

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Listopad, 2018

VERTENEGLIO
BRTONIGLA

HRVATSKA

Istra 



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Sadržaj:

1. UVOD	3
2. VIZIJA I CILJEVI PROGRAMA RADA U 2019. GODINI	7
3. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI	11
4. ADMINISTRATIVNI RASHODI	11
5. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	12
5.1 Potpore manifestacijama	13
5.2 Razvoj proizvoda	15
5.2.1. <i>Bike proizvod</i>	16
5.2.2. <i>Gourmet proizvod</i>	17
5.2.3. <i>Outdoor</i>	18
5.3 Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	19
6. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	19
6.1. Online komunikacija	19
6.2. Offline komunikacija	21
6.2.1. <i>PR aktivnosti – odnosi s javnošću</i>	21
6.2.2. <i>Brošure i ostali tiskani materijal</i>	22
6.2.3. <i>Poslovni partneri – pokloni</i>	23
6.2.4. <i>Turistička signalizacija</i>	23
6.3. Oglašavanje u promotivnim kampanjama	24
6.4. Oglašavanje (samostalno)	25
6.5. Promocija turističke destinacije	25
7. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	26
8. INTERNI MARKETING	27
8.1. Edukacija	27
7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	28
9. OSTALO	29
10. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE.....	29
11. ZAKLJUČNE ODREDBE	29
12. FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BRTONIGLA ZA 2019. GODINU	31

1. UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2019. godinu temelji se na zakonskim aktima, Strateškom marketing planu turizma Hrvatske (SMPTH) za razdoblje 2014.-2020. godine, Programu rada Hrvatske turističke zajednice za 2019. godinu, te Marketing planu Turističke zajednice Istarske županije za 2019. godinu.

Osim toga, kao temeljni dokumenti i smjernice za izradu Programa rada poslužile su dosadašnje aktivnosti i realizirani projekti u proteklim godinama, zatim Marketing plan klastera za 2019. godinu.

Strateški marketing plan turizma Hrvatske provoditi će Glavni ured Hrvatske turističke zajednice u suradnji s turističkom industrijom u skladu s načelima korisnosti za sve dionike. SMPTH zajedno s Strategijom razvoja hrvatskog turizma predstavlja kvalitetan okvir i temelj za sve nadolazeće operativne planove, a sam SMPTH uključuje detaljne radne smjernice za četiri temeljna strateška plana:

- BRP odnosno plan jačanja nacionalnog brenda,
- PPS odnosno plan poticanja turističkog prometa u razdoblju pred i posezone,
- PCE odnosno plan povećanja prosječne potrošnje turista te
- IS odnosno plan podrške turističkoj industriji.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Ova četiri plana podržana su i putem razrade 35 operativnih taktika koje će HTZ, sukladno predviđenoj dinamici sukcesivno ugrađivati u godišnje Programe rada čime će navedene taktike postati i provedbeni planovi. Sama svrha SMPTH-a je omogućiti u Hrvatskoj i njenoj turističkoj industriji da kroz turizam ostvare veći prihod i razvojno napreduju. SMPTH, između ostalog, u okviru navedenih strategija i aktivnosti definira kako turističkoj industriji i regijama dati podršku u realizaciji kvalitetnijih marketinških aktivnosti i učinkovitijeg upravljanja destinacijom.

Važna je i uloga Turističke zajednice Istarske županije koja će u narednoj, 2019. godini pored naših najznačajnijih emitivnih tržišta nastaviti dodatno afirmirati destinaciju Istre na tzv. sekundarnim tržištima i to Rusije, Velike Britanije i Skandinavije, koja su značajna za produženje sezone te Nizozemskom i Poljskom posebice važnim za kamping turizam i privatni smještaj.

Fokus će se usmjeriti na nove motive dolaska te na medijsku uvaženost Istre koja je u proteklim godinama dobila velika međunarodna priznanja, zatim na gostoljubivost naših turističkih djelatnika i na činjenicu da je Istra najbliže i najtoplije more centralnoj Europi.

Istra je uvijek bila među prvim regijama u RH i širem okruženju koja je svoj razvojni model prilagođavala najsuvremenijim i inovativnim modelima upravljanja turističkom destinacijom, te vjerujemo da će aktivnosti definirane Marketing planom za 2019. godinu biti pokretač pozitivnih promjena putem kojih će Istra nastaviti dosada uspješan proces repozicioniranja, ali i pokazati potencijal jedne nove vizure Istre, kao poželjne lifestyle destinacije.

Sve projektne aktivnosti navedene u Marketing planu TZIŽ za 2019. godinu imaju za cilj omogućiti:

Promociju destinacija Istre

- Kontinuitet povezivanja Istre s premium svjetskim brandovima (strategic partnerships)
- Kontinuitet na aktivnostima (cross marketing; cobranding, lobbying)
- Kontinuitet jačanja Istre putem avio dolazaka (nove avio kompanije, nove destinacije)
- Kontinuitet promocije Istre putem digitalnih kanala i novih medija
- Afirmaciju branda Istre na postojećim, sekundarnim ali i novim tržištima

Razvoj destinacije Istre

- Kontinuitet u procesu repozicioniranja i restrukturiranja Istre
- Implementacija nalaza i postavki iz Master plana razvoja turizma Istre
- Kontinuitet povezivanja Istre s ključnim Tour operatorima, specijaliziranim agencijama

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

- Jačanje konkurentnosti i atraktivnosti proizvoda Istre
- Razvoj novih tur. proizvoda Istre i njihovo pozicioniranje na tržištu
- Konkretna okvira za kvalitetniju suradnju privatnog i javnog sektora
- Unaprijeđenje znanja i vještina u turizmu putem velikih evenata (kongresi/radionice)

U 2019. godini Turističke zajednice klastera nastavljaju suradnju prema modelu zajedničkog djelovanja glavnih dionika klastera u cilju jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu.

Definiranjem zajedničkog operativnog marketing plana klastera, koji predstavlja jedan od ključnih alata za ostvarenje osnovnog cilja klastera - što većeg kvalitetnog turističkog rasta - izrađen je Marketing plan klastera za 2019. godinu. Takav Marketing plan daje konkretne smjernice, aktivnosti i projekte za ostvarenje postavljenih ciljeva prema usvojenom modelu sustavnog destinacijskog marketinga.

Uloga Općine Brtonigla kao jedinice lokalne samouprave i nositelja ukupnog turističkog razvoja Brtonigle kao visoko kvalitetne turističke destinacije, dobiva još više na značaju.

Iako jedan od bitnijih faktora, ovdje nije riječ samo o komunalnom i hortikulturnom uređenju destinacije, već o promišljanju turizma uopće pri čemu suradnja javnog i privatnog sektora postaje krajnje neophodna.

S obzirom na zakonske odredbe koordiniranja i nadzora djelovanja cjelokupnog sustava turističkih zajednica te u cilju izrade i konsolidiranja potrebnih dokumenta cjelokupnog sustava, dostavljene su upute i smjernice za izradu godišnjeg programa rada i financijskog plana pri čemu je potrebno posebno voditi računa o:

- potrebama turističke destinacije i interesima članova turističke zajednice,
- usklađenosti promocije sa strateškim i razvojnim planovima turizma pojedine turističke destinacije,
- usklađenosti promotivnih aktivnosti turističkih zajednica svih razina, a kroz pravodobno izražavanje interesa od strane nižih razina prema višim razinama ustroja (posebno nastupa na inozemnim sajmovima i dr. nastupa u inozemstvu),
- utvrđenosti promotivnih aktivnosti programom rada koji mora biti usklađen s interesima više razine sustava i dr.
- zastupljenosti svih zadaća turističke zajednice,

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

- usklađenosti zadaća utvrđene godišnjim programom rada s interesima više razine sustava,
- donošenju zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice kojim se utvrđuje način korištenja sredstava boravišne pristojbe koja turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, a u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista, te da li se takav program izvršava.

Vezano uz ovo posljednje, donošenje zajedničkog programa između grada odnosno općine i turističke zajednice, u dopisu se nalaže Turističkim zajednicama županija da koordiniraju i kontroliraju donošenje, prijeme naprijed navedene programe te da o svemu obavijeste Glavni ured Hrvatske turističke zajednice jesu li turističke zajednice s područja županije donijele zajedničke programe korištenja sredstava boravišne pristojbe te da li se navedena sredstva koriste za poboljšanja uvjeta boravka turista.

Turistički promet

Na osnovu ostvarenog fizičkog obima noćenja u razdoblju od 01.01.-31.10.2018., u kojem je ostvaren rekordan broj noćenja i dolazaka (78.254 dolazaka te 667.885 noćenja). U slijedećoj 2019. godini planira se ostvarenje gotovo jednakog broja noćenja i dolazaka.

Tabela 1. Usporedni prikaz dolazaka i noćenja u 2017 i 2018 godini u TZO Brtonigla (1.1.-31.10)

Zemlja	Dolazaka 2017	Dolazaka 2018	Indeks	Noćenja 2017	Noćenja 2018	Indeks
Ukupno domaći	1.235	1.024	82	6.605	6.601	100
Ukupno strani	76.716	77.230	101	649.777	661.284	102
Sveukupno	77.951	78.254	100	656.382	667.885	102

Ukoliko promatramo prvih deset mjeseci u 2018. godini u Brtonigli je realizirano 2% više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.

Ovaj je rast u noćenjima posljedica plusa u realizaciji noćenja predsezoni + 90% u glavnoj turističkoj sezoni bilježimo pad u ostvarenim noćenjima, - 3%. Promatrajući glavnu turističku sezonu u odnosu na 2017. godinu, lipanj i kolovoz bilježe pad u noćenjima dok u srpnju bilježimo porast od 3%.

2. VIZIJA I CILJEVI PROGRAMA RADA U 2019. GODINI

Kako ranije navedeno, u skladu s vizijom krovne institucije Turističke zajednice Istarske županije koja obuhvaća „pozicioniranje Istre u krug poznatih europskih turističkih destinacija kao jedne od poželjnijih destinacija za odmor, čija se ponuda temelji na doživljaju, u skladu s održivim i odgovornim razvojem...“, definirani su vizija i ciljevi TZO Brtonigle u okviru klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje te samostalno, na lokalnoj razini.

Na nivou klastera Sjeverozapadne Istre, čije su marketinške aktivnosti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima regije, osnovna je svrha pozicioniranje klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje kao homogenog klastera sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu. Klaster je naravno dio regije Istre i marketinške aktivnosti trebaju biti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima regionalne razine.

Prema važećem Strateškom marketing planu, **županijski TZ** postavlja sljedeće ciljeve:

Dugoročni ciljevi

- Implementacija novog, konkurentnijeg modela upravljanja turizmom
- Implementacija novog krovnog komunikacijskog koncepta
- Globalno pozicioniranje; dodatno osnažiti poziciju Istre u krugu poznatih EU destinacija
- Globalna reputacija; umrežiti Istru s premium brandovima/strategic partnerships
- Ojačati pred/posezonu te stvoriti uvjete za stabilno 7 mjesečno poslovanje
- Ciljani segment potrošača: viša srednja i viša kategorija potrošača
- Prilagodba lanca vrijednosti novoj smještajnoj strukturi
- Sustavno podizanje kapaciteta znanja i vještina ljudskih resursa
- Jačanje suradnje privatnog i javnog sektora
- Osigurati dotok sredstava iz EU fondova za projekte od strateškog značenja

Ciljevi marketinške politike 2019.

Realizacija sezone, tržišta, marketinška komunikacija

- Realizacija fizičkog obujma prometa na razini 2018. godine
- Povećanje dolazaka/noćenja u pred/posezoni; fokusom na tržišta (D, A, ITA, GB, Skand)
- Povećanje prometa u ZL Pula za 10% ;otvaranje novih linija te intenziviranje postojećih linija
- Kontinuitet u pozicioniranju Istre kao jedne od vodećih 'lifestyle' destinacija,
- Kontinuitet u identificiranju Istre s prestižnim međunarodnim brandovima putem strategic partnerships; (FCBM, BMW; MASTERCARD, HERING, CUBE; BOSCH; TURKISH AIRLINES),
- Fokus na PR aktivnosti i e-marketing, viralni marketing
- Fokus na e-mobility (prvo e-bike stations zatim e-cars stations)
- Fokus na megaevente/festivale/sport
- Razvoj proizvoda Istre, jačanje njihove pozicije na tržištu; poticanje/specijalizacija novih proizvoda
- Povlačenje EU sredstava i razvoj novih strateških projekata za kandidiranje na EU fondove

Očekivani rezultat:

Kontinuitet u repozicioniranju i restrukturiranju destinacije

Jačanje reputacije branda Istra

Implementacija nalaza i postavki iz Master plana razvoja turizma Istre, usaglašavanje s novim zakonskim paketom, suradnja javnog i privatnog sektora

- Uspješno provođenje nalaza i postavki iz Master plana razvoja turizma Istre kao i strateškog i operativnog marketinškog plana,
- usklađenje s novim zakonskim paketom, tranzicija sustava TZ u sustav DMO i RMO
- Suradnja privatni/javni sektor i stvaranje povoljne klime za nove investicije
- Priprema projekata za EU fondove i korištenje mogućnosti Eu
- Poboljšanje osposobljenosti zaposlenih u turizmu

Očekivani rezultat:

Fleksibilnost provedbe marketinških politika

Mogućnost prilagodbe kretanjima na tržištu

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Promatrajući primjer klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje valja naglasiti da je to prvi takav primjer uspješnog organiziranja i zajedničkog djelovanja većeg broja lokalnih turističkih zajednica koje pokrivaju jedan širi teritorij. Prema planu za 2019. godinu dosadašnje zajedničke aktivnosti na klasterskoj razini dodatno će ojačati i proširiti se u cilju stjecanja "...reputacije kao top klastera u Hrvatskoj zbog svoje raznovrsnosti i visoke razine kvalitete smještaja, rekreativnih objekata, tipične hrane i vina, jake tradicije i autentičnog gostoprimstva.

Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje nastavit će jačati prepoznatljivost područja Sjeverozapadne Istre po svojoj izvrsnoj brizi za gosta, cjelogodišnjem programu aktivnosti i jedinstvenim eventima, sve izvedeno iz kultiviranog pejzaža, prirode i tradicije ovog područja.

Sveukupni turistički rast u klasteru Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje nastavit će se ostvarivati kroz sustav tematiziranih proizvoda/iskustava, koji će podržavati diferenciran razvoj turizma na obali i unutrašnjosti."

S tim u svezi i sami **ciljevi klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje** vrlo su slični onima na županijskoj razini:

- Realizacija fizičkog obujma prometa na razini 2018. godine
- Daljnji razvoj centralnog turističkog web portala koji je uspostavljen na razini klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje u 2019. godini
- Produžiti sezonu na ostale mjeseci u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode i evente koji su namjenjeni pred i posezoni.
- Produžiti vrijeme boravka turista ponudom paketa proizvoda koji motiviraju turiste da dulje ostanu u klasteru.
- Povećati potrošnju turista.
- Utjecati na ponovljeni dolazak turista.

Pozicioniranje klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje temelji se na 4 osnovna elementa:

- Sport - aktivan odmor, zabava;
- Gourmet - gastronomska ponuda, vina, maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe;
- Priroda - kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku;
- More - hoteli i apartmani, wellness, nautički turizam.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

TZO Brtonigla prepoznaje svoje potencijale turističkog razvoja u svim navedenim elementima, a posebice u gourmet, bike i outdoor segmentu te prirodnim atraktivnostima.

Sukladno Strateškim smjernicama i Akcijskom planu razvoja turizma Općine Brtonigla (Institut za turizam Zagreb, 2010), specifični dugoročni ciljevi razvoja turizma TZO Brtonigla na lokalnoj razini jesu:

- Ravnomjerniji turistički razvoj Općine, odnosno turistička valorizacija cjelokupnog obalnog prostora i turistički razvoj unutrašnjosti Općine.
- Produženje turističke sezone, odnosno diverzifikacija ciljnih potrošačkih segmenata i turističkih proizvoda u smjeru onih pogodnijih za intenzivnije cjelogodišnje (proljeće/ljeto/jesen) poslovanje.
- Izgradnja sadržajne turističke destinacije, odnosno ponuda raznovrsnih turističkih proizvoda, sadržaja i usluga 'doživljaja' namijenjenih posjetiteljima.
- Izgradnja posebno kvalitetne destinacije, odnosno poštivanje viših standarda kvalitete turističkih sadržaja i usluga.
- Izgradnja prepoznatljivog i privlačnog imidža destinacije, odnosno stvaranje jasne i jedinstvene slike Općine Brtonigla kao gradića vina.

Općina Brtonigla teži ostvariti rast turističke aktivnosti šireći svoju sadašnju poziciju morske, ljetne, odmorišne, obiteljske kamping destinacije u raznoliku i sadržajnu destinaciju doživljaja namijenjenih različitim potrošačkim segmentima tijekom većeg dijela godine.

Vizija turističke destinacije Općina Brtonigla podrazumijeva:

- Ekološki očuvan i uređen prostor (destinacija očuvanog okoliša i uređenog obalnog i ruralnog prostora u zaleđu).
- Etabliran destinacijski brend, prepoznatljiv i privlačan imidž destinacije vina (destinacija vina - s pojedinačnim atrakcijama kao što su **Centar istarskih okusa i vinske tradicije** te tematske manifestacije).
- Intenzivnije poslovanje tijekom većeg dijela godine i turistička aktivnost u većem dijelu Općine.
- Niz jedinstvenih i privlačnih atrakcija (**Centar istarskih okusa i vinske tradicije**, vinarije, aqua park 'Istralandia', arheološka nalazišta, sustavi bike, jogging i pješačkih staza te dakako more i obala).
- Visoka kvaliteta sadržaja i usluga (destinacija izvrsnosti koja njeguje tradiciju visoke kvalitete turističkih sadržaja i usluga, a posebice u smještajnim i ugostiteljskim objektima).

3. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI

U Turistička zajednica Općine Brtonigla u 2019. godini planira ostvarenje primitaka u iznosu od 2.735.127 kn što iznosi smanjenje od 3% u odnosu na planirano ostvarenje u 2018. godini, prihodi za 2019. godinu planirani su temeljem podataka o turističkom prometu za razdoblje od siječnja do listopada 2018. godine. Prijedlog prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (boravišna pristojba i članarina), iznosu sredstava planiranih u Općinskom proračunu, te očekivanih prihoda potpora manifestacija od strane TZIŽ, IŽ, HTZ-a te trgovačkih društava za sponzorstva manifestacija.

U najvećem obujmu planirani su prihodi od boravišne pristojbe u iznosu od 2.000.000 kn, što predstavlja 74% od ukupno planiranih prihoda te povećanje od 6% u odnosu na ostvarenje 2018.godine. Turistička članarina za 2019. godinu planirana je u iznosu od 125.000 kn što čini 4% od ukupno planiranih prihoda. Prihodi iz proračuna Općine Brtonigla planirani su s iznosom od 300.000 kn, za sufinanciranje manifestacija lokalnog karaktera. Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 30.000 kn, a odnose se na prihode od strane TZIŽ, IŽ, HTZ te sponzorstava trgovačkih društava. U planirane prihode za 2019. godinu uvršten je i prenesi višak iz 2018. u iznosu od 270.127 kn.

Rashodi za 2019. godinu su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća Hrvatske turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava, te su detaljnije opisani u nastavku Programa rada.

4. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Direktorica i djelatnica TIC-a svakodnevno provode zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljaju stručne i administrativne poslove, pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, te vode evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađuju analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, daju tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljaju druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Osim navedenih zadataka direktorica i djelatnici TIC u 2019. godini baviti će se i organizacijom manifestacija predviđenih godišnjim kalendarom događanja za 2019. godinu.

Turistički informativni centar i dalje će nastaviti sa svojim zadaćama, odnosno informiranjem gostiju, posjetitelja i nositelja turističke ponude o svim aktivnostima i sadržajima u destinaciji, neophodnih za veću informiranost gostiju, posjetitelja i nositelja turističke ponude Općine Brtonigla kako bi oni iste mogli dobiti na jednom mjestu, zatim prijavi i odjavi turista te naplati boravišne pristojbe za vlasnike kuća i stanova za odmor, prikupljanju podataka o prijavi i odjavi

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

boravka turista, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, distribucijom promidžbenih materijala i svim ostalim aktivnostima vezanih uz rad TIC-a.

Ured Turističke zajednice će i u 2019-toj godini koordinirati, organizirati i pripremati dokumentaciju za potrebe tijela zajednice – održat će se dvije sjednice Skupštine, dvije sjednice Nadzornog odbora, zatim sjednice Turističkog vijeća te niz koordinacija s članovima odbora klastera, direktorima LTZ-a, direktorima TZ-a klastera, te predstavnicima dionika turističke ponude u destinaciji Brtonigla (privatni iznajmljivači, ugostitelji, mali hoteli, hotelske kuće i dr.) Rad tijela zajednice i Ureda TZO Brtonigla odvijat će se sukladno odredbama i rokovima Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te odredbama Statuta TZO Brtonigla.

Osim navedenog, 2019. Godina biti će godina usaglašavanja s novim zakonskim paketom (Zakon o TČ, Zakon o BP i Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma) koji stupa na snagu 2020. godine

Planirani iznos za administrativne rashode obuhvaća rashode za radnike Ureda, turističko-informativna centra, materijalne rashode ureda, najam poslovnog prostora te članstvo u udruzi Gradovi vina (Citta` del vino) te su raspoređeni kako je dolje navedeno

Nositelj: Turistički ured TZO Brtonigla.

Rok realizacije: kontinuirano odnosno siječanj – prosinac 2019.

Planirana sredstva:

	2018.	2019.
Rashodi za radnike	336.000 kn	341.000 kn
Rashodi ureda	86.100 kn	73.700 kn
Najam poslovnog prostora	38.000 kn	38.000 kn
Gradovi vina	2.000 kn	2.000 kn
Ukupni iznos:	463.100 kn	454.700 kn

5. DIZAJN VRIJEDNOSTI

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Produžetak sezone u klasteru, kao i zadovoljenje očekivanja, želja i potreba gostiju koji su odabrali upravo ovu destinaciju za svoj odmor jedan je od primarnih zadataka turističkih zajednica klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje. Da bi se taj zadatak uopće mogao ostvariti nužno je kontinuirano kreirati i razvijati nove proizvode na nivou klastera koji će "stvarati razliku" u odabiru određene destinacije za odmor.

Manifestacije predstavljaju vrlo važan dio turističke ponude klastera i potrebno je zajednički raditi na unapređenju postojećih te organizaciji novih.

Osim klsterskih proizvoda i manifestacija TZO Brtonigla u 2019. godini kontinuirano će raditi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkoj destinaciji realizacijom različitih aktivnosti, kao i aktivnostima u suradnji s subjektima s područja Općine Brtonigla.

TZO Brtonigla poticati će aktivnosti i sudjelovati u programima zaštite prirodne baštine i neposrednog životnog okruženja te uređenju destinacije. Sve aktivnosti imaju za cilj pozicioniranje Brtonigle kao destinacije visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoke ekološke svijesti koja kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.

5.1 Potpore manifestacijama

Strategija razvoja klsterskih evenata uključuje zajednički razvoj i komercijalizaciju evenata sa jakom karizmom na nivou cijelog klastera s krajnjim ciljem stvaranja novih motiva dolaska gostiju na područje klastera upravo zbog održavanja pojedinog eventa.

U cilju definiranja evenata na nivou klastera, postavljanja zajedničkog kalendara te podjele aktivnosti i odgovornosti između stakeholdera, eventi su primarno grupirani u četiri tematske cjeline:

- 1) Zabavni
- 2) Kulturni
- 3) Sportski
- 4) Gourmet

U okviru svake tematske grupe, eventi su, obzirom na svoju strukturiranost, organizaciju i dosadašnje rezultate, analizirani na tri nivoa:

1. Postojeći eventi koji su već organizacijski postavljeni na nivou klastera i mogu poslužiti kao motivatori dolaska u destinaciju - ne zahtijevaju dodatnu razradu, ali se trebaju konstantno doradivati odnosno poboljšavati.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

2. Postojeći event koji funkcioniraju na lokalnom nivou i trenutno nisu dovoljno jasno artikulirani motivator dolaska u destinaciju – ove je evente potrebno doraditi i prilagoditi organizacijski na način da postanu klaster eventi.

3. Novi event koji bi značajno doprinijeli pozicioniranju klastera na tržištu i koji bi mogli postati motivatori dolaska u destinaciju – ove je evente potrebno razraditi od samog početka i postaviti ih kao projekte na nivou klastera.

Među postojećim eventima odnosno manifestacijama u organizaciji TZO Brtonigle, za promociju kroz cjelokupnu klastersku mrežu u 2019. godini odabrani su sljedeći eventi:

- Choco & Wine Fest (veljača 2019.)
- Brtonigla Adventure Trek (veljača 2019.)
- Vip Wine event (ožujak 2019.)
- Festival Istarske Malvazije (lipanj 2019.)
- KipAR (lipanj 2019.)
- Sv.Rok (kolovoz 2019.)
- Dani Gljiva (listopad 2019.)

Osim evenata na nivou klastera Turistička zajednica Općine Brtonigla bit će organizator određenog broja manifestacija i evenata koji su osmišljeni u cilju zabave i ugodnijeg boravka gostiju na općinskom području.

Prijedlog programa manifestacija za 2019. godinu najvećim se dijelom temelji na konceptu programa realiziranom tijekom 2018. godine, odnosno manjeg broja sadržajnije i kompleksnije osmišljenih i realiziranih manifestacija, ali i klusterskih evenata koji uključuju zajednički razvoj i komercijalizaciju s krajnjim ciljem stvaranja motiva dolaska gostiju.

Također, TZ će u 2019. godini financijski podržati manifestacije u organizaciji trećih lica koje su pristigla putem Javnog poziva za potpore manifestacijama u 2019. godini.

Tako se za 2019. godinu uz kvalitativno unaprijeđenje planira organizacija Chocco&Wine Festa, Vip Wine eventa, U bojama tradicije: žetvena svečanost, Feste Sv.Roka te nastavak organizacije sedmodnevne škole kiparstva „KipAR“ Također u našoj se organizaciji planira nastavak projekta „Brtonigla pod zvjezdama“ - ciklus koncerata u ljetnim mjesecima kako bi se oživio centar Brtonigle. Od noviteta se u 2019. godini planira suradnja s Motovun film festivalom, gdje će se u srpnju održati projekcija filma u sklopu festivala te ponovna organizacija Karigador Fish Festa te Festivala Istarske Malvazije gdje će se TZ pojaviti kao suorganizator.,

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Osим navedenih manifestacija TZ će sudjelovati u suorganizaciji te financijski potpomognuti razne zabavne, kulturne i sportske manifestacije (Half Year Celebartion, Dan Kampa, Beer Fest, Brtonigla Adventure Trekk,Istralandia Run &Slide, Istrian Wine & Run, Regionalno natjecanje sommeliera, Projeta fritaja, 2019. ITF Super Seniors – tennis, Dani gljiva) te manifestacije u organizaciji Mjesnih odbora Brtonigle.

Od klsterskih manifestacija TZO Brtonigla, među ostalima i dalje će aktivno sudjelovati u organizaciji gourmet manifestacije Istria Wine&Walk, Sweet Wine&Walk, Istria Grannfondo i ostalih klsterskih manifestacija.

Nositelj: Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje za klsterske manifestacije.

Direktorica i djelatnica TZO Brtonigla.

Rok: kontinuirano, odnosno siječanj – prosinac 2019.

Planirana sredstva:

	2018.	2019.
Zabavne	594.579 kn	621.992 kn
Sportske	40.000 kn	66.000 kn
Gourmet	270.000 kn	276.750 kn
Ekološke	2.500 kn	1.000 kn
Kulturne	50.000 kn	93.000 kn
Ukupni iznos:	957.079 kn	1.058.742 kn

5.2 Razvoj proizvoda

U cilju pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera, definirani su osnovni proizvodi na kojima klaster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje treba graditi svoj lanac vrijednosti i kreirati marketinške aktivnosti. Tijekom 2019. godine nastavit će se projektni razvoj proizvoda: bike, tenis, wellness, gourmet i outdoor.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Uzimajući u obzir postojeće raspoložive resurse općinskog područja, a sukladno Marketing planu klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje za 2019. godinu prema novoj preraspodjeli TZO Brtonigla financijski sudjeluje u razvoju svih ključnih proizvoda.

U sklopu strateškog marketing plana Istre (TZIŽ) u 2019. godini nastaviti će se s kreiranjem sadržaja - vrhunskih iskustava u pps razdoblju kroz razvoj proizvoda. Ukupno uložena sredstva turističkih zajednica Istre iznose 400.000 kn. Udio TZO Brtonigla u razvoju proizvoda TZIŽ iznosi: 9.001 kn.

5.2.1. Bike proizvod

Od odabranih proizvoda za razvoj na razini klastera, TZO Brtonigla će sudjelovati u razvoju sve traženijeg i atraktivnog bike proizvoda, s obzirom da već raspolaže infrastrukturom bike staza te je sam proizvod već uvršten u cjelokupnu turističku ponudu općinskog teritorija. Sjeverozapadna Istra već je priznata biciklistička destinacija koja svojim raznolikim sadržajima, hotelima uređenim za prihvat biciklista te mreže s više od 500 kilometara biciklističkih staza, poprima sve karakteristike idealne bike regije.

Nastavlja se s razvojem projekta i vizijom da klaster Sjeverozapadne Istre postane atraktivan i kvalitetno organiziran biciklistički klaster koji nudi kompletan doživljaj, uvjete i usluge u skladu sa potrebama suvremenih biciklista.

Prioritetni ciljevi su povećanje broja noćenja i dolazaka biciklista (grupe i individualci) te produženje turističke sezone (ožujak – lipanj, rujna - listopad).

Cjelokupna ponuda prezentirana je na klsterskom web portalu isključivo posvećenom cikloturizmu područja Sjeverozapadne Istre.

U nadolazećoj 2019. planiraju se slijedeće projektne aktivnosti:

- koordinacija aktivnosti održavanja i čišćenja biciklističkih staza
- unaprijeđenje usluga za bicikliste u bike hotelima
- bike service card
- organizacija međunarodnog maratona 9. Istria Granfondo
- ažuriranje sadržaja i dotisak Bike karata i Bike book-a
- prezentacija proizvoda na centralnom web portalu clustera
- unaprijeđenje usluga i profiliranje projekta Bike Hotels
- prijedlog bike paketa
- ciljane marketinške kampanje u inozemstvu

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

- promocija, PR aktivnosti, sajmovi i prezentacije
- organizacija press tripova - novinara i opinion makera iz sektora bike
- akvizicije novih partnera – specijalizirane agencije za bike
postavljanje dva dodatna bike service punktova
- zamjena dotrajale bike signalizacije

Ukupni iznos uložениh sredstava na nivou klastera za razvoj bike-a u 2019. godini iznosi 366.056 kn. Udio TZO Brtonigla u razvoju bike-a iznosi 37.001 kn.

Nositelj: ISTRА DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje i direktorica ureda samostalno

Rok: kontinuirano

	2018.	2019.
Ukupni planirani iznos:	22.001 kn	37.001 kn

5.2.2. Gourmet proizvod

Sljedeći važan destinacijski projekt je nastavak uspješnog razvoja gourmet proizvoda kroz daljnje zajedničke promo aktivnosti, specijalizirane prezentacije i predstavljanja priznatih namirnica, vina i ulja s teritorija Sjeverozapadne Istre u Hrvatskoj, Austriji, Sloveniji, Njemačkoj i Italiji, izrada tematskih paketa, organizacija i daljnje poboljšanje klusterskih tematskih gourmet manifestacija; Istria Wine&Walk, Istria Wine & Walk by the sea te Sweet Wine&Walk eventa, organizacija posjeta predstavnika medija specijaliziranih za gourmet teme, kojima se nudi mogućnost sudjelovanja u gourmet manifestacijama, zatim posjet vinskim podrumima, cestama maslinova ulja, renomiranim restoranima, kulturnim itinererima te boravak u hotelskom smještaju.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Umjesto organizacije gourmet evenata Dani školjaka, Dani istarskih šparuga, Dani švoja i Dani jadranskih lignji, koji su financijski dosta zahtjevni a ne daju traženi efekat, u 2019. godini dati će se fokus na tradicionalne sezonske namirnice izradom novog tiskanog i e-materijala koji će kroz čitavu godinu promovirati gourmet ponudu klastera.

Ukupni iznos uložениh sredstava na nivou klastera za razvoj gourmet-a u 2019 godini iznosi 506.757 kn udio TZO Brtonigla u razvoju gourmet-a iznosi 16.070,00 kn.

Nositelj: ISTR A DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje.

Rok: kontinuirano.

	2018.	2019.
Ukupni planirani iznos:	16.070 kn	16.070 kn

5.2.3. Outdoor

Outdoor aktivnosti, a posebno trčanje i pješачenje, postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. Klster SZ Istre kao predvodnik trendova u razvoju novih proizvoda i u ovoj turističkoj niši vidi svoju priliku za privlačenjem gostiju u pred i posezoni.

U 2019. godini trasirat će se i postaviti signalizacija na pješачke i trkačke staze te napraviti i otisnuti karte tih istih staza te kao nadopuna proizvodu i promocija istog na nivou klastera organizirati će se utrka. Isto tako, cjelokupna ponuda pješачkih i trkačkih staza bit će postavljena na zasebnoj web stranici posvećenoj outdoor aktivnostima na centralnom web portalu klastera.

Ukupni iznos uložениh sredstava na nivou klastera za razvoj outdoora u 2019. godini iznosi 244.961 kn. Udio TZO Brtonigla u razvoju outdoora iznosi 15.740,00 kn.

Nositelj: ISTR A DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje i direktorica ureda samostalno

Rok: Kontinuitano.

	2018.	2019.
Ukupni planirani iznos:	10.740 kn	15.740 kn

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

5.3 Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

TZO Brtonigla će poticati aktivnosti i sudjelovati u programima zaštite prirodne baštine i neposrednog životnog okruženja kao komparativne prednosti hrvatskog turizma, te će inicirati i poticati aktivnosti za njegovo očuvanje. Kako bi se realizirali postavljeni ciljevi projekta, a Brtonigla učinila privlačnijom i ugodnijom za boravak, potrebno je u sve aktivnosti projekta maksimalno uključiti cijeli sustav i lokalno stanovništvo, te lokalnu upravu i samoupravu. U stavku poticanja i sudjelovanja u uređenju općine, svrstani su troškovi hortikulturnog uređenja općine te sudjelovanje u aktivnostima očuvanja prirodne i kulturne baštine (osim komunalne infrastrukture).

Nositelj: TZO Brtonigla, Općina Brtonigla

Rok: veljača-lipanj 2019

	2018.	2019.
Ukupni planirani iznos:	110.281 kn	31.535 kn

6. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Sredstva planirana u ovom segmentu rada TZ-a obuhvaćaju online i offline komunikacijske alate, pri čemu se podrazumijeva prezentacija na Internet stranicama i društvenim mrežama, priprema i tisak brošura, kako na županijskom, klsterskom, tako i na lokalnom nivou, oglašavanje, samostalno i udruženo te realizaciju nove i dopunu postojeće turističke, smeđe signalizacije. Obzirom na turističke trendove gdje se sve veći značaj daje na online promocijske kanale, u 2019. godini nastavljamo s trendom intenzivnijeg ulaganja u online marketing.

5.1. Online komunikacija

HTZ u Programu rada za 2019. godinu planira aktivnosti prikaza više fokusirati na specifični sadržaj i određeni vremenski period u godini, sa smanjenjem broja općih poruka i/ili sveukupnih branding kampanja.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Što se pak tiče TZIŽ, po usvajanju strateških dokumenata razvoja elektroničkog marketinga 'Strategija e-marketinga' i 'Izvedbeni plan Kontakt i prodajnog centra: e-Istra', aktivnosti na području e-marketinga tj. online komunikacija postaju prioritetni segment rada. Tako će se u 2019. godini nastaviti ažuriranjem sadržaja, događanja i stvaranje novog sadržaja za potrebe internet stranica i društvenih mreža.

Ukupno uložena sredstva turističkih zajednica Istre za iznose 400.000 kn. Udio TZO Brtonigla online zakomunikacije TZIŽ iznosi: 9.001 kn.

Važnost Interneta neupitna je u svakom pogledu, a e-marketing jedan je od osnovnih prioriteta i ključnih elemenata uspjeha klastera.

Iduća 2019. godina biti će deveta godina realizacije projekta destinacijskog web portala. Projekt destinacijskog web portala <http://www.coloursofistria.com> predstavlja jedan od kanala zajedničke promocije cjelokupne turističke ponude sa područja Sjeverozapadne Istre. Primjer je projekta javno-privatnog partnerstva u koji su uključene turističke zajednice gradova Umag, Novigrad, Buje i općine Brtonigla te hotelske kompanije Plava Laguna i Laguna Novigrad, koji i kroz ovaj kanal promocije zajednički rade na daljnjem razvoju Sjeverozapadne Istre koja želi unapređenjem kvalitete svoje ponude učvrstiti poziciju destinacije idealne za odmor.

Ciljevi e-marketinga klastera za 2019. godinu su usmjereni na:

- Unapređenje kvalitete sadržaja stranice s ciljem nastavka povećanja organskog prometa, nastavka rasta ključnih SEO indikatora te web redizajn
- Kolektiranje, produkciju i distribuciju modernih materijala (fotografija, videa, infografike i e-book) za destinaciju i destinacijske proizvode s ciljem rasta novog broja posjetitelja stranice i zadržavanje te aktivacija postojećih posjetitelja
- Povećanje interakcije s korisnicima i rast doseg na ciljanim tržištima kroz nastavak dosadašnjih te kroz nove aktivnosti na društvenim mrežama uz dodatni cilj - praćenje trendova i zahvaćanja potencijalne nove ciljne skupine (mladi, strani, mobilni, internetski aktivni, online-društveno anagažirani)
- Veći angažman u promoviranju i upotrebi mobilne aplikacije klastera kroz dodatnu prezentaciju destinacijskih proizvoda s ciljem veće uočljivosti i bolje realizacije u smislu posjećenosti
- Povećanje broja blog članaka, blogera i prikupljanje materijala korisnika s ciljem povećanja dijeljenja doživljaja s destinacije u svrhu dolaska, povratka i rezervacije smještaja

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Trošak klaster weba iznosi 978.500 kuna. Turistička zajednica Općine Brtonigla sufinancirati će dalji razvoj klaster weba u iznosu od 45.000,00 kn.

Nositelj: ISTRA DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, TZIŽ

Rok: kontinuirano.

	2018.	2019.
Internet stranice i društvene mreže	45.000 kn	45.000 kn
SEO strategija	0 kn	0 kn
TZIŽ	7.643 kn	9.001 kn
Ukupni iznos:	52.634 kn	54.001 kn

6.2. Offline komunikacija

Sredstva planirana u ovom segmentu rada TZ-a obuhvaćaju PR aktivnosti, pripremu i tiskanje brošura i ostalih materijala, kako na klasterskom, tako i na lokalnom nivou, signalizaciju te oglašavanje.

6.2.1. PR aktivnosti – odnosi s javnošću

S obzirom na činjenicu da trošak oglašavanja predstavlja vrlo značajnu stavku u ukupnim troškovima, a da raspoloživa sredstva ni u kom slučaju ne zadovoljavaju potrebe vezane uz oglašavačku kampanju, turističke zajednice klastera nastojat će taj manjak sredstava kompenzirati putem PR aktivnosti i to na nivou klastera sukladno Marketing planu za 2019. godinu i na nivou TZIŽ. Naime, dovođenjem domaćih i stranih novinara u destinaciju i poticanjem njihova pisanja o destinacijama u klasteru, pri čemu HTZ podmiruje troškove dolaska, prijevoza i smještaja, dok županijska i jednim dijelom turističke zajednice klastera podmiruju troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih troškova, koristit će se usluge tzv. besplatnog marketinga, u smislu ne plaćanja specijaliziranih reportaža o destinaciji.

Sukladno tome, projektni timovi razvoja proizvoda klastera će u okviru svojih budžeta planirati sredstva za PR agente za talijansko, slovensko i njemačko govorno područje koji će biti zaduženi za komunikaciju razvoja pojedinačnih

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

proizvoda i pripadajućih im eventa na emitivnim tržištima Italije, Slovenije, Austrije i Njemačke. Trošak tih PR aktivnosti na nivou klastera iznosi 134.375,00kn dok je procijenjena vrijednost tih aktivnosti višestruko veća.

Nadalje, dovođenjem domaćih i stranih novinara kroz sustav HTZ-a i poticanje njihova pisanja o destinacijama u klasteru, pri čemu HTZ podmiruje troškove dolaska, prijevoza i smještaja, dok županijska i jednim dijelom Turistička zajednica Općine Brtonigla podmiruju troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih troškova, koristit će se usluge tzv. besplatnog marketinga. Ukupni iznos sredstava koje će TZO Brtonigla izdvojiti za dovođenje novinara iznosi 7.000 kn, dok će putem SMP biti izdvojeno 9.001,00 kn.

Rezultati PR aktivnosti bit će sakupljeni u press clipping kojeg svake godine realiziramo u suradnji s PR agentima i TZIŽ-om, kao i rezultate mjerenja efikasnosti i medijske vrijednosti u 2019. godini.

Nositelj: HTZ, TZIŽ, TZ klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, TZO Brtonigla samostalno

Rok: kontinuirano.

	2018.	2019.
TZIŽ	5.973 kn	9.001 kn
TZO Brtonigla	7.000,00 kn	7.000 kn
Ukupni planirani iznos:	12.973,00 kn	16.001, kn

6.2.2. Brošure i ostali tiskani materijal

Jedan od sastavnih dijelova plana implementacije novog vizualnog identiteta TZO Brtonigle u okviru klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, obuhvaća i prilagođavanje i dotisak postojećih bike karata i godišnjeg kalendara priredbi te tisak bike e-booka koji će biti zamjena dosadašnjem bike vodiču.

U 2019. godini izraditi će se novi prezentacijski materijal za gourmet proizvod koji će osim u tiskanom izdanju biti prilagođen i za internetske stranice kao gourmet e-book.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Na lokalnoj razini TZO Brtonigla samostalno planira izraditi i tiskati novi plan mjesta.

Što se tiče tiskanja brošura u suradnji s TZIŽ pristupilo bi se tiskanju brošura po proizvodima.

Enjoy Istra zamišljen je kao informator koji bi u ljetnim i u vansezonskim mjesecima pružio detaljnu informaciju o događanjima i programu manifestacija u pojedinim destinacijama. Stoga je nužno pravovremeno prikupiti sve potrebne informacije i proslijediti ih TZIŽ kako bi svako događanje na području destinacije Brtonigla bilo upisano u kalenadar događanja EnjoyIstre i na taj način privuklo potencijalnog gosta. Osim EnjoyIstra tiskati će se i enogastronomski vodič Istria Gourmet zatim karta Istre te Istria Cultur.

Nositelj: Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, TZO Brtonigla, TZIŽ.

Rok: kontinuirano./prema potrebi	2018.	2019.
Ukupni planirani iznos:	78.911 kn	55.250 kn

6.2.3. Poslovni partneri – pokloni

Za potrebe promocije destinacije, TZO Brtonigle pri ugošćavanju i posjeti novinara ili poslovnih partnera te za potrebe promocije na sajmovima i prezentacijama, planira otkup određenih suvenira i poklon paketa poslovnim partnerima s aplikacijom vizualnog rješenja destinacije.

Nositelj: TZO Brtonigla.

Rok: prema potrebi.	2018.	2019.
Ukupni iznos:	35.000 kn	21.000 kn

6.2.4. Turistička signalizacija

Aktivnosti signalizacije u 2019. godini obuhvaćaju troškove redovnog održavanja smeđe i turističke signalizacije.

Nositelj: TZO Brtonigla

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Rok: Kontinuirano	2018.	2019.
Ukupni planirani iznos:	25.000 kn	10.000 kn

6.3. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

Prema dosadašnjoj praksi, koja je pokazala potrebu da se osim samostalne promocije, dio opće promocije istarskog/hrvatskog turizma, provede i kroz promotivne kanale drugih subjekata koji također promoviraju pojedine segmente istarskog/hrvatskog turizma, odnosno istarske/hrvatske turističke ponude. Postignuti rezultati u prethodnim godinama dokaz su da takva suradnja omogućuje učinkovitiju promociju hrvatskog turizma, temeljenu na konkretnom interesu i programima koji omogućavaju realizaciju postavljenih ciljeva.

U 2019. godini sredstva HTZ za udruženo oglašavanje raspodijeliti će se prema jednostavnijem konceptu, pri čemu će aktivniju ulogu imati županijske TZ i inozemna predstavništva s ciljem boljih rezultata promocije turističkog proizvoda, pogotovo u razdobljima pred i posezone.

Vežano na to, dio općeg oglašavanja TZ Istre u 2019. godini provest će se kroz promotivne kampanje i/ili promotivno/prodajne kanale sustava turističkih zajednica, organizatora putovanja, zračnih prijevoznika, i nositelja destinacijske ponude s ciljem fokusiranja na ključne tržišne segmente, te s posebnim naglaskom na promociju organiziranih programa izvan glavne sezone. U modelima oglašavanja u 2019. godini turistička zajednica županije bit će ključna karika koje će objedinjavati interes javnog i privatnog sektora pojedinih destinacija, posebice prema domaćim i stranim organizatorima putovanja te će o njima ovisiti uspješnost njihove ukupne realizacije. Upravo su ta četiri modela u kojima sudjeluje i TZO Brtonigla, sukladno participaciji u Marketing planu TZIŽ-a za 2019. godinu.

Ukupna uložena sredstva turističkih zajednica Istre iznose 5.414.846 kn. Udio TZO brtonigla u udruženom oglašavanju za 2019. Godinu iznosi 124.094 kn.

Model I odnosi se na udruženo oglašavanje opće ponude destinacije 2019.

Model II odnosi se na oglašavanje nositelja smještajne ponude 2019.

Model III odnose se na udruženo oglašavanje posebnih programa destinacije 2019.

Model IV odnosi se na suradnju s FC Bayern Munchen

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Nositelj: TZ Istarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica koje sudjeluju u Marketing planu Istre.

Rok: siječanj – listopad.	2018.	2019.
MODEL I	3.484 kn	3.988 kn
MODEL II	19.910 kn	30.099 kn
MODEL III	27.887 kn	49.504 kn
MODEL IV	39.820 kn	40.503 kn
Ukupni planirani iznos:	88.101 kn	124.094 kn

6.4. Oglašavanje (samostalno)

Uz udruženo oglašavanje u okviru sustava lokalnih TZ-a koji sudjeluju u Marketing planu TZIŽ-a, TZO Brtonigla planira sredstva oglašavanja putem regionalnih televizija, lokalnih i regionalnih radio postaja, te specijaliziranih tiskanih publikacija i online kanala, a za potrebe promocije manifestacija u organizaciji TZO Brtonigle u suradnji s Općinom Brtonigla budžetom djelomično su pokrivena oglašavanja manifestacija u organizaciji općinskih mjesnih odbora na lokalnoj razini.

Nositelj: TZO Brtonigla.

Rok: kontinuirano.	2018.	2019.
Ukupni planirani iznos:	130.000 kn	108.000 kn

6.5. Promocija turističke destinacije

Nakon ovogodišnjeg pozitivnog iskustva u 2019. godini planira nastaviti se s promocijom turističke ponude destinacije kroz projekt Istria Experience, odnosno kroz njihove info punktove te kroz promociju na jednom od

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

najznačajnijih tenis turnira u regiji ATP Umag na kojemu je TZO Brtonigla u 2017. godini po prvi puta prezentirala cjelokupnu eno ponudu destinacije.

Nositelj: Istraturist Umag d.d. u suradnji s klasterom Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje.

Rok: lipanj – listopad 2019.

2018.

2019.

Ukupni planirani iznos:

47.500 kn

47.500 kn

7. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Unutar sustava Hrvatske turističke zajednice utvrđeni su nastupi na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima na kojima se dijele između ostalih i promotivni materijali klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje.

U planu za 2019. godinu jesu kraće jednodnevne prezentacije, te sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima na nama bližim i zanimljivim tržištima (Italija, Austrija, Slovenija i Njemačka). Konkretno planiraju se aktivnosti za promociju razvoja proizvoda kao što su gourmet, outdoor i bike, tako da će se u cilju ostvarivanja dodatne promocije u segmentu gourmeta za kvalitetne ugostiteljske objekte na području Brtonigle na talijanskom tržištu realizirati dodatne prezentacije pored već dogovorenih prezentacija glavnih gourmet eventa na nivou klastera.

Turistička zajednica Općine Brtonigla će u suradnji s TZIŽ i Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice sudjelovati u organizaciji i realizaciji studijskih putovanja predstavnika inozemnih turoperatora i agencija koji prodaju kapacitete i doživljaje u Istri/Brtonigli.

Edukacijska putovanja agenata u suradnji sa stranim turoperatorima omogućavaju bolji, kvalitetniji i detaljniji uvid u turističku ponudu Istre/Brtonigle usmjerene na postizanje što većeg dosega prema putničkim agencijama koje svoje klijente mogu usmjeravati na naše odredište. Kontinuirana komunikacija s istima od velike je važnosti za izgradnju efikasne prodajne mreže u vidu organiziranih dolazaka gostiju.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Nositelj: TZO Brtonigla u suradnji s privatnim sektorom

Rok: siječanj – svibanj / rujan – prosinac.

2018.

2019.

Ukupni planirani iznos:

82.000 kn

71.000 kn

8. INTERNI MARKETING

8.1. Edukacija

Tijekom posljednjih nekoliko godina sustavno se provodi educiranje djelatnika sustava turističkih zajednica gradova, općina i mjesta, u organizaciji HTZ-a i TZIŽ-a. Program edukacije provoditi će se s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu, edukacijom zaposlenih kroz seminare i benchmarking. Iznimno se važnim smatraju razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, vještine efikasnog vođenja projekata za koje je svaki od djelatnika odgovoran, kao i povećanje svijesti o prednostima timskog rada. Osim navedenog s ciljem edukacije članova TZ u ožujku 2019. godini u suradnji s Interligom iz Splita održati će se edukacija za vlasnike privatnog smještaja.

Nositelj: HTZ, TZIŽ, TZO Brtonigla

Rok: siječanj – svibanj / rujan – studeni.

2018.

2019.

Ukupni planirani iznos:

10.000 kn

15.000 kn

7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Suvremeni trendovi promocije u općim razmjerima, posebice u turizmu, uz sve veći utjecaj društvenih mreža, sve intenzivnije koriste i raznovrsne video kanale elektorničkog marketinga radi interaktivne prezentacije i oglašavanja usluga i proizvoda pa tako i Turistička zajednica Istarske županije nastoji usmjeriti svake godine sve značajniji udio promocije na elektronički marketing, uz suport atraktivnih slikovnih i video sadržaja.

Tijekom 2019. godine planira se ciljano snimanje motiva destinacije te izgradnja foto i video arhiva Turističke zajednice Istre. Riječ je o kontinuiranom procesu kojim se redovito nadograđuje sustav izradom novih fotografija, virtualnih šetnji i video vinjeta. Na ovaj se način nastoji udovoljiti brojnim upitima domaćih i inozemnih turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa kako bi što atraktivnije promovirali Istru i njezine sadržaje putem vlastitih kanala promocije. Baza fotografija iznimno je važna i za podršku novinarima koji objavljuju svoje članke i reportaže, i to i onima koji su u Istri boravili pa im je potrebna nadopuna vlastitog materijala, tako i urednicima i novinarima koji žele približiti našu destinaciju svojim čitateljima na vlastiti zahtjev u potrazi za novim idejama, ali često i jer se Istra posljednjih godina proglašava trendovskom destinacijom pa poneki već pišu i redovite objave o Istri.

Spotovi u trajanju do 30 sekundi producirat će se za pojedinačno korištenje uz potrebnu tonsku obradu i plasirat će se putem internetskih servisa, ali i umnožavanjem na DVD medijima za široku distribuciju i u odgovarajućim formatima za web izdanja kao i radnim varijantama za potrebe produkcije medijskih kuća i slično.

Baza fotografija i video materijala je, osim Turističkoj zajednici Istarske županije, u cijelosti na raspolaganju i Hrvatskoj turističkoj zajednici, hotelskim kućama te sustavu lokalnih turističkih zajednica u Istri s ciljem promocije destinacije.

Turistička zajednica Općine Brtonigla je izvršila pregled postojećih fotografija i izabrala one koje svojom kvalitetom mogu zadovoljiti kriterije i standarde tražene prilikom izrade odnosno dizajna novih image brošura, te i stavila na korištenje svim zainteresiranim na portal www.coloursofistria.com.

Nositelj: Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje i TZO Brtonigla, TZIŽ

Rok: kontinuirano.

2018.

2019.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Ukupni planirani iznos:	24.964 kn	4.500 kn
--------------------------------	------------------	-----------------

9. OSTALO

U ovu stavku svršteni su troškovi pomoći i donacije raznim udrugama.

Nositelj: TZO Brtonigla

Rok: kontinuirano

2018.

2019.

Ukupni planirani iznos:

10.000 kn

15.000 kn

10. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine br. 152/08), transfer 30% sredstava iz prihoda po osnovi boravišne pristojbe za 2019. godinu planira se u ukupnom iznosu od 594.000 kn. Općina Brtonigla i Turistička zajednica Općine Brtonigla donijeti će Program korištenja 30% sredstava boravišne pristojbe u 2019. godini. Navedena sredstva predstavljaju prihod proračuna Općine Brtonigla i koristit će se za poboljšanje turističke ponude uređenjem turističke infrastrukture, hortikulturno uređenje destinacije te organizacije manifestacija.

	2018.	2019.
Ukupni planirani iznos:	570.000 kn	594.000 kn

11. ZAKLJUČNE ODREDBE

Prijedlog Program rada Turističke zajednice Općine Brtonigle s pripadajućim Finacijskim planom, koji se nalazi u prilogu i sastavni je dio ovog materijala, izrađen je poštujući obveze propisane Statutom Turističke zajednice Općine Brtonigla, koji je usklađen sa važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma iz 2008.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

godine, pritom se oslanjajući i na smjernice Programa rada Turističke zajednice Istarske županije i Marketing plana klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje za 2018. godinu, a sukladno smjericama Ministarstva turizma Republike Hrvatske i Hrvatske turističke zajednice o preustroju postojećeg sustava turističkih zajednica prema modelu DMO sustava (sustav destinacijskih menadžment organizacija)

Prijedlogom Programa rada TZO Brtonigla za 2019 godinu utvrđuju se polazne osnove i ciljevi marketinške politike brtoniškog turizma, te temeljem toga aktivnosti koje je potrebno poduzeti za njihovu realizaciju.

Prijedlog Programa rada temelji se na nastavku marketinških aktivnosti turističke promidžbe destinacije Brtonigla i otvara mogućnost utvrđivanja prepoznatljivog imidža Brtonigle kao jednog od temeljnih ciljeva u 2019. godini. Program se također temelji na nastavku zajedničkih aktivnosti klastera turističkih zajednica Umaga, Novigrada, Brtonigle i Buja i značajnijoj suradnji u području uređenja destinacije i zajedničkih aktivnosti u kreiranju novih sadržaja i proizvoda.

Prijedlog prihoda za 2019. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (boravišna pristojba i turistička članarina), prihoda iz proračuna Općine Brtonigla za organizaciju raznih manifestacija, očekivanih sredstava od TZIŽ-a i HTZ-a za potporu raznim projektima i događanjima, te ostalih prihoda. Rashodi u 2019. godini su planirani maksimalno racionalno, a polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

Program rada s financijskim planom daje se Turističkom vijeću na raspravu i nakon toga predložit će se na usvajanje Skupštini TZO Brtonigla.

Sve promjene u programu rada i financijskom planu donosi Vijeće TZO Brtonigla

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

12. FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BRTONIGLA ZA 2019. GODINU

R.br.	PRIHODI	Plan 2018	Rebalans 2018	Index	Plan 2019	Index	Udio
		P18	R18	R18/P18	P19	P19/P18	%
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	1.900.000	1.940.000	102	2.000.000	105	73
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	95.000	100.000	105	125.000	132	5
3.	PRIHODI IZ OPĆINSKOG PRORAČUNA	300.000	300.000	100	300.000	100	11
3.1.	Sufinanciranje turističke signalizacije	0	0	0	0	0	0
	Sufinanciranje projekta restauracije strojeva	0	0	0	0	0	0
	Sufinanciranje projekta vinomata	0	0	0	0	0	0
	Sufinanciranje manifestacija	300.000	300.000	100	300.000	100	11
4.	PRIHODI OD DRUGIH IZVORA	35.000	32.118	92	30.000	86	1
4.1.	HTZ	10.000	0	0	0	0	0
4.2.	TZIŽ/ IŽ	10.000	10.000	100	10.000	100	0
4.3.	Ostali prihodi	15.000	22.118	147	20.000	133	1
5.	KREDITNO ZADUŽENJE PO POSEBNOM PROGRAMU	0	0	0	0	0	0
6.	PRIJENOS VIŠKA PRIHODA IZ PRETH.GODINE	475.310	484.896	102	270.127	57	10
7.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	500	6.935	1.387	10.000	2000	0
	UKUPNO PRIHODI:	2.805.810	2.863.949	102	2.735.127	97	100
R.br.	RASHODI	Plan 2018	Rebalans 2018	Index	Plan 2019	Index	Udio
		P18	R18	R18/P18	P19	P19/P18	%
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	463.100	459.250	99	454.700	98	17
1.1.	RASHODI ZA RADNIKE	336.000	341.296	102	341.000	101	12
1.1.1	Bruto OD	330.000	334.000	101	335.000	102	12
1.1.1.1	ured	207.500	210.000	101	210.000	101	8
1.1.1.2	TIC Brtonigla	122.500	124.000	101	125.000	102	5

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

1.1.1.3	TIC Kamp Park Umag	0	0	0	0	0	0
1.1.2	Putni troškovi	4.000	4.100	103	4.000	100	0
1.1.2.1	Brtonigla	3.000	4.000	133	4.000	133	0
1.1.2.2	TIC Brtonigla	1.000	100	10	0	0	0
1.1.3	Dnevnice	2.000	3.196	160	2.000	100	0
1.1.3.1	Brtonigla	1.000	196	20	1.000	100	0
1.1.3.2	TIC Brtonigla	1.000	3.000	300	1.000	100	0
1.2.	RASHODI UREDA	87.100	69.931	80	73.700	85	3
1.2.1	Rashodi ureda	80.100	66.395	83	69.700	87	3
1.2.1.1	Potrošni uredski materijal i mat. za čišćenje	5.000	3.841	77	4.000	80	0
1.2.1.1.1	potrošni uredski materijal	3.000	3.008	100	3.000	100	0
1.2.1.1.2	materijal za čišćenje	2.000	833	42	1.000	50	0
1.2.1.2	Struja, voda, komunalne usluge	1.300	1.300	100	2.000	154	0
1.2.1.2.1	struja	0	0	0	0	0	0
1.2.1.2.2	voda	0	0	0	0	0	0
1.2.1.2.3	komunalne usluge	1.300	1.300	100	2.000	154	0
1.2.1.3	Usluge HT i HP,FINA, Banke	17.800	16.800	94	18.000	101	1
1.2.1.3.1	telefon	13.000	12.000	92	13.000	100	0
1.2.1.3.2	HP	1.300	1.300	100	1.500	115	0
1.2.1.3.3	banke	3.500	3.500	100	3.500	100	0
1.2.1.4	Stručna literatura i tisak	1.000	1.065	107	1.000	100	0
1.2.1.5	Reprezentacije i troškovi sjednica	10.000	10.000	100	10.000	100	0
1.2.1.6	Nabava opreme i održavanje	6.000	3.780	63	5.000	83	0
1.2.1.6.1	nabava opreme	4.000	3.780	95	4.000	100	0
1.2.1.6.2	održavanje opreme	2.000	1.800	90	1.000	50	0
1.2.1.6.3	korištenje aplikacije PTZ2 i PTW	0	0	0	0	0	0
1.2.1.7	Premije osiguranja	0	1.609	0	1.700	0	0
1.2.1.8	Usluge knjigovodstva	28.000	28.000	100	28.000	100	1
1.2.1.9	Otplata dugoročnog kredita (2010.-2014.)	0	0	0	0	0	0
1.2.1.10	Pravne usluge	4.000	0	0	0	0	0
1.2.2.	Rashodi TIC Brtonigla	7.000	3.536	51	4.000	57	0
1.2.2.1	Nabava opreme	5.000	0	0	3.000	60	0
1.2.2.2	Uređenje info-punkta	2.000	3.536	177	1.000	50	0
1.2.3.	Rashodi TIC Kamp Park Umag	0	0	0	0	0	0
1.3.	RASHODI ZA RAD TIJELA TUR.ZAJEDNICE	0	0	0	0	0	0
1.3.1	Turističko vijeće, Skupština	0	0	0	0	0	0
1.3.2	Nadzorni odbor	0	0	0	0	0	0
1.4.	NAJAM POSLOVNOG PROSTORA	38.000	38.000	100	38.000	100	1
1.5.	CITTA' DEL VINO	2.000	10.023	501	2.000	100	0
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.135.144	997.401	88	1.154.279	102	42

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

2.1	POTPORE MANIFESTACIJAMA	957.079	893.357	93	1.058.742	111	39
2.1.1	Zabavne	594.579	536.523	90	621.992	105	23
2.1.1.1	TZO Brtonigla	594.579	536.523	90	621.992	105	23
2.1.1.1.1	Fešta Sv. Roka	260.000	250.000	96	276.992	107	10
2.1.1.1.2	Zvezdani kaleži-mjesec pod zvezdama	50.000	42.000	84	50.000	100	2
2.1.1.1.3	Božićni sajam-prosinac u Brtonigli	35.000	35.000	100	35.000	100	1
2.1.1.1.4	Ostale zabavne manifestacije	100.000	100.000	100	20.000	20	1
2.1.1.1.5	Ottava Fiorini	20.000	24.498	122	20.000	100	1
2.1.1.1.6	Gospa Lurdska	20.000	19.275	96	20.000	100	1
2.1.1.1.7	Večeri Karigadora	59.579	18.750	31	40.000	67	1
2.1.1.1.8	Sv. Lovro	50.000	47.000	94	50.000	100	2
2.1.1.1.9.	U bojama tradicije	0	0	0	65.000	0	2
2.1.1.1.10	HYC/Beer Fest/Dan Kampa	0	0	0	45.000	0	2
2.1.2	Sportske	40.000	38.303	96	66.000	165	2
2.1.2.1	Cluster	15.000	18.000	120	38.000	253	1
2.1.2.1.1	Brtonigla Adventure Trekk	15.000	18.000	120	18.000	120	1
2.1.2.1.2	Istrian Wine&Run	0	0	0	20.000	0	1
2.1.2.2	TZO Brtonigla	25.000	20.303	81	28.000	112	1
2.1.2.2.1	Ostale sportske manifestacije	25.000	20.303	81	28.000	112	1
2.1.3	Gourmet	270.000	250.228	93	276.750	103	10
2.1.3.1	Cluster	135.000	129.744	96	135.000	100	5
2.1.3.1.1	Festival Istarske Malvazije	80.000	87.482	109	30.000	38	1
2.1.3.1.2	Tematske manifestacije - Wine event	0	0	0	50.000	0	2
2.1.3.1.3	Dani vina - Otvorena vrata vinskih podruma	20.000	14.599	73	20.000	100	1
2.1.3.1.2.	Istria wine&walk	35.000	27.664	79	35.000	100	1
2.1.3.2	TZO Brtonigla	135.000	120.484	89	141.750	105	5
2.1.3.2.1	Choco & Wine Fest	80.000	81.484	102	90.000	113	3
2.1.3.2.2.	Dani gljiva	30.000	32.000	107	36.750	123	1
2.1.3.2.3	Ostale gourmet manifestacije	25.000	7.000	28	15.000	60	0
2.1.4	Ekološke	2.500	677	27	1.000	40	0
2.1.4.1	Neka moja Istra blista	2.500	677	27	1.000	40	0
2.1.4.2	Najljepša okućnica, dvorište	0	0	0	0	0	0
2.1.5	Kulturne	50.000	67.626	135	93.000	186	3
2.1.5.1	KipAR	50.000	67.626	135	70.000	140	3
2.1.5.2	Ostale kulturne	0	0	0	23.000	0	1
2.2	RAZVOJ PROIZVODA	67.784	34.044	50	64.002	94	2
2.2.1	Cluster	51.811	28.071	54	64.002	124	2
2.2.1.1	Nogomet	0	0	0	0	0	0
2.2.1.2	Tenis	4.001	4.001	100	4.001	100	0
2.2.1.3	Wellness	3.999	3.999	100	3.999	100	0

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

2.2.1.4	Bike	22.001	16.626	76	37.001	168	1
2.2.1.4.1	bike proizvod	12.001	12.001	100	12.001	100	0
2.2.1.4.2	bike signalizacija	5.000	4.625	93	20.000	400	1
2.2.1.4.3	održavanje staza	5.000	0	0	5.000	100	0
2.2.1.5	Gourmet	16.070	16.070	100	16.070	100	0
2.2.1.6.	Outdoor	5.740	5.740	100	5.740	100	0
2.2.2	TZO Brtonigla	10.000	0	0	10.000	100	0
2.2.2.1	Pješačke staze	10.000	0	0	10.000	100	0
2.2.3.	TZIŽ	5.973	5.973	100	9.001	151	0
2.3.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU DESTINACIJE	110.281	70.000	63	31.535	29	2
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	489.647	466.753	95	435.846	89	16
3.1	ONLINE KOMUNIKACIJA	52.964	52.964	100	54.001	102	2
3.1.1	INTERNET STRANICE I DRUŠTVENE MREŽE	52.964	52.964	100	54.001	102	2
3.1.1.1	TZIŽ	7.964	7.964	100	9.001	113	0
3.1.1.2	Istra D.M.C.	45.000	45.000	100	45.000	100	2
3.1.2	SEO strategija	0	0	0	0	0	0
3.1.2.1	TZIŽ	0	0	0	0	0	0
3.1.2.2	Istra D.M.C.	0	0	0	0	0	0
3.1.3	DESTINACIJSKI INFO I PRODAJNI CENTAR	0	0	0	0	0	0
3.1.3.1	TZIŽ	0	0	0	0	0	0
3.2	OFFLINE KOMUNIKACIJA	151.884	165.615	109	102.251	67	4
3.2.1	PR AKTIVNOSTI - ODNOSI S JAVNOŠĆU	12.973	12.973	100	16.001	123	0
3.2.1.1	TZIŽ	5.973	5.973	0	9.001	151	0
3.2.1.2	TZO Brtonigla	7.000	7.000	100	7.000	100	0
3.2.2	BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL	78.911	52.170	66	55.250	70	2
3.2.2.1	TZIŽ	1.911	1.911	100	2.250	118	0
3.2.2.1.1	Image brošure	0	0	0	0	0	0
3.2.2.1.2	Brošure po proizvodima	1.911	1.911	100	2.250	118	0
3.2.2.1.3	Arhinet	0	0	0	0	0	0
3.2.2.1.4	Vizualni identitet	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2	Cluster	37.000	10.259	28	27.000	73	1
3.2.2.2.1	Image katalog	0	504	0	0	0	0
3.2.2.2.1.1	dizajn	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2.1.2	prijevodi	0	504	0	0	0	0
3.2.2.2.1.3	tisak	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2.2	Gourmet vodiči	16.000	0	0	10.000	63	0
3.2.2.2.2.1	dizajn	6.000	0	0	0	0	0
3.2.2.2.2.2	prijevodi	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2.2.3	tisak	10.000	0	0	10.000	100	0
3.2.2.2.3	Bike vodiči i karte	11.000	3.550	32	10.000	91	0

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

3.2.2.2.3.1	dizajn	2.000	1.000	50	0	0	0
3.2.2.2.3.2	prijevodi	1.000	0	0	0	0	0
3.2.2.2.3.3	tisak	8.000	2.550	32	10.000	125	0
3.2.2.2.4	Mape i vrećice	3.000	0	0	0	0	0
3.2.2.2.5	Kalendar događanja	7.000	6.709	96	7.000	100	0
3.2.2.3	TZO Brtonigla	40.000	40.000	100	26.000	65	1
3.2.2.3.1	Image katalog/plan	0	0	0	21.000	0	1
3.2.2.3.1.1.	dizajn	0	0	0	10.000	0	0
3.2.2.3.1.2.	prijevodi	0	0	0	1.000	0	0
3.2.2.3.1.3.	tisak	0	0	0	10.000	0	0
3.2.2.3.2	Razno (memo, vizitke, kuverte i dr, monografija)	40.000	40.000	100	5.000	13	0
3.2.3	SUVENIRI	35.000	35.627	102	21.000	60	1
3.2.3.1	Poslovni partneri - pokloni	15.000	13.000	87	11.000	73	0
3.2.3.2	Suveniri	20.000	22.627	113	10.000	50	0
3.2.4	TURISTIČKA (SMEDA) SIGNALIZACIJA	25.000	64.845	259	10.000	40	0
3.3	OGLAŠAVANJE U PROM.KAMPANJAMA	88.101	88.101	100	124.094	141	5
3.3.1	MODEL I.	3.484	3.484	100	3.988	114	0
3.3.1.1	TZIŽ - destinacija Istra	3.484	3.484	100	3.988	114	0
3.3.2	MODEL II.	19.910	19.910	100	30.099	151	1
3.3.2.1	TZIŽ- hoteli i agencije	19.910	19.910	100	30.099	151	1
3.3.3	MODEL III	24.887	24.887	100	49.504	199	2
3.3.3.1	TZIŽ -strateški projekti HTZ, avio	24.887	24.887	100	49.504	199	2
3.3.4.	MODEL IV	39.820	39.820	100	40.503	102	1
3.3.4.1.	TZIŽ- FC Bayern Munchen	39.820	39.820	100	40.503	102	1
3.4	OGLAŠAVANJE	130.000	93.375	72	108.000	83	4
3.4.1	Bujština	15.000	15.000	100	10.000	67	0
3.4.2	Radio Eurostar	15.000	13.000	87	13.000	87	0
3.4.3	Radio Istra	20.000	16.000	80	20.000	100	1
3.4.4	Televizija	30.000	27.375	91	25.000	83	1
3.4.5	Ostali mediji	50.000	35.000	70	40.000	80	1
3.5.	PROMOCIJA TUR.DESTINACIJE (Istra Experience)	47.500	47.500	0	47.500	100	2
3.6.	DESTINACIJSKI RAZVOJNI PROJEKTI TZŽI	19.198	19.198	0	0	0	0
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	82.000	55.000	67	71.000	87	3
4.1	SAJMOVI	30.000	10.000	33	25.000	83	1
4.2	STUDIJSKA PUTOVANJA	25.000	10.000	40	20.000	80	1
4.3	PREZENTACIJE	27.000	45.000	167	26.000	96	1
4.3.1	Cluster	25.000	45.000	180	25.000	100	1
4.3.2	Ostalo (Tuberfest i dr.)	2.000	0	0	1.000	50	0
4.3.3	Prezentacija projekta 4 zemlje	0	0	0	0	0	0
5.	INTERNI MARKETING	10.000	6.000	60	15.000	150	0

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

5.1	EDUKACIJA	10.000	6.000	60	15.000	150	0
5.2	NAGRADE I PRIZNANJA	0	0	0	0	0	0
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	24.964	14.964	60	5.302	21	0
6.1	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	0	0	0	0	0	0
6.2	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	22.973	12.973	56	5.302	23	0
6.5.1	TZIŽ	5.973	5.973	100	4.500	75	0
6.5.2	Cluster	2.000	0	0	0	0	0
6.5.3	TZO Brtonigla	15.000	7.000	47	802	5	0
6.3.	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I BIS	1.991	1.991	100	0	0	0
7.	POSEBNI PROGRAMI	20.955	5.955	28	0	0	0
7.1	TZIŽ - SMP 2014-18	0	0	0	0	0	0
7.2	Priprema turističke sezone 2014.	0	0	0	0	0	0
7.3	Projekt Muzeja vina	20.000	5.000	25	0	0	0
7.4	Sufinanciranje turističkih agencija	0	0	0	0	0	0
7.5	TZIŽ Big Idea	955	955	100	0	0	0
7.6	Istria brend audit	0	0	0	0	0	0
8.	OSTALO	10.000	7.500	75	5.000	50	0
8.1	Donacije (udruge, razna društva...)	10.000	7.500	75	5.000	50	0
8.2	Amortizacija	0	0	0	0	0	0
8.3	Neotpisana vrijednost prod. i rashod. imovine	0	0	0	0	0	0
7.7.	Sufinanciranje nabave vozila	0	0	0	0	0	0
9.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	570.000	581.000	100	594.000	104	22
9.3	Transfer Općini	570.000	581.000	102	594.000	104	21
	UKUPNO RASHODI	2.805.810	2.593.822	92	2.735.127	97	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		270.127				