.1.2.	Istria wine&walk	35.000	16.000	46	35.000	100	1
<b>2.1.3.2</b>	<b>TZO Brtonigla</b>	<b>141.750</b>	<b>136.950</b>	<b>97</b>	<b>146.000</b>	<b>103</b>	<b>5</b>
2.1.3.2.1	Choco & Wine Fest	90.000	98.000	109	100.000	111	4
2.1.3.2.2.	Dani gljiva	36.750	36.750	100	36.000	98	1
2.1.3.2.3	Ostale gourmet manifestacije (Sommeliers)	15.000	2.200	15	10.000	67	0
<b>2.1.4</b>	<b>Ekološke</b>	<b>1.000</b>	<b>1.900</b>	<b>190</b>	<b>1.000</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
2.1.4.1	Neka moja Istra blista	1.000	1.900	190	1.000	100	0
2.1.4.2	Najljepša okućnica, dvorište	0	0	0	0	0	0
<b>2.1.5</b>	<b>Kulturne</b>	<b>93.000</b>	<b>66.000</b>	<b>71</b>	<b>91.000</b>	<b>98</b>	<b>3</b>
2.1.5.1	KipAR	70.000	66.000	94	75.000	107	3
2.1.5.2	Ostale kulturne (Movie Night)	23.000	0	0	16.000	0	1
<b>2.2</b>	<b>RAZVOJ PROIZVODA</b>	<b>64.002</b>	<b>44.878</b>	<b>70</b>	<b>69.309</b>	<b>108</b>	<b>2</b>
<b>2.2.1</b>	<b>Cluster</b>	<b>64.002</b>	<b>35.877</b>	<b>56</b>	<b>69.309</b>	<b>108</b>	<b>2</b>
2.2.1.1	Nogomet	0	0	0	0	0	0
2.2.1.2	Tenis	4.001	4.001	100	4.001	100	0
2.2.1.3	Wellness	3.999	3.999	100	3.999	100	0
2.2.1.4	Bike	37.001	18.876	51	32.903	89	1
2.2.1.4.1	bike proizvod	12.001	12.001	100	12.001	100	0
2.2.1.4.2	bike signalizacija	20.000	5.000	25	15.000	75	1
2.2.1.4.3	održavanje staza	5.000	1.875	38	5.902	118	0
2.2.1.5	Gourmet	16.070	16.070	100	16.070	100	0
2.2.1.6.	Outdoor	5.740	5.740	100	5.740	100	0
<b>2.2.2</b>	<b>TZO Brtonigla</b>	<b>10.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20.000</b>	<b>200</b>	<b>0</b>
2.2.2.1	Pješačke staze	10.000	0	0	20.000	200	0

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

2.2.3.	TZIŽ	9.001	9.001	100	8.406	93	0
2.3.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU DESTINACIJE	31.535	19.000	60	4.000	13	2
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	435.846	446.284	102	438.675	101	16
3.1	ONLINE KOMUNIKACIJA	54.001	54.001	100	58.406	108	2
3.1.1	INTERNET STRANICE I DRUŠTVENE MREŽE	54.001	54.001	100	53.406	99	2
3.1.1.1	TZIŽ	9.001	9.001	100	8.406	93	0
3.1.1.2	Istra D.M.C.	45.000	45.000	100	45.000	100	2
3.1.2	SEO strategija	0	0	0	0	0	0
3.1.2.1	TZIŽ	0	0	0	0	0	0
3.1.2.2	Istra D.M.C.	0	0	0	0	0	0
3.1.3	DESTINACIJSKI INFO I PRODAJNI CENTAR	0	0	0	0	0	0
3.1.3.1	TZIŽ	0	0	0	0	0	0
3.1.4.	Društvene Mreže TZO	0	0	0	5.000		
3.2	OFFLINE KOMUNIKACIJA	102.251	92.838	91	117.392	115	4
3.2.1	PR AKTIVNOSTI - ODNOSI S JAVNOŠĆU	16.001	16.001	100	15.406	96	0
3.2.1.1	TZIŽ	9.001	9.001	0	8.406	93	0
3.2.1.2	TZO Brtonigla	7.000	7.000	100	7.000	100	0
3.2.2	BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL	55.250	48.837	88	51.986	94	2
3.2.2.1	TZIŽ	2.250	1.911	85	2.986	133	0
3.2.2.1.1	Image brošure	0	0	0	0	0	0
3.2.2.1.2	Brošure po proizvodima	2.250	2.250	100	2.986	133	0
3.2.2.1.3	Arhinet	0	0	0	0	0	0
3.2.2.1.4	Vizualni identitet	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2	Cluster	27.000	6.926	26	18.000	67	1
3.2.2.2.1	Image katalog	0	504	0	0	0	0
3.2.2.2.1.1	dizajn	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2.1.2	prijevodi	0	504	0	0	0	0
3.2.2.2.1.3	tisak	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2.2	Gourmet vodiči	10.000	0	0	10.000	100	0
3.2.2.2.2.1	dizajn	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2.2.2	prijevodi	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2.2.3	tisak	10.000	0	0	10.000	100	0
3.2.2.2.3	Bike vodiči i karte	10.000	2.625	26	0	0	0
3.2.2.2.3.1	dizajn	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2.3.2	prijevodi	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2.3.3	tisak	10.000	2.625	26	0	0	0
3.2.2.2.4	Mape i vrećice	0	0	0	3.000	0	0
3.2.2.2.5	Kalendar događanja	7.000	4.301	61	5.000	71	0
3.2.2.3	TZO Brtonigla	26.000	40.000	154	31.000	119	1
3.2.2.3.1	Image katalog/plan	21.000	0	0	11.000	0	0

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

3.2.2.3.1.1.	dizajn	10.000	0	0	5.000	0	0
3.2.2.3.1.2.	prijevod	1.000	0	0	1.000	0	0
3.2.2.3.1.3.	tisak	10.000	0	0	5.000	0	0
3.2.2.3.2.	Razno (memo, vizitke, kuverte i dr, monografija)	5.000	40.000	800	20.000	400	0
<b>3.2.3</b>	<b>SUVENIRI</b>	<b>21.000</b>	<b>20.000</b>	<b>95</b>	<b>20.000</b>	<b>95</b>	<b>1</b>
3.2.3.1	Poslovni partneri - pokloni	11.000	10.000	91	10.000	91	0
3.2.3.2	Suveniri	10.000	10.000	100	10.000	100	0
<b>3.2.4</b>	<b>TURISTIČKA SIGNALIZACIJA</b>	<b>10.000</b>	<b>8.000</b>	<b>80</b>	<b>30.000</b>	<b>300</b>	<b>0</b>
<b>3.3</b>	<b>OGLAŠAVANJE U PROM.KAMPANJAMA</b>	<b>124.094</b>	<b>124.094</b>	<b>100</b>	<b>100.877</b>	<b>81</b>	<b>4</b>
<b>3.3.1</b>	<b>MODEL I.</b>	<b>3.988</b>	<b>3.988</b>	<b>100</b>	<b>10.508</b>	<b>263</b>	<b>0</b>
3.3.1.1	TZIŽ - destinacija Istra	3.988	3.988	100	10.508	263	0
<b>3.3.2</b>	<b>MODEL II.</b>	<b>30.099</b>	<b>30.099</b>	<b>100</b>	<b>42.032</b>	<b>140</b>	<b>1</b>
3.3.2.1	TZIŽ- hoteli i agencije	30.099	30.099	100	42.032	140	2
<b>3.3.3</b>	<b>MODEL III</b>	<b>49.504</b>	<b>49.504</b>	<b>100</b>	<b>37.829</b>	<b>76</b>	<b>1</b>
3.3.3.1	TZIŽ -strateški projekti HTZ, avio	49.504	49.504	100	37.829	76	2
<b>3.3.4.</b>	<b>MODEL IV</b>	<b>40.503</b>	<b>40.503</b>	<b>100</b>	<b>10.508</b>	<b>26</b>	<b>0</b>
3.3.4.1.	TZIŽ- FC Bayern Munchen	40.503	40.503	100	10.508	26	1
<b>3.4</b>	<b>OGLAŠAVANJE</b>	<b>108.000</b>	<b>128.351</b>	<b>119</b>	<b>115.000</b>	<b>106</b>	<b>4</b>
3.4.1	Bujština	10.000	10.800	108	10.000	100	0
3.4.2	Radio Eurostar	13.000	15.000	115	15.000	115	0
3.4.3	Radio Istra	20.000	20.000	100	20.000	100	1
3.4.4	Televizija	25.000	25.031	100	20.000	80	1
3.4.5	Ostali mediji	40.000	57.520	144	50.000	125	2
<b>3.5.</b>	<b>PROMOCIJA TUR.DESTINACIJE - Vinari Brtonigle</b>	<b>47.500</b>	<b>47.000</b>	<b>0</b>	<b>47.000</b>	<b>99</b>	<b>2</b>
<b>3.6.</b>	<b>DESTINACIJSKI RAZVOJNI PROJEKTI TZIŽI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>71.000</b>	<b>70.000</b>	<b>99</b>	<b>68.000</b>	<b>96</b>	<b>3</b>
<b>4.1</b>	<b>SAJMOVI</b>	<b>25.000</b>	<b>40.000</b>	<b>160</b>	<b>30.000</b>	<b>120</b>	<b>1</b>
<b>4.2</b>	<b>STUDIJSKA PUTOVANJA</b>	<b>20.000</b>	<b>5.000</b>	<b>25</b>	<b>8.000</b>	<b>40</b>	<b>1</b>
<b>4.3</b>	<b>PREZENTACIJE</b>	<b>26.000</b>	<b>25.000</b>	<b>96</b>	<b>30.000</b>	<b>115</b>	<b>1</b>
4.3.1	Cluster	25.000	25.000	100	30.000	120	1
4.3.2	Ostalo (Tuberfest i dr.)	1.000	0	0	0	0	0
4.3.3	Prezentacija projekta 4 zemlje	0	0	0	0	0	0
<b>5.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>15.000</b>	<b>7.000</b>	<b>47</b>	<b>20.000</b>	<b>133</b>	<b>0</b>
<b>5.1</b>	<b>EDUKACIJA</b>	<b>15.000</b>	<b>7.000</b>	<b>47</b>	<b>20.000</b>	<b>133</b>	<b>0</b>
<b>5.2</b>	<b>NAGRADE I PRIZNANJA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>6.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>5.302</b>	<b>4.500</b>	<b>85</b>	<b>9.203</b>	<b>174</b>	<b>0</b>
6.1	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	0	0	0	0	0	0
6.2	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	5.302	4.500	85	9.203	174	0
6.5.1	TZIŽ	4.500	4.500	100	4.203	93	0
6.5.2	Cluster	0	0	0	0	0	0

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

6.5.3	TZO Brtonigla	802	0	0	5.000	623	0
6.3.	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I BIS	0	0	0	0	0	0
<b>7.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
7.1	TZIŽ - SMP 2014-18	0	0	0	0	0	0
7.2	Projektna dokumentacija/udruživanje/ revizor	0	0	0	10.000,00	0	0
7.3	Projekt Muzeja vina	0	0	0	0	0	0
7.4	Sufinanciranje turističkih programa	0	0	0	5.000	0	0
7.5	TZIŽ Big Idea	0	0	0	0	0	0
7.6	Istria brend audit	0	0	0	0	0	0
<b>8.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>5.000</b>	<b>4.200</b>	<b>84</b>	<b>4.003</b>	<b>80</b>	<b>0</b>
8.1	Donacije (udruge, razna društva...)	5.000	4.200	84	4.003	80	0
8.2	Amortizacija	0	0	0	0	0	0
8.3	Neotpisana vrijednost prod. i rashod. imovine	0	0	0	0	0	0
7.7.	Sufinanciranje nabave vozila	0	0	0	0	0	0
<b>9.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)</b>	<b>594.000</b>	<b>544.000</b>	<b>92</b>	<b>591.000</b>	<b>99</b>	<b>22</b>
9.3	Transfer Općini	594.000	544.000	92	591.000	99	21
	<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>2.735.127</b>	<b>2.452.116</b>	<b>90</b>	<b>2.669.590</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		194.590		0		

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA**  
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

---