

**GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE**

•

**IZVJEŠĆE O RADU ZA 2016. GODINU**

**VERTENEGLIO  
BRTONIGLA**

**HRVATSKA**

Istra 



## SADRŽAJ:

1. UVOD .....	3
Ostvareni turistički promet u 2016 godini.....	5
1. ADMINISTRATIVNI MARKETING .....	14
Rashodi za radnike.....	15
Rashodi ureda.....	16
Rad tijela turističke zajednice.....	17
Najam poslovnog prostora .....	20
Članarina udruzi Gradovi vina/Citta` del vino .....	20
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....	21
Potpore manifestacijama .....	21
Bike proizvod .....	23
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	25
Online komunikacija .....	25
Offline komunikacija.....	26
PR aktivnosti – odnosi s javnošću.....	26
Brošure i ostali tiskani materijal.....	27
Oglašavanje u promotivnim kampanjama .....	28
Oglašavanje .....	29
Promocija turističke destinacije – projekt Vina Sjeverozapadne Istre .....	29
4. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	30
5. TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI BRTONIGLA .....	30

## 1. UVOD

Međunarodni turizam u 2016. godini dosegao je nove rekordne visine što pridonosi gospodarskom rastu i stvaranju novih radnih mjesta u mnogim dijelovima svijeta. Prošla 2016. godina bila je sedma sezona s uzastopnim rastom svjetskog turizma nakon globalne gospodarske i financijske krize 2009., a takav neprekidan solidan rast nije zabilježen još od 1960-ih. Kao rezultat toga, 300 milijuna više stranih turista putovalo je svijetom u 2016. u odnosu na pretkrizni rekord u 2008. godine. Potražnja je u 2016. godini bila snažna gotovo svugdje u svijetu, ali s 'mješovitim' rezultatima u pojedinim destinacijama zbog neobično jakih oscilacija tečaja, pada cijena nafte i drugih roba koje su povećale raspoloživ dohodak za putovanja.

Također, rezultati su u 2016. godini bili pod utjecajem prirodnih te civilizacijskih kriza u mnogim dijelovima svijeta, te je trenutno u turizmu jedno od važnijih pitanja ono sigurnosti i zaštite tijekom putovanja.

Europa je i dalje vodeća svjetska regija po dolascima stranih turista, no rast tih dolazaka u 2016. je bio nešto usporeniji zbog odredišta pogođenih nestabilnošću i sigurnosnim problemima. Podregije sjeverne i srednje Europe lani su imale najbolje rezultate s porastima dolazaka stranih turista od 6 odnosno 4 posto, dok je u južnoj mediteranskoj Europi taj porast bio slabiji, jedan posto, najviše zbog problema u Turskoj i dijelom Grčkoj, a iste rezultate kao lani imala je zapadna Europa.

Prema podacima UNWTO-a Europu je u 2016. godini posjetilo 620 milijuna stranih turista što je 12 milijuna ili 2 posto više nego u 2015.

Među 28 zemalja EU, Hrvatska je među onima s najvećim rastom broja noćenja i najvećim udjelom inozemnih gostiju, tako da je na području Hrvatske u 2016. godini i ostvareno gotovo 20 milijuna noćenja više nego u 2015. godini, ukupno 91,3 milijuna noćenja te 16,3 mil dolazaka.

U 2016. godini TZO Brtonigla ciljano je ulagala o financijska sredstva u promociju, kvalitetu uvjeta boravka u mjestu, kako gostiju, tako i lokalnog stanovništva te realizirala planski osmišljen kalendarski raspored događanja.

Općina Brtonigla težila je ostvariti rast turističke aktivnosti šireći svoju poziciju morske, ljetne, odmorišne, obiteljske kamping destinacije u raznoliku i sadržajnu destinaciju doživljaja namijenjenih različitim potrošačkim segmentima tijekom većeg dijela godine.

Postavljeni ciljevi Klaster Sjeverozapadne Istre odnosno destinacije Brtonigla kao dijela navedenog klastera u 2016. godini, a obzirom na specifičnosti turističke destinacije Brtonigla, kao destinacije visoke razine smještaj, enogastronomije i bogate tradicije toga kraja ciljevi koji su imali za omogućiti:

- Produženje sezone na ostale mjesece u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode i evente koji su namjenjeni pred i posezoni: Dani istarskih šparoga, Dani švoja, Dani jadranskih lignja, Dani školjaka i Istria Wine&Walk, zatim Festivala Istarske malvazije te Choco & Wine Fest-a
- Produžiti vrijeme boravka turista ponudom paketa proizvoda koji motiviraju turiste da dulje ostanu u clusteru
- Povećati potrošnju turista.
- Utjecati na ponovljeni dolazak turista.

Navedeni su ciljevi realizirani, kao i bitne aktivnosti TZO Brtonigla za 2016. godinu koje su bile usmjerene ka daljnjem razvoju proizvoda koji produžuju turističku sezonu, doprinose prepoznatljivosti destinacije, obogaćivanju marketinške infrastrukture, te aktivnosti za promociju odnosno e-marketing.

Nastavljena je i produbljena suradnja sa Turističkom zajednicom Istarske županije i Uredom za turizam Istarske Županije s krajnjim ciljem kvalitetnije prezentacije integralnog turističkog proizvoda klastera SZ Istre u okviru udruženog oglašavanja odnosno promotivne kampanje istarskih destinacija na svjetskom turističkom tržištu (zajednička promotivna kampanja na web portalima zrakoplovnih kompanija).

I u protekloj godini održale su se manifestacije u organizaciji ili suorganizaciji Turističke zajednice Općine Brtonigla s Općinom Brtonigla, Razvojnoum agencijom Brtonigla, Zajednicom

Talijana Brtonigla, Zajednicom Talijana Nova Vas, Udrugom gljivara bujštine Boletus i MO s područja Općine Brtonigla.

U 2016. godini Ured TZO Brtonigla koordinirao je aktivnosti vezane uz unapređenje boravka gostiju, organizaciju događanja, razvoj proizvoda i uređenje destinacije s nadležnim institucijama na području Općine Brtonigla.

Poslovanje TZO Brtonigla u predmetnom razdoblju odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2016.godinu, odnosno Izmjenama i dopunama financijskog plana za 2016. godinu prihvaćenim na 9. sjednici Turističkog vijeća te usvojenim na 6. sjednici Skupštine TZO Brtonigla.

#### **Ostvareni turistički promet u 2016 godini**

Protekla 2016. godina za Hrvatsku je zaključena s 14% više turista, koji su ostvarili gotovo 28% više noćenja.

Na nivou Turističke zajednice Istarske županije u 2016. godini ostvareno je 25.291.608 noćenja odnosno 7% više noćenja nego u 2015. godini dok je istovremeno u 2016. godini realizirano 3.875.839 dolazaka ili 9% više nego 2015. godini. Udio Turističke zajednice Općine Brtonigla u ukupnom broju noćenja Turističke zajednice Istarske županije iznosi 2.25%

**Tablica 1. Usporedni prikaz dolazaka i noćenja u 2015. i 2016.godini – TZO Brtonigla**

<b>Vrsta</b>	<b>Dolasci 2015</b>	<b>Dolasci 2016</b>	<b>Index</b>	<b>Noćenja 2015</b>	<b>Noćenja2016</b>	<b>Index</b>
<b>Domaći</b>	833	780	94	4.113	4.068	99
<b>Strani</b>	65.030	66.491	102	527.560	564.764	107
<b>Ukupno</b>	<b>65.863</b>	<b>67.271</b>	<b>102</b>	<b>531.763</b>	<b>568.812</b>	<b>107</b>

Pozitivan trend zabilježen je i na području Općine Brtonigla, koja je nakon rekordnih rezultata u 2015. godini kada je po prvi puta u svojoj turističkoj povijesti dosegla je

brojku veću od pola milijuna ostvarenih noćenja, još jednom potvrdila fantastičan rezultat.

Iako se pozitivne turističke statistike nisu bilježile od samog početka godine, odnosno predsezone, noćenja su glavnoj sezoni izjednačena s onima iz 2015. godine, te je do kraja rujna još jednom ostvaren rekordan turistički rezultat

Turistički promet ostvaren na području Općine Brtonigla, bilježi porast od 2% u broju dolazaka, odnosno porast od 7% u broju noćenja, a rezultat je povećanja broja noćenja u privatnom smještaj, uvođenja nacionalnog sustava za prijavu gostiju E-visitor te naporima sustava TZ o informiranju obveze prijave vlasnika kuća i stanova za odmor. Razlog pozitivnih turističkih brojki leži i u stabilnosti u ostvarenim noćenjima u segmentu kampa.

Općenito gledano može se zaključiti da ostvareni turistički rezultat, uz preduvjet kontinuiranog ulaganja u zajedničke aktivnosti s TZ Istarske županije i klastera Sjeverozapadne Istre, kroz promociju, razvoj proizvoda te manifestacije i daljnje poboljšanje turističke ponude, te dodatno profiliranje Brtonigle u malu destinaciju jakih tradicijskih vrijednosti, potvrđuje odabrani smjer turističkog razvoja Općine Brtonigla.

Pregledom ostvarenih dolazaka i noćenja u proteklom petogodišnjem razdoblju (2011.-2016.) vidljivo je da je 2016. godina šesta godina uzastupnog porasta dolazaka i noćenja, te je 2016. u usporedbi s početnom 2011. godinom potvrdila povećanje od 62% kod dolaska gostiju odnosno 67% kod ukupnih ostvarenih noćenja.

**Tablica 2. Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja za razdoblje 2011. - 2016. na lokalnoj razini.**

<b>Dolasci</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Domaći</b>	890	761	531	653	833	780
<b>Strani</b>	40.479	44.840	53.607	54.915	65.030	66.491
<b>Ukupno</b>	<b>41.369</b>	<b>45.601</b>	<b>54.138</b>	<b>55.568</b>	<b>65.863</b>	<b>67.271</b>
<b>Noćenja</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Domaći</b>	3.662	4.620	4.180	5.607	4.113	4.068
<b>Strani</b>	337.206	384.517	454.100	480.295	527.650	564.764
<b>Ukupno</b>	<b>340.868</b>	<b>389.137</b>	<b>458.280</b>	<b>485.902</b>	<b>531.763</b>	<b>568.812</b>

Promatrajući strukturu ostvarenog turističkog prometa prema vrsti smještajnih kapaciteta vidljivo je da je najveći broj noćenja, 471.000, ostvaren u segmentu kampa, što proizlazi iz ukupnog smještajnog kapaciteta za tu vrstu smještaja. Slijedeća kategorija koja je ostvarila najveći broj noćenja jesu vlasnici stanova i kuća za odmor, odnosno vikendaši koji su u 2016. godini ostvarili gotovo 60.000 noćenja, što je u odnosu na prethodnu 2105. godina više za 123%. Slijede samostalni iznajmljivači – fizičke osobe s 19.464 ostvarenih noćenja, zatim Samostalni iznajmljivači – obrti i tvrtke s 14.132 ostvarenih noćenja. Do 2014. godine fizičke osobe te obrti i tvrtke vodili su se pod istom skupinom, što je u 2015. godini rasčlanjeno obzirom da je razlika među njima način na obračunavanja boravišne pristojbe. Fizičke osobe boravišnu pristojbu plaćaju u paušalnom iznosu dok obrti i tvrtke obvezu podmiruju prema ostvarenim noćenjima.

Kategorija mali i obiteljski hoteli u 2016. godini ostvarila je 4.107 noćenja te nakon dvogodišnjeg pada u noćenjima u 2016. godini bilježi porast od 13%.

**Tablica 3. Usporedni prikaz ostvarenih noćenja prema vrsti smještajnih kapaciteta u 2015. i 2016. godini**

Vrsta smještaja	2015.	Udio%	2016.	Udio %	Index
<b>Kamp</b>	476.516	90	471.273	83	99
<b>Mali i obiteljski hotel</b>	3.607	1	4.107	1	113
<b>Privatni smještaj - obrti i d.o.o</b>	7.784	1	14.132	2	181
<b>Privatni smještaj - fizičke o</b>	17.133	3	19.646	3	114
<b>Kuće i stanovi za odmor</b>	26.723	5	59.654	11	223
<b>Ukupno</b>	<b>531.763</b>	<b>100</b>	<b>568.812</b>	<b>100</b>	<b>107</b>

Promatrajući promet prema turističkim sezonama jasno je vidljivo da se više od 90% noćenja ostvari u razdoblju glavne sezone, što je direktna posljedica nedostataka kapaciteta u čvrstim objektima te sezonalnosti Hrvatskog turizma. Ukoliko promatramo predsezonu, ona je odnosu na na 2015. godini u 2016. godini bila slabija za 10%, zbog rasporeda blagdana te nepovoljnijih vremenskih prilika u što se direktno odrazilo na noćenja u segmentu kampa.

**Tablica 4. Usporedni prikaz noćenja prema razdobljima u 2015. i 2016. godini**

Razdoblje	Noćenja 2015	Udio	Noćenja 2016	Udio	Index
<b>Predsezona (01.03-31.05)</b>	44.166	8	39.998	7	90
<b>Glavna sezona (01.06. - 30.09)</b>	485.827	92	526.670	93	108
<b>Posezona (01.10 - 31.10)</b>	1.030	0	1.095	0	106
<b>Vansezona (3.11. -28.02)</b>	740	0	1.160	0	149
<b>Ukupno</b>	<b>531.763</b>	<b>100</b>	<b>568.812</b>	<b>100</b>	<b>107</b>

Tradicionalno, dugogodišnji najbrojniji gosti na području Brtonigle s gotovo 40% ostvarenih noćenja jesu Njemci, koji su do kraja godine s 21.392 dolazaka ostvarili 205.281 noćenje. Na drugom mjestu nalaze se Nizozemci s 7.568 dolazaka i 85.995 ostvarenih noćenja. Slijede ih



Slovenci, koji su u 2016. godini ostvarili porast od 71% u noćenjima, s gotovo 70 tisuća ostvarenih noćenja, na četvrtom mjestu nalaze se gosti iz Austrije s 8.888 dolazaka i 52.440 ostvarenih noćenja, zatim Danci, Talijani i Poljaci koji već drugu godinu zaredom bilježe porast u dolascima i noćenjima. Što se domaćih gostiju tiče oni bilježe 777 dolaska, te 4.068 ostvarenih noćenja.

Za zaključiti je da su u 2016. godini Brtoniglu posjetili gosti s nama tradicionalnih i emitivno važnih tržišta, te da gotovo sva tržišta bilježe poras

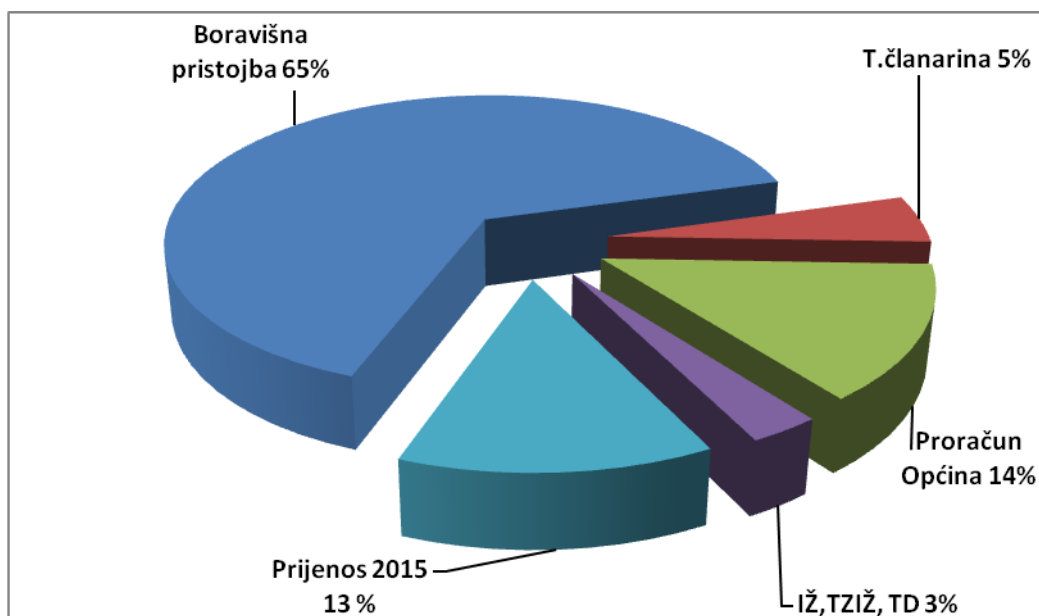
**Tablica 5. Usporedni prikaz ostvarenih noćenja po zemljama porijekla u 2015. i 2016. godini**

Zemlja	Noćenja 2015	Udio%	Noćenja 2016	Udio %	Index
<b>Njemačka</b>	210.658	40	205.281	36	97
<b>Nizozemska</b>	84.079	16	85.995	15	102
<b>Austrija</b>	50.132	9	52.440	9	104
<b>Slovenija</b>	40.288	8	69.200	12	171
<b>Italija</b>	32.338	6	31.326	6	97
<b>Danska</b>	25.410	5	31.384	6	123
<b>Poljska</b>	22.870	4	28.980	5	126
<b>Domaći</b>	4.113	1	4.086	1	99
<b>Ostale zemlje</b>	61.875	11	60.120	10	97
<b>Ukupno</b>	<b>531.763</b>	<b>100</b>	<b>568.812</b>	<b>100</b>	<b>107</b>

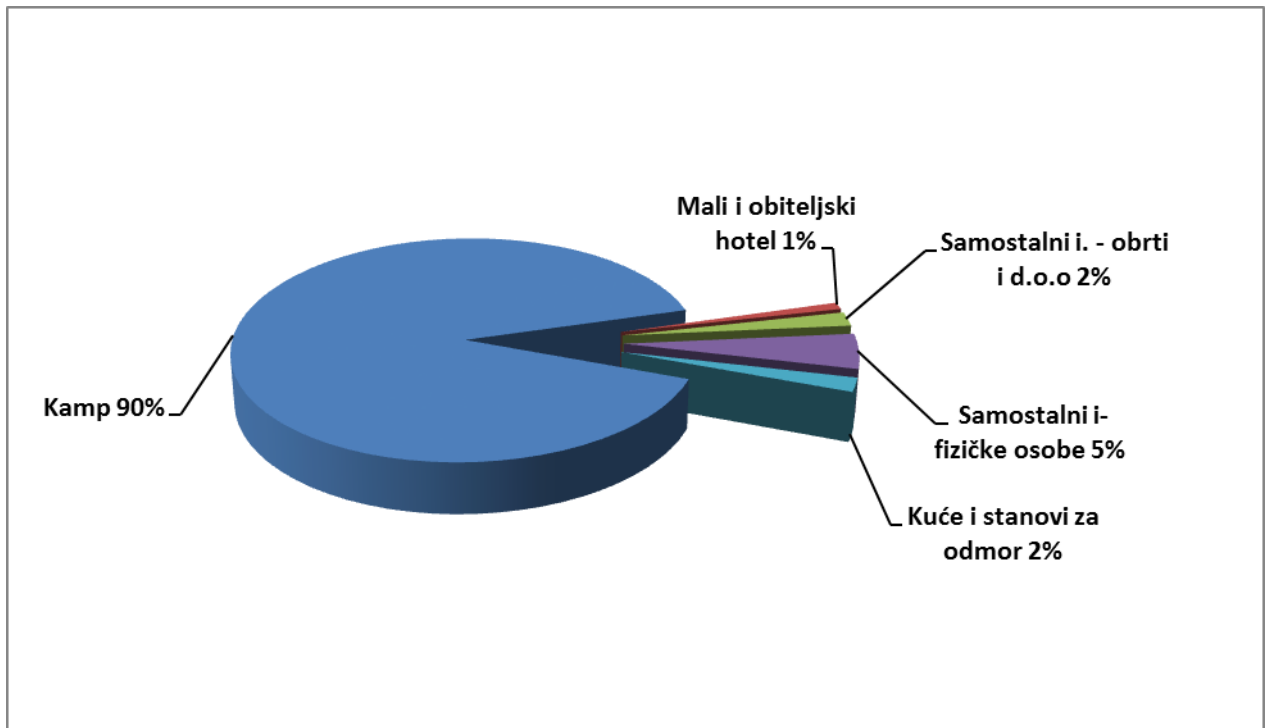
## 2. OSTVARENI PRIHODI U 2016

Ukupni ostvareni prihodi u 2016. godini iznose 2.261.067,00 kuna što iznosi 4% više od planiranog, te povećanje od 35% u odnosu na ostvarenje prihoda u prethodnoj 2015. godini. Od boravišne pristojbe uplaćeno je 1.468.068 kn što je gotovo jednako ostvarenome u 2015. godini, te istovjetno planiranom. Boravišna pristojba čini 65% ukupnih prihoda, dok je turističke članarine uplaćeno 114.424kn 5% manje no 2015.godine, što je posljedica smanjenja stope za obračun članarine, kao jedne od mjera Vlade RH – smanjenje parafiskalnih nameta. Iz Proračuna Općine Brtonigla sukladno Rasporedu korištenja 30% BP uplaćene je 300.000 kn, dok je 10.000,00 uplaćeno za sufinanciranje projekta Vinomata SZ Istre. Ostale prihode čine sredstav uplaćena iz drugih izvora ( 46.000,00 kn donacije trgovačkih društava te 15.000 sufinanciranje programa i projekata od strane TZIŽ-a i IŽ) zatim preneseni višak iz prethodne godine te ostali nespomenuti rashodi.

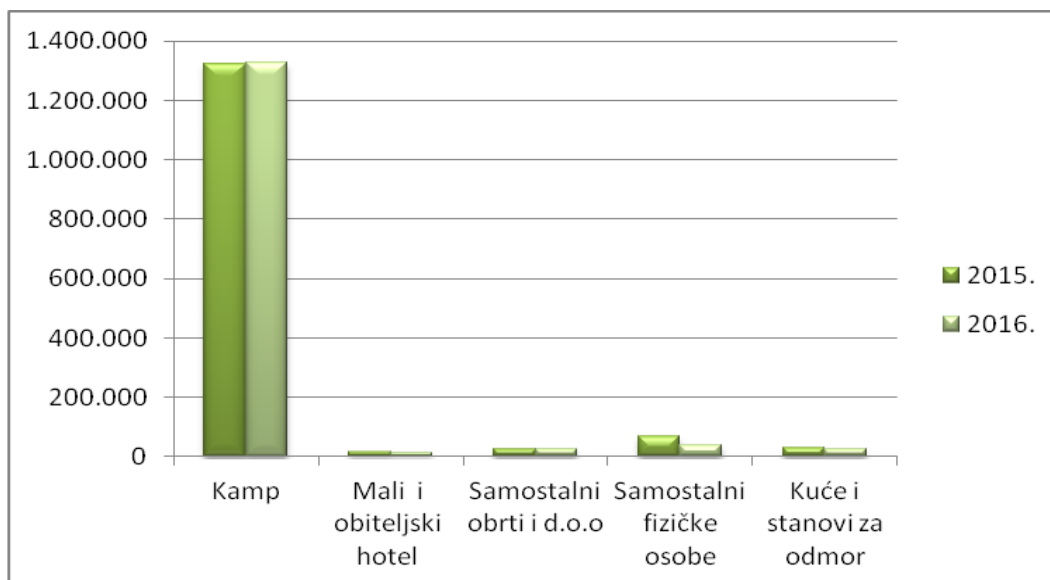
**Grafikon 1. Struktura prihoda TZO Brtonigla za 2016. godinu**



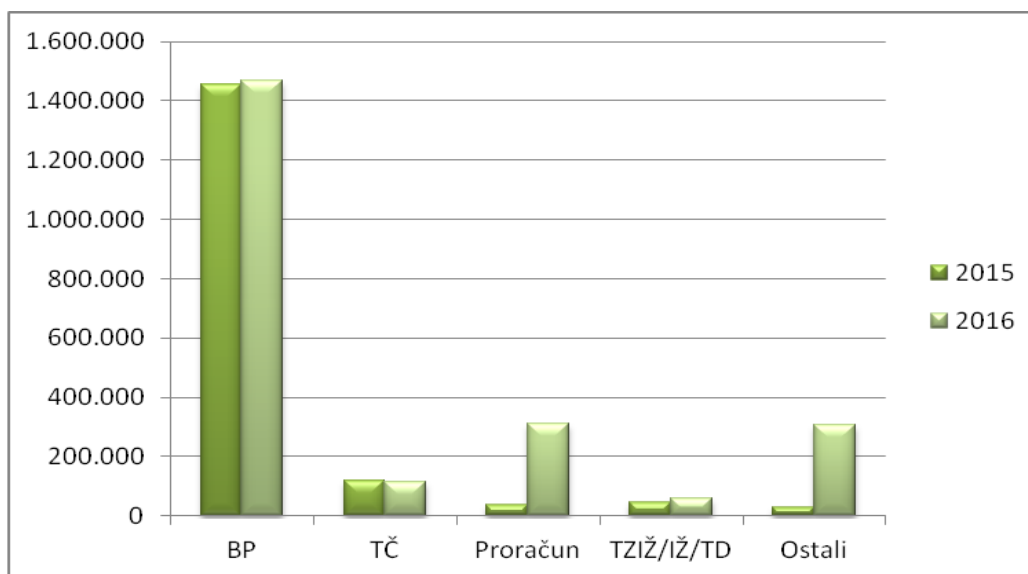
**Grafikon 2. Struktura prihoda BP prema vrsti smještaja**



**Grafikon 3. Usporedba ostvarenih prihoda BP prema vrstama smještaja u 2015. i 2016. godini**



**Grafikon 4. Usporedba ostvarenja prihoda u 2015. i 2016.godini**



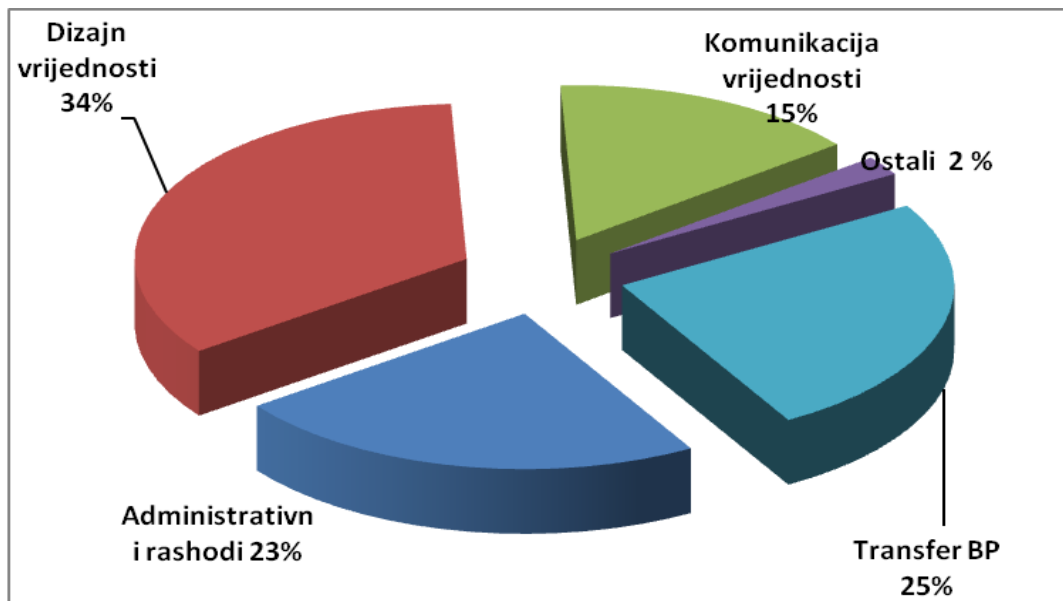
### 3. OSTVARENI RASHODI U 2015

Ukupni ostvareni rashodi za 2016. godinu iznose 1.783.531,00 kuna, a ostvareni su u 29% većem iznosu u odnosu na ostvarenje u 2015. godini. Zbog smanjenja ukupnih rashoda od 19% u odnosu na prvobitni plan, krajem godine donešene su Izmjene i dopune financijskog plana za 2016. godinu, koje prate i ostvarenje rashoda.

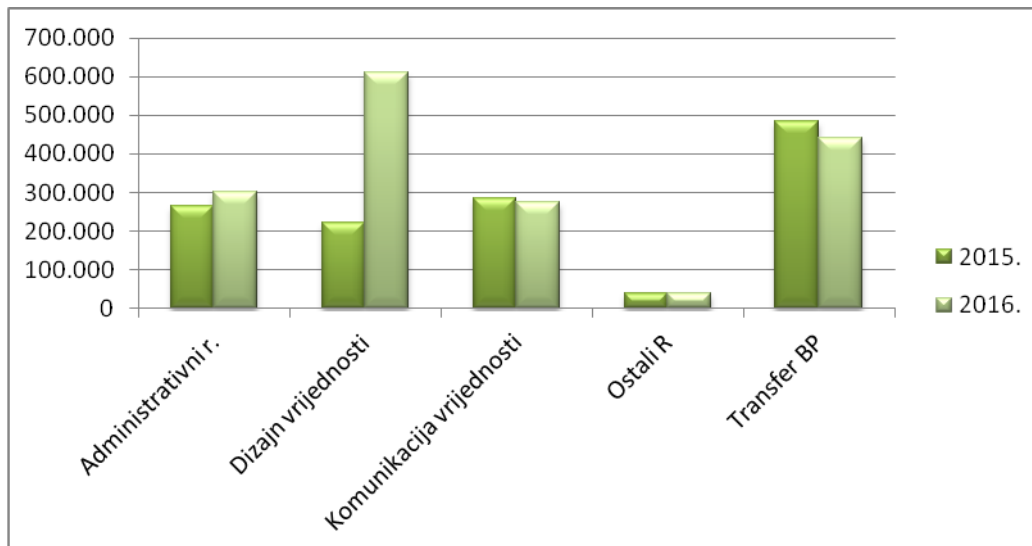
U najvećem obujmu ostvareni su rashodi na stavci dizajn vrijednosti u iznosu od 610.936,00 kn, zatim transfer Općini Brtonigla u iznosu od 439.461,00 kn, nakon čega slijede administrativni rashodi u iznosu od 420.228,00 kn. Rashodi na stavci komunikacija vrijednosti iznose 275.425,00 kn dok ostali rashodi (distribucija i prodaja vrijednosti, interni marketing, marketinška infrastruktura, posebni programi i donacije) iznose 37.481,00 kn

Detaljna razrada realiziranih troškova pojašnjena je nastavku ovog Izvješća te je prikazana sukladno stavkama financijskog plana odnosno rebalansa financijskog plana, koji je usvojen u prosincu 2016. godine.

**Grafikon 5. Struktura rashoda TZO Brtonigla za 2016.godinu**



**Grafikon 5. Usporedba ostvarenih rashoda u 2015. i 2016. godini**



## 1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Administrativni marketing obuhvaća sve poslove ureda turističke zajednice, turističko informativnog centra te sve ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. U administrativne rashode se ubrajaju rashodi za radnike, rashodi ureda, rashodi najma poslovnog prostora te rashodi za godišnju članarinu udruzi 'Gradovi vina/Citta` del vino'.

Protekle je godine Turistički ured Turističke zajednice Općine Brtonigla obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice, sukladno čl. 44. i 46. Statuta Turističke zajednice Općine Brtonigla. Početkom i krajem godine se intenzivnije radilo na pripremi financijskih izvješća, programa rada, prikupljanju i razradi popisa opreme, imovine i sitnog inventara.

Obzirom na revizorsku kontrolu započetu u prosincu 2015. godine tokom siječnja i veljače nastavljeno je prikupljanje i dostava podataka revizoru u HTZ.

Nakon dostavljenog Izvješća o obavljenoj reviziji na poslovanjem TZO Brtonigla, radilo se na uklanjanju uočenih nedostataka među kojima i donošenje Pravilnika o radu i sistematizaciji radnih mjesta, koji je usvojen na 7.sjednici TV održanoj u lipnju.

Početkom godine uveden je jedinstveni nacionalni program za prijavu turista E-Visitor te su djelatnica i direktorica nakon osposobljavanja kontinuirano kroz cijelu godinu educirale iznajmljivače o načinu rada u sustavu. Također, obzirom na promjenu programa za prijavu turista skenirana je i unesena kompletna dokumentacija pružatelja usluga na području Brtonigle.

Redovito se radilo na prikupljanju i sistematizaciji podataka privatnih iznajmljivača te vlasnika kuća i stanova za odmor, kako bi se napravila nastavila kvalitetna komunikaciju te vršilo redovito obavješćavanje članova o njihovim zakonskim obavezama.

Radi racionalnijeg trošenja financijskih sredstava konstantno su se vršili poslovi praćenja i utvrđivanja financijskog stanja, održani su sastanci s računovodstvenim servisom radi usklađivanja troškova realiziranih do kraja godine, pripremljeni su svi financijski izvještaji, ali i

svi ostali izvještaji sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Konstantno se pratilo stanje zaliha svih promidžbenih materijala TZ-a. Skladište se redovito održavalo i organizirano su složeni svi dokumenti, promidžbeni prospekti, stručna literatura i ostali materijali.

Osim svega gore navedenog, direktorica i djelatnici ureda intenzivno su radili organizaciji manifestacija koje su utvrđene godišnjim kalendarom. U 2016. godini s Općinom Brtonigla sklopljen je Ugovor o sufinanciranju manifestacija te se kompletna organizacija manifestacija vodi iz Ureda TZ dok Općina Brtonigla daje potporu u djelu postavljanja logistike. Također, direktorica i djelatnica svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te izrađivali i izvršavali akte tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice.

### **Rashodi za radnike**

U Turističkom uredu s cjelogodišnjim poslovanjem zaposlena je jedna osoba na neodređeno vrijeme, direktorica ureda dok je referentica za administrativne i promidžbene poslove zaposlena na određeno. Tokom ljetnih mjeseci zbog intenziviranih poslova prijave i naplate boravišne pristojbe vlasnicima kuća i stanova za odmor, te davanja informacija turistima, posjetiteljima, iznajmljivačima te prijave gostiju zaposlena je jedna sezonska djelatnica za rad u Turističko informativnom centru u Brtonigli, na određeno vrijeme.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Rashodi za radnike			
Ured <i>(kontinuirano)</i>	199.000 kn	200.103 kn	201.138 kn
TIC Brtonigla <i>(kontinuirano)</i>	100.000 kn	100.000 kn	99.672 kn
TIC Kamp Park Umag <i>(lipanj-rujan)</i>	12.000 kn	0 kn	0 kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>316.000 kn</b>	<b>302.152 kn</b>	<b>301.856 kn</b>

#### **Rashodi ureda**

U okviru rada turističkog ureda svakodnevno su se obavljali stručni i administrativni poslovi, financijski i knjigovodstveni, kadrovski i opći poslovi, zatim poslovi evidencije i vođenja statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice, pružale usluge informiranja gostiju, u TIC-u Brtonigla i TIC-u Kamp Park Umag, organiziranja i koordiniranja manifestacija u nadležnosti TZ-a, izrađivale analize te pripremali drugi materijali za potrebe tijela Zajednice i pripremale sjednice tijela Zajednice te izrađivali i izvršavali akti tijela Zajednice sukladno Financijskom planu. Rashodi ureda predstavljaju materijalne izdatke, izdatke za usluge nabave opreme i uređenja info punkta.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Rashodi ureda	92.500kn	80.932 kn	79.401 kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>92.500kn</b>	<b>80.932 kn</b>	<b>79.401 kn</b>



## **Rad tijela turističke zajednice**

U 2016. godini održane su redovne sjednice tijela Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZ Općine Brtonigla.

### **Skupština TZO Brtonigla**

U 2016. godine održane su dvije redovne sjednice Skupštine sa sljedećim točkama dnevnog reda:

- 5.sjednica Skupštine – ožujak 2016. godine – Dnevni red: Verifikacija zapisnika sa 4. sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Brtonigla ; Razmatranje i usvajanje Izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad poslovanjem Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2015. godinu; Razmatranje i usvajanje Izvješća o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2015. godinu; Razmatranje i usvajanje Izvješća o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2015. godinu;Izvješće o obavljenom nadzoru HTZ nad poslovanjem Turističke
- 6. sjednica Skupštine –prosinac 2016. godine – Dnevni red;Verifikacija zapisnika sa 5. sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Brtonigla;Razmatranje i usvajanje Izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad poslovanjem Turističke zajednice Općine Brtonigla za razdoblje 01.01. do 30.06.2016 godine; Razmatranje i usvajanje Izmjena i dopuna financijskog plana Turističke zajednica Općine Brtonigla za 2016. godinu Razmatranje i usvajanje Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2017.godinu; Razno.

## **Turističko vijeće TZO Brtonigla**

U 2016. godini održane su četiri redovne te sjednice Turističkog vijeća sa sljedećim točkama dnevnog reda:

- 6.sjednica Turističkog vijeća - ožujak 2016. godine – Dnevni red: Verifikacija zapisnika sa 5. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Brtonigla; Razmatranje Izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad poslovanjem Turističke zajednice Općine Brtonigla u 2015. godini; Razmatranje i usvajanje Izvješća direktora Turističkog ureda o svom radu i o radu Turističkog Ureda Turističke zajednice Općine Brtonigla; Razmatranje prijedloga Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2015. godini; Razmatranje godišnjeg Izvješća o radu Turističke zajednice Općine Brtonigla u 2015. godini ( materijalno i financijsko poslovanje Zajednice te izvršenje programa rada i financijskog plana); Prijedlog za otpis sredstava, opreme i sitnog inventara Turističke zajednice Općine Brtonigla; Izvješće o obavljenom nadzoru HTZ nad poslovanjem Turističke zajednice Općine Brtonigla; Razno
- 7. sjednica Turističkog vijeća – lipanj 2016. godine – Dnevni red ; Verifikacija zapisnika sa 6. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Brtonigla; Razmatranje i usvajanje Pravilnika o radu turističkog ureda TZO Brtonigla; Razmatranje i usvajanje Pravilnika o sistematizaciji radnih mjesta turističkog ureda TZO Brtonigla; Razno
- 8.sjednica Turističkog vijeća –rujan 2016. godine – Dnevni red: Verifikacija zapisnika sa 7. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Brtonigla; Šestomjesečno Izvješće o radu Turističke zajednice Općine Brtonigla u 2016. godini (materijalno i financijsko poslovanje Zajednice te izvršenje programa rada i financijskog plana); Razmatranje Izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad poslovanjem Turističke zajednice Općine Brtonigla za razdoblje od 01.01. do 30.06.2016 godine, Razno

- 9. sjednica Turističkog vijeća- prosinac 2016. godine –Dnevni red; Verifikacija zapisnika sa 8. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Brtonigla; Prijedlog izmjena i dopuna financijskog plana za 2016. Godinu; Prijedlog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Brtonigla za 2017. Godinu; Donošenje Programa korištenja 30% sredstava boravišne pristojbe u 2017. godini; Imenovanje povjerenstva za popis imovine na dan 31.12.2016.; Odluka o zabrani i ograničenju izvođenja građevinskih radova na području OB – mišljenje; Razno

Prema čl. 32 Poslovniku o radu Turističkog vijeća, dana 18.04.2016., Turističko vijeće el. putem donosi Odluku o prestanku djelovanja TIC-a u CampingIn Park Umag, dok dana 04.10.2016. godine donosi upute o daljnjem postupanju direktorice ureda vezano uz predmet djelatnice koja nije ispunila Zakonsku obvezu u roku.

### **Nadzorni odbor TZO Brtonigla**

U 2016. godini održane su dvije sjednice Nadzornog odbora sa sljedećim točkama Dnevnog reda:

- 4.sjednica Nadzornog odbora – veljača 2016. godine – Dnevni red: Verifikacija Zapisnika sa 3. sjednice Nadzornog odbora TZO Brtonigla; Prijedlog godišnjeg Izvješća o radu Turističke zajednice Općine Brtonigla u 2015. godini (materijalno i financijsko poslovanje Zajednice te izvršenje programa rada i financijskog plana);Izvješće o prihodima i rashodima Turističke zajednice Općine Brtonigla za razdoblje od 01.01.2015. do 31.12.2015.; Izvješće o izvršenom popisu imovine na dan 31.12.2015.; Razno
- 5.sjednica Nadzornog odbora – rujan 2016. godine – Dnevni red: Verifikacija Zapisnika sa 4. sjednice Nadzornog odbora TZO Brtonigla; Šestomjesečno Izvješće o radu Turističke zajednice Općine Brtonigla u 2016. godini (materijalno i financijsko

poslovanje Zajednice te izvršenje programa rada i financijskog plana); Razmatranje Izvješća o obavljenom nadzoru HTZ nad poslovanjem Turističke zajednice Općine Brtonigla; Razno

### **Najam poslovnog prostora**

Turistički ured nalazi se na adresi sjedišta, u ulici Mlinska 2, u prizemlju zgrade budućeg Muzeja vina i seljačkog stvaralaštva. U okviru mjesečnog najma koji se plaća najmodavatelju – Općini Brtonigla, obuhvaćeni su troškovi struje i vode, koje nije potrebno dodatno planirati. Cijena najma, međutim, ne obuhvaća komunalne usluge. U veljači 2016. godine nakon isteka Ugovora o najmu, sklopljen je novi Ugovor za razdoblje od tri godine pod jednakim uvjetima.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Najam poslovnog prostora	37.500 kn	37.476 kn	37.476kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>37.500 kn</b>	<b>37.476 kn</b>	<b>37.476kn</b>

### **Članarina udruzi Gradovi vina/Citta` del vino**

I u 2016. godini TZO Brtonigla je ispunio obvezu uplate godišnje članarine kao član udruge Gradovi vina (Citta` del vino).

I u 2016. godini je nastavljena suradnja s udrugom suradnjom na promociji vinskih destinacija, posebice kroz manifestacije. Tako je TZO Brtonigla ponovno obilježila Zvezdane kaleže (Calici di stelle), pri čemu Brtonigla predstavlja jedinu destinaciju u kojoj se spomenuta manifestacija organizira izvan Italije. Riječ je vinskoj manifestaciji na kojoj bi se trebala promovirati vina i vinari brtoniškog područja uz poseban glazbeni program i stručno vođenje, međutim u 2016. godini nije bilo iskazanog interesa vinara te je manifestacije jednim dijelom održana.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Članarina udruzi Gradovi vina	3.000 kn	2.000kn	1.495kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>3.000 kn</b>	<b>2.000kn</b>	<b>1.495kn</b>

## **2. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

Pod stavkom dizajn vrijednosti svrstane su aktivnosti unapređenja prizvoda stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja realizacijom različitih aktivnosti, te organizacijom manifestacija, samostalno, u suradnji s Općinom Brtonigla, turističkim zajednicama klastera, udrugama s područja Istre te županijskom turističkom zajednicom.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Dizajn vrijednosti	756.600 kn	621.338 kn	610.936 kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>756.600 kn</b>	<b>621.338 kn</b>	<b>610.936 kn</b>

### **Potpore manifestacijama**

Sukladno Programu rada i Financijskom planu za 2016. godinu, održane su sve planirane manifestacije, odnosno i više njih no što je bilo planirano. Na klusterskoj razini nastavilo se s održavanjem ciklusa posebnih tematskih gourmet manifestacija (Dani jadranskih lignji, Dani školjaka, Dani šparuga, Dani švoja) koje se održavaju isključivo u pred i postsezonskom razdoblju s ciljem produženja sezone i stvaranja dodatnih motiva dolaska gostiju u vanezonskim terminima, te se po prvi puta organizirala manifestacija Istria Wine&Walk koja je u svojem drugom izdanju potvrdila svoj status te ponovno polučila veliki uspjeh. Pored gourmet, organizirane su i klusterske sportske manifestacije, među kojima i bike

manifestacije Tour of Croatia čija je 5 etapa imala cronometar u Brtonigli te Istria Granfondo i Istria Bike days.

Na lokalnoj razini i u 2016. godini održana tematska manifestacija, Choco & Wine fest, koja je polučila veliku uspijeh promjenivši lokaciju te izazvala veliki interes kako kod izlagača iz Slovenij, Italije i Hrvatske tako i interes medija. Festival čokolade i vina održan je na isti dan u kombinaciji sa sportskom manifestacijom 6. Brtonigla Adventure Trekk, koja je podržana od strane cijelog klastera, a čiji je glavni organizator pazinsko sportsko društvo Trickeri.

Na lokalnoj razini određene su manifestacije održane tijekom ljetnih mjeseci (srpanj-kolovoz-rujan) kada na općinskom teritoriju boravi najviše gostiju. Pored tradicionalnog Festivala istarske malvazije, Fešte Sv. Roka, jesenskih Dana gljiva u organizaciji Društva gljivara Bujštine 'Boletus' – podružnice Brtonigla organizirane su i financirane manifestacije MO s područja Općine Brtonigla i to: Večeri Karigadora u Karigadoru, Gospa Lurdska u Radinima, Sv.Lovro u Novoj Vasi, takođe rpružana je potpora u organizaciji izložbi u Galeriji Aleksandra Rukavine, udruzi Inicijativa za promociju umjetnosti mediterana Istra-Umag, u čijoj se organizaciji odigrala prestava u Brtonigli, a sve u sklopu Festivala komornog teatra“ Zlatni LAV“, zatim sportskom društvu Trickeri u organizaciji Istria Wine&Run, čiji je start polumaratona bio upravo u Brtonigli, slijedi potpora Hrvatskom Klubu Sommeliera o organizaciji Regionalnog prvenstva sommeliera Istre i Kvarnera. Uz financijsku potporu Općine Brtonigla, te organizacijsku potporu Dječjeg vrtića Kalimero iz Brtonigle u prosincu je ponovno održan dvodnevni Božićnji sajam.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
<b>Potpore manifestacijama</b>			
zabavne	384.354 kn	354.037 kn	341.717 kn
sportske	75.000 kn	41.258 kn	41.258 kn
gourmet	192.000 kn	158.973 kn	156.001 kn
ekološke	6.500 kn	1.112 kn	1.112 kn
ostalo	10.000 kn	13.892 kn	13.892kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>667.500 kn</b>	<b>569.271 kn</b>	<b>553.979 kn</b>

## **Razvoj proizvoda**

Produžetak sezone u klasteru, kao i zadovoljenje očekivanja, želja i potreba gostiju koji su odabrali upravo ovu destinaciju za svoj odmor jedan je od primarnih zadataka turističkih zajednica klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje. Da bi se taj zadatak uopće mogao ostvariti nužno je kontinuirano kreirati i razvijati nove proizvode na nivou klastera koji će "stvarati razliku" u odabiru određene destinacije za odmor.

U cilju pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera, i u 2016. godini je nastavljeno s razvojem osnovnih proizvoda na kojima klaster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje gradi svoj lanac vrijednosti i kreira marketinške aktivnosti, a to su: nogomet, bike, tenis, wellness i gourmet. TZO Brtonigla prema iskazanom interesu financijski sudjeluje u razvoju bike i gourmet proizvoda.

Sukladno zajedničkom Marketing planu za 2016. godinu za klaster Sjeverozapadne Istre, realizirane su planirane aktivnosti za kvalitetnu pripremu turističke sezone, aktivnosti razvoja destinacijskih projekata i razvoja proizvoda gourmet, bike, wellness, nogomet i tenis. Među brojnim aktivnostima razvoja gourmet proizvoda, tijekom trajanja manifestacije Dani istarskih šparuga i Dani švoja realiziran je projekt mjerenja kvalitete usluga metodom tajnog gosta, čiji su rezultati prezentirani ugostiteljima koji su uključeni u projekt s ciljem poboljšanja i podizanja standarda kvalitete ove manifestacije.

## **Bike proizvod**

Vizija projekta je da cluster Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje postane atraktivan i kvalitetno organiziran biciklistički klaster koji nudi kompletan doživljaj, uvjete i usluge u skladu sa potrebama biciklista. Prioritetni ciljevi su povećanje broja noćenja i dolazaka biciklista (grupe i individualci) te produženje turističke sezone (u periodu od ožujka do lipnja te rujna do listopada).

Imajući u vidu navedeno u 2016. godini u segmentu infrastrukture unaprijeđene usluge za bicikliste u objektima s oznakom Bike Hotels (Bike experts, Bike service card, najam GPS aparata), certificirani su novi bike objekti, trenutno ih je 12 na području klastera.

Standardizirani su Pravidnici za certificiranje Bike smještaja, te su certificirani novi objekti u kategoriji; Bike friendly point. Vezano uz signalizaciju i održavanje, postavljene su nove ažurirane folije na informativne table za bicikliste te su odrađene akcije održavanja i čišćenja staza. Dovršena je priprema materijala te tiskana nova bike karta za cestovne bicikliste , 13 itinerera, namjenjene cestovnim biciklistima, profesionalcima i poluprofesionalcima. U promotivnim aktivnostima realizirane su prezentacija proizvoda bike-a bike specijalistima iz inozemstva (Njemačka, Slovenija, Austrija, Hrvatska) na specijaliziranim sajmovima, radionicama, forumima. Realizirani obilasci i nastupi na specijaliziranim sajmovima: 4 u inozemstvu, novinari u organiziranom posjetu: 18 (12 iz inozemstva / 6 iz Hrvatske), realizirana je video i foto produkcija proizvoda bike (teme:video za cestovne bicikliste,promo video – Istria Granfondo 2016, te video s manifestacije Istria Granfondo 2016), ažuriran je sadržaj proizvoda i ponude unutar cluster portala. Osim navedenog u 2016. je održano 25 biciklističke manifestacije i te je po peti put je organiziran međunarodni biciklistički maraton Istria Granfondo na kojem je na području klastera u dva dana sudjelovalo više od 500 biciklista iz Hrvatske i inozemstva.

Također prema ukazanim potrebama u 2016. godini, dotisnuli smo bike karte ( cestovne i MTB) te prezentacijsku Bike brošuru ,Istria Bike Days – kalendar bike evenata.

### **Gourmet proizvod**

Cilj ovog projekta je prepoznavanje klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje po vrhunskoj eno - gourmet ponudi, razrađenim programima i uslugom usmjerenom prema gostu tijekom čitave godine. U okviru razvoja gourmet proizvoda osnovne su aktivnosti bile: uvođenje novih sadržaja i programa, izrada tematskih paketa i komercijalizacija istih, organizacija gourmet evenata, proširenje suradnje s partnerima (specijalizirane agencije, opinionmakeri...), dorada brošure i prezentacijskog materijala gourmet ponude, promocija, PR aktivnosti, te sajmovi i prezentacije.

U segmentu promocije realizirane prezentacije i promocije u Hrvatskoj i inozemstvu, ažurirana je prezentacija proizvoda i ponude unutar klaster portala, realiziran je tisak promotivni materijali odnosno letci gourmet manifestacija klastera i prezentacijska brošura gourmet proizvoda. U segmentu organizacije eventa realiziranisu slijedeći event; Dani



istarskih šparoga, Dani švoja, Dani jadranskih lignji i Dani školjaka. U svibnju je po drugi puta organizirana manifestacija Istria Wine&Walk kojoj je sudjelovalo 600 osoba.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Razvoj proizvoda			
Bike	29.500 kn	29.468 kn	29.064 kn
Gourmet	22.600 kn	22.600 kn	21.892 kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>52.100kn</b>	<b>52.068 kn</b>	<b>50.956 kn</b>

### **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **Online komunikacija**

Ulaganje u online komunikaciju TZO Brtonigla realizira u suradnji s TZIŽ-om i na klusterskoj razini u suradnji s partnerom Istra D.M.C., obzirom da je online komunikacija postala prioritetni kanal promocije.

U 2016. godini turističke zajednice klastera gradova Umag, Novigrad, Buje i općine Brtonigla nastavile su implementaciju i primjenu zajedničkog vizualnog identiteta i time pokrenule i realizirale niz zajedničkih projekata u online segmentu

Projekt destinacijskog web portala [www.coloursofistria.com](http://www.coloursofistria.com) predstavlja jedan od kanala zajedničke promocije cjelokupne turističke ponude sa područja Sjeverozapadne Istre. Primjer je projekta javno-privatnog partnerstva u koji su uključene turističke zajednice gradova Umag, Novigrad, Buje i općine Brtonigla te hotelske kompanije Istraturist Umag i Laguna Novigrad, koji i kroz ovaj kanal promocije zajednički rade na daljnjem razvoju Sjeverozapadne Istre koja želi unapređenjem kvalitete svoje ponude učvrstiti poziciju destinacije idealne za odmor.

U 2016. godini aktivnosti na području e-marketinga bile su usmjerene prvenstveno prema unapređenju centralnog web portala na razini klastera, te je realizirano:

- Razvoj mobilne verzije stranice
- Media update i fotoprodukcija
- Nagradni natječaji\_COI\_2016
- Implementacija infografike
- E-mail marketing
- nastavljena je kampanja za mobilne aplikacije
- realizirana e-promocija destinacije sukladno planu sa promocijom na društvenim mrežama te adwords i image/banner kampanjama

Aktivnosti su sufinancirane od strane dionika prema udjelima u ukupnom broju realiziranih noćenja turističkih zajednica na nivou clustera, uz sufinanciranje pripadajućih turističkih zajednica od strane hotelskih kompanija partnera.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Internet stranice i društvene mreže	66.270kn	49.620 kn	49.572 kn
SEO strategija	23.300 kn	0 kn	0 kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>89.570 kn</b>	<b>49.620 kn</b>	<b>49.572 kn</b>

## **Offline komunikacija**

### **PR aktivnosti – odnosi s javnošću**

S obzirom na činjenicu da trošak oglašavanja predstavlja vrlo značajnu stavku u ukupnim troškovima, a da raspoloživa sredstva ni u kom slučaju ne zadovoljavaju potrebe vezane uz oglašavačku kampanju, turističke zajednice klastera nastojale su taj manjak sredstava kompenzirati i putem PR aktivnosti na nivou klastera sukladno Marketing planu klastera za 2016. godinu.

Sukladno tome, projektni timovi razvoja proizvoda klastera su u okviru svojih budžeta planirali sredstva za PR agente za hrvatsko, talijansko, njemačko i slovensko govorno

područje, te su sukladno planiranom realizirali dovođenja novinara s hrvatskog, talijanskog, njemačkog i slovenskog govornog područja koji su komunicirali razvoj pojedinačnih proizvoda i pripadajućih im eventa na emitivnim tržištima Hrvatske, Italije, Austrije, Njemačke i Slovenije.

Pored navedenih za aktivnosti PR pod razvojem posebnih proizvoda na nivou klastera, TZO Brtonigla sudjeluje u prihvatu i smještaju novinara na boravku u Brtonigli npr. za vrijeme trajanja određene općinske manifestacije.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
PR aktivnosti – odnosi s javnošću	11.746 kn	6.277 kn	4.777 kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>11.746 kn</b>	<b>6.277 kn</b>	<b>4.777 kn</b>

### **Brošure i ostali tiskani materijal**

U izradi brošura i kompletnog tiskanog materijala TZO Brtonigla sudjeluje s TZIŽ-om na regionalnom nivou, s turističkim zajednicama klastera Umaga, Novigrada i Buja, a dijelom odrađuje samostalno na lokalnoj razini.

S TZIŽ-om participacija je temeljena na zajedničkom Marketing planu za 2016. godinu, a odnosi se na izradu image brošura Istre i posebnih brošura po proizvodima. Od klusterskih promomaterijala realiziran je Kalendar događanja za 2016. godinu, biciklističke karte SZ Istre (cestovne za profesionalce).

Svi materijali tiskani su u 4 jezične varijante (HR-IT-EN-DE), dostupni su na destinacijskom webu [www.coloursofistria.com](http://www.coloursofistria.com) u pdf formatu, a bili su na raspolaganju gostima u info punktovima, na svim manifestacijama održanim na općinskom području, prezentacijama i sajmovima.

Na lokalnoj razini TZO Brtonigla tiskala image katalog destinacije Brtonigla u 10.000 primjeraka čiji dizajn potpisuje Studio Sonda, te je katalog tiskan u 4 jezične varijante.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Brošure i ostali tiskani materijal	98.373 kn	57.454 kn	57.454 kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>98.373 kn</b>	<b>57.454 kn</b>	<b>57.454 kn</b>

### **Oglašavanje u promotivnim kampanjama**

U modelima oglašavanja u 2016. godini (model A, C i D.), TZIŽ je bila ključna karika koje je objedinjavala interes javnog i privatnog sektora pojedinih destinacija naše regije, posebice prema domaćim i stranim organizatorima putovanja. Sukladno navednom Turistička zajednica Istarske županije je i u 2016. godini, kao i u proteklim godinama, koordinirala procesom objedinjavanja javnog i privatnog sektora u kandidiranju promotivnih kampanja s HTZ-om.

Turistička zajednica Općine Brtonigla sudjelovala je u sufinanciranju oglašavanja prema navedenim modelima u iznosu od 61.345 kn kako je to definirano Strateškim marketing planom čiji je potpisnik.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Udruženo oglašavanje (TZIŽ)			
Model I-C	23.261 kn	23.261 kn	23.261 kn
Model I-A	14.517 kn	14.517 kn	14.517 kn
Model I-D	23.567 kn	23.567 kn	23.567 kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>61.345 kn</b>	<b>61.345 kn</b>	<b>61.345 kn</b>

## Oglašavanje

Za potrebe oglašavanja kulturno zabavnih manifestacije u organizaciji TZO putem radio postaja lokalnog i regionalnog karaktera sklopljeni su godišnji ugovori sa županijskom radio mrežom Radio Istra i Radio Eurostarom. Ostala sredstva oglašavanja utrošena su na općenito oglašavanje destinacije putem digitalnih i tiskanih medija. U suradnji s HTZ te Mak produkcijom u srpnju 2016. godine s za potrebe emitiranja na kanalu National geograpich snimljena je epizoda Croatia Finest, u kojoj će biti prikazane scene snimljene u Brtonigli i okolici.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Oglašavanje	84.417 kn	78.500 kn	68.837 kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>84.417 kn</b>	<b>78.500 kn</b>	<b>68.837 kn</b>

## Promocija turističke destinacije – projekt Vina Sjeverozapadne Istre

Sufinanciranje promocije Vina Sjeverozapadne Istre podržano je na razini klastera od turističkih zajednica Umaga, Novigrada, Brtonigle i Buja. U sklopu projekta „Vinomat“ tijekom turističke sezone 2016. godine u tim objektima prodavala su se autohtona vina sjeverozapadne Istre. Za tu potrebu postavljeni su vinomati u smještajnim objektima Istraturista Umag d.d. Vinomati su postavljeni na Istria Experience info punktovima u CampingIN Park Umagu i Stella Maris resortu te na recepciji Melia Istrian Villas. Na tim su se lokacijama nudile degustacije i prodaja vina svih lokalnih vinara tokom turističke sezone.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Projekt vina SZ Istre	5.000 kn	13.750 kn	13.750 kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>5.000 kn</b>	<b>13.750 kn</b>	<b>13.750 kn</b>

#### 4. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

U 2016. godini realizirana je dopuna baze fotografija reportažnim snimanjem s važnijih manifestacija kako bi se realizirane fotografije mogle upotrijebiti za potrebe web-a i tiskanih materijala, također dovršen je destinacijski video portal koji je u prvih mjesec dana vidjelo više od 15.000 korisnika društvenih mreža.

<b>Aktivnosti</b>	<b>Planirano</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvareno</b>
Baza fotografija i filmova	13.342 kn	13.342 kn	12.874 kn
<b>Ukupni iznos</b>	<b>13.342 kn</b>	<b>13.342 kn</b>	<b>12.874 kn</b>

#### 5. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI BRTONIGLA

U skladu s usvojenim Financijskim planom, potom Rebalansom Financijskog plana za 2016. godinu, u izvršen je transfer po osnovi uplaćene boravišne pristojbe u ukupnom iznosu od 439.461,00 kuna.

Rasporedom korištenja BP-a za 2016. godinu, 300.000,00 kn vraćeno je TZ za troškove organizacija manifestacija dok je preostali dio utrošen na uređenje parka i dječjeg igrališta u naselju Karigador te za održavanje plaža i nabavu kombi vozila za potrebe proračunskih korisnika.

**Financijski plan s realizacijom per 31.12.2016.**

R.br.	PRIHODI	Plan 2016	Rebalans	Ostvarenje	Index	Index
		P16	R16	O16	O16/R16	O16/P16
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	1.470.000	1.470.000	1.468.068	100	100
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	95.000	105.000	114.424	109	120
3.	PRIHODI IZ OPĆINSKOG PRORAČUNA	330.000	310.000	310.000	100	94
3.1.	Sufinanciranje turističke signalizacije	0	0	0	0	0
	Sufinanciranje projekta restauracije strojeva	20.000	0	0	0	0
	Sufinanciranje projekta vinomata	10.000	10.000	10.000	100	100
	Sufinanciranje manifestacija	300.000	300.000	300.000	100	100
4.	PRIHODI OD DRUGIH IZVORA	15.000	61.000	61.000	100	407
4.1.	HTZ	10.000	0	0	0	0
4.2.	TZIŽ/IŽ	5.000	5.000	15.000	300	300
4.3.	Ostali prihodi	0	56.000	46.000	82	0
5.	KREDITNO ZADUŽENJE PO POSEBNOM PROGRAMU	0	0	0	0	0
6.	PRIJENOS VIŠKA PRIHODA IZ PRETH.GODINE	273.891	307.023	307.023	100	100
7.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	500	500	552	100	100
	<b>UKUPNO PRIHODI:</b>	<b>2.184.391</b>	<b>2.253.523</b>	<b>2.261.067</b>	<b>100</b>	<b>104</b>

R.br.	RASHODI	Plan 2016	Rebalans	Realiozacija	Index	Index
		P16	R16	R16	P16/RE16	R16/P16
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	464.500	422.561	420.228	99	90
1.1.	RASHODI ZA RADNIKE	316.000	302.152	301.856	100	96
1.1.1	Bruto OD	311.000	300.106	300.810	100	97
1.1.1.1	ured	199.000	200.106	201.138	101	101
1.1.1.2	TIC Brtonigla	100.000	100.000	99.672	100	100
1.1.1.3	TIC Kamp Park Umag	12.000	0	0	0	0
1.1.2	Putni troškovi	3.000	2.046	1.046	51	35
1.1.2.1	Brtonigla	2.000	2.046	1.046	51	52
1.1.2.2	TIC Brtonigla	1.000	0	0	0	0
1.1.3	Dnevnice	2.000	0	0	0	0
1.1.3.1	Brtonigla	1.000	0	0	0	0
1.1.3.2	TIC Brtonigla	1.000	0	0	0	0
1.2.	RASHODI UREDA	92.500	80.932	79.401	98	86
1.2.1	Rashodi ureda	79.000	73.358	72.862	99	92
1.2.1.1	Potrošni uredski materijal i mat. za čišćenje	9.000	5.500	4.983	91	55
1.2.1.1.1	potrošni uredski materijal	7.000	4.000	3.777	94	54
1.2.1.1.2	materijal za čišćenje	2.000	1.500	1.206	80	60
1.2.1.2	Struja, voda, komunalne usluge	1.000	877	877	100	88
1.2.1.2.1	struja	0	0	0	0	0
1.2.1.2.2	voda	0	0	0	0	0

1.2.1.2.3	komunalne usluge	1.000	877	877	100	88
<b>1.2.1.3</b>	<b>Usluge HT i HP,FINA, Banke</b>	<b>17.300</b>	<b>15.000</b>	<b>17.623</b>	<b>117</b>	<b>102</b>
1.2.1.3.1	telefon	13.000	11.000	12.343	112	95
1.2.1.3.2	HP	1.300	1.000	1.111	111	85
1.2.1.3.3	banke	3.000	3.000	4.170	139	139
<b>1.2.1.4</b>	<b>Stručna literatura i tisak</b>	<b>2.000</b>	<b>2.250</b>	<b>2.240</b>	<b>100</b>	<b>112</b>
<b>1.2.1.5</b>	<b>Reprezentacije i troškovi sjednica</b>	<b>7.000</b>	<b>7.000</b>	<b>4.376</b>	<b>63</b>	<b>63</b>
<b>1.2.1.6</b>	<b>Nabava opreme i održavanje</b>	<b>16.000</b>	<b>14.700</b>	<b>14.732</b>	<b>100</b>	<b>92</b>
1.2.1.6.1	nabava opreme	7.000	13.500	13.599	101	194
1.2.1.6.2	održavanje opreme	2.000	1.200	1.133	94	57
1.2.1.6.3	korištenje aplikacije PTZ2 i PTW	7.000	0	0	0	0
<b>1.2.1.7</b>	<b>Premije osiguranja</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.2.1.8</b>	<b>Usluge knjigovodstva</b>	<b>26.400</b>	<b>27.025</b>	<b>27.025</b>	<b>100</b>	<b>102</b>
<b>1.2.1.9</b>	<b>Otplata dugoročnog kredita (2010.-2014.)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.2.1.10</b>	<b>Pravne usluge</b>	<b>0</b>	<b>1.006</b>	<b>1.006</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>1.2.2.</b>	<b>Rashodi TIC Brtonigla</b>	<b>8.500</b>	<b>7.574</b>	<b>6.539</b>	<b>86</b>	<b>77</b>
1.2.2.1	Nabava opreme	1.500	1.574	1.547	98	103
1.2.2.2	Uređenje info-punkta	7.000	6.000	4.992	83	71
<b>1.2.3.</b>	<b>Rashodi TIC Kamp Park Umag</b>	<b>5.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.3.</b>	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA TUR.ZAJEDNICE</b>	<b>15.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.3.1	Turističko vijeće, Skupština	14.000	0	0	0	0
1.3.2	Nadzorni odbor	1.500	0	0	0	0
<b>1.4.</b>	<b>NAJAM POSLOVNOG PROSTORA</b>	<b>37.500</b>	<b>37.476</b>	<b>37.476</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>1.5.</b>	<b>CITTA' DEL VINO</b>	<b>3.000</b>	<b>2.000</b>	<b>1.495</b>	<b>75</b>	<b>50</b>
<b>2.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>756.600</b>	<b>621.338</b>	<b>610.936</b>	<b>98</b>	<b>81</b>
<b>2.1</b>	<b>POTPORE MANIFESTACIJAMA</b>	<b>667.500</b>	<b>569.271</b>	<b>553.979</b>	<b>97</b>	<b>83</b>
<b>2.1.1</b>	<b>Zabavne</b>	<b>384.000</b>	<b>354.037</b>	<b>341.717</b>	<b>97</b>	<b>89</b>
<b>2.1.1.1</b>	<b>TZO Brtonigla</b>	<b>384.000</b>	<b>354.037</b>	<b>341.717</b>	<b>97</b>	<b>89</b>
2.1.1.1.1	Fešta Sv. Roka	180.000	190.000	188.372	99	105
2.1.1.1.2	Zvezdani kaleži-mjesec pod zvjezdama	10.000	3.000	999	33	10
2.1.1.1.3	Božićni sajam-prosinac u Brtonigli	20.000	40.000	41.921	105	210
2.1.1.1.4	Ostale zabavne manifestacije	70.000	55.000	43.898	80	63
2.1.1.1.5	Ottava Fiorini	40.000	2.341	2.341	100	6
2.1.1.1.6	Gospa Lurdska	15.000	12.814	12.814	100	85
2.1.1.1.7	Večeri Karigadora	30.000	31.172	31.662	102	106
2.1.1.1.8	Sv. Lovro	19.000	19.710	19.710	100	104
<b>2.1.2</b>	<b>Sportske</b>	<b>75.000</b>	<b>41.258</b>	<b>41.258</b>	<b>100</b>	<b>55</b>
2.1.2.1	Cluster	5.000	5.127	5.127	100	103
2.1.2.1.1	Brtonigla Adventure Trekk	5.000	5.127	5.217	102	104
2.1.2.2	TZO Brtonigla	70.000	36.131	36.131	100	52
2.1.2.2.1	Ostale sportske manifestacije	70.000	36.131	36.131	100	52
<b>2.1.3</b>	<b>Gourmet</b>	<b>192.000</b>	<b>158.973</b>	<b>156.001</b>	<b>98</b>	<b>81</b>
<b>2.1.3.1</b>	<b>Cluster</b>	<b>102.000</b>	<b>70.326</b>	<b>70.157</b>	<b>100</b>	<b>69</b>



2.1.3.1.1	Festival Istarske Malvazije	75.000	57.000	56.831	100	76
2.1.3.1.2	Tematske manifestacije	10.000	0	0	0	0
2.1.3.1.3	Dani vina - Otvorena vrata vinskih podruma	7.000	1.166	1.166	100	17
2.1.3.1.2.	Istria wine&walk	10.000	12.160	12.160	100	122
<b>2.1.3.2</b>	<b>TZO Brtonigla</b>	<b>90.000</b>	<b>88.647</b>	<b>85.844</b>	<b>97</b>	<b>95</b>
2.1.3.2.1	Choco & Wine Fest	55.000	54.367	54.367	100	99
2.1.3.2.2.	Dani gljiva	25.000	30.000	27.196	91	109
2.1.3.2.3	Ostale gourmet manifestacije	10.000	4.281	4.281	100	43
<b>2.1.4</b>	<b>Ekološke</b>	<b>6.500</b>	<b>1.112</b>	<b>1.112</b>	<b>100</b>	<b>17</b>
2.1.4.1	Neka moja Istra blista	1.500	1.112	1.112	100	74
2.1.4.2	Najljepša okućnica, dvorište	5.000	0	0	0	0
<b>R.br.</b>	<b>RASHODI</b>	<b>Plan 2016</b>	<b>Rebalans</b>	<b>Ostvarenje</b>	<b>Index</b>	<b>Index</b>
		<b>P16</b>	<b>R16</b>	<b>O16</b>	<b>O16/R16</b>	<b>O16/P16</b>
<b>2.1.5</b>	<b>Ostalo</b>	<b>10.000</b>	<b>13.892</b>	<b>13.892</b>	<b>100</b>	<b>139</b>
2.1.5.1	TZO Brtonigla - kulturne	10.000	13.892	13.892	100	139
<b>2.2</b>	<b>RAZVOJ PROIZVODA</b>	<b>59.100</b>	<b>52.067</b>	<b>50.956</b>	<b>98</b>	<b>86</b>
<b>2.2.1</b>	<b>Cluster</b>	<b>52.100</b>	<b>52.067</b>	<b>50.956</b>	<b>98</b>	<b>98</b>
2.2.1.1	Nogomet	0	0	0	0	0
2.2.1.2	Tenis	0	0	0	0	0
2.2.1.3	Wellness	0	0	0	0	0
2.2.1.4	Bike	29.500	29.468	29.064	99	99
2.2.1.4.1	bike proizvod	15.500	15.593	15.397	99	99
2.2.1.4.2	bike signalizacija	9.000	12.000	11.792	98	131
2.2.1.4.3	održavanje staza	5.000	1.875	1.875	100	38
2.2.1.5	Gourmet	22.600	22.600	21.892	97	97
<b>2.2.2</b>	<b>TZO Brtonigla</b>	<b>7.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.2.2.1	Pješačke staze	7.000	0	0	0	0
<b>2.2.3.</b>	<b>TZIŽ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>2.3.</b>	<b>POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU DESTINACIJE</b>	<b>30.000</b>	<b>6.000</b>	<b>6.000</b>	<b>100</b>	<b>20</b>
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>389.202</b>	<b>276.196</b>	<b>275.425</b>	<b>100</b>	<b>71</b>
<b>3.1</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJA</b>	<b>89.570</b>	<b>49.620</b>	<b>49.572</b>	<b>100</b>	<b>55</b>
<b>3.1.1</b>	<b>INTERNET STRANICE I DRUŠTVENE MREŽE</b>	<b>66.270</b>	<b>49.620</b>	<b>49.572</b>	<b>100</b>	<b>75</b>
3.1.1.1	TZIŽ	5.619	5.620	5.619	100	100
3.1.1.2	Istra D.M.C.	60.651	44.000	43.953	100	72
<b>3.1.2</b>	<b>SEO strategija</b>	<b>23.300</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
3.1.2.1	TZIŽ	0	0	0	0	0
3.1.2.2	Istra D.M.C.	23.300	0	0	0	0
<b>3.1.3</b>	<b>DESTINACIJSKI INFO I PRODAJNI CENTAR</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
3.1.3.1	TZIŽ	0	0	0	0	0
<b>3.2</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJA</b>	<b>140.119</b>	<b>86.731</b>	<b>81.921</b>	<b>94</b>	<b>58</b>
<b>3.2.1</b>	<b>PR AKTIVNOSTI - ODNOSI S JAVNOŠĆU</b>	<b>11.746</b>	<b>6.277</b>	<b>4.777</b>	<b>76</b>	<b>41</b>
3.2.1.1	TZIŽ	3.746	3.746	3.746	100	100

3.2.1.2	TZO Brtonigla	8.000	2.531	1.031	41	13
<b>3.2.2</b>	<b>BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL</b>	<b>98.373</b>	<b>57.454</b>	<b>57.454</b>	<b>100</b>	<b>58</b>
<b>3.2.2.1</b>	<b>TZIŽ</b>	<b>1.873</b>	<b>1.873</b>	<b>1.873</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
3.2.2.1.1	Image brošure	0	0	0	0	0
3.2.2.1.2	Brošure po proizvodima	1.873	1.873	1.873	100	100
3.2.2.1.3	Arhinet	0	0	0	0	0
3.2.2.1.4	Vizualni identitet	0	0	0	0	0
<b>3.2.2.2</b>	<b>Cluster</b>	<b>58.000</b>	<b>19.173</b>	<b>19.173</b>	<b>100</b>	<b>33</b>
3.2.2.2.1	Image katalog	15.000	0	0	0	0
3.2.2.2.1.1	dizajn	3.000	0	0	0	0
3.2.2.2.1.2	prijevodi	0	0	0	0	0
3.2.2.2.1.3	tisak	12.000	0	0	0	0
3.2.2.2.2	Gourmet vodiči	16.000	0	0	0	0
3.2.2.2.2.1	dizajn	6.000	0	0	0	0
3.2.2.2.2.2	prijevodi	0	0	0	0	0
3.2.2.2.2.3	tisak	10.000	0	0	0	0
3.2.2.2.3	Bike vodiči i karte	11.000	2.831	2.831	100	26
3.2.2.2.3.1	dizajn	2.000	300	300	100	15
3.2.2.2.3.2	prijevodi	1.000	0	0	0	0
3.2.2.2.3.3	tisak	8.000	2.531	2.531	100	32
3.2.2.2.4	Mape i vrećice	3.000	4.500	4.500	100	150
3.2.2.2.5	Kalendar događanja	13.000	11.842	11.842	100	91
<b>3.2.2.3</b>	<b>TZO Brtonigla</b>	<b>38.500</b>	<b>36.408</b>	<b>36.408</b>	<b>100</b>	<b>95</b>
3.2.2.3.1	Image katalog/plan	37.000	36.408	36.408	100	98
3.2.2.3.1.1.	dizajn	10.000	18.750	18.750	100	188
3.2.2.3.1.2.	prijevodi	8.000	1.158	1.158	100	14
3.2.2.3.1.3.	tisak	19.000	16.500	16.500	100	87
3.2.2.3.2	Razno (memo, vizitke, kuverte i dr, monografija)	1.500	0	0	0	0
<b>3.2.3</b>	<b>SUVENIRI</b>	<b>10.000</b>	<b>15.000</b>	<b>13.390</b>	<b>89</b>	<b>134</b>
3.2.3.1	Poslovni partneri - pokloni	10.000	15.000	13.390	89	134
3.2.3.2	Suveniri	0	0	0	0	0
<b>3.2.4</b>	<b>TURISTIČKA (SMEĐA) SIGNALIZACIJA</b>	<b>20.000</b>	<b>8.000</b>	<b>6.300</b>	<b>79</b>	<b>32</b>
<b>3.3</b>	<b>OGLAŠAVANJE U PROM.KAMPANJAMA</b>	<b>61.345</b>	<b>61.345</b>	<b>61.345</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>3.3.1</b>	<b>MODEL I.C</b>	<b>23.261</b>	<b>23.261</b>	<b>23.261</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
3.3.1.1	TZIŽ	23.261	23.261	23.261	100	100
<b>3.3.2</b>	<b>MODEL I.A</b>	<b>14.517</b>	<b>14.517</b>	<b>14.517</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
3.3.2.1	TZIŽ	14.517	14.517	14.517	100	100
<b>3.3.3</b>	<b>MODEL I. D</b>	<b>23.567</b>	<b>23.567</b>	<b>23.567</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
3.3.3.1	TZIŽ	23.567	23.567	23.567	100	100
<b>3.3.4.</b>	<b>MODEL I.E</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
3.3.4.1.	TZIŽ	0	0	0	0	0
<b>3.4</b>	<b>OGLAŠAVANJE</b>	<b>84.418</b>	<b>78.500</b>	<b>68.837</b>	<b>88</b>	<b>82</b>
3.4.1	Bujština	10.000	10.000	7.875	79	79

3.4.2	Radio Eurostar	25.000	15.000	13.000	87	52
3.4.3	Radio Istra	18.000	15.000	15.000	100	83
3.4.4	Televizija	11.418	7.500	6.874	92	60
3.4.5	Ostali mediji	20.000	31.000	26.088	84	130
3.5.	<b>PROMOCIJA TUR.DESTINACIJE (Istra Experience)</b>	<b>13.750</b>	<b>13.750</b>	<b>13.750</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
4.	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>36.000</b>	<b>11.626</b>	<b>8.626</b>	<b>74</b>	<b>24</b>
4.1	<b>SAJMOVI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4.2	<b>STUDIJSKA PUTOVANJA</b>	<b>10.000</b>	<b>4.312</b>	<b>4.312</b>	<b>100</b>	<b>43</b>
4.3	<b>PREZENTACIJE</b>	<b>26.000</b>	<b>7.314</b>	<b>4.314</b>	<b>59</b>	<b>17</b>
4.3.1	Cluster	15.000	4.814	1.814	38	12
4.3.2	Ostalo (Tuberfest i dr.)	1.000	500	500	100	50
4.3.3	Prezentacija projekta 4 zemlje	10.000	2.000	2.000	100	20
5.	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>10.000</b>	<b>2.000</b>	<b>1.766</b>	<b>88</b>	<b>18</b>
5.1	<b>EDUKACIJA</b>	<b>10.000</b>	<b>2.000</b>	<b>1.766</b>	<b>88</b>	<b>18</b>
5.2	<b>NAGRADE I PRIZNANJA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
6.	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>13.342</b>	<b>13.342</b>	<b>12.874</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
6.1	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	0	0	0	0	0
6.2	BAZA FOTOGRAFIJA I FILMOVA	11.468	11.468	11.000	96	96
6.5.1	TZIŽ	468	468	0	0	0
6.5.2	Cluster	3.000	3.000	0	0	0
6.5.3	TZO Brtonigla	8.000	8.000	11.000	138	138
6.3.	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I BIS	1.874	1.874	1.874	100	100
7.	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>53.747</b>	<b>6.747</b>	<b>4.215</b>	<b>62</b>	<b>8</b>
7.1	TZIŽ - SMP 2014-18	0	0	0	0	0
7.2	Priprema turističke sezone 2014.	0	0	0	0	0
7.3	Projekt Muzeja vina	45.000	0	0	0	0
7.4	Sufinanciranje turističkih agencija	5.000	3.000	0	0	0
7.5	TZIŽ Big Idea	2.810	2.810	3.278	117	117
7.6	Istria brend audit	937	937	937	100	100
8.	<b>OSTALO</b>	<b>20.000</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>100</b>	<b>50</b>
8.1	Donacije (udruge, razna društva...)	10.000	10.000	10.000	100	100
8.2	Amortizacija	0	0	0	0	0
8.3	Neotpisana vrijednost prod. i rashod. imovine	0	0	0	0	0
7.7.	Sufinanciranje nabave vozila	10.000	0	0	0	0
9.	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)</b>	<b>441.000</b>	<b>441.000</b>	<b>439.461</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
9.1	Transfer Općini	441.000	441.000	439.461	100	100
	<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>2.184.391</b>	<b>1.804.810</b>	<b>1.783.531</b>	<b>99</b>	<b>82</b>
	<b>PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b>	<b>0</b>	<b>448.713</b>	<b>477.536</b>		