

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

Listopad, 2017



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

Sadržaj:

1. UVOD.....	4
2. VIZIJA I CILJEVI PROGRAMA RADA U 2018. GODINI	8
3. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI	13
4. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	14
5. DIZAJN VRIJEDNOSTI	15
5.1 Potpore manifestacijama.....	16
5.2 Razvoj proizvoda	19
5.2.1. <i>Bike proizvod</i>	19
5.2.2. <i>Gourmet proizvod</i>	21
5.2.3. <i>Outdoor</i>	21
5.3 Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine.....	22
6. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	23
6.1. Online komunikacija.....	23
6.2. Offline komunikacija	25
6.2.1. <i>PR aktivnosti – odnosi s javnošću</i>	25
6.2.2. <i>Brošure i ostali tiskani materijal</i>	26
6.2.3. <i>Poslovni partneri – pokloni</i>	27
6.2.4. <i>Turistička signalizacija</i>	27
6.3. Oglašavanje u promotivnim kampanjama	28
6.4. Oglašavanje (samostalno).....	29
6.5. Promocija turističke destinacije	29
7. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	30
8. INTERNI MARKETING	31
8.1. Edukacija	31
7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	31
9. POSEBNI PROGRAMI	33
9.1. Projekt Muzeja vina i seljačkog stvaralaštva.....	33
10. OSTALO.....	33
10. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE	34

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

11. ZAKLJUČNE ODREDBE	34
12. FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BRTONIGLA ZA 2018. GODINU	36

1. UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2018. godinu temelji se na zakonskim aktima, Strateškom marketing planu turizma Hrvatske (SMPTH) za razdoblje 2014.-2020. godine, Programu rada Hrvatske turističke zajednice za 2018. godinu, te Marketing planu Turističke zajednice Istarske županije za 2018. godinu.

Osim toga, kao temeljni dokumenti i smjernice za izradu Programa rada poslužile su dosadašnje aktivnosti i realizirani projekti u proteklim godinama, zatim Marketing plan klastera za 2018. godinu.

Strateški marketing plan turizma Hrvatske provoditi će Glavni ured Hrvatske turističke zajednice u suradnji s turističkom industrijom u skladu s načelima korisnosti za sve dionike. SMPTH zajedno s Strategijom razvoja hrvatskog turizma predstavlja kvalitetan okvir i temelj za sve nadolazeće operativne planove, a sam SMPTH uključuje detaljne radne smjernice za četiri temeljna strateška plana:

- BRP odnosno plan jačanja nacionalnog brenda,
- PPS odnosno plan poticanja turističkog prometa u razdoblju pred i posezone,
- PCE odnosno plan povećanja prosječne potrošnje turista te
- IS odnosno plan podrške turističkoj industriji.

Ova četiri plana podržana su i putem razrade 35 operativnih taktika koje će HTZ, sukladno predviđenoj dinamici sukcesivno ugrađivati u godišnje Programe rada čime će navedene taktike postati i provedbeni planovi. Sama svrha SMPTH-a je omogućiti u Hrvatskoj i njenoj turističkoj industriji da kroz turizam ostvare veći prihod i razvojno napreduju. SMPTH, između ostalog, u okviru navedenih strategija i aktivnosti definira kako turističkoj industriji i regijama dati podršku u realizaciji kvalitetnijih marketinških aktivnosti i učinkovitijeg upravljanja destinacijom.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

Važna je i uloga Turističke zajednice Istarske županije koja će u narednoj, 2018. godini pored naših najznačajnijih emitivnih tržišta nastaviti dodatno afirmirati destinaciju Istre na tzv. sekundarnim tržištima i to Rusije, Velike Britanije i Skandinavije, koja su značajna za produženje sezone te Nizozemskom i Poljskom posebice važnim za kamping turizam i privatni smještaj.

Fokus će se usmjeriti na nove motive dolaska te na medijsku uvaženost Istre koja je u proteklim godinama dobila velika međunarodna priznanja, zatim na gostoljbljivost naših turističkih djelatnika i na činjenicu da je Istra najbliže i najtoplije more centralnoj Europi.

Istra je uvijek bila među prvim regijama u RH i širem okruženju koja je svoj razvojni model prilagođavala najsuvremenijim i inovativnim modelima upravljanja turističkom destinacijom, te vjerujemo da će aktivnosti definirane Marketing planom za 2018. godinu biti pokretač pozitivnih promjena putem kojih će Istra nastaviti dosada uspješan proces repozicioniranja, ali i pokazati potencijal jedne nove vizure Istre, kao poželjne lifestyle destinacije.

Sve projektne aktivnosti navedene u Marketing planu TZIŽ za 2018. godinu imaju za cilj omogućiti:

- Kontinuitet u povezivanju Istre s eminentnim/premium svjetskim brandovima (cross marketing; cobranding)
- Jačanje branda Istre putem viralnog marketinga, novih tehnologija i socijalnim mrežama
- Afirmaciju branda Istre na postojećim ali i novim tržištima
- Kontinuitet u procesu repozicioniranja i restrukturiranja Istre
- Jačanje konkurentnosti i atraktivnosti proizvoda Istre razvoj novih turističkog proizvoda Istre i njihovo pozicioniranje na tržištu
- Kvalitetan okvir za kvalitetnu suradnju privatnog i javnog sektora

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

U 2018. godini Turističke zajednice klastera nastavljaju suradnju prema modelu zajedničkog djelovanja glavnih dionika klastera u cilju jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu.

Definiranjem zajedničkog operativnog marketing plana klastera, koji predstavlja jedan od ključnih alata za ostvarenje osnovnog cilja klastera - što većeg turističkog rasta - izrađen je Marketing plan klastera za 2018. godinu. Takav Marketing plan daje konkretne smjernice, aktivnosti i projekte za ostvarenje postavljenih ciljeva prema usvojenom modelu sustavnog destinacijskog marketinga.

Uloga Općine Brtonigla kao jedinice lokalne samouprave i nositelja ukupnog turističkog razvoja Brtonigle kao visoko kvalitetne turističke destinacije, dobiva još više na značaju.

Iako jedan od bitnijih faktora, ovdje nije riječ samo o komunalnom i hortikulturnom uređenju destinacije, već o promišljanu turizma uopće pri čemu suradnja javnog i privatnog sektora postaje neophodna.

S obzirom na zakonske odredbe koordiniranja i nadzora djelovanja cjelokupnog sustava turističkih zajednica te u cilju izrade i konsolidiranja potrebnih dokumenta cjelokupnog sustava, dostavljene su upute i smjernice za izradu godišnjeg programa rada i financijskog plana pri čemu je potrebno posebno voditi računa o:

- potrebama turističke destinacije i interesima članova turističke zajednice,
- usklađenosti promocije sa strateškim i razvojnim planovima turizma pojedine turističke destinacije,
- usklađenosti promotivnih aktivnosti turističkih zajednica svih razina, a kroz pravodobno izražavanje interesa od strane nižih razina prema višim razinama ustroja (posebno nastupa na inozemnim sajmovima i dr. nastupa u inozemstvu),
- utvrđenosti promotivnih aktivnosti programom rada koji mora biti usklađen s interesima više razine sustava i dr.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

- zastupljenosti svih zadaća turističke zajednice,
- usklađenosti zadaća utvrđene godišnjim programom rada s interesima više razine sustava,
- donošenju zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice kojim se utvrđuje način korištenja sredstava boravišne pristojbe koja turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, a u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista, te da li se takav program izvršava.

Vezano uz ovo posljednje, donošenje zajedničkog programa između grada odnosno općine i turističke zajednice, u dopisu se nalaže Turističkim zajednicama županija da koordiniraju i kontroliraju donošenje, prikupe naprijed navedene programe te da o svemu obavijeste Glavni ured Hrvatske turističke zajednice jesu li turističke zajednice s područja županije donijele zajedničke programe korištenja sredstava boravišne pristojbe te da li se navedena sredstva koriste za poboljšanja uvjeta boravka turista.

Turistički promet

Na osnovu ostvarenog fizičkog obima noćenja u razdoblju od 01.01.-31.10.2017., u kojem je ostvaren rekordni broj noćenja i dolazaka (77.951 dolazaka te 656.382 noćenja). U slijedećoj 2018. godini planira se ostvarenje gotovo jednakog broja noćenja i dolazaka.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

Tabela 1. Usporedni prikaz dolazaka i noćenja u 2016 i 2017 godini u TZO Brtonigla (1.1.-31.10)

Zemlja	Dolazaka 2016	Dolazaka 2017	Indeks	Noćenja 2016	Noćenja 2017	Indeks
Ukupno domaći	723	1.235	170	3.962	6.605	166
Ukupno strani	66.290	76.716	115	564.168	649.777	115
Sveukupno	67.013	76.951	115	568.130	656.382	115

Ukoliko promatramo prvih deset mjeseci u 2017. godini u Brtonigli je realizirano 15% više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

Ovaj je rast u noćenjima posljedica plusa u realizaciji noćenja glavnoj sezoni (VI-VIII) + 19% u ostvarenim noćenjima i +17% u dolascima, te u dijelu posezone (IX-X) +15% u dolascima i + 7 % noćenjima, u odnosu na isto razdoblje 2016. godine, dok je predsezona odnosu na 2016. godinu bilježi blagi pad u ostvarenim noćenjima.

Razlozi ovom značajnom rastu leže u činjenici izuzetno povoljnih vremenskih prilika u glavnoj sezoni, poduzetim aktivnostima promocije na stranim tržištima, razvoju proizvoda na nivou klastera te geo-političkim prilikama na konkurentnim receptivnim tržištima.

2. VIZIJA I CILJEVI PROGRAMA RADA U 2018. GODINI

Kako ranije navedeno, u skladu s vizijom krovne institucije Turističke zajednice Istarske županije koja obuhvaća „pozicioniranje Istre u krug poznatih europskih turističkih destinacija kao jedne od poželjnijih destinacija za odmor, čija se ponuda temelji na doživljaju, u skladu s održivim i odgovornim razvojem....“, definirani su vizija i ciljevi TZO Brtonigle u okviru klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje te samostalno, na lokalnoj razini.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

Na nivou klastera Sjeverozapadne Istre, čije su marketinške aktivnosti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima regije, osnovna je svrha pozicioniranje klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje kao homogenog klastera sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu. Klaster je naravno dio regije Istre i marketinške aktivnosti trebaju biti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima regionalne razine.

Prema važećem Strateškom marketing planu, **županijski TZ** postavlja sljedeće ciljeve:

Dugoročni ciljevi

- Pozicionirati Istru u krug poznatih europskih turističkih destinacija.
- Produženje turističke sezone; ojačati pred i posezonu; stvoriti uvjete za stabilno sedmomjesečno poslovanje.
- Osigurati dotok sredstava iz EU fondova za projekte od strateškog značenja za razvoj turizma Istre.
- Jačanje suradnje privatnog i javnog sektora.

Ciljevi marketinške politike 2018.

1. Realizacija sezone, tržišta, marketinška komunikacija

- Povećanje fizičkog obujma prometa od 1% u odnosu na procjenu ostvarenja za 2017. g.
- Povećanje dolazaka/noćenja u pred i posezoni.
- Fokus na tržišta koja mogu dodatno popuniti kapacitete u pred i posezoni
- Povećanje fizičkog obujma prometa u Zračnoj luci Pula uz otvaranje novih zračnih linija te intenziviranje postojećih linija u pred i posezoni.
- Fokus na PR aktivnosti i e-marketing, posebice viralni
- Fokus na megaevente/festivale/sport.
- Unaprijeđenje proizvoda Istre, jačanje njihove pozicije na tržištu te konkurentne prednosti.
- Poticanje, razvoj i specijalizacija novih proizvoda: mali obiteljski kampovi, mali hoteli, privatni B&B i poticanje kreiranja DMC subjekata.

Očekivani rezultat:

- **Kontinuitet u repositioniranju i restrukturiranju destinacije**
- **Jačanje reputacije branda Istra**

2. Transformacija sustava po DMO principu, usaglašavanje s novim zakonskim paketom, suradnja javnog i privatnog sektora

- Uspješno proveden 'tranzicijski period' - usklađenje s novim zakonskim paketom, donošenje i usklađenje s novim Master planom (strateškim marketing planom) 2015.-2020.
- Transformacija sustava TZ u sustav destinacijskih menadžment organizacija (DMO) odnosno regionalnih menadžment organizacija (RMO).
- Suradnja privatni/javni sektor i stvaranje povoljne klime za nove investicije (golf, zabavni parkovi, marine, plaže).
- Priprema projekata za EU fondove i korištenje mogućnosti EU.
- Poboljšanje osposobljenosti zaposlenih u turizmu.

Očekivani rezultat:

- **Fleksibilnost provedbe marketinških politika**
- **Mogućnost prilagodbe kretanjima na tržištu**

Promatrajući primjer klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje valja naglasiti da je to prvi takav primjer uspješnog organiziranja i zajedničkog djelovanja većeg broja lokalnih turističkih zajednica koje pokrivaju jedan širi teritorij. Prema planu za 2018. godinu dosadašnje zajedničke aktivnosti na klusterskoj razini dodatno će ojačati i proširiti se u cilju stjecanja "...reputacije kao top klastera u Hrvatskoj zbog svoje raznovrsnosti i visoke razine kvalitete smještaja, rekreativnih objekata, tipične hrane i vina, jake tradicije i autentičnog gostoprimstva.

Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje nastavit će jačati prepoznatljivost područja Sjeverozapadne Istre po svojoj izvrsnoj brizi za gosta, cjelogodišnjem programu aktivnosti i jedinstvenim eventima, sve izvedeno iz kultiviranog pejzaža, prirode i tradicije ovog područja.

Sveukupni turistički rast u klasteru Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje nastavit će se ostvarivati kroz sustav tematiziranih proizvoda/iskustava, koji će podržavati diferenciran razvoj turizma na obali i unutrašnjosti."

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

S tim u svezi i sami **ciljevi klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje** vrlo su slični onima na županijskoj razini:

- Povećanje fizičkog obujma prometa za 1% u odnosu na 2016. godinu
- Daljnji razvoj centralnog turističkog web portala koji je uspostavljen na razini klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje u 2017. godini
- Produžiti sezonu na ostale mjesece u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode i evente koji su namjenjeni pred i posezoni.
- Produžiti vrijeme boravka turista ponudom paketa proizvoda koji motiviraju turiste da dulje ostanu u klasteru.
- Povećati potrošnju turista.
- Utjecati na ponovljeni dolazak turista.

Pozicioniranje klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje temelji se na 4 osnovna elementa:

- Sport - aktivan odmor, zabava;
- Gourmet - gastronomska ponuda, vina, maslinova ulja, vrhunski restorani i konobe;
- Priroda - kampovi, aktivnosti u prirodi, uživanje u krajoliku;
- More - hoteli i apartmani, wellness, nautički turizam.

TZO Brtonigla prepoznaje svoje potencijale turističkog razvoja u svim navedenim elementima, a posebice u gourmet i bike segmentu te prirodnim atraktivnostima.

Sukladno Strateškim smjernicama i Akcijskom planu razvoja turizma Općine Brtonigla (Institut za turizam Zagreb, 2010), specifični dugoročni ciljevi razvoja turizma TZO Brtonigla na lokalnoj razini jesu:

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

- Ravnomjerniji turistički razvoj Općine, odnosno turistička valorizacija cjelokupnog obalnog prostora i turistički razvoj unutrašnjosti Općine.
- Produženje turističke sezone, odnosno diverzifikacija ciljnih potrošačkih segmenata i turističkih proizvoda u smjeru onih pogodnijih za intenzivnije cjelogodišnje (proljeće/ljeto/jesen) poslovanje.
- Izgradnja sadržajne turističke destinacije, odnosno ponuda raznovrsnih turističkih proizvoda, sadržaja i usluga 'doživljaja' namijenjenih posjetiteljima.
- Izgradnja posebno kvalitetne destinacije, odnosno poštivanje viših standarda kvalitete turističkih sadržaja i usluga.
- Izgradnja prepoznatljivog i privlačnog imidža destinacije, odnosno stvaranje jasne i jedinstvene slike Općine Brtonigla kao gradića vina.

Općina Brtonigla teži ostvariti rast turističke aktivnosti šireći svoju sadašnju poziciju morske, ljetne, odmorišne, obiteljske kamping destinacije u raznoliku i sadržajnu destinaciju doživljaja namijenjenih različitim potrošačkim segmentima tijekom većeg dijela godine.

Vizija turističke destinacije Općina Brtonigla podrazumijeva:

- Ekološki očuvan i uređen prostor (destinacija ocuvanog okoliša i uređenog obalnog i ruralnog prostora u zaleđu).
- Etabliran destinacijski brend, prepoznatljiv i privlačan imidž destinacije vina (destinacija vina - s pojedinačnim atrakcijama kao što su 'Muzej vina i seljačkog stvaralaštva' te tematske manifestacije).
- Intenzivnije poslovanje tijekom većeg dijela godine i turistička aktivnost u većem dijelu Općine.
- Niz jedinstvenih i privlačnih atrakcija ('Muzej vina', vinarije, aqua park 'Istralandia', arheološka nalazišta, sustavi bike i pješačkih staza staza te dakako more i obala).
- Visoka kvaliteta sadržaja i usluga (destinacija izvrsnosti koja njeguje tradiciju visoke kvalitete turistickih sadržaja i usluga, a posebice u smještajnim i ugostiteljskim objektima).

3. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI

U Turistička zajednica Općine Brtonigla u 2018. godini planira ostvarenje primitaka u iznosu od 2.805.810 kn što iznosi povećanje od 6% u odnosu na planirano ostvarenje u 2017. godini, prihodi za 2018. godinu planirani su temeljem podataka o turističkom prometu za razdoblje od siječnja do listopada 2017. godine. Prijedlog prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (boravišna pristojba i članarina), iznosu sredstava planiranih u Općinskom proračunu, te očekivanih prihoda potpora manifestacija od strane TZIŽ, IŽ, HTZ-a te trgovačkih društava za sponzorstva manifestacija.

U najvećem obujmu planirani su prihodi od boravišne pristojbe u iznosu od 1.900.000 kn, što predstavlja 68% od ukupno planiranih prihoda te povećanje od 11% u odnosu na ostvarenje 2017.godine. Turistička članarina za 2018. godinu planirana je u iznosu od 95.000 kn što čini 3% od ukupno planiranih prihoda. Prihodi iz proračuna Općine Brtonigla planirani su s iznosom od 300.000 kn, za sufinanciranje manifestacija lokalnog karaktera. Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 35.000 kn, a odnose se na prihode od strane TZIŽ, IŽ, HTZ te sponzorstva trgovačkih društava. U planirane prihode za 2018. godinu uvršten je i prenesi višak iz 2017. u iznosu od 475.310,00 kn.

Rashodi za 2018. godinu su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća Hrvatske turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava, te su detaljnije opisani u nastavku Programa rada.

4. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Direktorica i djelatnica TIC-a svakodnevno provode zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljaju stručne i administrativne poslove, pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, te vode evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađuju analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, daju tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljaju druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Osim navedenih zadataka direktorica i djelatnici TIC u 2018. godini baviti će se i organizacijom manifestacija predviđenih godišnjim kalendarom događanja za 2018. godinu.

Turistički informativni centar i dalje će nastaviti sa svojim zadaćama, odnosno informiranjem gostiju, posjetitelja i nositelja turističke ponude o svim aktivnostima i sadržajima u destinaciji, neophodnih za veću informiranost gostiju, posjetitelja i nositelja turističke ponude Općine Brtonigla kako bi oni iste mogli dobiti na jednom mjestu, zatim prijavi i odjavi turista te naplati boravišne pristojbe za vlasnike kuća i stanova za odmor, prikupljanju podataka o prijavi i odjavi boravka turista, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, distribucijom promidžbenih materijala i svim ostalim aktivnostima vezanih uz rad TIC-a.

Ured Turističke zajednice će i u 2018-toj godini koordinirati, organizirati i pripremati dokumentaciju za potrebe tijela zajednice – održat će se dvije sjednice Skupštine, dvije sjednice Nadzornog odbora, zatim sjednice Turističkog vijeća te niz koordinacija s članovima odbora klastera, direktorima LTZ-a, direktorima TZ-a klastera, te predstavnicima dionika turističke ponude u destinaciji Brtonigla (privatni iznajmljivači, ugostitelji, mali hoteli, hotelske kuće i dr.) Rad tijela zajednice i Ureda TZO Brtonigla odvijat će se sukladno odredbama i rokovima Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te odredbama Statuta TZO Brtonigla.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

Planirani iznos za administrativne rashode obuhvaća rashode za radnike Ureda, turističko-informativna centra, materijalne rashode ureda, najam poslovnog prostora te članstvo u udruzi Gradovi vina (Citta` del vino) te su raspoređeni kako je dolje navedeno

Nositelj: Turistički ured TZO Brtonigla.

Rok realizacije: kontinuirano odnosno siječanj – prosinac 2018.

Planirana sredstva:

	2017.	2018.
Rashodi za radnike	326.000,00 kn	336.000,00 kn
Rashodi ureda	81.800,00 kn	86.100,00 kn
Najam poslovnog prostora	38.000,00 kn	38.000,00 kn
Gradovi vina	2.000,00 kn	2.000,00 kn
Ukupni iznos:	447.800,00 kn	462.100,00 kn

5. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Produžetak sezone u klasteru, kao i zadovoljenje očekivanja, želja i potreba gostiju koji su odabrali upravo ovu destinaciju za svoj odmor jedan je od primarnih zadataka turističkih zajednica klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje. Da bi se taj zadatak uopće mogao ostvariti nužno je kontinuirano kreirati i razvijati nove proizvode na nivou klastera koji će "stvarati razliku" u odabiru određene destinacije za odmor.

Manifestacije predstavljaju vrlo važan dio turističke ponude klastera i potrebno je zajednički raditi na unapređenju postojećih te organizaciji novih.

Osim klasterskih proizvoda i manifestacija TZO Brtonigla u 2018. godini kontinuirano će raditi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog

gostoprimstva u turističkoj destinaciji realizacijom različitih aktivnosti, kao i aktivnostima u suradnji s subjektima s područja Općine Brtonigla.

TZO Brtonigla poticati će aktivnosti i sudjelovati u programima zaštite prirodne baštine i neposrednog životnog okruženja te uređenju destinacije. Sve aktivnosti imaju za cilj pozicioniranje Brtonigle kao destinacije visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoke ekološke svijesti koja kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.

5.1 Potpore manifestacijama

Strategija razvoja klusterskih evenata uključuje zajednički razvoj i komercijalizaciju evenata sa jakim karizmom na nivou cijelog klastera s krajnjim ciljem stvaranja novih motiva dolaska gostiju na područje klastera upravo zbog održavanja pojedinog eventa.

U cilju definiranja evenata na nivou klastera, postavljanja zajedničkog kalendara te podjele aktivnosti i odgovornosti između stakeholdera, eventi su primarno grupirani u četiri tematske cjeline:

- 1) Zabavni
- 2) Kulturni
- 3) Sportski
- 4) Gourmet

U okviru svake tematske grupe, eventi su, obzirom na svoju strukturiranost, organizaciju i dosadašnje rezultate, analizirani na tri nivoa:

1. Postojeći eventi koji su već organizacijski postavljeni na nivou klastera i mogu poslužiti kao motivatori dolaska u destinaciju - ne zahtijevaju dodatnu razradu, ali se trebaju konstantno dorađivati odnosno poboljšavati.
2. Postojeći eventi koji funkcioniraju na lokalnom nivou i trenutno nisu dovoljno jasno artikulirani motivator dolaska u destinaciju – ove je evente potrebno doraditi i prilagoditi organizacijski na način da postanu klaster eventi.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

3. Novi eventi koji bi značajno doprinijeli pozicioniranju klastera na tržištu i koji bi mogli postati motivatori dolaska u destinaciju – ove je evente potrebno razraditi od samog početka i postaviti ih kao projekte na nivou klastera.

Među postojećim eventima odnosno manifestacijama u organizaciji TZO Brtonigle, za promociju kroz cjelokupnu klastersku mrežu u 2018. godini odabrani su sljedeći event:

- Choco & Wine Fest (veljača 2018.)
- Brtonigla Adventure Trek (veljača 2018.)
- Festival Istarske Malvazije (ožujak 2018.)
- Sv.Rok (kolovoz 2018.)
- Dani Gljiva (listopad 2018.)

Osim evenata na nivou klastera Turistička zajednica Općine Brtonigla, uz Općinu Brtonigla i Razvojnu agenciju Brtonigla, bit će organizator određenog broja manifestacija i evenata koji su osmišljeni u cilju zabave i ugodnijeg boravka gostiju na općinskom području.

Prijedlog programa manifestacija za 2018. godinu najvećim se dijelom temelji na konceptu programa realiziranom tijekom 2017. godine, odnosno manjeg broja sadržajnije i kompleksnije osmišljenih i realiziranih manifestacija, ali i klusterskih evenata koji uključuju zajednički razvoj i komercijalizaciju s krajnjim ciljem stvaranja motiva dolaska gostiju.

Tako se za 2018. godinu planira organizacija Chocco&Wine Festa, koji se nakon izrazito velike posjećenosti i uspješnosti u 2017. godini planira kao dvodnevna manifestacija, zatim Festivala Istarske Malvazije (FIM) čiji će se koncept u 2018. Godini izmjeniti te će se fokus dati na promociju Brtonigle kao vinske destinacije sa svojom cjelokupnom ponudom. Manifestacija koje se u 2016. godini, promjenom koncepta pokazala uspješnom je U bojama tradicije: žetvena svečanost, te će se ona u 2018. godini dodatno kvalitativno unaprijediti. U 2018. godini planira

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

nastavak projekta „Mjesec pod zvjezdama“ , gdje bi se u ljetnim mjesecima glazbeno oživio centar Brtonigle. Također u 2018. godini planira se pokrenuti kiparska akademija A. Rukavina. Osim navedenih manifestacija TZ će sudjelovati u suorganizaciji te financijski potpomognuti razne zabavne, kulturne i sportske manifestacije (Half Year Celebration, Dan Kampa, Beer Fest, Zlatni Lav – pozornica u Brtonigli, Istrian Wine & Run, Regionalno natjecanje sommeliera) te manifestacije u organizaciji Mjesnih odbora Brtonigle.

Od klsterskih manifestacija TZO Brtonigla, među ostalima i dalje će aktivno sudjelovati u organizaciji gourmet manifestacije Istria Wine&Walk, Istria Wine & Walk by the sea te noviteta u 2018. Sweet Wine&Walk-a.

Nositelj: Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje za klsterske manifestacije.
Direktorica i djelatnica TZO Brtonigla.

Rok: kontinuirano, odnosno siječanj – prosinac 2018.

Planirana sredstva:

	2017.	2018.
Zabavne	510.000,00 kn	594.579,00 kn
Sportske	30.000,00 kn	40.000,00 kn
Gourmet	225.000,00 kn	270.000,00 kn
Ekološke	6.500,00 kn	2.500,00 kn
Ostale	20.000,00 kn	50.000,00 kn
Ukupni iznos:	791.500,00 kn	957.079,00 kn

5.2 Razvo

j proizvoda

U cilju pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera, definirani su osnovni proizvodi na kojima klaster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje treba graditi svoj lanac vrijednosti i kreirati marketinške aktivnosti. Tijekom 2018. godine nastavit će se projektni razvoj proizvoda: nogomet, bike, tenis, wellness, gourmet i outdoor.

Uzimajući u obzir postojeće raspoložive resurse općinskog područja, a sukladno Marketing planu klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje za 2018. godinu prema novoj preraspodjeli TZO Brtonigla financijski sudjeluje u razvoju svih ključnih proizvoda te od 2018. godine razvoju novog proizvoda, outdoor-a.

5.2.1. *Bike proizvod*

Od odabranih proizvoda za razvoj na razini klastera, TZO Brtonigla će sudjelovati u razvoju sve traženijeg i atraktivnog bike proizvoda, s obzirom da već raspolaže infrastrukturom bike staza te je sam proizvod već uvršten u cjelokupnu turističku ponudu općinskog teritorija. Sjeverozapadna Istra već je priznata biciklistička destinacija koja svojim raznolikim sadržajima, hotelima uređenim za prihvat biciklista te mreže s više od 500 kilometara biciklističkih staza, poprima sve karakteristike idealne bike regije.

Nastavlja se s razvojem projekta i vizijom da klaster Sjeverozapadne Istre postane atraktivan i kvalitetno organiziran biciklistički klaster koji nudi kompletan doživljaj, uvjete i usluge u skladu sa potrebama suvremenih biciklista.

Prioritetni ciljevi su povećanje broja noćenja i dolazaka biciklista (grupe i individualci) te produženje turističke sezone (ožujak – lipanj, rujana - listopad).

Cjelokupna ponuda prezentirana je na klasterskom web portalu isključivo posvećenom cikloturizmu područja Sjeverozapadne Istre.

U nadolazećoj 2018. planiraju se slijedeće projektne aktivnosti:

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

- koordinacija aktivnosti održavanja i čišćenja biciklističkih staza
- unaprijeđenje usluga za bicikliste u bike hotelima
- bike service card
- organizacija međunarodnog maratona 7. Istria Granfondo
- ažuriranje sadržaja i dotisak brošure Bike vodič
- prezentacija proizvoda na centralnom web portalu clustera
- unaprijeđenje usluga i profiliranje projekta Bike Hotels
- prijedlog bike paketa
- ciljane marketinške kampanje u inozemstvu
- promocija, PR aktivnosti, sajmovi i prezentacije
- organizacija press tripova - novinara i opinion makera iz sektora bike
- akvizicije novih partnera – specijalizirane agencije za bike
- održavanje bike signalizacije

Ukupni iznos uložениh sredstava na nivou klastera za razvoj bike-a u 2018. godini iznosi 374.750,00 kn. Udio TZO Brtonigla u razvoju bike-a iznosi 22. 001,00 kn.

Nositelj: ISTRА DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje i direktorica ureda samostalno

Rok: kontinuirano

	2017.	2018.
Ukupni planirani iznos:	31.084,00 kn	22.001,00 kn

5.2.2. *Gourmet proizvod*

Sljedeći važan destinacijski projekt je nastavak uspješnog razvoja gourmet proizvoda kroz daljnje zajedničke promo aktivnosti, specijalizirane prezentacije i predstavljanja priznatih namirnica, vina i ulja s teritorija Sjeverozapadne Istre u Hrvatskoj, Austriji, Sloveniji, Njemačkoj i Italiji, izrada tematskih paketa, organizacija i daljnje poboljšanje klsterskih tematskih gourmet manifestacija; Dani šparuga, Dani švoja, Dani jadranskih lignji, Dani školjaka, Istria Wine&Walk, Istria Wine & Walk by the sea te noviteta u 2018. godini Sweet Wine&Walk eventa, organizacija posjeta predstavnika medija specijaliziranih za gourmet teme, kojima se nudi mogućnost sudjelovanja u gourmet manifestacijama, zatim posjet vinskim podrumima, cestama maslinova ulja, renomiranim restoranima, kulturnim itinererima te boravak u hotelskom smještaju.

Ukupni iznos uloženi sredstava na nivou klastera za razvoj gourmet-a u 2018 godini iznosi 484.563,00 kn udio TZO Brtonigla u razvoju gourmet-a iznosi 16.070,00 kn.

Nositelj: ISTRA DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje.

Rok: kontinuirano.

	2017.	2018.
Ukupni planirani iznos:	25.708,00 kn	16.070,00 kn

5.2.3. *Outdoor*

Outdoor aktivnosti, a posebno trčanje i pješaćenje, postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. Klster SZ Istre kao predvodnik trendova u razvoju novih proizvoda i u ovoj turističkoj niši vidi svoju priliku za privlačenjem gostiju u pred i posezoni.

U 2018. godini trasirat će se i postaviti signalizacija na pješaćke i trkačke staze te napraviti i otisnuti karte tih istih staza. Isto tako, cjelokupna ponuda pješaćkih i trkačkih staza bit će postavljena na zasebnoj web stranici posvećenoj outdoor aktivnostima na centralnom web portalu klastera.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

Ukupni iznos uložениh sredstava na nivou klastera za razvoj outdoora u 2018. godini iznosi 179.250 kn. Udio TZO Brtonigla u razvoju outdoora iznosi 10.740,00 kn.

Nositelj: ISTRA DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje i direktorica ureda samostalno

Rok: Kontinuitano.

Ukupni planirani iznos: 10.740,00 kn

5.3 Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

TZO Brtonigla će poticati aktivnosti i sudjelovati u programima zaštite prirodne baštine i neposrednog životnog okruženja kao komparativne prednosti hrvatskog turizma, te će inicirati i poticati aktivnosti za njegovo očuvanje. Kako bi se realizirali postavljeni ciljevi projekta, a Brtonigla učinila privlačnijom i ugodnijom za boravak, potrebno je u sve aktivnosti projekta maksimalno uključiti cijeli sustav i lokalno stanovništvo, te lokalnu upravu i samoupravu. U stavku poticanja i sudjelovanja u uređenju općine, svrstani su troškovi hortikulturnog uređenja općine, sufinanciranje uređenja pročelja u centru Brtonigle, te sudjelovanje u aktivnostima očuvanja prirodne i kulturne baštine (osim komunalne infrastrukture).

Nositelj: TZO Brtonigla, Općina Brtonigla

Rok: veljača-lipanj 2018

	2017.	2018.
Ukupni planirani iznos:	21.956,00 kn	110.281,00 kn

6. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Sredstva planirana u ovom segmentu rada TZ-a obuhvaćaju online i offline komunikacijske alate, pri čemu se podrazumijeva prezentacija na Internet stranicama i društvenim mrežama, priprema i tisak brošura, kako na županijskom, klsterskom, tako i na lokalnom nivou, oglašavanje, samostalno i udruženo te realizaciju nove i dopunu postojeće turističke, smeđe signalizacije. Obzirom na turističke trendove gdje se sve veći značaj daje na online promocijske kanale, u 2018. godini nastavljamo s trendom intenzivnijeg ulaganja u online marketing.

5.1. Online komunikacija

HTZ u Programu rada za 2018. godinu planira aktivnosti prikaza više fokusirati na specifični sadržaj i određeni vremenski period u godini, sa smanjenjem broja općih poruka i/ili sveukupnih branding kampanja.

Što se pak tiče TZIŽ, po usvajanju strateških dokumenata razvoja elektroničkog marketinga 'Strategija e-marketinga' i 'Izvedbeni plan Kontakt i prodajnog centra: e-Istra', aktivnosti na području e-marketinga tj. online komunikacija postaju prioritetni segment rada.

Važnost Interneta neupitna je u svakom pogledu, a e-marketing jedan je od osnovnih prioriteta i ključnih elemenata uspjeha klastera.

Iduća 2018. godina biti će osma godina realizacije projekta destinacijskog web portala. Projekt destinacijskog web portala <http://www.coloursofistria.com> predstavlja jedan od kanala zajedničke promocije cjelokupne turističke ponude sa područja Sjeverozapadne Istre. Primjer je projekta javno-privatnog partnerstva u koji su uključene turističke zajednice gradova Umag, Novigrad, Buje i općine Brtonigla te hotelske kompanije Istraturist Umag i Laguna Novigrad, koji i kroz ovaj kanal promocije zajednički rade na daljnjem razvoju Sjeverozapadne Istre koja želi unapređenjem kvalitete svoje ponude učvrstiti poziciju destinacije idealne za odmor.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

Ciljevi e-marketinga klastera za 2018. godinu su usmjereni na:

- Unapređenje kvalitete sadržaja stranice s ciljem nastavka povećanja organskog prometa, nastavka rasta ključnih SEO indikatora te web redizajn
- Kolektiranje, produkciju i distribuciju modernih materijala (fotografija, videa, infografike i e-book) za destinaciju i destinacijske proizvode s ciljem rasta novog broja posjetitelja stranice i zadržavanje te aktivacija postojećih posjetitelja
- Povećanje interakcije s korisnicima i rast doseg na ciljanim tržištima kroz nastavak dosadašnjih te kroz nove aktivnosti na društvenim mrežama uz dodatni cilj - praćenje trendova i zahvaćanja potencijalne nove ciljne skupine (mladi, strani, mobilni, internetski aktivni, online-društveno anagažirani)
- Veći angažman u promoviranju i upotrebi mobilne aplikacije klastera kroz dodatnu prezentaciju destinacijskih proizvoda s ciljem veće uočljivosti i bolje realizacije u smislu posjećenosti
- Povećanje broja blog članaka, blogera i prikupljanje materijala korisnika s ciljem povećanja dijeljenja doživljaja s destinacije u svrhu dolaska, povratka i rezervacije smještaja

Trošak klaster weba iznosi 978.500 kuna. Turistička zajednica Općine Brtonigla sufinancirati će dalji razvoj klaster weba u iznosu od 45.000,00 kn, a dodatnih 7.643,00 kn iznosi udio TZO Brtonigla u sufinanciranju e-marketinga u okviru SMP TZIŽ za 2018. godinu.

Nositelj: ISTRRA DMC u ime klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, TZIŽ

Rok: kontinuirano.

	2017.	2018.
Internet stranice i društvene mreže	45.000,00 kn	45.000,00 kn
SEO strategija	23.300,00 kn	0,00 kn
TZIŽ	7.643,00 kn	7.643,00 kn
Ukupni iznos:	75.943,00 kn	52.634,00 kn

6.2. Offline komunikacija

Sredstva planirana u ovom segmentu rada TZ-a obuhvaćaju PR aktivnosti, pripremu i tiskanje brošura i ostalih materijala, kako na klasterskom, tako i na lokalnom nivou, signalizaciju te oglašavanje.

6.2.1. PR aktivnosti – odnosi s javnošću

S obzirom na činjenicu da trošak oglašavanja predstavlja vrlo značajan stavku u ukupnim troškovima, a da raspoloživa sredstva ni u kom slučaju ne zadovoljavaju potrebe vezane uz oglašavačku kampanju, turističke zajednice klastera nastojat će taj manjak sredstava kompenzirati putem PR aktivnosti i to na nivou klastera sukladno Marketing planu za 2018. godinu i na nivou TZIŽ. Naime, dovođenjem domaćih i stranih novinara u destinaciju i poticanjem njihova pisanja o destinacijama u klasteru, pri čemu HTZ podmiruje troškove dolaska, prijevoza i smještaja, dok županijska i jednim dijelom turističke zajednice klastera podmiruju troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih troškova, koristit će se usluge tzv. besplatnog marketinga, u smislu ne plaćanja specijaliziranih reportaža o destinaciji.

Sukladno tome, projektni timovi razvoja proizvoda klastera će u okviru svojih budžeta planirati sredstva za PR agente za talijansko, slovensko i njemačko govorno područje koji će biti zaduženi za komunikaciju razvoja pojedinačnih proizvoda i pripadajućih im eventa na emitivnim tržištima Italije, Slovenije, Austrije i Njemačke. Trošak tih PR aktivnosti na nivou klastera iznosi 138.750,00kn dok je procijenjena vrijednost tih aktivnosti višestruko veća.

Nadalje, dovođenjem domaćih i stranih novinara kroz sustav HTZ-a i poticanje njihova pisanja o destinacijama u klasteru, pri čemu HTZ podmiruje troškove dolaska, prijevoza i smještaja, dok županijska i jednim dijelom Turistička zajednica Općine Brtonigla podmiruju troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih troškova, koristit će se usluge tzv. besplatnog marketinga. Ukupni iznos sredstava koje će TZO Brtonigla izdvojiti za dovođenje novinara iznosi 7.000 kn, dok će putem SMP biti izdvojeno 5.937 kn.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

Rezultati PR aktivnosti bit će sakupljeni u press clipping kojeg svake godine realiziramo u suradnji s PR agentima i TZIŽ-om, kao i rezultate mjerenja efikasnosti i medijske vrijednosti u 2018. godini.

Nositelj: HTZ, TZIŽ, TZ klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje

Rok: kontinuirano.

	2017.	2018.
TZIŽ	3.821,00 kn	5.973,00 kn
TZO Brtonigla	5.000,00 kn	7.000,00 kn
Ukupni planirani iznos:	8.821,00 kn	12.973,00 kn

6.2.2. Brošure i ostali tiskani materijal

Jedan od sastavnih dijelova plana implementacije novog vizualnog identiteta TZO Brtonigle u okviru klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, obuhvaća i prilagođavanje i dotisak postojećih gourmet i bike vodiča, klasterskog image kataloga i godišnjeg kalendara priredbi.

Na lokalnoj razini TZO Brtonigla samostalno planira, ukoliko se pokaže potreba, dotisak image kataloga koji obuhvaća cjelokupnu turističku ponudu destinacije, te plana mjesta.

Što se tiče tiskanja brošura u suradnji s TZIŽ pristupilo bi se tiskanju brošura po proizvodima.

Enjoylstra zamišljen je kao informator koji bi u ljetnim i u vansezonskim mjesecima pružio detaljnu informaciju o događanjima i programu manifestacija u pojedinim destinacijama. Stoga je nužno pravovremeno prikupiti sve potrebne informacije i proslijediti ih TZIŽ kako bi svako događanje na području destinacije Brtonigla bilo upisano u kalenadar događanja Enjoylstre i na taj način privuklo potencijalnog gosta. Osim Enjoylstra tiskati će se i enogastronomski vodič Istria Gourmet.

TZO Brtonigla će za potrebe ureda (papirne galanterija) i tisak image kataloga Brtonigle, mapa i vrećica destinacije, tisak klasterskih brošura te projekta tisak monografije Brtonigle dodatno utrošiti dok će istovremeno sufinancirati tisak brošura sukladno SMP-u u iznosu od 1.911,00 kn.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

Nositelj: Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, TZO Brtonigla, TZIŽ.

Rok: kontinuirano./prema potrebi

Ukupni planirani iznos: **78.911 kn**

6.2.3. Poslovni partneri – pokloni

Za potrebe promocije destinacije, TZO Brtonigle pri ugošćavanju i posjeti novinara ili poslovnih partnera te za potrebe promocije na sajmovima i prezentacijama, planira otkup određenih suvenira i poklon paketa poslovnim partnerima s aplikacijom vizualnog rješenja destinacije.

Nositelj: TZO Brtonigla.

Rok: prema potrebi.

Ukupni iznos: **35.000,00 kn**

6.2.4. Turistička signalizacija

Aktivnosti signalizacije u 2018. godini obuhvaćaju troškove redovnog održavanja smeđe i turističke signalizacije.

Nositelj: TZO Brtonigla

Rok: Kontinuirano

Ukupni planirani iznos: **25.000,00 kn**

6.3. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

Prema dosadašnjoj praksi, koja je pokazala potrebu da se osim samostalne promocije, dio opće promocije istarskog/hrvatskog turizma, provede i kroz promotivne kanale drugih subjekata koji također promoviraju pojedine segmente istarskog/hrvatskog turizma, odnosno istarske/hrvatske turističke ponude. Postignuti rezultati u prethodnim godinama dokaz su da takva suradnja omogućuje učinkovitiju promociju hrvatskog turizma, temeljenu na konkretnom interesu i programima koji omogućavaju realizaciju postavljenih ciljeva.

Vezano na to, dio općeg oglašavanja TZ Istre u 2018. godini provest će se kroz promotivne kampanje i/ili promotivno/prodajne kanale sustava turističkih zajednica, organizatora putovanja, zračnih prijevoznika, i nositelja destinacijske ponude s ciljem fokusiranja na ključne tržišne segmente, te s posebnim naglaskom na promociju organiziranih programa izvan glavne sezone. U modelima oglašavanja u 2018. godini (model I-a., I-c., I-d. i I-e), turističke zajednica županije bit će ključna karika koje će objedinjavati interes javnog i privatnog sektora pojedinih destinacija, posebice prema domaćim i stranim organizatorima putovanja te će o njima ovisiti uspješnost njihove ukupne realizacije. Upravo su ta četiri modela u kojima sudjeluje i TZO Brtonigla, sukladno participaciji u Marketing planu TZIŽ-a za 2018. godinu.

Model I-a odnosi se na udruženo oglašavanje opće ponude destinacije 2018.

Model I-c odnosi se na oglašavanje nositelja smještajne ponude 2018.

Model I-d i I-e odnose se na udruženo oglašavanje posebnih programa destinacije 2018.

Nositelj: TZ Istarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica koje sudjeluju u Marketing planu Istre.

Rok: siječanj – listopad.

MODEL I- a.	19.910,00 kn
MODEL I-c.	3.484,00 kn
MODEL I-d.	27.887,00 kn
MODEL I-e.	39.820,00 kn
Ukupni planirani iznos:	88.101,00 kn

6.4. Oglašavanje (samostalno)

Uz udruženo oglašavanje u okviru sustava lokalnih TZ-a koji sudjeluju u Marketing planu TZIŽ-a, TZO Brtonigla planira sredstva oglašavanja putem regionalnih televizija, lokalnih i regionalnih radio postaja, te specijaliziranih tiskanih publikacija i online kanala, a za potrebe promocije manifestacija u organizaciji TZO Brtonigle u suradnji s Općinom Brtonigla budžetom djelomično su pokrivena oglašavanja manifestacija u organizaciji općinskih mjesnih odbora na lokalnoj razini.

Nositelj: TZO Brtonigla.

Rok: kontinuirano,.

Ukupni planirani iznos: 130.000,00 kn

6.5. Promocija turističke destinacije

U 2018. godini planira se s promocijom turističke ponude destinacije kroz projekt Istria Experience, odnosno kroz njihove info punktove te kroz promociju na jednom od najznačajnijih tenis turnira u regiji ATP Umag na kojemu je TZO Brtonigla u 2017. godini po prvi puta prezentirala cjelokupnu eno ponudu destinacije.

Nositelj: Istraturist Umag d.d. u suradnji s klasterom Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje.

Rok: lipanj – listopad 2017.

Ukupni planirani iznos: 47.000,00 kn

7. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Unutar sustava Hrvatske turističke zajednice utvrđeni su nastupi na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima na kojima se dijele između ostalih i promotivni materijali klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje.

U planu za 2018. godinu jesu kraće jednodnevne prezentacije, te sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima na nama bližim i zanimljivim tržištima (Italija, Austrija, Slovenija i Njemačka). Konkretno planiraju se aktivnosti za promociju razvoja proizvoda kao što su gourmet, outdoor i bike, tako da će se u cilju ostvarivanja dodatne promocije u segmentu gourmeta za kvalitetne ugostiteljske objekte na području Brtonigle na talijanskom tržištu realizirati dodatne prezentacije pored već dogovorenih prezentacija glavnih gourmet eventa na nivou klastera.

Turistička zajednica Općine Brtonigla će u suradnji s TZIŽ i Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice sudjelovati u organizaciji i realizaciji studijskih putovanja predstavnika inozemnih turoperatora i agencija koji prodaju kapacitete i doživljajlje u Istri/Brtonigli.

Edukacijska putovanja agenata u suradnji sa stranim turoperatorima omogućavaju bolji, kvalitetniji i detaljniji uvid u turističku ponudu Istre/Brtonigle usmjerene na postizanje što većeg dosega prema putničkim agencijama koje svoje klijente mogu usmjeravati na naše odredište. Kontinuirana komunikacija s istima od velike je važnosti za izgradnju efikasne prodajne mreže u vidu organiziranih dolazaka gostiju.

Nositelj: TZO Brtonigla u suradnji s privatnim sektorom

Rok: siječanj – svibanj / rujan – studeni.

Ukupni planirani iznos:

82.000,00 kn

8. INTERNI MARKETING

8.1. Edukacija

Tijekom posljednjih nekoliko godina sustavno se provodi educiranje djelatnika sustava turističkih zajednica gradova, općina i mjesta, u organizaciji HTZ-a i TZIŽ-a. Program edukacije provoditi će se s ciljem uspješnog konkuriranja na domaćem i ino tržištu, edukacijom zaposlenih kroz seminare i benchmarking Iznimno se važnim smatraju razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, vještine efikasnog vođenja projekata za koje je svaki od djelatnika odgovoran, kao i povećanje svijesti o prednostima timskog rada.

Nositelj: HTZ, TZIŽ, TZO Brtonigla

Rok: siječanj – svibanj / rujan – studeni.

Ukupni planirani iznos:

10.000,00 kn

7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Suvremeni trendovi promocije u općim razmjerima, posebice u turizmu, uz sve veći utjecaj društvenih mreža, sve intenzivnije koriste i raznovrsne video kanale elektroničkog marketinga radi interaktivne prezentacije i oglašavanja usluga i proizvoda pa tako i Turistička zajednica Istarske županije nastoji usmjeriti svake godine sve značajniji udio promocije na elektronički marketing, uz suport atraktivnih slikovnih i video sadržaja.

Tijekom 2018. godine planira se ciljano snimanje motiva destinacije te izgradnja foto i video arhiva Turističke zajednice Istre. Riječ je o kontinuiranom je procesu kojim se redovito nadograđuje sustav izradom novih fotografija, virtualnih šetnji i video vinjeta. Na ovaj se način nastoji udovoljiti brojnim upitima domaćih i inozemnih turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa kako bi što atraktivnije promovirali Istru i njezine sadržaje putem vlastitih kanala promocije. Baza fotografija iznimno je važna i za

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

podršku novinarima koji objavljuju svoje članke i reportaže, i to i onima koji su u Istri boravili pa im je potrebna nadopuna vlastitog materijala, tako i urednicima i novinarima koji žele približiti našu destinaciju svojim čitateljima na vlastiti zahtjev u potrazi za novim idejama, ali često i jer se Istra posljednjih godina proglašava trendovskom destinacijom pa poneki već pišu i redovite objave o Istri.

Spotovi u trajanju do 30 sekundi producirat će se za pojedinačno korištenje uz potrebnu tonsku obradu i plasirat će se putem internetskih servisa, ali i umnožavanjem na DVD medijima za široku distribuciju i u odgovarajućim formatima za web izdanja kao i radnim varijantama za potrebe produkcije medijskih kuća i slično.

Baza fotografija i video materijala je, osim Turističkoj zajednici Istarske županije, u cijelosti na raspolaganju i Hrvatskoj turističkoj zajednici, hotelskim kućama te sustavu lokalnih turističkih zajednica u Istri s ciljem promocije destinacije.

Turistička zajednica Općine Brtonigla je izvršila pregled postojećih fotografija i izabrala one koje svojom kvalitetom mogu zadovoljiti kriterije i standarde tražene prilikom izrade odnosno dizajna novih image brošura, te i stavila na korištenje svim zainteresiranim na portal www.coloursofistria.com.

Za potrebe izrade brošura/monografije koje su navedene u Programu rada i financijskom planu za 2018 godinu angažirat će se fotografiranje one ponude koja nije zastupljena u postojećem fondusu fotografija, također prema potrebi duplicitari će se prezentacijski video materijal destinacije Brtonigla.

Nositelj: Klaster Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje i TZO Brtonigla, TZIŽ

Rok: kontinuirano.

Ukupni planirani iznos:

24.964,00 kn

9. POSEBNI PROGRAMI

9.1. Projekt Muzeja vina i seljačkog stvaralaštva

Općinski projekt Muzeja vina i seljačkog stvaralaštva čija je 1. faza izgradnje dovršena, trenutno iziskuje osmišljavanje koncepta razvoja proizvoda i sadržaja koji će biti prezentiran u turističkom smislu. U želji razvoja zaista posebne i nezaobilazne turističke atrakcije, na lokalnom i regionalnom teritoriju, ali i šire, TZO Brtonigla planira izdvojiti sredstva za obilazak nekolicine tematskih muzeja koji bi mogli poslužiti kao ideja u izradi koncepta budućeg muzeja.

Zgrada budućeg muzeja, u kojoj se nalazi ujedno Turistički ured TZO Brtonigle, bi trebala biti centralna, polazna točka gdje će posjetitelji dobiti informaciju o tradiciji, proizvodima, važnosti općinskog teritorija i time biti potaknuti na obilazak brojnih raspoloživih atraktivnosti u okolnim mjestima.

Za ostale prijedloge, ideje i potrebe oko osmišljavanja, ali i opremanja budućeg muzeja, općinski će TZ sudjelovati s Općinom Brtonigla u izradi prijedloga projekata za kandidiranje za financiranje sredstvima iz EU fondova.

Također u prostorima Muzeja od rujna 2017. godine nalazi se izložba „Prvi svjetski rat na Jadranu“ te će ona biti postavljena do kraja 2018.godine.

Nositelj: TZO Brtonigla u suradnji s Općinom Brtonigla

Rok: kontinuirano

Ukupni iznos: 20.000,00 kn

10. OSTALO

U ovu stavku svršteni su troškovi pomoći i donacije raznim udrugama.

Nositelj: TZO Brtonigla

Rok: kontinuirano

Ukupni planirani iznos: 10.000,00 kn

10. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine br. 152/08), transfer 30% sredstava iz prihoda po osnovi boravišne pristojbe za 2018. godinu planira se u ukupnom iznosu od 570.000,00kn. Općina Brtonigla i Turistička zajednica Općine Brtonigla donijeti će Program korištenja 30% sredstava boravišne pristojbe u 2018. godini. Navedena sredstva predstavljaju prihod proračuna Općine Brtonigla i koristit će se za poboljšanje turističke ponude uređenjem turističke infrastrukture, odnosno uređenjem plaže i terena za odbojku na pjesku u turističkom naselju Karigador, hortikulturno uređenje i održavanje zelenih površina u centru Brtonigle, uređenje i nabavku sprava za dječje igralište u turističkom naselju Fiorini, uređenje i održavanje galerije A.Rukavina te za potrebe organizacije turističkih manifestacija.

Ukupni planirani iznos:

570.000,00 kn

11. ZAKLJUČNE ODREDBE

Prijedlog Program rada Turističke zajednice Općine Brtonigle s pripadajućim Financijskim planom, koji se nalazi u prilogu i sastavni je dio ovog materijala, izrađen je poštujući obveze propisane Statutom Turističke zajednice Općine Brtonigla, koji je usklađen sa važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma iz 2008. godine, pritom se oslanjajući i na smjernice Programa rada Turističke zajednice Istarske županije i Marketing plana klastera Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje za 2018. godinu, a sukladno smjernicama Ministarstva turizma Republike Hrvatske i Hrvatske turističke zajednice o preustroju postojećeg sustava turističkih zajednica prema modelu DMO sustava (sustav destinacijskih menadžment organizacija)

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

Prijedlogom Programa rada TZO Brtonigla za 2018. godinu utvrđuju se polazne osnove i ciljevi marketinške politike brtoniškog turizma, te temeljem toga aktivnosti koje je potrebno poduzeti za njihovu realizaciju.

Prijedlog Programa rada temelji se na nastavku marketinških aktivnosti turističke promidžbe destinacije Brtonigla i otvara mogućnost utvrđivanja prepoznatljivog imidža Brtonigle kao jednog od temeljnih ciljeva u 2018. godini. Program se također temelji na nastavku zajedničkih aktivnosti klastera turističkih zajednica Umaga, Novigrada, Brtonigle i Buja i značajnijoj suradnji u području uređenja destinacije i zajedničkih aktivnosti u kreiranju novih sadržaja i proizvoda.

Prijedlog prihoda za 2018. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (boravišna pristojba i turistička članarina), prihoda iz proračuna Općine Brtonigla za organizaciju raznih manifestacija, očekivanih sredstava od TZIŽ-a i HTZ-a za potporu raznim projektima i događanjima, te ostalih prihoda. Rashodi u 2018. godini su planirani maksimalno racionalno, a polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

Program rada s financijskim planom daje se Turističkom vijeću na raspravu i nakon toga predložit će se na usvajanje Skupštini TZO Brtonigla.

Sve promjene u programu rada i financijskom planu donosi Vijeće TZO Brtonigla

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

12. FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BRTONIGLA ZA 2018. GODINU

R.br.	PRIHODI	Plan 2017 P17	Rebalans R17	Index R17/P17	Plan 2018 P18	Index P18/P17	Udio %
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	1.470.000	1.715.419	117	1.900.000	111	68
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	95.000	95.000	100	95.000	100	3
3.	PRIHODI IZ OPĆINSKOG PRORAČUNA	320.000	300.000	94	300.000	100	11
3.1.	Sufinanciranje turističke signalizacije	0	0	0	0	0	0
	Sufinanciranje projekta restauracije strojeva	20.000	0	0	0	0	0
	Sufinanciranje projekta vinomata	0	0	0	0	0	0
	Sufinanciranje manifestacija	300.000	300.000	100	300.000	100	11
4.	PRIHODI OD DRUGIH IZVORA	20.000	48.000	240	35.000	73	1
4.1.	HTZ	0	10.000	0	0	0	0
4.2.	TZIŽ/ IŽ	5.000	13.000	260	10.000	77	0
4.3.	Ostali prihodi	15.000	25.000	167	15.000	60	1
5.	KREDITNO ZADUŽENJE PO POSEBOM PROGRAMU	0	0	0	0	0	0
6.	PRIJENOS VIŠKA PRIHODA IZ PRETH.GODINE	466.812	477.536	102	475.310	100	17
7.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	500	252	50	500	199	0
	UKUPNO PRIHODI:	2.372.312	2.636.207	111	2.805.810	106	100

R.br.	RASHODI	Plan 2017 P17	Rebalans R17	Index R17/P17	Plan 2018 P18	Index P18/P17	Udio %
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	447.800	447.032	100	463.100	104	17
1.1.	RASHODI ZA RADNIKE	326.000	324.000	99	336.000	104	12
1.1.1	Bruto OD	320.000	321.000	100	330.000	103	12
1.1.1.1	ured	200.000	201.000	101	207.500	103	14
1.1.1.2	TIC Brtonigla	120.000	120.000	100	122.500	102	4
1.1.1.3	TIC Kamp Park Umag	0	0	0	0	0	0
1.1.2	Putni troškovi	4.000	3.000	75	4.000	133	0
1.1.2.1	Brtonigla	3.000	3.000	100	3.000	100	0
1.1.2.2	TIC Brtonigla	1.000	0	0	1.000	0	0
1.1.3	Dnevnice	2.000	0	0	2.000	0	0
1.1.3.1	Brtonigla	1.000	1.000	100	1.000	100	0
1.1.3.2	TIC Brtonigla	1.000	0	0	1.000	0	0
1.2.	RASHODI UREDA	81.800	85.032	104	87.100	102	3
1.2.1	Rashodi ureda	71.800	77.032	107	80.100	104	3
1.2.1.1	Potrošni uredski materijal i mat. za čišćenje	8.000	3.000	38	5.000	167	0
1.2.1.1.1	potrošni uredski materijal	6.000	2.000	33	3.000	150	0
1.2.1.1.2	materijal za čišćenje	2.000	1.000	50	2.000	200	0
1.2.1.2	Struja, voda, komunalne usluge	1.000	1.000	100	1.300	130	0
1.2.1.2.1	struja	0	0	0	0	0	0
1.2.1.2.2	voda	0	0	0	0	0	0

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

1.2.1.2.3	komunalne usluge	1.000	1.000	100	1.300	130	0
1.2.1.3	Usluge HT i HP, FINA, Banke	15.300	17.000	111	17.800	105	1
1.2.1.3.1	telefon	11.000	13.000	118	13.000	100	0
1.2.1.3.2	HP	1.300	1.000	77	1.300	130	0
1.2.1.3.3	banke	3.000	3.000	100	3.500	117	0
1.2.1.4	Stručna literatura i tisak	2.500	750	30	1.000	133	0
1.2.1.5	Reprezentacije i troškovi sjednica	7.000	10.000	143	10.000	100	0
1.2.1.6	Nabava opreme i održavanje	9.000	13.282	148	6.000	45	0
1.2.1.6.1	nabava opreme	7.000	8.282	118	4.000	48	0
1.2.1.6.2	održavanje opreme	2.000	5.000	250	2.000	40	0
1.2.1.6.3	korištenje aplikacije PTZ2 i PTW	0	0	0	0	0	0
1.2.1.7	Premije osiguranja	0	0	0	0	0	0
1.2.1.8	Usluge knjigovodstva	28.000	28.000	100	28.000	100	1
1.2.1.9	Otplata dugoročnog kredita (2010.-2014.)	0	0	0	0	0	0
1.2.1.10	Pravne usluge	1.000	4.000	400	4.000	100	0
1.2.2.	Rashodi TIC Brtonigla	10.000	8.000	80	7.000	88	0
1.2.2.1	Nabava opreme	5.000	5.000	100	5.000	100	0
1.2.2.2	Uređenje info-punkta	5.000	3.000	60	2.000	67	0
1.2.3.	Rashodi TIC Kamp Park Umag	0	0	0	0	0	0
1.3.	RASHODI ZA RAD TIJELA TUR.ZAJEDNICE	0	0	0	0	0	0
1.3.1	Turističko vijeće, Skupština	0	0	0	0	0	0
1.3.2	Nadzorni odbor	0	0	0	0	0	0
1.4.	NAJAM POSLOVNOG PROSTORA	38.000	38.000	100	38.000	100	1
1.5.	CITTA' DEL VINO	2.000	0	0	2.000	0	0
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	880.980	725.774	82	1.135.144	156	40
2.1	POTPORE MANIFESTACIJAMA	791.500	658.732	83	957.079	145	34
2.1.1	Zabavne	510.000	484.724	95	594.579	123	21
2.1.1.1	TZO Brtonigla	510.000	484.724	95	594.579	123	20
2.1.1.1.1	Fešta Sv. Roka	200.000	261.300	131	260.000	100	9
2.1.1.1.2	Zvezdani kaleži-mjesec pod zvjezdama	40.000	29.064	73	50.000	172	2
2.1.1.1.3	Božićni sajam-prosinac u Brtonigli	35.000	35.000	100	35.000	100	1
2.1.1.1.4	Ostale zabavne manifestacije	90.000	90.000	100	100.000	111	4
2.1.1.1.5	Ottava Fiorini	40.000	0	0	20.000	0	0
2.1.1.1.6	Gospa Lurdska	20.000	18.213	91	20.000	110	1
2.1.1.1.7	Večeri Karigadora i KFF	35.000	438	1	59.579	13.618	2
2.1.1.1.8	Sv. Lovro	50.000	50.709	101	50.000	99	2
2.1.2	Sportske	30.000	25.967	87	40.000	154	1
2.1.2.1	Cluster	10.000	10.219	102	15.000	147	1
2.1.2.1.1	Brtonigla Adventure Trekk	10.000	10.219	102	15.000	147	1
2.1.2.2	TZO Brtonigla	20.000	15.748	79	25.000	159	1
2.1.2.2.1	Ostale sportske manifestacije	20.000	15.748	79	25.000	159	1
2.1.3	Gourmet	225.000	127.114	56	270.000	212	10
2.1.3.1	Cluster	105.000	20.859	20	135.000	647	5
2.1.3.1.1	Festival Istarske Malvazije	80.000	0	0	80.000	0	3
2.1.3.1.2	Tematske manifestacije	0	0	0	0	0	0

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

2.1.3.1.3	Dani vina - Otvorena vrata vinskih podruma	10.000	1.875	19	20.000	1.067	1
2.1.3.1.2.	Istria wine&walk	15.000	18.984	127	35.000	184	1
2.1.3.2	TZO Brtonigla	120.000	106.255	89	135.000	127	5
2.1.3.2.1	Choco & Wine Fest	80.000	64.386	80	80.000	124	3
2.1.3.2.2.	Dani gljiva	30.000	35.000	117	30.000	86	1
2.1.3.2.3	Ostale gourmet manifestacije	10.000	6.869	69	25.000	364	1
2.1.4	Ekološke	6.500	2.446	38	2.500	102	0
2.1.4.1	Neka moja Istra blista	1.500	2.446	163	2.500	102	0
2.1.4.2	Najljepša okućnica, dvorište	5.000	0	0		0	0
R.br.	RASHODI	Plan 2017	Rebalans	Index	Plan 2018	Index	Udio
		P17	R17	R17/P17	P18	P18/P17	%
2.1.5	Ostalo	20.000	18.482	92	50.000	271	2
2.1.5.1	TZO Brtonigla - kulturne	20.000	18.482	92	50.000	271	2
2.2	RAZVOJ PROIZVODA	67.524	50.042	74	67.784	135	2
2.2.1	Cluster	56.792	50.042	88	51.811	104	2
2.2.1.1	Nogomet	0	0	0	0	0	0
2.2.1.2	Tenis	0	0	0	4.001	0	0
2.2.1.3	Wellness	0	0	0	3.999	0	0
2.2.1.4	Bike	31.084	24.334	78	22.001	90	1
2.2.1.4.1	bike proizvod	16.084	16.084	100	12.001	75	0
2.2.1.4.2	bike signalizacija	10.000	6.375	64	5.000	78	0
2.2.1.4.3	održavanje staza	5.000	1.875	38	5.000	267	0
2.2.1.5	Gourmet	25.708	25.708	100	16.070	63	1
2.2.1.6	Outdoor	0	0	0	5.740	0	0
2.2.2	TZO Brtonigla	5.000	0	0	10.000	0	0
2.2.2.1	Pješačke staze	5.000	0	0	10.000	0	0
2.2.3.	TZIŽ	5.732	0	0	5.973	0	0
2.3.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU D.	21.956	17.000	77	110.281	649	4
3.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	444.876	367.319	83	489.647	133	17
3.1	ONLINE KOMUNIKACIJA	75.943	52.643	69	52.964	101	2
3.1.1	INTERNET STRANICE I DRUŠTVENE MREŽE	52.643	52.634	100	52.964	101	2
3.1.1.1	TZIŽ	7.643	7.463	98	7.964	107	0
3.1.1.2	Istra D.M.C.	45.000	45.000	100	45.000	100	2
3.1.2	SEO strategija	23.300	0	0	0	0	0
3.1.2.1	TZIŽ	0	0	0	0	0	0
3.1.2.2	Istra D.M.C.	23.300	0	0	0	0	0
3.1.3	DESTINACIJSKI INFO I PRODAJNI CENTAR	0	0	0	0	0	0
3.1.3.1	TZIŽ	0	0	0	0	0	0
3.2	OFFLINE KOMUNIKACIJA	209.732	146.828	70	151.884	103	5
3.2.1	PR AKTIVNOSTI - ODNOSI S JAVNOŠĆU	8.821	9.821	111	12.973	132	0
3.2.1.1	TZIŽ	3.821	3.821	100	5.973	156	0
3.2.1.2	TZO Brtonigla	5.000	6.000	120	7.000	117	0
3.2.2	BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL	115.911	72.007	62	78.911	110	3
3.2.2.1	TZIŽ	1.911	1.911	100	1.911	100	0
3.2.2.1.1	Image brošure	0	0	0	0	0	0

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

3.2.2.1.2	Brošure po proizvodima	1.911	1.911	100	1.991	104	0
3.2.2.1.3	Arhinet	0	0	0	0	0	0
3.2.2.1.4	Vizualni identitet	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2	Cluster	59.000	50.696	86	37.000	73	1
3.2.2.2.1	Image katalog	17.000	17.000	100	0	0	0
3.2.2.2.1.1	dizajn	5.000	5.000	100	0	0	0
3.2.2.2.1.2	prijevodi	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2.1.3	tisak	12.000	12.000	100	0	0	0
3.2.2.2.2	Gourmet vodiči	16.000	16.000	100	16.000	100	1
3.2.2.2.2.1	dizajn	6.000	6.000	100	6.000	100	0
3.2.2.2.2.2	prijevodi	0	0	0	0	0	0
3.2.2.2.2.3	tisak	10.000	10.000	100	10.000	100	0
3.2.2.2.3	Bike vodiči i karte	11.000	5.843	53	11.000	188	0
3.2.2.2.3.1	dizajn	2.000	0	0	2.000	0	0
3.2.2.2.3.2	prijevodi	1.000	0	0	1.000	0	0
3.2.2.2.3.3	tisak	8.000	5.843	73	8.000	137	0
3.2.2.2.4	Mape i vrećice	3.000	7.450	248	3.000	40	0
3.2.2.2.5	Kalendar događanja	12.000	4.404	37	7.000	159	0
3.2.2.3	TZO Brtonigla	55.000	19.400	35	40.000	206	1
3.2.2.3.1	Image katalog/plan	15.000	14.400	96	0	0	0
3.2.2.3.1.1.	dizajn	0	0	0	0	0	0
3.2.2.3.1.2.	prijevodi	0	0	0	0	0	0
3.2.2.3.1.3.	tisak	15.000	14.400	96	0	0	0
3.2.2.3.2	Razno (memo, vizitke, kuverte i dr, monografija)	40.000	5.000	13	40.000	800	1
3.2.3	SUVENIRI	15.000	15.000	100	35.000	233	1
3.2.3.1	Poslovni partneri - pokloni	15.000	15.000	100	15.000	100	0
3.2.3.2	Suveniri	0	0	0	20.000	0	0
3.2.4	TURISTIČKA (SMEDA) SIGNALIZACIJA	70.000	50.000	71	25.000	50	1
3.3	OGLAŠAVANJE U PROM.KAMPANJAMA	64.201	64.201	100	88.101	137	3
3.3.1	MODEL I.C	22.804	22.804	100	3.484	15	0
3.3.1.1	TZIŽ	22.804	22.804	100	3.484	15	0
3.3.2	MODEL I.A	3.182	3.182	100	19.910	626	1
3.3.2.1	TZIŽ	3.182	3.182	100	19.910	626	1
3.3.3	MODEL I. D	33.629	33.629	100	24.887	74	1
3.3.3.1	TZIŽ	33.629	33.629	100	24.887	74	1
3.3.4.	MODEL I.E	4.586	4.586	100	39.820	868	1
3.3.4.1.	TZIŽ	4.586	4.586	100	39.820	868	1
3.4	OGLAŠAVANJE	85.000	78.646	93	130.000	165	5
3.4.1	Bujština	10.000	10.000	100	15.000	150	0
3.4.2	Radio Eurostar	15.000	13.000	87	15.000	115	0
3.4.3	Radio Istra	15.000	15.000	100	20.000	133	0
3.4.4	Televizija	20.000	27.500	138	30.000	109	1
3.4.5	Ostali mediji	25.000	26.146	105	50.000	191	2
3.5.	PROMOCIJA TUR.DESTINACIJE	10.000	25.000	250	47.500	190	2

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRTONIGLA
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

3.6.	DESTINACIJSKI RAZVOJNI PROJEKTI TZIŽ	0	0	0	19.198	0	1
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	66.000	37.300	57	82.000	220	3
4.1	SAJMOVI	20.000	10.300	52	30.000	291	1
4.2	STUDIJSKA PUTOVANJA	25.000	10.000	40	25.000	250	1
4.3	PREZENTACIJE	21.000	17.000	81	27.000	159	1
4.3.1	Cluster	15.000	16.000	107	25.000	156	1
4.3.2	Ostalo (Tuberfest i dr.)	1.000	1.000	100	2.000	200	0
4.3.3	Prezentacija projekta 4 zemlje	5.000	0	0	0	0	0
5.	INTERNI MARKETING	10.000	10.000	100	10.000	100	0
5.1	EDUKACIJA	10.000	10.000	100	10.000	100	0
5.2	NAGRADE I PRIZNANJA	0	0	0	0	0	0
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	23.701	19.891	84	24.964	126	1
6.1	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	5.000	5.690	114	0	0	0
6.2	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	17.955	13.455	75	22.973	171	1
6.5.1	TZIŽ	955	955	100	5.973	625	0
6.5.2	Cluster	2.000	0	0	2.000	0	0
6.5.3	TZO Brtonigla	15.000	12.500	83	15.000	120	1
6.3.	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I BIS	746	746	100	1.991	267	0
7.	POSEBNI PROGRAMI	47.955	28.955	60	20.955	72	1
7.1	TZIŽ - SMP 2014-18	0	0	0	0	0	0
7.2	Priprema turističke sezone 2014.	0	0	0	0	0	0
7.3	Projekt Muzeja vina	45.000	28.000	62	20.000	71	1
7.4	Sufinanciranje turističkih agencija	2.000	0	0	0	0	0
7.5	TZIŽ Big Idea	955	955	100	955	100	0
7.6	Istria brend audit	0	0	0	0	0	0
8.	OSTALO	10.000	10.000	100	10.000	100	0
8.1	Donacije (udruge, razna društva...)	10.000	10.000	100	10.000	100	0
8.2	Amortizacija	0	0	0	0	0	0
8.3	Neotpisana vrijednost prod. i rashod. imovine	0	0	0	0	0	0
7.7.	Sufinanciranje nabave vozila	0	0	0	0	0	0
9.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	441.000	514.626	117	570.000	111	20
9.1	Transfer Općini	441.000	514.626	117	570.000	111	20
	UKUPNO RASHODI	2.372.312	2.160.897	91	2.805.810	130	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	0	475.310		0	0	