



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA UMAGA
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2020. GODINU

Ožujak, 2021.

S A D R Ź A J

Uvod

Turistički promet

1. Vizija i ciljevi

1.1 Vizija

1.2 Ciljevi u 2020. godini

2. Administrativni rashodi

2.1 Turistički ured

2.2 Rad tijela Turističke zajednice

3. Dizajn vrijednosti

3.1 Potpore manifestacijama

3.2 Potpora razvoju DMO

3.3 Potpora razvoju DMK

3.4 Razvoj proizvoda

4. Komunikacija vrijednosti

4.1 Online komunikacija

4.2 Offline komunikacija

4.3 Oglašavanje - ostalo

5. Distribucija i prodaja vrijednosti

5.1 Sajmovi i prezentacije

6. Ostalo

6.1 Amortizacija

6.2 Sanacija štete od nevremena

7. Transfer turističke pristojbe Gradu

Uvod

Postavljeni ciljevi Klaster Sjeverozapadne Istre odnosno destinacije Umag kao dijela navedenog klastera u 2020. godini:

- Daljnji razvoj centralnog turističkog web portala koji je uspostavljen na razini Klastera
- Povećati turistički promet u ostalim mjesecima u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode (outdoor, bike, wellness, nogomet, tenis i gourmet) i evente (Umag Trophy, Sea Star Festival, Istria Granfondo, Istria Wine & Walk, Umag Night Run, Istria Wine Run, Colours of Tennis i sl.) koji su namijenjeni pred i posezoni
- Produžiti vrijeme boravka turista ponudom paketa proizvoda koji motiviraju turiste da dulje ostanu u klasteru
- Povećati potrošnju turista
- Utjecati na ponovljeni dolazak turista

djelomično su realizirani. Razlog tome leži u činjenici da nas je krajem veljače zadesila pandemija Covid-19 koja je poremetila sva turistička kretanja. Većinu godine granice su bile zatvorene za dolazak stranih posjetitelja, neke su zemlje iskoristile priliku i učinile sve što su mogle za zadržavanje svojih državljana unutar svojih zemalja (Austrija, Slovenija, Italija – turistički voucheri, kasnije otvaranje i ranije zatvaranje granica i sl.). Promatrajući 2020. godinu na području TZG Umag ostvareno je 53% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje lani.

Iako je pad u odnosu na prethodnu godinu ogroman, uzevši u obzir situaciju na turističkom tržištu Mediterana kao i ostalih destinacija u RH, možemo biti djelomično zadovoljni da smo ipak imali određen turistički promet koji nam omogućava kvalitetnu pripremu iduće godine. Najveći broj noćenja ostvaruju gosti s naših tradicionalnih emitivnih tržišta, Slovenija (44%), Njemačka (22%), Češka (6%), Austrija (5%), Italija (4%).

Ukoliko iz analize isključimo nekomercijalna noćenja koje ostvaruju vlasnici kuća i stanova za odmor i njihova rodbina, pad broja noćenja je 62%, a prema broju noćenja redoslijed je Njemačka (30%), Slovenija (26%), Češka (8%), Austrija (7%), Italija (5%).

Situacija po tržištima pokazuje da smo najveće minuse zabilježili s tržišta Austrije (-83%), Nizozemske (-83%) i Italije (-78%). Najmanji pad je ostvaren s tržišta Njemačke (-48%), Slovenije (-50%) i Češke (-51%).

Ured TZ je u dogovoru s članovima Vijeća i Skupštine TZ reagirao na vrijeme na novonastalu situaciju te su zadaće i pripadajući troškovi svedeni na održavanje „hladnog pogona“ do poboljšanja situacije. Nakon otvaranja granica i poboljšanja epidemiološke situacije nastavili smo s ciljanom promocijom na najbližim emitivnim tržištima kroz online promociju na društvenim mrežama i PR člancima.

Turističke zajednice klastera su u 2020. godine nastavile s primjenom zajedničkog brendinga na svim novim/reizdanim promotivnim materijalima (MTB i cestovne bike karte, vrećice, Info bike table, kao i papirna galanterija za administrativne potrebe TZ-a).

Što se tiče e-marketinga fokus je bio na društvenim mrežama i pisanju blogpostova kako bi se zadržao interes gostiju i u periodima kada putovanja nisu bila moguća.

U segmentu organizacije evenata realizirani su eventni od klasterskog značaja odnosno oni koji su postali generatori novih dolazaka u destinaciju (Serija nogometnih turnira za mlađe kategorije Umag Trophy – lipanj i profesionalna biciklistička utrka Trofej Umag – ožujak).

Ured TZ Grada Umaga koordinirao je aktivnosti vezane uz unapređenje boravka gostiju, organizaciju događanja, razvoj proizvoda i uređenje destinacije s nadležnim uredima u Gradu Umagu.

Poslovanje TZ Grada Umaga u predmetnom razdoblju odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2020. godinu.

Turistički promet

Na nivou Turističke zajednice Istarske županije u 2020. godini ostvareno je 13.514.684 noćenja odnosno 53% manje noćenja nego u 2019. godini dok je istovremeno u 2020. godini realizirano 1.876.999 dolazaka ili 59% manje nego u 2019. godini. Udio Turističke zajednice grada Umaga u ukupnom broju noćenja Turističke zajednice Istarske županije iznosi 9,5%.

Tablica 1. Usporedni prikaz dolazaka i noćenja u 2019. i 2020. godini na području TZG Umag

Zemlja	Dolazaka 2019.	Dolazaka 2020.	Indeks	Noćenja 2019.	Noćenja 2020.	Indeks
Ukupno domaći	28.276	9.550	34	111.912	52.541	47
Ukupno strani	478.379	175.105	37	2.640.583	1.243.952	47
Sveukupno	506.655	184.655	36	2.752.495	1.296.493	47

Izvor: Sustav E-visitor

Promatrajući 2020. godinu na području TZG Umag ostvareno je 53% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje lani.

Razlog tome leži u činjenici da nas je krajem veljače zadesila pandemija Covid-19 koja je poremetila sva turistička kretanja. Većinu godine granice su bile zatvorene za dolazak stranih posjetitelja, neke su zemlje iskoristile priliku i učinile sve što su mogle za zadržavanje svojih državljana unutar svojih zemalja (Austrija, Slovenija, Italija – turistički voucheri, kasnije otvaranje i ranije zatvaranje granica i sl.). Najveći broj noćenja ostvaruju gosti s naših tradicionalnih emitivnih tržišta, Slovenija (44%), Njemačka (22%), Češka (6%), Austrija (5%), Italija (4%).

Ukoliko iz analize isključimo nekomercijalna noćenja koje ostvaruju vlasnici kuća i stanova za odmor i njihova rodbina, pad broja noćenja je 62%, a prema broju noćenja redoslijed je Njemačka (30%), Slovenija (26%), Češka (8%), Austrija (7%), Italija (5%).

Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama dolaska u 2019. i 2020. godini na području TZG Umag

Zemlja	2020.	%	2019.	%	Indeks
Slovenija	571.545	44,08	742.176	26,96	77,01
Njemačka	286.242	22,08	544.938	19,80	52,53
Češka	72.454	5,59	148.368	5,39	48,83
Austrija	69.160	5,33	383.623	13,94	18,03
Italija	56.199	4,33	229.861	8,35	24,45
Hrvatska	52.541	4,05	111.912	4,07	46,95
Poljska	43.259	3,34	78.961	2,87	54,79
Slovačka	19.348	1,49	66.108	2,40	29,27
Mađarska	18.391	1,42	65.976	2,40	27,88
Švicarska	13.855	1,07	39.413	1,43	35,15
Ostali	93.499	7,22	341.159	12,39	27,40
Sveukupno	1.296.493	100	2.752.495	100	47

Izvor: Sustav E-visitor

Situacija po tržištima pokazuje da smo najveće minuse zabilježili s tržišta Austrije (-83%), Nizozemske (-83%) i Italije (-78%). Najmanji pad je ostvaren s tržišta Njemačke (-48%), Slovenije (-50%) i Češke (-51%).

Tablica 3. Ostvarenje noćenja po mjesecima u 2019. i 2020. godini na području TZG Umag

Mjeseci	2020.		2019.		IDX dol.	IDX noć.
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja		
Siječanj	3.496	13.645	1.898	8.626	184	158
Veljača	6.503	20.709	4.334	14.325	150	145
Ožujak	2.202	10.515	13.113	36.676	17	29
Travanj	192	5.903	34.945	105.473	1	6
Svibanj	1.936	10.737	42.766	145.782	5	7
Lipanj	28.573	127.692	91.348	416.638	31	31
Srpanj	64.687	460.363	115.944	778.822	56	59
Kolovoz	63.225	500.074	123.024	843.113	51	59
Rujan	10.515	119.017	52.904	322.520	20	37
Listopad	2.389	15.544	16.670	51.289	14	30
Studenj	634	6.936	3.503	13.002	18	53
Prosinac	303	5.358	6.206	16.229	5	33
Ukupno:	184.655	1.296.493	506.655	2.752.495	36	47

Izvor: Sustav E-visitor

Iz tablice je vidljivo da je rast ostvaren u prva dva mjeseca dok još nismo osjećali utjecaj pandemije na turistička kretanja, zatim slijedi period lockdowna slijedeća tri mjeseca, da bismo se slijedeća tri mjeseca ostvarili određeni promet, dok je od polovice kolovoza opet uslijedilo zatvaranje granica te pad prometa.

Tablica 4. Ostvarenje noćenja po vrsti objekta u 2019. i 2020. godini na području TZG Umag

Podvrsta objekta	2020.		2019.		IDX noć
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	
Hotel	33.630	145.200	159.330	638.362	23
Kamp	40.446	236.248	101.466	549.800	43
Objekti u domaćinstvu	39.457	262.858	79.272	462.762	57
Turističko naselje	14.718	95.102	73.574	404.019	24
Apartman, soba, kuća za odmor	16.537	92.786	35.001	185.918	50
Turistički apartmani	8.437	48.873	25.025	128.534	38
Hostel, prenoćište	2.820	21.887	8.507	48.997	45
Pansion	1.302	4.982	5.494	20.358	24
Kampiralište, kamp odmorište	3.471	13.194	3.104	10.882	121
Vikendica, kuća i stan stanovnika	23.837	375.363	15.882	302.865	124
Ukupno:	184.655	1.296.493	506.655	2.752.495	47

Izvor: Sustav E-visitor

Zbog ranije navedene specifičnosti 2020. godine, vidimo da je najveći pad broja noćenja ostvaren u hotelima i turističkim apartmanima, dok najbolje rezultate bilježimo kod objekata u domaćinstvu i kampova. Porast broja noćenja je zabilježen kod kategorija „Kampirališta i kamp odmorišta“ budući da je u funkciji bilo novo kamp odmorište te kod „Nekomercijalnog smještaja“ čiji je rast zapravo samo prelijevanje iz sive ekonomije jer se tu radi o gostima koji i inače borave na našem području ali se godinama ne prijavljuju.

1. Vizija i ciljevi

1.1. Vizija

Klaster Sjeverozapadne Istre će imati reputaciju kao top klaster u Hrvatskoj zbog svoje raznovrsnosti i visoke razine kvalitete smještaja, rekreativnih objekata, tipične hrane i vina, jake tradicije i autentičnog gostoprimstva.

Bit će poznat po svojoj izvrsnoj brizi za gosta, cjelogodišnjem programu aktivnosti i jedinstvenim eventima, sve izvedeno iz kultiviranog pejzaža, prirode i tradicije ovog područja.

Sveukupni turistički rast u Klasteru biti će ostvaren kroz sustav tematiziranih proizvoda/iskustava, koji će podržavati diferenciran razvoj turizma na obali i unutrašnjosti.

1.2. Ciljevi

Strateški ciljevi marketinške politike / dugoročni ciljevi:

- Produženje turističke sezone i produženje prosječnog boravka gosta
- Transformacija destinacije Umag iz ljetne odmorišne destinacije u cjelogodišnju destinaciju kroz strateške proizvode
- Jačanje suradnje privatnog i javnog sektora

Ciljevi marketinške politike u 2020:

- Daljnji razvoj centralnog turističkog web portala koji je uspostavljen na razini Klastera

- Povećati turistički promet u ostalim mjesecima u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode (outdoor, bike, wellness, nogomet, tenis i gourmet) i evente (Umag Trophy, Sea Star Festival, Istria Granfondo, Istria Wine & Walk, Colours of Tennis, i sl.) koji su namijenjeni pred i posezoni
- Produžiti vrijeme boravka turista ponudom paketa proizvoda koji motiviraju turiste da dulje ostanu u klasteru
- Povećati potrošnju turista
- Utjecati na ponovljeni dolazak turista

2. Administrativni rashodi

2.1 Turistički ured

Ured Turističke zajednice grada Umaga je i u 2020. godini koordinirao, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice - održale su se četiri sjednice Skupštine TZ grada Umaga, jedna sjednica Nadzornog odbora, pet sjednica Turističkog vijeća te niz koordinacija s članovima odbora klastera, direktorima LTZ-a, direktorima TZ-a klastera, te predstavnicima dionika turističke ponude u destinaciji Umag (privatni iznajmljivači, ugostitelji, turističke agencije, ACI marine, hotelske kuće i dr.). Rad tijela zajednice i Ureda TZG Umaga odvijao se sukladno odredbama i rokovima Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19).

Osim svega gore navedenog direktor TZG Umag i djelatnici ureda svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te izrađivali i izvršavali akte tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Uštede u troškovima administrativnih rashoda u usporedbi s planiranim veličinama rezultat je reorganizacije poslova unutar TZG Umag (stavka rashodi za radnike), smanjenja troškova ureda (potrošni uredski materijal, struja, telefon) kao i smanjenja rashoda za rad tijela TZG Umag. Udio rashoda po stavci administrativni rashodi u ukupno realiziranim rashodima iznosi 56,42%

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
------------	-----------	-----------

Rad turističkog ureda <i>kontinuirano</i>		
Ukupni iznos	1.281.127 kn	1.243.208 kn

2.2 Rad tijela Turističke zajednice

SKUPŠTINA TZG Umag

Tijekom 2020. godine održale su se 4 (četiri) sjednice Skupštine koje su, na dnevnom redu imale zakonom propisane zadaće koje Skupština TZG Umag mora obavljati (čl. 15. i 16. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)).

Sjednica Skupštine 26. ožujka 2020.

DNEVNI RED:

1. Zapisnik sa 23. sjednice Skupštine Turističke zajednice grada Umaga održane dana 10. 12. 2019. godine
2. Prijedlog Izvešća o realizaciji Programa rada sa Financijskim izvješćem Turističke zajednice grada Umaga za 2019. godinu
3. Prijedlog Izvešća o radu Turističkog vijeća u 2019. g.
4. Prijedlog Izvešća Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem Turističke zajednice grada Umaga za razdoblje 01. 01. – 31. 12. 2019. g.
5. Izvešće neovisnog revizora o reviziji financijskih izvještaja Turističke zajednice grada Umaga za 2019.

Sjednica Skupštine 24. lipnja 2020.

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 24. e-sjednice Skupštine Turističke zajednice grada Umaga (poziv poslan 18.03.2020., zapisnik sastavljen 26.03.2020.)

2. Razmatranje i utvrđivanje prijedloga Plave lagune Poreč za provođenje postupka: za razrješenje dosadašnjeg člana Skupštine Turističke zajednice grada Umaga te izbor novog člana Skupštine Turističke zajednice grada Umaga
3. Donošenje Statuta Turističke zajednice grada Umaga
4. Izbor revizorske kuće za obavljanje revizije financijskih izvješća za 2020.
5. Tekuća pitanja.

Sjednica Skupštine 17. rujna 2020.

DNEVNI RED:

1. Otvaranje izborne Skupštine Turističke zajednice grada Umag
2. Izbor radnih tijela Skupštine
 - a) Zapisničara i ovjerovitelja zapisnika
 - b) Verifikacijske komisije
3. Izvješće Verifikacijske komisije
4. Ovjera zapisnika sa 25. sjednice Skupštine Turističke zajednice grada Umaga održane 24. 06. 2020. godine
5. Donošenje Poslovnika o radu Skupštine Turističke zajednice grada Umaga
6. Donošenje Odluke o kriterijima za sastav Turističkog vijeća
7. Izbor 8 članova Turističkog vijeća
8. Izbor 3 člana Skupštine Turističke zajednice Istarske županije
9. Tekuća pitanja.

Sjednica Skupštine 31. prosinca 2020.

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa izborne sjednice Skupštine Turističke zajednice grada Umaga održane dana 17. 09. 2020. godine
2. Razmatranje i usvajanje Izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice grada Umaga za 2020.
3. Razmatranje i usvajanje Programa rada Turističke zajednice za 2021. godinu sa Financijskim planom, te donošenje Odluke o njegovom izvršenju
4. Tekuća pitanja.

Tijekom 2020. godine održalo se 5 (pet) sjednica Turističkog vijeća TZG Umag koje su, između ostalog, kao dnevni red imale zakonom propisane zadaće koje Turističko vijeće TZG Umag mora obavljati (čl. 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)).

Sjednica Turističkog vijeća 05. ožujka 2020.

DNEVNI RED:

1. Ovjera zapisnika sa prethodne sjednice sa informacijom o izvršenju zaključaka
2. Razmatranje i utvrđivanje prijedloga Izvešća o realizaciji Programa rada sa Financijskim izvješćem Turističke zajednice grada Umaga za 2019. godinu
3. Razmatranje i utvrđivanje prijedloga Izvešća o radu Turističkog vijeća u 2019.g.
4. Razmatranje Izvešća Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem Turističke zajednice grada Umaga za razdoblje 01.01. – 31. 12. 2019. g., te njegovo usvajanje
5. Razmatranje Izvešća o radu direktora turističkog ureda Turističke zajednice grada Umaga u 2019., te njegovo usvajanje
6. Razmatranje Izvešća neovisnog revizora o reviziji financijskih izvještaja Turističke zajednice grada Umaga za 2019.
7. Tekuća pitanja

Sjednica Turističkog vijeća 15. svibnja 2020.

DNEVNI RED:

1. Zapisnik sa 36. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Umaga održane dana 05. 03. 2020.
2. Utvrđivanje prijedloga novog Statuta Turističke zajednice grada Umaga
3. Odluka o stavljanju van snage Odluke o potporama manifestacijama u 2020. godini
4. Odluka o ukidanju naknada članovima TV i NO
5. Informacija o financijskom stanju TZ Umag
6. Razno

Sjednica Turističkog vijeća 22. srpnja 2020.

DNEVNI RED:

1. Ovjera zapisnika sa prethodne sjednice sa informacijom o izvršenju zaključaka
2. Informacija o tijeku turističke sezone:
 - a) Prikaz ostvarenog turističkog prometa u razdoblju 01. 01. – 30. 06. 2020.

- b) Financijski rezultati za razdoblje 01.01. - 30. 06. 2020.
- 3. Donošenje Odluke o raspisivanju izbora za tijela Turističke zajednice grada Umaga
- 4. Tekuća pitanja.

Sjednica Turističkog vijeća 01. prosinca 2020.

DNEVNI RED:

- 1. Ovjera zapisnika sa prethodne sjednice sa informacijom o izvršenju zaključaka
- 2. Donošenje Poslovnika o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Umaga
- 3. Razmatranje i utvrđivanje prijedloga o visini turističke pristojbe u 2022. godini
- 4. Šteta od nevremena
- 5. Tekuća pitanja.

Sjednica Turističkog vijeća 21. prosinca 2020.

DNEVNI RED:

- 1. Ovjera zapisnika sa prethodne sjednice sa informacijom o izvršenju zaključaka
- 2. Utvrđivanje prijedloga Izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice grada Umaga za 2020.
- 3. Utvrđivanje prijedloga Programa rada Turističke zajednice za 2021. godinu sa Financijskim planom
- 4. Odluka o projektnom udruživanju turističkih zajednica Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje
- 5. Tekuća pitanja.

NADZORNI ODBOR TZG Umag

Tijekom 2020. godine održana je 1 (jedna) sjednica Nadzornog odbora koja je za dnevni red imala zakonom propisane zadaće koje je Nadzorni odbor TZG Umag morao obavljati po (čl. 19. i 20. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08):

Sjednica Nadzornog odbora 25. veljače 2020.

DNEVNI RED:

- 1. Ovjera zapisnika sa prethodne sjednice Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Umaga

2. Razmatranje provedbe Programa rada i Financijskog izvješća Turističke zajednice grada Umaga za 2019. godinu
3. Razmatranje Izvješća neovisnog revizora o reviziji financijskih izvještaja Turističke zajednice grada Umaga za 2019.
4. Tekuća pitanja

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Skupština (4 sjednice)	ožujak	26.03.2020.
	lipanj	24.06.2020.
	rujan	17.09.2020.
	prosinac	31.12.2020.
Turističko vijeće (5 sjednica)	ožujak	05.03.2020.
	svibanj	15.05.2020.
	srpanj	22.07.2020.
	prosinac	01.12.2020.
	prosinac	21.12.2020.
Nadzorni odbor (1 sjednica)	veljača	25.02.2020.
Ukupni iznos	9.000 kn	7.662 kn

3. Dizajn vrijednosti

3.1 Potpore manifestacijama

Definirane su aktivnosti u razvoju i upravljanju klasterskim eventima:

a) definiranje klasterskih evenata (postojećih i novih)

Eventi sa jakim karizmom na nivou cjelog klastera definirani se kao klasterski event. Interes je klastera da zajednički podrži razvoj i komercijalizaciju klasterskih evenata.

b) grupiranje evenata u tematske cjeline

U cilju definiranja evenata na nivou klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje, postavljanja zajedničkih kalendara te podjele aktivnosti i odgovornosti među sudionicima, eventi su primarno grupirani u četiri tematskih cjelina:

- Zabava
- Kultura
- Sport i rekreacija
- Gourmet

c) unapređenje postojećih i razvoj novih klasterskih evenata

Klaster (dionici) su usmjeravali i podržavali unapređenje postojećih i razvoj novih klasterskih evenata na način da se iste podržavalo:

- promotivno (putem zajedničkih marketinških aktivnosti te putem marketinških aktivnosti dionika)
- logistički i infrastrukturno (sukladno mogućnostima npr. davanje potrebne infrastrukture u najam uz povoljne uvjete i sl.)

- financijski (sukladno mogućnostima i prioritetima prvenstveno turističkih zajednica)

d) promoviranje klusterskih evenata

Klusterski eventi bili su naglašeno promovirani putem aktivnosti marketing plana klastera te putem marketinških aktivnosti dionika klastera

Nositelji evenata odnosno financijeri su bili različiti ovisno o eventu (pojedini dionici marketing plana, te vanjski partneri).

Pandemija Covid-19 zaustavila je organizaciju velike većine planiranih manifestacija koje su ili otkazane ili prebačene za iduću godinu.

Unatoč svim nedaćama, uz veliki trud organizatora i poštivanje svih epidemioloških mjera, održana dva nogometna turnira za mlađe kategorije – Umag Trophy.

Također je održan i kamp za mlade rukometaše koji su vodili naši proslavljeni rukometaši Ivano Balić i Venio Losert.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Potpora manifestacijama <i>kontinuirano</i>		
Ukupni iznos	192.543 kn	200.221 kn

3.2 Potpora razvoju DMO

Prateći aktualne trendove na međunarodnom tržištu koji su usko povezani s razvojem destinacijskog menadžmenta, novi bi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma trebao donijeti novine u upravljanju turističkom destinacijom čiji se razvoj temelji na partnerskim odnosima, poglavito javnog i privatnog sektora. Donošenjem novog Zakona trebalo bi se krenuti u modernizaciju uloge regionalnih i lokalnih turističkih zajednica. Sukladno navedenom turističke zajednice svoje djelovanje razvijaju na način da upravljaju destinacijom za koju su osnovane i to kroz: razvoj partnerskih odnosa svih nositelja turističke ponude u destinaciji s ciljem razvoja zjedničkih proizvoda i zajedničkih aktivnosti promocije na međunarodnom tržištu, čime će se u konačnici osigurati veća konkurentnost destinacije.

Unapređenje konkurentnosti destinacije mora biti ključan cilj novo definiranog sustava DMO.

U 2020. godini TZG Umag je nastavila suradnju s Udrugom privatnih iznajmljivača kroz sufinanciranje podizanja kvalitete usluge na web portalu Udruge i organizaciju edukacija za iznajmljivače.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Suradnja s Udrugom privatnih iznajmljivača – sufinanciranje portala <i>veljača/travanj</i>		
Ukupni iznos	0 kn	0 kn

3.3 Potpora razvoju DMK

Prethodni Strateški marketing plan HTZ-a za razdoblje 2010.-2014. je predvidio kreiranje i razvoj sustava DMK-ova kao jedne od ključnih strategija koju je potrebno razviti. Ipak, ova aktivnost do sada nije bila implementirana. S tim u vezi u 2014. godini HTZ je dovršio proces planiranja i programiranja za kreiranje DMK-ova u 2014. godini, što je omogućilo kreiranje jedinstvenih i pamtljivih doživljaja i turističkih paketa posebnih interesa u periodima pred i post sezone na obali i u kontinentalnim destinacijama. Sukladno tome u 2014. godini izradila se lista od 10-tak kandidata odabranih za početak razvoja DMK-ova. Budući da se s projektom krenulo u drugoj polovici 2014. godine suradnja s privatnim lokalnim poslovnim subjektima te lokalnim i regionalnim TZ-ima realizirana je i tijekom 2020. godine, ali planirani seminari u suradnji s TZIŽ nisu realizirani na području TZG Umag.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Suradnja HTZ, MINT, TZIŽ, JLS i privatnog sektora <i>kontinuirano</i>		
Ukupni iznos	0 kn	0 kn

3.4 Razvoj proizvoda

Produžetak sezone u klasteru, kao i zadovoljenje očekivanja, želja i potreba gostiju koji su odabrali upravo ovu destinaciju za svoj odmor jedan je od primarnih zadataka turističkih zajednica klastera Umag, Novigrad, Brtonigla i Buje. Da bi se taj zadatak uopće mogao ostvariti nužno je kontinuirano kreirati i razvijati nove proizvode na nivou klastera koji će "stvarati razliku" u odabiru određene destinacije za odmor.

Tijekom 2020. godine radilo se na održavanju komunikacije sa svim ključnim partnerima na razvoju proizvoda kao i na komunikaciji s tržištima od interesa.

Ukupni iznos uložениh sredstava na nivou klastera za razvoj proizvoda u 2020. godini iznosio je 280.000 kuna, a aktivnosti su u odgovarajućim udjelima sufinancirane od strane dionika i to sukladno interesu dionika bez definiranog ključa.

U 2020. godini TZIŽ je suspendirala SMP te s tog osnova nismo imali troškova.

Udio TZG Umag u razvoju proizvoda na nivou klastera iznosio je 79.225 kn.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Razvoj proizvoda na nivou klastera <i>kontinuirano</i>		
Ukupni iznos	138.416 kn	79.225kn

4. Komunikacija vrijednosti

4.1 Online komunikacija

U 2020. godini turističke zajednice klastera gradova Umag, Novigrad, Buje i općine Brtonigla nastavile su implementaciju i primjenu zajedničkog vizualnog identiteta i time pokrenule i realizirale niz zajedničkih projekata.

U 2020. godini aktivnosti na području e-marketinga bile su usmjerene prvenstveno prema pružanju informacija o stanju po pitanju Covid-19 u destinaciji, komuniciranja da se u destinaciji poštuju epidemiološke mjere i da gosti mogu provesti siguran odmor u našoj destinaciji.

Na društvenim mrežama je održavana redovita komunikacija na svim profilima s potencijalnim gostima.

Aktivnosti su sufinancirane od strane dionika prema udjelima u ukupnom broju realiziranih noćenja turističkih zajednica na nivou klastera (a pripadajuće kompanije sufinanciraju turističke zajednice na čijem području imaju smještajne kapacitete).

Turistička zajednica grada Umaga je sufinancirala e-marketing u 2020. godini u iznosu od 49.355 kn.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
www.coloursofistria.com razvoj, održavanje, upravljanje <i>kontinuirano</i> e-promocija / e-projekti <i>kontinuirano</i> SEO		

<i>siječanj/lipanj</i>		
Ukupni iznos	100.000 kn	49.355 kn

4.2 Offline komunikacija

PR AKTIVNOSTI

Provedba PR aktivnosti krenula je s prvim pozitivnim signalima u smislu otvaranja granica i mogućnosti da gosti iz naših emitivnih zemalja mogu sigurno putovati. Veliki problem predstavljale su medijske blokade u pojedinim zemljama (primjer Slovenija i Austrija) gdje je vrlo teško bili dobiti prostor za oglašavanje jer su vlade tih zemalja činile sve što je u njihovoj mogućnosti da goste zadrže u svojim zemljama.

Nakon ponovnog zatvaranja granica obustavljeni su i PR članci u stranim medijima koje smo plasirali putem mreže naših predstavništava u Europi.

Ukupni iznos sredstava koje je TZG Umaga izdvojila za PR na stranim tržištima iznosi 50.582 kn.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
TZ Umag - promocija na stranim tržištima <i>kontinuirano</i>		
Ukupni iznos	50.000 kn	50.582 kn

BROŠURE I TISKANI MATERIJAL

Otisnut je mali vodič početkom godine, s obzirom da je to najtraženiji materijal koji se dijeli kroz cijelu godinu.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Priprema, prijevodi i tisak brošura		

<i>kontinuirano</i>		
Ukupni iznos	8.273 kn	6.753 kn

4.3 Oglašavanje - ostalo

TZG Umag je radi što boljeg informiranja lokalne zajednice o provedbi zacrtanih aktivnosti/projekta/eventa na nivou destinacije Umag sklopila ugovore s lokalnim medijima u kojima je prezentirala navedeno. Osim toga, TZG Umag je u 2020. godini sklopila Ugovor o promociji destinacije Umag kroz isticanje logotipa destinacije na autobusu agencije B4Sport Camps. Nakon nastupa pandemije Covid-19 ugovori su raskinuti ili drastično smanjeni te je plaćen razmjerni dio. Trošak TZG Umag u ovoj stavci oglašavanja je 66.285 kn.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Suradnja s lokalnim medijima na realizaciji oglašivačkih kampanja aktivnosti/projekta/eventa destinacije <i>siječanj/prosinac</i>		
Ukupni iznos	115.125 kn	66.285 kn

5. Distribucija i prodaja vrijednosti

5.1 Sajmovi i prezentacije

S obzirom na poznatu situaciju, sajmovi i prezentacija nakon veljače više nije bilo te je u skladu s time i realizacija po toj stavci.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Suradnja s privatnim sektorom na realizaciji prezentacija i specijaliziranih sajmova <i>Pred i posezona</i>		
Ukupni iznos	5.337 kn	5.337 kn

6. Ostalo

6.1 Amortizacija

U 2020. godini troškovi amortizacije iznose 64.959 kn.

6.2 Sanacija štete od nevremena

Nakon pijavice 03.08.2020. nastalo je oštećenje na imovini Turističke zajednice grada Umaga. Šteta je prijavljena našem osiguravajućem društvu Croatia osiguranje, te je nakon toga izvršena sanacija.

Ukupni troškovi u 2020. godini iznose 120.888 kn.

7. Transfer turističke pristojbe Gradu

Izmjenom Zakona o turističkoj pristojbi, 30% koje pripadaju jedinicama lokalne samouprave se transferira direktno Gradu te se na taj način ne iskazuje ni u prihodima niti rashodima turističke zajednice.

Iznos od 27.498 kn odnosi se na obvezu po turističkoj pristojbi za 2019. godinu a koja je isplaćena u ovoj godini.

Aktivnosti	Planirano	Ostvareno
Uređenje destinacije Umag <i>kontinuirano</i>		
Ukupni iznos	27.498 kn	27.498 kn